



ประจำปีงบประมาณ 2565

ชื่อโครงการ ประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถ้ายพระราชทานทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ประสานงานโครงการ นายกฤตม์ เลขมาศ

เบอร์ติดต่อ 084-0150-399

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ
การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง
กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน **เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน** เพื่อสะดวก
ในการตรวจสอบและสืบค้น **โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์** ให้กองนโยบายและแผน

**สรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2565**

1. ชื่อโครงการ ประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายพระราชทานทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
2. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ผลผลิต

<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ
<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

<input checked="" type="checkbox"/> อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2565
<input type="checkbox"/> ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
<input checked="" type="checkbox"/> มีการปรับแผนการดำเนินการ (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19))
<input type="checkbox"/> ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณ
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 - 2) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชนให้กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 - 3) เพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มประชาชนเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาตนเองและหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น
6. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

โครงการกำหนด

- ระยะที่ 1 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 อบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet

- **ระยะที่ 2** วันที่ 18 มกราคม 2565 สถานที่ ห้อง Ad&PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ และถ่ายทอดในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet

โครงการดำเนินการจริง

- **ระยะที่ 1** วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 อบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

- **ระยะที่ 2** วันที่ 18 มกราคม 2565 งานตัดสินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet

8. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย	-	-	-
2. งบเงินรายได้	114,400	91,594.94	22,805.06
3. งบอื่นๆ (ระบุ)	-	-	-

9. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ

- กิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักเรียน และอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้สนใจ โดยผู้เข้าร่วมการอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับการคิดคอนเทนต์ การสร้างสรรค์ผลงาน เข้าร่วมประกวดภายใต้กรอบกติกา และการนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ในแอปพลิเคชัน TikTok นำเสนออย่างไรไม่ให้โดนปิดกั้น รวมถึงความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานคลิป TikTok ส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ
- งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok รอบชิงชนะเลิศ หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งด้วยพระราชทานทุนกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 64 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 15 ทีม เพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบตัดสินในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า	500	-	-	500	86.06
2. ครู/อาจารย์	0	-	-	60	10.33
3. วิทยากร	2	-	-	4	0.69
4. คณะกรรมการดำเนินงาน	38	-	-	17	2.92
รวม	580	190	391	581	100.00

2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ และแนวทางการแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
กิจกรรมระยะที่ 1 การจัดอบรมผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมไม่ได้รับอีเมลลิงก์สำหรับเข้าร่วมการอบรม	- โทรติดติดต่อแจ้งผู้เข้าร่วมอบรมให้ทำการตรวจสอบ อีเมล - ส่งข้อมูลเพิ่มเติมผ่านช่องทางไลน์
การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผู้ส่งผลงานเกิดความสับสนในขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด	จัดทำสื่อในการชี้แจงขั้นตอนการส่งผลงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น
การบริหารจัดการกิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ (Online) ยังไม่เทียบเท่ารูปแบบจัดในพื้นที่ (Onsite)	วางแผนการบริหารจัดการงานตัดสินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ (Online) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำสื่อในการประกาศผลการประกาศผลที่มีความตื่นเต้น การจัดทำสื่อรางวัลต่างๆ เป็นต้น
การบริหารจัดการกิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดเกี่ยวกับระบบเทคนิคต่างๆ เช่น ภาพ เสียง และสัญญาณ เป็นต้น ยังมีปัญหาติดขัดอยู่บ้าง	ก่อนการดำเนินงานควรดำเนินการฝึกซ้อมเป็นระบบมากขึ้นทั้งการถ่ายทอดภาพ และเสียง รวมถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตควรตรวจสอบให้เรียบร้อย และหากเป็นไปได้ควรมีการจัดให้คณะกรรมการตัดสินทุกท่านเดินทางมาตัดสินที่ห้องควบคุมหลักเพื่อความสะดวกในการดูแลระบบ

