



ANNUAL REPORT 2021

Faculty of Mass Communication Technology
Rajamangala University of Technology

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2564 เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานและกิจกรรมของฝ่ายสำนักงาน และสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะฯ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานคณะฯ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยี 멀티มีเดีย และสาขาวิชาเครือข่ายเทคโนโลยีในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากการบริหารงานของคณะฯ

ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารโดยมุ่งเน้นการรับมือจากภัยคุกคามทุกมิติ ซึ่งเกิดจากปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อเนื่องลง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลลดลง และภาวะโรคระบาดโควิด-19 ที่คณะฯ จะต้องดำเนินการวางแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างรอบคอบ และยังใช้หลักการบริหารเชิงรุก เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์อาจเกิดขึ้นอย่างคาดไม่ถึง โดยเฉพาะสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่จะต้องเร่งดำเนินการ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับนักศึกษา และบุคลากรของคณะฯ มาตรการการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ และระบบการทำงานแบบ Work From Home แต่ไม่ให้เกิดกระทบต่อการบริหารจัดการของคณะฯ ในทุก ๆ ด้าน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ ด้วยดีเสมอมาและได้กำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อก้าวผ่านปัญหา อุปสรรคที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้การบริหารงานของคณะฯ ได้พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
พฤศจิกายน 2564



สารบัญ

4

วิสัยทัศน์และประวัติ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

5

สารจากคณบดี

6

การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

11

คณะผู้บริหาร

13

คณาจารย์

18

คณะกรรมการบริหาร
ผู้ทรงคุณวุฒิ

18

หัวหน้างาน

19

แผนภูมิโครงสร้างหน่วยงาน
ภายใน - สายวิชาการ

20

แผนภูมิโครงสร้างหน่วยงาน
ภายใน - สายสนับสนุน

21

ฝ่ายบริหาร

25

ฝ่ายวางแผน

27

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

51

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา
และประชาสัมพันธ์

65

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์
และวิทยุกระจายเสียง

71

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

91

สาขาวิชาเครือข่ายมัลติมีเดีย

101

ฝ่ายกิจการนักศึกษา

107

ประมวลภาพกิจกรรม

วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ

วิสัยทัศน์	ผลิตนักร้องสื่อสารมวลชนมืออาชีพ
ปรัชญา	ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาสังคม
ปณิธาน	มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน ด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนานักปฏิบัติการสื่อสารมวลชน ที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม
พันธกิจ	1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านสื่อสารมวลชน ที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ 2. ผลิตงานวิจัยทางสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาความรู้และเป็นประโยชน์ ทางวิชาการ และวิชาชีพ 3. ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยกย่องในสังคม 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม 5. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรในด้านวิชาการเพื่อการ เป็นคณะด้านสื่อสารมวลชนที่ ได้รับการยอมรับในสังคม

ประวัติคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ณ แผนกวิชาการโฆษณา วิทยาลัยเทคนิคพระนคร ซึ่งจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 และได้ผลิตบุคลากรนักปฏิบัติเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ เช่น บริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) บริษัทรับจัดกิจกรรม (Event Organizer) ผู้สื่อข่าว นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ช่างภาพ เป็นต้น

จนมาถึงในปี 2546 เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม จึงได้เปลี่ยนจากการศึกษาระดับ ปวส. เป็นระดับปริญญาตรี โดยจัดการศึกษาขึ้นใน 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร และวิทยาเขตเทเวศร์ ต่อมาในปี 2548 ได้รวมกันจัดตั้งเป็นคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านสื่อสารมวลชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

จากรากฐานที่เข้มแข็ง และมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ประกอบกับการมีคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านวิชาชีพ และมีความชำนาญในการสอน จึงทำให้บัณฑิตจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาอย่างกว้างขวาง



สารจากคณบดี



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นับเป็นวิกฤตการณ์ที่ไม่มีใครคาดคิดว่าจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยและทั่วโลกอย่างรุนแรง และเป็นผลกระทบที่ส่งผลต่อทุกภาคส่วน โดยไม่มีข้อยกเว้นแม้กระทั่งสถาบันการศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน รวมไปถึงการจัดกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่มีการปรับเปลี่ยน หรือบางแห่งต้องยกเลิกกิจกรรม หรือโครงการไป

ในปีงบประมาณ 2563 และ 2564 จึงนับเป็นช่วงเวลาที่คุณคณบดีสื่อสารมวลชนต้องมีการปรับตัว และมีการบริหารภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การให้บริการ และการจัดกิจกรรมที่ต้องเป็นแบบผสมผสาน ทั้งผ่านระบบออนไลน์และในที่ตั้ง (On site) โดยคำนึงถึงมาตรการด้านสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อให้หน่วยเล็ก ๆ ของสังคมแห่งนี้ได้เป็นส่วนหนึ่งในการลดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าคุณคณบดีสื่อสารมวลชน จะมีข้อจำกัดในการบริหารจัดการ อันเกิดจากปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่ความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารองค์การเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการจัดการศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา โดยไม่หลงลืมหัวใจสำคัญของการบริหารงานที่ต้องมีความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงความคุ้มค่าในการจัดการงบประมาณ ซึ่งเป็นภาวที่ได้รับความนิยมจากประชาชนให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

ผลการดำเนินงานของคุณคณบดีสื่อสารมวลชนดังที่ปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2564 ฉบับนี้ นับเป็นประจักษ์พยานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับตัวจากข้อจำกัดนานาประการ และสะท้อนให้เห็นถึงการทำงานของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์การแห่งนี้ด้วยความตั้งใจ และอยู่บนพื้นฐานของการรู้จักสามัคคี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล



Effectiveness

Efficiency

Responsiveness

Accountability

Transparency

Participation

Decentralization

Rule of Law

Equity

Consensus Oriented

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ใช้การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ ได้แก่ หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค และหลักมุ่งเน้นดินทางดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนระยะยาว แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนพัฒนาบุคคล แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนการหารายได้ยังมีการจัดทำดัชนีชี้วัดความสำเร็จ และกำหนดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรและระดับคณะอย่างต่อเนื่อง

2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

มุ่งพัฒนาคณะฯ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การนำระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การจัดส่ง และเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่หน่วยงาน และบุคลากรในสังกัด การนำระบบทรัพยากรมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ (ERP-Enterprise Resource Planning) มาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี พัสดุ ระบบ (BPM-Budget Planning Management) นำมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการวางแผนและบริหารงบประมาณ และระบบ (HRM-Human Resource Management) นำมาใช้ในการบริหารงานบุคคล ประเมินบุคลากร การจัดทำแผนปฏิบัติราชการแต่ละฝ่าย การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง การประเมินประสิทธิภาพ การบริการ การรายงานผลการดำเนินงานตามปีงบประมาณ และปีการศึกษา การจัดทำรายงานการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรและระดับคณะ การจัดทำรายงานประจำปี



3. หลักตอบสนอง (Responsiveness)

คณะฯ ได้นำหลักการมีส่วนร่วมมาใช้ในการบริหารงาน ได้แก่ การจัดทำบันทึกข้อตกลง เรื่อง หลักเกณฑ์และข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ การแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ การจัดประชุมเตรียมความพร้อมในการเปิดภาคการศึกษา การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การประชุมบุคลากรสายสนับสนุน และการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตลอดจนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน เช่น ระบบทะเบียนออนไลน์ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างชุมชนออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Google Meet, Microsoft Team ฯลฯ

4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability)

มีการจัดทำโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สายวิชาการ และสายสนับสนุน มีการกำหนดภาระหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงานต่างๆ การถ่ายทอดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายองค์การสู่ระดับบุคคล มีการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ของคณะฯ มีระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน มีบันทึกข้อตกลง เรื่อง เกณฑ์การงานขึ้นต่ำของคณาจารย์ และมีระบบการประเมินการปฏิบัติงานตามหลักการรับผิดชอบในระดับเจ้าหน้าที่อย่างเท่าเทียมกัน ตรงไปตรงมา ไม่ปิดบัง หรือบิดเบือนข้อมูล

5. หลักความโปร่งใส (Transparency)

มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์โดยวิธีการต่างๆ โดยใช้หลักการ Social Media Marketing ในการติดต่อสื่อสาร และให้ข้อมูลข่าวสารตรงกลุ่มเป้าหมายทั้งบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป ได้รับรู้ข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ ให้ความรู้ความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือผลงานข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน รวมทั้งการตอบข้อความผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของคณะฯ ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม นอกจากนี้ทางคณะฯ ยังมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน ได้แก่ บอร์ดประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ จดหมายข่าว ไปรษณีย์ ป้ายธงญี่ปุ่นและอื่นๆ อีกหนึ่งช่องทาง ซึ่งมีการดำเนินการตามกลไกการตรวจสอบภายใน การรายงานผลปฏิบัติงาน และการควบคุมภายใน การกำกับ และติดตามผลต่อที่ประชุมผู้บริหาร การประชุมคณะกรรมการบริหาร รายงานผลการตรวจสอบทางการเงิน และการจัดทำรายงานประจำปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน ตลอดจนทั้งปีงบประมาณของคณะฯ โดยมีการดำเนินการตามหลักความโปร่งใสเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดได้อย่างชัดเจน

6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในรูปแบบคณะกรรมการต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการประจำคณะฯ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการพัฒนากิจการนักศึกษา คณะกรรมการพิจารณาทุนวิจัย คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการของบุคลากร และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นอกจากนี้ยังมีการจัดประชุมหารือตามวาระต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมจัดทำบันทึกข้อตกลง เรื่อง หลักเกณฑ์และข้อตกลง การประเมินผลสัมฤทธิ์ของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และ พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ การประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร การประชุมก่อนเปิดภาคการศึกษา การประชุมก่อนสอบปลายภาคการศึกษา และการประชุมพิจารณาอนุมัติผลการเรียน ซึ่งในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้มีการจัดประชุมในรูปแบบผสมผสานระหว่างการประชุมแบบออฟไลน์ และการประชุมแบบออนไลน์

7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

มีการมอบหมาย และการกระจายอำนาจการตัดสินใจที่เป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ การมอบอำนาจจากคณบดี ให้รองคณบดีปฏิบัติราชการแทน การมอบอำนาจการอนุมัติการเบิกจ่ายเงิน และอนุมัติการเบิกจ่ายแทนคณบดี นอกจากนี้ ยังมีการกระจายอำนาจตามสายงานบริหารและสายการบังคับบัญชา เพื่อให้การบริการงานภายในคณะฯ ดำเนินการได้อย่างคล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

8. หลักนิติธรรม (Rule of Law)

คณะฯ ใช้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศ ที่เป็นธรรม และเป็นรูปธรรม ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด โดยนำมาใช้ประกอบการบริหารจัดการภายในคณะฯ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกัน มีกลไกการให้ความเป็นธรรม มีกระบวนการสอบหาข้อเท็จจริง การกล่าวโทษ การพิจารณาความผิด และกระบวนการอุทธรณ์ร้องทุกข์ที่ให้ความเป็นธรรม ผลการประเมินความโปร่งใส โดยมีช่องทางให้ผู้มาติดต่อร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน และมีการชี้แจงเมื่อเกิดข้อซักถามหรือข้อร้องเรียนผ่านกระบวนการคณะกรรมการที่เป็นรูปธรรม



9. หลักความเสมอภาค (Equity)

การกระจายโอกาสทางการศึกษาเพื่อความเสมอภาคผ่านระบบการคัดเลือกศึกษาต่อที่หลากหลาย การให้ความเสมอภาคในการสอบคัดเลือก การสรรหาบุคลากรเข้าปฏิบัติงาน จัดระบบการให้บริการที่คำนึงถึงความเสมอภาค โดยกำหนดและแจ้งวิธีการติดต่อสื่อสารของบุคลากรในคณะฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ การใส่กล่องสื่อสารเฉพาะบุคคล การติดต่อผ่านกลุ่มสังคม ออนไลน์ ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการประชุมชี้แจงตามวาระต่างๆ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเลือกลงเพื่อเป็นคณะกรรมการในกิจกรรมต่างๆ

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)

มีการหารือข้อตกลงทั่วไปภายในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการเพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับประโยชน์และเสียประโยชน์ โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ได้แก่ การจัดทำบันทึกข้อตกลง เรื่อง หลักเกณฑ์และข้อตกลงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาและพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ การพัฒนาหลักสูตรร่วมกันทั้ง 4 วิชาเอก และการประชุมจัดทำแผนการเรียน ร่วมกันทั้ง 4 สาขาวิชา ในกรณีที่มีลักษณะรายวิชาเหมือนกัน ได้แก่ วิชาการเตรียมโครงงานพิเศษ รายวิชาสหกิจศึกษา รวมถึงรายวิชาแกนที่มีอาจารย์จากสาขาวิชาต่างๆ สอนร่วมกัน และจัดทำแผนการสอนร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทำงานในส่วนของกิจกรรม/โครงการต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วม และสามารถขับเคลื่อนการทำงานของกิจกรรม/โครงการให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจนเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด



“ความร่วมมือและการแบ่งปัน
บนพื้นฐานของความหลากหลาย
สู่การเชื่อมโยงบนเครือข่าย Metaverse”

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2021

คณะผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

BOARD OF DIRECTORS



BOARD OF DIRECTORS

คณะผู้บริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดินทนา ปาปิตตา
รองคณบดีฝ่ายวางแผน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



อาจารย์ ดร.นุชรี บุรีรัตน์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา



อาจารย์ดุริยางค์ ดมชำ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา
ผู้ช่วยคณบดี



นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ
ผู้ช่วยคณบดี

คณาจารย์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

STAFF OF TEACHERS



คณาจารย์

AP Advertising & Public
Relations Technology

สาขาวิชาเทคโนโลยี
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์



อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ
หัวหน้าสาขาวิชา



รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวท



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิญญาพิทร์ กุสิยารังสีหิทธิ์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญกุล



อาจารย์ ดร.ชัชวาลย์ ศิริไพล์



อาจารย์สรณยา มังคะคุปต์



อาจารย์ชาญ เดชอัศวทอง



อาจารย์พงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ
หัวหน้าสาขาวิชา

Radio & Television
Broadcasting Technology

RT

สาขาวิชาเทคโนโลยี
การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากกร ไพบุลย์สิน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ



อาจารย์ ดร.ดารณี วัฒนศิริ



อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา



อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ



อาจารย์ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์

คณาจารย์

MT

Multimedia
Technology

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย



อาจารย์อัมฤกณ สุเมธอุดม
หัวหน้าสาขาวิชา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุพร เทียบจตุรัส



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิตตา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม



อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์



อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี



อาจารย์เกษม เขมหมพุ่มเรืองศรี
หัวหน้าสาขาวิชา

Creative Media
Technology

CT

สาขาวิชาเทคโนโลยี

การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลธิดา สายพรหม
(ลาศึกษาต่อ)



อาจารย์เนรีตา ชัยตุภมมงคลลาภ



อาจารย์ดุริยางค์ ดมขำ



อาจารย์การวี ศรีกาญจน์

คณะกรรมการบริหาร

ผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสุรพงษ์ กองจันทึก

ประธานมูลนิธิพัฒนาวัฒนธรรม
อดีตกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียง และแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



อาจารย์ดวงตา พริยานนท์

อดีตหัวหน้าแผนกวิชาการโฆษณา
วิทยาเขตพัฒนศึกษาพระนคร
อดีตรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

หัวหน้างาน



นางประทีป เมืองเผือก

หัวหน้างานทั่วไป



นางสาวอนิยา กิตติรัตนกรกุล

หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา



นางสุรีย์ เนียมสกุล

หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ

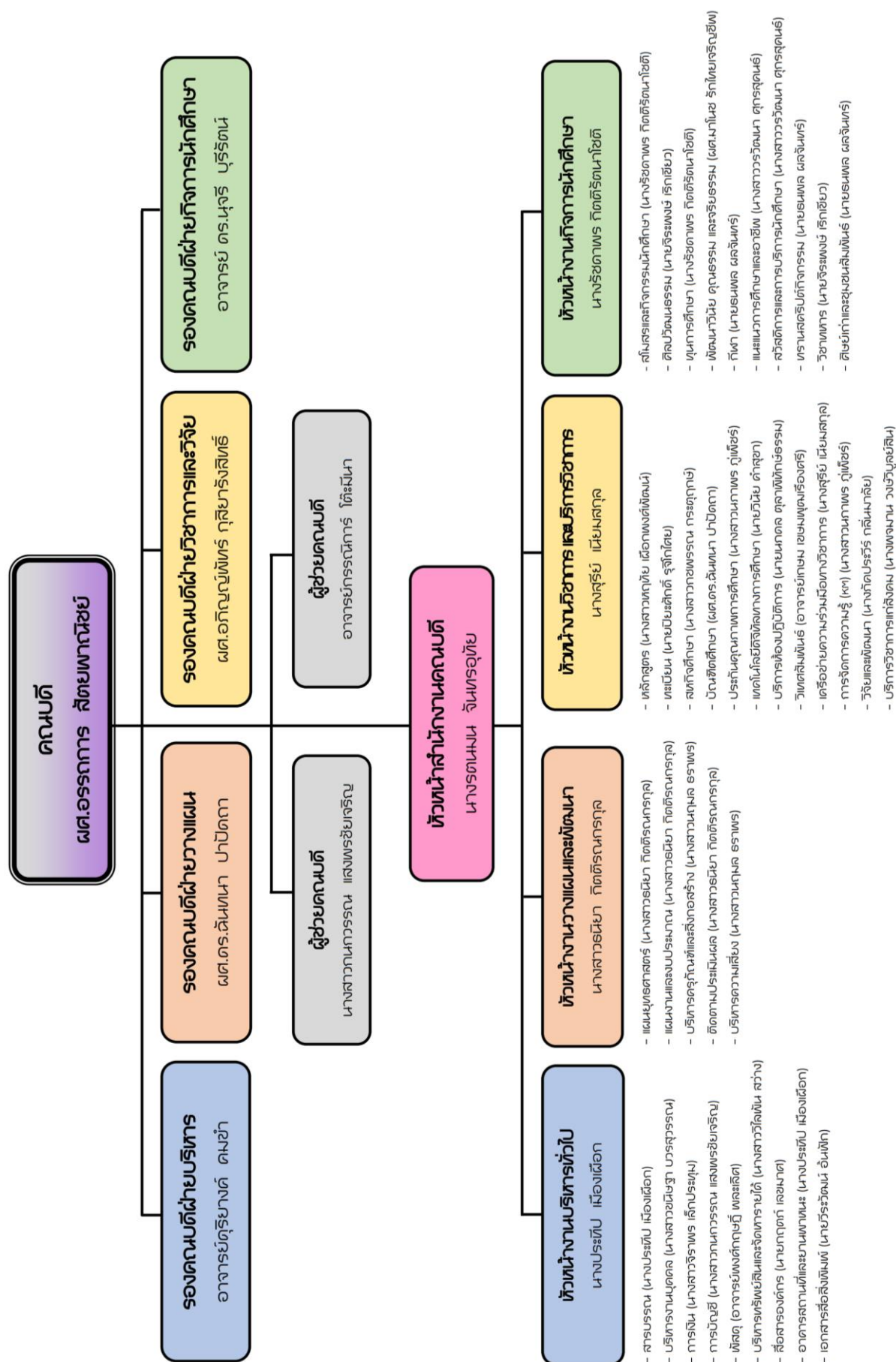


นางรัชดาพร กิตติรัตนไชติ

หัวหน้างานกิจการนักศึกษา



แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายสนับสนุน)



ฝ่ายบริการ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้านบุคลากร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว รวมทั้งสิ้น 54 คน

จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	สายสนับสนุน	จำนวน (คน)
ข้าราชการ	7	ข้าราชการ	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	20	พนักงานมหาวิทยาลัย	14
		พนักงานราชการ	3
		ลูกจ้างประจำ	1
		ลูกจ้างชั่วคราว	8
รวม	27	รวม	27

จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ

	จำนวน (คน)			
	<u>ปริญญาเอก</u>	<u>ปริญญาโท</u>	<u>ปริญญาตรี</u>	<u>ต่ำกว่าปริญญาตรี</u>
ข้าราชการ	1	7	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	7	20	7	-
พนักงานราชการ	-	-	3	-
ลูกจ้างประจำ	-	-	1	-
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	8	-
รวม	8	27	19	-

จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและเชิงวิชาการ

ตำแหน่ง	จำนวน (คน)
อาจารย์	15
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11
รองศาสตราจารย์	1
รวม	27



พื้นที่ใช้สอยประจำปีงบประมาณ

ลำดับ ที่	ชื่อห้อง	จำนวน (ห้อง)	พื้นที่ (ตารางเมตร)
1	สำนักงาน	1	339.00
2	ห้องพักอาจารย์	4	204.00
3	ห้องพักอาจารย์พิเศษ	1	18.00
4	ห้องเรียน	11	800.00
5	ห้องเรียนรวม	2	533.00
6	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	1	103.00
7	ห้องจัดกิจกรรมรวม	1	305.00
8	ห้องเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1	80.00
9	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	4	332.00
10	ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ	1	200.00
11	ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	1	260.00
12	ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว	1	39.00
13	Study Room	1	18.00
14	Phono Motion Studio	1	83.00
15	ห้องถ่ายภาพนิ่ง	1	40.00
16	Ad & Pr Presentation Room	1	104.00
17	ห้องบันทึกเสียง	2	36.00
18	ห้องเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์	1	41.00
19	ห้องสโมสรนักศึกษา	1	41.00
20	ห้องประชาสัมพันธ์	1	31.00
21	ห้องละหมาด	1	12.00
22	MCT SHOP	1	18.00
23	ห้องเก็บพัสดุ	5	35.00
24	ห้องประชุมย่อย	3	57.00
25	ห้องออกกำลังกาย	1	27.00
26	ห้องน้ำชาย	17	96.00
27	ห้องน้ำหญิง	21	121.00
28	ดาดฟ้า, ทางเดิน, ห้องควบคุมลิฟต์, โถงบันได, ทางหนีไฟ		2,215.00
พื้นที่ใช้สอยรวมทั้งสิ้น			6,188.00

“ความร่วมมือและการแบ่งปัน
บนพื้นฐานของความหลากหลาย
สู่การเชื่อมโยงบนเครือข่าย Metaverse”

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2021

ฝ่ายวางแผน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

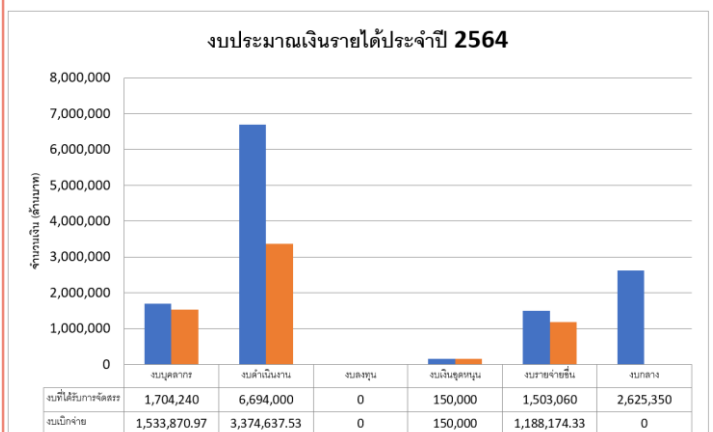
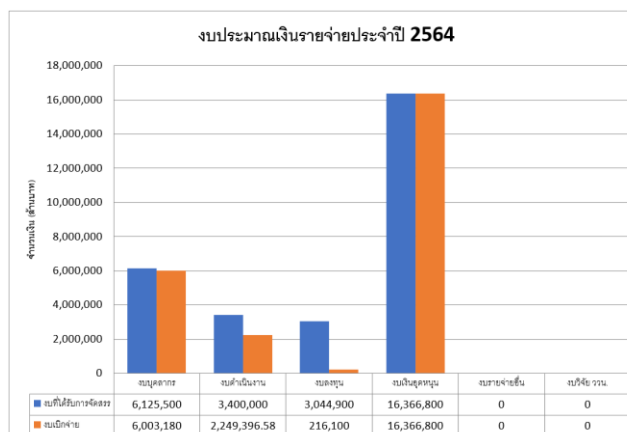
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้รับการจัดสรร งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564 รวมทั้งสิ้น 41,613,850 บาท โดยแยกเป็นงบประมาณ รายจ่าย (แผ่นดิน) จำนวนเงิน 28,937,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.54 และงบประมาณเงิน รายได้ จำนวนเงิน 12,676,650 บาทคิดเป็นร้อยละ 30.46

งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

งบรายจ่าย	งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน)				งบประมาณเงินรายได้			
	ได้รับ	%	ใช้จริง	%	ได้รับ	%	ใช้จริง	%
1. งบบุคลากร	6,125,500	21.17	6,003,180	20.75	1,704,240	13.44	1,533,870.97	12.10
2. งบดำเนินงาน	3,400,000	11.75	2,249,396.58	7.77	6,694,000	52.81	3,374,637.53	26.63
3. งบลงทุน	3,044,900	10.52	216,100	0.75	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	16,366,800	56.56	16,366,800	56.56	150,000	1.18	150,000	1.18
5. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	1,503,060	11.86	1,188,174.33	9.37
6. งบรายจ่ายอื่น (งบวิจัย ววน.)	-	-	-	-	-	-	-	-
7. งบกลาง	-	-	-	-	2,625,350	20.71	-	-
รวม	28,937,200	100	24,835,476.58	85.83	12,676,650	100	6,246,682.83	49.28

หมายเหตุ : งบบุคลากร = เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ + ค่าจ้างชั่วคราว
 งบดำเนินงาน = ค่าตอบแทน + ค่าใช้สอย + ค่าวัสดุ + ค่าสาธารณูปโภค
 งบลงทุน = ค่าครุภัณฑ์ + ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564



ฝ่ายวิชาการและวิจัย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

งานหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และเป็นผู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยหลักวิชาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ และเป็นผู้ที่มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อสนองตอบนโยบายภาครัฐที่มุ่งใช้สื่อมวลชนเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาคนและสังคม

ขณะนี้ทางคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เพื่อพัฒนาบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนให้เต็มศักยภาพโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ซึ่งจะสามารถเปิดรับสมัครนักศึกษาและดำเนินการจัดการเรียนการสอนได้ในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

จุดเน้นของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เน้นการสร้างสรรคและการผลิตสื่อในธุรกิจอุตสาหกรรมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เน้นการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เน้นการผลิตงานกราฟิก แอนิเมชัน และเกมแบบ 2 มิติ 3 มิติ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เน้นการผลิตเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการของสื่อที่หลากหลาย



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกำลังดำเนินการจัดทำหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) เพื่อรองรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี 2 ปี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรประกอบด้วย 2 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ และวิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์ ในส่วนของรายละเอียดการจัดทำหลักสูตรนั้น ได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560 ซึ่งจะเปิดรับสมัครนักศึกษา และดำเนินการจัดการเรียนสอนได้ในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

งานทะเบียน

สถิตินักศึกษาปัจจุบัน

รวมระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ	1,150 คน
ชั้นปีที่ 1 (นักศึกษาเรียนรวม โดยจะเลือกเข้าสาขาวิชาในชั้นปีที่ 2)	380 คน
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	202 คน
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	222 คน
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	220 คน
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนต์	126 คน
รวมทุกระดับ	1,150 คน

สถิตินักศึกษาสมัคร-รับไว้

ระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ	
แผนรับนักศึกษา	280 คน
จำนวนผู้สมัคร	654 คน
จำนวนนักศึกษารับไว้	404 คน

กิจกรรมเลือกสาขาวิชา

การเลือกเรียนวิชาเอก นักศึกษาจะเข้าเรียนในวิชาเอกที่สนใจในชั้นปีที่ 2 เนื่องจากคณะฯ ได้จัดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกคนได้เรียนวิชาพื้นฐานของแต่ละวิชาเอก โดยใช้ผลการเรียนสำหรับคัดเลือกนักศึกษาเข้าสาขาวิชาทั้ง 4 วิชาเอก นอกจากนี้ยังเป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษาได้ค้นหาตัวตนและตัดสินใจเลือกเข้าเรียนในวิชาเอกที่สนใจ และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในวิชาเอกนั้น ๆ ได้แก่

- 1) วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปรับพื้นฐานด้วยรายวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 2) วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ปรับพื้นฐานด้วยรายวิชาหลักการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- 3) วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ปรับพื้นฐานด้วยรายวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 4) วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ปรับพื้นฐานด้วยรายวิชาหลักการสารสนเทศดิจิทัล

ก่อนสิ้นภาคการศึกษาที่ 2 ฝ่ายวิชาการและวิจัยจะดำเนินการจัดกิจกรรมแนะนำสาขาวิชาให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อทำความเข้าใจกับการเรียนการสอนของแต่ละวิชาเอก โดยกำหนดให้ทุกสาขาวิชาแนะนำจุดเด่นและทิศทางการประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา เพื่อแจ้งเกณฑ์การเลือกเข้าสาขาวิชาของแต่ละวิชาเอก การตอบข้อซักถามสำหรับข้อคำถามต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจตรงกัน และเนื่องไขเพิ่มเติมกรณีที่สาขาวิชาได้รับการเลือกมากกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ การนำเสนอเอกลักษณ์ของหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาสามารถตัดสินใจเลือกสาขาวิชา รวมถึงการแนะนำให้รู้จักกับอาจารย์ผู้สอนในแต่ละสาขาวิชา



งานเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

ผลการดำเนินงานของงานเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 8 แล้ว ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานศึกษา หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน ดังนี้

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนมีโอกาสดูแลต่อในระดับอุดมศึกษา สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน วิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาผลงานทางวิชาการร่วมกัน จำนวน 33 แห่ง ดังนี้

- โรงเรียนวัดนวลนรดิศ	- MASSEY UNIVERSITY New Zealand
- โรงเรียนสามโคก อบจ.ปทุมธานี	- โรงเรียนนวมารีย์อุปถัมภ์
- วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์ดี	- คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- โรงเรียนพระธาตุบังพวนวิทยา	- โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการนนทบุรี
- โรงเรียนวัดนวลนรดิศ	- โรงเรียนนวมารีย์อุปถัมภ์
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา	- วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี
- โรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย	- โรงเรียนสินธุราชบุรีวิทยาลัย
- โรงเรียนสตรีวัดอัมพวัน	- โรงเรียนศรีอยุธยา ในพระอุปถัมภ์ฯ
- โรงเรียนสตรีวัดระฆัง	- โรงเรียนทวีธาภิเศก
- โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี	- วิทยาลัยเทคโนโลยีพัฒนวิชาการสามเสน
- โรงเรียนวัดสิงห์	- โรงเรียนสตรีบุญยานนท์
- โรงเรียนราชวินิต มัธยม	- โรงเรียนวัดราชาธิวาส
- โรงเรียนรัตนานิเบศร์	- โรงเรียนวัดเขมาภิรตาราม
- โรงเรียนศิลาจารึกพัฒนา	- โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยธนบุรี
- โรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม	- วิทยาลัยพัฒนวิชาการธนบุรี
- วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา	- โรงเรียนจิตรลดา (สายวิชาชีพ)
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานประกอบการ เพื่อร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ และสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม จำนวน 5 แห่ง ดังนี้

- บริษัทอินเทอร์เนตประเทศไทย จำกัด	- ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์	- บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนเซ็ปต์ จำกัด
- บริษัท โดนาโลป จำกัด	- บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด	

งานวิจัย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้สนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานวิจัย โดยในปีงบประมาณ 2564 ระหว่างเดือนตุลาคม 2563-กันยายน 2564 มีงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณภายในและภายนอก ทั้งหมด 5 เรื่อง เป็นเงิน 945,000 บาท และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ 9 เรื่อง ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 1 เรื่อง ดังนี้

งานวิจัยที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณภายใน และภายนอก

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบประมาณ (บาท)	ประเภททุนวิจัย
1	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร	ผศ.อภิรักษ์พัทธ์ กุสิยรังสีทิธี	50,000	งบประมาณเงินรายได้
2	การบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนในสถานการณ์ข่าวปลอม (Fake News)	ผศ.มานิช รักไทยเจริญชีพ	50,000	งบประมาณเงินรายได้
3	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและภาพตัวแทนตราสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาณความเป็นชายบนสื่อออนไลน์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย	นายชัยรัชย์ ศรีโปล์ นายทิตพงษ์ สุธธิตินันท์	50,000	งบประมาณเงินรายได้
4	การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ผศ.ดร.รวีพร จรูญพันธ์เกษม นางดารณี วัฒนศิริ นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	750,000	งบประมาณรายจ่าย (ววน.)
5	สภาพปัญหา และแนวทางการปฏิบัติสำหรับสหกิจศึกษาฐานวิถีชีวิตใหม่	นางกชพรรณ กระตุกษ นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร นางสุรีย์ เนียมสกุล	45,000	เงินกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)



การเผยแพร่ผลงานวิจัย/บทความวิชาการ/งานสร้างสรรค์

ที่	ชื่อบทความ	เจ้าของบทความ	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	ปีที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่
วารสารระดับชาติ จำนวน 8 เรื่อง				
1	ดราวด์ซอร์สซึ่ง : ระดมทุนทาง ความคิดสร้างสรรค์ด้วยพลัง มวลชนบนโลกออนไลน์	กุลธิดา สายพรหม	วารสารนิเทศศาสตร์ ธุรกิจบัณฑิตย์	ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม- ธันวาคม ประจำปี 2563
2	การประเมินผลสื่อไฮบริดเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ในวิชา คณิตศาสตร์	รวีพร จรุงพันธ์เกษม	วารสารเทคโนโลยี ภาคใต้	ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม- ธันวาคม 2563
3	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้าน การท่องเที่ยวภายในประเทศของ ผู้สูงอายุ	ดารณี ธิญญศิริ จตุพร ปริญญกุล	วารสารการ ประชาสัมพันธ์และการ โฆษณา	ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม- ธันวาคม 2563
4	ช่องทางการสื่อสารการตลาดที่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภค ในประเทศไทย	ศิริรัตน์ แดงแดง วิมลพรรณ อาภาวท	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม- ธันวาคม 2563
5	สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ของ ภาครัฐเพื่อป้องกันโรคระบาด โควิด-19 ของประเทศไทย	อภิญญพัทธ์ กุสียา รังสิทธิ์	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม- ธันวาคม 2563
6	การเดินทางข้ามกาลเวลาผ่าน ความจริงเสมือนในพิพิธภัณฑ์ แห่งชาติฟินแลนด์	ดลพร ศรีฟ้า	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม- ธันวาคม 2563
7	รูปแบบการรับน้องสร้างสรรค์ และการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร	อัษฎุส วิษณุญาม	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2564
8	การสื่อสารเพื่อการเรียน ออนไลน์ในสถานการณ์โควิด- 19 ของอาจารย์คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	อรรถการ สัตย พานิชย์	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2564
9	การสังเคราะห์และพัฒนา สมรรถนะดิจิทัลครูอาชีวศึกษา เพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0	ดินทนา ปาปิดกา สรญา เปี้ยวประสิทธิ์ วิไลวรรณ ทรูวงษ์	วารสารวิจัยและ นวัตกรรมสถาบันการ อาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร	ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2564 หน้า 2-27
10	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ซื้อรองเท้ามือสองแบรนด์เนม ทางเฟซบุ๊ก	สิทธิชัย พิทักษ์พงศ์ ดินทนา ปาปิดกา	วารสารวิจัยและ นวัตกรรมสถาบันการ อาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร	ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2563 หน้า 103-117

ที่	ชื่อบทความ	เจ้าของบทความ	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	ปีที่ตีพิมพ์/ เผยแพร่
วารสารระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง				
1	Jhitsayarat Siripai	Branding, Masculinities and Culture: Exploring the Branding of Alcohol Product Representations in Thailand	Journal of Men's Studies	2021, Vol. 29(2)

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 1 เรื่อง

ที่	ผลงาน (เจ้าของผลงาน)
การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ การจัดการและศิลปมหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564 "New Normal after COVID-19" ในวันที่ 30 เมษายน 2564	
1	การสร้างสมการพยากรณ์ผลการเรียนรายวิชากลุ่มวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (เกษม เขมพุฒเรืองศรี)



งานประกันคุณภาพการศึกษา

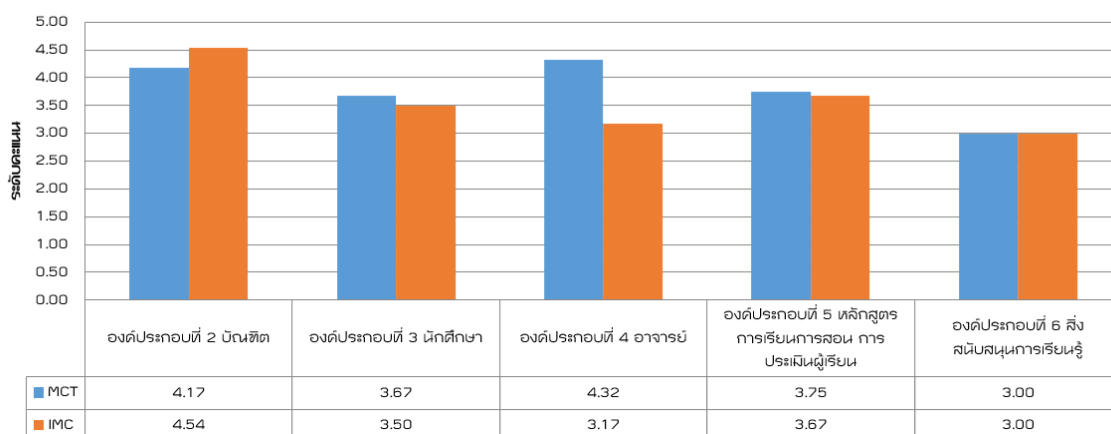
การประกันคุณภาพการศึกษา คือ การมีระบบและกลไกในการ ควบคุม ตรวจสอบ และประเมิน การดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงาน ของคณะฯ มีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้เรียนมีคุณภาพ หรือคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตาม มาตรฐานการศึกษาที่ได้กำหนดไว้ โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏวชิรเวศน์ ได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา 2 ระดับ คือ 1. ระดับหลักสูตร 2. ระดับคณะ (โดยระดับคณะ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019) มีผลการประเมินดังนี้

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563

องค์ประกอบที่	สาขาวิชา	MCT	IMC
		คะแนน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน		ผ่าน	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต		4.17	4.54
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา		3.67	3.50
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์		4.32	3.17
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน		3.75	3.67
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		3.00	3.00
คะแนนเฉลี่ยรวม		3.87	3.60
คะแนนเฉลี่ยรวม 2 สาขา		3.74	

** MCT = สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน IMC = สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด**

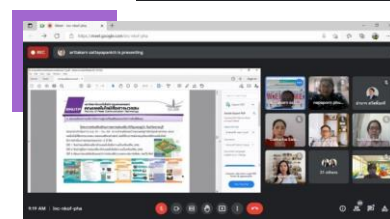
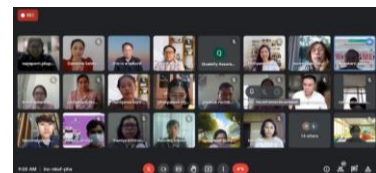
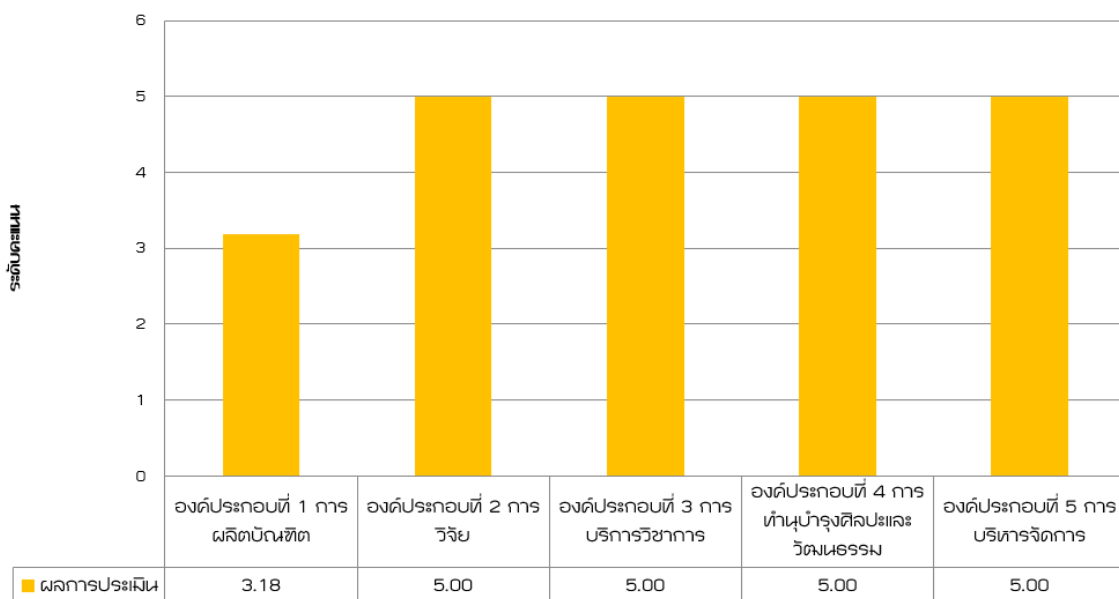
แผนภูมิเปรียบเทียบการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร



สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563

องค์ประกอบในการประกันคุณภาพคณะ	ผลการประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	3.18
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	5.00
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	5.00
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	5.00
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	5.00
คะแนนเฉลี่ยรวม	4.16

แผนภูมิผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ



งานสหกิจศึกษา

ผลการดำเนินงานของงานสหกิจศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในปีการศึกษา 2564 ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 และงานสหกิจศึกษาได้มีผลการดำเนินงานที่มีระบบงาน และได้รับการตอบรับจากสถานประกอบการดีขึ้นเป็นลำดับ โดยในปี 2564 นักศึกษาจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รวมทั้ง 4 สาขา จำนวน 1 คน ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวนทั้งสิ้น 1 คน ดังนี้

สาขาวิชา	สหกิจศึกษา (คน)		ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (คน)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	69	28.51	-	-
• เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	62	25.62	-	-
• เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	79	32.64	-	-
• ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	31	12.81	1	0.41
รวมทั้งสิ้น	241	99.58	1	0.41

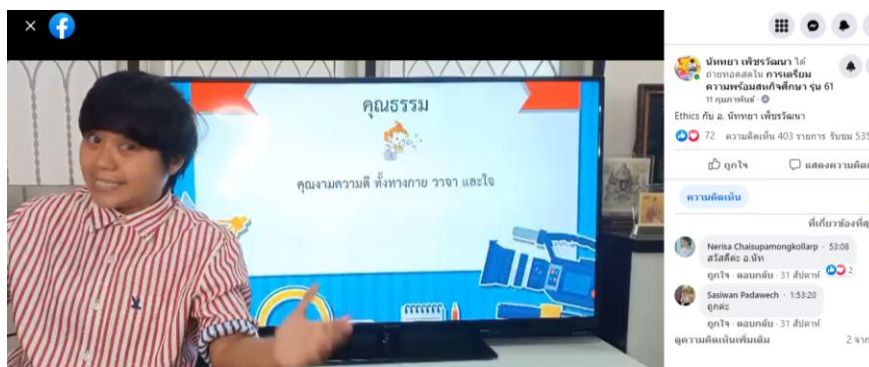
นอกจากนี้ ยังมีสถานประกอบหลายแห่งที่รับนักศึกษาของคณะฯ ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอด 12 ปีที่ผ่านมา เช่น สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี การรถไฟแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท ทูริชี่นส์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด บริษัท โซนิคซ์ ยูธ 1999 จำกัด สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส บริษัท ทิวพูล กรุ๊ป จำกัด บริษัท สุปริမ် สามเสน จำกัด บริษัท โอเด อเมส จำกัด กิจกรรมวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ สถานีโทรทัศน์โมโน 29 บริษัท ไฟน์ลัดด จำกัด บริษัท แอนิเมทเต็ด สตอรี่บอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ฯลฯ ทั้งนี้ ทุกแห่งให้ความร่วมมือสนับสนุนนักศึกษา ที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาในแต่ละรุ่นผ่านทางอาจารย์นิเทศ ทำให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานประกอบการกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างต่อเนื่อง

ในปีการศึกษา 2564 งานสหกิจศึกษาได้จัดอบรมออนไลน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่ นักศึกษา โดยจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา และจัดโครงการปฐมนิเทศก่อนการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา ซึ่งทั้ง 2 โครงการได้มีการเชิญวิทยากรจากภายนอก เพื่อฝึกอบรมให้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ถึง 4 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และสาขาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ดังนี้

การอบรมออนไลน์ในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาในปีการศึกษา 2564

คุณชวิณ สุนะธรรม บรรยายในหัวข้อ “ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานด้านสื่อสารมวลชน” ในวันพฤหัสบดีที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 14.00-16.00 น. ห้องประชุมออนไลน์โดยใช้โปรแกรมเฟซบุ๊กไลฟ์

คุณนัททยา เพ็ชรวัฒนา บรรยายในหัวข้อ “คุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน” ในวันพฤหัสบดีที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 14.00-16.00 น. ห้องประชุมออนไลน์โดยใช้โปรแกรมเฟซบุ๊กไลฟ์



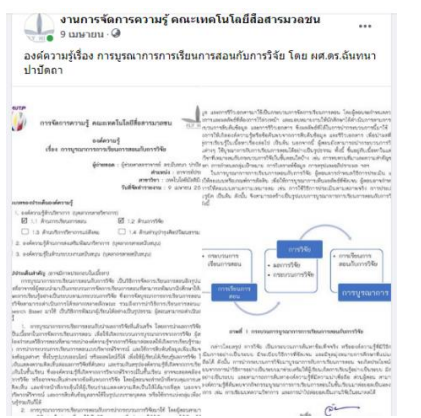
งานการจัดการความรู้ (KM)

ในปี 2564 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์แก่บุคลากรของคณะฯ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนรวมถึงมีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยแบ่งเป็นองค์ความรู้ของสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 2 องค์ความรู้ คือ

- การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตในองค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ เรื่อง “การใช้การ์ดเกมในการเรียนการสอน” โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจตุรัส ซึ่งได้รับความรู้นี้จากการเข้าร่วมอบรมในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการเรียนรู้ผ่านเกม เป็นการนำเกมมาใช้ในการเรียนการสอน ทำให้ผู้เรียนได้ความรู้ และเกิดการเรียนรู้ รวมถึงสร้างความสนุกสนานในการจัดการเรียนการสอน และได้นำวิธีการดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชา MC2033301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา โดยให้นักศึกษาจัดทำการ์ดเกมเพื่อใช้งานจริง รวมถึง มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน <https://mct.rmuth.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/การใช้การ์ดเกมเพื่อทดสอบทักษะในวิชาชีพพม.pdf> และเพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน <https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376> ดังรูป

[illegible]

- **การจัดการความรู้ด้านการวิจัยในองค์ความรู้ด้านการวิจัย** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดดา เป็นอาจารย์ที่มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้มีประสบการณ์ในเรื่องของการบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัยที่สามารถเห็นผลเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจนในเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ จึงมีการนำเรื่องดังกล่าวมาจัดทำเป็นองค์ความรู้ เรื่อง “การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย” และมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ <https://mct.rm.utp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/การบูรณาการเรียนการสอนกับการวิจัย.pdf> และเพจปฏิบัติงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ <https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376> รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ในคณะ ดังรูป



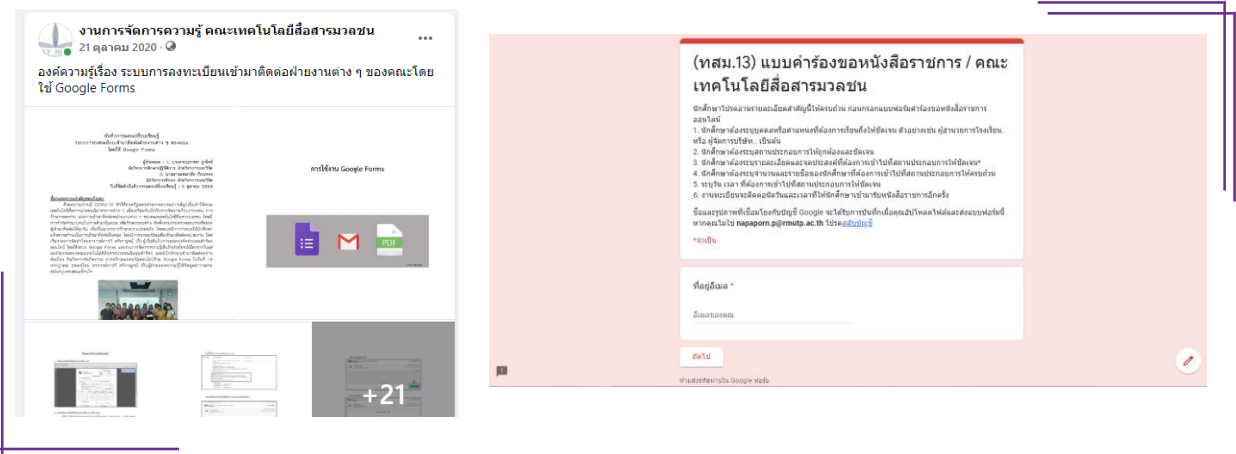
นอกจากนี้ ปี 2564 มีการเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องมีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ที่มีความเปลี่ยนแปลงไป เกิดการทำงานแบบ Work from Home และการดำเนินการต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นเรื่องใหม่สำหรับการจัดการเรียนการสอน และการทำงานของบุคลากรบางส่วนของคณะ ดังนั้นจึงมีแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน และต้องดำเนินการใช้งานจริง จึงเกิดการสกัดองค์ความรู้จากผู้มีประสบการณ์ เพื่อถ่ายทอดให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในสถานการณ์โควิด-19 และมีการจัดกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นำไปสู่แนวปฏิบัติของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 3 เรื่อง คือ

- **การจัดการความรู้เรื่อง “การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์”** โดยอาจารย์ดุริยางค์ คมขำ และคณะเป็นการผลิตสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Google Classroom และ Google Meet สำหรับนักศึกษา และอาจารย์ ซึ่งจะช่วยให้สามารถจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน Study Life การลงทะเบียนออนไลน์ การใช้งานอีเมล Google และอีเมล Microsoft และการปฏิบัติตัวในการเข้ามาติดต่อราชการภายในคณะประกอบด้วย คลิปวิดีโอสำหรับอาจารย์ จำนวน 9 ตอน

และสำหรับนักศึกษา จำนวน 10 ตอน และการนำเสนอผ่านเพจ Facebook คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mctrmutp/videos_by ,เพจ Facebook
งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนช่องทาง <https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376> , Youtube MCT Channel https://www.youtube.com/channel/UChEahMjx_NmTvCSSg1dFIBA/videos และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน ในส่วนของงานการจัดการความรู้ <https://mct.rmudp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/03/การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนน.ก.pdf> ดังรูป



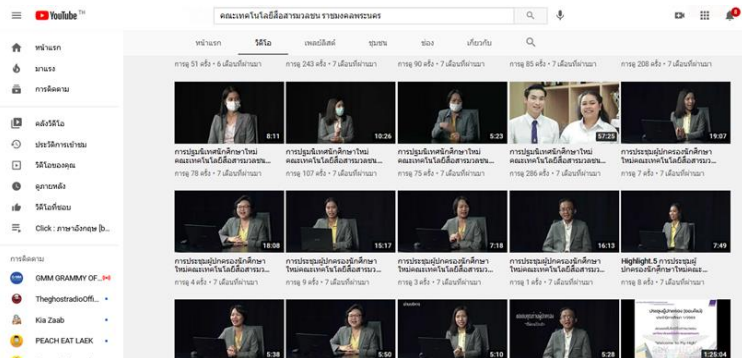
- การจัดการความรู้เรื่อง “ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่าง ๆ ของคณะ
โดยใช้ Google Forms” เป็นการนำระบบ Google forms มาใช้ในการให้นักศึกษาลงชื่อเพื่อเข้า
มาติดต่อหน่วยงานต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เนื่องจากภาครัฐ และ
มหาวิทยาลัยมีการจำกัดจำนวนคนในการเข้าพื้นที่คณะในแต่ละวัน เมื่อมีการดำเนินการจริงพบ
ปัญหาในเรื่องความเข้าใจที่ไม่ตรงกันทำให้เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยน และการสอนงานโดย
นางสาวณภาพร ภูเพ็ชร และนางสาวมณฑลย์ ก้อนทอง และการนำเสนอผ่านเพจ Facebook
งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน <https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376> และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในส่วนของงานการ
จัดการความรู้ <https://mct.rmudp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2020/10/ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่าง-compressed-1.pdf> ดังรูป



- การจัดการความรู้เรื่อง “ปรับเปลี่ยนพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้มาติดต่อในยุค COVID-19” เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จัดทำจุดคัดกรอง จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนักศึกษา บุคลากร และผู้เข้ามาติดต่อราชการภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รวมไปถึงการจัดเตรียมห้องเรียนสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ที่จัดให้มีการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติ การเตรียมการในการจัดการเรียนการสอนแก่อาจารย์ นักศึกษา และผู้ที่มีความสนใจได้เรียนรู้วิธีการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Google Classroom และ Google Meet รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในยุค COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ และประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อหาแนวปฏิบัติในการดำเนินการที่เหมาะสม



และสกัดออกมาเป็นองค์ความรู้ โดยนายชลณัฐ เสาทอง และคณะ มีการนำเสนอผ่านเพจ facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน <https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376> และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในส่วนของงานการจัดการความรู้ <https://mct.rmup.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/03/ปรับเปลี่ยน-พัฒนา-ระบบสนับสนุนการจัดการ1.pdf> ดังรูป



นอกจากนี้ยังมีการส่งเข้าประกวดการจัดการความรู้ ปี พ.ศ. 2563 ที่จัดโดยศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และได้รับรางวัล หน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทระบบสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. 2563



**KNOWLEDGE
MANAGEMENT CENTER**

**การคัดเลือกเชิดชูเกียรติด้านการจัดการความรู้ดีเด่น
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประจำปี พ.ศ. 2563**

**บุคคลดีเด่นด้านการจัดการความรู้
ประเภทวิชาการ**

ได้แก่ อาจารย์ศักรินทร์ หงส์รัตนารกิจ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

รางวัลชมเชย

ได้แก่ อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ และคณะ
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

**หน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้
ประเภทระบบสนับสนุน**

ได้แก่ คณะทำงานสายสนับสนุน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รางวัลชมเชย

ได้แก่ สำนักประกันคุณภาพ
กองศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทพัฒนาวิชาการ
ไม่มีหน่วยงานส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือกฯ

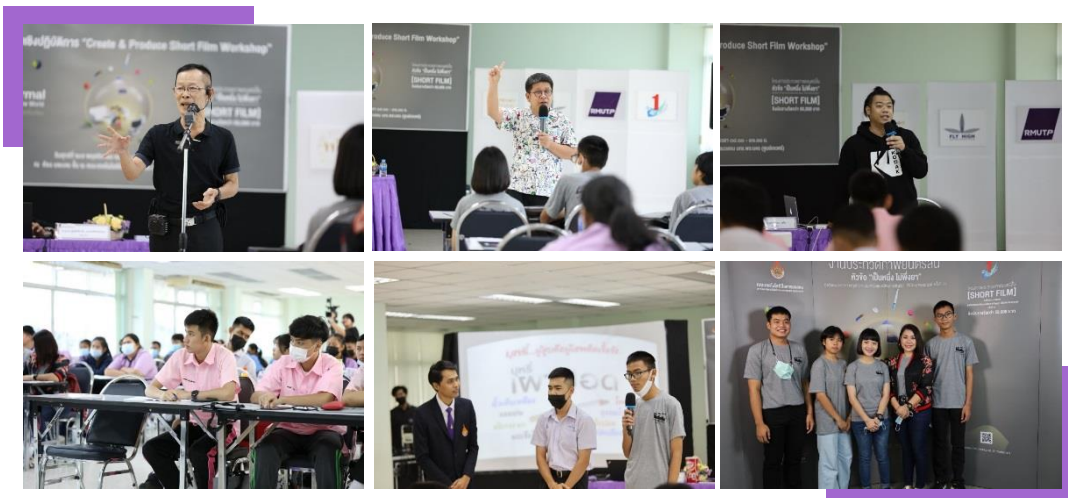
ศูนย์การจัดการความรู้ 

งานบริการวิชาการ

โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายพระราชทาน

บุคลากรหม่อมหลวงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินการจัดโครงการประกวดสื่อ To be no.1 ซึ่งถวายพระราชทานบุคลากรหม่อมหลวงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้เป็นผู้นำในวงการสื่อสารมวลชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน และสร้างความนิยมในกลุ่มเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตลอดจนพัฒนาตนเอง และหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยจัดการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่ง ไม่พึ่งยา” ซึ่งถวายพระราชทานบุคลากรหม่อมหลวงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Create & Produce Shortfilm” จัดเมื่อวันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้อง 1202 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 50 คน (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ต้องปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม)



และระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่ง ไม่พึ่งยา” ซึ่งถวายพระราชทานบุคลากรหม่อมหลวงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี จัดในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Google Meet จัดเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 อีกทั้งมีการจัดพิธีมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่ง ไม่พึ่งยา” ให้แก่ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลภาพยนตร์สั้นเนื้อหาต่อต้านยาเสพติดยอดเยี่ยม ทีม Mayfilm โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ณ ห้อง Ad&Pr Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติจากสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินงานกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ดำเนินโครงการ โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 - 30 ธันวาคม 2564

ในส่วนของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น 7 ตำบล ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี 6 ตำบล อำเภอเมืองนนทบุรี ประกอบด้วย ตำบลไทรมา ตำบล บางเขน ตำบลบางศรีเมือง และอำเภอบางใหญ่ ประกอบด้วย ตำบลบางม่วง ตำบลบางใหญ่ ตำบลเสาธงหิน และจังหวัดเพชรบุรี 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม

ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ 4 ประเภท ได้แก่ การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพ ใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การ ยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้าน ต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ ชุมชน) ให้แก่ชุมชน

โดยรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ คือ การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ตามภารกิจต่าง ๆ ของโครงการ จำนวน 20 อัตรา และการจัด กิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล ดังนี้

- พื้นที่ 6 ตำบล จังหวัดนนทบุรี การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล ประกอบด้วย การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์และสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหา และออกแบบ อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ สกรีนเสื้อ ยืด ถักผ้า สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน และการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบง่ายให้แก่วัสดุภัณฑ์ของชุมชน การอบรมเพื่อให้ความรู้การท่องเที่ยว ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนา เนื้อหาด้านต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ ชุมชน และการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

- พื้นที่ 1 ตำบล จังหวัดเพชรบุรี การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล ประกอบด้วย การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปรุงรส การประชุมและอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและสร้างตราสินค้าเพื่อการขายสินค้าออนไลน์ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน/วิสาหกิจชุมชน/ประชาชนในพื้นที่ การประชุมและอบรมเชิง ปฏิบัติการในการเข้าถึงช่องทางการตลาด เพื่อส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางฐานวิถี ชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติการในการเข้าถึง ช่องทางการตลาด และการประชุมเพื่อจัดทำแผนที่การท่องเที่ยวชุมชนเชิงธรรมชาติแบบ บูรณาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และแผนที่ การท่องเที่ยวชุมชนเชิงธรรมชาติแบบบูรณาการ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมในพื้นที่ได้อย่างเต็มรูปแบบ จึงมีการปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็น รูปแบบออนไลน์ ซึ่งไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ในส่วนของ ผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการจ้างงานแต่ละตำบลมีการดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพตำบลในส่วน ของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมไปถึงการถ่ายทอด องค์ความรู้ของแต่ละตำบล ในรูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่าง ๆ ของตำบลผ่านช่องทางเฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) ของโครงการฯ แต่ละตำบล

1. ภาพกิจกรรม เข้าพบ ผู้บริหารหน่วยงานเทศบาลตำบลที่ ดอนะริบผัดชอบ และกิจกรรมการ สัมภาษณ์งานผู้รับจ้างโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ร่วมกับ ผู้บริหารเทศบาลตำบล ทั้ง 6 ตำบล



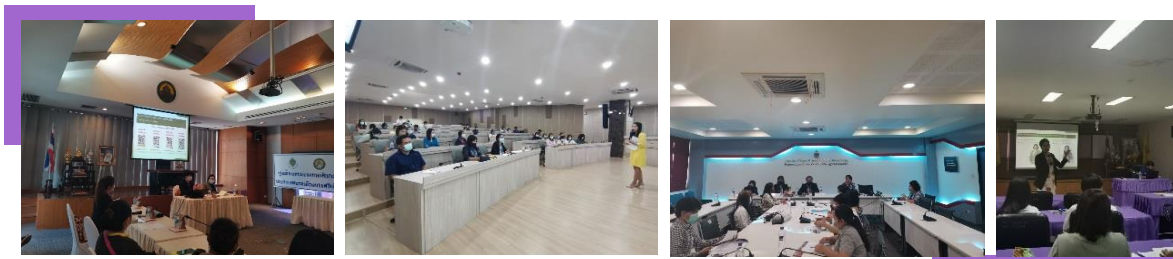
2. ภาพกิจกรรมการเชิญสัณญาจ้างและปฐมนิเทศเบื้องต้นให้ผู้รับจ้างงาน
โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ทั้ง 6 ตำบล รับทราบแนวทางการปฏิบัติงานของโครงการฯ



3. กิจกรรมการรับมอบหมายงาน และวางแผนการดำเนินงานของผู้รับจ้างทำงาน
โครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย



4. ตัวแทนโครงการแต่ละตำบล ร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง
ทำงานโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ให้ผู้บริหารของเทศบาลทั้ง 6 ตำบล รับทราบ



5. การปฏิบัติงานลงพื้นที่เข้าพบผู้นำชุมชน และเก็บข้อมูลในชุมชนที่รับผิดชอบ ของ
ผู้รับจ้างทำงานโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ทั้ง 6 ตำบล



ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีหน้าที่หลักในการสนับสนุนอุปกรณ์ และเครื่องมือทางด้านสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยให้นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายในและนอกคณะฯ ซึ่งในปี 2564 นี้ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ให้การสนับสนุนในหลายกิจกรรม โดยเฉพาะการจัดสร้างและปรับปรุงห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ซึ่งมีรายการ ดังนี้

1. การจัดสร้างห้องพากย์เสียง
2. การจัดสร้างห้องบันทึกและสร้างเสียงประกอบ
3. การปรับปรุงห้องบันทึกเสียง และ ห้องปฏิบัติการสาขาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ที่ได้รับโอนมาจากสถานีวิทยุ ฯ เดิม
4. การจัดสร้างห้องบันทึกเสียง
5. การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อทดแทนของเดิม

นอกจากนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังมีส่วนช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบันได้เรียนรู้ และทดลองใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางด้านสื่อสารมวลชนผ่านการปฏิบัติงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ และมีการก่อสร้างรวมถึงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทยหัวใจหลักของคณะฯ ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มีทักษะการปฏิบัติ มีไหวพริบปฏิภาณ ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม พร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานจริงในอนาคต



“ความร่วมมือและการแบ่งปัน
บนพื้นฐานของความหลากหลาย
สู่การเชื่อมโยงบนเครือข่าย Metaverse”

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2021



สาขาวิชา

เทคโนโลยี การโฆษณา และประชาสัมพันธ์

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS
TECHNOLOGY

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาของแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร (เดิม) ร่วมกับการจัดการศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทเวศร์ โดยมีปณิธานที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในทางวิชาการและวิชาชีพ ด้วยทักษะความรู้เชิงปัญญาในศาสตร์ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และเชี่ยวชาญในเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างรอบด้าน

ด้านหลักสูตร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เปิดสอนในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) จัดการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555 และ พ.ศ. 2560 เป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา และได้รับการรับรองจากสำนักคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) อีกทั้งเป็นหลักสูตรที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลก อาชีพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม นอกจากนี้ยังมีการปรับเนื้อหาการเรียนการสอนด้วยกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) อันเป็นรากฐานสำคัญในการจัดระบบการศึกษาร่วมกันของสมาชิกอาเซียน

ในปี พ.ศ. 2564 สาขาวิชา ได้ร่วมปรับปรุงหลักสูตรตามรอบการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565 โดยหลักสูตรได้ผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2564 และหลักสูตรได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ที่เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัยสอดคล้องกับตลาดแรงงานและผลผลิตด้านคนที่มีคุณภาพสู่สังคม

ด้านการสอน

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีนักศึกษาทุกชั้นปี ประมาณ 200 คน (ไม่นับรวมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่ยังไม่เลือกวิชาเอก) มีจำนวนอาจารย์ผู้สอนประจำ 8 คน และกำลังศึกษาระดับปริญญาเอกภาคนอกเวลา 2 คน มีตำแหน่งวิชาการ จำนวน 4 คน โดยมีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก 1 คน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชา เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาการ สาขาวิชา ได้จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นเนื้อหาวิชาการอย่าง

เข้มข้น ผสานกับการฝึกปฏิบัติด้านวิชาชีพ ซึ่งสาขาวิชา ได้จัดทำโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักศึกษา รวมทั้งมีการนำเสนอผลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาเรียนมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ทันต่อสถานการณ์จริงในปัจจุบัน

นอกจากนี้ สาขาวิชา ยังมีการเสริมทักษะด้านวิชาการ และด้านวิชาชีพแก่นักศึกษา ด้วยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านมาเป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ เพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน และฝึกปฏิบัติให้นักศึกษา พร้อมทั้งจัดส่งนักศึกษาในสาขาวิชา ไปปฏิบัติสหกิจศึกษา และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในองค์กรด้านโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และสื่อมวลชน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งหวังที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในสายงานวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่อไป

แม้ในปีที่ผ่านมาได้เกิดวิกฤตการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ที่ต่อเนื่องยาวนาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึงปัจจุบัน ซึ่งส่งผลกระทบทุกมิติของประเทศ รวมทั้งภาคการศึกษาด้วย ทั้งนี้ สาขาวิชา ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคดังกล่าว โดยมีการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิภาพประสิทธิผลดังเดิม ด้วยการปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนแบบผสมผสานเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ด้านการเรียนรู้กับผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังแสดงในผลการดำเนินการดังนี้

ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนรู้

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความพร้อมในด้านเครื่องมือ และอุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาในระดับมาตรฐาน โดยสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องประชุม Ad & PR Presentation Room ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องด้านดิจิทัล ด้านการออกแบบ ด้านกราฟิก ห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียง ห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง และห้องปฏิบัติการสัมมนาวิชาชีพ เพื่อให้สร้างความพร้อมของการเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพให้นักศึกษา

แม้ในปีการศึกษา 2564 มีสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทางสาขาวิชา ยังพร้อมปรับปรุงแนวทางการฝึกปฏิบัติ การใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้ฝึกฝนอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง รวมทั้งการได้รับงบประมาณสนับสนุนจากทางคณะมหาวิทยาลัย รวมทั้งภาครัฐ ในการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียนรู้ด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



การใช้อุปกรณ์และห้องปฏิบัติของสาขาวิชา

ผลดำเนินงาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนแม้ในสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ที่ต่อเนื่องยาวนาน สาขาวิชาได้มีการวางแผน และปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้เหมาะสม แต่ยังมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่มีมาตรฐานเพื่อให้ผลประโยชน์แก่ผู้เรียนสูงสุด



ผลการดำเนินงานด้านวิจัย บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีผลงานด้านการวิจัยในรอบปีงบประมาณ 2564 ดังนี้

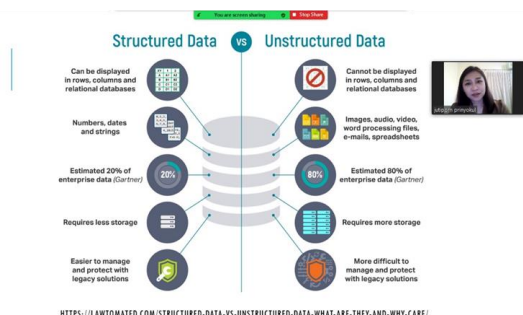
ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบประมาณ (บาท)	ประเภททุนวิจัย
1	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร	ผศ.อภิญญาพัชร กุสิยารังสิย	50,000	งบประมาณเงินรายได้
2	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและภาพตัวแทนตราสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความเป็นชายบนสื่อออนไลน์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย	นายชัยรัชต์ ตรีไพบ นายทิตพงษ์ สุทธิรัตน์	50,000	งบประมาณเงินรายได้

สำหรับการเผยแพร่ผลงานของอาจารย์ประจำสาขาวิชาในรอบปีงบประมาณ 2564 มีดังนี้

ที่	ชื่อบทความ	เจ้าของบทความ	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	ปีตีพิมพ์/เผยแพร่
วารสารระดับชาติ				
1	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ	ดารณี ธิญญศิริ จตุพร ปริญญกุล	วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563
2	ช่องทางการสื่อสารการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการณ์การซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในประเทศไทย	ศิริรัตน์ แดงแดง วิมลพรรณ อากาเวท	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563
3	สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ของภาครัฐเพื่อป้องกันโรคระบาดโควิด-19 ของประเทศไทย	อภิญญาพัชร กุสิยาธิ สิทธิ์	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2563
4	รูปแบบการรับน้องสร้างสรรค์และการสร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	อัญชลี วงษ์บุญงาม	วารสารเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร. พระนคร	ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2564
วารสารระดับนานาชาติ				
1	Jhitsayarat Siripai	Branding, Masculinities and Culture: Exploring the Branding of Alcohol Product Representations in Thailand	Journal of Men's Studies	2021, Vol. 29(2)

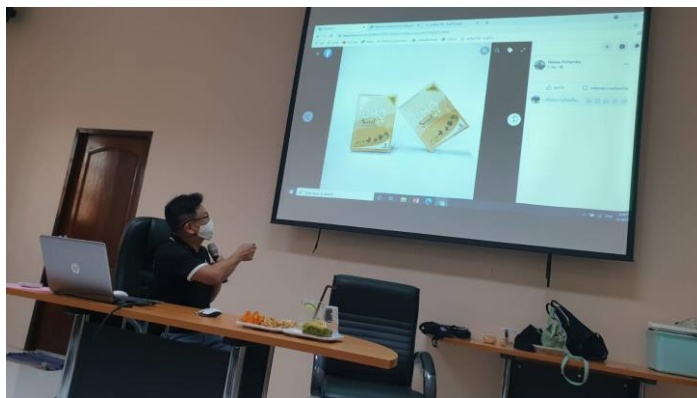
นอกจากนั้น สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีอาจารย์ประจำสาขาวิชา ที่ได้ไปร่วมบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก อาทิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญกุล เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ เรื่อง Big Data For Crisis Management สำหรับนิสิตปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในรายวิชา 2800512 การสื่อสารภัยพิบัติ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 11 มีนาคม 2564 เวลา 18.00 - 21.00 น.



อาจารย์ ดร.ชัยรัชย์ ศรีโปล้ ได้เป็นอาจารย์พิเศษ ในภาคการศึกษาที่ 1/2564 ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ในรายวิชา DI 356 วิจารณ์สื่อ

อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ ได้เป็นวิทยากรในการบรรยายกิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการขายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านร้านค้าออนไลน์ หัวข้อ “หลักการถ่ายภาพสินค้าด้วยสมาร์ทโฟน” “รู้จักเรา รู้จักเขา รู้จักกัน” ที่จัดโดยสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ระหว่างวันที่ 16-17 มิถุนายน 2564





นอกจากนั้น สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ส่งเสริมการบูรณาการรายวิชาโครงการพิเศษกับการบริการวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ดังนี้

หัวข้อ	อาจารย์ที่ปรึกษา
1. โครงการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์สร้างความเท่าเทียมทางเพศของสตรีและเด็ก 2. โครงการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ความเสมอภาคทางเพศเพื่อสิทธิการแต่งงาน	อาจารย์ ดร.ชัยรัชต์ ศรีไพบูลย์
1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการใช้บัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ขององค์การขนส่งมวลชน ในกลุ่มนักเรียนนักศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร 2. การวางแผนการสื่อสารการตลาดสโมสรฟุตบอลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผศ.อัญชลี วงษ์บุญงาม
1. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านหนองม่วงหวาน อ.ห้วยแถลง จ.นครราชสีมา 2. โครงการสร้างการรับรู้ติดก่อนซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	ผศ.อภิรักษ์ฤทธิ์ กุสิยารังสิทธิ์
1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ปลาลูกเบร ชุมชนบ้านปากประ จังหวัดพัทลุง	รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท
1. การสนับสนุนให้มีเอกลักษณ์ในประเพณีไทย 2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของศูนย์ฝึกอาชีพศิลปหัตถกรรมปิ่นแก้วจังหวัดพะเยา 3. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 4. การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการให้เป็นที่รู้จักของคนกรุงเทพมหานคร	อาจารย์ชาญ เดชอัสวณงค์
1. การผลิตคอนเทนต์ออนไลน์การคุมกำเนิดในวัยรุ่นไทย : สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข 2. การผลิตสื่อเพื่อรณรงค์หยุดใช้สารเคมีในสินค้าเกษตร	อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ

กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2563 เกิดสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ระบบการเรียนการสอนถูกปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ เช่นเดียวกันการจัดปฐมนิเทศของนักศึกษาใหม่ที่เข้าวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (AP) ในชั้นปีที่ 2 ต้องถูกเลื่อนออกไปตามสถานการณ์จนสถานการณ์ดีขึ้นสามารถจัดการเรียนการสอนได้ปกติ จึงมีการจัดการปฐมนิเทศนักศึกษาเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563



นอกจากนี้ยังมีช่องทางการติดต่อสื่อสาร ให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการศึกษา และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ สำหรับนักศึกษาในวิชาเอก ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ และเฟสบุ๊คกลุ่มของอาจารย์ที่ปรึกษาประจำชั้นเรียน

กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้จัดทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา ตัวอย่างเช่น

ในรายวิชาการอ่านและถ่ายทอดสารที่สอนโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญภัทร์ กุสิยารังสิทธ์ มีการสอนให้นักศึกษาถ่ายทอดเนื้อเพลงไปสู่การทำมิวสิกวิดีโอ





รายวิชาการเขียนและการรายงานข่าวที่สอนโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม มีการสอนให้นักศึกษาจัดทำข่าววิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์



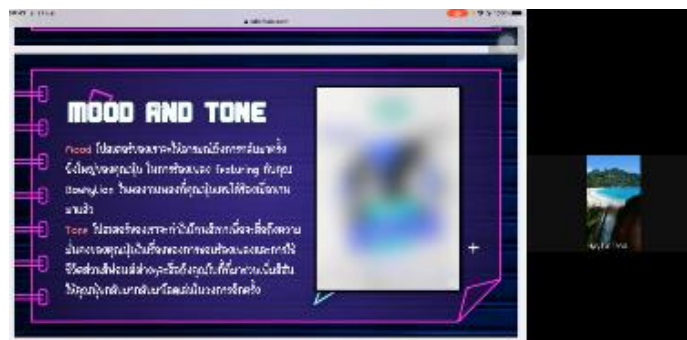
นายชนม์ธวัช อาชูปุตร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้สัมภาษณ์นายวิเชียร มตาวัน รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันอัญมณี เครื่องประดับไทย ในประเด็น การสร้างเหรียญที่ระลึกพระรูปเหมือนพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้ารพีพัฒนศักดิ์ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ในงานพิธีเพื่อระลึกถึงวันคล้ายวันประสูติครบรอบ 101 ปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ร่วมกันสัมภาษณ์ออนไลน์ นางณัฐรินธร มหาศิริปรียากร เจ้าของร้านคุณแดงก๋วยจั๊บน้ำร้อนในประเด็น ร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากพิษ COVID-19



นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้ร่วมกันสัมภาษณ์ออนไลน์ นายกนิพนธ์ ตาคัย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคพลังท้องถิ่นไท จังหวัดชลบุรี ในประเด็น การขอรับบริจาคเตียงสนาม

รายวิชาการจัดการตราสินค้าและตราองค์การ สอนโดย อาจารย์ ดร.ชัยรัชต์ สิริไพล์ ที่สอนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 โดยมีการโครงงานพิเศษในรายวิชา คือ ให้นักศึกษาปรับภาพลักษณ์บุคคล (Personal Re-Branding) คุณหญิง ธีรียาภา จันทรัสวงค์ นักร้องวงเดอะพีชแบนด์ เจ้าของเพลง วอน ว่าจะทำอย่างไรให้ คุณหญิงได้กลับมาดังในวงการเพลงอีกครั้ง ในรายวิชาฝึกปฏิบัติให้นักศึกษา วิเคราะห์ปัญหา แนวทาง และเสนอความคิดรวบยอดของการปรับภาพลักษณ์บุคคลว่าจะต้องทำอะไรบ้าง





ด้านการส่งเสริมและสร้างศักยภาพอาจารย์และนักศึกษา

อาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้พัฒนาศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง ในการเข้าร่วมการอบรม สัมมนาทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่

การอบรม	อาจารย์ประจำสาขาวิชาที่เข้าร่วมอบรม
1. รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท	- ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2. ผศ.อภิษฎาพิตร กุสิยาธิ์สิทธิ์	- หลักสูตร นโยบายการจัดการความรู้ 3 กลุ่ม สู่การปฏิบัติ อย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้มาเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2564 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 จัดโดยงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	- ร่วมงานสัมมนา เรื่อง PIM Giving & Sharing Opportunities เกี่ยวกับการเรียนการสอนแบบ Work-based Education เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2564 จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
	- ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2 เมื่อวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2563 จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
	- ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
3. ผศ.อัญชลี วงษ์บุญงาม	- ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
	- ร่วมโครงการหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ กพอ.
4. อาจารย์ชาญ เดชอัสวณ	- หลักสูตร Martech Vision 2022 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 จัดโดย marketing Tech Thailand
	- หลักสูตร Future Thailand ทิศทางอนาคตประเทศไทยด้วยการวิจัยและนวัตกรรม (Live) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 จัดโดย สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
	- หลักสูตร Innovator TRIBE by NIA Academy EP1 (Live) เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2564 จัดโดย NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
	- ร่วมสัมมนาหัวข้อ 80 ปี แห่งวันสวรรคตในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยอาจารย์ธงทอง จันทราศุ จัดโดย พิพิธภัณฑ์ประชาธิปไตย

การอบรม	อาจารย์ประจำสาขาวิชาที่เข้าร่วมอบรม
4. อาจารย์ชาญ เดชอ้วนง	- ร่วมสัมมนาเรื่อง ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ รับมือวิกฤติโควิด 19 (Digital Marketing ของสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ และฝ่าวิกฤติ SME ในวิกฤติโควิด-19) จัดโดยมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี
5. อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ	- ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2 เมื่อวันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2563 จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
	- ร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 จัดโดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้มีการร่วมกิจกรรมของคณะ และมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งรูปแบบออนไลน์ และกิจกรรมแบบออฟไลน์ อาทิ นายชนม์ธวัช อาชุนทร เป็นอุปนายก คนที่ 1 ขององค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และนายอาธิป ตรงมทวีเศษ เป็นประธานฝ่ายกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ ขององค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



นายชนม์ธวัช อาชุนทร เป็นอุปนายก คนที่ 1 ขององค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล



นายอาธิป ตรงมทวีเศษ เป็นประธานฝ่ายกีฬาและส่งเสริมสุขภาพ ขององค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

การที่นักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไปปฏิบัติหน้าที่
จิตอาสาในการฉีดวัคซีนเข็มแรก และเข็มที่สองซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ร่วมกับโรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อน ในวันที่ 19, 20 และ 22 กรกฎาคม 2564



นอกจากนี้ นักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ยังได้สมัครเป็นทีมการทำงานโครงการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ของคณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่ ตำบลบางเขน จังหวัดนนทบุรี
คือ น.ส.ขวัญจิรา พิฑุลณี น.ส.ปฐมพร พัฒนะจุฑา และนายศุภวิชญ์ วรรักษา และตำบลบางใหญ่
จังหวัดนนทบุรี คือ นายชินวัฒน์ ประทุมพันธ์

“ความร่วมมือและการแบ่งปัน
บนพื้นฐานของความหลากหลาย
สู่การเชื่อมโยงบนเครือข่าย Metaverse”

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2021



สาขาวิชา

เทคโนโลยี การโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง

RADIO AND TELEVISION BROADCASTING
TECHNOLOGY

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้ตระหนักถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกสมัยใหม่จึงได้ออกแบบกระบวนการเรียนการสอนทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่เน้นพัฒนาให้นักศึกษาให้ออกไปแล้วทำงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชนได้จริง โดยสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ต่างๆ มาสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเป็นมืออาชีพ มีความแตกต่างและสื่อสารได้ตรงเป้าประสงค์เป็นอย่างดีภายใต้หลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

ด้านการเรียน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมีวิธีการเรียนเป็นขั้นตอนการเรียนรู้ตามลำดับ ดังนี้

ปการศึกษาที่ 1 ศึกษาวิชาแกนหลักทางด้านการสื่อสาร ได้แก่ หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน หลักการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และหลักการวารสารสนเทศดิจิทัล เพื่อให้เข้าใจปรากฏการณ์ในภาพรวมของเนื้อหาทั้งหมด ก่อนที่จะเลือกสาขาในชั้นปีที่ 2 ต่อไป

ปการศึกษาที่ 2 เริ่มต้นศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการแพร่ภาพและการกระจายเสียง การวิเคราะห์และเขียนบท รวมทั้งการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการทั้งวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ กฎหมายจริยธรรมของนักสื่อสารมวลชน ทั้งนี้รายวิชาจะเน้นการปฏิบัติทำงานแบบเดี่ยวและเป็นทีมเพื่อฝึกทักษะที่ถูกต้องให้แก่ผู้เรียน

ปการศึกษาที่ 3 เน้นสร้างความเป็นมืออาชีพ โดยมีรายวิชาที่เน้นปฏิบัติ ลงมือทำด้วยตนเอง ซึ่งนักศึกษาจะต้องใช้การบูรณาการความรู้ต่าง ๆ ที่เรียนมาสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่น่าสนใจ

ปการศึกษาที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 นักศึกษาทุกคนจะต้องฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษากับสถานประกอบการเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานในสายวิชาชีพ และในภาคการศึกษาที่ 2 เป็นการประมวลความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาจัดทำโครงงานเพื่อนำเสนอผลงานแก่สถานประกอบการต่าง ๆ โดยมีอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นที่ปรึกษา

ด้านการสอน

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติให้แก่นักศึกษาและเป็นการยกระดับมาตรฐานผลงานของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อาจารย์ผู้สอนได้พัฒนาและปรับปรุงสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัยโดยใช้สื่อแบบออนไลน์ผสมผสานกับเทคนิคการสอนที่เน้นความหลากหลายทั้งทางด้านรูปแบบและแนวคิด รวมทั้งได้เน้นการฝึกปฏิบัติจริงในห้องปฏิบัติการที่พร้อมไปด้วยอุปกรณ์ทันสมัย ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างให้บัณฑิตเต็มเปี่ยมไปด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นมืออาชีพที่ก้าวทันเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง



ด้านบุคลากร

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียงมีคณาจารย์ประจำสาขาวิชาจำนวน 7 คน ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2 คน มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3 คน และคณาจารย์ทุกคนที่ได้รับการพัฒนาทั้งทางวิชาการ วิชาชีพ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ ยังได้เชิญอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษ และวิทยากร อีกทั้งยังมีการบูรณาการความรู้การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน

ในปี 2564 มีอาจารย์ประจำสาขาวิชาได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 1 คน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากกร ไพบูลย์สิน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์กฤษฏี พลเลิศ และผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ เข้าร่วมการอบรม เรื่อง “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ดร.ดารณี ธัญญสิริ ได้เข้าร่วมการอบรมเรื่อง การคิดสร้างสรรค์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 5 พฤษภาคม 2564 (การอบรมด้านวิชาการ)

และ ดร.ดารณี ธัญญสิริ ได้เข้าร่วมอบรมเรื่อง การพูด การแสดงทางวิทยุกระจายเสียง อย่างมืออาชีพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ในรูปแบบออนไลน์ วันที่ 6 พฤษภาคม 2564 (การอบรมด้านวิชาชีพ)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ ได้เข้าร่วมการอบรมสัมมนา SWS Live! with Edgecore ในวันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564 ในหัวข้อเทคโนโลยี SDVoE การส่งภาพและเสียงระดับ 4K/60 ผ่าน IP และการเลือกใช้ Switch Edgecore สำหรับงาน Media over IP ผ่านทางรูปแบบออนไลน์ (Zoom Webinar)

ด้านการวิจัย

คณาจารย์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง ดำเนินการด้านการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน การนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ และการเผยแพร่ในวารสารวิชาการและวิจัย ดังนี้

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง มีอาจารย์ทำงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนภายในและภายนอก ได้แก่

1. ดร.ดารณี ธัญญสิริ หัวข้อเรื่อง “การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อจินตนาการ

เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ” เป็นเงินงบประมาณ 750,000 บาท

2. อาจารย์กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์ หัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและภาพตัวแทนตราสินค้าที่เกี่ยวข้องกับลักษณะความเป็นชายบนสื่อออนไลน์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย” เป็นเงินงบประมาณ 50,000 บาท

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ หัวข้อเรื่อง “การบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนในสถานการณ์ข่าวปลอม (Fake News)” เป็นเงินงบประมาณ 50,000 บาท

นอกจากนี้สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีอาจารย์ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารวิชาการและวิจัย ได้แก่ ดร.ดารณี ธัญญสิริ บทความวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ” ในวารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

ผลงานจัดการศึกษาและผลงานนักศึกษา

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

รายวิชา MC2022320 วิชาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม โดยมีอาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญสิริ เป็นผู้สอน สัปดาห์ที่ 2 การทำ mini project ผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงให้กับชุมชน มีการบูรณาการกับการวิจัยโดยการนำฐานวิจัยจำนวน 2 เรื่อง มาเป็นตัวอย่างให้กับนักศึกษา

- เสริมศิริ นิลดำ. (2555). โครงการวิจัยฉัฟงวิทยชุมชน (ภาคประชาชน) ในเขตภาคเหนือ. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. 7 (2) กรกฎาคม - ธันวาคม 2555.
- เจริญเนตร แสงดวงแข และภัททิรา กลิ่นเลขา. (2561). การประเมินรูปแบบและคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนเทศบาล ตำบลบางทราย อำเภอดอนเจดีย์ จังหวัดสงขลา. งานวิจัย. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

จากนั้นอาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้นักศึกษาลงพื้นที่สัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับการจัดทำ Mini Project โดยใช้การจัดการเรียนการสอนแบบ Research Based สำหรับการจัดทำ Mini Project เกี่ยวกับผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงให้กับชุมชน โดยให้นักศึกษาศึกษาผลจากการวิจัย การค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเพิ่มเติม และนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ โดยก่อนกระบวนการผลิตนักศึกษาลงพื้นที่สำรวจความต้องการการสื่อสารของชุมชน เพื่อผลิตสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน และหลังจากการผลิตสื่อเรียบร้อยแล้ว มีการประเมินผล โดยอาศัยกระบวนการทางการวิจัย ในการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของคนในชุมชนอีกครั้ง เมื่อนักศึกษาได้ผลิตสื่อเรียบร้อยแล้วนำเสนอต่ออาจารย์ โดยให้นักศึกษานำเสนอว่าได้นำผลการตามกระบวนการวิจัยอย่างไร เพื่อเป็นการประเมินทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและทักษะด้านการสื่อสาร

รายวิชา MC 08-212-414 โครงการพิเศษ
ทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชา
ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่
2/2563 โดยนักศึกษาได้ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลใน
การผลิตโครงการและปฏิบัติโครงการจนเสร็จ
สมบูรณ์แล้ว ผลการดำเนินงานเป็นโครงการที่
บูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม และ
บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
ดังนี้

1. สาระดีส่งเสริมการท่องเที่ยวและ
วัฒนธรรม บางตะบูน (สวัสดีบางตะบูน)
2. สาระดีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัด
จันทบุรี รายการ รองtravel
3. ภาพยนตร์สั้นเรื่อง “เจ็บต้องจบ”
ส่งมอบให้กับกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
เพื่อณรงค์ให้ยุติความรุนแรงในครอบครัว
4. ภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยว
จังหวัดกาญจนบุรี “ฤดูกาญจน์”

รายวิชา MC 2022320 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
เชิงวัฒนธรรม เป็นการเรียนการสอนรายวิชาที่อาศัยการทำ Mini Project ให้นักศึกษาลงพื้นที่
ชุมชน เพื่อศึกษา สำนวญความต้องการสื่อภายใน และสื่อประชาสัมพันธ์ภายนอก
และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อชุมชน ที่หลากหลายตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ ดังนี้

1. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบ้านบาตร
2. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนวัดเทวราช
3. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม วิถีนางเล็ง
4. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตรอกวังหลัง
5. โครงการผลิตวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบ้านบุ
6. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชน บ้านสาขลา
7. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนคลองบางหลวง
8. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบ้านบาตร
9. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนตลาดพลู
10. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบ้านครัวเหนือ
11. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม บ้านพาทยโกศล
12. โครงการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ชุมชนบางน้ำผึ้ง



รายวิชา MC2001309 การวิจัยสื่อสารมวลชน ภาคเรียนที่ 1/2563 เป็นการบูรณาการการเรียนการสอนกับรายวิชา MC2032207 การออกแบบและผลิตเกม1 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกใช้คำในวิชาภาษาไทย ทำให้นักเรียนเขียนคำ อ่านคำได้ดีขึ้น





สาขาวิชา

เทคโนโลยี มัลติมีเดีย

MULTIMEDIA TECHNOLOGY

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีมีเดียให้สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ วางแผน และนำเทคนิค วิธีการที่ทันสมัย มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านมีเดีย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมีเดีย ควบคู่ไปกับการเป็นนักสื่อสารมวลชน มืออาชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สังคม และดำรงไว้ซึ่งความเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ด้านหลักสูตร

วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญที่คำนึงถึงความแตกต่าง ทั้งในด้าน ความรู้ ทักษะ และความสามารถเฉพาะบุคคล โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์งานทั้งแบบเดี่ยว และแบบกลุ่ม มีการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 6 ด้าน โดยเน้นทักษะการปฏิบัติให้สอดคล้องตาม มาตรฐาน มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี และจัดการศึกษาให้ครอบคลุมสื่อมีเดีย ได้แก่ การออกแบบ คอมพิวเตอร์กราฟิก Infographic, Motion Graphic, Sound Design, Animation 2D, Animation 3D, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) การสร้าง After Effect การพัฒนาเกมแบบต่างๆ รวมถึงการออกแบบเว็บไซต์ และการพัฒนาแอปพลิเคชัน ซึ่ง สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มีการเรียนการสอนตามสมรรถนะรายชั้นปี ดังนี้

ปีการศึกษาที่ 1 ศึกษาวิชาแกนหลักทางด้านการสื่อสาร ได้แก่ หลักการและทฤษฎี สื่อสารมวลชน หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมีเดีย หลักการวารสารสนเทศดิจิทัล เทคนิคการนำเสนอ การถ่ายภาพ และ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในงานสื่อสารมวลชน เพื่อให้มีทักษะพื้นฐานและเรียนรู้ เนื้อหาในภาพรวมของแต่ละวิชาเอกเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาในชั้นปีที่ 2 ต่อไป

ปีการศึกษาที่ 2 ศึกษาพื้นฐานทางเทคโนโลยีมีเดีย ได้แก่ การวาดภาพองค์ประกอบ ศิลปะ การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบทางคอมพิวเตอร์กราฟิก การออกแบบเสียง แอนิเมชัน 2 มิติ การออกแบบเกม การออกแบบเว็บไซต์ และกฎหมายจริยธรรมของนัก สื่อสารมวลชน โดยทุกรายวิชาเน้นการฝึกปฏิบัติ และการทำ Mini Project

ปีการศึกษาที่ 3 เน้นสร้างความเป็นมืออาชีพ โดยมีรายวิชาที่เน้นปฏิบัติด้วยตนเอง มีการบูรณาการความรู้ต่างๆ ที่เรียนมาสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่น่าสนใจ ได้แก่ การออกแบบ เกมขั้นสูง การออกแบบแอนิเมชัน 3 มิติ การพัฒนาแอปพลิเคชัน การเตรียมโครงงานพิเศษ ทางเทคโนโลยีมีเดีย และการวิจัยทางเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



ปีการศึกษาที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 นักศึกษาทุกคนจะต้องปฏิบัติสหกิจศึกษากับสถานประกอบการเพื่อเรียนรู้และมีประสบการณ์การทำงานในสายวิชาชีพ และในภาคการศึกษาที่ 2 ต้องจัดทำโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีผลสัมฤทธิ์ โดยมีอาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นที่ปรึกษาเป็นกรรมการสอบ รวมถึงการเรียนรู้การจัดสัมมนา และการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณชน

ด้านบุคลากร

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีผลสัมฤทธิ์มีคณาจารย์ประจำสาขาวิชา จำนวน 7 คน มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก 5 คน มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ 4 คน และคณาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาทั้งทางวิชาการ วิชาชีพการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ ยังได้เชิญอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษ และวิทยากร อีกทั้งยังมีการบูรณาการความรู้ การวิจัย การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน

ในปี 2564 มีอาจารย์ประจำสาขาวิชา ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง 2 คน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า และมีอาจารย์ที่อยู่ระหว่างพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการอีก 1 คน ได้แก่ อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ นอกจากนี้อาจารย์ประจำสาขาวิชา ทุกคน ได้รับการพัฒนาตนเองทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ได้แก่

อาจารย์ณัฐภณ สุเมธอดิคม เข้าร่วมงานสัมมนา SWS Live เรื่องเทคโนโลยีการส่งภาพและเสียงระดับ 4K/60 ผ่าน IP และการเลือกใช้ Switch Edgecore สำหรับงาน Media over IP และอบรมการเขียนโปรแกรมพื้นฐานด้วย Python

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจัตุรัส เข้าร่วม 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดการเรียนรู้ผ่านเกมส์ (Games Based Learning) จัดโดยสมาคมเครือข่าย ควอท ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2) ร่วมชมงาน GC Circular Living Symposium 2020: Tomorrow Together 3) เสวนาออนไลน์ หัวข้อ วิจัยและนวัตกรรมเพื่ออนาคตประเทศไทย : Future Thailand และ 4) อบรม จริยธรรมการวิจัย จัดโดย สวทช.

อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ เข้าร่วม 1) สัมมนาหัวข้อ “พุทธธรรมกับการทำงานในยุค 5G” จัดโดยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร 2) อบรมหลักสูตร “การพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ยุคสร้างสรรค์” ในรูปแบบออนไลน์ 3) อบรมหลักสูตร “การคิดสร้างสรรค์” ในรูปแบบออนไลน์ 4) อบรมหลักสูตร “การคิดแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์” ในรูปแบบออนไลน์ และ 5) อบรมหลักสูตร “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ” ในรูปแบบออนไลน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดดา เข้าร่วมการอบรม 1) หลักสูตร ชีวิตวิถีใหม่ และความฉลาดทางดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2) หลักสูตรการสร้างเพิ่มสะสมผลงาน ด้วย New Google Site สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 3) อบรมหลักสูตร จิตวิทยาการปรึกษาสำหรับผู้เริ่มต้น ของวิทยาลัยการศึกษาดุสิตชีวิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMU School of Lifelong Education: CMU-LE) 3) อบรมทักษะดิจิทัลแบบออนไลน์ TDGA Learn D'Club : Data driven government for all หัวข้อที่ 1 กฎหมาย กฎเกณฑ์ : Data Governance, Data Regulation, and Data Sharing Policy ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA) และ 4) อบรมทักษะดิจิทัลแบบออนไลน์ TDGA Learn D'Club : Data driven government for all หัวข้อที่ 2: การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ข้อมูล : Open Data and Use Cases ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า เข้าร่วมอบรมการผลิตเกม VR 3 มิติ ด้วย โปรแกรม Unity และการออกแบบเกม 3 มิติ ด้วย Unity

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรุงพันธ์เกษม เข้าร่วม 1) อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน สถาบันวิจัยและพัฒนา ม.ราชภัฏเชียงใหม่ 2) ร่วมโครงการประชุมสัมมนาเครือข่าย การจัดการความรู้เรื่อง การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ 3) งานนิทรรศการหนังสือวันธรรมสวนะ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มีห้องปฏิบัติการที่หลากหลาย ได้แก่

1) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์ และโปรแกรมที่ทันสมัยเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติทั้งโปรแกรมด้านกราฟิก การเคลื่อนไหว 2 มิติ และการเคลื่อนไหว 3 มิติ และห้องปฏิบัติการจัดการเคลื่อนไหวที่จะนำไปสู่การทำ Animation 3D

2) ห้องปฏิบัติการวาดภาพ ที่มีหุ่นต้นแบบเพื่อใช้ในการฝึกวาดภาพเบื้องต้น

3) เมาส์ปากกา เพื่อฝึกปฏิบัติวาดรูปลงในคอมพิวเตอร์ และงานกราฟิกในรูปแบบอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีเครื่องพิมพ์ 3D เครื่องสแกน 3D คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า กล้องจับความเคลื่อนไหว เพื่อใช้ฝึกปฏิบัติในงานมีเดีย

4) ชุดเทคโนโลยีเสมือนจริง (VR) เพื่อฝึกปฏิบัติในการสร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคโนโลยี VR และการพัฒนาเกม VR

ด้านการเรียนการสอน

ในปี 2564 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียได้จัดนิทรรศการ Make A Witch Exhibition ณ Central World ชั้น 5 craftstudio ระหว่างวันที่ 18-20 พฤศจิกายน 2564 ตั้งแต่ 10.30 - 21.00 น. ซึ่งเป็นการบูรณาการระหว่าง 2 รายวิชา ได้แก่ วิชาโครงงานพิเศษมีเดีย และวิชาโลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักศึกษาสามารถจัดนิทรรศการ นำเสนอผลงานโครงงานพิเศษก่อนสำเร็จการศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเผยแพร่ศักยภาพของนักศึกษา พัฒนาขีดความสามารถ และการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ยังเป็น การส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงเพื่อนำประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการทำงานในอนาคต



รายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย บูรณาการกับรายวิชาโลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน และรายวิชาสัมมนาวิชาซึ่งพงานเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ด้านการคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความยืดหยุ่นและการปรับตัว ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ความคิดริเริ่ม และการชี้แนะตนเอง ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ความรู้พื้นฐานด้านสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะชีวิตและวิชาชีพ โดยวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เน้นกระบวนการพัฒนาโครงการเพื่อสะท้อนความเป็นมัลติมีเดีย ด้วยการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่นำเสนอเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม รายวิชาโลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน และรายวิชาสัมมนาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ที่เน้นกระบวนการจัดสัมมนาและการจัดนิทรรศการด้วยการนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานตามงานนิทรรศการต่างๆ

การจัดสอบก้าวหน้า 80% ของรายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับแก้ โดยอาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียทุกท่านร่วมเป็นคณะกรรมการสอบ



สาขาวิชา ดำเนินการสอบ Final Project ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน จากภาควิชาชีพ มาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้คำแนะนำและองค์ความรู้ จากประสบการณ์ตรงในสายวิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษาได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แก่

วันที่ 14 ตุลาคม 2563 กลุ่ม Info-Motion Graphic, 2D Animation, 3D Animation, AR, VR, Game โดยคุณปาดะ เทตนิยม กรรมการบริษัท กู๊ด เรนดอร์ จำกัด



วันที่ 15 ตุลาคม 2563 Info-Motion Graphic, 3D Animation, AR, VR, Game และ
สื่อสิ่งพิมพ์ โดยคุณธนาวัต ชันธรรม Animator, Sony ImageWorks, Canada



วันที่ 16 ตุลาคม 2563 กลุ่ม Info-Motion Graphic, 2D Animation, กลุ่มวิดิทัศน์
สารคดีสื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดย คุณทรงพล ฤนอก Production and
Technical Director บริษัท Imagine Design จำกัด



การจัดทำรูปเล่มรายงานโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดียฉบับสมบูรณ์ของนักศึกษา รายวิชาการเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย บูรณาการกับการให้บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดโจทย์สำหรับการติดต่อขอโครงการพิเศษให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำผลงานไปใช้ได้จริง มีหน่วยงานรองรับ สามารถผลิตสื่อการเรียนการสอน และสื่อสำหรับอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และสาขาวิชา ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาเป็นกรรมการสอบเปิดโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย โดยในปี 2564 ได้มีนักศึกษาทำโครงการพิเศษทั้งสิ้น 34 กลุ่ม





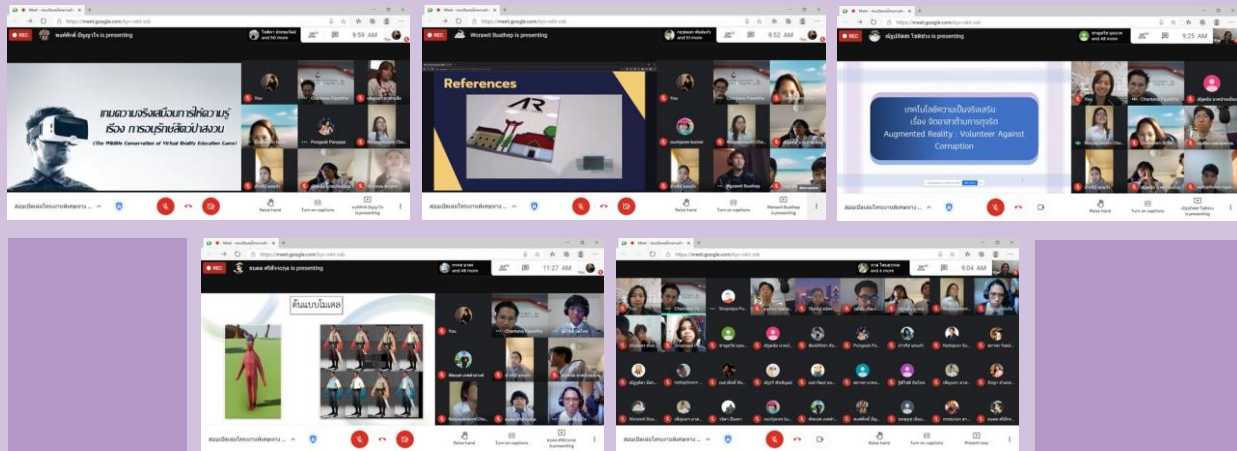
วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563 ประชุมอาจารย์สาขาเทคโนโลยีมีเดีย เพื่อปรับปรุงหลักสูตร ฉบับปรับปรุงปี 2565 มีน้องร่วมประชุมแบบ VDO Conference จากญี่ปุ่น และการวางแผนการสอนวิชาการเตรียมโครงการพิเศษสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 พร้อมรับการเปิดเทอมภาคการศึกษาที่ 2/2563



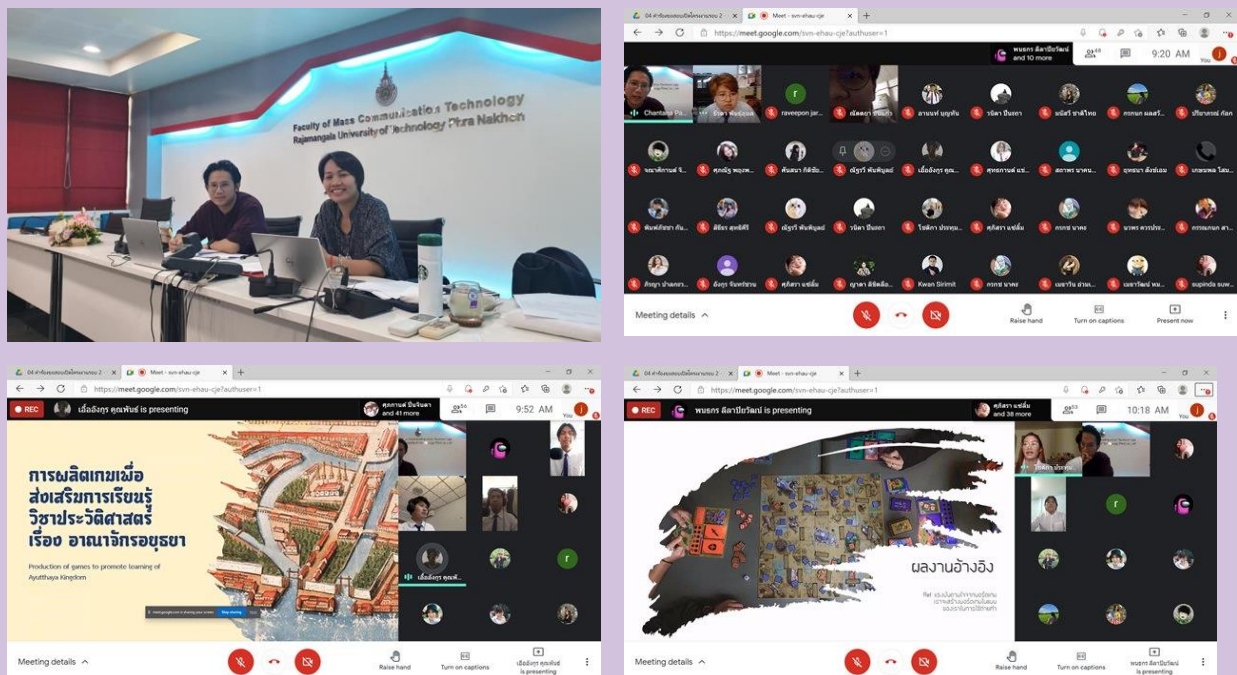
วันที่ 14 ธันวาคม 2563 วิทยากรหลักสูตรวิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย ขอขอบคุณพี่เซ้ง Animator ซึ่งเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ บุคคลที่เป็นส่วนหนึ่งในการทำคอมพิวเตอร์กราฟิก (CG) ในภาพยนตร์สไปเดอร์แมน และพี่ก๊วก นักพัฒนาเกมอันดับต้นๆ ในไทย ที่มาร่วมแสดงการวิพากษ์และร่วมให้ข้อเสนอแนะหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



วันที่ 13 มกราคม 2564 สอบเปิดโครงการพิเศษ ครั้งที่ 1 จำนวน 10 เรื่อง ในรูปแบบออนไลน์ โดยเชิญคุณธนาวัต ชันธรรม (พี่เซ็ง) Animator มาเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบหัวข้อโครงการ และช่วยพิจารณาความเป็นไปได้ของการทำโครงการพิเศษของนักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย



วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 สอบโครงการพิเศษในรูปแบบออนไลน์ของนักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 3 ครั้งที่ 2 โดยคุณธนาวัต ชันธรรม (พี่เซ็ง) Animator จาก The Monk Studios ร่วมเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



วันที่ 29 มีนาคม 2564 ประชุมอาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีมีเดียหลังปิดภาคการศึกษา โดยวางแผนการเรียน ตารางสอนภาคการศึกษาต่อไป และการประกันคุณภาพการศึกษา และการปรับปรุงหลักสูตรปี พ.ศ. 2565



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า ได้นำนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 3 ที่เรียนวิชาการถ่ายภาพเพื่องานมีเดีย ในภาคการศึกษาที่ 2/2563 ไปเรียนการถ่ายภาพ VR นอกสถานที่ เพื่อศึกษาถึงหลักของการถ่ายภาพ VR และนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำ VR ได้จริง

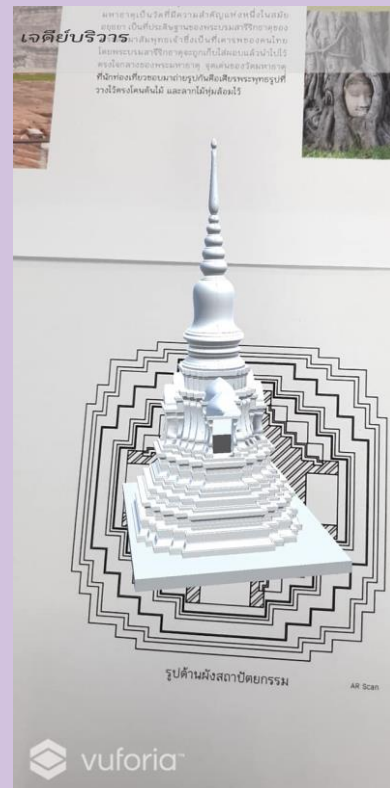
ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

คณาจารย์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ดำเนินการด้านการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุน การนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ และการเผยแพร่ในวารสารวิชาการและวิจัย ดังนี้

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียมีอาจารย์ทำงานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนภายในและภายนอก ได้แก่ ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม และอาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี รวม 1 เรื่อง เป็นเงินงบประมาณ 7,500,000 บาท

การเผยแพร่ในวารสารวิชาการและวิจัย ได้แก่ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปิตตา จำนวน 2 บทความ ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม จำนวน 1 บทความ และ ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า 1 บทความ

7 ตุลาคม 2563 ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปิตตา และ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ พร้อมตัวแทนนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย นำเสนอการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยนำเสนอในส่วนของการบูรณาการเรียนการสอนกับกิจการนักศึกษา การบริการวิชาการ และการวิจัย และนำเสนอการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนำผลงานนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ปีการศึกษา 2563 อีก 3 ผลงานที่ใช้เทคโนโลยี VR การเก็บกู้ระเบิดแสงเครื่องภาคประชาชน AR อนุรักษ์สถาปัตยกรรมไทย และ AR Broad Game



วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปิตตา และอาจารย์ดลพร ศรีฟ้า มีโอกาสได้เข้าพบ เอกอัครราชทูตภูฏาน ประจำประเทศไทย โดยนำเสนอความก้าวหน้าผลงาน แอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง ส่งต่อความสุข (The Gift) 3 ภาษา ได้แก่ ไทย ภูฏาน และอังกฤษ ผลิตโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยี멀ติมีเดีย



ในวันที่ 31 มีนาคม 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิตกา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพร จรุงพันธ์เกษม และอาจารย์ณัฐภณ สุมะธิดม นำนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย มาร่วมงานและนำเสนอผลงานในเทศกาลภาพยนตร์สั้นสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยาเขตดินตราบ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

คณาจารย์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีมีมติมีเดีย ดำเนินการด้านการให้บริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

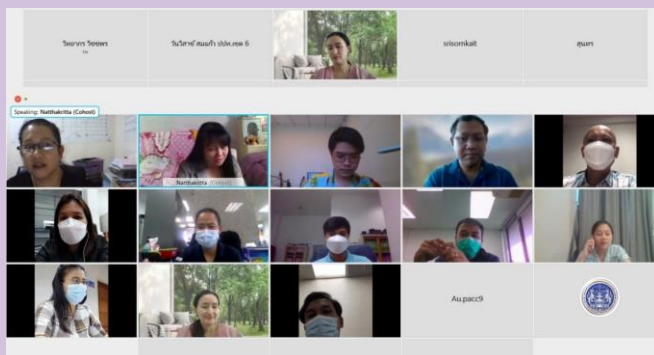
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจตุรัส ร่วมเป็น**คณะทำงานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการแสวงประโยชน์ทางเพศต่อสตรีและเด็ก** ได้รับการแต่งตั้งจากศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 และมีซีรีส์เรื่อง หลุด (The Leaked) ตอนที่ 1 เนื่องด้วยตัวเองเป็นมีย? เผยแพร่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2563 บน YouTube: หลุด • THE LEAKED, Facebook Fanpage: หลุด • THE LEAKED, Facebook Fanpage: TICAC-Thailand Internet Crimes Against Children, twitter: twitter.com/TheLeakedSeries, Instagram : theleaked.seriesph



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจตุรัส วิทยากรในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบออนไลน์ ในงานวิจัยเรื่อง การสร้างสรรค์สมรรถนะบุคลากรและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมผ่านการมีส่วนร่วมสร้างคุณค่าจากการฝึกอบรม โดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี (ชุมชนบางเสร่) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวขนาดย่อมผ่านการศึกา ความเป็นไปได้เชิงธุรกิจและการบุกเบิกการประกอบการธุรกิจขนาดย่อมสมัยใหม่ โดยใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด) ในวันที่ 15 -16 สิงหาคม 2564

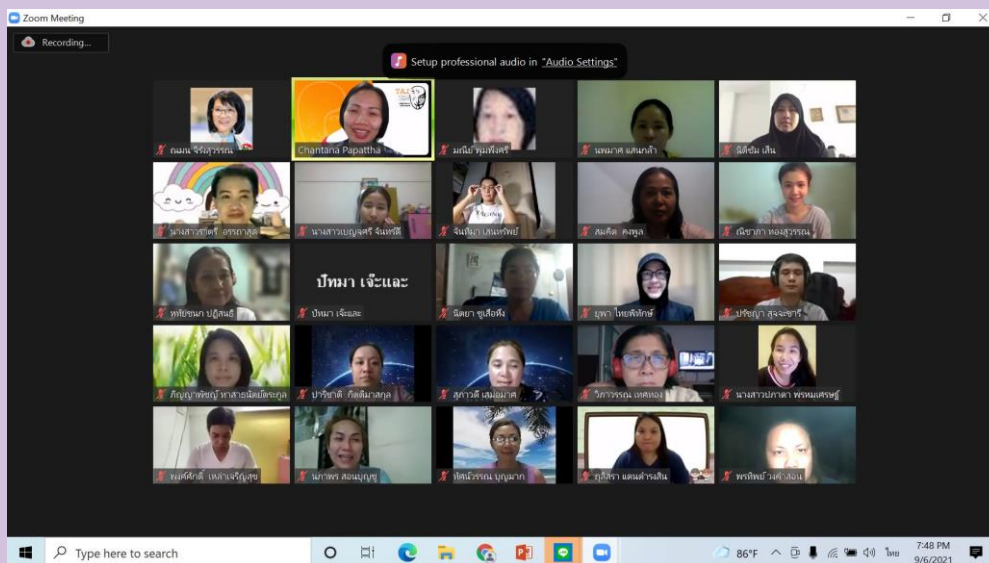


ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่	ชารดา	นงนพ	เพ็ญใจ	นภาพัณ	สุธิดา	ศิริวรรณ	สุภาวดี
กล้วยข้าวโพดปรุงรส "โมเดล แกลบอบบะ" รสชาติใหม่	5	5	4	4	5	4	4
เค้ก กล้วย รสชาตใหม่	5	4	5	5	5	4	4
กล้วย (ตากแห้ง)	4	5	5	5	5	5	5
ทุเรียน อีสานพรีเมียม รสชาตใหม่	4	5	5	4	5	5	5
ขนมไทย โมเดลใหม่, ขนมโมดล เช่น รสชาตใหม่	5	5	5	5	5	4	5
กล้วยเป็นของแห้งได้ ออชัว							



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจตุรัส เป็นวิทยากร ระบบบริหารคดี เวอร์ชัน 11 โครงการ “จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบรับเรื่องและติดตามการร้องเรียนกล่าวหาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ วันที่ 17-20 สิงหาคม 2564

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิตตา ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 11 กันยายน 2564
ร่วมเป็นวิทยากรในโครงการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ
ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และดิจิทัลคอนเทนต์ จัดโดยสมาคมอีเลิร์นนิ่ง
ประเทศไทย ร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ และสำนักเลขาธิการสภาการศึกษา





สาขาวิชา

ครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี

CREATIVE MEDIA TECHNOLOGY

สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เป็นการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มุ่งสร้างนักผลิตงานข้ามสื่อ นักเขียน นักวิจารณ์ ผู้นำความคิดทางสื่อ (Media Influencer) บรรณาธิการข้ามสื่อ ผู้สื่อข่าว นักออกแบบสื่อ และผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

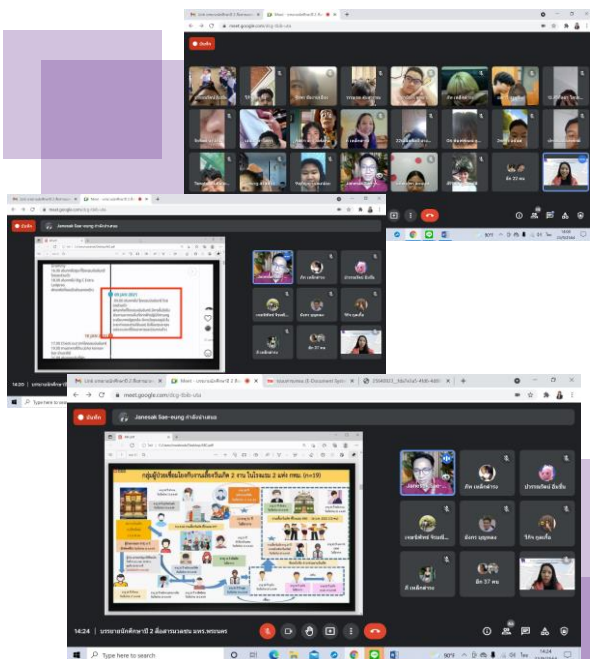
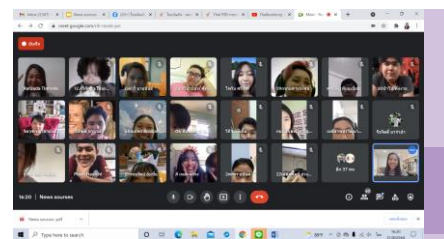
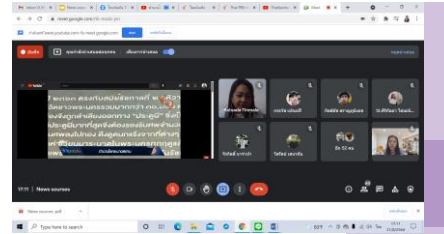
ด้านการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ และความต้องการของสถานประกอบการ ใน 3 ด้าน คือ ความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ความสามารถในการผลิตสื่อ (Production) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยรายวิชาที่เปิดสอนจะปลูกฝังความรู้ ทักษะวิชาการ ความสามารถเชิงวิชาชีพ และทักษะชีวิตที่จำเป็นต้องมีในโลกยุคปัจจุบัน ในปีงบประมาณ 2564 สาขาวิชาฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- การวิพากษ์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565 (ฉบับปรับปรุง) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ดร.ณัฐพล ประดิษฐ์ผลเลิศ ประธานศูนย์วิจัยธุรกิจ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วอเทอร์เน็ท จำกัด (มหาชน) และที่ปรึกษาธุรกิจด้านการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ Startup, SMEs และ OTOP และคุณณเดช กุลปิตวัน บรรณาธิการบริหารนิตยสาร BrandAge มาวิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะในรายวิชาที่จะจัดการเรียนการสอน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ณ ห้องประชุม Advertising & Public Relations Presentation คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



- การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นวิทยากรเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา โดยในรายวิชา MC2042201 แห่ล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ ได้เชิญคุณรัตชะดา เพ็ชรรัตน์ โปรดิวเซอร์รายการไทยบันเทิง ศูนย์สื่อศิลปวัฒนธรรม สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (ThaiPBS) มาเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “แหล่งข้อมูลกับงานสื่อสารมวลชน” ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในวันอังคารที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เวลา 16.00-19.00 น. ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ Google Meet



นอกจากนี้ ได้เชิญคุณเจนศักดิ์ แซ่อึ้ง ผู้สื่อข่าว สำนักข่าวอิศรา มาเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “แหล่งข้อมูลกับงานสื่อสารมวลชน” ซึ่งได้ถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในวันพฤหัสบดีที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2564 เวลา 14.00 - 17.00 น. ผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ Google Meet

- การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์การทำงานในแวดวงวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนมาเป็นคณะกรรมการสอบปิดโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ประกอบด้วย คุณจุฑาทิพ อังวัฒนโสภา บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Market Plus และคุณสุมิษา จันทรานนท์ Product Designer ผู้ก่อตั้ง Make Sense Studio ในวันพฤหัสบดีที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 เวลา 09.00-16.00 น. ณ ห้อง 1503 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



การบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างรายวิชา

ในภาคการศึกษา 2/2563 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ได้บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในวิชาเอก 4 รายวิชาที่เปิดสอนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 27 คน ประกอบด้วย รายวิชา MC2042316 การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง รายวิชา MC2042217 เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ รายวิชา MC2042231 การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1 และ รายวิชา MC2042232 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ โดยมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้จากแต่ละรายวิชามาประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำโครงการเป็นผลงานมีสื่อดิจิทัล 1 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที แต่ไม่เกิน 10 นาที การบูรณาการดังกล่าว นักศึกษาได้

ประยุกต์ใช้ความรู้จากรายวิชาต่าง ๆ ในขั้นตอนการเตรียมการผลิต (Pre-Production) ได้แก่ ความรู้ที่ได้จากรายวิชา MC2042232 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ เพื่อกำหนดแนวคิดของผลงาน กำหนดวัตถุประสงค์ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์เนื้อหา และพัฒนาบทตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากรายวิชา MC2042231 การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1 เพื่อจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิตผลงาน กำหนดผู้แสดง และจัดทำงบประมาณส่วนขั้นตอนการผลิตผลงาน (Production) มีการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากรายวิชา MC2042231 การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล 1 เพื่อดำเนินการผลิตผลงานตามบทที่จัดทำขึ้น

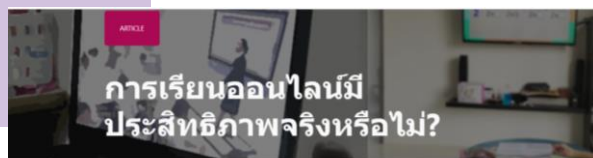
จากขั้นตอนการเตรียมการผลิต โดยในขั้นตอนนี้ นักศึกษาจะได้บริหารงานต่าง ๆ เช่น งานด้านบุคลากรที่อยู่ในทีมผลิต สถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำผลงาน อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ทั้งอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ และการกำกับนักแสดง สำหรับขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเพื่องานข้ามสื่อ มีการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากรายวิชา MC2042217 เพื่อดำเนินการลำดับภาพ การใช้ภาพในการสื่อความหมาย การปรับแต่งสีของผลงานที่นักศึกษาผลิต และจัดทำเสียงประกอบต่าง ๆ และยังประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้จากรายวิชา MC2042316การออกแบบกราฟิกเพื่อการเล่าเรื่อง โดยจัดทำเทคนิคพิเศษต่าง ๆ เพื่อให้ผลงานมีความสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น และสามารถเล่าเรื่องได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้



ในภาคการศึกษา 1/2564 วิชาเอกตรี
เอทีพีมีเดียเทคโนโลยี ได้บูรณาการการ
จัดการเรียนการสอนในวิชาเอก 2 รายวิชา
ที่เปิดสอนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 63 คน
ประกอบด้วย รายวิชา MC2042218
การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล
และรายวิชา MC2042334 การสร้างและ
ออกแบบเว็บไซต์ โดยมอบหมายงานเดี่ยวและ
กลุ่มให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้จากแต่ละ
รายวิชามาประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำสำนักข่าว
ออนไลน์ The Colorful ซึ่งนักศึกษาจะได้นำ
ความรู้จากรายวิชามาใช้อย่างต่อเนื่อง

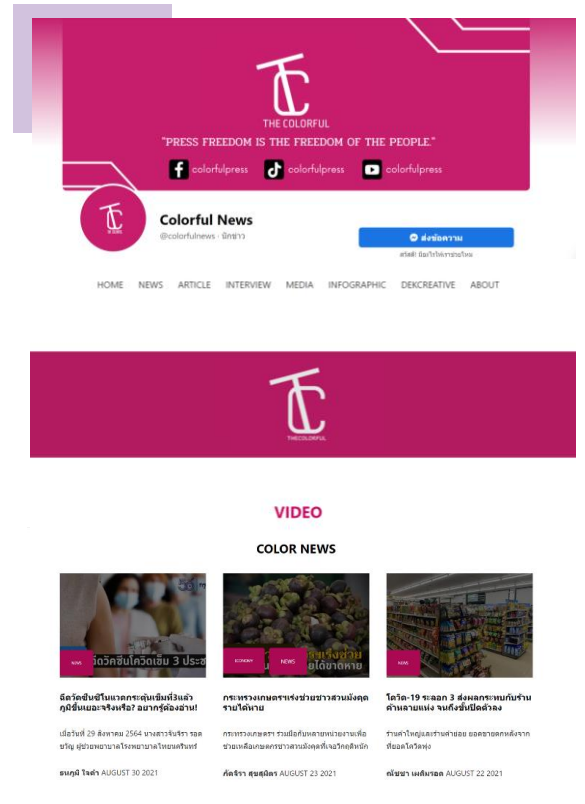
MC2042218 การรายงานและผลิต
ข่าวในยุคดิจิทัล นำความรู้เกี่ยวกับการหาข่าว
การสัมภาษณ์แหล่งข่าว รูปแบบการนำเสนอ
ข่าวในสื่อต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตชิ้นงานข่าว
ทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี
นวัตกรรม กีฬาและบันเทิง รวมถึงบทความที่
น่าสนใจ

MC2042334 การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับการนำเสนอข่าวในรูปแบบของสำนักข่าว รวมไปถึงสามารถเชื่อมการเข้าถึงจากเว็บไซต์ไปยังสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ ของสำนักข่าวที่พัฒนาขึ้นมาได้



เรื่อง : ญาณิศา มุสิกศักดิ์
ภาพ : เจนนิศา สอนทรง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้ทั่วโลกต่างหาวิธีการรับมือที่ดีที่สุด ก่อนมาลงเอยด้วยมาตรการเว้นระยะห่างสังคมหรือ Social Distancing จนนำไปสู่การล็อกดาวน์ การปิดเศรษฐกิจและปิดสถาบันการศึกษาในเวลาต่อมาอันกลายเป็นสาเหตุให้นักศึกษาจำนวนกว่า 1.5 พันล้านคน หรือมากกว่าร้อยละ 90 ของนักศึกษา



การบูรณาการการเรียนการสอนระหว่างรายวิชา และการบูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรม

ในภาคการศึกษา 1/2564 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ได้บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในวิชาเอก 3 รายวิชา ที่เปิดสอนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 63 คน ประกอบด้วย รายวิชา MC2042201 แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ รายวิชา MC2042212 การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล และรายวิชา MC2042230 หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน โดยมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้จากแต่ละรายวิชามาประยุกต์ใช้เพื่อจัดทำโครงการนิทรรศการออนไลน์ (Online Exhibition) ภายใต้แนวคิดหลักของนิทรรศการ คือ “รักษาไว้ให้คนรุ่นต่อไป” ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้จากรายวิชามาใช้ดังต่อไปนี้

MC2042201 แหล่งสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ ใช้ในการค้นหาข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และน่าสนใจ สำหรับเป็นเนื้อหาในการนำเสนอ นิทรรศการ

MC2042212 การออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล สามารถออกแบบสร้างสรรค์ และผลิตชิ้นงาน เพื่อนำเสนอให้เหมาะสมกับเนื้อหา ทำให้ภาพรวมของนิทรรศการมีความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

MC2042230 หลักการสุนทรียศาสตร์เพื่องานสื่อสารมวลชน นักศึกษาสามารถสร้างความหมายและสัญลักษณ์ เพื่อสร้างความงาม ความลึกซึ้งให้แก่ชิ้นงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมนิทรรศการสามารถสัมผัสได้ถึงความสำคัญของสิ่งที่นักศึกษาต้องการ “รักษาไว้ให้คนรุ่นต่อไป” โดยสามารถจัดงานนิทรรศการออนไลน์ (Online Exhibition) ได้ทั้งสิ้น 8 นิทรรศการย่อย ได้แก่ นิทรรศการรัก(ษ์)กะเพรา , นิทรรศการขนมไทยยุคใหม่ สไตล์มินิมอล , นิทรรศการการเล่นออนไลน์วัยทีน , นิทรรศการวงดนตรียุค 90 Silly Fools , นิทรรศการ MY NAME EASTER , นิทรรศการรักจะเล่น , นิทรรศการกาลการเล่น (ละอ่อนย้อนวัย) และนิทรรศการอินทนิล...อรรยจนลื้มกลิ่น



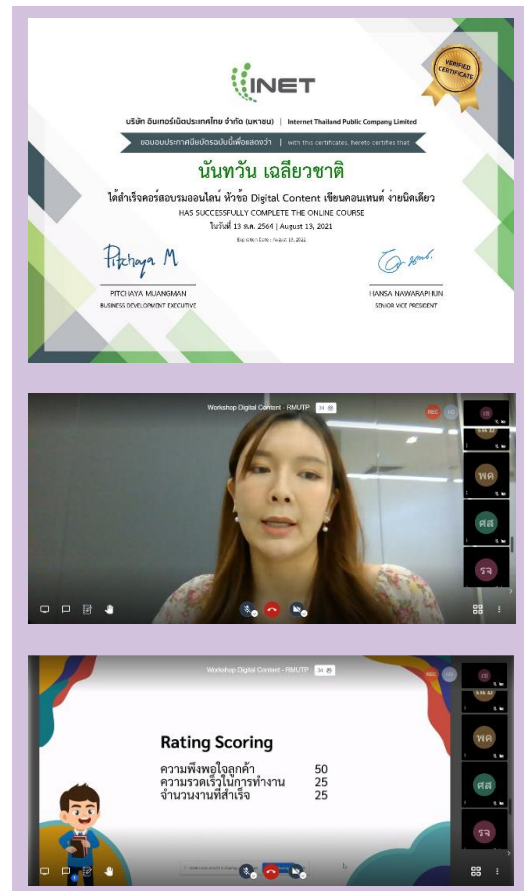
ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมปฐมนิเทศออนไลน์

สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (ออนไลน์) เตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาในวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ในวันพฤหัสบดีที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมทั้งทางวิชาการ และการใช้ชีวิตให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาในวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี รหัส ปดท.63 จำนวน 62 คน โดยนักศึกษาได้ทำความรู้จักกับอาจารย์ประจำสาขาวิชา อีกทั้งรับคำแนะนำเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ และยังเป็น การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร แผนการเรียน และการจัดการเรียนการสอนให้แก่ นักศึกษาในสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี รวมทั้งได้ทำความรู้จักกับนักศึกษารุ่นพี่ ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ที่มาให้คำแนะนำเพิ่มเติมในช่วงท้ายของการจัดกิจกรรม

กิจกรรมวิชาการพบวิชาชีพ ร่วมกับบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ในภาคการศึกษา 1/2564 สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) สนับสนุนให้นักศึกษาได้ฝึกอบรบ เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์วิชาชีพกับหน่วยงานภายนอกเพื่อรับใบประกาศนียบัตร ในด้านการเขียนและรายงานข่าว การถ่ายภาพ และการเขียนเพื่องานสื่อสารการตลาดและ สร้างตราสินค้า โดยเป็นการทำงานร่วมกันใน 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชา MC2042218 การรายงานและผลิตข่าวในยุคดิจิทัล รายวิชา MC2042215 การถ่ายภาพเพื่องานข้ามสื่อ และรายวิชา MC2042336 การสื่อสารการตลาดและตราสินค้า กิจกรรมจัดขึ้นผ่านระบบออนไลน์ในวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 และวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2564





กิจกรรมส่งเสริมการประกวดผลงานนักศึกษา

นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ทีม “CLN” ประกอบด้วย นายชาคริต เอี่ยมสูงเนิน นางสาวลักขณา ศรีรัตน์ และนางสาวณัฐณา ศรีเพชรเจริญ ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบที่ 2 การประกวดสตอรี่บอร์ดผลิตไวรัลคลิปปวีดีโอ โครงการ X Campus Ads Idea Contest 2020 จัดโดย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จากจำนวนผู้ส่งผลงานทั้งหมด 1,100 ทีม โดยมีอาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ทีม “แล้วแต่ดวง” ประกอบด้วย นางสาวริชญา ทนันต์ นางสาวณัฐณา ขุนพิสิฏ์ นางสาวกรรณิการ์ สุขตะตะ และนางสาวณัชชา เติมมรดอด เข้ารอบ 50 ทีม ภายใต้แคมเปญ “ด้วยรักจากแม่” โครงการ Workshop และการประกวดภาพยนตร์โฆษณานามไทย-เดนมาร์ก 60 ปี สู่ความยั่งยืน My Brand Love ของคนไทย โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา



“ความร่วมมือและการแบ่งปัน
บนพื้นฐานของความหลากหลาย
สู่การเชื่อมโยงบนเครือข่าย Metaverse”

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2021

ฝ่ายกิจการนักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา โดยคณะอนุกรรมการบัญชีจ่ายที่สอง ซึ่งได้ดำเนินการจัดสรรวงเงิน ประจำปีการศึกษา 2564 ให้แก่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในส่วนของผู้กู้รายเก่า (ต่อเนื่อง) ที่ย้ายสถานศึกษา หรือเปลี่ยนระดับการศึกษา และผู้กู้รายใหม่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภทของผู้กู้	จำนวน (คน)	ค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่าย เกี่ยวเนื่องกับการศึกษา	ค่าครองชีพ	รวมเป็นเงิน (บาท)
รายใหม่	95 คน	1,852,500 บาท	3,420,000 บาท	5,272,500 บาท
รายเก่า (ต่อเนื่อง) ที่ย้ายสถานศึกษาหรือเปลี่ยนระดับการศึกษา	133 คน	2,593,500 บาท	4,788,000 บาท	7,381,500 บาท

ทุนการศึกษาพนัชการพระนคร

ในปีการศึกษา 2564 กองทุนการศึกษาพนัชการพระนคร ได้ดำเนินการจัดหา ทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษา 3 คณะ คือคณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้นักศึกษาที่มีความประพฤติดี มีผล การเรียนในระดับ 2.00 เป็นต้นไป แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ซึ่งในส่วนคณะเทคโนโลยี สารสนเทศ มีนักศึกษาได้รับทุนการศึกษา ทั้งสิ้นจำนวน 33 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 316,799 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นหกพันเจ็ดร้อยเก้าสิบเก้าบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตาม ตารางดังต่อไปนี้

ที่	ผู้รับทุน	สาขา/ ชั้นปี	จำนวน เงินทุน	ผู้มอบทุน	จำนวน เงิน	หมายเหตุ
1.	นายโสภณ คำมา	ปทผ. 61/2	11,700	รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ ประธานกองทุนการศึกษาพนัชการพระนคร	11,700	
2.	นายชัยพร ศรีตระกูล	ปดท. 62/1	11,700	ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์	11,700	
3.	นางสาวกัลยากร บุตรวงศ์	ปทผ. 63/2	11,700	คุณศุภพล พริ้งประยงค์ คุณธิติเดช ทองภัทร์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพนัชการพระนคร	10,800 900	ทุน ต่อเนื่อง
4.	นางสาวเจนจิรา อินทรিকা	ปทผ. 61/1	11,700	มูลนิธิพลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์	11,700	
5.	นางสาวศศิธรณ วัฒนา	ปทผ. 61/2	11,700	คณะกรรมการเงินเสด็จพ่อ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์	11,700	
6.	นางสาวกฤษณา วงศ์บรรเทกิจ	ปทผ. 61/2	11,700	อาจารย์วลัย ทวีโภค	11,700	



ที่	ผู้รับทุน	สาขา/ ชั้นปี	จำนวน เงินทุน	ผู้มอบทุน	จำนวน เงิน	หมายเหตุ
7.	นายศิริชัย ชัยศิริมิตร	ปทว. 63/2	11,700	คุณวิทวัส ทวีโภค	11,700	
8.	นายเอกสิทธิ์ ภูทอง	ปทผ. 61/1	11,700	อาจารย์ดวงตา พิริยานนท์	11,700	
9.	นายอนกร วิริยะ	ปทผ. 61/1	11,700	รศ.วิมลพรรณ อากาวิท	11,700	
10.	นางสาวเจนนิสา อัครปัญญาพานิชย์	ปทผ. 61/2	11,700	อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา	11,700	
11.	นางสาวเบญญาภา สุนทรจรัสโรจน์	ปทว. 62/1	11,700	อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา	11,700	
12.	นางสาวอุไรพร เสนเนียม	ปทว. 61/1	13,000	อาจารย์เกษม เขมหมุฒมเรืองศรี	13,000	
13.	นางสาวอินย์ชนก วัฒนา	ปคท. 62/1	13,000	อาจารย์ชลทิศ แก้วประเสริฐสม	13,000	ทุนระบุ สาขา
14.	นายอัศวินท์ จันทวี	ปทว. 62/2	11,700	ผศ.ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ คุณรัชดาพร กิตติรัตนไชยดี	5,000 5,000 1,700	ทุนระบุ
15.	นายชานนท์ โชตะนา	ปทผ. 62/1	4,999	คุณวิชาญ ตียะวงศ์มานะ คุณกชพรรณ กระตุกย์ คุณเรืองเดช กระตุกย์ อาจารย์แหวรวี ลากาเกิน	2,000 1,000 1,000 999	ทุนระบุ ทุนระบุ ทุนระบุ
16.	นายกันตพิชญ์ กองวงษ์	ทสม. 64/1	5,000	ดร.นุจรี บุรีรัตน์	5,000	ทุนระบุ
17.	นายยศธร วรรณโคตร	ปทว. 62/2	12,000	ผศ.ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน ผศ.มานิช รักไทยเจริญชีพ คุณวิไลพิน สว่าง คุณณภาพร ภูเพ็ชร อาจารย์ณัฐกาน สุเมธอดิคม	5,000 2,000 2,000 2,000 1,000	ทุนระบุ
18.	นายสทริฐ ลิ้มเจริญ	ปคท. 63/1	11,700	ดร.สรรัตน์ จิรวารวิสุทธิ ผศ.อภิญญภัทร์ กุสิยาธิ์สิทธิ์ อาจารย์ดุริยางค์ คมขำ ผศ.อรรณการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	6,500 3,500 1,000 700	ทุนระบุ สาขา
19.	นางสาวอารยา เขียวแสงส่อง	ปทผ. 63/2	5,000	ร้านสหกรณ์วิทยาลัยพัฒนการพนคร	5,000	
20.	นายณัฐพล สุขเจริญ	ปทผ. 63/2	5,000	ร้านสหกรณ์วิทยาลัยพัฒนการพนคร	5,000	
21.	นายศรัณย์ ก่อเกียรติตระกูล	ปทผ. 62/1	5,000	ร้านสหกรณ์วิทยาลัยพัฒนการพนคร	5,000	
22.	นายชนะชัย หิมหอม	ปทผ. 62/1	5,000	ร้านสหกรณ์วิทยาลัยพัฒนการพนคร	5,000	
23.	นางสาวชลธิชา พุ่มพวง	ปทว. 63/2	5,000	อาจารย์ชาญ เดชอัสวณง ผศ.กุลธิดา สายพรหม คุณคมกฤษณ์ จิรพงษ์วิวัฒน์	2,500 1,500 1,000	
24.	นายปรินทร์ สายแสงใส	ปทผ. 61/1	5,000	ผศ.ดร.รวิพร จรุงพันธ์เกษม ผศ.ดร.วิชชพร เทียบจตุรัส คุณปิยะพร ประดิษฐ์จำ	2,000 2,000 1,000	

ที่	ผู้รับทุน	สาขา/ ชั้นปี	จำนวน เงินทุน	ผู้มอบทุน	จำนวน เงิน	หมายเหตุ
25.	นางสาวมณีนพร ปานดำ	ปทว. 62/1	5,000	คุณชุมพล อนาคตริณยงค์	5,000	
26.	นายเมธี อัครปัญญาพนนชัย	ทสม. 64/7	12,000	คุณโกศล พรพัฒน์นางกูร	12,000	
27.	นายอภิวัฒน์ เรืองหอม	ทสม. 64/7	12,000	คุณวิจารย์ สุรพัฒน์วารรณ	12,000	
28.	นางสาวรัชฎิศา ทองกรจาย	ทสม. 64/4	12,000	คุณยุทธชัย สุรพัฒน์วารรณ	12,000	
29.	นายฤกษ์ ตรียมเพชร	ทสม. 64/2	12,000	คุณวิเชียร โชติสังจันนท์	12,000	
30.	นางสาวณิฏลลักษณ์ บุญเชื้อ	ปทว. 62/1	11,700	คุณธิดิตเดช ทองภัทร์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพัฒนชัยการพนคร	11,700	
31.	นางสาวณัฐรวิ พันพิบูลย์	ปทว. 61/1	5,000	คุณธิดิตเดช ทองภัทร์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพัฒนชัยการพนคร	5,000	
32.	นางสาวศกลวรรณ นาควิจิตร	ปทว. 61/1	5,000	คุณธิดิตเดช ทองภัทร์ คุณณัฐวิรา เต็มบุญตักดี ในนามสมาคมศิษย์เก่าพัฒนชัยการพนคร	4,000 1,000	
33.	นายพิชณัฐ สุดลาภา	ทสม. 64/6	12,000	คุณประพจน์ โชคพิชัยชัย	12,000	





สรุปโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1.	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	ระหว่างวันที่ 4-6 ธ.ค. 2563	42 คน	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้ เรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อ มัลติมีเดีย และเพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมศิลปวัฒนธรรมไทย	ณ ตลาดโอ๊ะป่อย อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
----	-----------------------------	--------------------------------	----------	--	--



2.	โครงการ MCT FRESHY BOY & GIRL	วันที่ 16 ธ.ค. 2563	11 คน	เพื่อเป็นการประกวดค้นหา นักศึกษาที่ได้รับตำแหน่งเพื่อเป็น ตัวแทนของคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน เข้าร่วมประกวด Fresh Men ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังทำให้นักศึกษาได้พัฒนา ศักยภาพของตนเองในการกล้า แสดงออก ด้านไหวพริบ ปฏิภาณ และความสามารถในด้านต่าง ๆ	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
----	-------------------------------	------------------------	----------	--	--



3.	โครงการไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2563	วันที่ 25 ก.พ. 2564	198 คน	เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้แสดงความ กตัญญู กตเวที ต่อครู/อาจารย์ และเพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรม ด้านวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดี งาม อีกทั้งนักศึกษาทุกคนยังได้มี ส่วนร่วมในพิธีไหว้ครูของคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
----	--	------------------------	-----------	---	--



4.	โครงการทำบุญในวันปีใหม่ ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม	ระยะที่ 1 25 ก.พ. 2564 ระยะที่ 2 4 มี.ค. 2564	147 คน	เพื่อให้เด็กได้ร่วมกันทำบุญในวันปีใหม่ และนำสิ่งของไปบริจาคที่บ้านสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท จังหวัดนนทบุรี อีกทั้งยังทำให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อส่วนรวม	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร และบ้านสงเคราะห์ เด็กอ่อนพญาไท จังหวัดนนทบุรี
----	--	--	-----------	---	---



5.	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	วันที่ 29 มี.ค. 2564	30 คน	เพื่อนำความรู้จากการเรียนการสอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังสามารถทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน และยังส่งเสริมการเข้าร่วมประกวด การทำประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ	ณ ชุมชนบ้านเพ็ก องค์การทอผ้า ถ.ทหาร และโรงเรียน วัดประจักษ์ศิลปาคม เขตดุสิต กรุงเทพฯ
----	--	-------------------------	----------	--	--



6.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2563	ระยะที่ 1 18 มี.ค. 2564 ระยะที่ 3 31 มี.ค. 2564	213 คน	เพื่อให้ทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
----	--	--	-----------	---	--



ประมวล โครงการ/กิจกรรม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประมวลโครงการ/กิจกรรม

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Create & Produce Short Film Workshop”

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมกับ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร และบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Create & Produce Short Film Workshop” แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และเทียบเท่า ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด โดยวิทยากร ร.ต.ต.สุทธิศักดิ์ มณฑียรทอง ครูตำรวจชุมชนสัมพันธ์ สน.ปทุมวัน และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สั้น ทั้งการเขียนบทภาพยนตร์ การเล่าเรื่องด้วยภาพ การกำกับภาพ การตัดต่อ การใช้งานอุปกรณ์ และเทคนิคการถ่ายทำเพื่อใช้ในการประกวดภาพยนตร์สั้น จากวิทยากรมืออาชีพในแวดวงภาพยนตร์ ประกอบด้วย คุณกัลป์ หงษ์รัตนภรณ์ และคุณกฤษณะ เรไร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ห้อง 1202 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์สั้นต่อต้านยาเสพติดส่งเข้าร่วมการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พึ่งยา” โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งด้วยพระราชทานมูลนิธิกรมหม่อมเทพยดาอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11



งานตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ครั้งที่ 11

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมกับ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร และบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดงานตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายพระราชทานทุนการะหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11 จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยปีนี้แนวคิดของการประกวด คือ New Normal Start New Life in New Word “วิถีใหม่ ผลิตชีวิตก้าวสู่โลกที่เปลี่ยน” ณ ห้อง Ad&PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน ได้แก่ คุณกัลป์ หงษ์รัตนการณ์ ผู้กำกับภาพยนตร์ คุณภาณุภูมิ วงษ์จินดา ผู้กำกับภาพยนตร์ คุณอริคม ตานติสรร ผู้เชี่ยวชาญด้านงานโฆษณา คุณชัญญชญา เจียประเสริฐ นักพากย์มืออาชีพ และคุณบุญส่ง ไตรจันทร์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ ส่วนประสานงานพื้นที่ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร



ทั้งนี้ ผลการตัดสินปรากฏว่า ทีม Mayfilm โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพฯคว้ารางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทานจากมูลนิธิร่มไทรอุปถัมภ์ราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย สิริวัฒนาพรรณวดี พร้อมรางวัลเนื้อหาภาพยนตร์สั้นต่อต้านยาเสพติดยอดเยี่ยม จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ทีมกลุ่มสมอง โรงเรียนเจริญศิลป์ศึกษา “โพธิ์คำอนุสรณ์” จ.สกลนคร รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ทีม ทองดีฟิล์ม โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์ ส่วนรางวัลชมเชย ได้แก่ ทีม Newbie Theme โรงเรียนสตรีพิทลุง จ.พัทลุง และทีม AYS production โรงเรียนอยุธยาอนุสรณ์ จ.พระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ ยังมีรางวัลยอดเยี่ยม (Popular Vote) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้แก่ ทีม ต้นกล้าทีวี ทุบ้นิมเบอร์วัน โรงเรียนพังโคนวิทยาคม จ.สกลนคร



พิธีมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ครั้งที่ 11

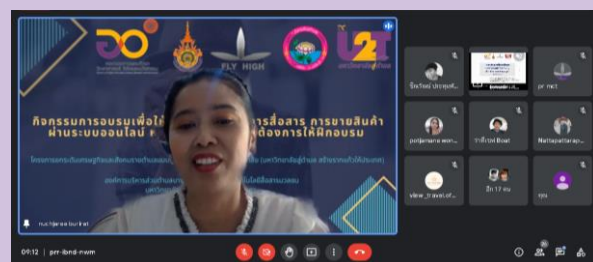
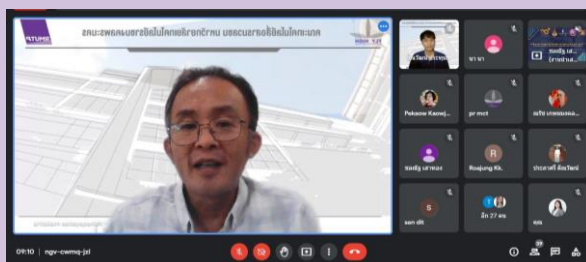
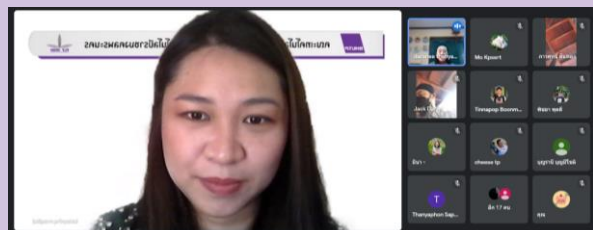
เมื่อวันพุธที่ 10 มีนาคม 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งด้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11 ให้แก่ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลภาพยนตร์สั้นเนื้อหาต่อต้านยาเสพติดยอดเยี่ยม ทีม Mayfilm โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพฯ โดยมีสมาชิกในทีมเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลฯ ประกอบด้วย นางสาวกัญญา คุ้มบรรเทิง และนายภูมิษณัฐ มิตรธีรโรจน์ ทั้งนี้ งานตัดสินการประกวดดังกล่าว ได้จัดขึ้น เมื่อวันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564 ในรูปแบบออนไลน์ ณ ห้อง Ad&Pr Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์)



โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)

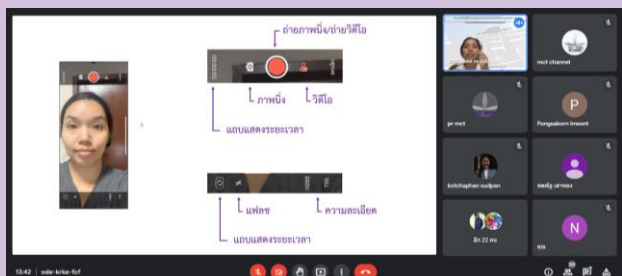
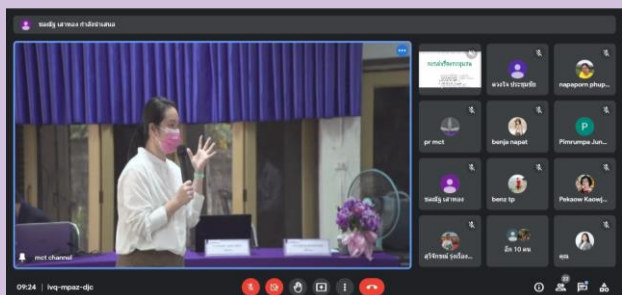
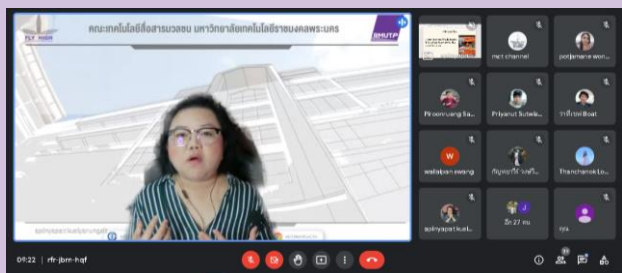
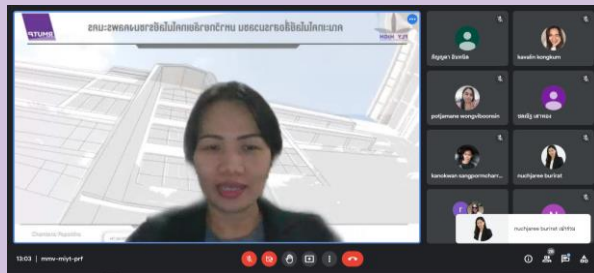
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) หรือที่รู้จักในชื่อ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ภายใต้การดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือกระทรวง อว. เป็นโครงการที่สร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน รับผิดชอบทั้งสิ้น 7 ตำบล ประกอบด้วย จังหวัดนนทบุรี จำนวน 6 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางเขน ตำบลบางศรีเมือง ตำบลไทรม้า ตำบลบางใหญ่ ตำบลบางม่วง และตำบลเสาธงหิน จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ ตำบลบางตะบูน

ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้มีการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนในหัวข้อต่างๆ ตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ เช่น การแปรรูปอาหาร, การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจออนไลน์, กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร “ผลิตภัณฑ์” “บรรจุภัณฑ์” และ “แบรนด์” จากชุมชนไปยัง “ผู้บริโภค”, การออกแบบตราสินค้าเพื่อใช้ในการสื่อสารผลิตภัณฑ์ชุมชน, การสร้างเพจเพื่อการสื่อสาร และการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่าน Facebook Page, การขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์ (Shopee และ Lazada), การเขียน และการเล่าเรื่องราวผ่านสื่อออนไลน์ และการถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายและตัดต่อวิดีโอเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นต้น





ภาพโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)





คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

02-665-3777 , 02-665-3888#6870

Website : mct.rmup.ac.th

E-Mail : pr.mctchannel@rmup.ac.th
