

# ข้อมูลพื้นฐาน (Common data set)

ประจำปีการศึกษา 2552

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ข้อมูลพื้นฐาน (Common data set) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2552

อ้างอิง : จากโปรแกรม CHE.QA. ของ สกอ.

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
<b>องค์ประกอบที่ 1</b>						
♦จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณทั้งหมด	ตัวบ่งชี้ (สกอ.1.2)	-	-	-	20	ฝ่ายบริหารฯ
♦จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปีที่ยังบรรลุเป้าหมาย	ตัวบ่งชี้ (สกอ.1.2)	-	-	-	17	ฝ่ายบริหารฯ
<b>องค์ประกอบที่ 2</b>						
♦จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	หลักสูตร (สกอ.2.1)	2	2	1	5	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับอนุปริญญา	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาตรี	หลักสูตร	2	2	1	5	
- ระดับ ป.บัณฑิต	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท (แผน ก )	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท (แผน ข )	หลักสูตร	-	-	-	-	
♦จำนวนหลักสูตรที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548 และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	หลักสูตร (สกอ.2.1)	1	1	-	2	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับอนุปริญญา	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาตรี	หลักสูตร	1	1	-	2	
- ระดับ ป.บัณฑิต	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท	หลักสูตร	-	-	-	-	
♦จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่อาจารย์มีภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการ ค้นคว้าอิสระ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	หลักสูตร ป.โท (สกอ.2.1)	-	-	-	-	
♦จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่นักศึกษาปฏิบัติตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา ครบถ้วนตามที่ระบุในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	หลักสูตร ป.โท (สกอ.2.1)	-	-	-	-	
♦จำนวนบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	คน (สกอ.2.1)	-	-	-	-	
♦จำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมด	เรื่อง	-	-	-	-	
♦จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่	เรื่อง	-	-	-	-	

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
◆ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนในเรื่องคุณภาพการสอน และสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ (เทียบจากค่า 5 ระดับ)เฉลี่ยทุกหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย 1-5 (สกอ.2.2)	4.05	4.03	4.22	4.10	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับอนุปริญญา (ภาคปกติ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
- ระดับอนุปริญญา (ภาคพิเศษ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	4.05	4.03	4.22	4.10	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท (ภาคปกติ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท (ภาคพิเศษ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาเอก (ภาคปกติ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาเอก (ภาคพิเศษ)	ค่าเฉลี่ย 1-5	-	-	-	-	
จำนวนหลักสูตรที่จัดทำขึ้นใหม่หรือที่ปรับปรุง และจำนวนหลักสูตรที่ยังไม่มีการ ปรับปรุง ซึ่งมีโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชน องค์กรภายนอกมีส่วนร่วม	หลักสูตร (สกอ.2.3)	1	1	1	3	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับอนุปริญญา	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาตรี	หลักสูตร	1	1	1	3	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับ ป.บัณฑิต	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท	หลักสูตร	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาเอก	หลักสูตร	-	-	-	-	
จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	คน (สกอ.2.12)	302	256	41	599	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับอนุปริญญา (ภาคปกติ)	คน	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)	คน	302	256	41	599	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	คน	-	-	-	-	
- ระดับ ป.บัณฑิต(ภาคพิเศษ)	คน	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท(ภาคพิเศษ)	คน	-	-	-	-	
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) รวมทุกหลักสูตร	FTES (สกอ.2.4)	287.83	238.28	48.72	574.83	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับอนุปริญญา (ภาคปกติ)	FTES	-	-	-	-	
- ระดับอนุปริญญา (ภาคพิเศษ)	FTES	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ)	FTES	287.83	238.28	48.72	574.83	ฝ่ายวิชาการฯ
- ระดับปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	FTES	-	-	-	-	

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
- ระดับ ป.บัณฑิต(ภาคปกติ)	FTES	-	-	-	-	
- ระดับ ป.บัณฑิต(ภาคพิเศษ)	FTES	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท (ภาคพิเศษ)	FTES	-	-	-	-	
◆จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ทั้งหมด เมื่อปรับค่าเป็นปริญญาตรี	FTES (สกอ. 2.4)	287.83	238.28	48.72	574.83	ฝ่ายวิชาการฯ
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (ภาคปกติ)	FTES	287.83	238.28	48.72	574.83	ฝ่ายวิชาการฯ
- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (ภาคพิเศษ)	FTES	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการฯ
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	คน (สกอ.2.4,2.5 2.6,4.3,4.4, 4.5,5.2,5.3,7.7)	9	6	4	19	ฝ่ายวิชาการฯ
◆จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	คน (สกอ.2.4,4.3, 4.4,5.3)	-	-	1	1	ฝ่ายวิชาการฯ
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด วุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี	คน (สกอ.2.5)	-	-	-	-	
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	คน (สกอ.2.5)	-	-	-	-	
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	คน (สกอ.2.5)	9	6	4	19	บุคลากร
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	คน (สกอ.2.5)	-	-	-	-	
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีตำแหน่งอาจารย์	คน (สกอ.2.6)	7	6	4	17	บุคลากร
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	คน (สกอ.2.6)	1	-	-	1	บุคลากร
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	คน (สกอ.2.6)	1	-	-	1	บุคลากร
◆จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	คน (สกอ.2.6)	-	-	-	-	
◆จำนวนอาจารย์ประจำระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ที่จะป็น อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ (เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง)	คน (สกอ.2.13)	-	-	-	-	
◆จำนวนผลงานวิจัย และหรือนวัตกรรมการเรียนการสอนของคณาจารย์	ชิ้นงาน (สกอ.2.8)	7	7	4	15	ฝ่ายวิชาการฯ
◆จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการเมืองงานทำ (ให้ วงเล็บจำนวนบัณฑิตทั้งหมดด้วย)	คน (สกอ.2.9)	62	26	-	88	ฝ่ายกิจการ นศ.
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ไม่มีงานทำประจำก่อนเข้าศึกษา	คน (สกอ.2.9)	55	25	-	80	ฝ่ายกิจการ นศ.
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	คน (สกอ.2.9)	7	1	-	8	ฝ่ายกิจการ นศ.
จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ไม่มีงานทำประจำก่อนเข้าศึกษา และได้งานทำและ ประกอบอาชีพอิสระ หลังสำเร็จการศึกษา	คน (สกอ. 2.9,2.10)	37	19	-	56	ฝ่ายกิจการ นศ.

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ไม่มีงานทำประจำก่อนเข้าศึกษา และได้รับเงินเดือนเริ่มต้น เป็นไปตามเกณฑ์หลังสำเร็จการศึกษา	คน (สกอ.2.10)	37 (ไม่ระบุ 4 คน)	18 (ไม่ระบุ 1 คน)	-	55	ฝ่ายกิจการ นศ.
◆จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ไม่มีงานทำประจำก่อนเข้าศึกษา และได้รับเงินเดือนเริ่มต้น ต่ำกว่าเกณฑ์หลังสำเร็จการศึกษา	คน (สกอ.2.10)	3	1	-	4	ฝ่ายกิจการ นศ.
◆ระดับความพึงพอใจ ของนายจ้าง ผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต (เทียบจากค่า 5 ระดับ)	ค่าเฉลี่ย 1-5 (สกอ.2.11)	-	-	-	3.79	ฝ่ายกิจการ นศ.
◆จำนวนนักศึกษา ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ทั้งหมดทุกระดับการศึกษาที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่องระดับชาติหรือนานาชาติ	คน (สกอ.2.12)	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
- ด้านวิชาการ วิชาชีพ	คน	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
- ด้านคุณธรรม จริยธรรม	คน	-	-	-	-	
- ด้านกีฬา สุขภาพ	คน	-	-	-	-	
- ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	คน	-	-	-	-	
- ด้านสิ่งแวดล้อม	คน	-	-	-	-	
◆จำนวนนักศึกษา บัณฑิตศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่า ระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาทั้งหมดที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่อง ระดับชาติหรือนานาชาติจากผลงานวิจัยและ/หรือวิทยานิพนธ์	คน (สกอ.2.12)	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
◆จำนวนศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	คน (สกอ.2.12)	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
-ระดับอนุปริญญา	คน	-	-	-	-	
-ระดับปริญญาตรี	คน	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
-ระดับปริญญาโท	คน	-	-	-	-	
◆(สมศ. 1.5) จำนวนนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าทั้งหมดทุกระดับการศึกษา ที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่องระดับชาติและนานาชาติ	คน (เฉพาะ สมศ.1.5)	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
- ด้านวิชาการวิชาชีพ	คน	-	2	-	2	ฝ่ายกิจการ นศ.
- ด้านคุณธรรม จริยธรรม	คน	-	-	-	-	
- ด้านกีฬา สุขภาพ	คน	-	-	-	-	
- ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	คน	-	-	-	-	
- ด้านสิ่งแวดล้อม	คน	-	-	-	-	

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
♦(สมศ. 1.6) จำนวนรางวัลประกาศเกียรติคุณยกย่องที่นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าทั้งหมดทุกระดับการศึกษา ที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้น (เฉพาะ สมศ.1.6)	-	1	-	1	ฝ่ายกิจการ นศ.
- ด้านวิชาการวิชาชีพ	ชิ้น	-	1	-	1	ฝ่ายกิจการ นศ.
- ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ชิ้น	-	-	-	-	
- ด้านกีฬา สุขภาพ	ชิ้น	-	-	-	-	
- ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ชิ้น	-	-	-	-	
- ด้านสิ่งแวดล้อม	ชิ้น	-	-	-	-	
♦(สมศ.6.3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	-	-	-	-	
♦(สมศ.6.4) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	22.22	-	-	0.11	
♦(สมศ.1.5) จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพคุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลทางวิชาการหรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบัณฑิตในระดับชาติหรือระดับนานาชาติในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา	คน					
♦(สมศ.1.6) จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติภายในรอบ 3 ปี	รางวัล	-	-	-	-	
- ระดับปริญญาโท (แผน ก ข )	รางวัล	-	-	-	-	
<b>องค์ประกอบที่ 3</b>						
♦จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการ	คน	-	-	-	1,584 คน	รวมทุกโครงการ
♦ผลการประเมิน คุณภาพการให้บริการนักศึกษา (เทียบจากค่า 5 ระดับ)	ค่าเฉลี่ย 1-5 (สกอ.3.1)	-	-	-	4.375	ฝ่ายกิจการ นศ.
♦จำนวนโครงการกิจกรรมนักศึกษา แยกตามประเภทกิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม (สกอ.3.2)	-	-	-	10 โครงการ	ฝ่ายกิจการ นศ.
- จำนวนกิจกรรมวิชาการ	กิจกรรม	-	-	-	4 โครงการ	ฝ่ายกิจการ นศ.
- จำนวนกิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ	กิจกรรม	-	-	-	2 โครงการ	ฝ่ายกิจการ นศ.
- จำนวนกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	กิจกรรม	-	-	-	1 โครงการ	ฝ่ายกิจการ นศ.
- จำนวนกิจกรรมนันทนาการ	กิจกรรม	-	-	-	2 โครงการ	ฝ่ายกิจการ นศ.
- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	-	-	-	4 โครงการ	ฝ่ายกิจการ นศ.
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมวิชาการ	คน	-	-	-	799 คน	รวมทุกโครงการ

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ	คน	-	-	-	500 คน	รวมทุกโครงการ
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีแกวเคลือบ	คน	-	-	-	50 คน	รวมทุกโครงการ
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ	คน	-	-	-	252 คน	รวมทุกโครงการ
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	-	-	433 คน	รวมทุกโครงการ
<b>องค์ประกอบที่ 4</b>						
♦จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์	บาท (สกอ.4.3)					ฝ่ายวิชาการฯ
- จำนวนเงินสนับสนุนจากภายนอกสถาบัน	บาท	-	-	-	-	
- จำนวนเงินสนับสนุนจากภายในสถาบัน	บาท	193,390.00	104,500.00	22,166.00	320,056.00	ฝ่ายวิชาการฯ
♦จำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัย	คน (สกอ.4.3)	5	3	2	10	ฝ่ายวิชาการฯ
- (สมศ. 2.5)จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุน จากภายนอกสถาบัน	คน (เฉพาะ สมศ.2.5)	-	-	-	-	
- (สมศ. 2.4)จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุน จากภายในสถาบัน	คน (เฉพาะ สมศ.2.4)	5	3	2	10	ฝ่ายวิชาการฯ
♦จำนวนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ชิ้นงาน (สกอ.4.4)	2	1	-	3	ฝ่ายวิชาการฯ
- จำนวนผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	ชิ้นงาน	1	1	-	2	ฝ่ายวิชาการฯ
- จำนวนผลงานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	ชิ้นงาน	-	-	-	-	
- จำนวนผลงานที่จดทะเบียน หรือสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	ชิ้นงาน	1	-	-	1	ฝ่ายวิชาการฯ
- จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ระดับชาติหรือนานาชาติ	ชิ้นงาน	-	-	-	-	
♦จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับอ้างอิงใน refereed journal หรือในฐานข้อมูล	ชิ้นงาน (สกอ.4.5)	-	-	-	-	
♦จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็นนักวิจัย	คน (สกอ.4.3, 4.4,4.5,7.7)	-	-	-	-	
♦จำนวนนักวิจัยที่ศึกษาต่อ	(สกอ.4.3,4.4)	-	-	-	-	
♦(สมศ.2.2) เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในสถาบันต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	บาท	21,487.78	17,416.67	7,388.67	17,780.89	ฝ่ายวิชาการฯ
♦(สมศ.2.3) เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	บาท	-	-	-	-	
♦(สมศ.2.4) ร้อยละของอาจารย์ประจำได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก ภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	55.56	50	66.66	52.63	ฝ่ายวิชาการฯ
♦(สมศ.2.5) ร้อยละของอาจารย์ประจำได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก	ร้อยละ	-	-	-	-	

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
ภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ						
♦(สมศ.2.1) ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ และหรือนำไปใช้ ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ	11.11	16.67	-	11.11	ฝ่ายวิชาการฯ
♦(สมศ.2.7*) จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา	ชิ้นงาน	11.11	-	-	11.11	ฝ่ายวิชาการฯ
<b>องค์ประกอบที่ 5</b>						
♦จำนวนอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการบริการทางวิชาการแก่สังคม	คน (สกอ.5.2)	1	1	2	4	ฝ่ายวิชาการฯ
♦จำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอก สถาบัน เป็นกรรมการวิชาการ วิชาชีพในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	คน	3	1	1	5	ฝ่ายวิชาการฯ
♦จำนวนกิจกรรมหรือโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ	โครงการ/กิจกรรม (สกอ.5.3)	-	-	-	5	ฝ่ายวิชาการฯ
♦จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพระดับชาติหรือนานาชาติ	แหล่ง/ศูนย์ (สกอ.5.5)	-	-	-	1	ฝ่ายวิชาการฯ
♦ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (จากผลสำรวจของ ก.พ.ร. กรณี สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ)	ร้อยละ (สกอ.5.4)	-	-	-	87.20	ฝ่ายวิชาการฯ
♦(สมศ.3.2) ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	5.55	16.66	5.55	27.77	ฝ่ายวิชาการฯ
<b>องค์ประกอบที่ 6</b>						
♦จำนวนโครงการ/ กิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม (สกอ.6.1)	-	-	-	3	ฝ่ายกิจการ นศ.
♦จำนวนผลงานหรือชิ้นงานการพัฒนาคำขวัญและสร้างมาตรฐานศิลปวัฒนธรรม	ชิ้นงาน (สกอ.6.2)	-	-	-	-	
<b>องค์ประกอบที่ 2</b>						
♦จำนวนบุคลากรประจำสายสนับสนุนทั้งหมด	คน (สกอ.7.4)	-	-	-	30	บุคลากร
♦จำนวนอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการ	คน (สกอ.7.4)	2	-	-	2	บุคลากร
- ในประเทศ	คน	2	-	-	2	บุคลากร
- ต่างประเทศ	คน	-	-	-	-	
♦จำนวนบุคลากรประจำสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพ	คน (สกอ.7.4)	-	-	-	29	บุคลากร
- ในประเทศ	คน	-	-	-	29	บุคลากร



ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	หน่วย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง	สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	ภาพรวมคณะ	ผู้กรอกข้อมูล
- ต่างประเทศ	คน	-	-	-	-	บุคลากร
◆จำนวนอาจารย์ประจำ (รวมนักวิจัย) ที่ได้รับรางวัลผลงานทางวิชาการหรือวิชาชีพ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน (สกอ.7.7)	-	-	-	-	บุคลากร
- ด้านการวิจัย	คน	-	-	-	-	บุคลากร
- ด้านศิลปและวัฒนธรรม	คน	-	-	-	-	บุคลากร
- ด้านอื่นๆ	คน	-	-	-	-	บุคลากร
◆งบประมาณสำหรับพัฒนาอาจารย์ทั้งในและต่างประเทศ	บาท	-	-	-	328,973.61	ฝ่ายบริหารฯ
<b>องค์ประกอบที่ 2</b>						
◆รายรับทั้งหมดของสถาบัน (ปีงบประมาณ)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	33,372,806.81	ฝ่ายบริหารฯ
◆รายรับจากการบริการวิชาการและวิชาชีพ	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-		ฝ่ายบริหารฯ
◆งบดำเนินการทั้งหมด	บาท	-	-	-	29,348,584.36	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสถาบันโดยไม่รวมครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่และที่ดิน (ปีการศึกษา)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสถาบันโดยไม่รวมครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่และที่ดิน (ปีงบประมาณ)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	36,186,737.17	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายด้านครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่และที่ดิน (ปีงบประมาณ)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	3,853,739.70	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายและมูลค่า ในการบริการวิชาการและวิชาชีพ	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	90,000.00	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายและมูลค่า ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	133,400	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาอาจารย์(ปีงบประมาณ)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	328,973.61	ฝ่ายบริหารฯ
◆ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในระบบห้องสมุดคอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศ(ปีงบประมาณ)	บาท(สกอ.8.1)	-	-	-	15,678,390	ฝ่ายบริหารฯ
◆เงินเหลือจ่ายสุทธิ (ปีงบประมาณ)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	0.00	ฝ่ายบริหารฯ
◆สินทรัพย์ถาวร (ปีงบประมาณ)	บาท (สกอ.8.1)	-	-	-	52,329,493.44	ฝ่ายบริหารฯ
<b>องค์ประกอบที่ 9</b>						
◆ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ 5 ระดับของ สกอ.	ระดับของ สกอ.(สกอ.9.3)	-	-	-	5 ระดับ	ฝ่ายวิชาการฯ