

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP) กลุ่มงานวิจัย MCT

หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย”

วันอังคารที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๘

Advertising & Public Relations Presentation Room

---

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๔ คน

๑. ดร.วิชชพร	เทียบจัตรัส	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๒. อ.ณัฐภณ	สุเมธอธิคม	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๓. อ.ธีรวัฒน์	อุดมสินเจริญกิจ	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
๔. ผศ.อัญชุลี	วงศ์บุญงาม	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
๕. อ.เกรียงไกร	พัฒนกุลโกเมธ	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๖. อ.กรรณิการ์	โตะมีนา	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๗. อ.พงศ์กฤษฏ์	พลเลิศ	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๘. อ.ณริศา	ศุภชัยมงคลลาภ	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๙. อ.มานิช	รักไทยเจริญชีพ	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๑๐. อ.กฤติดา	สายพรหม	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
๑๑. อ.ดุริยางค์	คมขำ	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
๑๒. อ.นุจรี	บุรียรัตน์	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
๑๓. อ.สุพินดา	สุวรรณศรี	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
๑๔. อ.รวีพร	จรูญพันธ์เกษม	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
๑๕. อ.เกษม	เขษมพุ่มเรืองศรี	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

---

สรุปผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)  
กลุ่ม งานวิจัย MCT  
หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย”

สรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประเด็นปัญหา

๑. เทคนิคการเขียนต้นฉบับให้ผ่าน ในกรณีไม่ผ่านมีวิธีในการแก้ไขอย่างไร
๒. ช่องทางในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

การดำเนินการแก้ไข

ประเด็นปัญหาที่ ๑

๑. ต้องพยายามผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพเพียงพอ โดยบทความตีพิมพ์ควรมีความยาวอยู่ที่ ๖ – ๑๐ หน้ากระดาษขนาด เอ ๔
๒. งานวิจัยคุณภาพควรเขียนสำนวนภาษาที่ดีในการนำเสนอ และการเขียนงานวิจัยควรสั้น กระชับ ไม่ยืดเยื้อ
๓. Peer Review เป็นกระบวนการสำคัญในพัฒนางานวิจัยให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
๔. ไม่ควรส่งผลงานวิจัยตีพิมพ์ในหน่วยงานตัวเอง เพราะจะทำให้ความน่าเชื่อถือน้อยลง
๕. อย่าตีพิมพ์บทความงานวิจัยของตัวเองซ้ำ ถึงแม้จะเปลี่ยนชื่อผลงานวิจัยก็ตาม

ประเด็นปัญหาที่ ๒

๑. ช่องทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประกอบในการประชุมขององค์กรนั้นๆ และถูกบันทึกลงในรายงานการประชุม
๒. พยายามหาปัญหาจากชุมชนหรือองค์กรก่อนแล้วจึงนำมาสู่กระบวนการวิจัย จะทำให้กระบวนการนำไปใช้ประโยชน์ไม่เป็นปัญหา

การเผยแพร่องค์ความรู้

เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์งานการจัดความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)  
กลุ่ม งานวิจัย MCT  
หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัย”

