



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการบรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2566

ชื่อโครงการ โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ประสานงานโครงการ

เบอร์ติดต่อ

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวกในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2566

1. ชื่อโครงการ โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
2. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ผลผลิต

<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	<input checked="" type="checkbox"/> ผลงานการให้บริการวิชาการ
<input type="checkbox"/> ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....	
4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

<input checked="" type="checkbox"/> อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2566
<input type="checkbox"/> ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด
<input type="checkbox"/> มีการปรับระยะเวลาการดำเนินการ (เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19))
<input type="checkbox"/> ขอบบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณ
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณ)
 - 1) เพื่อให้บริการความรู้ แก่เยาวชนให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
 - 2) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมาย
 - 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม
6. สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3.1.1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ
 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จัดในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 2. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

จัดในวันที่ 20 – 21 และ 24 มีนาคม 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ
 3. สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

จัดในวันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง

4. สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จัดในวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนวัดราชาธิวาส

5.งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดในวันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานบุรี

8. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบรายจ่าย			
2. งบเงินรายได้	120,000บาท	119,784.71 บาท	215.29 บาท
3. งบอื่นๆ (ระบุ)			

9. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป/ บทคัดย่อ)

1. กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้อง MCT R 1204 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ครีเอทีฟโฆษณา ผลิตข่าวพ็อาร์ สร้างพิธีกรรมมีอาชีพ”

2. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 20 - 21 และ 24 มีนาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดียบูม”

3. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง จังหวัดกรุงเทพมหานคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เทคนิคการผลิต Viral Video อย่างไรให้คนบอกต่อ”

4. กิจกรรมสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงเรียนวัดราชาธิวาส จังหวัดกรุงเทพมหานคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การออกแบบแฟ้มสะสมผลงานและการตัดต่อคลิปวิดีโอ”

5. กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566 เวลา 09.00 -16.00 น. ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานบุรี กรุงเทพมหานคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เทคนิคการผลิต Viral Video อย่างไรให้คนบอกต่อ”

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ				คิดเป็น ร้อยละ
		จำนวน (คน)			รวม	
		ชาย	หญิง			
1. วิทยากร	19	9	18	27	15.00	
2. บุคลากร	10	5	7	12	6.67	
3. นักศึกษา	120	50	91	141	78.33	
รวม	149	64	116	180	100	

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ และแนวทางการแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดวัน เวลา ในการจัดกิจกรรมของโครงการจะตรงกับเทอม 2 ของโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทางโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการแจ้งว่าในเทอม 2 มีกิจกรรมค่อนข้างเยอะ เช่น กิจกรรมเข้าค่าย กิจกรรมกีฬา และทดสอบปลายภาค และบางโรงเรียนปิดเทอมแล้ว จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับระยะเวลาให้จัดกิจกรรมให้เร็วขึ้น

3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

1. กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้อง MCT R 1204 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ครีเอทีฟโฆษณา ผลิตข่าวพ็อดคาสต์ สร้างพิธีกรรมมีอาชีพ”



2. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 20 – 21 และ 24 มีนาคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น.
ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์
ในยุคโซเชียลมีเดียบูม”



3. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงเรียน
สีตบุตรบำรุง กรุงเทพมหานคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เทคนิคการผลิต Viral Video อย่างไรให้คนบอก
ต่อ”



4. กิจกรรมสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงเรียน
วัดราชาธิวาส กรุงเทพมหานคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การออกแบบเพิ่มสะสมผลงานและการตัดต่อ
คลิปวิดีโอ”



5. กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566 เวลา 09.00 -16.00 น. ณ วิทยาลัย อาชีวศึกษาธนบุรี กรุงเทพมหานคร อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เทคนิคการผลิต Viral Video อย่างไรให้คน บอกต่อ”



9. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (โปรดตอบโครงการที่ได้รับงบประมาณ)

1) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของโครงการ (ระดับโครงการ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชน ภาคอุตสาหกรรม	2 สถาบันการศึกษา	4 สถาบันการศึกษา
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการ วิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วม กับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

2) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐชุมชนเอกชนภาคอุตสาหกรรม	2	2
2. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

3) ดัชนีชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. งบประมาณ 120,000 บาท	ร้อยละ	99.82

กรณี โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ (โปรดระบุ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 86	93.60
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ 85	92.80
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 15	-
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	โครงการ/ กิจกรรม	1 โครงการ/ 5 กิจกรรม
5. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 90	93.20
6. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ตามกำหนด	100
7. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร <input type="checkbox"/> งบประมาณรายจ่าย <input checked="" type="checkbox"/> งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ 80	99.82

10. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ (ระบุลิงก์หน้าเพจ/URL สำหรับการดาวน์โหลดไฟล์)

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา ปาปัดถา
หัวหน้าโครงการ

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษขพร เทียบจัตูรัส
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