



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

- วิสัยทัศน์** : พัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ** : ๑. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ และมี
ประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์** : ๑. มุ่งเน้นพัฒนารัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. ให้เป็นแหล่งศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้าน
วิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากลเป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศที่
สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับ
นานาชาติและผลิตบัณฑิตที่มีเอกลักษณ์และศักยภาพในการสร้างงานอาชีพที่สามารถ
แข่งขันได้
- นโยบาย** : ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาทุก
หน่วยงานในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษา และภาคเอกชนในการจัดการศึกษา
เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย** : ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในประเด็นดังนี้
๑. องค์ความรู้ในพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการ
จัดการเรียนการสอนเพื่อบูรณาการความรู้สู่อาเซียน
เป้าหมาย: คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
เป้าหมาย: คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. ความรู้ในการเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจ
ของคณะฯ และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
เป้าหมาย: คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ / หน่วยงานสนับสนุน



- ยุทธศาสตร์ :**
๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
 ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
 ๓. จัดทำเว็บไซต์ KM เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
 ๕. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ :**
๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัย ให้เป็นองค์กรเรียนรู้
 ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ
 ๓. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 ๔. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ :**
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๕. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

