



วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์และมาตรการ

การจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

วิทยาลัยฯ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ ส่งการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา และเป็นที่ยังชีพของสังคม
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียนส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษามีคุณภาพพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพให้เป็นที่พึงของสังคม
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืนให้เป็นแหล่งการศึกษาที่ได้รับการยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการ ตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่ยังชีพของสังคมทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิตเป็นคณะที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจที่สัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none">เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

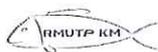
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
ยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๕. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
มาตรการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ / ปฏิบัติการ ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง ๔. มีคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ๕. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เป้าหมาย : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์/บุคลากร ทุกหน่วยงาน

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพหรือการทำงานทั่วทั้งองค์กรเป็นระบบ P-D-C-A และระบบการประเมินผลงานมีประสิทธิภาพ)	5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	1 เรื่อง	1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ 2. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ : องค์ความรู้ที่จำเป็น : เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ตัวชี้วัด :	1. จัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล 1. องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ 2. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย พัฒนาความสามารถด้านองค์ความรู้ของอาจารย์และบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม		
ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :			
(นางสาวฉันทนา ปาปิตตา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	(นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

กลุ่มเป้าหมาย : คณะ/หน่วยงานสนับสนุน

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์/บุคลากร ทุกหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ : งานการจัดการความรู้

ระยะเวลา : ต.ค. 61 – ก.ย. 62

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (MCT KM Action Plan) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.	การบ่งชี้ความรู้ - องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ - องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	2 เรื่อง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	ทะเบียนความรู้/คลังความรู้	คณะมีทะเบียนความรู้/คลังความรู้
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม
5.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่านทาง Website - เผยแพร่ผ่านทาง Social media - การอบรม, สัมมนา, การสอนงาน - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี, ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Facebook E-mail และอื่นๆ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	1 ครั้ง
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 80
ผู้ทบทวน : (นางสาวฉันทนา ปาปัดลา) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นายอรรถการ สัตยพานิชย์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	