3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

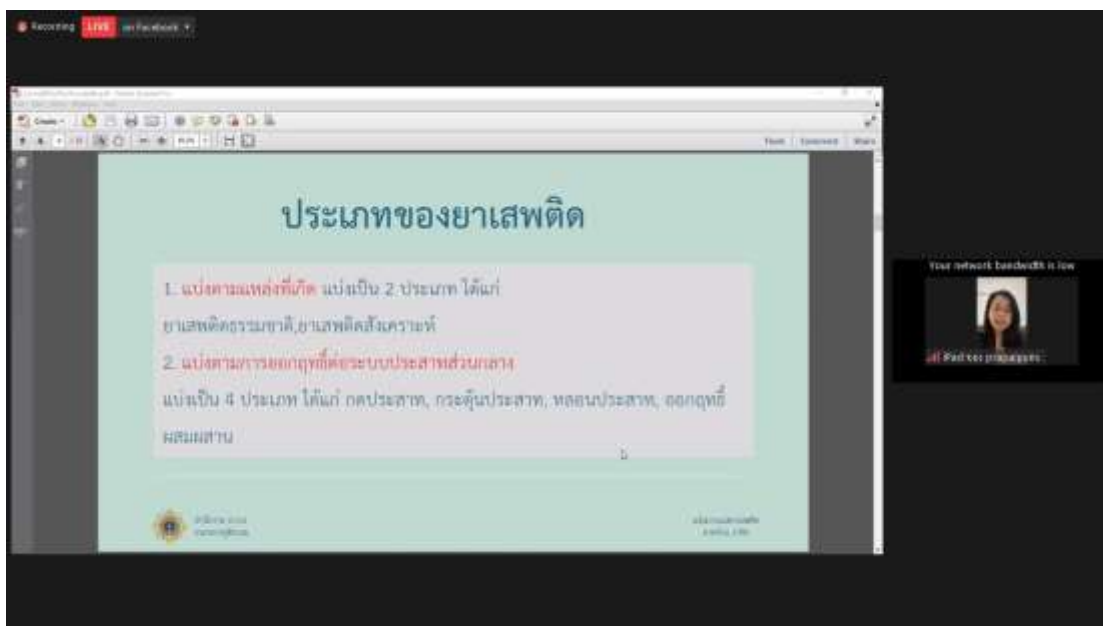
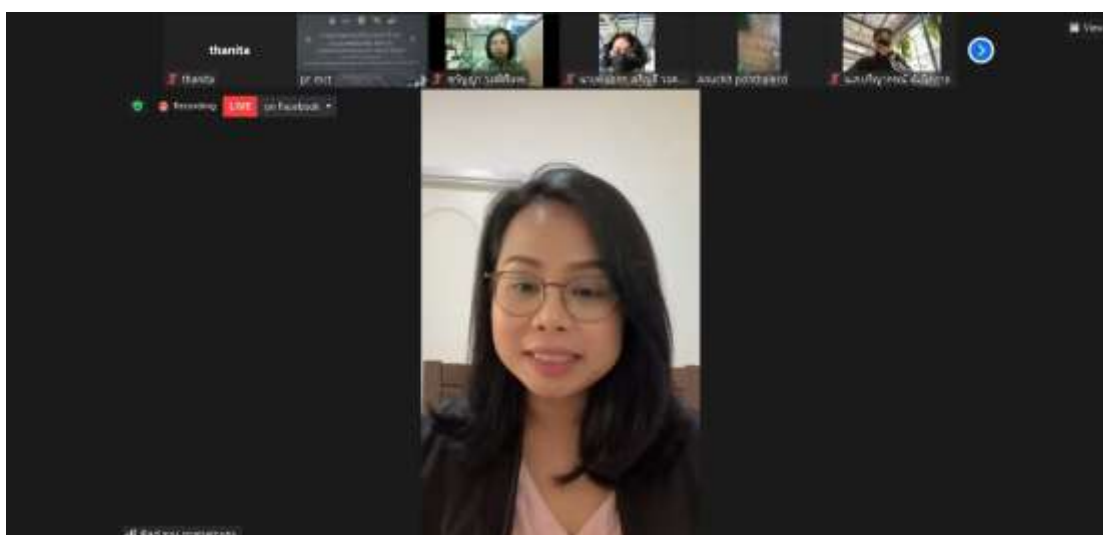
- **ระยะที่ 1** กิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักเรียน และอาจารย์ที่ปรึกษาตลอดจนผู้สนใจ

