

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 86

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี ร้อยละ 15

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวน โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 1 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 89

เชิงเวลา :

- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบที่ได้รับจัดสรร 29,000 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ							
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559																		
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.									
ประเด็น 4 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ 8	งบเงินอุดหนุน 1 โครงการฝึกอบรมติเจวิทย์	P	30 คน		1 ครั้ง			29,000											23									อ.กุลธิดา		
	A																													
	2 โครงการฝึกอบรมการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาด เพื่อผลิตบัณฑิตชุมชน	P	50 คน		1 ครั้ง			62,000																					ผ.วิชาการ	
	A																													

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 76

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 84

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 223 คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 230 คน

- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 893 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษามาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **25,670,640** บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.		
	งบบุคลากร						6,645,600	2,475,120	0																
	งบดำเนินการ						7,315,940	4,298,180	0																
	- ค่าตอบแทน						3,665,800	3,038,180																	
	- ค่าใช้สอย						1,020,640	420,000																	
	- ค่าวัสดุ						2,629,500	840,000																	
	งบลงทุน						3,616,600	36,600	0																
ค่าครุภัณฑ์						3,616,600	36,600	0																	
	1 ชุดอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์	P	2 ชุด				3,616,600	36,600																	
		A																							
	ผู้ทำน้ำร้อน-น้ำเย็น	P	1 เครื่อง					10,000																	
		A																							

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย						งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559															
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ต.	พ.	ช.	ม.	ก.	พ.	ม.	ย.	อ.	ส.	ก.							
																					ค.			พ.	ช.	ม.	ก.
	เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชั่น เลเซอร์สี LED	P	1 เครื่อง					19,000																			
	A																										
	เครื่องพิมพ์ มัลติฟังก์ชั่น อิงค์เจ็ท	P	1 เครื่อง					7,600																			
	A																										
	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	P						0	0	0																	
	A																										
	งบเงินอุดหนุน	P						0	0	0																	
	A																										
	โครงการ.....	P																									
	A																										
	ประเด็น 1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 1	งบรายจ่ายอื่น	P						451,160	831,440	0																
		A																									
1 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน		P	800 คน		1 ครั้ง			150,000														29					งานประชาสัมพันธ์
A																											
2 โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล		P	368 คน		2 ครั้ง			85,200					29										27				คุณกชพรพรณ
A																											
3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน		P	15 คน		1 ครั้ง			20,000																29			อ.อภิญญาพัทธ์
A																											
4 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพของหลักสูตรของคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน		P	25 คน		1 ครั้ง			27,000				27															อ.รวีพร
A																											
ประเด็น 1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ 3		5 โครงการสัปดาห์วิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	500 คน		1 ครั้ง		66,000				30															ฝ.วิชาการ
		A																									
	6 โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	160 คน		1 ครั้ง			119,300			30															ฝ.กิจการ นศ.	
	A																										
	7 โครงการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ	P	20 คน		1 ครั้ง			34,000																31			อ.อภิญญาพัทธ์
	A																										

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559														
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.			
8	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้นำนักศึกษาสื่อสารมวลชน	P	50 คน	1 ครั้ง				64,100														26			ฝ.กิจการ นศ.	
		A																								
	9	โครงการพัฒนานักสื่อสารมวลชนในศตวรรษที่ 21	P	30 คน	1 ครั้ง			22,000																		ฝ.กิจการ นศ.
			A																							
ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 4	10 โครงการการนำเสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ	P	5 คน	1 ครั้ง			46,600		←-----→											คุณภัคประวีร์						
		A																								
ประเด็น 3 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ 5	11 โครงการฝึกอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างควมมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และความสามัคคีของบุคลากรคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	P	46 คน	1 ครั้ง			383,240																30		คุณอุมาพร	
		A																								
	12	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาษาอังกฤษ	P	20 คน	1 ครั้ง			30,000		←-----→											ฝ.วิชาการ					
			A																							
ประเด็น 3 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ 7	13 โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ ด้านวิชาการและวิชาชีพของผู้บริหาร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	16 คน	1 ครั้ง			121,680			30															อ.ปัทมา	
		A																								
ประเด็น 5 เป้าประสงค์ 7 กลยุทธ์ 9	14 โครงการอบรมเพื่อปลูกฝัง ส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม ความเป็นไทย และต่อต้านยาเสพติดสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	P	50 คน	1 ครั้ง			113,480																		ฝ.กิจการ นศ.	
		A																								
	โครงการ.....	P																								
		A																								

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม

3 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการให้ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

109,000 บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559															
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.			กย.				
ประเด็น 5 เป้าประสงค์ 7 กลยุทธ์ 9	<u>งบรายจ่ายอื่น</u>																										
	1 โครงการศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทางการสื่อสารการตลาด	P	25 คน			1 ครั้ง			43,000																	อ.อภิญญาพัทธ์	
	A																										
	2 โครงการอนุรักษ์และปลูกจิตสำนึกเยาวชนรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	P	40 คน			1 ครั้ง			21,000				29														คุณจอมพลา
	A																										
	3 โครงการผลิตสื่อมัลติมีเดียอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่	P	45 คน			1 ครั้ง			45,000				28														ผ.กิจการ นค.
	A																										
	โครงการ.....	P																									
	A																										

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2 เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน 2 เรื่อง

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 72

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 2 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 2 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 82

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **180,400** บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ						
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559														
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	ตค.	กย.			
ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 1 กลุ่มที่ 4	งบเงินอุดหนุน																									
	1 โครงการวิจัยการพัฒนาการเรียนรู้สื่อแบบจับต้องของการคำนวณ เลขหลักในวิชาคณิตศาสตร์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1	P 2	โรงเรียน	1 ครั้ง			135,400																		อ.รวีพร	
	A																									
	2 โครงการวิจัยการพัฒนารรจภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านเทศบาลมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	P 1	ผลงาน	1 ครั้ง			45,000																			อ.สุพิณดา
	A																									
	โครงการ.....	P																								
A																										

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559
หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 8 เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน 8 เรื่อง

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 72

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 8 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 8 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **2,022,900** บาท

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ				
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559												
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.	
ประเด็น 2 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 4	1 โครงการวิจัยสถานการณและการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไทยไปยังตลาดอาเซียนภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี	P	21 คน		1 ครั้ง				719,300													ดร.ขวัญฤทัย		
		A																						
	2 โครงการวิจัยความสัมพันธ์เชิงพื้นที่กับการติดตามข้อมูลข่าวสารบนเพจสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคเสื้อผ้าสำเร็จรูปในภูมิภาคอาเซียน : กรณีศึกษาผู้ใช้บริการเฟซบุ๊ก	P	470 คน		1 ครั้ง				549,400														อ.เกษม	
		A																						
	3 โครงการวิจัยอิทธิพลของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน	P	470 คน		1 ครั้ง				538,200														อ.อรธการ	
		A																						
	4 โครงการวิจัยกลยุทธ์การบริหารประเด็นด้านการสื่อสารการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อสนับสนุนนโยบาย “ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558”	P	10 คน		1 ครั้ง				45,000														อ.จตุพร	
		A																						
	5 โครงการวิจัยกลยุทธ์และกระบวนการพัฒนาเกมทางการศึกษาสำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น	P	10 คน		1 ครั้ง				45,000														อ.รวีพร	
		A																						

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ								
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2558		ปี 2559																	
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.						
6	โครงการวิจัยรูปแบบการนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศทางโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมในทัศนะของผู้ชม	P	400 คน		1 ครั้ง				45,000																	อ.กุลธิดา			
		A																											
7	โครงการวิจัยการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการเรียน : กรณีศึกษานักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	400 คน		1 ครั้ง				36,000																		อ.วิษพร		
		A																											
8	โครงการวิจัยรูปแบบการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิต นักสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล	P	16 คน		1 ครั้ง				45,000																		อ.นันทนา		
		A																											
	โครงการ.....	P																											
		A																											