

ทะเบียนรายการความรู้ที่ได้รับการปั่งชี

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ลำดับที่	ปี	เรื่อง	รูปแบบ	สถานที่จัดเก็บ
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2550				
งานบริการวิชาการ				
1	2550	รายงานผลโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการยุวนักผลิตรายการโทรทัศน์ : Kids Production	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
2	2550	รายงานผลโครงการฝึกปฏิบัติการวิชาชีพเกี่ยวกับการตกแต่งภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
3	2550	รายงานผลโครงการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยกล้องดิจิทัล	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
4	2550-2551	รายงานผลโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
5	2550-2551	รายงานผลโครงการประชาสัมพันธ์ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อสิ่งพิมพ์	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
6	2550-2551	รายงานผลโครงการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย

7	2550-2551	รายงานผลโครงการจัดทำชุมนุมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
8	2550-2551	รายงานผลโครงการจัดทำกิจกรรมเทิดพระเกียรติเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
9	2550-2551	รายงานผลโครงการใช้แผนการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
ผลงานวิจัย				
10	2550	รายงานวิจัย เรื่อง สภาพการจัดการศึกษาและปัญหาการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (อ.อัญชุลี แยมจินดา) ปีงบประมาณ 2550	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2551				
งานบริการวิชาการ				
11	2551	รายงานผลโครงการศึกษาดูงานด้านการสื่อสารเพื่อบริหารความเปลี่ยนแปลงของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
12	2551	รายงานผลโครงการสร้างสรรค์โฮมวิดีโอง่าย ๆ ด้วยโปรแกรมตัดต่อที่คุณก็ทำได้	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย

13	2551- 2552	รายงานผลโครงการผลิตรายการสารคดีสั้นโทรทัศน์ของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
ผลงานวิจัย				
14	2551	รายงานวิจัย เรื่อง เปิดรับสื่อการตุนญี่ปุ่นที่มีต่อทัศนคติทางเพศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร (ผศ.วิมลพรรณ อากาศ) ปีงบประมาณ 2551	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
15	2551	รายงานวิจัย เรื่อง ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มทร.พระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (อ.กำพล ดวงพรประเสริฐ) ปีงบประมาณ 2551	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
16	2551	รายงานวิจัย เรื่อง การติดตามผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (อ.วิชชพร เทียบจตุรัส) ปีงบประมาณ 2551	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
17	2551	รายงานวิจัย เรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและพึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ (อ.ณัฐพล สุเมธอริคม , อ.บุญเกิด วงษ์บุญงาม , อ.อัญชุลี แยมจินดา) ปีงบประมาณ 2551	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
18	2551	รายงานวิจัย เรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของบุคลากรและนักศึกษา (อ.ธิตินพงษ์ สุทธิรัตน์) ปีงบประมาณ 2551	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รายการวิทยุโดยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				
19	2551	การจัดทำรายการวิทยุ โดย ผศ.วิมลพรรณ อาภาเวท	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
20	2551	รายการ"รอบรั้วราชมนฑล" เรื่อง "โครงการพัฒนาอาชีพในชนบท"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
21	2551	รายการ"รอบรั้วราชมนฑล" เรื่อง "มทร.พระนคร ก้าวสู่สากล"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
22	2551	รายการ"รอบรั้วราชมนฑล" เรื่อง "พิธีพระราชทานปริญญาบัตรของ มทร.พระนคร"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
23	2551	รายการ "ไหม้ไฟก๊ส" เรื่อง "บทบาทและหน้าที่ ของแผนงานอุปถัมภ์เชิงรุกด้านสื่อและกิจกรรม เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
24	2551	รายการ "ไหม้ไฟก๊ส" เรื่อง "วันสตรีสากล ประจำปี 2551"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร

องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2552

งานบริการวิชาการ

25	2552	รายงานผลโครงการผลิตสารคดีโทรทัศน์เพื่อสร้างความสำคัญระหว่างชุมชนกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
26	2552	รายงานผลโครงการผลิตรายการวิทยุเพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
27	2552	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างภาพยนตร์แอนิเมชั่น”	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
28	2552	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
29	2552	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "พื้นฐานการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชั่น 3D"	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย
30	2552	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "คอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์"	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย
31	2552	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ความรู้พื้นฐานทางภาพยนตร์"	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย

32	2552-2553	รายงานผลโครงการให้ความรู้กับสังคมทางโทรทัศน์ของสำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
33	2552-2553	รายงานผลโครงการบริการข่าวสารมอร์เตอร์เวย์ของกองทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรมทางหลวง	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
ผลงานวิจัย				
34	2552	รายงานวิจัย เรื่อง การเปิดรับข่าวสารการใช้ประโยชน์ความพึงพอใจต่อข่าวสารพลังงานทางเลือกศึกษาเฉพาะกรณีการใช้แก๊สโซฮอล์ เอ็นจีวี ไปโอดีเซลของประชาชนในเขตกรุงเทพ (ผศ.วิมลพรรณ อภาเวท , อ.กฤษณัท แสนทวี) ปีงบประมาณ 2552	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
35	2552	รายงานวิจัย เรื่อง การเปิดรับภาพลักษณ์ศิลปินเพลงร็อกในสื่อโทรทัศน์กับทัศนคติต่อการแต่งกายของนักศึกษาชายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (อ.วนนท์ อูร์จฉัทชัยรัตน์ , อ.กิติพงษ์ สุทธิรัตน์) ปีงบประมาณ 2552	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

36	2552	รายงานวิจัย เรื่อง ทศนคติและพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อ รณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ที่ใช้กลยุทธ์การรณรงค์ด้วยความกลัว (อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโก เมธ) ปีงบประมาณ 2552	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
37	2552	วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กันยายน 2552 บทความวิชาการ เรื่อง การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สำนักงานทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง กรม ทางหลวง (อ.นิศากร ไพบุลย์สิน)	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2553				
งานบริการวิชาการ				
38	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "สื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมนักศึกษา โครงการ ย่อย Street Photo Contest"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
39	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น"	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย
40	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงอายุ"	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย

41	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "Animation เบื้องต้น"	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย
ผลงานวิจัย				
42	2553	รายงานวิจัยเรื่องโครงการศึกษาปัญหาและความต้องการของนักศึกษา คณะเทคโนโลยี สื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (อ.ฉันทนา ปาปัดถา)	หนังสือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
43	2553	รายงานวิจัย เรื่อง การเปิดรับสื่อและพฤติกรรมกรรมมีส่วนร่วมในการรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ ของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร (ปีงบประมาณ 2553)	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
44	2553	รายงานวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการเปิดรับและระดับการรู้เท่าทันสื่อของเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
45	2553	รายงานวิจัยเรื่อง ทักษะคติของกลุ่มผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ต่อ โครงการเพื่อสังคมของหน่วยงานที่มีการใช้ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
46	2553	รายงานวิจัยเรื่องการศึกษาภาพลักษณ์ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนครในทัศนะของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
47	2553	รายงานวิจัยเรื่องการถ่ายทอดแนวความคิดและความเชื่อผ่านการถ่ายภาพวาดตกแต่งบ้าน กรณีศึกษาบ้านบางสะแก	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

