

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

# @MUT RMUTP

## Newsletter

จดหมายข่าวงานประกันคุณภาพการศึกษาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561

ISSN : 2586-9515

พัฒนาผู้นำ ทำกิจกรรมเสริมสร้างทักษะชีวิต

idea



## Message from Editor

@MCT RMUTP Newsletter ฉบับที่ 2 เป็นจดหมายข่าวที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้การนำเสนอเนื้อหาโดยยึดกรอบการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และครอบคลุมผลงานทุกฝ่าย นอกจากนี้ @MCT RMUTP Newsletter ยังทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์คณะฯ ให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ อีกด้วย

ช่องทางการสื่อสารที่สามารถติดต่อกับกองบรรณาธิการได้คือ e-mail: qa.mct@rmutp.ac.th หรือ โทร. 0-2665-3777 ต่อ 6823

บรรณาธิการ @MCT RMUTP Newsletter

## Contents สารบัญ

Message from Editor	2
MCT Activities	3
MCT Event	7
MCT Cover Story	8
MCT Alumni	10
MCT Development Plan	11
MCT Learning	14
MCT @ a Glance	16

## Credit

### Advisor

อาจารย์อรุณการ สัตยหาณิชย์  
(คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)  
อาจารย์ปัทมา พงษ์วงศ์  
(รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน)  
ดร.ฉันทนา ป่าปัดดา  
(รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)  
อาจารย์ณัฐภณ สุเมธอริศม  
(รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา)

### Co - Editor

นายสุภวัฒน์ จันธิมา  
นายสุรสิทธิ์ เลขมาศ

### Editorial Staff

นายชลนัฐ เสาทอง  
ทีม MCT Channel



กรุณาตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ  
เพื่อใช้ในการพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไป  
<https://goo.gl/faYNVa>



## “สื่อสารร่วมใจ ส่งสุขสร้างบุญต้อนรับปีใหม่ เพื่อสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด”

ชุมนุมศิลปะและวัฒนธรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดโครงการ “สื่อสารร่วมใจ ส่งสุขสร้างบุญต้อนรับปีใหม่เพื่อสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด” เพื่อทำบุญในช่วงเทศกาลปีใหม่ เป็นการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยอันดีงาม และเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุนและนักศึกษาของคณะฯ โดยแบ่งการจัดกิจกรรมออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ส่งสุขสร้างบุญต้อนรับปีใหม่ จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2561 ณ Learning Space ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นการทำบุญถวายภัตตาหารเช้าแด่พระสงฆ์ และตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง โดยมีผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาทุกชั้นปีของคณะให้ความสนใจ

เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ระยะที่ 2 บริจาคของเล่นและจัดกิจกรรม ณ สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันที่เสาร์ที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2561 ได้จัดกิจกรรมประกอบด้วย การเล่นเกมส่การแจกของรางวัล และการแข่งฟุตบอลชาย ระหว่างทีม

สโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ กับทีมฟุตบอลสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด บรรยากาศเป็นไปด้วยเสียงหัวเราะของทั้งผู้ให้และผู้รับ บ่งบอกถึงความสุขและความสำเร็จของการจัดกิจกรรมในครั้งนี้



สโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศจัดให้มีโครงการ RETRO PARTY MCT FUNNY DAY 15 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นน้องกับรุ่นพี่ของคณะฯ โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2561 ณ หอประชุม

## RETRO PARTY MCT FUNNY DAY 15

D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ ภายในงานมีกิจกรรมมากมาย อาทิ การแสดงจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 การแสดงจากตัวแทนสาขาต่างๆ การประกวดร้องเพลง ไทย ลูกทุ่ง สากล การประกวดดาว-เดือน ปีการศึกษา 2560 ซึ่งผลปรากฏว่า นางสาวพรพรรณกาญจน์ ป้องกัน ได้รับตำแหน่งดาว และ นายวิวัฒน์ ทางาม ได้รับตำแหน่งเดือนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2560 อีกทั้งยังมีการแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินรับเชิญ วง Helmetheads มามอบความสุขให้แก่ชาว MCT ในครั้งนี้





## กิจกรรมแนะนำ หลักสูตรปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2561 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศจัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตรในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี โดยหัวหน้าสาขาวิชา และอาจารย์ในแต่ละสาขาวิชามาแนะนำรายละเอียดของสาขาวิชาให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เกี่ยวกับการเรียนการสอน คณาจารย์ และการประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชานั้น เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกเข้าสาขาวิชาในชั้นปีที่ 2 ซึ่งนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับข้อมูลที่ชัดเจนมากขึ้น และเลือกเข้าสาขาวิชาได้ตรงกับความต้องการของตนเอง



## ให้ความรู้และส่งเสริม ด้านสหกิจศึกษาสู่สากล

งานสหกิจศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดโครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ และเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องสหกิจศึกษาให้นักศึกษา รวมทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

คุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นสากล โดยจัดขึ้นในวันที่ 18 พฤษภาคม พ.ศ.2561 เพื่อให้ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีความรู้ความเข้าใจ และมีความพร้อมที่จะไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

ในการเตรียมความพร้อมการให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง "สื่อสารภาษาไทยอย่างไรให้ถูกต้อง" โดย คุณหทัยฉัญฉุนนท์ อังกรวารปิยทัช ดิวเตอร์ วิชาภาษาไทยที่มีประสบการณ์ในการสอนอย่างยาวนาน และหัวข้อ "การใช้สื่อออนไลน์ในการทำงาน" โดย คุณวรมน คำรงค์ศิลปสกุล ภูรูด้าน Digital Marketing ซึ่งทำให้นักศึกษาที่จะออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้ความรู้และความพร้อมที่จะออกสู่โลกของการทำงานจริง เพื่อเป็นนักสื่อสารมวลชนที่สมบูรณ์ต่อไป

# โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการก้าวเป็น “นักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

งานประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการก้าวเป็นนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ “เทคนิคการถ่ายภาพ และการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ในงานสื่อสารมวลชน” ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระยะ โดย

ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ.2561 เป็นการอบรมการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ในงานสื่อสารมวลชน ซึ่งผู้ให้ความรู้และคำแนะนำแก่นักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมในครั้งนี้คือ อาจารย์อภิญญาพัชร กุสิยาวิงสิทธิ์ ผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในงานประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ระยะที่ 2 เมื่อวันที่ 6 - 7 มีนาคม พ.ศ.2561 เป็นการอบรมเทคนิคการถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์ในงานสื่อสารมวลชน โดยนายสุจิตต์ ซาคะศิริกุล ศึกษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นวิทยากรในการบรรยายครั้งนี้ ณ White at Sea Resort จังหวัดระยอง เพื่อให้ความรู้ในเรื่องเทคนิคในการถ่ายภาพต่างๆ และการเลือกรูปภาพเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้ลงมือปฏิบัติจริง





เมื่อวันที่ 18 - 20 มกราคม พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดงานครบรอบ 13 ปี RMUTP ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พณิชยการพระนคร เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน และผู้ที่สนใจได้เข้ามาเยี่ยมชมและร่วมกิจกรรมกับคณะต่างๆ ทั้งนี้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการจัดกิจกรรมแสดงผลงานนักศึกษาทั้ง 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อให้นักเรียนที่สนใจได้ร่วมกิจกรรมกับนักศึกษาของคณะฯ และได้ทำความรู้จักกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนให้มากยิ่งขึ้น

## คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมงาน 13 ปี RMUTP



## สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย แสดงผลงานที่เซ็นทรัลเวิลด์

เมื่อวันที่ 15 - 16 มีนาคม พ.ศ.2561 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดนิทรรศการแสดงผลงาน ภายใต้ชื่องาน "Multi Space Exhibition" ณ ลานอีเดน ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 3 โดยได้รับเกียรติจากคุณอานันท์ จูฑากุมเจ้าของเพจ The Zero One และคุณอุษณธรมนันท์ Game Designer ผู้ออกแบบเกมฝีมือคนไทยชื่อดังร่วมถ่ายทอดประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงาน ให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้



ประกวดหนังสือ

# “เป็นหนึ่งในพียงยา”

ชิงถ้วยประทาน  
ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 8

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดกิจกรรมการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งในพียงยา” ชิงถ้วยประทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 8 รอบตัดสิน เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2561 ณ ห้อง R203 ชั้น 2 อาคารมงคลอาภา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์พัฒนียการพระนคร) ได้รับเกียรติจาก รศ.สุภัทรา โกไทยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นประธานในพิธีเปิด

การประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งในพียงยา” จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เยาวชนได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ในครั้งนี้มีทีมจากทั่วประเทศ จำนวน 59 ทีม

ที่ส่งผลงานเข้าประกวด มีผู้ผ่านเข้ารอบจำนวน 10 ทีม การประกวดในรอบตัดสิน มีการนำเสนองานของผู้เข้าประกวดทั้ง 10 ทีม และรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้กำกับภาพยนตร์ที่มีผลงานคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงการภาพยนตร์และวงการละครโทรทัศน์ ประกอบด้วย คุณปรัชญา ปิ่นแก้ว คุณบัณฑิต ทองดี และคุณวีระด พันธ์อุทัยค์ ซึ่งการประกวดฯ ได้รับการสนับสนุนรางวัลภาพยนตร์สั้นเกี่ยวกับยาเสพติดดีเด่นจาก สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) โดยมีคุณพงษ์ธร ธรรมชาติ รักษาการตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร ร่วมเป็นกรรมการตัดสินในครั้งนี้ด้วย

ทีมที่ได้ครอบครองถ้วยประทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ได้แก่ ทีม YB STUDIO จากโรงเรียนโยธินบูรณะ และยังคว้า

