



ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้ดำเนินการเกี่ยวกับการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดผลดีต่อคณะ ทั้งนี้ คณะจึงประกาศหลักเกณฑ์ในการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

ข้อ ๑. ประกาศฉบับนี้เรียกว่า “ประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง หลักเกณฑ์การเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ”

ข้อ ๒. ในประกาศฉบับนี้

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่แจ้งประสงค์เลือกเข้าศึกษาชั้นปีที่ ๒ ในสาขาวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกเครือข่ายมีเดียเทคโนโลยี

คณะกรรมการวิชาการ หมายถึง คณะกรรมการวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อ ๓. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ ต้องเข้าร่วมกิจกรรมแนะนำหลักสูตร เพื่อใช้ประกอบการเลือกเข้าศึกษาชั้นปีที่ ๒ ในวิชาเอก (ตามข้อ ๒.) ภายในเวลาที่กำหนด

ข้อ ๔. นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ ต้องกรอกแบบประเมินผล ผ่านระบบ QR Code ดังนี้

(๑) แบบประเมินความพึงพอใจของกิจกรรมแนะนำหลักสูตร

(๒) แบบประเมินความพึงพอใจในกระบวนการรับนักศึกษาใหม่

ข้อ ๕. ในการเลือกสาขาวิชาเอก ให้นักศึกษายื่นแบบแสดงความจำนงเลือกสาขาวิชาเอก โดยเรียงลำดับความต้องการก่อนหลังให้ครบจำนวนสาขาวิชาเอก หากแสดงความจำนงไม่ครบจำนวนสาขาวิชาเอก คณะกรรมการวิชาการจะเป็นผู้พิจารณาจัดสรรให้ ถ้านักศึกษาไม่ได้ยื่นแบบแสดงความจำนงภายในเวลาที่กำหนด นักศึกษาสามารถยื่นแบบแสดงความจำนงเลือกสาขาวิชาเอกในปีการศึกษาถัดไปได้

ข้อ ๖. กรณีที่นักศึกษาตามข้อ ๕ ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาต้นหรือภาคการศึกษาปลาย ไม่อาจเลือกสาขาวิชาเอกในเวลาที่กำหนดได้ นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการพิจารณาเลือกสาขาวิชาเอกร่วมกับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีการศึกษาถัดไป

ข้อ ๗ เกณฑ์การพิจารณาจัดสรรนักศึกษาให้เข้าศึกษาในสาขาวิชาเอกต่าง ๆ

คณะกรรมการวิชาการจะพิจารณาจัดสรรนักศึกษาให้เข้าศึกษาในสาขาวิชาเอกต่าง ๆ ตามข้อ ๓, ข้อ ๔, ข้อ ๕, ข้อ ๖ และตามหลักเกณฑ์ดังนี้

สาขาวิชาเอก	หลักเกณฑ์
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	(๑) พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (AP) เป็นอันดับที่ ๑ (๒) รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน ๗๐ คน (๓) ระดับคะแนนรายวิชา หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่า C
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	(๑) พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (RT) เป็นอันดับที่ ๑ (๒) รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน ๗๐ คน (๓) ระดับคะแนนรายวิชา หลักการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ไม่ต่ำกว่า C
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	(๑) พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (MT) เป็นอันดับที่ ๑ (๒) รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน ๗๐ คน (๓) ระดับคะแนนรายวิชา เทคโนโลยีสื่อสารในงานมัลติมีเดีย ไม่ต่ำกว่า C ⁺ (กรณีระดับคะแนนต่ำกว่า C ⁺ พิจารณาจากแฟ้มผลงาน)
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	(๑) พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (CT) เป็นอันดับที่ ๑ (๒) รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน ๓๕ คน (๓) ระดับคะแนนรายวิชา หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า C

ข้อ ๘ ให้คณะกรรมการวิชาการ ประกาศจำนวนนักศึกษาในแต่ละสาขาวิชาเอกจะรับเข้าศึกษาในชั้นปีที่ ๒ ภายในเดือนพฤษภาคม ของทุกปี

ข้อ ๙ กรณีที่มีข้อขัดแย้งหรือไม่ได้ระบุไว้ในประกาศฉบับนี้ ให้คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นผู้วินิจฉัยการตีความและการวินิจฉัยของคณบดีให้เป็นที่สิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

แบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมแนะนำหลักสูตร และการเลือกสาขา
สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่นปีการศึกษา 2561
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<https://goo.gl/a2euDw>

แบบสอบถามความพึงพอใจในกระบวนการรับนักศึกษา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



<https://goo.gl/ZqaclP>



แบบคำร้องการเลือกสาขาวิชา ระดับปริญญาตรี (คัดเลือกนักศึกษาชั้นปีที่ 1)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้าพเจ้า (นาย/นางสาว) รหัสประจำตัวนักศึกษา.....
 รุ่น 61-ทสม./ห้อง..... เกรดเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน..... โทรศัพท์มือถือ.....

ระบุงการเลือกสาขาวิชาเอก (เรียงลำดับสาขาวิชาตามความต้องการ อันดับที่ 1, 2, 3, 4)	ระบุงระดับคะแนนรายวิชาที่สอบผ่าน (ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1-2 ปีการศึกษา 2560)
..... สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี วิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาหลักการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย วิชาหลักการวารสารสนเทศดิจิทัล
ลงชื่อ นักศึกษา (.....)	ลงชื่อ อาจารย์ที่ปรึกษา (.....)

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
1. พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (AP) เป็นอันดับที่ 1 2. รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน 70 คน 3. ระดับคะแนนรายวิชา หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่า C	1. พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (RT) เป็นอันดับที่ 1 2. รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน 70 คน 3. ระดับคะแนนรายวิชา หลักการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ไม่ต่ำกว่า C
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
1. พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (MT) เป็นอันดับที่ 1 2. รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน 70 คน 3. ระดับคะแนนรายวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย ไม่ต่ำกว่า C ⁺ (กรณีระดับคะแนนต่ำกว่า C ⁺ พิจารณาจากแฟ้มผลงาน)	1. พิจารณาจากการเลือกเข้าสู่สาขาวิชาเอก ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (CT) เป็นอันดับที่ 1 2. รับนักศึกษาเข้าสู่สาขาวิชาเอก จำนวน 35 คน 3. ระดับคะแนนรายวิชา หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล ไม่ต่ำกว่า C

หมายเหตุ :

- นักศึกษา ต้องกรอกแบบประเมินผล ผ่านระบบ QR Code ดังนี้
 - แบบประเมินความพึงพอใจของกิจกรรมแนะนำหลักสูตร
 - แบบประเมินความพึงพอใจในกระบวนการรับนักศึกษาใหม่
- ตัวแทนห้อง รวบรวมคำร้องส่งที่ฝ่ายวิชาการและวิจัย ภายในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562
 (หากนักศึกษาไม่เลือกสาขาวิชาตามระยะเวลาที่กำหนด คณะกรรมการจะพิจารณาเลือกให้นักศึกษาตามความเหมาะสม)
- นักศึกษา ตรวจสอบรายชื่อผ่านเว็บไซต์ของคณะ (<http://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/>)
 หรือ ระบบทะเบียนนักศึกษา (<http://reg.rmutp.ac.th/registrar/home.asp>)
 ตั้งแต่วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป