

แผนการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 แผนที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ

ส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนรายการ ความรู้ประจำปี งบประมาณ 2559	3 เรื่อง	อาจารย์ในคณะ/ สาขาวิชา	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
2.	การแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์ในคณะ/ สาขาวิชา	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - การจัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียน และคลังความรู้	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์ในคณะ	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
5.	การเข้าถึงความรู้ - การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ - การเผยแพร่ผ่าน Social Media เช่น Facebook - การเผยแพร่ผ่านช่องทาง อื่นๆ - หนังสือเวียน - การอบรม/สัมมนา กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรในคณะ	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ

แผนการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 แผนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ **องค์ความรู้ที่จำเป็น :** การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย

ส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนรายการ ความรู้ประจำปี งบประมาณ 2559	3 เรื่อง	อาจารย์ในคณะ/ สาขาวิชา	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
2.	การแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนอาจารย์ที่ เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์ในคณะ/ สาขาวิชา	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - การจัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีทะเบียน ความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียน และคลังความรู้	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
5.	การเข้าถึงความรู้ - การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ - การเผยแพร่ผ่าน Social Media เช่น Facebook - การเผยแพร่ผ่านช่องทาง อื่นๆ - หนังสือเวียน - การอบรม/สัมมนา กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ

แผนการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 แผนที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
--	---

ส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนรายการความรู้ประจำปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน	งานการจัดการความรู้ของคณะ
2.	การแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน	งานการจัดการความรู้ของคณะ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - การจัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีทะเบียนความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียนและคลังความรู้	อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน	งานการจัดการความรู้ของคณะ
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน	งานการจัดการความรู้ของคณะ
5.	การเข้าถึงความรู้ - การเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ - การเผยแพร่ผ่าน Social Media เช่น Facebook - การเผยแพร่ผ่านช่องทาง อื่นๆ	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน	งานการจัดการความรู้ของคณะ

5.	- หนังสือเวียน - การอบรม/สัมมนา กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การสอนงาน (Coaching)	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	คณะมีช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทาง Facebook E-mail และอื่นๆ - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	1 ครั้ง 1 ครั้ง	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 58 – ก.ย. 59	จำนวนอาจารย์/บุคลากรในคณะที่ได้รับความรู้และนำไปปรับใช้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	อาจารย์/บุคลากร สายสนับสนุน	งานการจัดการ ความรู้ของคณะ
<p>ผู้ทบทวน : </p> <p>(นางวิซชพร เทียบจตุรัส) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ : </p> <p>(นายอรรถการ สัตยพานิชย์) คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>			