รางวัลภาพยนตร์เกี่ยวกับยาเสพติดดีเด่นอีกด้วย ส่วนรางวัลอื่นๆ ผลดังต่อไปนี้ ทีมหมู่เก็บหน่วยความจำ จากโรงเรียนเบญจมราชูทิศ จันทบุรี ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม Alt+F4 จากโรงเรียนขอนแก่นวิทยายน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และทีม JS SKY (เจเอส สกาย) จากโรงเรียนยอแซฟอุปถัมภ์ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม





# เปิดค่ายผู้นำนักศึกษา MCT

## โครงการพัฒนาผู้นำ ให้เป็นแกนนำกิจกรรมนักศึกษา

การพัฒนาทักษะการบริหารงานให้คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ นับเป็นสิ่งที่คณะฯ ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด

หากย้อนเวลากลับไปในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โครงการค่ายผู้นำได้จัดขึ้นครั้งแรกที่คลองโคน จังหวัดสมุทรสงคราม ในปีถัดมาได้จัดขึ้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และล่าสุดได้จัดขึ้นที่พิทยาศาสตร์ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นค่ายที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกทักษะการบริหารงาน และเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานระหว่างคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาชุดเก่ากับชุดใหม่ พร้อมรับฟังแนวคิดการบริหารงานจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

สำหรับโครงการค่ายผู้นำ หรือชื่ออย่างเป็นทางการว่าโครงการ "การประกัน

คุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา" เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างแกนนำนักศึกษาเพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กิจกรรมนักศึกษาของคณะฯ เพราะนอกเหนือจากคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาแล้ว ยังได้ให้ประธานชุมนุมต่างๆ ได้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ด้วย

สิ่งที่เป็หัวใจของการฝึกอบรมคือการเพิ่มพูนทักษะการบริหารงาน ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลักๆ ได้แก่ การหาข้อมูล การวางแผน การปฏิบัติ และการประเมินผล ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐานในการบริหารงานที่ผู้นำต้องรับรู้

ในการฝึกอบรม นักศึกษาจะได้มีการฝึกเขียนโครงการ เพื่อเตรียมนำโครงการเข้าสู่กระบวนการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งจะช่วยให้

นักศึกษารู้จักคิด วางแผน และทำงานร่วมกัน เป็นหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้งานที่ออกมานั้นเกิดสัมฤทธิ์ผลมากที่สุด

**แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำ ม.บูรพา**

ค่ายผู้นำ ปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-16 มีนาคม พ.ศ. 2561 โดยอาจารย์อรุณการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ และมีนายอรุณศิลป์ นิเวียงรัมย์ อุปนายกสโมสรนักศึกษา คนที่ 1 ในฐานะผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นผู้กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ในการจัดโครงการครั้งนี้มีคณาจารย์ บุคลากร และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียง

ในการจัดกิจกรรมวันแรกคือวันที่ 14 มีนาคม พ.ศ.2561 คณะกรรมการ





สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งชุดเก่า และชุดใหม่ได้เดินทางไปศึกษาดูงาน รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการสโมสรนิสิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ณ มหาวิทยาลัยบูรพา ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

จากกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการจัดทำโครงการของทั้งสองคณะ ได้ทำให้คณะกรรมการสโมสรนิสิตนักศึกษา ทั้งสองฝ่ายสามารถนำจุดเด่นของการจัดทำโครงการไปปรับปรุงโครงการหรือกิจกรรม ในปีการศึกษาต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หลังจากนั้นได้เดินทางไปอบรมกันอย่างเข้มข้น ณ ฮอสเทลพวยที่ รีสอร์ท พัทยา จังหวัดชลบุรี โดย ได้รับความรู้จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย อาจารย์ประเสริฐ ช่วยแก้ว อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้มาให้มุมมอง ประสบการณ์ และความรู้เกี่ยวกับทักษะความเป็นผู้นำ นอกจากนี้ ยังได้รับความรู้ด้านทักษะชีวิต จากคุณบุญญ พรพวดิน ผู้ที่ทำงานในวงการสื่อสารมวลชนมาอย่างยาวนาน ซึ่งเป็นการเปิดโลกทัศน์ให้แก่นักศึกษาที่เป็นผู้นำของคณะเป็นอย่างมาก

นอกจากการอบรมที่อัดแน่นด้วยสาระความรู้แล้ว คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาชุดเก่าที่มาส่งมอบงาน และถ่ายทอดประสบการณ์ ได้จัดกิจกรรมเพื่อให้สโมสรนักศึกษาชุดใหม่ได้เกิดความรัก ความสามัคคี และการรู้จักการทำงานเป็นทีม ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของบรรดาผู้นำในโครงการครั้งนี้เป็นไปอย่างชื่นมื่น คลาคล่ำไปด้วยรอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ พร้อมกับการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการที่จะเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความก้าวหน้าในกิจกรรมนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น



