

สารบัญ

	หน้า
บทความวิจัย	
การรับรู้ภาพลักษณ์และการยอมรับคุณค่าการท่องเที่ยวในประเทศไทยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร The image and value of the Bangkokian toward the tourism in Thailand จตุติมา ไกรอาบ ชุตติมา โพธิสุวรรณ และ นันท์มนัส โพธิเสถียร (Jutima Kaiarb, Chutima Potisuwarn, and Nanmanus Potisathien)	6-13
พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนิสิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา Behavior of Information Technology Use of Students at Faculty of Humanities and Social Sciences, Burapha University อิทธิพัทธ์ โยธะพันธ์ และ ชูชาติ ศิริปัญญา (Ittipat Yhothaphan and Choochart Siripunjana)	14-23
ระบบจัดส่งอาหารด้วยการนำทางแบบชาญฉลาด Food Delivery Systems with Intelligent Navigation ธนวัชร จริยะภูมิ และ รุ่งโรจน์ สุบรรณจ้อย (Tanawat Jariyapoom and Rungroj Subanjui)	24-33
ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้พิการทางสายตาที่มีต่อเฟซบุ๊กในฐานะสื่อสังคมออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร The Expectation and Satisfaction through Social Network with Blindness in Bangkok บัญญัติ สัจน้อย และ ดร.สหภาพ พอค้าทอง (Babjarat sangnoi and Dr.Sahaparp Porkatong)	34-43
การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านคอมพิวเตอร์ของพนักงาน ระดับปฏิบัติการในธุรกิจอุตสาหกรรม A Confirmatory Factor Analysis of Self-Efficacy of Operational Staff in Business Industrial รุ่งโรจน์ สุบรรณจ้อย (Rungroj Subanjui)	44-57
บทความวิชาการ	
Blended Training Concept for Hands-on and Micro Training through Employee's Smart Mobile Equipment Dr.Annop Piyasinchart	58-63
Why Generation Z' Digital Literacy can be Improved through Digital Storytelling? Purita Sayavaranont and Dr.Panita Wannapiroon	64-73
เครื่องมือ และอุปกรณ์ประกอบในทางเทคนิคสำหรับผลิตวีดิทัศน์และภาพยนตร์ Equipment and Tools for the Production Techniques of Video and Film สตีตา กัณฑเจตน์ (Sataya Guntajetn)	74-86