



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้  
ประจำปีงบประมาณ 2563

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผู้ประสานงานโครงการ นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6832 โทรศัพท์มือถือ 08-0223-2416

**คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ**

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน **เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน** เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

## แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ 2563

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

### 1. ผลผลิต

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์                        | <input type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

### 2. อื่นๆ ระบุการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

- อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563
- ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
- มีการปรับระยะเวลาการดำเนินการ
- ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ .....

### 3. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณ)

- 1) เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- 2) เพื่อประเมินทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน.

### 4. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวม ของมหาวิทยาลัย

### 5. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

โครงการกำหนด (วัน/เดือน/ปี) ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2562 – มีนาคม 2563 สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โครงการดำเนินการจริง (วัน/เดือน/ปี) ตามด้านล่างนี้.. สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
จัดในวันที่ 18 – 21 กุมภาพันธ์ 2563
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
จัดในวันที่ 6, 18, 20, 21, 25 กุมภาพันธ์ 2563
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย  
จัดในวันที่ 4 - 5, 11 - 13 กุมภาพันธ์ 2563

กรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (ระบุเหตุผล)

## 6. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย	-	-	-
2. งบเงินรายได้	58,500	58,500	-
3. งบอื่นๆ (ระบุ)	-	-	-

## 7. สรุปการดำเนินโครงการ

- 1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป/ บทคัดย่อ)
  - จัดให้มีวิทยากรบรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล และถ่ายทอดประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรม และการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ไปสู่ภายนอกได้ และได้จัดอบรมตามสาขาวิชาฯ ตามตารางดังนี้
    - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
จัดในวันที่ 18 – 21 กุมภาพันธ์ 2563
    - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
จัดในวันที่ 6, 18, 20, 21, 25 กุมภาพันธ์ 2563
    - สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย  
จัดในวันที่ 4 - 5, 11 - 13 กุมภาพันธ์ 2563

## 8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	22	11	11	22	9.64
2. คณะกรรมการดำเนินการ	26	9	17	26	11.40
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม	180	89	105	180	78.95
<b>รวม</b>	<b>228</b>	<b>109</b>	<b>133</b>	<b>228</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ
  1. ดำเนินการหาวิทยากรให้ตรงกับสาขาวิชาฯ ได้ยาก
  2. งบประมาณในการจัดโครงการไม่เพียงพอ และมีน้อยมาก
  3. ดำเนินการหาสถานที่ในการแสดงผลงาน และเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ได้ยาก

9. ภาพกิจกรรมของโครงการ (ไม่เกิน 6 ภาพ)



## 10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (โปรดตอบโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

## 1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มาตรฐานระดับชาติและสากล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## 2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวม. ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## 3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 58,500 บาท	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

## 11. โครงการตาม ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความคิดเห็นผู้เข้าร่วม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปี งบประมาณ 2563	ร้อยละ 85	88.00
2. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 85	89.00
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2563	180 คน	228 คน
4.จำนวนโครงการ/กิจกรรม <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ 1กิจกรรม

5. ดำเนินงานเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ตามกำหนด	ตามกำหนด
6. ค่าใช้ในการดำเนินงานโครงการ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	ร้อยละ 80	100.00

12. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ (ระบุลิงก์หน้าเพจ/URL สำหรับการดาวน์โหลดไฟล์)

ลงชื่อ (.....) *ปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย*

นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

หัวหน้าโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