



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงานโครงการ นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 8224 โทรศัพท์มือถือ 08-0223-2416

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน **เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน** เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น **โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์** ให้กองนโยบายและแผน

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://bit.ly/expense-project-form-63>

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1. ผลผลิต

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

2. อื่นๆ ระบุการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

- อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566
- ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
- มีการปรับระยะเวลาการดำเนินการ
- ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณ)

- 1) เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน
- 2) เพื่อประเมินทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน.

4. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวม ของมหาวิทยาลัย

5. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

ดำเนินงานโครงการ เป็นการฝึกอบรมแบบผสมผสานทั้งในรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออนไซต์ ตามรายละเอียดดังนี้

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
จัดในวันที่ 8 – 10 กุมภาพันธ์ 2566
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
จัดในวันที่ 4, 6, 7, 8, 9 กุมภาพันธ์ 2566
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
จัดในวันที่ 19 - 20 มกราคม 2566 และ วันที่ 7 – 9 กุมภาพันธ์ 2566
- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
จัดในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566

กรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (ระบุเหตุผล)

6. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย	-	-	-
2. งบเงินรายได้	79,920	79,800	120
3. งบอื่นๆ (ระบุ)	-	-	-

7. สรุปการดำเนินโครงการ

- 1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป/ บทคัดย่อ)
 - จัดให้มีวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล และถ่ายทอดประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรม และการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ไปสู่ภายนอกได้ และได้จัดอบรมตามสาขาวิชา ตามตารางดังนี้
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
จัดในวันที่ 8 – 10 กุมภาพันธ์ 2566
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
จัดในวันที่ 4, 6, 7, 8, 9 กุมภาพันธ์ 2566
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
จัดในวันที่ 19 - 20 มกราคม 2566 และ วันที่ 7 – 9 กุมภาพันธ์ 2566
 - สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
จัดในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566

8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	17	12	5	17	5.29
2. คณะกรรมการดำเนินการ	25	9	16	25	7.79
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม	270	116	163	279	86.92
รวม	312	137	184	321	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ
 1. ดำเนินการหาวิทยากรให้ตรงกับสาขาวิชา ได้ยาก
 2. งบประมาณในการจัดโครงการไม่เพียงพอ และมีน้อยมาก
 3. ดำเนินการหาสถานที่ในการแสดงผลงาน และเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ได้ยาก

9. ภาพกิจกรรมของโครงการ (ไม่เกิน 6 ภาพ)



10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (โปรดตอบโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มาตรฐานระดับชาติและสากล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวม. ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 79,920 บาท	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

11. โครงการตาม ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
ผลลัพธ์		
1. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความคิดเห็นผู้เข้าร่วม โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปี งบประมาณ 2566	ร้อยละ 85	88.60
2. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 85	89.00
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2565	270 คน	279 คน
4.จำนวนโครงการ/กิจกรรม <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ 1กิจกรรม

5. ดำเนินงานเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ตามกำหนด	ตามกำหนด
6. ค่าใช้ในการดำเนินงานโครงการ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	ร้อยละ 80	100.00

12. หน่วยงานอีพโฮลด์ไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ (ระบุลิงค์หน้าเพจ/URL สำหรับการดาวน์โหลดไฟล์)

ลงชื่อ (.....)

นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

หัวหน้าโครงการ/ผู้ประสานงานโครงการ

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษพร เทียบจตุรัส

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