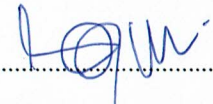
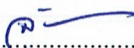
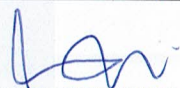


แผนที่ 1 เป้าหมาย : คณะ
กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
1. จัดการศึกษาให้ มี คุณภาพตาม มาตรฐานสากล	1.2 คณาจารย์พัฒนา ศักยภาพ เพื่อให้เป็นที่ ยอมรับในวงการ วิชาชีพ ของตนและเป็นผู้สร้างแรง บันดาลใจให้นักศึกษา	จำนวนอาจารย์ที่ ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ ยอมรับในวงวิชาชีพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการ ความรู้ความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน :  (นางสาวฉันทนา ปาปัดดา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์กรความรู้ในการผลิต บัณฑิต	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	3 เรื่อง	อาจารย์ในคณะ/ สาขาวิชา	งานการจัดการความรู้ของคณะ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์ในคณะ/ สาขาวิชา	งานการจัดการความรู้ของคณะ
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และ ทะเบียนความรู้	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - เผยแพร่ผ่านทาง Social media - การอบรม, สัมมนา, การสอนงาน - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี, ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2	บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ

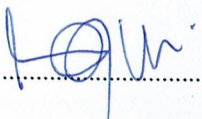
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Facebook E-mail และอื่นๆ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	1 ครั้ง	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวน อาจารย์ที่ ได้รับความรู้และ นำไปปรับใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
ผู้ทบทวน :  (นางสาวฉันทนา ปาปัดถา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)				ผู้อนุมัติ :  (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ(CEO)		

แผนที่ 2 เป้าหมาย : คณะ
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาววิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
2. เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของ งานวิจัยและพัฒนา	2.3 นักวิจัยพัฒนา ศักยภาพอย่าง ต่อเนื่อง	จำนวนอาจารย์ ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการ ความรู้ความรู้ แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (นางสาวฉันทนา ปาปัดถา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)			ผู้อนุมัติ : (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	3 เรื่อง	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และ ทะเบียนความรู้	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - เผยแพร่ผ่านทาง Social media - การอบรม, สัมมนา, การสอนงาน - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี, ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ

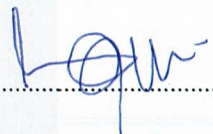
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Facebook E-mail และอื่นๆ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	1 ครั้ง 1 ครั้ง	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวน อาจารย์ ที่ได้รับความรู้ และนำไปปรับใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์	งานการจัดการความรู้ของคณะ
ผู้ทบทวน :  (นางสาวฉันทนา ปาปัดถา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)				ผู้อนุมัติ :  (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนที่ 3 เป้าหมาย : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน
 กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/บุคลากรในคณะ
 : บุคลากรในหน่วยงานสนับสนุน
 องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์(Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการตามประเด็น ยุทธศาสตร์
1. จัดการศึกษาให้มี คุณภาพตาม มาตรฐานสากล	1.2 คณาจารย์ พัฒนาศักยภาพ เพื่อเป็นที่ยอมรับ ในวงการ วิชาชีพของ ตนและเป็นผู้สร้าง แรงบันดาลใจให้ นักศึกษา	จำนวนอาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการ ความรู้ความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และ พันธกิจของมหาวิทยาลัย เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (นางสาวฉันทนา ปาปัดถา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้(CKO)			ผู้อนุมัติ : (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวนองค์ความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	3 เรื่อง	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวนอาจารย์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และ ทะเบียนความรู้	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Web site - เผยแพร่ผ่านทาง Social media - การอบรม, สัมมนา, การสอนงาน - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยน เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี, ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	คณะมีช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ

6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Facebook E-mail และอื่นๆ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	1 ครั้ง 1 ครั้ง	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 60 – ก.ย. 61	จำนวน อาจารย์ ที่ได้รับความรู้ และนำไปปรับใช้	ร้อยละ 70	อาจารย์/ บุคลากรในคณะ	งานการจัดการความรู้ของคณะ
ผู้ทบทวน :  (นางสาวฉันทนา ป่าปัดถา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		