48	2553	รายงานวิจัยเรื่อง ความคาดหวังของประชาชนต่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
49	2553	รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาประสิทธิภาพของการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ				
50	2553	สัมมนา "ซีโพรงให้น้องรอด"	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
51	2553	โตขึ้นหนูอยากเป็น โพรติวเซอร์	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
52	2553	สัมมนา "ถ่ายอย่างไร ให้เป็น AD"	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
53	2553	คั้น คน โฆษณา	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
54	2553	สาวไส้ แฮมเบอร์เกอร์	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
55	2553	รายงานผลโครงการ "วิถีธรรม วิถีพุทธ ร่วมเรียนรู้การปฏิบัติธรรม"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
56	2553	รายงานผลโครงการ "ปลูกป่าชายเลน เพื่ออนุรักษ์ชายฝั่งทะเลไทย"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย

โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน				
57	2553	รายงานผลโครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
58	2553	รายงานผลโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร คณะเทคโนโลยี	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
59	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรม "การบริหารจัดการองค์ความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนของ	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
60	2553	รายงานผลโครงการการประเมินผลและการปรับปรุงหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
61	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างควมมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และ ความสามัคคีของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
62	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรม "พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้ทำผลงานทางวิชาการ"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
63	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "การทำวิจัยในชั้นเรียน"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
64	2553	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดฝึกอบรมหลักสูตร การเตรียมความ	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
65	2553	รายงานผลโครงการ "การเรียนรู้ปรัชญาในการดำรงชีพของวิถีไทย"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
Blog องค์ความรู้ของเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน				
66	2553	Casnova ผู้แบ่งปัน - weerawat.o	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
67	2553	เคล็ดลับการถ่ายภาพสวย - pongkit.p	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
68	2553	เทคนิคการนำเสนอ - saranya.m	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

69	2553	Good Looking by Nisakorn - nisakorn.p	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
70	2553	Theerawat.u The blog - theerawat.u	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
71	2553	ThOnGtHeNg YhOnYhAn - phuchit.a	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
72	2553	Pitchaya Pukbhasuk - pitchaya.p	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
73	2553	Social Warning !!! - ronsamas.k	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
74	2553	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - kannika.t	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
75	2553	phakpawee - phakpawee.r	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
76	2553	Knowledge - naparat.lo	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
77	2553	FinAnce FoR FuN LeaNing For U - teerasak.b	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
78	2553	สายลมที่หวังดี.....;) - chantana.p	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
79	2553	Knowledge management สถานีวิทยุ มทร.พระนคร - radiomct	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
80	2553	CMD Blog - kawit.s	เว็บไซต์	เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

รายการวิทยุโดยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				
81	2553	รายการคู่หูไฮเทค 12 ต.ค. 53 ออกอากาศ เรื่อง "SmartPhone"+D110	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
82	2553	รายการคู่หูไฮเทค 19 ต.ค. 53 ออกอากาศ เรื่อง "Social Network"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
83	2553	รายการคู่หูไฮเทค 26 ต.ค. 53 ออกอากาศ เรื่อง "Game"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
84	2553	รายการคู่หูไฮเทค 2 พ.ย. 53 ออกอากาศ เรื่อง "ภัยของเทคโนโลยี"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
85	2553	รายการคู่หูไฮเทค 9 พ.ย. 53 ออกอากาศ เรื่อง "2D & 3D"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
86	2553	รายการคู่หูไฮเทค 16 พ.ย. 53 ออกอากาศ เรื่อง "Video streaming"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
87	2553	รายการคู่หูไฮเทค 30 ธ.ค. 53 ออกอากาศ เรื่อง "QR Code"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร

88	2553	รายการคู่มือไฮเทค 21 ธ.ค. 53 ออกอากาศ เรื่อง "การบันทึกวิดีโอ"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
89	2553	รายการคู่มือไฮเทค 28 ธ.ค. 53 ออกอากาศ เรื่อง "ระบบปฏิบัติการบนโทรศัพท์มือถือ Android"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2554				
งานบริการวิชาการ				
90	2554	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงอายุ" รุ่นที่ 2	หนังสือ	งานบริการวิชาการและวิจัย
ผลงานวิจัย				
91	2554	การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับรู้ ทัศนคติ กับการเข้าร่วมกิจกรรมตามนโยบาย สถานศึกษา 3ดี(3D) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
92	2554	บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
93	2554	การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ในเขตกรุงเทพมหานคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

94	2554	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
95	2554	การพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาการจัดแสงเพื่องานออกอากาศ ระดับชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
96	2554	รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับชาติที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ในทศวรรษของผู้บริหารธุรกิจสื่อสารการตลาด และผู้บริหารสมาคม/ชมรมธุรกิจการท่องเที่ยว	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
97	2554	ความตระหนัก ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมต่อปัญหาสภาวะโลกร้อนของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
98	2554	การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ				
99	2554	รายงานผลโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
100	2554	สัมมนาสหกิจศึกษา	เอกสาร	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน				
101	2554	รายงานผลโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดทำบทเรียนเพื่อรองรับระบบการเรียนการสอนแบบ E-Learning"	เอกสาร	งานบริการวิชาการและวิจัย
รายการวิทยุโดยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				
102	2554	รายการคู่หูไฮเทค 4 ม.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "กล้อง"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
103	2554	รายการคู่หูไฮเทค 11 ม.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "รถ"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
104	2554	รายการคู่หูไฮเทค 18 ม.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "Tablet"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
105	2554	รายการคู่หูไฮเทค 25 ม.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "Application iPad"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
106	2554	รายการคู่หูไฮเทค 1 ก.พ. 54 ออกอากาศ เรื่อง "ความเร็วอินเทอร์เน็ต"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
107	2554	รายการคู่หูไฮเทค 8 ก.พ. 54 ออกอากาศ เรื่อง "เทคโนโลยีการคมนาคม"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร

108	2554	รายการคู่มือไฮเทค 15 ก.พ. 54 ออกอากาศ เรื่อง "Google TV"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
109	2554	รายการคู่มือไฮเทค 22 ก.พ. 54 ออกอากาศ เรื่อง "iPad"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
110	2554	รายการคู่มือไฮเทค 1 มี.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "e-Magazine I"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
111	2554	รายการคู่มือไฮเทค 8 มี.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "-"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
112	2554	รายการคู่มือไฮเทค 15 มี.ค. 54 ออกอากาศ เรื่อง "GPS"	รายการวิทยุ	เว็บไซต์สถานีวิทยุ มทร. พระนคร
บทเรียน E-Learning ของคณาจารย์ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				
113	2554	วิชา การคิดเชิงสังเคราะห์เพื่องานสื่อสารมวลชน Teacher: จารุณี สุวรรณรัตน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
114	2554	วิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Teacher: จารุณี สุวรรณรัตน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
115	2554	วิชา Computer Graphic Teacher: ฉันทนา ปาปัดถา	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์

116	2554	วิชา การผลิตสื่อเสียง (Audio Production) Teacher: กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
117	2554	วิชา การออกแบบเสียง (Sound Design) Teacher: กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
118	2554	วิชา ดนตรีเพื่อการสื่อสาร (Music for Communication) Teacher: กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
119	2554	วิชา เทคนิคการนำเสนอด้วยสื่อมัลติมีเดีย Teacher: กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
120	2554	วิชา Introduction to 3d Animation Teacher: ปิติพงศ์ พิมพ์พิเศษ	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
121	2554	วิชา Advanced 3d Animation Teacher: ปิติพงศ์ พิมพ์พิเศษ	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
122	2554	วิชา การผลิตรายการโทรทัศน์ 2 Teacher: เพชร สายเสน	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
123	2554	วิชา การตัดต่อภาพและเสียง Teacher: เพชร สายเสน	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
124	2554	วิชา เทคโนโลยีการถ่ายภาพ Teacher: เพชร สายเสน และ ปฐมพงศ์ จำนงค์ลาภ	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์

125	2554	วิชา คอมพิวเตอร์เพื่อเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Teacher: ปฐมพงศ์ จำนงค์ลาภ	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
126	2554	วิชา คอมพิวเตอร์เพื่อเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Teacher: สุพินดา สุวรรณศรี	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
127	2554	วิชา Persuasive Communication Teacher: สาวิตรี ชีวะสารณ์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
128	2554	วิชา กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Teacher: สาวิตรี ชีวะสารณ์ และ ภาณุพงศ์ พันธุ์บัวหลวง	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
129	2554	วิชา การรณรงค์โฆษณา Teacher: ภาณุพงศ์ พันธุ์บัวหลวง	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
130	2554	วิชา เทคโนโลยีการถ่ายภาพ Teacher: พงศ์กฤษฎี พละเลิศ	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
131	2554	วิชา เทคนิคการนำเสนอ Teacher: สรัณยา มังคละคุปต์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
132	2554	วิชา การจัดแสงเพื่อการออกอากาศ Teacher: ณัฐภณ สุขเมธอติคม	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
133	2554	วิชา คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์

134	2554	วิชา computer for beginner	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
135	2554	วิชา ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
136	2554	วิชา การผลิตรายการวิทยุออนไลน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
137	2554	วิชา ภาพยนตร์ศึกษา (Film Sudy)	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
138	2554	วิชา การสร้างสื่อการสอนออนไลน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
139	2554	วิชา Webbase Design	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
140	2554	วิชา การออกแบบสาร	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
141	2554	วิชา การเขียนข่าวและรายงานข่าว	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์

142	2554	วิชา การสร้างบทเรียนออนไลน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
143	2554	วิชา ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
144	2554	วิชา การผลิตรายการวิทยุออนไลน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
145	2554	วิชา ภาพยนตร์ศึกษา (Film Study)	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
146	2554	วิชา การสร้างสื่อการสอนออนไลน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
147	2554	วิชา Webbase Design	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
148	2554	วิชา การออกแบบสาร	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
149	2554	วิชา การเขียนข่าวและรายงานข่าว	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์

150	2554	วิชา การสร้างบทเรียนออนไลน์	เว็บไซต์	เว็บไซต์ระบบการเรียน การสอนออนไลน์
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2555				
โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน				
151	2555	การบูรณาการงานวิจัยกับโครงการบริการวิชาการ	PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
องค์ความรู้ที่ได้จากงานสหกิจศึกษา				
152	2555	การวาดภาพในงานกราฟิก	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
153	2555	ทักษะการลงสีเพื่องานที่เพอร์เฟ็คต์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
154	2555	กระบวนการทำงาน Post Production ของโฆษณาทางโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
155	2555	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว (กรณีศึกษา: สถานีโทรทัศน์รัฐสภา)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
156	2555	กระบวนการจัดองค์ประกอบภาพ (Composite) (กรณีศึกษา: บริษัทอิมเมจแม็กซ์ แอนิเมชัน แอนด์ ดีไซน์ สตูดิโอ จำกัด)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

157	2555	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (กรณีศึกษา: รายการกบนอกกะลา)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
158	2555	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (กรณีศึกษา: รายการกระบี่มือหนึ่ง)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
159	2555	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ (กรณีศึกษา: สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
160	2555	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
161	2555	ครีเอทีฟกับการนำเสนอข่าววิทยุกระจายเสียงเชิงสร้างสรรค์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
162	2555	กราฟิกกับแนวคิดในการออกแบบนิตยสาร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
163	2555	กระบวนการประสานงานเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
164	2555	การผลิตรายการโทรทัศน์ในส่วน Pre Production	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
165	2555	กระบวนการสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ กรณีศึกษา TMB/ING Parh Run 2012	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
166	2555	กระบวนการถ่ายภาพแฟชั่นในงานนิตยสาร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
167	2555	การใช้เทคนิคตัดต่อเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์ (กรณีศึกษา: รายการจันทร์พันดาว)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
168	2555	การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อพัฒนาองค์กร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

169	2555	การใช้โปรแกรม Joomla เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์องค์กร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
170	2555	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมแผนเผชิญเหตุทุกภัย กรุงเทพมหานคร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
171	2555	ขั้นตอนการผลิตโฆษณาภาพนิ่ง บริษัท ศรีเอทีเมจ จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
172	2555	บทบาทหน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์องค์การเภสัชกรรม	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
173	2555	กระบวนการประชาสัมพันธ์องค์การเภสัชกรรม	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
174	2555	ขั้นตอนการทำงานของเจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า (AE) บริษัทลูกเขียน โปรดักชั่น จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
175	2555	การผลิตรายการบ้านดอนดินดี ในรูปแบบ Stop Motion Animation	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
176	2555	กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
177	2555	การออกแบบและการผลิตสื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
178	2555	การเพิ่มประสิทธิภาพในงานบริหารงานของฝ่ายบริหารงานลูกค้า	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
179	2555	การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัทซีดีเอ็มคอต จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

180	2555	ไอทีและกราฟิกเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของ บริษัทซีดีเอ็มคอต จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
181	2555	การสัมภาษณ์วิจัยผู้บริโภคเพื่อการประชาสัมพันธ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
182	2555	เทคนิคการประชาสัมพันธ์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
183	2555	กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
184	2555	บริษัทพีโนมิน่า	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
185	2555	การจัดกิจกรรม Seed Campus Freshy	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
186	2555	กระบวนการของผู้บริหารงานลูกค้า	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
187	2555	การทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์โปรโมทแอปพลิเคชัน GMM-TV	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
188	2555	การถ่ายและการจัดการภาพถ่ายเพื่อใช้ในนิตยสาร Hamburger	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
189	2555	การจัดวางองค์ประกอบและการออกแบบเว็บไซต์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
190	2555	กระบวนการผลิตนิตยสาร a day ฉบับ GTH	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

191	2555	กระบวนการทำ Motion Graphic รายการ เทย เทียว ไทย	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
192	2555	กระบวนการประชาสัมพันธ์การจัดการตลาดเชิงกิจกรรม	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
193	2555	ขั้นตอนการเตรียมโฆษณาจากส่วนการเพื่อจัดส่งให้สำนักงานทั่วโลก	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
194	2555	การประชาสัมพันธ์ภายใน บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
195	2555	กระบวนการผลิตข่าวของสถานีวิทยุกองทัพบกช่อง 5	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
196	2555	ขั้นตอนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายในกรมประชาสัมพันธ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
197	2555	กระบวนการจัดการงานบริหารลูกค้าของ บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
198	2555	การแสดงรูปแบบรายการด้านการท่องเที่ยวสำหรับวิทยุโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
199	2555	ความคิดเห็นของประชาชนในเขตชุมชนเยาวราชที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของหอศิลป์ กรุงเทพฯ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
200	2555	กระบวนการทำงานจัดหาสถานที่เพื่อถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
201	2555	กระบวนการคัดสรรนักแสดงภาพยนตร์โฆษณา	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

202	2555	กระบวนการทำอุปกรณ์ประกอบฉากเพื่องานโฆษณา	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
203	2555	ขั้นตอนการออกแบบฉากโดยใช้คอมพิวเตอร์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
204	2555	บทวิทยุโทรทัศน์สำหรับรายการ Wake Club	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
205	2555	หน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ในการสื่อสารองค์กร กรณีศึกษา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
206	2555	การเขียนข่าวการศึกษาและข่าวอาชญากรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
207	2555	รูปแบบการเขียนข่าวและการคัดเลือกข่าว	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
208	2555	การทำงานของ การสื่อสารองค์กรภายนอกของ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
209	2555	วิธีคิดการผลิตรายการอมยิ้ม	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
210	2555	การติดต่อหลังกระบวนการถ่ายทำ กรณีศึกษา: เพลงรักดี ๆ ไม่มีชาย ของศิลปินวงโซคูล	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
211	2555	กระบวนการออกแบบงานสร้างภาพยนตร์โฆษณา บริษัทโลคัล คัลเลอร์ฟิล์ม จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
212	2555	การประสานงานของกระบวนการผลิตรายการสาระแน	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
213	2555	ภารกิจในการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนจำอากาศ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

214	2555	การออกแบบสารการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทางสื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของ “การประปานครหลวง”	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
215	2555	การเพิ่มประสิทธิภาพรูปแบบรายการ “จับข่าวเช้า...เล่าข่าวคู่ย์” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
216	2555	การเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา: การเขียนข่าวของ บริษัท เอเอสทีวี ผู้จัดการรายวัน	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
217	2555	การวางกลยุทธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาด กรณีศึกษา: ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
218	2555	การจัดรายการวิทยุชุมชน กรณีศึกษา: Zabb FM	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
219	2555	การดำเนินงานของผู้ผลิตรายการ (Producer) รายการโต๊ะข่าวบันเทิง	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
220	2555	การจัดงานส่งเสริมกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อสนับสนุนคลื่นวิทยุ FM 95.5 Virgin Hitz	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
221	2555	กระบวนการเตรียมผลิตรายการข่าวโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
222	2555	การจัดเก็บข้อมูลข่าวในระบบดิจิทัล	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
223	2555	การปฏิบัติงานของผู้สื่อข่าวบันเทิง ศึกษาเฉพาะรายการ Nine Entertain	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
224	2555	กระบวนการผลิตรายการท่องเที่ยวทั่วทิศกับ ททท.	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

225	2555	กระบวนการผลิตรายการพ็อดของแผ่นดิน	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
226	2555	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจในการรับฟังรายการเสียงตามสาย ของกองสารนิเทศในสังกัดกระทรวงมหาดไทย	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
227	2555	กระบวนการทำงานในกองสารนิเทศ	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
228	2555	กระบวนการทำงานของคลื่นความคิด FM 96.5 MHz	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
229	2555	กระบวนการผลิตข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
230	2555	การปฏิบัติงานนายเผยแพร่ภายในกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
231	2555	กระบวนการทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยผู้กำกับ	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
232	2555	กว่าจะเป็นซีรีย “เป็นข่าว”	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
233	2555	หลักการปฏิบัติงานด้าน Co-Producer	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
234	2555	หลักการปฏิบัติงานด้าน ตัดต่อ	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน
235	2555	เทคนิคการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการถ่ายภาพนิ่ง	PDF/รูปเล่ม	คณะกรรมการวิทยุสื่อสารมวลชน

236	2555	บทบาทหน้าทีงานบริการลูกค้าของสตูดิโอถ่ายภาพ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
237	2555	การศึกษาโครงสร้างโทรทัศน์ดาวเทียม TGN	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
238	2555	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมทางการตลาด บริษัทลูกเขียนโปรดักชั่น จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
239	2555	กระบวนการจัดแสงถ่ายภาพในสตูดิโอ กรณีศึกษา: บริษัทศรีเอทีเมจ จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
240	2555	การออกแบบกราฟิกในงานนิตรสาร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
241	2555	ขั้นตอนการเขียนข่าวและรายงานข่าวของสถานีวิทยุ FM 96 Sport Radio	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
242	2555	ทำไมต้อง “สารคดี”	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
243	2555	กระบวนการผลิตข่าวของสำนักข่าวไทย	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
244	2555	การตรวจสอบสปอตโฆษณาก่อนการออกอากาศ กรณีศึกษา สถานีวิทยุกองทัพบกช่อง 5	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
245	2555	การเขียนข่าวกีฬาฟุตบอล ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ “ไทยลีกออนไลน์”	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
246	2555	ขั้นตอนการหาข่าวเพื่อใช้ในงานประชาสัมพันธ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

247	2555	การใช้งานโปรแกรม Wordpress เพื่อการสร้างบล็อก	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
248	2555	กระบวนการเขียนข่าวทั่วไป (จเร) ภายใต้รูปแบบของหนังสือพิมพ์ข่าวสด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
249	2555	ขั้นตอนการผลิตรายการนิวส์วาไรตี้	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
250	2555	ความคิดสร้างสรรค์ของการผลิตรายการโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
251	2555	การถ่ายภาพและการจัดแสงในสตูดิโอ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
252	2555	ขั้นตอนการผลิตรายการข่าวเด่นคนดัง	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
253	2555	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์รายการ เดอะ สตรีทวิ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
254	2555	การผลิตรายการทางโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
255	2555	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ในตำแหน่งครีเอทีฟ “รายการเร็วๆ นี้ที่ Thai PBS และรายการ สมอ่งมันส์ ชั้นเดีย”	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
256	2555	กระบวนการจัดงานแถลงข่าว	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
257	2555	กระบวนการประสานงานรายการโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

