

รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ 98 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting)	3(2-2-5)
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)	3(2-2-5)
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล (Principles of Digital Journalism)	3(2-2-5)
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication)	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (Photography Technology for Communication)	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน (Presentation Techniques for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน (Information Technology and Computer for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน (Mass Communication Research)	3(3-0-6)
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Law and Ethics in Mass Communication)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 61 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด		

MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Insight Analysis)	3(2-2-5)
MC2012302	การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร (Product and Corporate Brand Management)	3(3-0-6)
MC2012303	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications Strategies)	3(2-2-5)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication)	2(1-2-3)
MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร (Reading and Dissemination)	2(0-4-2)
MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ (Presentation and Persuasion Techniques)	2(0-4-2)
MC2012207	การบริหารลูกค้าในงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Client Service Management in Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012208	การเขียนเพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Writing for Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน (Event and Sponsorship Marketing)	3(0-6-3)
MC2012210	การวางแผนสื่อ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning)	3(2-2-5)
MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงาน โฆษณา (Creative Strategies and Advertising Production)	3(2-2-5)
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ (Creative Strategies and Public Relations Production)	3(2-2-5)
MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว (News Writing and Reporting)	3(0-6-3)
MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร (Personality for Communication Profession)	3(0-6-3)
MC2012415	การวิจัยในงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research)	3(3-0-6)
MC2012416	สัมมนาวิชาชีพด้าน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Seminar)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012317	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม (Creative and Innovative Thinking)	3(2-2-5)
MC2012218	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Website Development for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012320	การถ่ายภาพเพื่องาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Photography for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Advertising Film Production)	3(0-6-3)
MC2012322	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012323	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs)	3(0-6-3)
MC2012324	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change)	3(3-0-6)
MC2012325	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (Crisis and News Issue Management)	3(3-0-6)
MC2012326	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา (Art Directing for Advertising)	3(2-2-5)
MC2012327	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012328	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations)	1(0-2-1)
MC2012429	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Special Project of Advertising and Public Relations)	3(0-9-0)

• กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาตามกลุ่มวิชาเอกที่ลงทะเบียนดังนี้

1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Cooperative Education for Advertising and Public Relations)	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่ได้ลงทะเบียนไว้</p>		<p>MC2013402</p> <p>MC2013403</p> <p>ตามวิชาเอก</p>
MC2013403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Practice for Advertising and Public Relations Technology)	3(0-40-0)
<p>สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตร ให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี</p>		<p>MC2013403</p>

• หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และในมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มวิชาพื้นฐาน

1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

MC2001101 **หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**

Principles of Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

องค์ประกอบและกระบวนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

อุตสาหกรรมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต และคุณธรรมจริยธรรม

จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principle of advertising and public relations; advertising and public relations history and development; advertising and public relations elements; advertising and public relations process; advertising and public relation technology; advertising and public relations industry; advertising and public relations media; production cost calculating; production evaluation; and advertising and public relations ethics and code of conduct

MC2001102 **หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** **3(2-2-5)**

Principles of Television and Radio Broadcasting

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

หลักการวิทยุกระจายเสียง

หลักการวิทยุโทรทัศน์

กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง

เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุโทรทัศน์

การคำนวณต้นทุนการผลิต

การประเมินผลการผลิต

และจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

Principle of radio broadcasting; principle of television broadcasting; radio broadcasting production process; television production process; radio broadcasting technologies; television broadcasting

1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี

MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :- หลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน สื่อในการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และแนวคิดทฤษฎีสื่อสารมวลชน Communication principles; communication elements; communication and mass communication processes; communication media; mass communication; and mass communication concepts and theories	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography Technology for Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :- แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและ การทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัล และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายให้เป็นสื่อที่น่าสนใจ Concepts of photography; message communicated via photos; parts and functions of film camera and digital camera; lights and principles of picture composition; photo transformation from analog to digital; and creating photographs into interesting media	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน Presentation Techniques for Mass Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-	3(2-2-5)

การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสาร โน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Preparations of media presentations; process of media presentations; presentation techniques; persuasive speech; negotiation techniques and crisis management; and analysis of related case studies

MC2001108 **เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน** **3(2-2-5)**

Information Technology and Computer for Mass Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

พัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
สารสนเทศในงานสื่อสารมวลชน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในงานสื่อสารมวลชน
ผลกระทบและแนวโน้มเทคโนโลยี และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์

Development of computers technology and information technology; Information in journalism; computer application software; innovation and technology in mass communication; impact and trend of technology; and ethics of computer usage

MC2001309 **การวิจัยสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**

Mass Communication Research

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยในงานสื่อสารมวลชน กระบวนการในการวิจัย
 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ความเที่ยงและความตรงในการวิจัย ข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูลและลงภาคสนาม
 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเลือกใช้สถิติ และการเขียนรายงาน

Knowledge of mass communication research; research process; research tools;
 research validity and reliability data; data collection and field work; data analysis and statistics selection; and
 report writing

MC2001310 **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**

Law and Ethics in Mass Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรม

สิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ

กฎหมายเกี่ยวกับงานสื่อสารมวลชน

หลักธรรมาภิบาลในงานสื่อสาร

แนวคิดการรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชนและคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ

Law and ethics concepts; rights and freedom under the constitution; mass
 communication law; good governance in mass communication; concepts of mass communication social
 responsibilities; and ethics and code of conduct

2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

2.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

2.1.1 กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด

MC2012201 **การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค** **3(2-2-5)**

Consumer Insight Analysis

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค

วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค

เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค และขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

Consumer behavior characteristics; consumer purchasing decisions approaches; consumer roles in marketing communication; consumer demand analysis; consumer insight analysis techniques; and consumer behavior changing methods

MC2012302 **การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร** **3(3-0-6)**

Product and Corporate Brand Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดและทฤษฎีการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ คุณค่าตราสินค้า เอกสิทธิ์และภาพลักษณ์ตราสินค้า การสร้างตราสินค้าองค์กร
การสร้างตราสินค้าผ่านช่องทางการสื่อสารเก่าและช่องทางดิจิทัล และการประเมินผลตราสินค้า

Brand building concepts and theories; roles of brands in business; brand equity; brand identity and brand image; corporate brand; brand building through traditional and digital media; and brand evaluation

MC2012303 **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ** **3(2-2-5)**

Integrated Marketing Communications Strategies

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การสื่อสารผ่านส่วนประสมทางการตลาด การสื่อสารผ่านกลยุทธ์การโฆษณา การสื่อสารผ่านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารผ่านการส่งเสริมการขาย การสื่อสารผ่านการขายโดยพนักงานขาย และการสื่อสารผ่านการตลาดทางตรง และการประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดในการแก้ปัญหาทางการตลาด

Integrated marketing communications concepts; communications via marketing mix; communications via advertising strategies; communications via public relations; communications via sales promotion; communication via personal selling; communication via direct marketing; and application of marketing communication tools for marketing problem solving

2.1.2 กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing for Communication รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - หลักการและโครงสร้างการเขียน การเขียนเพื่อการสื่อสารภายในองค์กร การเขียนข่าวเบื้องต้น การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อหลัก การเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล และจรรยาบรรณนักเขียน	2(1-2-3)
	บทบาทของการเขียนเพื่อการสื่อสาร Writing principles and structures; role of writing for communication; writing for communication within organization; news writing basics; writing for public relations in mainstream media; writing for digital media; and writer's code of conduct	
MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร Reading and Dissemination รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : - ความสำคัญของการอ่าน เทคนิคการอ่าน การจับใจความสำคัญ การย่อความ การถ่ายทอดสารด้วยวิธีการพูด การเขียน และการแสดง การพัฒนาความคิดจากการอ่านเพื่อนำไปใช้ ในงานสื่อสารมวลชน	2(0-4-2)
	Importance of reading; reading techniques; reading for main ideas; summarization; dissemination by means of speaking, writing and acting and the development of ideas from reading for mass communication	
MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ Presentation and Persuasion Techniques รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	2(0-4-2)

การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อการสื่อสาร โน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Presentation preparation; presentation process; presentation techniques; speaking for persuasive communication; negotiation tactics and situation resolving; and case studies analysis

MC2012207 การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Client Service Management in Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

โครงสร้างของบริษัทตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์

การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานลูกค้า

ทักษะการบริหารงานลูกค้า

การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการของการบริหารงานลูกค้า

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

และจรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า

Structure of advertising and public relations agencies; technological applications for client service management; client service management skills; problems analysis and solution in client service management; client relationship management; and client service manager ethics

MC2012208 การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Writing for Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการโฆษณา

เทคนิคการเขียนบทโฆษณา

การเขียนบทโฆษณากับช่องทางการสื่อสาร แนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อ

การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อเก่าและสื่อดิจิทัล

Concepts of writing for advertising; advertising script writing techniques; advertising script writing and media; concepts of writing for public relations; writing for public relations via publications; writing for public relations through mainstream and digital media

MC2012209 **การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน** **3(0-6-3)**

Event and Sponsorship Marketing

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดเชิงสนับสนุน การวางแผนการคิดสร้างสรรค์
การประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน
และการประเมินผลกิจกรรม

Event marketing; sponsorship marketing; creative thinking planning; clients and agencies coordinating; event marketing and sponsorship marketing management; and activity evaluation

MC2012210 **การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(2-2-5)**

Advertising and Public Relations Media Planning

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโฆษณา สื่อโฆษณา การซื้อสื่อโฆษณา
การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินประสิทธิภาพของสื่อโฆษณา สื่อโฆษณาทางออนไลน์
และสื่อโฆษณาในอนาคต

Advertising concepts and theories; advertising media; advertising media buying; advertising media planning; advertising media effectiveness evaluation; online advertising media; and future advertising media

MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)
	Creative Strategies and Advertising Production	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	หลักการและโครงสร้างของบริษัทผลิตงานโฆษณา บทบาทของการผลิตงานโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรคงานโฆษณา กลวิธีการผลิตงานโฆษณา กระบวนการผลิตงานโฆษณา และการประเมินผลการผลิตงานโฆษณา	
	Principles and structures of advertising production company; advertising production roles; advertising creative strategies; advertising production tactics; advertising production process; and advertising production evaluation	
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Creative Strategies and Public Relations Production	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	หลักการการสร้างสรรคและการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธีการสร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการผลิตงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร และกระบวนการผลิตประชาสัมพันธ์เพื่อหวังผลทางการตลาด	
	Creativity and public relations principles; customer requirements analysis; strategies defining; public relations creation tactics; cooperate public relations production; and marketing public relations production	
MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว	3(0-6-3) News
	Writing and Reporting	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	

การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน
การสืบค้นประเด็นข่าว การสื่อข่าวและการรายงานข่าว การคิดประเด็นข่าวและการวินิจฉัยประเด็น
การวิเคราะห์แหล่งข่าวและการสัมภาษณ์ และการเขียนข่าวสำหรับสื่อหลักและสื่อดิจิทัล

Codes of media moral, ethics, and responsibilities of journalism; news issue
researching; news gathering and news reporting; news issue creation and analysis; analysis of informed source
and news interviewing; and news writing for mainstream media and digital media

MC2012314 บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร **3(0-6-3)**
Personality in Communication Profession
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาและการเสริมสร้างบุคลิกภาพ
มารยาทสังคมและธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความประทับใจ บุคลิกภาพของนักสื่อสาร
และการวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสาร
Personality theories; personality development and enhancement; business and social
etiquette; good relationships and impression establishment; mass communication personality; and posing on
mass communication role

MC2012415 การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ **3(3-0-6)**
Advertising and Public Relations Research
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
และแนวคิดการวิจัยด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ แหล่งข้อมูลและการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงทดลอง การวิจัยแบบผสม
และการเขียน โครงร่างการวิจัยและการนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์

Knowledge of advertising and public relations research; advertising and public relations research concepts; sources and literature review; quantitative research; qualitative research; experimental research; mixed method research; and research proposal writing and application of research results in advertising and public relations

MC2012416 สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Advertising and Public Relations Seminar

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนา
ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา

Principles; elements; process of seminar; selection issues of seminar in advertising and public relations; seminar techniques; and evaluation of seminar

MC2012317 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม 3(2-2-5)

Creative and Innovative Thinking

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

พื้นฐานการคิดและกลไกทางสมอง กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์
วิธีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ การคิดเชิงนวัตกรรม
สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์ และการคิดเชิงนวัตกรรมในงานสื่อสารมวลชน

Fundamentals of thinking process and brain mechanism; process of creative ideas; methods of generative creative ideas in advertising and public relations; aesthetical thinking for creative production; and innovative thinking for mass media

MC2012218 **การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(0-6-3)**

Website Development for Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการออกแบบเว็บไซต์ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป
รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย และวิธีการส่งเสริมเว็บไซต์

Web design processes; web design techniques; web design computer software; web creating with content management system software; models of information publicity to target audience; and web promoting

MC2012219 **คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณา** **3(0-6-3)**

และประชาสัมพันธ์

Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกและมัลติมีเดีย
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์
เทคนิคการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย และรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อ

Design principles; computer software for graphics and multimedia; computer software for creative advertising; computer software for public relations media; computer graphic and multimedia design techniques; and information presentation through media

MC2012320 **การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(0-6-3)**

Photography for Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

โครงสร้างและหลักการของการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

บทบาทของการถ่ายภาพในเชิงธุรกิจ

การเลือกใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพ

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณา

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์

และเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Structures and principles of photography for advertising and public relations; role of photography for business; selection of photographic equipments; photography for communication in advertising; photography for communication in public relations; and techniques of photography for advertising and public relations

MC2012321 **การผลิตภาพยนตร์โฆษณา** **3(0-6-3)**

Advertising Film Production

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

หลักการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา โครงสร้างของบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา

บทบาทของภาพยนตร์โฆษณา

กลยุทธ์การสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณา

กลวิธีการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

และกระบวนการผลิตงานภาพยนตร์โฆษณา

Advertising film production principles; advertising film production company structures; advertising film roles; advertising film creative strategies; advertising film production tactics; and advertising film production process

MC2012322 **การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์** **3(2-2-5)**

Online Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

บทบาท ความสำคัญ การออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน การสร้างงาน โฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

Roles; importance; design; application and computer programs; advertising production; and online public relations

MC2012323

ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน

3(0-6-3)

News and Current Affairs

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

สถานการณ์ข่าวและโลกในปัจจุบัน การวิเคราะห์ข่าวและการจับประเด็นสำคัญ การศึกษานโยบายองค์กรสื่อ ปัจจัยที่มีผลต่อทิศทางการนำเสนอข่าว การรู้เท่าทันข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน และความรับผิดชอบต่อสังคมโลก

News and current world situations; news and key issue analysis; media organization policy studies; factors affecting news presentation direction; news and current situation literacy; and global social responsibilities

MC2012324

การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

3(3-0-6)

Communication for Social Change

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
และการวางแผนการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

การออกแบบสารและการเลือกใช้สื่อ

Communication for social change; theories of communication for social change; relationship between communication and society; factors affecting change of society; message design and media selection; and communication planning for social change

MC2012325

การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว

3(3-0-6)

Crisis and News Issue Management

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การเกิดภาวะวิกฤต

กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติ

การจัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การสื่อสาร

การบริหารประเด็นข่าว

กลยุทธ์การบริหารประเด็นข่าว

และวางแผนการจัดการกับประเด็นข่าว

Crisis; crisis management strategies; crisis management by communications; news issues management; news issues management strategies; and news issues management planning

MC2012326

งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา

3(2-2-5)

Art Directing for Advertising

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการและโครงสร้างการกำกับศิลป์ในงานโฆษณา

บทบาทการกำกับศิลปะเพื่องานโฆษณา หลักการศิลปะในการกำกับศิลป์ การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับศิลป์

เทคนิคการกำกับศิลป์

และการกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารในงานโฆษณา

Principles and structures of art directing for advertising; roles of art directing for advertising; principles of art in art directing; creativity for art directing; art directing techniques; and art directing for advertising communication

MC2012327 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**

Cross Cultural Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

หลักการของการสื่อสารกับวัฒนธรรม บทบาทการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม
ทฤษฎีและแนวคิดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ภาษาและวัฒนธรรมในสื่อหลากหลายประเภท
การวิเคราะห์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และกลยุทธ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Cross cultural communication principles; cross cultural communication roles; cross cultural communication theories; languages and cultures in different types of media; cross cultural communication analysis; and cross cultural communication strategies

2.1.3 กลุ่มวิชาโครงการ

MC2012328 **การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **1(0-2-1)**

Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ
การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ
การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ
และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and advertising and public relations special project proposal presentation

MC2012429

โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

3(0-9-0)

Special Project of Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2012328

การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ

การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ

การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ

การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ

การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ

และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and advertising and public relations special project proposal presentation

3. กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

MC2013301

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

1(0-2-1)

Preparation for Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการสหกิจศึกษา

การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน

การสัมภาษณ์งานอาชีพ

การพัฒนาบุคลิกภาพ

กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ

ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation

MC2013402 **สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **6(0-40-0)**

Cooperative Education for Advertising and Public Relations

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2013301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ปฏิบัติงานจริงด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in advertising and public relations as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2013403 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** **3(0-40-0) Practice for Advertising and Public Relations**

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2013301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์

หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to advertising and public relations companies or other relevant organizations relating to advertising and public relations for a minimum of 8 weeks including completion of report process