



การจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



องค์ความรู้

เรื่อง กระบวนการจัดทำโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่
ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ

ผู้ถ่ายทอด : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิษฎาพัชร กุสิยาธิ์
ตำแหน่ง : หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา/ฝ่ายงาน : สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
วันที่จัดทำรายงาน : 11 เมษายน 2566

ประเภทของประเด็นองค์ความรู้

- ☒ 1. องค์ความรู้ด้านวิชาการ (บุคลากรสายวิชาการ)
 - ☒ 1.1 ด้านการเรียนการสอน
 - ☐ 1.2 ด้านการวิจัย
 - ☒ 1.3 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม
 - ☐ 1.4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ☐ 2. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ (บุคลากรสายสนับสนุน)
- ☐ 3. องค์ความรู้ในด้านระบบงานสนับสนุน (บุคลากรสายสนับสนุน)

สรุปประเด็นสำคัญ (อาจมีภาพประกอบในเนื้อหา)

การจัดการเรียนการสอน รายวิชา MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 และรายวิชา MC2012426 โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ให้นักศึกษาของสาขาวิชา ได้คิดหัวข้อโครงการพิเศษที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม

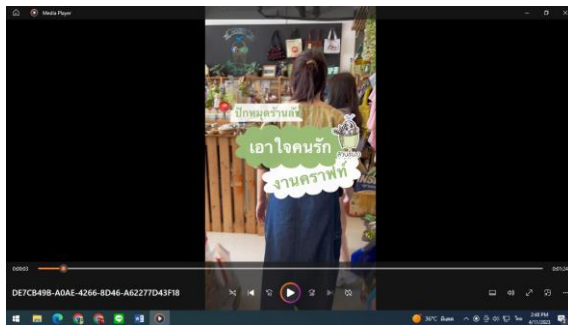
ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องคิดหัวข้อโครงการพิเศษในรายวิชา MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดเตรียมโครงร่างโครงการพิเศษเพื่อสอบเปิดหัวข้อโครงการพิเศษต่อคณะกรรมการประจำสาขาวิชา และในการจัดทำหัวข้อโครงการพิเศษนั้น นักศึกษาจะต้องนำเสนอความคิดเกี่ยวกับโครงการพิเศษให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจน องค์กรไม่แสวงหากำไร ในการหาโจทย์การทำงานจริงจากสถานประกอบการ และงานเหล่านั้น ต้องผลิตชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ที่องค์กรเหล่านั้นจะนำผลงานของนักศึกษาไปใช้ในการดำเนินการขององค์กรอย่างแท้จริง

จากนั้นเมื่อนักศึกษาเข้าเรียนในรายวิชา MC2012426 โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 นักศึกษาจะต้องจัดทำชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ที่ได้ตกลงไว้ในรายวิชา MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้แล้วเสร็จ และต้องมีการประชุมหารือร่วมกับสถานประกอบการที่นักศึกษาได้ติดต่อไว้ช่วงที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 3 และมีการจัด

สัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนขององค์กรดังกล่าว เพื่อนำผลการประเมินชิ้นงานเบื้องต้นของนักศึกษา มาปรับปรุง และพัฒนาชิ้นงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

ในภาคการศึกษาที่ 2/2565 มีจำนวนชิ้นงานโครงงานพิเศษด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งสิ้น 11 ผลงาน ได้แก่

1) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของร้านสวนชั้น 1 It's Going Green หอศิลปวัฒนธรรม กรุงเทพมหานคร โดยผลิตสื่อวิดีโอทัศน์เผยแพร่ในแอปพลิเคชัน TikTok และการถ่ายภาพสินค้าเพื่อโพสต์ในสื่อแฟนเพจ มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ ร้านสวนชั้น 1 It's Going Green เป็นการใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ ที่มีการนำเสนอสื่อบนเฟสบุ๊คส่วนตัวของ Benz Prapasiri และแอปพลิเคชัน TikTok ของร้าน It's going green เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ผลที่ได้รับ คือ คนรุ่นใหม่รู้จักร้านสวนชั้น 1 It's going green มากขึ้น และรู้ว่าสินค้าที่ผลิตโดยคนไทยมีความน่าสนใจ น่าซื้อมากขึ้น



ภาพที่ 1 วิดีโอแนะนำสินค้าของร้านสวนชั้น 1 It's going green



ภาพที่ 2 การเผยแพร่ภาพการรณรงค์รณรงค์ที่ผลิตจากขยะทะเล

2) โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เก็บกล่องยูเอชทีผลิตอักษรเบรลล์เพื่อคนพิการทางสายตา โดยผลิตสื่อแผ่นพับ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และสื่อวิดีโอทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์การพับกล่องยูเอชที มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ โครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้ ถ.สุขุมวิท 101/1 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ มีการใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะโดยการเผยแพร่ให้เครือข่ายของโครงการผ่านทางเพจของโครงการกล่องยูเอชทีรีไซเคิลได้ ผลที่ได้รับ คือ ประชาชนให้ความสนใจเพิ่มขึ้นจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว



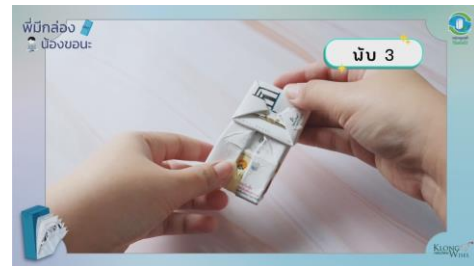
ภาพที่ 3 สื่อแผ่นพับด้านหน้า



ภาพที่ 4 สื่อแผ่นพับด้านหลัง



ภาพที่ 5 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ออนไลน์



ภาพที่ 6 สื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์
การพับกล่องยูเอชที

3) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันสัตว์อันตรายที่มากับน้ำท่วม โดยผลิตสื่ออินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการป้องกันสัตว์อันตรายที่มากับน้ำท่วม จำนวน 11 ชิ้นงาน มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ โรงเรียนวัฒนพฤตฯ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นการใช้ประโยชน์ทางอ้อมในลักษณะอื่น คือ ใช้เป็นสื่อประกอบการสอน และให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการปฏิบัติตนเมื่อพบสัตว์อันตราย และมีพิษ ผลที่ได้รับ คือ นักเรียน ครู และผู้ปกครองมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับมือ และปฏิบัติตามคำแนะนำ เมื่อพบเจอสัตว์อันตราย และมีพิษที่อาจมากับน้ำท่วม

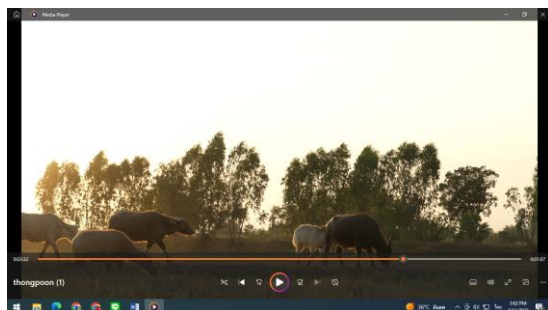


ภาพที่ 7 ตัวอย่างสื่ออินโฟกราฟิก

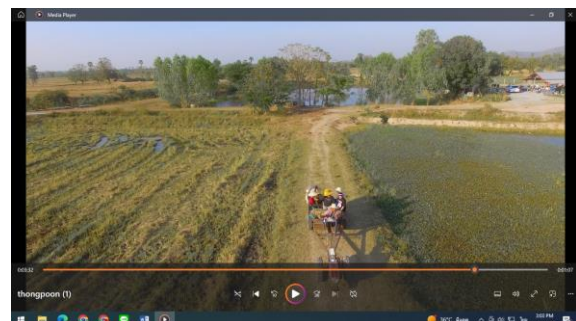


ภาพที่ 8 ตัวอย่างสื่ออินโฟกราฟิก

4) การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการอนุรักษ์ควายไทยบ้านควายทองพูล จังหวัดกาญจนบุรี โดยผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดี มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ บ้านควายทองพูล อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีการใช้ประโยชน์ 2 ด้าน ได้แก่ (1) ประโยชน์เชิงสาธารณะ (2) ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีการถ่ายทอดการเลี้ยงกระบือไทยแบบอนุรักษ์ให้กับบุคคลอื่นได้รู้จัก ใช้เป็นสื่อเชิญชวนบุคคลที่สนใจให้เข้ามาเยี่ยมชมบ้านควายทองพูล และใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ให้กับเด็ก และเยาวชนในหัวข้อการดูแลกระบือไทย ผลที่ได้รับ คือ สื่อภาพยนตร์สารคดีนี้ช่วยสร้างความเข้าใจให้กับบุคคลอื่นมากขึ้น ในเรื่องการอนุรักษ์ควายพันธุ์ไทย วิถีชีวิตความสัมพันธ์ของคนกับควาย วิธีการดำรงชีพประจำวันของควาย และทำให้บ้านควายทองพูลได้รับความสนใจมากขึ้น โดยสื่อนี้ช่วยเพิ่มยอดวิว ยอดเข้าถึง รวมทั้งการกดถูกใจในเพจเฟซบุ๊ก และได้รับการตอบรับจากคนที่ติดตามเป็นจำนวนมาก



ภาพที่ 9 ตัวอย่างภาพยนตร์สารคดี



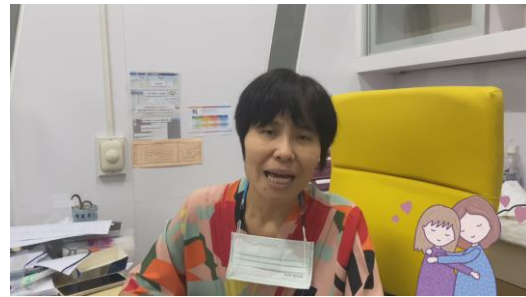
ภาพที่ 10 ตัวอย่างภาพยนตร์สารคดี

5) การตระหนักรู้เรื่องการรักษาสุขภาพจิต(โรคซึมเศร้า) : โรงพยาบาลศรีธัญญา โดยผลิตสื่อวีดิทัศน์ให้ความรู้เรื่องโรคซึมเศร้า มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ โรงพยาบาลศรีธัญญา อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี โดยใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ ซึ่งกลุ่มงานสารนิเทศ และ

ประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลศรีธัญญาได้นำสื่อวีดิทัศน์ไปเผยแพร่ให้ผู้รับบริการชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ภายในองค์กร ช่องทางแฟนเพจของโรงพยาบาลศรีธัญญา รวมถึง ผู้ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อนำเสนอให้ผู้รับบริการได้รับชมต่อไป



ภาพที่ 11 สื่อวีดิทัศน์ให้ความรู้
เรื่องโรคซึมเศร้า



ภาพที่ 12 สื่อวีดิทัศน์ให้ความรู้
เรื่องโรคซึมเศร้า

6) การผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์เยาวชนรุ่นใหม่กับกีฬามวยไทยเพื่อสุขภาพ โดยผลิตสื่อวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ ฟิตแฟกมวยไทยอคาเดมี (Fitfac Muay Thai Academy) ซึ่งมีการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งสิ้น 3 ด้าน ได้แก่ (1) การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (2) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (3) การใช้ประโยชน์ทางอ้อมในลักษณะอื่น โดยการนำสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ดังกล่าวเผยแพร่ในเฟสบุ๊ค ชื่อ Fitfac Muaythai Academy เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กร ผลที่ได้รับ คือ มีกลุ่มนักเรียนสนใจคอร์สเรียนเพิ่มมากขึ้น และมีคนสอบถามเข้ามาทางอินบ็อกซ์ (inbox) เรื่องคอร์สเรียนมากขึ้น



ภาพที่ 13 การผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์
เยาวชนรุ่นใหม่กับกีฬามวยไทยเพื่อสุขภาพ



ภาพที่ 14 การผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์
เยาวชนรุ่นใหม่กับกีฬามวยไทยเพื่อสุขภาพ

7) กัญชาเยียวยาโรคนอนไม่หลับ โดยผลิตสื่อมีม (MEME) สื่ออินโฟกราฟิก และสื่อวิทยุกระจายเสียง มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย และการแพทย์ผสมผสาน กระทรวงสาธารณสุข มีการใช้ประโยชน์โครงการพิเศษ 3 ด้าน ได้แก่ (1) การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (2) การใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย (3) การใช้ประโยชน์ทางอ้อมในลักษณะอื่น ทั้งนี้ มีการนำไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ขององค์กรเพื่อนำเสนอเป็นความรู้แก่ประชาชน ผลที่ได้รับ คือ ประชาชนได้ความรู้ ได้รับทราบในเรื่องของน้ำมันกัญชา และองค์กรมีชื่อเสียงที่ดีต่อไป



ภาพที่ 15 ตัวอย่างสื่ออินโฟกราฟิก



ภาพที่ 16 ตัวอย่างสื่อมีม (MEME)

8) การสนับสนุนให้คนไทยรู้ทันข่าวปลอม โดยผลิตเพลงแร็ปพร้อมมิวสิกวิดีโอ และสื่ออินโฟกราฟิก มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย เป็นการใช้ประโยชน์ทางอ้อมในลักษณะอื่น มีผลที่ได้รับ คือ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น

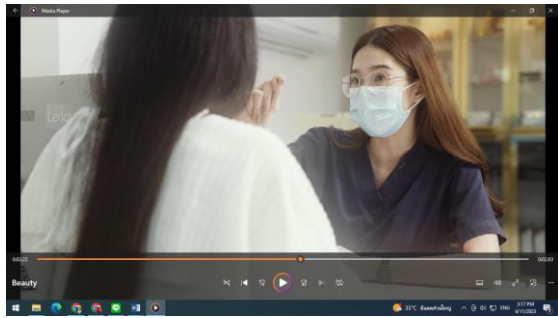


ภาพที่ 17 เพลงแร็ปพร้อมมิวสิกวิดีโอ

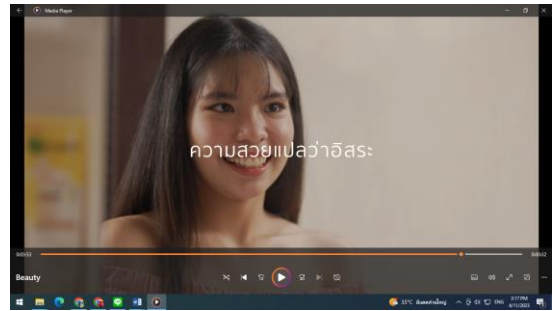


ภาพที่ 18 เพลงแร็ปพร้อมมิวสิกวิดีโอ

9) การผลิตภาพยนตร์สั้นเรื่อง ความสวยแปลว่าอิสระ โดยผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ Be Me Clinic ซอยลาดพร้าว 71 แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ เป็นการใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะโดยการแชร์สื่อภาพยนตร์สั้นให้กับกลุ่มบุคคลที่เข้าถึงเรื่องราวของคำว่า ความสวย ได้โดยตรง และทำให้ผู้คนได้รับการสื่อสารที่ชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น ผลที่ได้รับ คือ บุคคลที่ได้รับชมมองเห็นเดียวกันว่า มีประโยชน์ เพราะบ่งบอกถึงสังคมในปัจจุบันได้อย่างแท้จริง และในแง่ของการสื่อสารทางธุรกิจ ทำให้คนกล้าที่จะออกมาทำ ความสวย ความงามมากขึ้น



ภาพที่ 19 สื่อภาพยนตร์สั้น
ความสวยแปลว่าอิสระ



ภาพที่ 20 สื่อภาพยนตร์สั้น
ความสวยแปลว่าอิสระ

10) การผลิตสื่อโฆษณาเพื่อรณรงค์การลดปริมาณการกินโซเดียม สำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยผลิตเป็นโฆษณาที่ใช้เพลงแร็ปในการสื่อสารถึงโทษของการรับประทานโซเดียมเกินขนาด และสื่ออินโฟกราฟิก มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ กลุ่มส่งเสริมโภชนาการวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งการใช้ประโยชน์โครงการพิเศษแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ (1) การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ (2) การใช้ประโยชน์ทางอ้อมในลักษณะอื่น เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อสารให้ประชาชนรับรู้ถึงโทษของการกินโซเดียมมากเกินไป และให้ความรู้ถึงอาหาร และเครื่องปรุงรสที่มีปริมาณโซเดียมสูง ผลที่ได้รับ คือ ทำให้กลุ่มเป้าหมายที่ดูสื่อที่ผลิตเกิดความรู้ถึงโทษ และพิษภัยของการกินโซเดียมในปริมาณที่มากเกินไป รวมถึง ทำให้ผู้ที่ได้เข้ามาชมสื่อเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพไปในทางที่ดีขึ้น



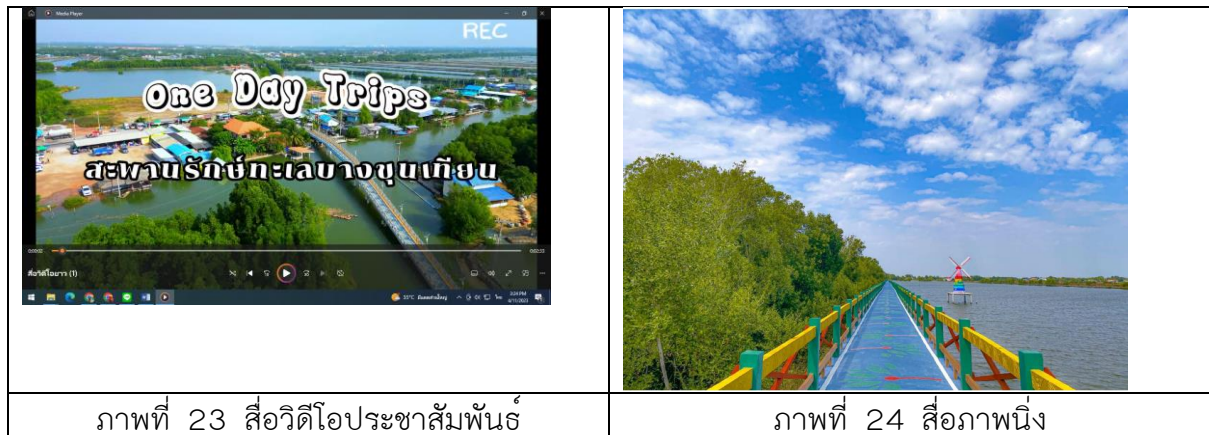
ภาพที่ 21 โฆษณาที่ใช้เพลงแร็ปในการสื่อสารถึง
โทษของการรับประทานโซเดียมเกินขนาด



ภาพที่ 22 อินโฟกราฟิก

11) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เขตบางขุนเทียน โดยผลิตเป็นสื่อวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวสะพานรักษ์ทะเลของเขตบางขุนเทียน ในแนวคิด One Day Trip ชมธรรมชาติ จำนวน 2 คลิป เป็นคลิปขนาดยาว และขนาดสั้น รวมทั้ง สื่อภาพถ่ายสถานที่

ท่องเที่ยวเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีผู้รับรองการใช้ประโยชน์ คือ สำนักงานเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร มีการนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 2 ด้าน คือ การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ และการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย เป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน สำนักงานเขตบางขุนเทียน ประกอบด้วย สื่อเฟสบุ๊คแฟนเพจสำนักงานเขตบางขุนเทียน Bangkok Khun Thian District Office แอปพลิเคชัน TikTok (ติ๊กต็อก) bangkhunthiandistrict และไลน์ วูม (Line Voom) ผลที่ได้รับ คือ การตอบรับที่ดีจากผู้ติดตาม มีผู้สนใจเข้ามาท่องเที่ยวสะพานรักษ์ทะเลบางขุนเทียน และป่าชายเลนบางขุนเทียนเพิ่มขึ้น ตอบสนองนโยบายของผู้นำราชการ กรุงเทพมหานครด้านสร้างสรรค์ดี เศรษฐกิจดี ตามนโยบายดึงดูดลักษณะ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ



ทุกผลงานได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากสถานประกอบการ และนำไปใช้ประโยชน์จริง ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นกระบวนการดำเนินงานในรายวิชา MC2012325 การเตรียมโครงการ พิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และรายวิชา MC2012426 โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีความต่อเนื่องกันในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจน การพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถในการนำเสนองานแก่สถานประกอบการ การประสานงาน และรับความต้องการขององค์กรต่าง ๆ นำไปสู่การผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ ยอมรับของหน่วยงานภายนอก

ตัวอย่างเช่น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เขตบางขุนเทียน มี นักศึกษา จำนวน 1 คน คือ นางสาวเบญจมาศ โรจนลภัสปริดา ที่ได้ไปฝึกสหกิจศึกษาใน ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ของเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ในภาคการศึกษาที่ 1/2565 และนักศึกษาได้จัดทำโครงการพิเศษให้กับเขตบางขุนเทียน ซึ่งเมื่อนักศึกษาได้ฝึกสหกิจศึกษาในเขต บางขุนเทียน ได้ทำงานเสมือนเป็นพนักงานคนหนึ่งในองค์กร ทำให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล การ ติดต่อประสานงาน การคิดโครงร่างของชิ้นงานด้านการประชาสัมพันธ์ การถ่ายทำ ตลอดจน การนำผลงานไปเผยแพร่ในแฟนเพจเฟสบุ๊ค และแอปพลิเคชัน TikTok ของสำนักงานเขตบางขุน เทียน ทั้งนี้ นักประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตบางขุนเทียนได้นำผลงานของนักศึกษากลุ่มนี้ไป สื่อสารในกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ 50 เขตของกรุงเทพมหานคร และชิ้นงานวิดีโอแนะนำสถานที่ ท่องเที่ยวขนาดสั้นถูกนำไปเผยแพร่ในแอปพลิเคชัน TikTok ของกรุงเทพมหานครต่อไป

กระบวนการทำงานนี้ สะท้อนให้เห็นว่า หากนักศึกษาเลือกทำโครงการพิเศษกับสถาน ประกอบการใด ควรมีตัวแทนนักศึกษาจากกลุ่มโครงการพิเศษนั้น เข้าไปฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาใน ฐานะคนในองค์กรดังกล่าว เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการทำงานทุกด้านต่อไป นอกจากนี้ การรับโจทย์จากสถานประกอบการเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในการทำงานร่วมกับ บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย และผลงานของนักศึกษาทุกชิ้นงานสามารถตอบโจทย์ความต้องการ

ของหน่วยงานต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริการวิชาการแก่สังคมของนักศึกษา และคณาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจในการให้คำปรึกษา และดูแลนักศึกษาจนสามารถผลิตชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี)
ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้

[illegible]

ภาพที่ 27 หนังสือหนังสือรับรองการใช้
ประโยชน์จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์
ของโรงพยาบาลแพทย์แผนไทย
และการแพทย์ผสมผสาน
กระทรวงสาธารณสุข

[illegible]

ภาพที่ 28 หนังสือหนังสือรับรองการใช้
ประโยชน์จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์
ของสำนักโภชนาการ กรมอนามัย
กระทรวงสาธารณสุข

ทั้งนี้ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจัดสอบปิดโครงการงานพิเศษในรายวิชา MC2012426 โครงการงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 ด้วยการเชิญศิษย์เก่าของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่มีประสบการณ์ทำงานด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มาเป็นกรรมการภายนอกในการสอบปิดโครงการงานพิเศษดังกล่าว ถือเป็นการพัฒนาศิษย์ปัจจุบันที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ได้ค้นพบแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงานในอนาคต ตลอดจน การที่ได้พัฒนาศิษย์เก่าของสาขาวิชา ในรูปแบบของการให้ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการแก่รุ่นน้องอีกด้วย กิจกรรมนี้จึงเป็นการพัฒนานักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่าได้เป็นอย่างดี รวมถึง เป็นการสานความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ในสาขาวิชา ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน

ทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของนักศึกษาและคณาจารย์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์อีกด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี)
 ปลายทอดองคความรู