สุพจน์ กรประสิทธิ์วัฒน์

# “กว่าจะมีวันนี้..ไม่มีอะไรได้มาง่ายๆ”

ใครได้ไปเยือนเมืองระนองก็จะคุ้นเคยกับชื่อฉายาของเมืองแห่งนี้ ที่เรียกกันว่า “เมืองฝนแปด แดดสี่” เมืองที่น่าอยู่ติดอันดับต้นๆ ของประเทศ และเป็นเมืองที่มีศิษย์เก่าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาลัยการพระนคร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้กลับไปบ้านเกิด และได้สร้าง “ก้องวัลเลย์” ให้เป็นจุดนัดพบของนักท่องเที่ยวที่ไปเยือนจังหวัดระนอง ได้ไปพักผ่อน และซึมซับกับความรู้เกี่ยวกับกาแฟจากผู้ขายคนนี้ ที่ผ่านร้อนผ่านหนาวกับการเดินทางมาตลอดชีวิต จนกล่าวได้ว่าชื่อของ พี่ก้อง-สุพจน์ กรประสิทธิ์วัฒน์ ในวันนี้ได้โด่งดังไปในระดับประเทศ จากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่เดินทางไปสัมภาษณ์อยู่เป็นระยะ

## จบ ปวช. การขาย- ปวส.การโฆษณา วิทยาลัยการพระนคร

พี่ก้องได้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. การขาย และระดับ ปวส.ที่แผนก วิชาการโฆษณา วิทยาเขตวิทยาลัยการพระนคร หลังจากสำเร็จการศึกษา ก็เข้าทำงานในบริษัท โฆษณาช่วงสั้นๆ ก่อนจะกลับไปตั้งหลักที่บ้านเกิด ด้วยการไปเรียนรู้การทำกาแฟ ก่อนที่จะตัดสินใจเดินทางไปเรียนรู้ชีวิตที่เกาะเต่า ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 และไปทำงานในร้านอาหาร ได้รับเงินเดือนๆ ละ 5,000 บาท และเป็นช่วงเวลาที่พี่ก้องได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างๆ รวมทั้งวิธีการคิด และการใช้ชีวิตจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเกาะเต่า โดยในระหว่างทำงาน พี่ก้องได้เก็บรวบรวมเงินเดือน 6 เดือนเต็ม เป็นจำนวน 30,000 บาท และตัดสินใจซื้อตั๋วเครื่องบินเดินทางไปเยอรมันมีเงินติดตัวไปแค่ 6,000 บาท หลังจากนั้นในทุกๆ ปีพี่ก้องจะเดินทางไปยังประเทศต่างๆ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้กับตัวเอง

## พ.ศ.2551 กลับมาบุกเบิกก้องวัลเลย์

หลังจากใช้ชีวิตเป็นนักเดินทางไปในหลายๆ ประเทศ พี่ก้องก็กลับมาสร้างก้องวัลเลย์ที่ อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง ซึ่งเป็นบ้านเกิด โดยตั้งใจให้สถานที่แห่งนี้เป็นบ้านสวนในฝันของทุกคน และมีกาแฟเป็นจุดเชื่อมต่อกัน ทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ใครๆ ก็สามารถมาดูเป็นต้นแบบเพื่อนำกลับไปพัฒนาชุมชนของ

ตนเองได้

“เราสอนเรื่องการตลาด เราสอนเรื่องการแปรรูป เพื่อนำมาเป็นโมเดลแก่เกษตรกรรุ่นใหม่ในหลายๆเรื่อง และที่สำคัญเรื่องราวของกาแฟมันเยอะ ปีนึง 3-4 หมื่นคนที่มีกาแฟหลากหลายก็ได้อยู่กันหลายเรื่อง จากมุมมองกาแฟ ตั้งแต่มุมมองหริยะ ปรัชญาชีวิต เศรษฐศาสตร์ การเมือง สารพัดเต็มไปหมด อย่างน้อยมันไม่ใช่กาแฟที่เป็นกาแฟที่เราดื่มเพื่อให้หายง่วง แต่เป็นอะไรหลายๆเรื่อง เป็นทั้งสำนักคิด มีอาชีพ ทุกคนมาหาผมไม่ใช่แค่มาดื่มกาแฟ แต่เป็นกาแฟที่ดีที่ดึงพวกเขาเข้ามา หลายคนได้งาน ได้เงิน ได้อาชีพต่อยอดกันไปหมด เกษตรกรอาจจะเปลี่ยนกระบวนการคิดมาทำเกษตรกรรุ่นใหม่ แผนใหม่ที่มาเป็น less is more คิวเอง ต้มเอง จัดการเอง เข้าใจมันเอง เปิดร้านเอง เข้าใจว่าศิลปะมันเป็นอย่างยิ่งถ้าเราเข้าใจแก่น และหัวใจของมันแล้ว ทุกอย่างง่ายหมด” พี่ก้องสรุปภาพภารกิจของก้องวัลเลย์ในวันนี้ให้พวกเราฟัง

## “ฝันให้ใหญ่ แล้วไปให้ถึง”

เมื่อให้พี่ก้องได้ฝากข้อคิดสะกิดใจให้น้องๆ ศิษย์ปัจจุบัน เจ้าของอาณาจักรก้องวัลเลย์ พี่ศิษย์เก่าคนนี้ได้กล่าวว่า

“โอกาสเป็นของทุกๆ คน และโอกาสมืออู้อูๆ ตัวเรา เพียงแต่ขอให้เรารู้ว่ามัน หลายคนอาจมองว่าเป็นไปไม่ได้ เพราะทุกคนไม่เคยฝัน และเชื่อไหมครับว่าทำไมถึง



เดินมาแบบนี้ เพราะผมฝันใหญ่ ถ้าผมไม่ฝันไม่คิดถึงโอกาสผมก็ไม่ได้นั่งอยู่ตรงนี้ แม้ผมตัวกาแฟเล็กๆ ในกระทะแค่ผมคิดถึงตลาดระดับ Global จีนตนาการเหนือสิ่งอื่นใดครับ”

หลังจากพูดคุยกับพี่ก้องแล้ว ในฐานะศิษย์ปัจจุบันของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนต้องบอกว่ามีกำลังใจ และพี่ก้องได้สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความมุ่งมั่นในการนำพาชีวิตไปสู่ความสำเร็จ และขอสัญญาว่าจะเป็นเมล็ดพันธุ์ที่ดีที่จะช่วยสร้างชื่อเสียงของคณะฯ ให้ขจรขยายไปไกลแสนไกลเหมือนกับที่ พี่ก้อง-สุพจน์ กรประสิทธิ์วัฒน์ สามารถบันทึกเรื่องราวแห่งความสำเร็จไว้ในคอลัมน์ @MCT Alumni ฉบับนี้ได้เป็นอย่างดี...  
@MCT Alumni ฉบับนี้ได้เป็นอย่างดี...



# แผนพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

## ทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนตามหลัก BSC



### มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
นำแนวคิดการจัดการความรู้ (Knowledge Management -KM) มาใช้ในการพัฒนาบุคลากร การจัดการศึกษา และการปฏิบัติงาน	- จำนวนองค์ความรู้ทางสื่อสารมวลชน - การพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา	ปี 2561 ปี 2561	ปีละ 3 เรื่อง - อาจารย์ 1 ครั้ง/ปี - ชั่วโมงกิจกรรมของนักศึกษา	1. พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยของอาจารย์ 2. สนับสนุน ส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการเพื่อเพิ่มจำนวนอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการ 3. พัฒนาความสามารถการทำงานของพนักงานในด้านต่างๆ ให้มีเพิ่มขึ้น 4. มีคลังความรู้จากการจัดการความรู้ทางสื่อสารมวลชน (KM)

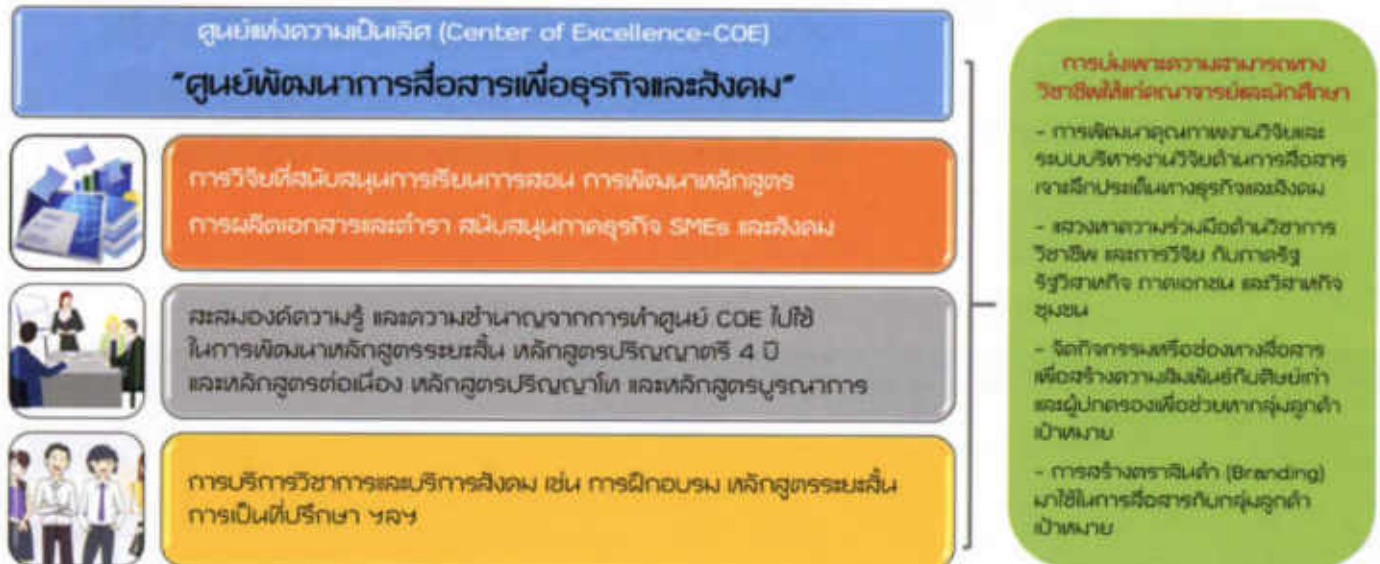
### การพัฒนาศักยภาพบุคลากร



## มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
พัฒนาระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพภายในองค์กร	- ความพึงพอใจของผู้ให้บริการจากส่วนงานต่างๆ ขององค์กรเพิ่มขึ้น	ปี 2561	ไม่ต่ำกว่า 80%	<ol style="list-style-type: none"> <li>ใช้กระบวนการวิจัยเพื่อนำผลมาพัฒนา (R&amp;D) หลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความพอใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</li> <li>จัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Center of Excellence-COE) ภายใต้ชื่อ "ศูนย์พัฒนาการสื่อสารเพื่อธุรกิจและสังคม" เพื่อหารายได้ในลักษณะ ศูนย์ลงทุน (Investment Center) และบ่มเพาะความสามารถทางวิชาชีพให้แก่คณาจารย์และนักศึกษา</li> <li>พัฒนาการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service)</li> <li>จัดกิจกรรมหรือช่องทางสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและผู้ปกครอง</li> <li>ให้ความสำคัญในการนำแนวคิดการตลาดและการสร้างตราสินค้า (Branding) มาใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</li> </ol>

### ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ



## มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
พัฒนาหลักสูตรใหม่	- ป.ตรี (ต่อเนื่อง)	ปี 2561	1 หลักสูตร	1. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี และปริญญาโทที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน
สร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเก่า	- ป.ตรี 4 ปี	ปี 2562	1 หลักสูตร	2. นำองค์ความรู้ที่ตนเอง จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจ SMEs และสังคม
และสร้างฐานลูกค้าใหม่	- ป.โท	ปี 2562	1 หลักสูตร	3. มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า ผู้ปกครอง โดยใช้หลักการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
	- หลักสูตรระยะสั้น	ปี 2561	เพิ่มขึ้นปีละ 1 หลักสูตร	4. แสวงหากลุ่มลูกค้าใหม่ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำ MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่เป็นเป้าหมาย การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านโครงการประกวดที่ตนเอง จัดขึ้น ฯลฯ
				5. มีอัตราส่วนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อที่ตนเอง เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

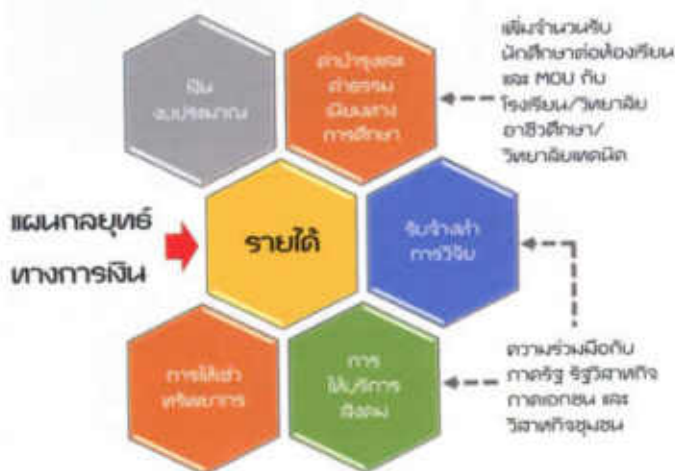
### กลุ่มลูกค้าของคณะฯ



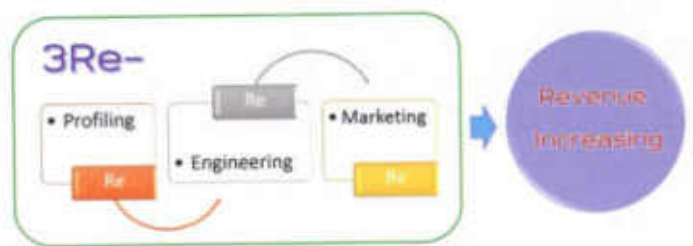
### มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)

Objectives	KPI	Baseline	Targets	Initiatives
พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และมีรายได้เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการออกนอกระบบ	รายได้เพิ่มขึ้นเทียบกับปีที่ผ่านมา	ปี 2561	7.5%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะฯ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินของคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>2. การหารายได้จะให้ความสำคัญด้านผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นหลัก</li> <li>3. ลดต้นทุนในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้มากยิ่งขึ้น</li> <li>4. เพิ่มรายได้จากค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมทางการศึกษาโดยรับจำนวนนักศึกษาต่อห้องเพิ่มขึ้น</li> <li>5. บริหารทรัพยากรของคณะฯ ที่มีอยู่ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>6. หารายได้จากภายนอก เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการในกิจกรรมของคณะฯ</li> </ol>

### แหล่งที่มาของรายได้



### MCT@RMUTP Reaching for Goal



**บ่มเพาะวิชาชีพ วิชาชีพการพัฒนาระบบงาน อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้ชุมชน เพิ่มกลวิธีหารายได้ ทุกช่องทาง**



### "จุดเกิดเหตุ"

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการสัมมนาวิชาชีพภายใต้ชื่อ "จุดเกิดเหตุ" ณ ห้องปฏิบัติการ มัลติมีเดีย อาคาร 4 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 "จุดเกิดเหตุ - เหตุเกิดที่Event" เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ.2561 เวลา 14.00 -16.30 น. เป็นการถ่ายทอดความรู้การจัดงานอีเวนต์ โดยมี คุณสัตยา นาสมใจ หรือคุณหนึ่ง ศิษย์เก่าผู้มีประสบการณ์การจัดงานอีเวนต์ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ ภายในงานจะเป็นการร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ ซึ่งเป็นการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการทำงานในช่วงที่ผ่านมา

ระยะที่ 2 "จุดเกิดเหตุ - เหตุจริง" เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 เวลา 13.00 -16.00 น. โดย คุณเกษมศักดิ์ ศิริรักษ์ หรือคุณไมเคิล เจ้าของเพจวีรอาหาร Starvingtime เรื่องกินเรื่องใหญ่ ที่มียอดไลค์สูงกว่า 3 ล้านไลค์ มาเป็นผู้ไขคดี เฉลยเคล็ดลับวิธีถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในงานนี้ และในการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้แรงบันดาลใจ และความรู้ในการผลิตคอนเทนต์ รวมถึงสถานการณ์โลกปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อสังเกตให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้นำไปปรับใช้ในอนาคต



### "ภายใต้หน้ากาก"

เมื่อวันที่ 30 มกราคม พ.ศ.2561 เวลา 09.00-12.00 น. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียชั้นปีที่ 4 จัดโครงการสัมมนาวิชาชีพ ภายใต้ชื่อ "ภายใต้หน้ากาก" ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยได้รับเกียรติจากคุณดาว ตาราราย ศรีจิตรแจ่ม ทีมงานครีเอทีฟรายการ The mask singer หน้ากากนักร้อง มาร่วมพูดคุยให้ความรู้เกี่ยวกับครีเอทีฟ และเบื้องหลังการทำงานแบบเจาะลึกให้กับผู้เข้าร่วมงาน



### "Fun นะ-เอย Today"

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 เวลา 09.00-12.00 น. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการสัมมนาวิชาชีพ ภายใต้ชื่อ "Fun นะ-เอย Today" ณ ห้อง Learning Space ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งได้รับเกียรติจากคุณกิตติ ศุภวาท Co-Producer จากรายการ เหน...เที่ยวไทย มาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์การทำรายการ รวมไปถึงเบื้องหลังการเตรียมความพร้อมก่อนการทำรายการเหน...เที่ยวไทย เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาที่สนใจในด้านการทำรายการ ซึ่งบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน และได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดี

### “มัลติศาสตร์”

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 เวลา 08.30-12.00 น. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการสัมมนาวิชาชีพ ภายใต้ชื่อ “มัลติศาสตร์” ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับเกียรติจาก คุณณัฐ ยศวัฒน์านนท์ ผู้กำกับและผู้เขียนบทภาพยนตร์แอนิเมชัน 9 ศาสตร์ จาก Igloo Studio ให้เกียรติมาร่วมพูดคุย ให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ในการทำงานมากมายแก่ผู้เข้าร่วมงาน



### “GETx Passion Talk”

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 เวลา 13.00-19.00 น. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการสัมมนาวิชาชีพ GETx Passion Talk ว่าด้วยเรื่องของ Creative With Passion ณ ช่างชุ่ย โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร 4 ท่าน ผู้สร้างเนื้อหาจากความหลงใหลและความคิดสร้างสรรค์ ประกอบด้วย ยศเรศ โยธาจันทร์ - เป็น อาปาเช่ / อัญจิรา ตระการสิทธิกุล - แอริกะ / รินดา ปานพูนทรัพย์ - ลินดี้ โสคแล้วไปไหนก็ได้ / รุ่งโรจน์ สุวรรณชาติ - เป็นต๋อ Balloonie TV ร่วมส่งต่อความคิดสร้างสรรค์และความหลงใหลในครั้งนี้

### “จัด ชัดทุกความจริง”

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 เวลา 09.00-12.00 น. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการสัมมนาวิชาชีพ ภายใต้ชื่อ “จัด ชัดทุกความจริง” ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย 4201 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้รับเกียรติจาก ผู้ประกาศศิปากลับจากช่อง ONE ที่กำลังเป็นที่กล่าวถึงในโลกออนไลน์ คุณชิมะ กาญจนโพธิ์น หรือคุณจัด มาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานที่ผู้ประกาศข่าวให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน



### วัดกันปะ

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2561 เวลา 11.00-13.00 น. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 2 จัดอีเวนต์ภายใต้ชื่อ “วัดกันปะ” ณ หอประชุม D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมมากมาย อาทิ สักวันดวงเพลง เป็นการประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่ง รุ่น 15-25 ปี , ตลอดวัดใจเป็นการชกมวยตบจากที่เน้นความบันเทิงและสนุกสนาน และเชื่อมชีวิตดวง เป็นการเสียดสีเพื่อลุ้นรับของรางวัล อีกทั้งยังมีการออกบูธขายอาหารไทยเพื่อให้ได้บรรยากาศของงานวัดในอดีต

### นักศึกษาวิทยุโทรทัศน์ควำรางวัลขบเขยกาแฟเขำข่ง



ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควำรางวัลขบเขยกาแฟเขำข่ง โครงการประกวดการผลิตสื่อสร้างสรรค์ กิจกรรม "เขำข่ง Think Tank" เขำข่ง รสแท้ กาแฟไทย จัดการประกวดการนำเสนอผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที หรือรูปแบบการนำเสนอ Power Point Presentation ในหัวข้อ "แล้วแต่เคย สดส์ เขำข่ง" ซึ่งมีนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ผ่านเขำรอบ 10 ทีมสุดท้าย จำนวน 3 ทีม การประกวดในครั้งนี้ได้จัดให้มีการนำเสนอผลงานและแนวคิด พร้อมทั้งประกาศผลรางวัล ซึ่งจัดขึ้นที่โรงแรมทาว์นอินทาว์น ในวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ.2560 ผลปรากฏว่า นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้รับรางวัลชมเชย ได้รับทุนการศึกษามูลค่า 10,000 บาท ภายใต้ชื่อทีม "Dossantos" สมาชิกประกอบด้วย นายกิตติเขต คล้ายท่าโรง นายพัศกร ยละบิล และนายจักรพันธ์ ภิรมย์ครุฑ และ 2 ทีมที่เขำรอบ 10 ทีมสุดท้ายชื่อทีม "กินกาแฟอย่างไวให้ซิค" สมาชิก ได้แก่ น.ส.วรวรรณ แวรวงยง นายณัฐวุฒิ มวลชัยภูมิ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 3 โดยมีอาจารย์ตีพงษ์ สุทธิรัตน์ เป็นที่ปรึกษา และทีม "สองเลียย" สมาชิก ได้แก่ นายภูมิภัทร นุตตานนท์ น.ส.สรณ์สิริ วังทองชุก และน.ส.บุญยกร ภูริรัตน์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 2 โดยมีอาจารย์บุญจี บุรีรัตน์ เป็นที่ปรึกษา การเขำร่วมกิจกรรมครั้งนี้ นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีม ฝึกการเป็นบัณฑิต นักปฏิบัติ และยังเป็นการเปิดโลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน

### นักศึกษามีเดียควำรางวัลรองชนะเลิศ รณรงค์บริจาคโลหิต

ขอแสดงความยินดีกับ น.ส.ตติยา จุลกิจสุวรรณ น.ส.อัญญารัตน์ มีประเทศ นายพงศกร บุญเตี้ย และนายณัฐกานต์ ศรีสุวิทย์วงศ์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครควำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวด "สื่อวิดีโอคลิปรณรงค์บริจาคโลหิต" โครงการแบรนด์พลังเพื่อเลือดใหม่ 2560



### นักศึกษาโฆษณาประชาสัมพันธ์ควำรางวัลขบเขยกาแฟเขำข่ง ออกแบบเสื้อ YAMAHA

ขอแสดงความยินดีกับ น.ส.ณิชนันท์ พรหมช่วย น.ส.ณัฐนิชา พรหมช่วย นายณัฐพล สุกไทย และนายอิฐรัตน์ ผุดผ่อง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ควำรางวัลชมเชยในการประกวดออกแบบ เสื้อ YAMAHA QBIX T-SHIRT DESIGN CONTEST ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 39 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี



### นักศึกษาโฆษณาประชาสัมพันธ์ ควำ 2 รางวัล ประกวดคลิปวิดีโอ

ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนทีม YAN-WHANG ควำสองรางวัลในการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ โครงการ dCubic Space Video Contest โดยควำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 15,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และควำรางวัลยอดเยี่ยมมากที่สุดอันดับ 2 ได้รับ Gift Voucher Shared Desk การประกาศผลรางวัลจัดขึ้นที่ dCubic Space ในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ.2561 ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนรายวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

