



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2565

ชื่อโครงการ โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ประสานงานโครงการ นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน

เบอร์ติดต่อ 08-7973-5599

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน **เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน** เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น **โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์** ให้กองนโยบายและแผน

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://bit.ly/expense-project-form-63>

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการบรยายได้

ประจำปีงบประมาณ 2565

1. ชื่อโครงการ โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
2. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ผลผลิต

<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ
<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

<input checked="" type="checkbox"/> อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2565
<input type="checkbox"/> ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
<input checked="" type="checkbox"/> มีการปรับระยะเวลาการดำเนินการ (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19))
<input type="checkbox"/> ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณ
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณ)
 - 1) เพื่อให้บริการความรู้ แก่เยาวชนให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
 - 2) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมาย
 - 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม
6. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ
 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จัดในวันที่ 1 มีนาคม 2565 (รูปแบบออนไซต์) ณ โรงเรียนวัดนวลนรดิศ

จัดในวันที่ 11 มีนาคม 2565 (รูปแบบออนไลน์) ณ โรงเรียนปากช่อง

2. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

จัดในวันที่ 25 26 และ 29 เมษายน 2565 (รูปแบบออนไลน์) ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

3. สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

จัดในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 (รูปแบบออนไลน์) ณ วิทยาลัยอาชีวชนบุรี

4. สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จัดในวันที่ 25 มีนาคม 2565 (รูปแบบออนไลน์) ณ โรงเรียนวัดราชาธิวาส

5.งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

จัดในวันที่ 10 มีนาคม 2565 (รูปแบบออนไลน์) ณ โรงเรียน

- โรงเรียนนวมราชานิตดามาศูวิทยา
- โรงเรียนนฤพิยะวรรณาลัย 2
- โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ
- โรงเรียนสตรีนครสวรรค์
- โรงเรียนราชวินิตมัธยม
- โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย

8. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย			
2. งบเงินรายได้	81,725 บาท	72,869.95 บาท	8,855.05 บาท
3. งบอื่นๆ (ระบุ)			

9. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป/ บทคัดย่อ)

1. กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์)

วันที่ 1 มีนาคม 2565 ณ โรงเรียนวัดนวลนรดิศ โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ

- หัวข้อ “การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายใน Tiktok” โดย อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ
- หัวข้อ “การโฆษณาตนเองใน Tiktok” โดย อาจารย์ ดร.ชัชยรัศย์ ศิริไปล์
- ฝึกปฏิบัติถ่ายทำคลิป Tiktok และนำเสนอผลงาน

โดย อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ อาจารย์ ดร.ชัชยรัศย์ ศิริไปล์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธ์

กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์)

ผ่านโปรแกรม Google Meet วันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 - 12.00 น.

- การอบรม หัวข้อ “การประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคม” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญาญกุล
- การอบรม หัวข้อ “การโฆษณาในสื่อสังคม” โดย อาจารย์ชาญ เดชอัสวานง

- การอบรม หัวข้อ “การนำเสนอข่าวสารในสื่อสังคม” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม

2. กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ผ่านโปรแกรม Google Meet วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. หัวข้อ “เทคนิคการจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ที่สร้างสรรค์โดนใจผู้สัมภาษณ์” โดย อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์

3. กิจกรรมสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ผ่านโปรแกรม Google Meet วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 - 12.00 น. หัวข้อ “กราฟิกและการตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่องานออกแบบแฟ้มสะสมผลงาน”

4. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 25 – 26 และ 29 เมษายน 2565 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา กรุงเทพฯ อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชี่ยลมีเดียบูม”

5. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จัดใน (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 27 พฤษภาคม 2565 ณ วิทยาลัยอาชีวชนบุรี กรุงเทพฯ อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “BLOCKCHAIN NFT การสร้างผลงานศิลปะใน METAVERSE ”

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	19	8	12	20	6.58
2. บุคลากร	10	7	7	14	4.60
3. นักศึกษา	120	105	165	270	88.82
รวม	149	120	184	304	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ

ปัญหาในการจัดกิจกรรมด้วยสถานการณ์การสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จึงทำให้โครงการฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมเป็นแบบผสมผสานทั้งในรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออนไลน์ ทำให้ต้องขยายเวลาในการดำเนินงานออกไปไม่เป็นไปตามกำหนดที่ตั้งไว้

- 3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

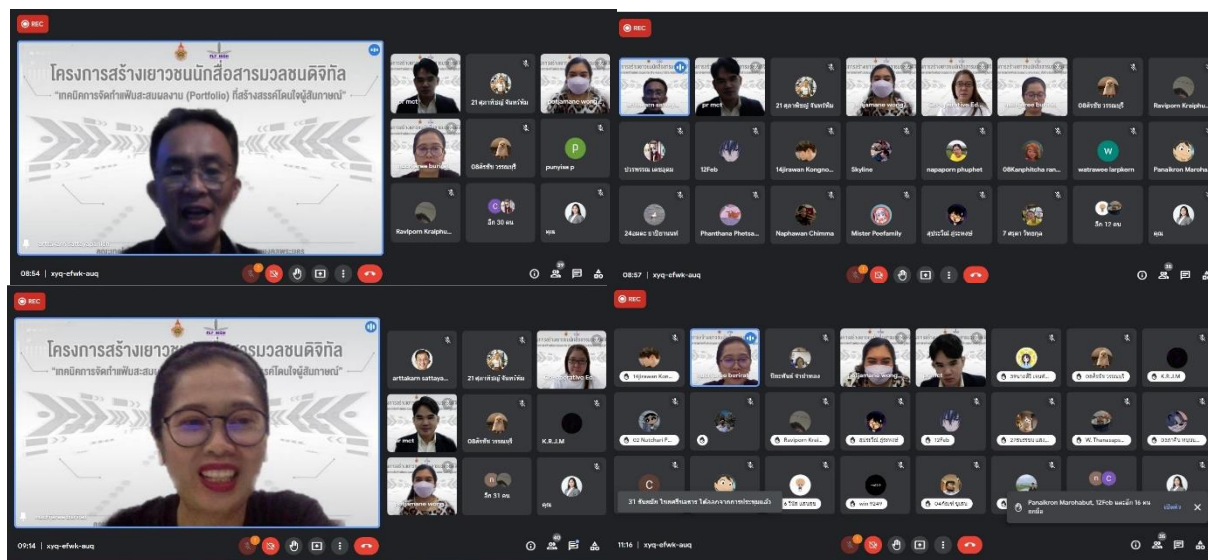
กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์)
วันที่ 1 มีนาคม 2565 ณ โรงเรียนวัดนวลนรดิศ



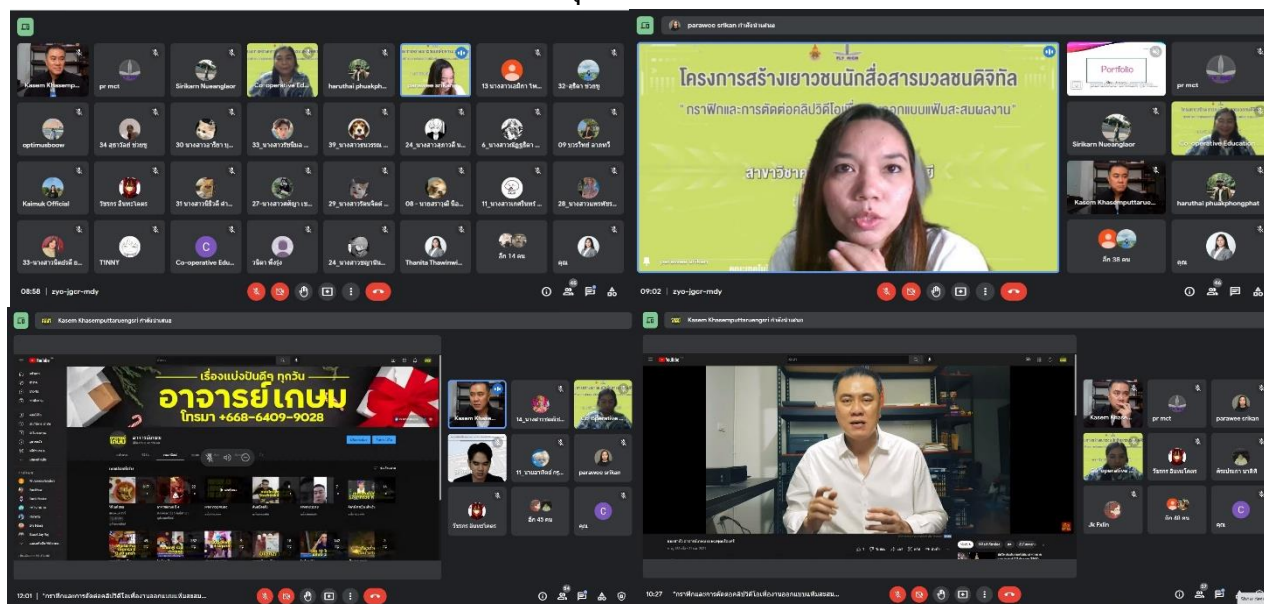
กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ผ่านโปรแกรม Google Meet
วันศุกร์ที่ 11 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 - 12.00 น.



กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ผ่านโปรแกรม Google Meet
วันพฤหัสบดีที่ 10 มีนาคม 2565



กิจกรรมสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ผ่านโปรแกรม Google Meet
วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565



กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
จัดอบรม (รูปแบบออนไซต์) ในวันที่ 25 - 26 และ 29 เมษายน 2565
ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา กรุงเทพฯ



กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย จัดใน (รูปแบบออนไลน์)
วันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565

ณ วิทยาลัยอาชีวธนบุรี กรุงเทพฯ



10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (โปรดตอบโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชน ภาคอุตสาหกรรม	2 สถาบันการศึกษา	2 สถาบันการศึกษา
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วม กับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชน ภาคอุตสาหกรรม	2	2
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 81,725บาท	ร้อยละ	89.16

กรณี โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ (โปรดระบุ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 86	88.11
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ 85	90.40
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 15	-
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ 5 กิจกรรม

5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 90	90.40
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ตามกำหนด	100
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ 80	100

11. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ (ระบุลิงก์หน้าเพจ/URL สำหรับการดาวน์โหลดไฟล์)

ลงชื่อ (.....*นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน*.....)

นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน
ผู้ประสานงานโครงการ
เบอร์ติดต่อ 6831

ลงชื่อ (.....*Low*.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