

การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ
เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำ
สำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

The Development of Interactive Public Relations Media Kits Vocational
Training Intern Project for Persons with Disability (PWD) in Office Worker
Course, King Mongkut's University of Technology Thonburi

กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์* พรภัสสร ปริญชาญกล¹ และ กาญจนา นามะโส¹
Kuntida Thamwipat, Pornpatsorn Princhankol and Kajana Namaso

¹ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
Faculty of Industrial Education and Technology, King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT)

* Corresponding author e-mail: kuntida.tha@kmutt.ac.th

Received: 05/06/2020, Revised: 17/06/2020, Accepted: 24/06/2020

บทคัดย่อ

งานวิจัยและพัฒนาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพของชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและสื่อ พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.79$, S.D.=0.30) และคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.76$, S.D.=0.35) ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.63$, S.D.=0.57) สรุปได้ว่า ชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้จริง

คำสำคัญ: ชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ ฝึกอบรม-ฝึกงาน คนพิการ

Abstract

This research and development aimed to develop and assess the quality of interactive public relations media kits Vocational training intern project for Persons with Disability (PWD) in office worker course, King Mongkut's University of Technology Thonburi, and to evaluate the satisfaction of the sampling group towards the developed media for Persons with Disability (PWD). Statistics used for data analysis were Mean (\bar{X}) and Standard Deviation (S.D.). The research results found that the quality of the contents was at a very good level ($\bar{X}=4.79$, S.D.=0.30), and the quality of media was at a very good level ($\bar{X}=4.76$, S.D.=0.35). The satisfaction of the sampling group was at the highest level ($\bar{X}=4.63$, S.D.=0.57). In conclusion, the Interactive public relations media kits for Persons with Disability (PWD) Vocational Training Project in Office Worker Course of King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT) was able to promote to the public.

Keywords: Interactive Public Relations Media Kits, Vocational Training, Persons with Disability

1. บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (2554) กล่าวไว้ว่า คนพิการส่วนใหญ่ในสังคมไทยปัจจุบันนี้ ยังคงเผชิญกับความยากจน ขาดโอกาส และความไม่เท่าเทียมในสังคม จึงทำให้ประสบกับความลำบากในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการขาดโอกาสทางการศึกษา การไม่มีงานทำ ขาดอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ ตลอดจนยังมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ รัฐบาลจึงได้มีการออกกฎหมายตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 กฎกระทรวงว่าด้วยการจ้างงานคนพิการ ซึ่งมีบทบัญญัติเพื่อกำหนดมาตรการสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมอาชีพและคุ้มครองการมีงานทำของคนพิการ เพื่อให้คนพิการได้มีโอกาสใช้ความสามารถ มีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ ลดภาระของครอบครัวและสังคมที่ต้องให้การอุปการะเลี้ยงดู รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้คนพิการเป็นพลังสำคัญในการเสริมสร้างทางเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศต่อไป จึงกำหนดวิธีการเพื่อให้คนพิการได้มีการประกอบอาชีพไว้ 3 กรณี ได้แก่ 1) รับคนพิการเข้าทำงานตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 2) ส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ตามมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และ 3) ให้สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556 แต่ในปัจจุบันมีสถานประกอบการเป็นจำนวนมากที่ไม่สามารถจ้างคนพิการตามมาตรา 33 ที่กำหนดให้สถานประกอบการและหน่วยงานภาครัฐจะต้องรับคนพิการเข้าทำงานในอัตรา 100 : 1

