

สรุปผลการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)

กลุ่ม การผลิตบัณฑิตมืออาชีพ

หัวข้อ “การตลาดเพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชน”

สรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประเด็นปัญหา

1. หลักการท่องเที่ยววิถีชุมชนคืออะไร
2. ควรทำการตลาดในเรื่องใด

การดำเนินการแก้ไข

ประเด็นปัญหาที่ 1

1. การท่องเที่ยวโดยมีชุมชนเป็นเจ้าของสถานที่
2. ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและตัดสินใจ
3. การกระจายรายได้สู่สาธารณประโยชน์ของชุมชน
4. คงความเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. มีความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม
6. ก่อให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างคนต่างวัฒนธรรม
7. เคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

ประเด็นปัญหาที่ 2

1. เน้นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นที่น่าสนใจ และทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว
2. เน้นสถานที่ท่องเที่ยวหลักที่นักท่องเที่ยวรู้จักและให้ความสำคัญ
3. เน้นสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและเข้าชมได้ไม่ว่าจะเป็นทางใดก็ตาม
4. เน้นความสะดวกสบาย เป็นปัจจัยสำคัญที่นักท่องเที่ยวจะพิจารณาก่อนเบื้องต้น เช่น อาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และความปลอดภัย เป็นต้น ควรจัดให้มีในแหล่งท่องเที่ยวและจะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวทำให้เกิดธุรกิจต่อเนื่อง

การเผยแพร่องค์ความรู้

เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์งานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร