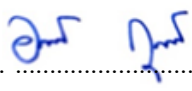



แผนการสร้างความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ (Objective) ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)
ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน
 อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

ลำดับ	ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น	เป้าหมาย	
		ผู้รับผิดชอบ	จำนวนองค์ความรู้
๑.	องค์ความรู้ด้านวิชาการ	บุคลากรสายวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	บุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๓.	องค์ความรู้ในด้านระบบงานสนับสนุน	บุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาความสามารถด้านองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพ			
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีธิ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	


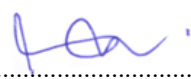


แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรสายวิชาการที่สังกัดคณะ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายใน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะดำเนินการส่งองค์ความรู้ด้านวิชาการให้ศูนย์ การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ด้าน วิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๔.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website e-document Web blog/Web board สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่ เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๖.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริง ของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
ผู้ทบทวน : 		ผู้อนุมัติ : 	
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุศิยารังสิทธิ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

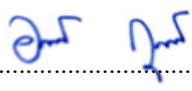

ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดคณะที่เกี่ยวข้องกับ สวพ., สวส., สวท., สภ., สด., สอญ.

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายใน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนฯ ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะส่งองค์ความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนให้ ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ด้านการ ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๔.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website e-document Web blog/Web board สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่ เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๖.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริง ของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดคณะที่เกี่ยวข้องกับ สอ., ตสน., ศบธ.

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายใน/ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนฯ ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะส่งองค์ความรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนให้ ศูนย์การจัดการความรู้ รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ เผยแพร่ใน RMUTP iKnowledge	จำนวนองค์ความรู้ด้าน ระบบงานสนับสนุน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
๔.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Website e-document Web blog/Web board สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๕.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่ เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๖.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มา พัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริง ของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๑ เรื่อง
ผู้ทบทวน : 		ผู้อนุมัติ : 	
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	