

สารบัญ

หน้า

บทความวิจัย

- การพัฒนาระบบสั่งอาหารออนไลน์
Food Ordered Online System Developing
ธนวัชร จริยะภูมิ และ รุ่งโรจน์ สุบรรณจ้อย
(Tanawat Jariyapoom and Rungroj Subanjui) 6-15
- การศึกษาคำแสดงอารมณ์ที่ปรากฏในนิตยสารภาพยนตร์บันเทิงฉบับละครเรื่องบางระจันและวิมานเมขลา
A Study of Emotional Words appeared on Film Entertainment Magazines, Version Soap Opera,
named "Bang Ra Chan" and "Wi Marn Mek Khala"
วิไลลักษณ์ ตางาม และ Mo Peirong
(Wilailuk Tangam and Mo Peirong) 16-29
- การเปิดรับสื่อสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารคลีนของคนไทยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Social Media Exposure Affecting on Clean Food Consumption Behavior of Thai People in Bangkok
Metropolitan Region
วรพรรณ เรืองโชติช่วง และ ผศ.ดร.อริชัย อรรคอุดม
(Woraphan Reungchotchung and Asst.Prof.Dr.Arishai Akraudom) 30-35
- การพัฒนาระบบคลังข้อสอบบนเทคโนโลยีแบบกลุ่มเมฆ
Development of Test Bank System on Cloud Technology
ธนวัชร จริยะภูมิ และ รุ่งโรจน์ สุบรรณจ้อย
(Tanawat Jariyapoom and Rungroj Subanjui) 36-43

บทความวิชาการ

- กลยุทธ์การบริหารจัดการแบรนด์ของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย
Brand Management Strategies of Mobile Networks in Thailand
อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิทธ์
(Apinyapat Kusiyarungsit) 44-57
- แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในงานเลขานุการที่ประชุมเพื่อการจัดการความรู้
The Digital Technology Application Guideline for Knowledge Management of Meeting's Secretary
จักรกฤษณ์ พางาม
(Chakrkrishna Bhangam) 58-65
- การโฆษณาต่อต้านการสูบบุหรี่ที่มีเนื้อหาเชิงบวกและลบที่ส่งผลต่อการจดจำ
Positive and Negative Contents of Anti-Smoking Advertising Campaign, That Affecting to Audiences'
Recognition
ชูชาติ ศิริปัญจนะ และ อิทธิพัทธ์ โยธะพันธ์
(Choochart Siripunjana and Ittipat Yhothaphan) 66-73
- แนวทางสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี NFC
Leading the Pathway to the Smart University with NFC Technology
กฤษิตา สายะวารานนท์ และ รศ.ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข
(Purita Sayavarantont and Assoc.Prof.Dr.Prachyanun Nilsook) 74-86