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (2561) ตามวิสัยทัศน์ ได้กล่าวไว้ว่า ทางคณะกรรมการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้แทนจากภาคเอกชนจำนวนมากได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคนพิการ จึงได้มีแนวคิดในการส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพคนพิการเพิ่มเติม เพื่อให้การเข้ามาทำงานของกลุ่มคนพิการมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งแนวคิดนี้มีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมและนโยบายของทางมหาวิทยาลัย จึงเปิดรับสมัครคนพิการทั่วประเทศ และคัดเลือกโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีให้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน เพราะเป็นตำแหน่งที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการทุกแห่งที่จำเป็นต้องมีบุคลากรในด้านนี้ และเป็นอาชีพที่คนพิการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ต้องได้รับการเรียนรู้และฝึกทักษะให้มีความสามารถครบถ้วนเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้คนพิการมีทักษะและความรู้ที่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงได้เข้ามามีบทบาทในการช่วยเหลือและสนับสนุนคนพิการให้สามารถประกอบอาชีพได้ โดยการจัดฝึกอบรม-ฝึกงานในอาชีพที่เหมาะสมกับความต้องการของสถานประกอบการและคนพิการ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 การดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ พ.ศ. 2557 ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง (ศศต.) ได้ดำเนินการจัดอบรมไปแล้วรวมทั้งหมด 5 รุ่น มีคนพิการสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 101 คน และมีคนพิการที่ผ่านการอบรมแล้วไปทำงานในภาคอุตสาหกรรมรวม 54 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 ของคนพิการที่เข้าร่วมโครงการ การดำเนินการจัดฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มีระยะเวลารวม 6 เดือน โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ด้านพื้นฐานการปรับตัวในสังคมและการใช้ชีวิต ส่วนที่ 2 ด้านความรู้และทักษะในอาชีพ และส่วนที่ 3 การฝึกงานในสถานประกอบการจริง เป็นเวลา 2 เดือน ทั้งนี้ทางโครงการฯ ได้รับความร่วมมือด้วยดีจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมถึงสถานประกอบการต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามมาตรา 35 ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 สำหรับหน่วยงานภาครัฐ และสถานประกอบการที่ให้การสนับสนุนงบประมาณการฝึกอบรมโครงการฯ ดังกล่าว มีจำนวนทั้งสิ้น 6 แห่ง ได้แก่ 1) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 2) บริษัทดานีสี่ จำกัด 3) บริษัทศรีไทยมียากาว จำกัด 4) บริษัทมาราธอน (ประเทศไทย) จำกัด 5) บริษัทเสถียรอุตสาหกรรม จำกัด และ 6) บริษัทไทยสมุทรประกันภัย จำกัด

จากการที่คณะผู้วิจัยเคยทำงานร่วมกับโครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการมาแล้วหลายรุ่น พบว่า การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่ผ่านมา

โครงการฯ ได้ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ภายในองค์กรเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย แต่ก็ยังประสบกับปัญหาในด้านสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ไม่สามารถสร้างความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้ดีเท่าที่ควร ซึ่งอาจทำให้คนพิการ ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือแม้แต่บุคคลทั่วไปรับรู้หรือเข้าถึงข้อมูลได้ยาก ทำให้ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ส่งผลทำให้การดำเนินโครงการฯ ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อรุณรัตน์ ชินวรรณ (2553) กล่าวไว้ว่า การมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดีก็จะมีส่วนช่วยในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นอย่างมาก เพราะเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดข่าวสาร เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ความเคลื่อนไหว และการดำเนินการขององค์กร ตลอดจนความรู้ที่เป็นประโยชน์ และเกี่ยวกับองค์กรให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เข้าใจ เพื่อสร้างความนิยมศรัทธา และได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มเป้าหมาย

มาลี บุญศิริพันธ์ (2556, น.1) กล่าวไว้ว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่ยังคงเป็นที่นิยมในสังคมไทย อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุด และเกิดก่อนสื่อมวลชนอื่นๆ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้ติดต่อสื่อสารในสังคมมนุษย์เป็นไปอย่างกว้างไกล ช่วยให้มนุษย์สามารถติดต่อกับคนได้เป็นจำนวนมาก แม้ว่าปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์จะถูกลดบทบาทลงไปบ้าง เนื่องมาจากวิวัฒนาการและความก้าวหน้าทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อโทรทัศน์ แต่สื่อสิ่งพิมพ์ก็ยังมีบทบาทไม่น้อยในสังคมปัจจุบัน นอกจากนี้ นิคม ชัยชุมพล (2560) ได้กล่าวไว้ว่า การสื่อสารผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน เพราะระบบการปฏิสัมพันธ์ที่ถูกออกแบบมาใช้ในสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมทั้งในบทบาทของผู้บริโภคข้อมูลในการปฏิสัมพันธ์ระดับผิวเผิน บทบาทในการแลกเปลี่ยนในการปฏิสัมพันธ์ระดับแลกเปลี่ยน และบทบาทในการสร้างสรรค์ในการปฏิสัมพันธ์ระดับมีส่วนร่วมและตัดสินใจ จึงทำให้ผู้ใช้สื่อที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ต่างก็มีพื้นที่และจุดที่ตนเองพึงพอใจในโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์ จึงเป็นเหตุให้สื่อดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ดังนั้นหากผู้ผลิตสื่อแนะนำแนวคิดเรื่องการปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารนี้สามารถไปประยุกต์ใช้ในสื่ออื่นๆ ที่จะทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์หรือการเรียนรู้ ก็จะทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ใช้อันจะส่งผลทำให้เกิดการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน และสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ เพื่อจะนำพาให้สังคมโดยรวมพัฒนาไปในทิศทางที่ดีมากขึ้น ทั้งนี้ ชัยณรงค์ นพศิริ (2561) ได้กล่าวไว้ว่า การนำเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดมาช่วยในการประชาสัมพันธ์ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้ผู้คนในสังคมเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และสะดวกขึ้นโดยผ่านโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียว ปัจจุบันองค์กรต่างๆ ได้นำเทคโนโลยีนี้มาใช้ในองค์กรเพิ่มขึ้น ทั้งในองค์กรด้านธุรกรรมทางการเงิน การสื่อสาร และการศึกษา เนื่องจากเป็นรหัสที่มีการอ่านอย่างรวดเร็ว และสามารถเก็บความจุได้มากกว่า เมื่อเทียบกับบาร์โค้ดมาตรฐาน และในปัจจุบันคิวอาร์โค้ดได้กลายเป็นที่นิยมในทั่วโลก และในประเทศไทยก็มีให้เห็นอย่างแพร่หลาย สามารถพบเห็นได้ทั่วไปไม่ว่าจะเป็นเครื่องสำอาง ขนมขบเคี้ยว หรือแม้กระทั่งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ

จากความเป็นมาและเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะพัฒนาชุดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยคาดหวังว่าชุดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นนี้ จะช่วยให้การเผยแพร่ข้อมูลโครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ส่งผลให้โครงการฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และทำให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ ประสบผลสำเร็จ และเป็นประโยชน์ต่อคนพิการในสังคมไทยต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- 2) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามรายละเอียด และขั้นตอนดังนี้

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ คือ ผู้ที่เข้าร่วมในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รุ่นที่ 6 ประจำปี 2562 ได้แก่ คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร คนพิการ และแขกผู้มีเกียรติ จำนวน 100 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้ที่อยู่ร่วมกิจกรรมตั้งแต่ต้นจนจบ และยินดีตอบแบบสอบถามที่ได้มาจากวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1) ชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประกอบด้วยสื่อ 4 ประเภท ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Backdrop) ขนาด 344 ซม. x 230 ซม. ป้ายประชาสัมพันธ์ม้วนเก็บได้ (Roll-up) ขนาด 85 ซม. x 200 ซม. แผ่นพับ (Brochure) ขนาด A4 และคลิปวิดีโอทัศน์ (Video Clip) โดยนำเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดมาช่วยให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร

2) แบบประเมินคุณภาพชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. ผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สามารถวิเคราะห์ผลการศึกษาดังนี้

3.1 ผลการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยสื่อ 4 ประเภท ได้แก่



ภาพที่ 1 ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Backdrop) ขนาด 344 ซม. x 230 ซม.



ภาพที่ 2 ป้ายประชาสัมพันธ์ม้วนเก็บได้ (Roll-up) ขนาด 85 ซม. x 200 ซม.



ภาพที่ 3 แผ่นพับ (Brochure) ขนาด A4



ภาพที่ 4 คลิปวิดีโอที่สั้น ความยาว 2.54 นาที



ภาพที่ 5 เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดซึ่งมีในทุกสื่อ

3.2 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ ของชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

| ผลการประเมิน | \bar{X} | S.D. | ระดับคุณภาพ |
|----------------------|-----------|------|-------------|
| 1. ด้านเนื้อหา | 4.79 | 0.30 | ระดับดีมาก |
| 2. ด้านสื่อการนำเสนอ | 4.76 | 0.35 | ระดับดีมาก |

จากตารางที่ 1 ผลประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และผลประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านเมื่อเทียบกับเกณฑ์คะแนนแล้วอยู่ในระดับดีมาก (\bar{X} =4.79, S.D.=0.30 และ \bar{X} =4.76, S.D.=0.35) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

3.3 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการ หลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ

| รายการที่ประเมิน | ผลการวิเคราะห์ | | |
|------------------------------|----------------|-------------|-----------------------|
| | \bar{X} | S.D. | ระดับความพึงพอใจ |
| 1. ด้านเนื้อหา | 4.63 | 0.57 | ระดับมากที่สุด |
| 2. ด้านการใช้ภาษา | 4.68 | 0.54 | ระดับมากที่สุด |
| 3. ด้านภาพประกอบเนื้อหา | 4.68 | 0.54 | ระดับมากที่สุด |
| 4. ด้านตัวอักษรและการใช้สี | 4.49 | 0.65 | ระดับมาก |
| 5. เสียง | 4.60 | 0.63 | ระดับมากที่สุด |
| 6. ด้านการนำเสนอ | 4.67 | 0.54 | ระดับมากที่สุด |
| ผลการประเมินเฉลี่ยรวม | 4.63 | 0.57 | ระดับมากที่สุด |

จากตารางที่ 2 ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดเนื้อหาฯ ที่พัฒนาขึ้น พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านเมื่อเทียบกับเกณฑ์คะแนนแล้วอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุดถึงมากที่สุด (\bar{X} =4.63, S.D.=0.57) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

4. สรุปผลและอภิปรายผล

4.1 สรุป และอภิปรายผล จากการศึกษาขอสรุปและอภิปรายผลในประเด็น ดังนี้

1) ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก (\bar{X} =4.79, S.D.=0.30) ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เช่น ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของการประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการออกแบบสื่อ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจิตตฤทัย บุญยะประสพ, ปริญนันท์ โชคชัยมาเรืองเดช และวิภาคย์ พูนพันธ์ (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าจูป้าไทย โดยปราชญ์ชาวบ้านของชุมชนหลังสวนธนบุรีรมย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นว่าจูป้าไทย โดยปราชญ์ชาวบ้านของชุมชนหลังสวนธนบุรีรมย์ ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดีมาก (\bar{X} =4.84, S.D.=0.31)

2) ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอของชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.76$, S.D.=0.35) ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ หลักการเลือกใช้สื่อในประชาสัมพันธ์ หลักการจัดองค์ประกอบภาพ และทฤษฎีสี มาประกอบขึ้นเป็นความสวยงามที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างสมบูรณ์ และตรงวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับงานวิจัยของธนกฤต ใจเพ็ชร์, ธนะชาติ เฟื่องเกตุ และสิริภค เมรานนท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการครูช่างน้ำใจงามใช้ “พ” กำลังสาม สร้างแหล่งเรียนรู้คู่ภูมิปัญญาทะเลมาพร้าวไทย ณ ชุมชนหลังสวนธนบุรีรมย์ ผลการวิจัยพบว่า ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนออยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}=4.87$, S.D.=0.14) เช่นเดียวกัน

3) ผลประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อชุดสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีปฏิสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.63$, S.D.=0.57) โดยวัตถุประสงค์ของการพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์ ครั้งนี้ คือ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง นั่นคือ กลุ่มประชาชนภายนอก ได้แก่ คนพิการ และหน่วยงานหรือสถานประกอบการต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม จนทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อโครงการตลอดจนโครงการได้รับการสนับสนุนในที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรัฐพล ลีมิตรวิรัตต์ (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก ร่วมกับเทคโนโลยีเหมือนจริง (AR) สำหรับชุมชนกระบวนกร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจโดยกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.61$, S.D.=0.31) เช่นเดียวกัน

4.2 ข้อเสนอแนะ

1) ชุดสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ออกแบบนั้นสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทำงานในสถานประกอบการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ประจำสำนักงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และทำให้โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยการนำมาใช้ก่อนดำเนินโครงการประมาณ 4-8 สัปดาห์

2) ควรนำชุดสื่อประชาสัมพันธ์ นำเสนอบนสื่อออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง รวมถึงอาจนำไปเผยแพร่ผ่านดิจิทัลไซน์ของทางมหาวิทยาลัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

4.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบสามมิติ เพื่อเสริมสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2) ควรพัฒนาคลิปวิดีโอทัศนสัมภาษณ์คนพิการที่ผ่านการอบรมจากโครงการฯ และประสบความสำเร็จสามารถประกอบอาชีพ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือแสดงภาพรวมของโครงการฯ ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการฯ ต่อไป

5. เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (2554). *กฎกระทรวงเพื่อคนพิการ*. สืบค้นจาก URL:

http://www.mol.go.th/sites/default/files/s74-2b-2554-a0001_0.pdf.

จิตตฤทัย บุญยะประสพ, ปรียานันท์ โชคชัยมาเรืองเดช และวิภาคย์ พูนพันธุ์ (2558). *การสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น "ว่าวจุฬาไทย" โดยปราชญ์ชาวบ้านของชุมชนหลังสวนธนบุรีรมย์*.

โครงการศึกษาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารมวลชน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

- ชัยณรงค์ นพศิริ (2561). *สรุปความรู้เรื่อง "QR Code และ Short URL เพื่อการบริหารจัดการ สด. สืบค้น* จาก URL: Available: [https://www.stou.ac.th/offices/Oce/kmocet1/pr21661/สรุปความรู้%20กิจกรรมการเรียนรู้%20เรื่อง%20"QR%20code%20และ%20Short%20URL%20เพื่อการบริหารจัดการ%20สด."%20ช่วงที่%201.pdf](https://www.stou.ac.th/offices/Oce/kmocet1/pr21661/สรุปความรู้%20กิจกรรมการเรียนรู้%20เรื่อง%20).
- ชนกฤต ใจเพชร, ธนะชาติ เฟื่องเกตุ และสิริภักดิ์ เมรานนท์ (2557). *การสร้างชุดสื่อประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการครูช่างน้ำใจงามใช้ "พ" กำลังสาม สร้างแหล่งเรียนรู้* *คู่มือปัญหาทะเลาะพรวัวไทย ณ ชุมชนหลังสวนธนบุรีรมย์. โครงการงานศึกษาเทคโนโลยีบัณฑิต* *ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.*
- นิคม ชัยขุนพล (2560). *ลักษณะปฏิสัมพันธ์การสื่อสารจากพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมเครือข่ายออนไลน์ของคน* *ไทย. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ. 27(2), 55-65.*
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (2561). *วิสัยทัศน์. สืบค้นจาก URL:* http://www2.kmutt.ac.th/thai/abt_history/abt_vision.html.
- มาลี บุญศิริพันธ์ (2556). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น:ปรัชญาและแนวคิด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- รัฐพล ลิ้มตริวรศักดิ์, (2560). *การพัฒนาชุดสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคนิคการนำเสนอแบบอินโฟกราฟิก* *ร่วมกับเทคโนโลยีเหมือนจริง (AR) สำหรับชุมชนกระบวนกร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า* *ธนบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเรียนรู้และสื่อสารมวลชน* *คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.*
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- ThaiPR.NET (2561). *มจร. จับมือ 6 หน่วยงาน เดินหน้าฝึกอบรม-ฝึกงานคนพิการ เตรียมพร้อมทำงาน* *ในสถานประกอบการ รุ่นที่ 5. สืบค้นจาก URL: Available:<https://www.ryt9.com/s/prg/2843012>.*

ผู้เขียน

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิทักษ์

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การศึกษา:

ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.พรปภัตสร ปริญญาญกุล

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การศึกษา:

ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโท วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาเอก ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวกาญจนา นามะโส

นักศึกษาปริญญาโท ทุนเพชรพระจอมเกล้า ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การศึกษา:

ปริญญาตรี เทคโนโลยีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี