



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (ภาคปกติ)

สาขาวิชา -

**โครงสร้างแผนการศึกษาปี 2557**

**57-ทสม./1**

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ อัญชลี วงษ์บุญงาม

จำนวนนักศึกษา 37 คน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คาบ/ หน่วยกิต	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
				(2557)		(2558)		(2559)		(2560)	
				ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต	01-001-103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3/3		✓						
	01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1	3/3	✓							
	01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2	3/3		✓						
	01-002-219	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3/3			✓					
	01-002-220	ภาษาจีนเบื้องต้น	3/3				✓				
	01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3/3	✓							
	01-003-112	อาเซียนศึกษา	3/3		✓						
	01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	3/3		✓						
	01-005-116	ลีลาศ	2/1	✓							
	01-006-101	นันทนาการ	2/1		✓						
	02-001-103	สถิติเบื้องต้น	3/3			✓					
	02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3/3	✓							
กลุ่มวิชาเฉพาะ 43 หน่วยกิต	08-011-101	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3/3	✓							
	08-011-102	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3	✓							
	08-011-103	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3/3	✓							
	08-011-104	เทคโนโลยีสื่อสารในงานมัลติมีเดีย	3/3		✓						
	08-011-105	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานสื่อสารมวลชน	4/3	✓							
	08-011-106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	5/3		✓						
	08-011-107	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	4/3				✓				
	08-011-108	สุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน	3/3				✓				
	08-011-109	ฟิลิปล์ประยุกต์ในงานสื่อสาร	3/3				✓				
	08-011-210	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3/3				✓				
	08-011-211	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3/3				✓				
	08-011-312	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3/3						✓		
	08-011-313	สื่อสารมวลชนในอาเซียน	3/3							✓	
	08-011-314	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	3/3								✓
	08-011-315	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2/1							✓	

หมายเหตุ : นักศึกษาเลือกวิชาฝึกงานหรือสหกิจนักศึกษา

การประเมินผลนักศึกษาให้คะแนนระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S-พอใจ (Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U-ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คาบ/ หน่วยกิต	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
				(2557)		(2558)		(2559)		(2560)	
				ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2
กลุ่มวิชาชีพบังคับ 42 หน่วยกิต	08-112-201	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3			✓					
	08-112-202	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3				✓				
	08-112-203	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3			✓					
	08-112-204	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	3/3						✓		
	08-112-305	การบริหารงานลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3				✓				
	08-112-306	กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3					✓			
	08-112-307	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3					✓			
	08-112-308	การผลิตงานโฆษณา	4/3						✓		
	08-112-309	การผลิตงานประชาสัมพันธ์	4/3					✓			
	08-112-310	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5/3					✓			
	08-112-311	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3						✓		
	08-112-312	การบริหารภาวะวิกฤตและประเด็นข่าว	3/3						✓		
	08-112-313	โครงการการณรงค์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5/3								✓
	08-112-414	การสัมมนาวิชาชีพโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3								✓
กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต	08-113-301	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40/6								✓
	08-113-309	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4/3				✓				
	08-113-312	บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน	4/3				✓				
	08-113-315	เทคนิคการนำเสนอ	4/3					✓			
	08-213-318	การรู้เท่าทันสื่อ (สำหรับนักศึกษาฝึกงาน)	3/3								✓
กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	08-113-307	การเขียนและการรายงานข่าว	4/3					✓			
	08-113-312	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3/3						✓		
<b>รวม</b>			<b>197/138</b>	<b>21/19</b>	<b>25/22</b>	<b>23/21</b>	<b>25/21</b>	<b>27/21</b>	<b>21/19</b>	<b>40/6</b>	<b>12/9</b>

ลงนาม.....หัวหน้าสาขาวิชา ( นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ ) วันที่.....	ลงนาม.....หัวหน้างานหลักสูตร ( นางสาวรวีพร จรูญพันธ์เกษม ) วันที่.....	ลงนาม.....รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ( นายอรรถการ สัตยพานิชย์ ) วันที่.....
---	--	---



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (ภาคปกติ)

สาขาวิชา -

**โครงสร้างแผนการศึกษาปี 2557**

**57-ทสม./2**

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ชนาภา หนูนาค

จำนวนนักศึกษา 35 คน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คาบ/ หน่วยกิต	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
				(2557)		(2558)		(2559)		(2560)	
				ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต	01-001-103	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3/3		✓						
	01-002-101	ภาษาอังกฤษ 1	3/3	✓							
	01-002-102	ภาษาอังกฤษ 2	3/3		✓						
	01-002-219	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3/3			✓					
	01-002-220	ภาษาจีนเบื้องต้น	3/3				✓				
	01-003-104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3/3	✓							
	01-003-112	อาเซียนศึกษา	3/3		✓						
	01-004-101	สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	3/3		✓						
	01-005-116	ลีลาศ	2/1	✓							
	01-006-101	นันทนาการ	2/1		✓						
	02-001-103	สถิติเบื้องต้น	3/3			✓					
	02-002-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3/3	✓							
	กลุ่มวิชาเฉพาะ 43 หน่วยกิต	08-011-101	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3/3	✓						
08-011-102		หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3	✓							
08-011-103		หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3/3	✓							
08-011-104		เทคโนโลยีสื่อสารในงานมัลติมีเดีย	3/3		✓						
08-011-105		เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานสื่อสารมวลชน	4/3	✓							
08-011-106		เทคโนโลยีการถ่ายภาพ	5/3		✓						
08-011-107		การเขียนเพื่อการสื่อสาร	4/3				✓				
08-011-108		สุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน	3/3			✓					
08-011-109		ฟิลิกส์ประยุกต์ในงานสื่อสาร	3/3			✓					
08-011-210		กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3/3				✓				
08-011-211		การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3/3			✓					
08-011-312		การวิจัยสื่อสารมวลชน	3/3					✓			
08-011-313		สื่อสารมวลชนในอาเซียน	3/3						✓		
08-011-314		โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน	3/3								✓
08-011-315		การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	2/1						✓		

หมายเหตุ : นักศึกษาเลือกวิชาฝึกงานหรือสหกิจศึกษา

การประเมินผลนักศึกษาให้คำระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S-พอใจ (Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U-ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	คาบ/ หน่วยกิต	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
				(2557)		(2558)		(2559)		(2560)	
				ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2
กลุ่มวิชาชีพบังคับ 42 หน่วยกิต	08-112-201	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3			✓					
	08-112-202	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3				✓				
	08-112-203	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3			✓					
	08-112-204	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	3/3						✓		
	08-112-305	การบริหารงานลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3				✓				
	08-112-306	กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3					✓			
	08-112-307	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3					✓			
	08-112-308	การผลิตงานโฆษณา	4/3						✓		
	08-112-309	การผลิตงานประชาสัมพันธ์	4/3					✓			
	08-112-310	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5/3					✓			
	08-112-311	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3/3						✓		
	08-112-312	การบริหารภาวะวิกฤตและประเด็นข่าว	3/3						✓		
	08-112-313	โครงการการณรงค์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5/3								✓
	08-112-414	การสัมมนาวิชาชีพโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4/3								✓
กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต	08-113-301	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	40/6								✓
	08-113-309	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	4/3				✓				
	08-113-312	บุคลิกภาพในงานสื่อสารมวลชน	4/3				✓				
	08-113-315	เทคนิคการนำเสนอ	4/3					✓			
	08-213-318	การรู้เท่าทันสื่อ (สำหรับนักศึกษาฝึกงาน)	3/3								✓
กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	08-113-307	การเขียนและการรายงานข่าว	4/3					✓			
	08-113-312	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3/3						✓		
<b>รวม</b>			<b>194/138</b>	<b>21/19</b>	<b>25/22</b>	<b>23/21</b>	<b>25/21</b>	<b>27/21</b>	<b>21/19</b>	<b>40/6</b>	<b>12/9</b>

ลงนาม.....หัวหน้าสาขาวิชา ( นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ ) วันที่.....	ลงนาม.....หัวหน้างานหลักสูตร ( นางสาวรวีพร จรูญพันธ์เกษม ) วันที่.....	ลงนาม.....รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ( นายอรรถการ สัตยพาณิชย์ ) วันที่.....
---	--	--