



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้  
ประจำปีงบประมาณ 2564

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงานโครงการ นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 8224 โทรศัพท์มือถือ 08-0223-2416

**คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ**

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบ และสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://bit.ly/expense-project-form-63>

## แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ 2564

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

### 1. ผลผลิต

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์                        | <input type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

### 2. อื่นๆ ระบุการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

- อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2564
- ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
- มีการปรับระยะเวลาการดำเนินการ
- ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ .....

### 3. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณ)

- 1) เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- 2) เพื่อประเมินทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน.

### 4. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวม ของมหาวิทยาลัย

### 5. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

โครงการกำหนด (วัน/เดือน/ปี) ระหว่างเดือน ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564 สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โครงการดำเนินการจริง (วัน/เดือน/ปี) ตามด้านล่างนี้.. สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รอบที่ 1 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จัดในวันที่ 14 – 16, 19 - 22 ตุลาคม 2563

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

จัดในวันที่ 24, 28, 30 ตุลาคม 2563 และ 3, 5 พฤศจิกายน 2563

- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

จัดในวันที่ 14 - 16 ตุลาคม 2563

- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จัดในวันพฤหัสบดีที่ 5 พฤศจิกายน 2563

รอบที่ 2 - สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

จัดในวันที่ 15 - 16 มีนาคม 2564

กรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (ระบุเหตุผล)

-

งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย	-	-	-
2. งบเงินรายได้	81,000	81,000	-
3. งบอื่นๆ (ระบุ)	-	-	-

## 6. สรุปการดำเนินโครงการ

- กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป/ บทคัดย่อ)
  - จัดให้มีวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล และถ่ายทอดประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรม และการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ไปสู่ภายนอกได้ และได้จัดอบรมตามสาขาวิชาฯ ตามตารางดังนี้

รอบที่ 1 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จัดในวันที่ 14 - 16, 19 - 22 ตุลาคม 2563

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

จัดในวันที่ 24, 28, 30 ตุลาคม 2563 และ 3, 5 พฤศจิกายน 2563

- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

จัดในวันที่ 14 - 16 ตุลาคม 2563

- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จัดในวันพฤหัสบดีที่ 5 พฤศจิกายน 2563  
 รอบที่ 2 – สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมี่เดีย  
 จัดในวันที่ 15 - 16 มีนาคม 2564

### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็น ร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	30	17	13	30	10.34
2. คณะกรรมการดำเนินการ	27	8	19	27	9.31
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม	210	87	146	233	80.35
<b>รวม</b>	<b>267</b>	<b>112</b>	<b>178</b>	<b>290</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ
  1. ดำเนินการหาวิทยากรให้ตรงกับสาขาวิชา ได้ยาก
  2. งบประมาณในการจัดโครงการไม่เพียงพอ และมีน้อยมาก
  3. ดำเนินการหาสถานที่ในการแสดงผลงาน และเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ได้ยาก
- 3) ภาพกิจกรรมของโครงการ (ไม่เกิน 6 ภาพ)





7. **ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ** (โปรดตอบโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

1) **ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)**

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2) **ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)**

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

3) **ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ**

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน

1. งบประมาณ 81,000 บาท	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

โครงการตาม ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2564	ร้อยละ 85	87.58
2. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ-วิทยาการบรรยายให้ความรู้ถ่ายทอดประสบการณ์และให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์	ร้อยละ 85	89.98
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2563	210 คน	233 คน
4.จำนวนโครงการ/กิจกรรม <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ 1กิจกรรม
5. ดำเนินงานเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ตามกำหนด	ตามกำหนด
6. ค่าใช้ในการดำเนินงานโครงการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	ร้อยละ 80	100.00

8. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ (ระบุลิงก์หน้าเพจ/URL สำหรับการดาวน์โหลดไฟล์)

๑ ๑๑ ๑๑๑ ๑๑  
 ลงชื่อ (.....)

นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

หัวหน้าโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