



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้  
ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผู้ประสานงานโครงการ นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 8224 โทรศัพท์มือถือ 08-0223-2416

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://bit.ly/expense-project-form-63>

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1. ผลผลิต

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์  ผลงานการให้บริการวิชาการ  
 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. อื่นๆ ระบุการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

- อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566  
 ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด  
 มีการปรับระยะเวลาการดำเนินการ  
 ขอบบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ .....

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณ)

- 1) เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน  
 2) เพื่อประเมินทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน.

4. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวม ของมหาวิทยาลัย

5. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

ดำเนินงานโครงการ เป็นการฝึกอบรมแบบผสมผสานทั้งในรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออนไซต์ ตามรายละเอียดดังนี้

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
จัดในวันที่ 8 – 10 กุมภาพันธ์ 2566
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
จัดในวันที่ 4, 6, 7, 8, 9 กุมภาพันธ์ 2566
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย  
จัดในวันที่ 19 - 20 มกราคม 2566 และ วันที่ 7 – 9 กุมภาพันธ์ 2566
- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี  
จัดในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566

กรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (ระบุเหตุผล)

## 6. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย	-	-	-
2. งบเงินรายได้	79,920	79,800	120
3. งบอื่นๆ (ระบุ)	-	-	-

## 7. สรุปการดำเนินโครงการ

- 1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป/ บทคัดย่อ)
  - จัดให้มีวิทยากรบรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล และถ่ายทอดประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรม และการเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ไปสู่ภายนอกได้ และได้จัดอบรมตามสาขาวิชาฯ ตามตารางดังนี้
    - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์  
จัดในวันที่ 8 - 10 กุมภาพันธ์ 2566
    - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
จัดในวันที่ 4, 6, 7, 8, 9 กุมภาพันธ์ 2566
    - สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย  
จัดในวันที่ 19 - 20 มกราคม 2566 และ วันที่ 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2566
    - สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี  
จัดในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566

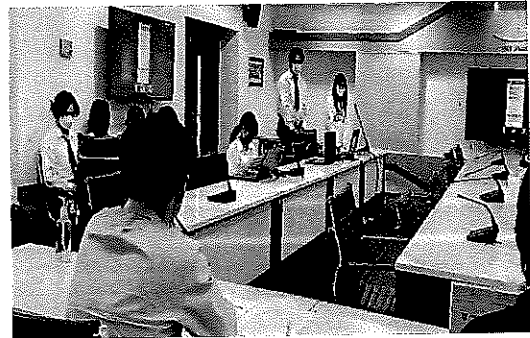
## 8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	17	12	5	17	5.29
2. คณะกรรมการดำเนินการ	25	9	16	25	7.79
3. นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม	270	116	163	279	86.92
รวม	312	137	184	321	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ
  1. ดำเนินการหาวิทยากรให้ตรงกับสาขาวิชา ได้ยาก
  2. งบประมาณในการจัดโครงการไม่เพียงพอ และมีน้อยมาก
  3. ดำเนินการหาสถานที่ในการแสดงผลงาน และเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ได้ยาก

9. ภาพกิจกรรมของโครงการ (ไม่เกิน 6 ภาพ)



## 10. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (ไปรตตอบโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

## 1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## 2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

## 3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 79,920 บาท	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

## 11. โครงการตาม ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
<b>ผลลัพธ์</b>		
1. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2566	ร้อยละ 85	88.60
2. ร้อยละค่าเฉลี่ยและความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 85	89.00
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2565	270 คน	279 คน
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรม <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ 1กิจกรรม

5. ดำเนินงานเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ตามกำหนด	ตามกำหนด
6. ค่าใช้ในการดำเนินงานโครงการ ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> เงินงบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> เงินรายได้	ร้อยละ 80	100.00

12. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ (ระบุลิงค์หน้าเพจ/URL สำหรับการดาวน์โหลดไฟล์)

<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2023/03/สรุปผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ.pdf>

ลงชื่อ (..... ปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย .....) )

นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย

หัวหน้าโครงการ

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 8224

ลงชื่อ (..... Sas .....) )

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษขพร เทียบจตุรัส

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