



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

### เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิสัยทัศน์  | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึงของสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| พันธกิจ     | ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้รู้ผู้ใฝ่เรียน<br>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพ<br>๓. พัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึงของสังคม                                                                                                                                                                                            |
| เป้าประสงค์ | ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน<br>๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการ ตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต<br>๓. เป็นคณะที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจที่สัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้ |
| นโยบาย      | ๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้                                                                                                                                            |
| เป้าหมาย    | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรมในประเด็น ดังนี้<br>๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ<br>เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ<br>๒. องค์ความรู้ด้านการวิจัย<br>เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ<br>๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย<br>เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน                                                                                                 |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์   | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้</li> <li>๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ</li> <li>๓. พัฒนาค้นหาความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ</li> <li>๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน</li> <li>๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง</li> </ol>                        |
| วัตถุประสงค์ | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคม</li> <li>๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ</li> <li>๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศสู่มาตรฐานสากล</li> </ol>                                                                                                                                                                                            |
| มาตรการ      | <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง</li> <li>๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ</li> <li>๓. จัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการเพื่อดำเนินตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้</li> <li>๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ</li> <li>๕. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของคณะไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น</li> </ol> |

แผนการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ  
ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ  
เป้าประสงค์ (Objective) ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม  
หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)  
ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน  
อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

| ลำดับ                                                                                                     | ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น                                                                 | เป้าหมาย                                                                                            |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                           |                                                                                             | ผู้รับผิดชอบ                                                                                        | จำนวนองค์ความรู้   |
| ๑.                                                                                                        | องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ                                          | บุคลากรสายวิชาการ                                                                                   | อย่างน้อย ๑ เรื่อง |
| ๒.                                                                                                        | องค์ความรู้ด้านการวิจัย                                                                     | บุคลากรสายวิชาการ                                                                                   | อย่างน้อย ๑ เรื่อง |
| ๓.                                                                                                        | องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย | บุคลากรสายสนับสนุน                                                                                  | อย่างน้อย ๑ เรื่อง |
| เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาศักยภาพด้านองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ |                                                                                             |                                                                                                     |                    |
| ผู้ทบทวน : .....<br>(นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสีทิธิ)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)       |                                                                                             | ผู้อนุมัติ : .....<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                    |



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                                       |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ลำดับ                                                                                                | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                               | เป้าหมาย                                                                         |
| ๑.                                                                                                   | การบ่งชี้ความรู้<br>- วิเคราะห์องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ                                                                                                           | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ<br>การบ่งชี้                                                                  | อย่างน้อย<br>๑ เรื่อง                                                            |
| ๒.                                                                                                   | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน<br>เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้                                                                                 | จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม<br>กิจกรรม                                                                      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๘๐                                                         |
| ๓.                                                                                                   | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้                                                                                                                             | คลังความรู้/ทะเบียน<br>ความรู้                                                                          | ๑ คลังความรู้                                                                    |
| ๔.                                                                                                   | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้แก่ศูนย์การจัดการ<br>ความรู้รวบรวมหรือจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการ<br>ปรับปรุงแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน<br>ทั้งองค์กร    | จำนวนองค์ความรู้ที่จัดส่ง<br>ให้ศูนย์การจัดการความรู้                                                   | อย่างน้อย<br>๑ เรื่อง                                                            |
| ๕.                                                                                                   | ช่องทางการเข้าถึงความรู้<br>- เผยแพร่ผ่านทาง Website จัดทำเป็นเอกสาร<br>เผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ด<br>ประชาสัมพันธ์ Web blog/Web board เผยแพร่<br>ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึง<br>ความรู้                                                                       | อย่างน้อย<br>๓ ช่องทาง                                                           |
| ๖.                                                                                                   | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม<br>ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่<br>เลี้ยง ฯลฯ                                                | จำนวนกิจกรรมการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้                                                                   | อย่างน้อย ๑ ครั้ง                                                                |
| ๗.                                                                                                   | การเรียนรู้<br>- การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา<br>พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน                                                                                               | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา<br>พัฒนาการปฏิบัติงานจริง<br>ของหน่วยงานอย่างเห็นผล<br>เป็นรูปธรรม              | องค์ความรู้ในการ<br>ผลิตบัณฑิตเป็นที่<br>ยอมรับในวงวิชาชีพ<br>อย่างน้อย ๑ เรื่อง |
| ผู้ทบทวน : .....<br><br>(นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิย)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) |                                                                                                                                                                                             | ผู้อนุมัติ : .....<br><br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                                                                                  |



## ๒. องค์ความรู้ด้านการวิจัย

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                                            |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| ลำดับ                                                                                                     | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                               | เป้าหมาย                                          |
| ๑.                                                                                                        | การบ่งชี้ความรู้<br>- วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการวิจัย                                                                                                                                      | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ<br>การบ่งชี้                                                                  | อย่างน้อย<br>๑ เรื่อง                             |
| ๒.                                                                                                        | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน<br>เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้                                                                                 | จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม<br>กิจกรรม                                                                      | ไม่น้อยกว่า<br>ร้อยละ ๘๐                          |
| ๓.                                                                                                        | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้                                                                                                                             | คลังความรู้/ทะเบียน<br>ความรู้                                                                          | ๑ คลังความรู้                                     |
| ๔.                                                                                                        | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้แก่ศูนย์การจัดการ<br>ความรู้รวบรวมหรือจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการ<br>ปรับรูปแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน<br>ทั้งองค์กร     | จำนวนองค์ความรู้ที่จัดส่ง<br>ให้ศูนย์การจัดการความรู้                                                   | อย่างน้อย<br>๑ เรื่อง                             |
| ๕.                                                                                                        | ช่องทางการเข้าถึงความรู้<br>- เผยแพร่ผ่านทาง Website จัดทำเป็นเอกสาร<br>เผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ด<br>ประชาสัมพันธ์ Web blog/Web board เผยแพร่<br>ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึง<br>ความรู้                                                                       | อย่างน้อย<br>๓ ช่องทาง                            |
| ๖.                                                                                                        | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน<br>ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ                                                  | จำนวนกิจกรรมการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้                                                                   | อย่างน้อย ๑ ครั้ง                                 |
| ๗.                                                                                                        | การเรียนรู้<br>- การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา<br>พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน                                                                                               | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา<br>พัฒนาการปฏิบัติงานจริง<br>ของหน่วยงานอย่างเห็นผล<br>เป็นรูปธรรม              | องค์ความรู้ด้านการ<br>วิจัย อย่างน้อย ๑<br>เรื่อง |
| ผู้ทบทวน : .....<br><br>(นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสีสิทธิ์)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) |                                                                                                                                                                                             | ผู้อนุมัติ : .....<br><br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิขย์)<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                                                   |



๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                                     |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                     |                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ลำดับ                                                                                              | กิจกรรมการจัดการความรู้                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                           | เป้าหมาย             |
| ๑.                                                                                                 | การบ่งชี้ความรู้<br>- วิเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย                                                      | จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้                                                                  | อย่างน้อย ๑ เรื่อง   |
| ๒.                                                                                                 | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>- ภายในหน่วยงาน<br>- ภายนอกหน่วยงาน<br>เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้                                                                     | จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม                                                                      | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
| ๓.                                                                                                 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้                                                                                                                 | คลังความรู้/ทะเบียนความรู้                                                                          | ๑ คลังความรู้        |
| ๔.                                                                                                 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้แก่ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมหรือจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับรูปแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร     | จำนวนองค์ความรู้ที่จัดส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้                                                   | อย่างน้อย ๑ เรื่อง   |
| ๕.                                                                                                 | ช่องทางการเข้าถึงความรู้<br>- เผยแพร่ผ่านทาง Website จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/Web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ | จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้                                                                       | อย่างน้อย ๓ ช่องทาง  |
| ๖.                                                                                                 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>- กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ                                            | จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้                                                                   | อย่างน้อย ๑ ครั้ง    |
| ๗.                                                                                                 | การเรียนรู้<br>- การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน                                                                                       | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม                      | อย่างน้อย ๑ เรื่อง   |
| ผู้ทบทวน : .....<br>(นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) |                                                                                                                                                                                 | ผู้อนุมัติ : .....<br>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์)<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                      |