258	2555	กระบวนการทำงานของครีเอทีฟ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
259	2555	ขั้นตอนการผลิตข่าวอาชญากรรมสำหรับโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
260	2555	กระบวนการผลิตงานวิทยุกระจายเสียง “สกุ๊ป 2 สาวพาเที่ยว”	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
261	2555	ศาสตร์และศิลป์ในงานตัดต่อข่าวโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
262	2555	กระบวนการถ่ายภาพข่าวและถ่ายรายงานพิเศษทางโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
263	2555	ขั้นตอนการผลิตรายการตีท้ายครัว	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
264	2555	กระบวนการทำงานและเทคนิคการถ่ายทำของช่างภาพโทรทัศน์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
265	2555	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
266	2555	การเจริญเติบโตในธุรกิจการท่องเที่ยวของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
267	2555	กระบวนการผลิตข่าวสังคม	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
268	2555	กระบวนการผลิตและเทคนิคในการพากษ์ภาพยนตร์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

269	2555	การทำงานร่วมกับแหล่งข่าว	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
270	2555	กระบวนการผลิตสเปคของคลื่นความถี่ FM 96.5 MHz	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
271	2555	กระบวนการผลิตรายการสอนภาษาอังกฤษ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
272	2555	การทำซับไตเติ้ลด้วยโปรแกรม Final Cut Pro 7	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
273	2555	กระบวนการทำแอนิเมชันรูปแบบ HTML5 ผ่านโปรแกรม Adobe Edge Animate	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
274	2555	กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่องานโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
275	2555	การผลิตงาน Motion Graphic ในบริษัท แม็กซีโมชั่น	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
276	2555	กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลในสำนักงาน	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
277	2555	การสร้างสื่อแอนิเมชันเรื่อง OIE เพื่ออุตสาหกรรม	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
278	2555	กระบวนการปฏิบัติงานฝ่ายเทคนิค รายการจันทร์พันดาว	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
279	2555	ขั้นตอนการตรวจสอบเทปโปรโมทรายการก่อนออกอากาศ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
280	2555	เทคนิคถ่ายภาพในงานนิทรรศการ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

281	2555	เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
282	2555	เทคนิคการถ่ายภาพนิตยสาร TV Pool	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
283	2555	การเตรียมความพร้อมเลือกเป็นนักแสดงมืออาชีพ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
284	2555	กระบวนการการจัดงานอีเว้นท์เพื่อประชาสัมพันธ์คลื่นวิทยุ วิทยุศึกษา Crkt8]njo 95.5 Virgin Hitz	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
285	2555	กระบวนการเขียนข่าวของนักประชาสัมพันธ์ของ บริษัทอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
286	2555	กระบวนการผลิตรายการเปิดประตูสู่มหาลัย	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
287	2555	กระบวนการผลิตรายการวิทยุของคลื่น Hot 91.5 วิทยุศึกษา: รายการไร่สีว ฝิวสวย โดยพรเกษม”	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
288	2555	กระบวนการผลิตข่าวบันเทิงของคลื่น 94 EFM	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
289	2555	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event) วิทยุศึกษา งาน Play on tour ของช่อง Play Channel	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

290	2555	รูปแบบการจัดรายการวิทยุของดีเจประเภทคลื่นสั้นบันเทิง ศึกษาเฉพาะรายการของคลื่นวิทยุ 94 EFM	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
291	2555	กว่าจะเป็นรายการโอไอซี O:IC	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
292	2555	เทคนิคการตัดต่อรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา: เคเบิลทีวีช่อง Green Channel	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
293	2555	กระบวนการการผลิตคอนเสิร์ต	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
294	2555	การแคสติ้ง (Casting)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
295	2555	ขั้นตอนการตัดต่อออฟไลน์และออนไลน์ในการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณา	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
296	2555	กระบวนการผลิตรายการเกมโชว์ Big Bonus	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
297	2555	ผู้ช่วยผู้กำกับ (Assistant Director)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
298	2555	กระบวนการตัดต่อรายการโทรทัศน์ รายการรถโรงเรียน	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
299	2555	การสื่อสารเพื่อการจัดการกองถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง ต้มยำกุ้ง2 (3D)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

300	2555	กระบวนการสร้างฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก กรณีศึกษา: ภาพยนตร์เรื่องต้มยำกุ้ง2 (3D)	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
301	2555	กระบวนการเทคนิคการถ่ายภาพวีดีโอ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
302	2555	กระบวนการออกแบบเสียงภาพยนตร์ซีรีส์เรื่อง จุมนัดภาพ	PDF/รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2556				
องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ				
303	2556	การผลิตภาพยนตร์ 2D แอนิเมชัน เรื่อง “Thailand Standard”	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
304	2556	การทำแอนิเมชัน 2 มิติ โดรนนำเสนอผ่านหลายหน้าจอ	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
305	2556	เว็บไซต์สำหรับชมภาพยนตร์ zafomovie.com	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
306	2556	2D Animation Please Love Me เพื่อส่งเสริมให้หยุดการทอดทิ้งแมว	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
307	2556	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา 3D แอนิเมชัน เพื่อตระหนักถึงปัญหาสภาวะโลกร้อน	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

308	2556	การใช้สื่อสามมิติเสมือนจริง (Augmented Reality: AR Code) เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
309	2556	การผลิตภาพยนตร์ 3D Animation: “Mr. Postman”	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
310	2556	การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันด้วยเทคนิค Stop-Motion เรื่อง Coffee Time...Coffee Tale.	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
311	2556	การผลิตภาพยนตร์โดยใช้ฉากสามมิติและเทคนิคพิเศษ เรื่อง เฮ็กซ์เทค ตอน เดอะ แฟนซ์ อมออฟไอเรท	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
312	2556	การผลิตภาพยนตร์ 3D แอนิเมชัน เรื่อง “The Picture”	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
313	2556	เกมเพื่อการส่งเสริมการอ่าน ความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม และจริยธรรม	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
314	2556	การผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อตระหนักถึงการใส่ใจสิ่งแวดล้อม “The future”	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
315	2556	การผลิตนิตรสารแฟชั่นออนไลน์ “XOXO Magazine”	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
316	2556	บทเรียนมัลติมีเดียเพื่อเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

317	2556	การผลิตนิตยสารแฟชั่นออนไลน์สำหรับผู้หญิง “MOD MOD Magazine”	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ผลงานวิจัย				
318	2556	การพัฒนาเว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร (อ.กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์, อ.นุจรี บุรีรัตน์) ปีงบประมาณ 2556	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
319	2556	การสื่อสารทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ (อ.ชาญ เดช อัครวง) ปีงบประมาณ 2556	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน				
320	2556	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 1 "การจัดการปัญหาที่พบในการจัดการเรียนการสอน"	เอกสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
321	2556	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 2 "วิธีการออกข้อสอบ"	เอกสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
322	2556	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 2 "การเขียน มคอ3 มคอ5"	เอกสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
323	2556	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 3 "การเขียนหนังสือราชการ"	เอกสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
324	2556	รายงานผลโครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ	เอกสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

