

รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ 98 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting)	3(2-2-5)
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)	3(2-2-5)
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล (Principles of Digital Journalism)	3(2-2-5)
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication)	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (Photography Technology for Communication)	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน (Presentation Techniques for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน (Information Technology and Computer for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน (Mass Communication Research)	3(3-0-6)
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Law and Ethics in Mass Communication)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 61 หน่วยกิต

วิชาเอกกรีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
----------	----------	----------

กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042201	แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ (Science, Technology and Social Science Information Source)	3(3-0-6)
MC2042202	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล (Media Literacy in Digital Age)	3(3-0-6)
MC2042203	การอ่านและการถ่ายทอดสารเพื่องานข้ามสื่อ (Reading and Dissemination for Cross-Media)	2(2-0-4)
MC2042204	การตลาดในยุคดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)
MC2042205	การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล (Creative Thinking for Digital Media)	3(2-2-5)
MC2042306	การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization and Media Communications)	3(3-0-6)
MC2042307	การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Critical Thinking for Cross-Media Production)	3(3-0-6)
MC2042308	การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล (Media Innovative Management in Digital Era)	3(3-0-6)
MC2042309	สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม (Media, Genders and Social Construction of Reality)	3(3-0-6)
MC2042310	การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media Entrepreneurship)	3(2-2-5)
MC2042411	สัมมนาวิชาชีพด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology Seminar)	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042212	การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล (Message Design for Digital Media)	3(0-6-3)
MC2042213	การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล (News Writing in Digital Era)	2(0-4-2)
MC2042314	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล (Writing for Marketing Communications in Digital Era)	2(0-4-2)
MC2042215	การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ (Cross-Media Photography)	3(0-6-3)
MC2042316	การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง (Graphic Design for Narration)	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042217	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ (Visual and Audio Editing for Cross-Media)	3(0-6-3)
MC2042218	การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล (News Reporting and Production in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042319	การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล (Documentary Production in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042320	การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล (Message Production for Brand Building in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042321	ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Life skills in Mass Communication Profession)	3(3-0-6)
MC2042322	การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Analysis in Digital Era)	3(3-0-6)
MC2042323	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน (Mass Media Worldview)	3(3-0-6)
MC2042324	การสื่อสารรณรงค์กรในยุคดิจิทัล (Brand Communication in Digital Era)	3(3-0-6)
MC2042325	นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ (Media Influencer)	3(2-2-5)
MC2042326	กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล (Media Production in Digital Era)	3(0-6-3)
MC2042327	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ (Computer Graphic for Cross-Media)	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042328	การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Preparation for Creative Media Technology Special Project)	1(0-2-1)
MC2042429	โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Special Project of Creative Media Technology)	3(0-9-0)

กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาตามกลุ่มวิชาเอกที่ ลงทะเบียนดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2043301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)

	(Preparation for Cooperative Education)	
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Cooperative Education for Creative Media Technology)	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2043403 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้</p>		
MC2043403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Practice for Creative Media Technology)	3(0-40-0)
<p>สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตรให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิตตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี</p>		

- หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และในมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

1. กลุ่มวิชาพื้นฐาน

1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : - รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	3(2-2-5)
-----------	---	----------

หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 ประวัติและพัฒนาการของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 องค์ประกอบและกระบวนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 อุตสาหกรรมโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต และคุณธรรมจริยธรรม
 จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principle of advertising and public relations; advertising and public relations history and development; advertising and public relations elements; advertising and public relations process; advertising and public relation technology; advertising and public relations industry; advertising and public relations media; production cost calculating; production evaluation; and advertising and public relations ethics and code of conduct

MC2001102 **หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง** **3(2-2-5)**

Principles of Television and Radio Broadcasting

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 หลักการวิทยุกระจายเสียง

หลักการวิทยุโทรทัศน์

กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์
 เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง
 เทคโนโลยีการออกอากาศทางวิทยุโทรทัศน์ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต
 และจริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

Principle of radio broadcasting; principle of television broadcasting; radio broadcasting production process; television production process; radio broadcasting technologies; television broadcasting technologies; production cost calculating; production evaluation; and television and radio broadcasting ethics and code of conduct

MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :- หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3(2-2-5) พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย กระบวนการการผลิตและการใช้งานมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ และคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสารและสารสนเทศ
		Multimedia technology principles; multimedia technology development; multimedia used in mass communication; new media; multimedia process and usage; production cost calculating; production evaluation; universal design; and information and communication technology ethics and production code of conduct
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล Principles of Digital Journalism รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :- รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :- แนวคิดและทฤษฎีวารสารสนเทศ	3(2-2-5) พัฒนาการด้านวารสารสนเทศ กระบวนการดำเนินงาน กระบวนการผลิตงานวารสารสนเทศ การคำนวณต้นทุนการผลิต การประเมินผลการผลิต การเผยแพร่ผ่านสื่อหลักและสื่อดิจิทัล และคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพวารสารสนเทศ
		Journalism concepts and theories; journalism development; journalism process; journalism production process; production cost calculating; production evaluation; disseminating through mainstream media and digital media; and journalism ethics and code of conduct

2.1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี

- MC2001105** **หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**
- Principles and Theories of Mass Communication**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
หลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร กระบวนการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน
สื่อในการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน และแนวคิดทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- Communication principles; communication elements; communication and mass communication processes; communication media; mass communication; and mass communication concepts and theories
-
- MC2001106** **เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร** **3(1-4-4)**
- Photography Technology for Communication**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและ
การทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ
การแปลงภาพจากระบบอนาล็อกมาเป็นระบบดิจิทัล และการสร้างสรรค์ภาพถ่ายให้เป็นสื่อที่น่าสนใจ
- Concepts of photography; message communicated via photos; parts and functions of film camera and digital camera; lights and principles of picture composition; photo transformation from analog to digital; and creating photographs into interesting media
-
- MC2001107** **เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน** **3(2-2-5)**
- Presentation Techniques for Mass Communication**
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
การเตรียมการนำเสนอ กระบวนการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ การพูดเพื่อ
การสื่อสาร โน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

Preparations of media presentations; process of media presentations; presentation techniques; persuasive speech; negotiation techniques and crisis management; and analysis of related case studies

MC2001108 **เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน** **3(2-2-5)**

Information Technology and Computer for Mass Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

พัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
สารสนเทศในงานสื่อสารมวลชน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในงานสื่อสารมวลชน
ผลกระทบและแนวโน้มเทคโนโลยี และจริยธรรมการใช้คอมพิวเตอร์

Development of computers technology and information technology; Information in journalism; computer application software; innovation and technology in mass communication; impact and trend of technology; and ethics of computer usage

MC2001309 **การวิจัยสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**

Mass Communication Research

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :-

ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยในงานสื่อสารมวลชน กระบวนการในการวิจัย
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ความเที่ยงและความตรงในการวิจัย ข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูลและลงภาคสนาม
การวิเคราะห์ข้อมูลและการเลือกใช้สถิติ และการเขียนรายงาน

Knowledge of mass communication research; research process; research tools; research validity and reliability data; data collection and field work; data analysis and statistics selection; and report writing

MC2001310 **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน** **3(3-0-6)**
Law and Ethics in Mass Communication
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรม สิทธิและเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญ
กฎหมายเกี่ยวกับงานสื่อสารมวลชน หลักธรรมาภิบาลในงานสื่อสาร
แนวคิดการรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชนและคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ
Law and ethics concepts; rights and freedom under the constitution; mass communication law; good governance in mass communication; concepts of mass communication social responsibilities; and ethics and code of conduct

2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

2.1 กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

MC2042201 **แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์** **3(3-0-6)**
Sciences, Technology and Social Sciences Information Source
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
สารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สารสนเทศด้านสังคมศาสตร์
วรรณกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วรรณกรรมด้านสังคมศาสตร์
แหล่งสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แหล่งสารสนเทศด้านสังคมศาสตร์
และการนำสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารมวลชน
Sciences and Technology information; social sciences information; Sciences and Technology literature; social sciences literature; sciences and technology information sources; social sciences information sources; and applications of information in mass communication

แนวคิดและความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การตลาดในงานสื่อสารมวลชน
 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านราคา
 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด
 และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

Concepts and importance of marketing strategies; marketing strategies in mass communication; product strategic planning; price strategic planning; distribution channel strategic planning; and sales promotion strategic planning

MC2042205 **การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Creative Thinking for Digital Media
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -
 แนวคิด ขั้นตอน การแก้ปัญหา การประเมินผล การจัดระเบียบความคิด
 การพัฒนาทัศนคติและนิสัย และการนำไปใช้กับการผลิตสื่อดิจิทัล
 Concepts; process; problem solving; evaluation; organize ideas, attitude and habit development; and creative ideas applications for digital media

MC2042306 **การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์** **3(3-0-6)**
Globalization and Media Communications
 รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
 รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
 แนวคิดระบบทุนนิยมและการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์
 วิวัฒนาการการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ บทบาทสื่อในยุคโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
 เศรษฐกิจและการเมือง บทบาทสื่อไทยในสังคมโลก ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร
 และแนวโน้มเทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต

Concepts of capitalism and mass communication in globalization era; development of mass communication in globalization era; media roles in globalization era; transformations in society, economy and politic; roles of Thai mass media in global society; changes of communication technologies; and trends of mass communication technology in the future

MC2042307 **การคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ** **3(3-0-6)**
Critical Thinking for Cross-Media Production
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
แนวคิดและทฤษฎีการคิดเชิงวิพากษ์ ความสำคัญของการคิดเชิงวิพากษ์
หลักการคิดเชิงวิพากษ์ การพัฒนาการคิดเชิงวิพากษ์ วิธีการและเทคนิคการคิดเชิงวิพากษ์
แนวคิดเชิงวิพากษ์เพื่อการผลิต และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ

Concepts and theories of critical thinking; significance of critical thinking; principles of critical thinking; development of critical thinking; methods and techniques of critical thinking; concepts of critical thinking for media production; and application of critical thinking for cross-media creations

MC2042308 **การจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Media Innovative Management in Digital Era
รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :
รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :
หลักการบริหารจัดการนวัตกรรมสื่อ กระบวนการจัดการนวัตกรรมสื่อ
การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า แนวโน้มและโอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสื่อ
การวางแผนเพื่อการผลิตนวัตกรรมสื่อ การประมาณการงบประมาณ
และการประเมินผลการจัดการนวัตกรรมสื่อในยุคดิจิทัล

Principles of media innovative management; process of media innovation management; customers' analysis; marketing trends and opportunities; strategies for media innovation management; planning for media innovative production; budget management; and evaluation of media innovative management

MC2042309 **สื่อ เพศ และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม 3(3-0-6)**

Media, Genders and Social Construction of Reality

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

ทฤษฎีทางสังคมและอัตลักษณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบสร้าง

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพตัวแทน แนวคิดเชิงสัญลักษณ์ แนวคิดเรื่องสื่อและวัฒนธรรมศึกษา แนวคิดเรื่องเพศ ความหลากหลายทางเพศ ประเภทและรูปแบบการนำเสนอความหลากหลายทางเพศบนสื่อ ความเหลื่อมล้ำทางเพศ การสร้างความเท่าเทียมทางเพศ และการนำเสนอสื่อกับความหลากหลายทางเพศ

Theories of social science and identity; concepts of social construction of reality; representation concept; concepts of semiology; concepts of media and cultural studies; concepts of genders; diversity of genders; themes and forms of genders on media; inequality of genders; gender equalization; and diversification of gender identities on media

MC2042310 **การประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**

Digital Media Entrepreneurship

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

แนวคิดผู้ประกอบการ

ปัจจัยความสำเร็จการประกอบธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล

กลยุทธ์ธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล

แหล่งเงินทุนและผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ

การเขียนแผนธุรกิจ

และหลักการดำเนินธุรกิจเนื้อหาและสื่อดิจิทัล

Concepts of entrepreneurship; success factors of content and digital media; content and digital media business strategies; funding sources and venture capital; business plan writing; and content and digital media business principles

MC2042411	สัมมนาวิชาชีพครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3(2-2-5)
	Creative Media Technology Seminar	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -	
	หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นสัมมนา ด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เทคนิคการจัดสัมมนา และการประเมินผลการสัมมนา	
	Principles; elements; process of seminar; selection issues of seminar in Creative Media Technology; seminar techniques; and evaluation of seminar	
	2.2 กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	
MC2042212	การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล	3(0-6-3)
	Message Design for Digital Media	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :	
	หลักการและประเภทของการออกแบบสาร กระบวนการออกแบบสาร เทคนิคการออกแบบสาร การใช้กราฟิกเพื่อการออกแบบสาร การออกแบบสารเพื่อการพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบสารเพื่อการพัฒนาแอปพลิเคชัน และการเผยแพร่สารในสื่อดิจิทัล	
	Design principles and types of messages; process of message design; techniques of message design; graphic for message design; message design for websites; message design for mobile application development; and digital media message circulations	
MC2042213	การเขียนข่าวในยุคดิจิทัล	2(0-4-2)
	News Writing in Digital Era	
	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :	
	รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :	
	หลักการและประเภทของการเขียนข่าว การเขียนข่าวเพื่องานโฆษณา การเขียนข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ การเขียนข่าวเพื่องานวิทยุกระจายเสียง การเขียนข่าวเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ การเขียนข่าวเพื่อสื่อดิจิทัล และการเขียนข่าวเพื่อการประยุกต์ใช้ในงานข้ามสื่อ	

Principles and types of news writing; news writing for advertising; news writing for public relations; news writing for television broadcasting; news writing for digital media; and news writing for cross media

MC2042314 **การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล** **2(0-4-2)**

Writing for Marketing Communications in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

การวิเคราะห์ผู้รับสาร หลักการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด
เทคนิคการสร้างช่องทางสื่อสาร ประเภทการเขียน หลักการเขียน และเทคนิคการเขียนงานข้ามสื่อในยุคดิจิทัล

Audience analysis; principles of marketing communication; marketing mix strategies;
techniques of creating communication channels; types of writing; principles of writing; and techniques for
media writing for cross media

MC2042215 **การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ** **3(0-6-3)**

Cross-Media Photography

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

หลักการการถ่ายภาพและการจัดองค์ประกอบ ศิลปะและวิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพข่าว
เทคนิคการจัดแสง การเลือกสถานที่ การจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก
ศิลปะและวิธีการสร้างสรรค์การถ่ายภาพประกอบ

และศิลปะการตกแต่งภาพในงานวารสารสนเทศเพื่อใช้ในสื่อหลักและสื่อดิจิทัล

Photography and composition principles; art and creative approach to news
photography; lighting techniques; location selection; set and props; art and creative approach to photography
illustration; and visual decorative arts in journalism for mainstream media and digital media

MC2042316 **การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง** **3(0-6-3)**

Graphic Design for Narration

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

MC2042319

การผลิตสารคดีในยุคดิจิทัล

3(0-6-3)

Documentary Production in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

หลักการผลิตสารคดี แหล่งข้อมูล การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อการผลิตสารคดี

การวางแผนการผลิตสารคดี การผลิตสารคดี การประเมินสารคดี และการเผยแพร่สารคดี

Principles of documentary production; sources of information; content analysis for documentary production; planning for documentary production; documentary production; evaluation of documentary production; and documentary broadcasting

MC2042320

การผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้าในยุคดิจิทัล

3(0-6-3)

Message Production for Brand Building in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

หลักการผลิตสารเพื่อการสร้างตราสินค้า กระบวนการวิเคราะห์ปัญหาและ

ความต้องการของลูกค้าเพื่อการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การวางแผนการผลิต

การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตตราสินค้า และการเผยแพร่และการประเมินผล

Principles of message production for brand building; process of problem analysis and customers' needs for brand building; brand design; production planning; analysis of cost of production; and brand message circulations and evaluation

MC2042321

ทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

3(3-0-6)

Life Skills of Mass Communication Profession

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ทักษะชีวิตในสังคม

ทักษะชีวิตในการทำงานสื่อสารมวลชน

ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การประกอบธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล รูปแบบและช่องทางการประกอบอาชีพอิสระ และแนวคิดและวิธีการบริหารความมั่งคั่ง

Life skills in society, journalism professional skills; entrepreneurial skills; digital media startups business, models and opportunities of self-employment; and wealth management concepts and approaches

