



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

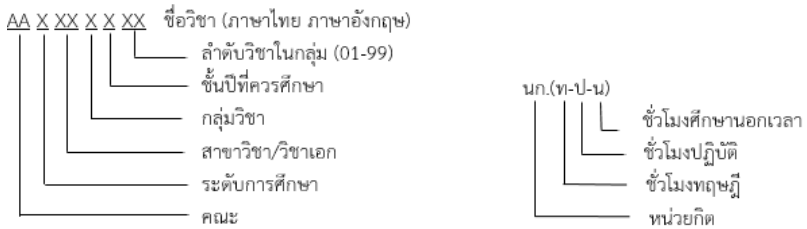
**โครงสร้างแผนการศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)**

รวมตลอดหลักสูตร 134 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ประกอบด้วย		
1. กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
5. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
6. กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>98</b>	<b>หน่วยกิต</b>
ประกอบด้วย		
1. กลุ่มวิชาพื้นฐาน	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	61	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	45	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก	12	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาโครงการงาน	4	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**รหัสวิชา** ประกอบด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษและตัวเลขรวมกันจำนวน 9 ตัว ดังนี้



- **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย
  - กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Thai for Business Communication)	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai for Presentation)	3(3-0-6)
GE2100104	วรรณคดีไทย (Thai Literature)	3(3-0-6)
GE2100105	การเขียนภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai Writing for Careers)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือ รายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1 (English 1)	3(3-0-6)
GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2 (English 2)	3(3-0-6)
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค (Technical English)	3(3-0-6)
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ (English for Careers)	3(3-0-6)
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ (English Reading)	3(3-0-6)
GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ (English Listening)	3(3-0-6)
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ (English Conversation)	3(3-0-6)
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน (Fundamental Chinese)	3(3-0-6)
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร (Chinese for Communication)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย (Social Dynamics and Modernity)	3(3-0-6)
GE2300102	มนุษยสัมพันธ์ (Human Relations)	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	3(3-0-6)
GE2300104	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและทักษะสังคม (Quality of Life and Social Skill Development)	3(3-0-6)
GE2300105	สังคมกับเศรษฐกิจ (Society and Economy)	3(3-0-6)
GE2300106	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ (Law and Professional Ethics)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2300108	อาเซียนศึกษา (ASEAN Studies)	3(3-0-6)
GE2300109	สันติศึกษา (Peace Studies)	3(3-0-6)
GE2400101	การรู้สารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า (Information Literacy and Study Skills)	3(3-0-6)
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น (Thai Studies and Local Wisdom)	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Development)	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน (Human Behavior and Self Development)	3(3-0-6)
GE2400106	การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)	3(3-0-6)
GE2400107	การพัฒนาและประเมินโครงการ (Program Development and Evaluation)	3(3-0-6)
GE2400108	การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต (Mind Development for Quality of Life)	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้  
หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2500101	พลศึกษา (Physical Education)	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ (Social Dance)	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม (Team Sports)	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล (Individual Sports)	1(0-2-1)
GE2500105	นันทนาการ (Recreation)	1(0-2-1)

- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน (Fundamental Mathematics)	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics)	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Science in Daily Life)	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร (Environment and Resource Management)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาบูรณาการ 4 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษารายวิชาต่อไปนี้หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### กลุ่มวิชาบูรณาการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2801101	ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร (Creative and Communication Skills)	4(4-0-8)

#### กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 (World in 21 <sup>st</sup> Century)	2(2-0-4)
GE2810102	การพัฒนาตนเองเพื่ออาชีพ (Self Development for Careers)	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก (Life and Positive Thinking)	2(2-0-4)
GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ (Exercise and Sports for Health)	2(2-0-4)
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ (Activities for Health)	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
GE2820101	ปกิณกคณิตศาสตร์ (Miscellaneous Mathematics)	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต (Science for Living)	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน (Material and Application in Daily Life)	2(2-0-4)

- หมวดวิชาเฉพาะ 98 หน่วยกิต ประกอบด้วย
  - กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์</b>		
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (Principles of Television and Radio Broadcasting)	3(2-2-5)
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)	3(2-2-5)
MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล (Principles of Digital Journalism)	3(2-2-5)
<b>กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี</b>		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน (Principles and Theories of Mass Communication)	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร (Photography Technology for Communication)	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน (Presentation Techniques for Mass Communication)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน (Information Technology and Computer for Mass Communication)	3(2-2-5)
MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน (Mass Communication Research)	3(3-0-6)
MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน (Law and Ethics in Mass Communication)	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 61 หน่วยกิต ประกอบด้วย วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด</b>		
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค (Consumer Insight Analysis)	3(2-2-5)
MC2012302	การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร (Product and Corporate Brand Management)	3(3-0-6)
MC2012303	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communications Strategies)	3(2-2-5)
<b>กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์</b>		
MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Writing for Communication)	2(1-2-3)
MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร (Reading and Dissemination)	2(0-4-2)
MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ (Presentation and Persuasion Techniques)	2(0-4-2)



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012207	การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Client Service Management in Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Writing for Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน (Event and Sponsorship Marketing)	3(0-6-3)
MC2012210	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Media Planning)	3(2-2-5)
MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา (Creative Strategies and Advertising Production)	3(2-2-5)
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ (Creative Strategies and Public Relations Production)	3(2-2-5)
MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว (News Writing and Reporting)	3(0-6-3)
MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร (Personality for Communication Profession)	3(0-6-3)
MC2012415	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Research)	3(3-0-6)
MC2012416	สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Seminar)	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012218	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Website Development for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012320	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Photography for Advertising and Public Relations)	3(0-6-3)
MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Advertising Film Production)	3(0-6-3)
และสามารถเลือกศึกษาเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้		
MC2012317	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม (Creative and Innovative Thinking)	3(2-2-5)
MC2012322	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Advertising and Public Relations)	3(2-2-5)
MC2012323	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs)	3(0-6-3)
MC2012324	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม (Communication for Social Change)	3(3-0-6)
MC2012325	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็นข่าว (Crisis and News Issue Management)	3(3-0-6)
MC2012326	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา (Art Directing for Advertising)	3(2-2-5)
MC2012327	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Cross Cultural Communication)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาโครงการงาน 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012328	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ (Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations)	1(0-2-1)
MC2012429	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Special Project of Advertising and Public Relations)	3(0-9-0)

กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาตามกลุ่มวิชาเอกที่  
ลงทะเบียนดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต
MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Preparation for Cooperative Education)	1(0-2-1)
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Cooperative Education for Advertising and Public Relations)	6(0-40-0)
<p>ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2013402 สหกิจศึกษาทางการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่า ด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2013403 การฝึกประสบการณ์ วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้</p>		
MC2013403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	3(0-40-0)

(Practice for Advertising and Public Relations Technology)
------------------------------------------------------------


สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2013403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะต้องเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาบังคับเลือกในรายวิชาทางปฏิบัติการของหลักสูตรให้ครบ 3 หน่วยกิต โดยไม่จำเป็นต้องเป็นรายวิชาปฏิบัติของกลุ่มวิชาเอก เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี

- **หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และในมหาวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

โครงสร้างแผนการศึกษาตลอดหลักสูตร  
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (ภาคปกติ) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
		โครงสร้างแผนการศึกษา		วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์							
หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
				ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2
กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(3-0-6)				√				
	GE2201101	ภาษาอังกฤษ 1	3(3-0-6)	√							
	GE2201102	ภาษาอังกฤษ 2	3(3-0-6)		√						
	GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)			√					
	GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน	3(3-0-6)				√				
	GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย	3(3-0-6)			√					
	GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)		√						
	GE2500103	กีฬาประเภททีม	1(0-2-1)		√						
	GE2500105	นันทนาการ	1(0-2-1)		√						
	GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)		√						
	GE2801101	ทักษะสร้างสรรค์และการสื่อสาร	4(4-0-8)	√							
กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต	MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	√							
	MC2001102	หลักการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)	√							
	MC2001103	เทคโนโลยีมีเดียโต้	3(2-2-5)	√							
	MC2001104	หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล	3(2-2-5)		√						
	MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)	√							
	MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(1-4-4)		√						
	MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)		√						
	MC2021108	เทคโนโลยีสารสนเทศคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	√							
	MC2001309	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)					√			
	MC2001310	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)						√		
กลุ่มวิชาชีพบังคับ 4.5 หน่วยกิต	MC2012201	การวิเคราะห์จะศึกษาต่อและการวางผังภูมิทัศน์	3(2-2-5)				√				
	MC2012302	การจัดการตราสินค้าและตราองค์กร	3(3-0-6)			√					
	MC2012303	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)					√			
	MC2012204	การเขียนเพื่อการสื่อสาร	2(1-2-3)			√					
	MC2012205	การอ่านและการถ่ายทอดสาร	2(0-4-2)			√					
	MC2012206	เทคนิคการนำเสนอและการโน้มน้าวใจ	2(0-4-2)				√				

หมายเหตุ : นักศึกษาเลือกวิชานักงานหรือสหกิจนักศึกษา

การประเมินผลนักศึกษาให้ระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S-พอใจ (Satisfactory) และ ม.จ. หรือ U-ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ปีที่ 1		ปีที่ 2		ปีที่ 3		ปีที่ 4	
				(2561)		(2562)		(2563)		(2564)	
				ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2
กลุ่มวิชาชีพบังคับ 45 หน่วยกิต	MC2012207	การบริหารลูกค้าในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)			√					
	MC2012208	การเขียนพ็องงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)				√				
	MC2012209	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	3(0-6-3)				√				
	MC2012210	การวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)			√					
	MC2012311	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3(2-2-5)						√		
	MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)					√			
	MC2012313	การเขียนและการรายงานข่าว	3(0-6-3)					√			
	MC2012314	บุคลิกภาพในวิชาชีพสื่อสาร	3(0-6-3)					√			
	MC2012415	การวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)								√
MC2012416	สัมมนาวิชาชีพด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)								√	
กลุ่มวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต	MC2012219	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียพ็องงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-6-3)				√				
	MC2012218	การพัฒนาเว็บไซต์พ็องงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-6-3)					√			
	MC2012320	การถ่ายภาพพ็องงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-6-3)						√		
	MC2012321	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา	3(0-6-3)						√		
กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต	MC2012328	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1(0-2-1)						√		
	MC2012429	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-9-0)								√
กลุ่มวิชาการที่ประกอบการมีวิชาชีพ 7 หน่วยกิต	MC2013301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1(0-2-1)						√		
	MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6(0-40-0)								√
	MC2013403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(0-40-0)								
กลุ่มวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	MC2012317	วิชาเลือกเสรี 1 (การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม)	3(2-2-5)					√			
	MC2012322	วิชาเลือกเสรี 2 (การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ออนไลน์)	3(2-2-5)						√		
		วิชาเลือกเสรี 3 (สำหรับนักศึกษาฝึกงาน)	3(x-x-x)								
<b>รวม</b>			<b>134</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>9</b>