325	2556	รายงานผลโครงการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน	เอกสาร	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
องค์ความรู้จากชุมชนนักปฏิบัติ				
326	2555	การบูรณาการงานวิจัยกับโครงการบริการวิชาการ	PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
327	2555	การบูรณาการโครงการวิชาการแก่สังคมเพื่องานวิจัย	PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
328	2555	การบูรณาการงานสหกิจศึกษากับการทำวิจัย	PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2557				
องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการ				
329	2557	การประชาสัมพันธ์ให้เว็บไซต์ขึ้นหน้าหนึ่งในกูเกิล	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
330	2557	การออกแบบสื่อการเรียนมัลติมีเดียขั้นพื้นฐาน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
331	2557	ขั้นตอนและกระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการพาน้องท่องอ่าน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
332	2557	กระบวนการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการทำความดีตามโครงการ 100 ล้านความดี 102 ปี ลูกเสือไทย ระวังภัยสารเสพติด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

333	2557	การพัฒนาเว็บไซต์ www.seedcave.com เพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ซี๊ดเอ็มคอท จำกัด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
334	2557	ขั้นตอนการผลิตรายการสายด่วนรัฐสภาสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
335	2557	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
336	2557	การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
337	2557	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 75 ปี โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
338	2557	ขั้นตอนการจัดการกองถ่าย รายการ Nesforum จิบฝัน บันดาลใจ ช่อง Play GTH On Air	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
339	2557	กระบวนการทำข่าวบันเทิงนิตยสารสตาร์นิวส์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
340	2557	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ OIC	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
341	2557	การทำนิตยสารแจกฟรี OPEN EYE เพื่อประชาสัมพันธ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
342	2557	การประชาสัมพันธ์ของกระทรวงวัฒนธรรม	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

343	2557	การค้นหาแหล่งข่าวเพื่อการสัมภาษณ์ในรายการวิทยุ กรณีศึกษาของสถานีวิทยุครอบครัว ข่าว ส.ทร. เอฟเอ็ม 106 เมกะเฮิรตซ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
344	2557	กระบวนการทำงานของฝ่ายออกแบบกราฟฟิกกองบรรณาธิการนิตยสารชีส (Cheeze Magazine)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
345	2557	ขั้นตอนการถ่ายแฟชั่นนิตยสารชีสและนิตยสารลुकเกอร์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
346	2557	กระบวนการผลิตรายการแอดวงธุรกิจ ทางช่องเนชั่นแซลแนล	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
347	2557	กระบวนการประชาสัมพันธ์งานครบรอบ 25 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
348	2557	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และการบริการลูกค้าของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
349	2557	การผลิตงานโฆษณา KOHLER ชุด Celebrating 140 year Anniversary	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
350	2557	การใช้ภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจลูกค้าเป้าหมาย ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท ไทยซัมซุงประกัน ชีวิต จำกัด (มหาชน)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
351	2557	กระบวนการปฏิบัติงานผู้ช่วยพนักงานติดต่อ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
352	2557	กระบวนการสร้างสรรค์งานอีเว้นท์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

353	2557	การสื่อสารการตลาดผ่านกิจกรรม	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
354	2557	กระบวนการทำงานในรูปแบบงานอีเว้นท์ กรณีศึกษา บริษัท มาร์เก็ตติ้งอีเว้นท์เซอร์วิซ จำกัด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
355	2557	บทบาท และหน้าที่ของผู้กำกับ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
356	2557	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์พลิกโฉมใหม่ของธุรกิจศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
357	2557	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
358	2557	กระบวนการประชาสัมพันธ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
359	2557	การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
360	2557	โครงการปฏิบัติธรรมนำสมัย “เรายกวัดมาไว้ที่เซเว่นฯ”	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
361	2557	โครงการประกวดหนังสือดีเด่นรางวัล เซเว่นบุ๊คอวอร์ด ครั้งที่ 10 ประจำปี 2556	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
362	2557	การใช้ภาษาเพื่อโฆษณาโน้มน้าวใจในสื่อสิ่งพิมพ์ ของโครงการปภาวรินทร์ เดอะเซเว่น	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
363	2557	กระบวนการถ่ายทำวิดีโอเพื่อคัดเลือกนักแสดง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

364	2557	บทบาทและหน้าที่ของผู้ช่วยช่างภาพ กรณีศึกษา ศรีเอทีเมจ สตูดิโอ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
365	2557	การถ่ายภาพในงานนิตยสาร	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
366	2557	กระบวนการผลิตโฆษณา นิตยสาร Health & Cuisine	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
367	2557	การผลิตข่าวเพื่อเผยแพร่ใน EGAT TV	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
368	2557	การผลิตสื่อบุคลากรไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
369	2557	การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
370	2557	การตรวจสอบพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ฟรี ทิวี่)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
371	2557	การประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมของบริษัท เดย์โพเอทส์ จำกัด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
372	2557	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ บริษัท เน้ตมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
373	2557	กระบวนการทำงานของ Account Executive	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
374	2557	Art Director	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
375	2557	การดำเนินงานของกองปฏิบัติการชุมชนสัมพันธ์ รอบโรงไฟฟ้าพระนครเหนือ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

376	2557	วิธีการทำงานฝ่ายฉากและอุปกรณ์การแสดงของ บริษัท ดาราวิดีโอ จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
377	2557	การวางแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์เปิดสายการบินใหม่กรุงเทพ-อุดรธานี	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
378	2557	การเขียนคอลัมน์ Style Note ในนิตยสาร @tom actz	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
379	2557	การดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
380	2557	กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาก่อนการออกอากาศ	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
381	2557	บทบาทหน้าที่ของผู้คัดเลือกนักแสดง (Casting Director) กรณีศึกษา บริษัท พีโนมีนา จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
382	2557	การทำงานตำแหน่งผู้ช่วยตัดต่อ (Assistant Editor)	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
383	2557	ขั้นตอนการทำงานของฝ่ายสร้างสรรค์ เพื่อการตลาดเชิงกิจกรรม	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
384	2557	การควบคุมการดำเนินงานตามกระบวนการคิดสร้างสรรค์	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
385	2557	กลยุทธ์การสื่อสารการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน ประเทศไทย	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
386	2557	เบื้องหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการ The Guide	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน

387	2557	เบื้องหลังการผลิตรายการโทรทัศน์ มุ่งศึกษาเฉพาะรายการ Brain box	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
388	2557	กิจกรรมทางการตลาด	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
389	2557	กระบวนการการจัดกิจกรรมพิเศษ	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
390	2557	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมนิตยสาร Secret	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
391	2557	การประสานงานการจัดงานแสดงสินค้าในองค์กรอมรินทร์	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
392	2557	ออกแบบโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
393	2557	กระบวนการผลิตนิตยสาร My home	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
394	2557	การคิดสร้างสรรค์งานส่งเสริมการตลาด บริษัท เดลฟิส ฮาคูโฮโด (ประเทศไทย) จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
395	2557	ขั้นตอนการทำงานของเจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า บริษัท เดลฟิส ฮาคูโฮโด (ประเทศไทย) จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
396	2557	กระบวนการคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัท เดลฟิส ฮาคูโฮโด (ประเทศไทย) จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน
397	2557	มัลติมีเดียกับการประยุกต์ใช้งาน	CD/PDF	คณะกรรมการสื่อมวลชน

398	2557	การวาดภาพประกอบในนิตยสาร	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
399	2557	กระบวนการออกแบบจัดวางหน้านิตยสาร	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
400	2557	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารรายเดือน	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
401	2557	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
402	2557	การพัฒนาสื่อโฆษณาสำหรับศูนย์การค้า วิทยาลัยศึกษา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
403	2557	การออกแบบสื่อมัลติมีเดียในสื่อออนไลน์	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
404	2557	การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
405	2557	กระบวนการการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทปกหนังสือ	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
406	2557	การผลิตสื่อมัลติมีเดียในการจัดงานอีเว้นท์	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
407	2557	การติดต่อและการทำกราฟิกข่าว	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
408	2557	การออกแบบสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
409	2557	การออกแบบสื่อเพื่อมุ่งเน้นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

410	2557	การทำ Artwork โฆษณาในสื่อต่างๆ ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
411	2557	การออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
412	2557	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์โดยกล้องเล่นส์เดียว	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
413	2557	กระบวนการหลังการผลิตรายการ GURU ชวนดูหนัง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
414	2557	กระบวนการทำ Motion Graphic รายการ Cinema Syndrome	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
415	2557	กระบวนการทำ Motion Graphic ในรายการ ชื่อ สู้ ผาก	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
416	2557	กระบวนการตัดต่อสื่อเพื่อผลิต VTR ช่วง Artist of the week สำหรับรายการ DJ – เฮ ไทม์ ออกอากาศช่อง Green Channel	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
417	2557	กระบวนการผลิตงาน Sitcom Love On Air ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด มหาชน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
418	2557	กระบวนการตัดต่อ Loop โฆษณาประกอบละคร Sitcom Love on air ไม่บอกรักแต่รักมาก	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
419	2557	พื้นฐานการทำแอนิเมชันและการทำ Motion Capture ด้วยโปรแกรม 3D Max	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
420	2557	กระบวนการผลิตฉากหลังเสมือนจริง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

421	2557	กระบวนการทำ Motion Graphic และการ Comosite	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
422	2557	เทคนิคการขึ้นโมเดลแบบโลโพลีก้อนและการจัดแสงเบื้องต้น	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
423	2557	กระบวนการผลิตและขั้นตอนการสร้างโมเดลสามมิติสำหรับเสื้อผ้าและรองเท้า	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
424	2557	การผลิตข่าวสำหรับเด็ก (Kid news)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
425	2557	การผลิตรายการโทรทัศน์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
426	2557	กระบวนการทำภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ ด้วยโปรแกรม Cinema 4D	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
427	2557	การออกแบบกราฟิกที่ใช้ประกอบในวิดิทัศน์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
428	2557	การผลิตงานคอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
429	2557	การผลิตบุรุษเพื่องานนิทรรศการด้วยโปรแกรม Autodesk 3ds max	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
430	2557	กระบวนการผลิตสื่อมัลติมีเดียบนเว็บไซต์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
431	2557	การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในหน่วยงานกองสุศึกษา	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

432	2557	การจัดการตลาดเชิงกิจกรรมและการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
433	2557	การจัดองค์ประกอบภาพในงานภาพยนตร์ ทัศนศึกษา บริษัท เดอะโพสท์บางกอก จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
434	2557	กระบวนการในการออกแบบงาน Exhibition	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
435	2557	บทบาทและหน้าที่ของนักตัดต่อ ทัศนศึกษา บริษัท มั่นช (ไม่) จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
436	2557	บทบาทและหน้าที่ของนักสร้างสรรค์ในงานโฆษณา ทัศนศึกษา บริษัท มั่นช (ไม่) จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
437	2557	บทบาทและหน้าที่ของผู้ช่วยช่างภาพต่องานด้านโปรดักชั่น ทัศนศึกษา บริษัท มั่นช (ไม่) จำกัด	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
438	2557	แนวโน้มผู้สื่อข่าวสายสังคมของสำนักข่าวไทย สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
439	2557	เทคนิคการเขียนข่าวของสำนักข่าวไทย สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
440	2557	การนำเสนอข่าวกีฬาเพื่อออกอากาศของสำนักข่าวไทย สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
441	2557	การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อเด็กและเยาวชน ทัศนศึกษา สถานีวิทยุกระจายเสียง รัฐสภา	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

442	2557	การให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตยแก่เยาวชนผ่านทางรายการ “ประชาธิปไตยนอกห้องเรียน” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
443	2557	พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวเจาะประเด็นของโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
444	2557	ความแตกต่างระหว่างการเขียนบทรายการดิสนีย์คลับและรายการข่าวผู้เยาว์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
445	2557	การศึกษารูปแบบโฆษณาแฝงในรายการเจาะใจ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
446	2557	วิธีการคัดเลือกแขกรับเชิญรายการพราวไนท์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
447	2557	กระบวนการติดต่อละครโทรทัศน์เรื่อง ลูกหนี้ที่รัก	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
448	2557	กระบวนการติดต่อละครโทรทัศน์เรื่อง รักสุดฤทธิ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
449	2557	กระบวนการผลิตรายการ JUNIOR MINUTE TO WIN IT THAILAND ตัวนิตพิชิตล้าน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
450	2557	กระบวนการทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยผู้ผลิตคอนเสิร์ต (Co-producer) กรณีศึกษาผู้ช่วยผู้ผลิตคอนเสิร์ตใน Happy Face Tival Concert ตอน Party Reunion Concert	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
451	2557	ขั้นตอนการผลิตรายการข่าวคลื่น 94EFM	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

452	2557	ขั้นตอนการทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษา ตำแหน่งผู้ช่วยผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในละครซิทคอมเรื่อง นัดกับนัด	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
453	2557	ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการ แดกฟองไลฟ์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
454	2557	กระบวนการผลิตและประสานงาน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
455	2557	รายการ กฎหมายสบาย สไตล์ธนา	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
456	2557	กระบวนการเตรียมรายการ วาไรตี้และเพลง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
457	2557	เทคนิคการสร้างสรรค์รายการบันเทิงทุเคย์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
458	2557	กระบวนการซิงค์เสียงและเรียงซีน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
459	2557	การวาง Subtitle ซีรีส์เรื่อง Hormones วัยว้าวุ่น และการแปลงไฟล์ลง Application	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
460	2557	ขั้นตอนการทำงานของผู้สื่อข่าวรายการทรูอินไซด์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
461	2557	กระบวนการผลิตข่าวบันเทิงของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ช่วงครอบครัวบันเทิง)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
462	2557	การฝึกปฏิบัติงานกระบวนการผลิต (Production) ของบริษัท ภาพยนตร์วันเดอร์	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

463	2557	พัฒนาการในการตรวจพิจารณารายการโทรทัศน์ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
464	2557	ขั้นตอนการผลิตซีทคอม เรื่อง ครอบครัวตัวละคร	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
465	2557	ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษาเฉพาะรายการที่นี้หมอชิต	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
466	2557	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ กรณีศึกษาเฉพาะรายการที่นี้หมอชิต	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
467	2557	ขั้นตอนการผลิตรายการไก่คู่ยู่เยี่ย คลื่น 94 EFM	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
468	2557	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาตามอัธยาศัย รายการ นิทานอาเซียน	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
469	2557	กว่าจะเป็นคอนเสิร์ต กรณีศึกษาการจัดคอนเสิร์ตมือชาสามัคคี REUNION	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
470	2557	การเตรียมข้อมูลสำหรับรายการกระบี่มือหนึ่ง	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
471	2557	งานสร้างสรรค์และออกแบบสื่อกราฟิกเพื่อธุรกิจบันเทิง	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
472	2557	การศึกษากระบวนการผลิตคอนเสิร์ต กรณีศึกษาคอนเสิร์ต GRAMMY HAPPY FACE TIVAL ตอน PARTY REUNION	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน
473	2557	คนค้นเรื่อง ของคนค้นคน	CD/PDF	คณะกรรมการนโยบายสื่อสารมวลชน

474	2557	การดำเนินงานด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative) รายการ THE EXPERT ปรากฏการณ์ ปลุกฝัน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
475	2557	กระบวนการตัดต่อรายการวิทยุโทรทัศน์ กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
476	2557	กระบวนการทำงานของโปรดิวเซอร์ Chic Channel	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
477	2557	กระบวนการการเขียนบทโทรทัศน์ในแบบ Chic Channel	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
478	2557	บทบาทของคนเขียนบทในรายการนักร้อง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
479	2557	บทบาทของครีเอทีฟในรายการซูร์กซูรส	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
480	2557	บทบาทของคนเขียนบทในรายการรู้ค่าพลังงาน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
481	2557	อาชญากรรม 5 ประเภท	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
482	2557	รูปแบบการเขียนข่าวสังคมทางสื่อโทรทัศน์ TNN 24	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
483	2557	กระบวนการผลิตรายการเรื่องจริงผ่านจอ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
484	2557	ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการเรื่องจริงผ่านจอ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

485	2557	กระบวนการติดต่อละครโทรทัศน์ เรื่อง แสงดาวกลางใจ	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
486	2557	กระบวนการหลังการถ่ายทำ กรณีศึกษาการติดต่อ รายการ Guitar Road TV	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
487	2557	ขั้นตอนหลังการผลิตละครซีทีคอมเรื่อง ครอบครัวตัวละครของห้างหุ้นส่วนจำกัด วีเฮ้าส์โปรดักส์ชั่น	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
488	2557	การดำเนินงานจัดกิจกรรมพิเศษ	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
489	2557	การเขียนบทข่าวท่องเที่ยวและสารคดีพลังงานสิ่งแวดล้อม	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
490	2557	การผลิตสื่อการเรียนการสอนสำหรับพนักงาน	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
491	2557	ขั้นตอนการจัดการแสดงคอนเสิร์ตของคลื่น 103.5 FM ONE กรณีศึกษา The Fantastic 3 Concert	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
492	2557	การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ศึกษาเฉพาะกรณี รายการเรื่องเด็กๆ สนุกยกกำลัง 2	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
493	2557	กราฟิกเพื่องานโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
494	2557	การประสานงานด้านธุรกิจบันเทิง	CD/PDF	คณะกรรมการเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

495	2557	การผลิตงานเสียงในรายการโทรทัศน์ขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS)	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
496	2557	กระบวนการการตัดต่อรายการแบบ Offline	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
497	2557	กว่าจะเป็นรายการ 1000 Tips บ้านเย็น	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
498	2557	กระบวนการสร้างสรรค์ Radio Spot Promotion FM 95.5 VIRGIN HITZ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
499	2557	เทคนิคการถ่ายภาพ นิตยสารที่วิบูล	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
500	2557	สื่อใหม่กับรายการข่าวบันเทิง ไนน์เอ็นเตอร์เทน	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
501	2557	การตัดต่อข่าวบันเทิง Nine Entertain	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
502	2557	ขั้นตอนการทำงานของโปรดิวเซอร์รายการรอบรู้ทั่วไทย	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
503	2557	การเป็นผู้สื่อข่าวรายการเช้าวันที่หอมชิต	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
504	2557	กระบวนการผลิตข่าวออกอากาศรายการผู้หญิงถึงผู้หญิง	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
505	2557	การถ่ายทำ การควบคุมความต่อเนื่องและการจัดบันทึกการถ่ายทำ	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

506	2557	กระบวนการการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการ Cheeze TV D.I.Y.	CD/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน				
507	2557	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 1 การเตรียมตัวด้านการเรียนการสอนเพื่อต้อนรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
508	2557	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 1 วิธีการจัดการปัญหาในการจัดการเรียนการสอน และการเพิ่มผลงานวิจัย การตีพิมพ์และการเผยแพร่ผลงานวิจัย	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
509	2557	รายงานผลโครงการการจัดการความรู้ ระยะที่ 2 "การปรับทัศนคติในการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน"	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
องค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2558				
โครงการอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน				
1	2558	สรุปผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) กลุ่ม การจัดการเรียนการสอน MCT หัวข้อ “ล้อมวงสนทนาปัญหาสหกิจ”	เอกสาร/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2	2558	สรุปผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) กลุ่ม งานวิจัย MCT หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย”	เอกสาร/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

3	2558	สรุปผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) กลุ่ม การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร MCT หัวข้อ “Henry's Talk ตอน เทคนิคพิชิต TOEIC”	เอกสาร/PDF	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4	2558	สรุปโครงการการฝึกอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างควมมีวินัย คุณธรรม จริยธรรมและความสามัคคีของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
งานวิจัย				
5	2558	การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมของอาจารย์มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครเพื่อการสอนในรายวิชาคอมพิวเตอร์ 3 มิติ	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
6	2558	กลยุทธ์การสร้างสรรค้ข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์ไทย	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
7	2558	กลยุทธ์และกระบวนการพัฒนาเกมส์ทางการศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัย	รูปเล่ม	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน