

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



# Newsletter

ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2565

Volume 6 Issue 1 January - June 2022

ISSN 2730 - 4108 (Online)

“เรา” มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ  
ด้านสื่อสารมวลชนมืออาชีพ



## Message from Editor

@MCT RMUTP Newsletter เป็นจดหมายข่าวที่มีวาระการเผยแพร่ปีละ 2 ฉบับ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเนื้อหาความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในด้านต่าง ๆ ซึ่งสามารถสะท้อนผลการดำเนินการตามการประกันคุณภาพการศึกษา ครอบคลุมผลงานของฝ่ายบริหาร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย และฝ่ายกิจการนักศึกษา รวมถึงกิจกรรมของนักศึกษาที่น่าสนใจ นอกจากนี้ @MCT RMUTP Newsletter ยังเป็นช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์คณะฯ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผลการดำเนินงานในแต่ละด้านอีกด้วย

โดยฉบับนี้จะนำเสนอเกี่ยวกับ MCT Activities, MCT Social Contribution, MCT Academic Service, MCT Cover Story, MCT Learning และ MCT @ a Glance

สำหรับช่องทางสื่อสารที่ติดต่อกับกองบรรณาธิการ สามารถติดต่อได้ที่ qa.mct@rmutp.ac.th หรือ โทร 0-2665-3777 ต่อ 6823

บรรณาธิการ @MCT RMUTP Newsletter

### Contents

#### สารบัญ

Message from Editor	2
MCT Activities	3
MCT Social Contribution	6
MCT Academic Service	7
MCT Cover Story	8
MCT Learning	12
MCT @ a Glance	14

### Editors

ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์ (คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)  
 ผศ.ดร.ฉันทนา ป่าปัดถา (รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย)  
 ผศ.ดร.อภิษฎ์พัทธ์ กุสิยารังสีธิ์ (รองคณบดีฝ่ายวางแผน)  
 ผศ.ดร.นุจรี บุรีรัตน์ (รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา)  
 อาจารย์ศุริยงค์ คมขำ (รองคณบดีฝ่ายบริหาร)

### Co-Editors

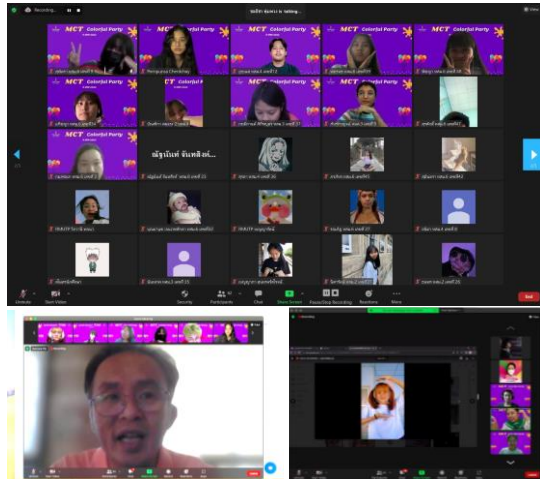
นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร์  
 นายกฤตม์ เลขมาศ

### Editorial Staffs

นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร  
 นายชลนัฐ เสาทอง  
 ทีม MCT Channel

Credit

## งานกิจกรรมปีใหม่

MCT  
Colorful Party

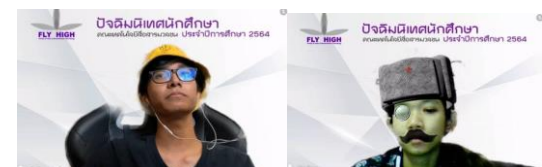
ทีมสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดกิจกรรมปีใหม่ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2565 เพื่อให้รุ่นน้องและรุ่นพี่ได้รู้จักกันภายใต้ชื่องาน MCT Colorful Party ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ด้วยธีมงาน Colorful การจัดงานครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าวอวยพรปีใหม่ ภายในงาน มีกิจกรรมสนทนาจากสโมสรนักศึกษา และนำเสนอคลิปวิดีโอแนะนำตัวของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รวมถึงการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างพี่น้องร่วมคณะ และร่วมลุ้นรับของขวัญสุดพิเศษมากกว่า 20 รางวัล

## กิจกรรมปัจฉิมนิเทศในรูปแบบออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2564

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศในรูปแบบออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2564 โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้

>>รอบเช้า เวลา 09.00 - 12.00 น. รับฟังการเสวนา ในหัวข้อ "เตรียมความพร้อมสู่การทำงาน หลังสถานการณ์โควิด-19" โดยวิทยากร คุณปีเตอร์ ไม้ออกซิ นักแสดง และพิธีกรที่มีประสบการณ์ถึง 20 ปี ในงานด้านสื่อสารมวลชน

>>รอบบ่าย เวลา 13.00 - 16.00 น. พิธีมุทิตาจิต และกิจกรรมจากรุ่นน้องสู่รุ่นพี่ MCT ภายใต้ ธีมงาน #MCTพร้อมมีหมวก





## การฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 34 และ 35



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดการฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 34 ประจำปีการศึกษา 2562 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2564 ครั้งที่ 35 ประจำปีการศึกษา 2563 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรัทธา แข่งเพ็ญแข ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กล่าวแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิต โดยมีผู้บริหาร และคณาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเข้าร่วมกำกับ และดูแลความเรียบร้อย ในการฝึกซ้อมย่อยๆ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิต และมหาบัณฑิตของคณะฯ ที่จะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 34 และ ครั้งที่ 35 สำหรับการฝึกซ้อมย่อยนี้ จัดขึ้น ณ หอประชุม D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์)



## ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แสดงเจตจำนงสุจริต และยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## โครงการพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคดิจิทัล

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 - 12.00 น. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดโครงการพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet ได้รับเกียรติจากอาจารย์ อัญชลี อนันต์วัฒน์ อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ “รู้จักและเข้าใจเด็ก Gen ใหม่”



โครงการพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ขอเชิญอาจารย์ และเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรทั่วไปที่สนใจ  
เข้าฟังบรรยายในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet

### หัวข้อ “รู้จักและเข้าใจเด็ก Gen ใหม่”

โดย อาจารย์อัญชลี อนันต์วัฒน์

ภาควิชาศิลปะ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

วันพุธที่ 9 มีนาคม 2565  
เวลา 09.00 - 12.00 น.



รับบุคคลทั่วไปจำกัดเพียง 50 คน เท่านั้น!!!

ลงทะเบียนเข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่ - 8 มีนาคม 2565 เวลา 18.00 น.  
ทางคณะฯ ส่งลิงก์ Google Meet ให้ทางอีเมลในวันที่ 8 มีนาคม 2565



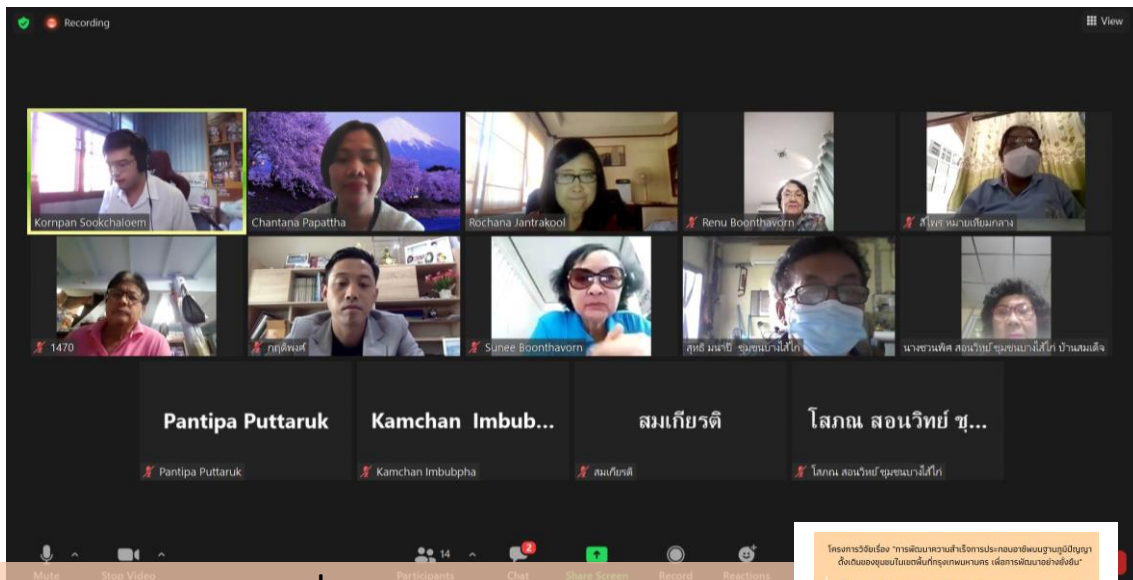
ติดต่อสอบถาม 095-6455552 คุณชลลภี

## ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์อุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2565 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์อุตสาหกรรม โดยมีนายธนาธิกร เนียมหอม ผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการเขตอุตสาหกรรมเป็นผู้รับมอบ ณ สำนักงานเขตอุตสาหกรรม กรุงเทพมหานคร ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์เป็นสื่อที่เกิดจากการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาวิชาการ บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย 1) พอดแคสต์ ศูนย์อุตสาหกรรม จำนวน 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ชุมชนมิตรตคาม 1 วิถีนักดำน้ำหาของเก่า ตอนที่ 2 ยลศาสนสถาน เล่าขานวิถีชุมชน ตอนที่ 3 หอเก็บน้ำพลตโซดา ตำนานการผลิตน้ำโซดาหลวง และตอนที่ 4 ลิ้มรสอาหารภูวนต้นตำรับ 2) สื่อมัลติมีเดีย ศูนย์อุตสาหกรรม ได้แก่ เว็บไซต์ศูนย์ชุมชนศึกษาเขตอุตสาหกรรม 3) สื่อโมชันกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตอุตสาหกรรม สื่อโมชันกราฟิกด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริมพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเขตอุตสาหกรรม และ 4) พ็อกเก็ตบุ๊กส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตอุตสาหกรรม



สำหรับสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ออกแบบ และจัดทำโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์เขตอุตสาหกรรม และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนศึกษาในเขตอุตสาหกรรมได้รับรู้เรื่องราว วิถีชีวิตของคนในชุมชน และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนในเขตอุตสาหกรรม



## ประชุมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาอาชีพการทำขลุ่ยอย่าง

เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2565 เวลา 09.00 - 12.00 น. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมเป็นวิทยากรสอนการสร้าง Facebook Page เพื่อการตลาดออนไลน์ ให้กับอาชีพการทำขลุ่ย ชุมชนบางไส้ไก่ และชุมชนบ้านลาว ภายใต้โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาความสำเร็จการประกอบอาชีพบนฐานภูมิปัญญาดั้งเดิมของชุมชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting ผู้เข้าร่วมการอบรมทุกท่านมีส่วนร่วมตลอดการอบรม



## อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้รับเชิญเป็นวิทยากร อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี ในการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาองค์กร โดยจัดขึ้นในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

“เป็นการนำความรู้และประสบการณ์ที่มีแบ่งปันให้กับเพื่อนร่วมอาชีพ”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

จัดเสวนาประเด็น

“หนานี่

ปักหมุด

@น้ำหนาว”

บรรยากาศการถ่ายทำวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์  
การท่องเที่ยว ณ อำเภอ้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์



“แผ่นดินสูงเสียดฟ้า แหล่งป่าไม้หนาวพันธุ์  
มหัศจรรย์ถ้าใหญ่้ำหนาว รอยเท้าสัตว์ล้านปี  
ประเพณีเผาข้าวหลาม เลื่องลือนามข้าวพญาลิ้มแกง”

คำขวัญอำเภอ้ำหนาว



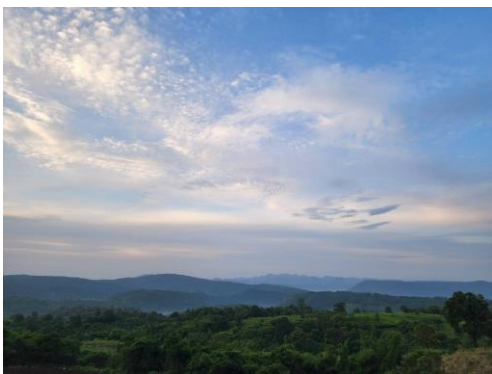
ร่วมค้นหาผลิตภัณฑ์

เส้นทางท่องเที่ยว

และช่องทางการสื่อสารของชุมชน้ำหนาว

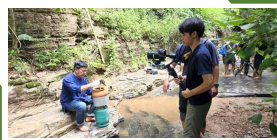


เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นประธาน ในพิธีเปิดการเสวนาประเด็น "หนานวี่ ปักหมุด @น้ำหนาว" ร่วม ค้นหาผลิตภัณฑ์ เส้นทางท่องเที่ยว และช่องทางการสื่อสารของ ชุมชนน้ำหนาว โดยได้รับเกียรติจากท่านนายอำเภอราม สิงห์โสภณัฐ นายอำเภอ้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ กล่าวต้อนรับทีมงาน และผู้เข้าร่วมงานเสวนาฯ ซึ่งวิทยากรผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย ร้อยโทพัชโรดม อุณสุวรรณ อดีตนายกเทศมนตรีตำบลอัมพวา และ ผู้ก่อตั้งตลาดน้ำยามเย็นอัมพวา ดร.วิศัลย์ โฆษิตานนท์ ประธานสภา วัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ คุณจารุเชษฐ์ เรืองสุวรรณ ผู้อำนวยการ กองติดตามและประเมินผล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ คุณบดินทร์ เรืองสุขศรีวงศ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดบุรีรัมย์ และในช่วงบ่ายเป็นการบรรยายพิเศษ หัวข้อ "ทำการ ท่องเที่ยวชุมชนอย่างไรให้ได้รางวัล" บรรยายโดย คุณบุษราภรณ์ กลางพรหม รางวัลชนะเลิศการประกวดเส้นทางท่องเที่ยวด้วย กิจกรรมท่องเที่ยวมุมมองใหม่ 2564 ซึ่งผู้เข้าร่วมเสวนา และ รับฟังการบรรยายพิเศษ จะได้รับแนวคิด กระบวนการ วิธีการ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ ประสบความสำเร็จได้



ปักหมุด

@น้ำหนาว



ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นการเสวนาประเด็น "RMUTP ชี้แนะ" เกี่ยวกับการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาประเด็น : หนานวี่ ปักหมุด @น้ำหนาว ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วย คุณจินตนาภรณ์ จิกิตศิลป์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการท่องเที่ยว ชุมชนบ้าน ต้นตาล จังหวัดสระบุรี รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท อดีตรองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร และ อดีตคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีอธิรรองคณบดีฝ่ายวางแผน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริรัตน์ พานิช อาจารย์ ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และอาจารย์เมธิกา พ่วงแสง อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ณ ที่ว่าการอำเภอ้ำหนาว อำเภอ ้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ และถ่ายทอดในรูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม ZOOM





ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ  
กับ

# MOU



## วิทยาลัยอาชีวศึกษารenburg

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ป่าปัดถา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พร้อมผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้การต้อนรับผู้บริหาร อาจารย์ และนักเรียนวิทยาลัยอาชีวศึกษารenburg นำโดยรองผู้อำนวยการศูนย์ อาจทวิกุล รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงาน และความร่วมมือ วิทยาลัยอาชีวศึกษารenburg เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และวิทยาลัยอาชีวศึกษารenburg พร้อมนำเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ของคณะฯ

ซึ่งการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนมีโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งเพื่อการบูรณาการในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาผลงานทางวิชาการของบุคลากรร่วมกัน ณ ห้องประชุม Ad & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์





## "การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนโลก METAVERSE"

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 เวลา 08.00 - 16.00 น. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร่วมกับ วิทยาลัยอาชีวศึกษารณบุรี จัดเสวนาในรูปแบบออนไลน์ หัวข้อ "การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะบนโลก METAVERSE" โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ซึ่งผู้เข้าร่วมเสวนาจะได้รับความรู้เกี่ยวกับ NFT ทรัพย์สินทางดิจิทัลโอกาสของนักออกแบบบนโลก METAVERSE การใช้งาน Opensea และ the largest NFT marketplace

## "จรรยาบรรณสื่อ สำนักหรือหน้าที่"

วิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาได้จัดการบรรยายออนไลน์ ในหัวข้อ "จรรยาบรรณสื่อ สำนักหรือหน้าที่" โดยวิทยากรพิเศษ คุณฐปณีย์ เอียดศรีไชย ผู้ประกาศข่าวและพิธีกร เจ้าของเพจ The Reporters เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 13.00 - 15.00 น. ผ่านทาง Google Meet โดยเชิญนักศึกษาและผู้ที่มีสนใจเข้าร่วมรับฟังการบรรยายในครั้งนี้ด้วย

## ไม่โดนจับ ก็มาปรับกันได้

ถ้ายังไม่โดนจับก็มาปรับกันได้ เป็นหัวข้อสัมมนาเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนของโลกยุค Digital Disruption ปรับยังไวให้รอด โดยวิทยากรคุณจอมขวัญ หลาวเพชร นักข่าวมีอาชีพ เจ้าของ Youtube : Jomquan ผู้มีจุดเริ่มต้นจากการทำข่าวที่วีตออนไลน์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 13.00 - 16.00 น.

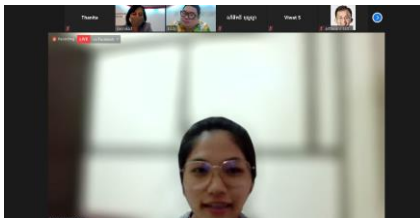
## กิจกรรมอบรม

# หัวข้อ “คนไม่ธรรมดา อาสาพาเรา รู้เรา เข้าใจงาน”

## โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา (ระยะที่ 2)

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2565 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กล่าวเปิดกิจกรรมอบรม หัวข้อ “คนไม่ธรรมดา อาสาพาเรา รู้เรา เข้าใจงาน” โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา (ระยะที่ 2)

โดยได้รับเกียรติจาก คุณสมยศ มาตุเรศ นักแสดง พิธีกร และผู้มีประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน เป็นวิทยากรให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์การทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ชั้นปีที่ 4 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษา ซึ่งเป็นการนำความรู้ที่ได้จากการเรียนสู่การปฏิบัติงานจริง ณ ห้อง Ad & PR Presentation room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และถ่ายทอดผ่านโปรแกรม ZOOM เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าร่วม



## คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมสำรวจและประกาศผลสุดยอดแบรนด์ 2022

### Thailand's Most Admired

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565 นิตยสาร BrandAge ได้ประกาศผลการสำรวจสุดยอดแบรนด์ครองใจผู้บริโภคแห่งปี โครงการ 2022 Thailand's Most Admired Brand ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร ซึ่งการสำรวจครั้งนี้เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการจากสถาบันการศึกษาในภูมิภาคต่าง ๆ ประกอบด้วย ภาคเหนือ รองศาสตราจารย์ ดร.พิชากรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่ ภาคใต้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกื้อกูล สุนันทเกษม อาจารย์ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ภาคตะวันออก อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญศรี เจริญวานิช คณบดีคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น กรุงเทพมหานคร และ ปริณพทล และภาคกลาง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา รองคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริรัตน์ โกศการิกา ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และผู้อำนวยการศูนย์ BrandKU อาจารย์ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



แสดงความยินดีกับ

ศิษย์เก่า ผู้บริหารรถยนต์ MG ที่ได้รับรางวัล

ในการนี้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับเกียรติขึ้นเวทีมอบรางวัล 2022 Thailand's Most Admired Brand ให้แก่แบรนด์ชั้นนำ ร่วมกับคุณปารเมศร์ รัชไชยบุญ ประธานกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย และคุณธนเดช กุลปิตวัน บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร BrandAge โดยมีผู้บริหารระดับสูงของแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ เข้ารับรางวัลเป็นจำนวนมาก ในโอกาสเดียวกันนี้ คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ยังได้ร่วมแสดงความยินดีกับคุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์ Vice President บริษัท MG Sales (Thailand) จำกัด ศิษย์เก่าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาลัยพณิชยการพระนคร



ซึ่งเป็นรากฐานคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในปัจจุบันที่ได้รับรางวัล 2022 Thailand's Most Admired Brand หมวดยานยนต์ ประเภทรถยนต์ไฟฟ้า

## ขอแสดงความยินดี



ขอแสดงความยินดีกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา  
ที่ได้รับรางวัล ดังนี้

ประจำปี 2563 รางวัลนักวิจัยดีเด่น ด้านการตีพิมพ์ผลงานวิจัย  
สาขาสังคมศาสตร์

รางวัลชมเชย ด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่  
ศิลปวัฒนธรรม

ประจำปี 2564 รางวัลชมเชยบุคลากรดีเด่น ด้านการสร้างคุณประโยชน์  
และชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย



ขอแสดงความยินดีกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิซพพร  
เทียบจตุรัส ที่ได้รับรางวัลชมเชย ด้านผู้มีสื่อการเรียนการสอน  
ดีเด่น ประจำปี 2564

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลพระนคร ขอแสดงความยินดีกับ

“ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ”

อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
เนื่องในโอกาสสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุขมู  
บัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชานิติศาสตร์ จากคณะนิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช





คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ขอแสดงความยินดีกับ  
“ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรีย์ บุรีรัตน์”  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยี  
บัณฑิตศึกษา เนื่องในโอกาสแต่งตั้ง  
ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

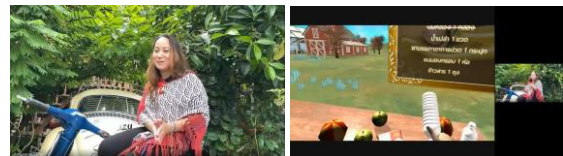
**"ผู้ช่วยศาสตราจารย์"**

สาขาวิชาการออกแบบพาณิชย์ศิลป์  
อนุสาขาวิชาออกแบบเลขศิลป์  
ตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

**Congratulations**

**Congratulations**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ขอแสดงความ  
ยินดีกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตศึกษา  
ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดผลงาน  
สร้างสรรค์ระดับนานาชาติ เรื่อง The Virtual  
Reality Multisensory Design to Therapy  
Brain Strok ในงาน International of Art,  
Design and Architecture Exhibition 2022



## ช่องทางการติดตามข่าวสารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



<https://mct.rmput.ac.th/>



MCT Channel



MCT Channel

ติดตามอ่าน @MCT RMUTP  
Newsletter ออนไลน์



เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงจวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
 โทร 0-2665- 3777 ต่อ 6870 - 1  
 pr.mctchannel@rmput.ac.th