



ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ ประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
สิริวัฒนาพรรณวดี

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ประสานงานโครงการ นายกฤตม์ เลขมาศ

เบอร์ติดต่อ 064-328-8223

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน **เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน** เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น **โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์** ให้กองนโยบายและแผน

**สรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2566**

1. ชื่อโครงการ ประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายพระราชทานทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี
2. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ผลผลิต

<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ
<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

<input checked="" type="checkbox"/> อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566
<input type="checkbox"/> ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
<input checked="" type="checkbox"/> มีการปรับแผนการดำเนินการ (เนื่องจากในระยะที่ 1 จะต้องดำเนินการขอใช้ Zoom ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีการจัดกิจกรรมตรงกับกับคณะอื่น จึงไม่สามารถใช้งาน Zoom ในวันที่ทางคณะฯ วางแผนจะดำเนินการจัดกิจกรรมในเดือนพฤศจิกายนได้)
<input type="checkbox"/> ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 - 2) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชนให้กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 - 3) เพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มประชาชนเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาตนเองและหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น
6. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

โครงการกำหนด

- **ระยะที่ 1** วันที่ 2 ธันวาคม 2565 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบในพื้นที่ (Onsite) ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ และออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

- **ระยะที่ 2** วันที่ 18 มกราคม 2566 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบในพื้นที่ (Onsite) ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ และออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom

โครงการดำเนินการจริง

- **ระยะที่ 1** วันที่ 2 ธันวาคม 2565 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ระหว่างออนไซต์ และออนไลน์

- **ระยะที่ 2** วันที่ 18 มกราคม 2566 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ระหว่างออนไซต์ และออนไลน์

8. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย	-	-	-
2. งบเงินรายได้	165,400	100,526.90	64,873.10
3. งบอื่นๆ (ระบุ)	-	-	-

9. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ

1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักเรียน และอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้สนใจ
2. งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งด้วยพระราชทานทุนระดมทุนมหิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 13 โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 68 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 20 ทีม เพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบตัดสิน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า	500	-	-	500	84.75
2. ครู/อาจารย์	0	-	-	50	8.47
3. วิทยากร	2	-	-	2	0.34
4. คณะกรรมการดำเนินงาน	38	-	-	38	6.44
รวม	540	198	392	590	100.00

2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ และแนวทางการแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
กิจกรรมระยะที่ 1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติมีการลงทะเบียนผ่าน Google Form และให้เลือกรูปแบบในการเข้าร่วมระหว่างออนไซต์ และออนไลน์ ผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมหลายคนเลือกรูปแบบในการเข้าร่วมอบรมผิด	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อผู้เข้าร่วมอบรมผ่านทางโทรศัพท์ - ทำการเพิ่มผู้ติดต่อผ่านช่องทางไลน์เพื่อส่งข้อมูลเพิ่มเติมผ่านช่องทางไลน์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมชี้แจงเพิ่มเติม
การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ทีมที่ส่งผลงานทำการส่งผลงานหลายรอบ	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อผู้ส่งผลงานเพื่อสอบถามเกี่ยวกับการส่งผลงาน อัปเดตล่าสุด - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมให้ส่งเพียงรอบเดียว
กิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดผู้ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ไม่เข้าใจในรายละเอียดการนำเสนอผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อทีมที่ผ่านเข้ารอบผ่านทางโทรศัพท์เพื่ออธิบายรายละเอียดต่างๆ ในการนำเสนอผลงาน - จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

- **ระยะที่ 1** กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักเรียน และอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้สนใจ

1. พิธีเปิดการอบรม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



2. บรรยากาศการลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม






PGM PCM

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม



TikTok

(แบบลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรมสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom)

3. การอบรม หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์” โดย คุณประไพพรรณ ศรีนวล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร เวลา 09.00 - 11.00 น.





(อบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom)

4. การอบรม หัวข้อ “การสร้างสรรคผลงานเข้าร่วมประกวดภายใต้กรอบกติกา” โดย อาจารย์ศุริยาภรณ์ คมขำ รองคณบดีฝ่ายบริหาร และผู้รับผิดชอบโครงการฯ เวลา 11.00 - 12.00 น.



thanita นัทรพงศ์ โรงเรียน... ทิวา สุภาณี บ.ส. กัลย์ฉิมฯ พรหม...

thanita นกฤษ พานิชย์ นัทรพงศ์ โรงเรียนเมืองกระบี่ Kuchinarai school ทิวา สุภาณี บ.ส. กัลย์ฉิมฯ พรหมแดน

หลักเกณฑ์/เงื่อนไข

1. เนื้อหาคลิป TikTok หัวข้อ "เป็นหนึ่งในไม่พึ่งยา" มีความยาวไม่เกิน 60 วินาที
2. ผลงานจะต้องโพสต์ก่อน หรือรับรางวัลใด ๆ มาก่อน
3. ต้องเป็นศิลปินที่ไม่แสดงออกถึงความรุนแรง ก่อให้เกิดกระแส

คุณธรรม จริยธรรม / พิษภัยของยาเสพติดและแนวคิดในการนำเสนอ
ต้องให้ข้อคิด ข้อเตือนใจเกี่ยวกับยาเสพติด

TikTok

อาจารย์อุไรยงค์ คมขำ
รองคณบดีฝ่ายกิจการ และประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

pr mct

thanita นัทรพงศ์ โรงเรียน... ทิวา สุภาณี

thanita นกฤษ พานิชย์ นัทรพงศ์ โรงเรียนเมืองกระบี่ Kuchinarai school ทิวา สุภาณี

Recording

PGM PGM PGM PGM PGM PGM PGM

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

หลักเกณฑ์/เงื่อนไข

8. คณะกรรมการจัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทันที โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใด ๆ หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตาม กฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
9. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบ 20 อันดับแรก คณะกรรมการ โดยจะมีเวลาในการนำเสนอ ทีมละ 5 นาที ในการจัดงานอีกครั้ง