MC2042322

การวิเคราะห์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Consumer Analysis in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค

วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค

เทคนิคการเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค และขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

Consumer behavior characteristics; consumer purchasing decisions approaches; consumer roles in marketing communication; consumer demand analysis; consumer insight analysis techniques; and consumer behavior changing methods

MC2042323

โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน

3(3-0-6)

Mass Media Worldview

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

องค์ความรู้ใหม่ ปรัชญาการณ และประเด็นด้านการสื่อสารที่ทันต่อเหตุการณ์

การเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชน

New body of knowledge, latest trends and current issues in communication related to communication sciences and technology

MC2042324

การสื่อสารตรงองค์กรในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

Brand Communication in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

แนวคิดการสื่อสารตราสินค้า

ตราสินค้าและตราองค์กร

การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

การวางตำแหน่งของตราสินค้า

การหาเอกลักษณ์ของตราสินค้า

การสื่อสารตราสินค้าแบบบูรณาการ และแนวโน้มการสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล

Concepts of brand communications; brand and organization brand; SWOT analysis; target analysis; brand positioning; identifying brand identities; brand integrated communications; and trends of brand communications in digital era

MC2042325

นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ

3(2-2-5)

Media Influencer

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

หลักการสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จ

แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเนื้อหา

แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างเรื่องราว

แนวคิดผู้ใช้เป็นผู้สร้างรายการ

นักสื่อสารมวลชนโดยใช้โทรศัพท์อัจฉริยะและนักสื่อสารมวลชนแบบนักเดินทาง

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเขียนบท

และการบันทึกภาพและเสียงด้วยอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะและการนำเสนอเนื้อหา

Solo journalism principles; user-generated content concepts; user-generated story concepts; user-generated program concepts; mobile journalist and backpack journalist; data collection and script writing; and visual and audio recording using smart devices and content presentation

MC2042326

กระบวนการผลิตสื่อยุคดิจิทัล

3(0-6-3)

Media Production in Digital Era

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

การวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนกระบวนการผลิต ขั้นตอนก่อนการผลิต
ขั้นตอนและเทคนิคการผลิต ขั้นตอนหลังการผลิต รูปแบบการผลิตสื่อแพร่ภาพ และการประเมินสื่อยุคดิจิทัล

Analysis of requirements; process of production planning;
pre-production process; production process and techniques; post production process; types of media
production; and media evaluation

MC2042327 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตงานข้ามสื่อ 3(0-6-3)

Computer Graphic for Cross-Media

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ :

การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานข้ามสื่อ

โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อสิ่งพิมพ์

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อโฆษณา

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อประชาสัมพันธ์

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อวิทยุโทรทัศน์

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อภาพยนตร์ และคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อสื่อออนไลน์

Computer usage for cross media; computer graphic programs; computer graphic for
printed media; computer graphic for advertising; computer graphic for public relations; computer graphic for
television and radio productions; computer graphic for film production; computer graphic for online media

2.3 กลุ่มวิชาโครงการ

MC2042328 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 1(0-2-1)

Preparation for Creative Media Technology Special Project

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : -

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ

การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ

การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ

การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ

การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ

และการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; use of appropriate media in special project proposal presentation; and creative media technology special project proposal presentation

MC2042429 **โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี** **3(0-9-0)**

Special Project of Creative Media Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2042428 การเตรียมโครงการพิเศษ
ทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ
กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ
และการนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

Presentation of special project progress; special project production process; special project correction process; report writing; special project evaluation; and presentation of special project of creative media technology

3. กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MC2043301 **การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา** **1(0-2-1)**

Preparation for Cooperative Education

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน :-

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน
การสัมภาษณ์งานอาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ
ระบบคุณภาพและความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality system and safety; report writing and presentation

MC2043402 **สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี** **6(0-40-0)**

Cooperative Education for Creative Media Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2043301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ปฏิบัติงานจริงด้านครีเอทีฟมีเดีย

เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in creative media as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2043403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-40-0)

Practice for Creative Media Technology

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2043301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

รายวิชาที่ต้องเรียนควบคู่ : -

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรข่าว หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางสื่อสารมวลชน โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to journalism companies or other relevant organizations relating to mass communication for a minimum of 8 weeks including completion of report process