อบรม หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์”

โดย คุณประไพพรรณ ศรีนวล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร

เวลา 08.00 - 09.00 น. (ช่วงเช้า)



อบรม หัวข้อ “คิดคอนเทนต์อย่างไร? ให้โดนใจผู้รับชม”
โดย คุณคงคิด วิเศษศิริ
นักแสดงโฆษณา/ซีรีย์/MV และผู้จัดทำเฟซบุ๊กเพจผ่าน และยูทูบช่องผ่าน
เวลา 09.00 - 11.00 น. (ช่วงเช้า)



อบรม หัวข้อ “การสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมประกวดภายใต้กรอบกติกา”

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

เวลา 11.00 - 12.00 น. (ช่วงเช้า)

เวลา 13.00 - 14.00 น. (ช่วงบ่าย)

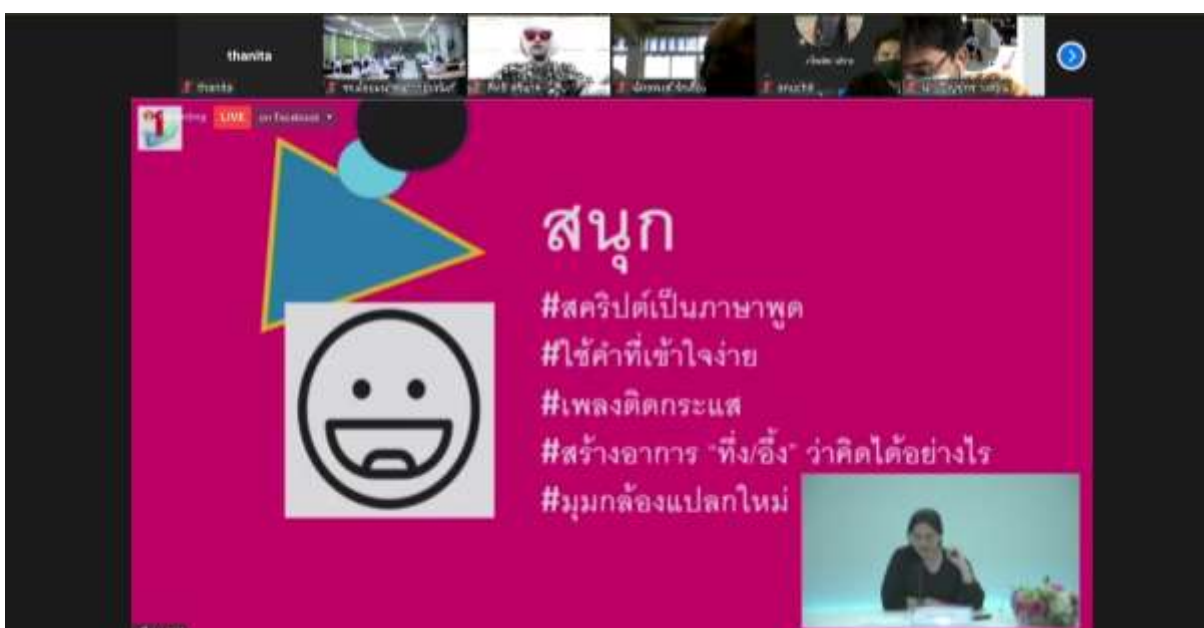


อบรม หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ในแอปพลิเคชัน TikTok นำเสนออย่างไรไม่ให้โดนปิดกั้น”
โดย คุณกนกวรรณ ไม้สนธิ์

Creative; Publishing / Digital Media

และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศรีเอทีพี ลีฟวิ่ง จำกัด

เวลา 14.00 - 17.00 น. (ช่วงบ่าย)



บรรยากาศกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

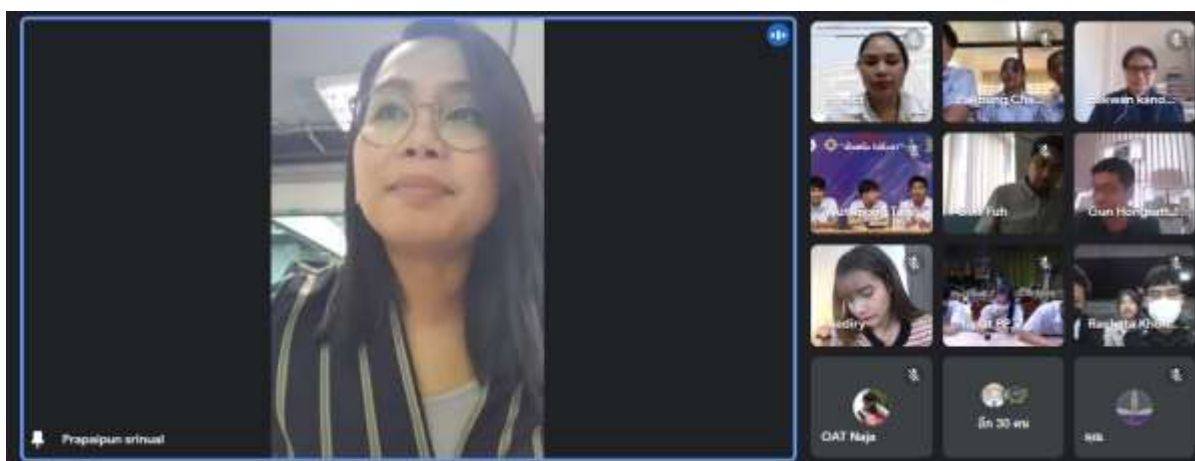


- ระยะเวลาที่ 2 งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok รอบชิงชนะเลิศ หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พึ่งยา”
ซึ่งด้วยพระราชทานทุนระดมทุนอุดหนุนมูลนิธิอุบลรัตน์ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

คณะกรรมการรอบชิงชนะเลิศ



คุณกัลป์ หงษ์รัตนภรณ์
ผู้กำกับ



คุณประไพพรรณ ศรีนวล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร



คุณจีระภา สุริสุข
คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ ภายใต้ชื่อ พี่หมอไอซ์ - icediry



คุณกนกวรรณ ไม้สนธิ์
Creative; Publishing / Digital Media
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ครีเอทีฟ สปีวี่ง จำกัด

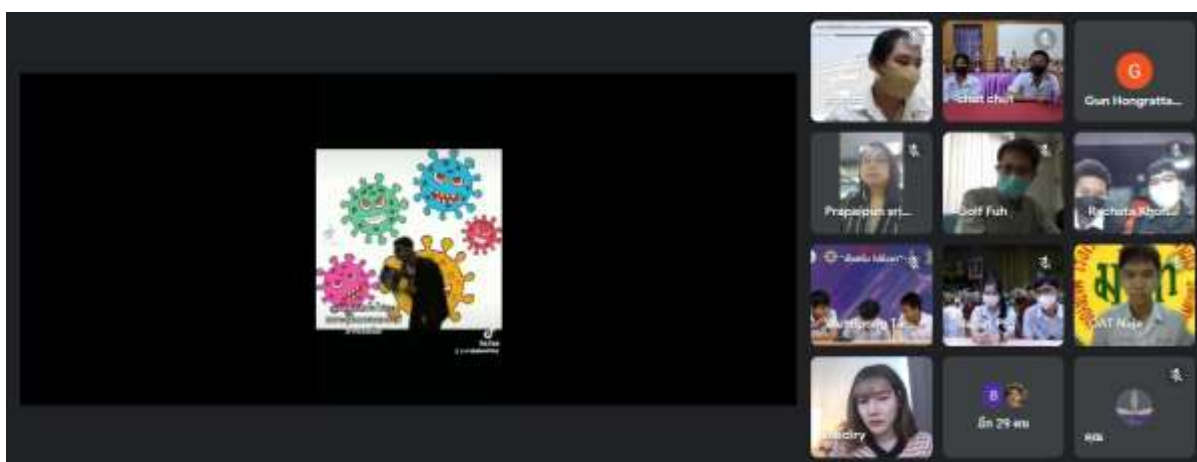


คุณสมประสงค์ ศรีกระจ่าง
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีลักซ์โปรดักชั่น จำกัด

พิธีเปิด และกล่าวแสดงความยินดีโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



การนำเสนอผลงาน





SPVC TEAM

นายพนธกร เจริญดี รับหน้าที่ เขียนบท ผู้กำกับและนักแสดง
นายไตรภูมิ เกตุวงษ์ รับหน้าที่ ดำยวิดีโอและนักแสดง
นางสาวปริยากรณัฏ์ คู่ภินิภา รับหน้าที่ ตัดต่อวิดีโอและนักแสดง
นางสาวอุษณีย์ วรภัทร์เทพ ครูที่ปรึกษา

สพคณา ๖๖๕๕1๖๗

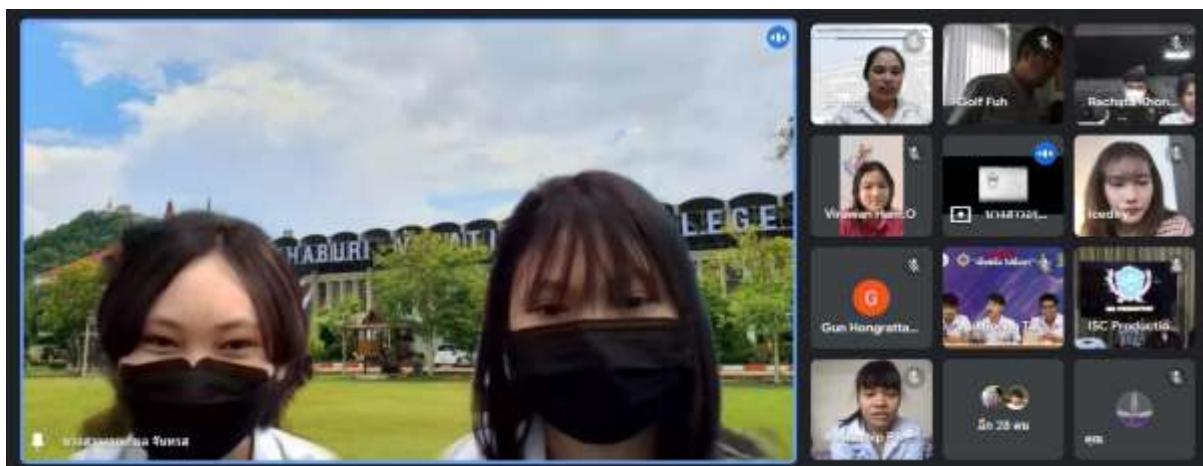
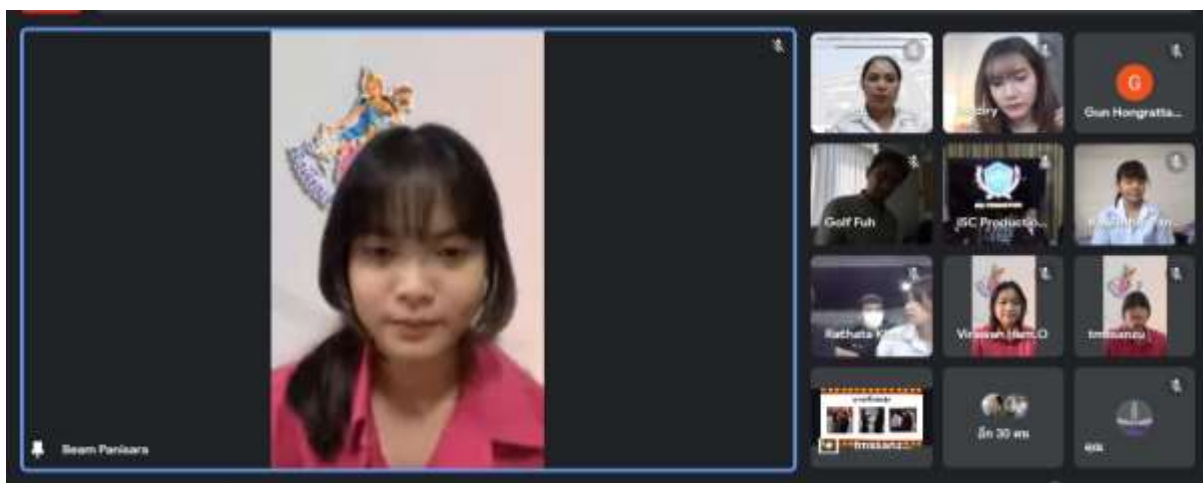
Grid of video thumbnails showing various participants and logos, including 'ISC Production' and 'Kawinship Panjut'.

Central video: A woman in a blue shirt speaking.

Grid of video thumbnails showing various participants and logos, including 'ISC Production' and 'Kawinship Panjut'.

Central video: Three people in dark uniforms standing in front of a banner that says 'ISC PRODUCTION'.

Grid of video thumbnails showing various participants and logos, including 'ISC Production' and 'Kawinship Panjut'.





พิธีมอบรางวัล



รางวัลชนะเลิศ และรางวัลเนื้อหาต่อต้านยาเสพติดยอดเยี่ยม
ทีม Malai team โรงเรียนวรนาธิเฉลิม จังหวัดสงขลา
เชิญเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลเมื่อวันศุกร์ที่ 28 มกราคม 2565



รางวัลชนะเลิศรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลยอดเยี่ยม
 ทีม Kocktakean studio โรงเรียนโคกตะเคียนวิทยา จังหวัดสุรินทร์
 ส่งรางวัลทางไปรษณีย์



รางวัลชนะเลิศรองชนะเลิศอันดับ 2
 ทีม GIRL โรงเรียนกาวิละวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
 ส่งรางวัลทางไปรษณีย์



รางวัลชมเชย

ทีม มนว. โปรटकซ์ โรงเรียนมัธยมนานาชาติอู่ปลัดมรกต กรุงเทพมหานคร
ส่งรางวัลทางไปรษณีย์



รางวัลชมเชย

ทีม Bc studio โรงเรียนปากคาดพิทยาคม จังหวัดบึงกาฬ
ส่งรางวัลทางไปรษณีย์

10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชนภาคอุตสาหกรรม	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	100.00

2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชนภาคอุตสาหกรรม	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	100.00

3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 114,400 บาท	ร้อยละ	80.06

โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 86	94.20
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ 85	91.20
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 15	-
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ / 2 กิจกรรม
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 90	90.00
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 95	100.00

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ 80	80.06

11. หน่วยงานอัฟโฟลด์ไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่

ลงชื่อ



นายกฤตม์ เลขมาศ
 หัวหน้าโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ
 เบอร์ติดต่อ 6871

ลงชื่อ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
 คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