pr mct

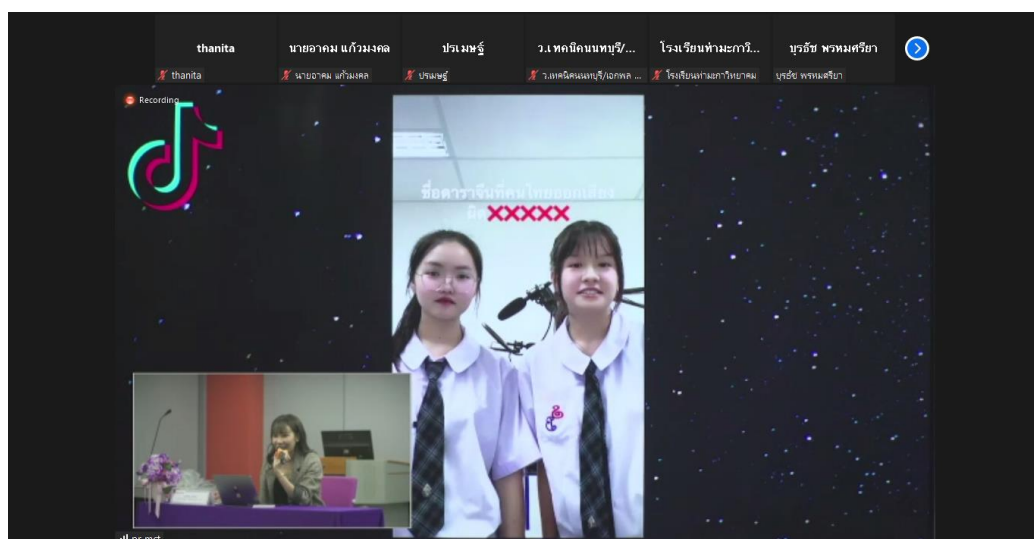
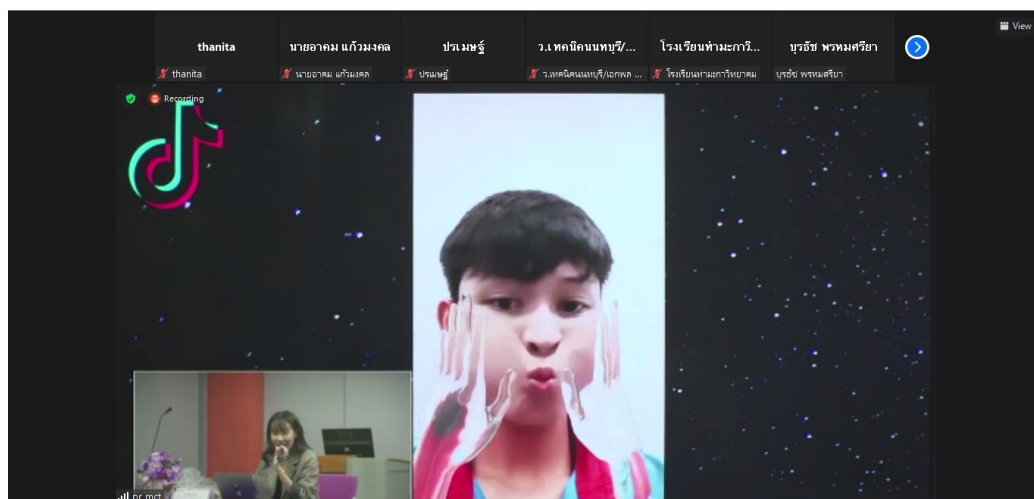
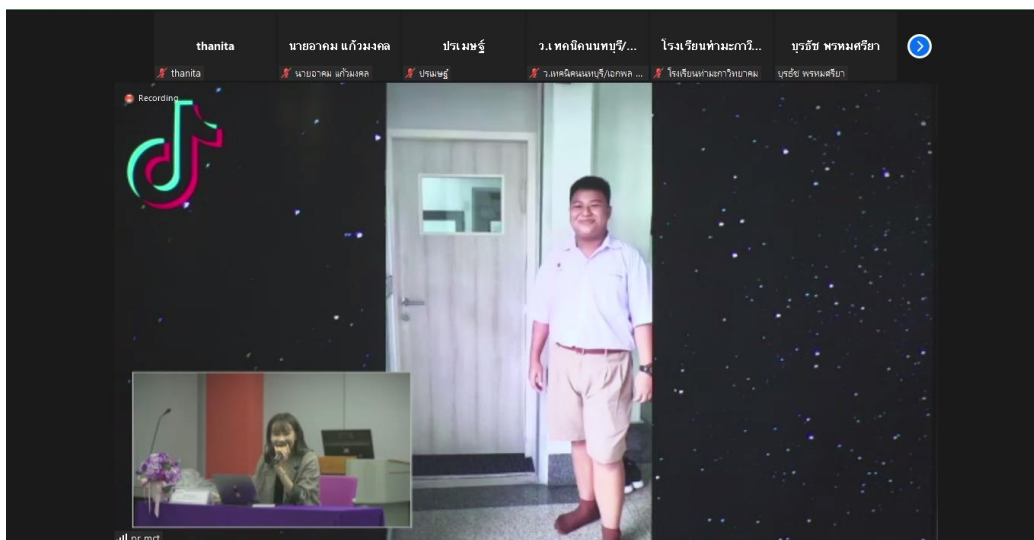
(อบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom)

5. การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ในแอปพลิเคชัน TikTok นำเสนออย่างไรให้โดนใจผู้รับชม” โดย คุณจิระภา สุริสุข คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ ภายใต้ชื่อ พี่หม่อไอซ์ - icediry เวลา 13.00 - 16.00 น.





(การฝึกปฏิบัติถ่ายคลิป TikTok)



(อบรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom)

6. มอบของที่ระลึกแก่วิทยากร



7. บรรยากาศการถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน



- **ระยะที่ 2** งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พึ่งยา” ซึ่งถวายพระราชทาน
ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 13

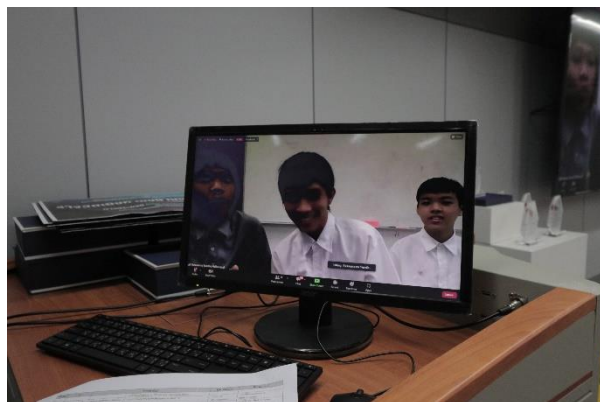
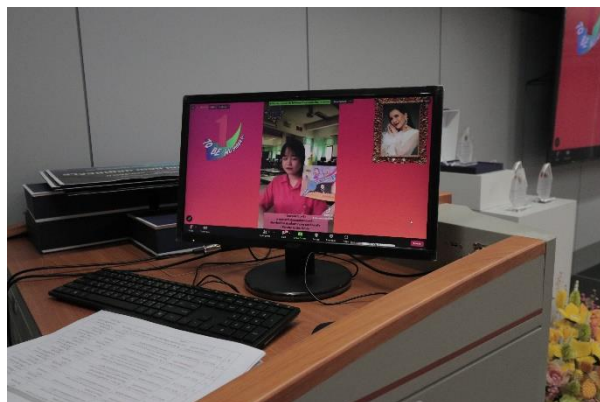
1. พิธีเปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน



2. ชำรงนำเสนอผลงานและแนวคิดต่อคณะกรรมการ





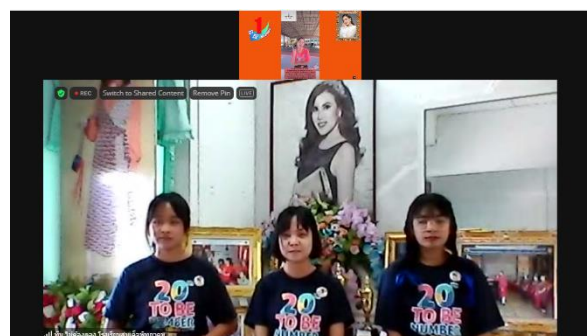




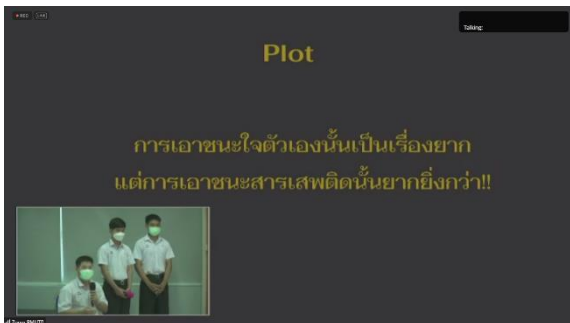
3. การประกาศผลการตัดสินและพิธีมอบรางวัล



4. รวมภาพบรรยากาศในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom







3. พิธีมอบรางวัลชนะเลิศ และรางวัลเนื้อหาต่อต้านยาเสพติดยอดเยี่ยม แก่ ทีม มาลัยทีม โรงเรียนวรนาารีเฉลิม จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566



10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชนภาคอุตสาหกรรม	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	100.00

2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชนภาคอุตสาหกรรม	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	100.00

3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 165,400 บาท	ร้อยละ 80	60.78

โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 90	94.40
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ 90	91.60
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 15	-
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ / 2 กิจกรรม
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 90	90.20
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	100.00

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ 80	60.78

11. หน่วยงานอภโหลตไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่

ลงชื่อ

นายกฤตม์ เลขมาศ

หัวหน้าโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6871

ลงชื่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน