

แผนการสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ (Objective) ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม
หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)
ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน
อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

ลำดับ	ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น	เป้าหมาย	
		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนองค์ความรู้
๑.	องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	บุคลากรสายวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	องค์ความรู้ด้านการวิจัย	บุคลากรสายวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๓.	องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	บุคลากรสายสนับสนุน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาศักยภาพด้านองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ			
ผู้ทบทวน : (นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสีทิธิ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้นำไปใช้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียน ความรู้	๑ คลังความรู้
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้แก่ศูนย์การจัดการ ความรู้รวบรวมหรือจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการ ปรับปรุงแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดส่ง ให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๕.	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Website จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ด ประชาสัมพันธ์ Web blog/Web board เผยแพร่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่ เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๗.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริง ของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ในการ ผลิตบัณฑิตเป็นที่ ยอมรับในวงวิชาชีพ อย่างน้อย ๑ เรื่อง
ผู้ทบทวน : (นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



๒. องค์ความรู้ด้านการวิจัย

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการวิจัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียน ความรู้	๑ คลังความรู้
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้แก่ศูนย์การจัดการ ความรู้รวบรวมหรือจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการ ปรับรูปแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดส่ง ให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๕.	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Website จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ด ประชาสัมพันธ์ Web blog/Web board เผยแพร่ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๗.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริง ของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	องค์ความรู้ด้านการ วิจัย อย่างน้อย ๑ เรื่อง
ผู้ทบทวน : (นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้แก่ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมหรือจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับรูปแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๕.	ช่องทางการเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Website จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ดประชาสัมพันธ์ Web blog/Web board เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๗.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
ผู้ทบทวน : (นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

