

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25441941100353
ภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Mass Communication
Technology

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Mass Communication
Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech. (Mass Communication Technology)

3. วิชาเอก

- 3.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Advertising and Public Relations Technology)
- 3.2 วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี (Media Production Technology)
- 3.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)
- 3.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี (Creative Media Technology)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- 6.1.1 นักโฆษณา
- 6.1.2 นักประชาสัมพันธ์
- 6.1.3 นักการตลาด
- 6.1.4 นักสื่อสารการตลาด
- 6.1.5 นักออกแบบกราฟิก
- 6.1.6 ช่างภาพ
- 6.1.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

6.2 วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

- 6.2.1 นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
- 6.2.2 ผู้สื่อข่าวและรายงานข่าว
- 6.2.3 ผู้ควบคุมการผลิต
- 6.2.4 ผู้สร้างสรรค์รายการ
- 6.2.5 ช่างภาพภาพเคลื่อนไหว
- 6.2.6 ผู้ลำดับภาพ
- 6.2.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

6.3 วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

- 6.3.1 นักออกแบบกราฟิก
- 6.3.2 ผู้กำกับศิลป์
- 6.3.3 นักออกแบบเว็บไซต์
- 6.3.4 นักออกแบบตัวละคร 2 มิติ และ 3 มิติ
- 6.3.5 นักผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ
- 6.3.6 เจ้าของกิจการด้านมัลติมีเดีย
- 6.3.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

6.4 วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

- 6.4.1 นักผลิตเนื้อหาออนไลน์
- 6.4.2 นักวารสารศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ
- 6.4.3 ผู้จัดการสื่อสังคมออนไลน์
- 6.4.4 นักออกแบบสื่อออนไลน์
- 6.4.5 นักการตลาดดิจิทัล
- 6.4.6 นักลำดับภาพ
- 6.4.7 ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ ใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ ได้แก่

(1) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(2) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยฯ อาจดำเนินการเปิดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งกำหนดไว้ให้เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม
วัน-เวลา การสอนภาคปกติ	วันจันทร์-เสาร์ เวลา 08.00 น. ถึง 18.00 น.

2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2) สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์ หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาต่อโดยการเทียบโอนหน่วยกิต หรือ

3) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา หรือเทียบเท่า เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนผลการเรียนรู้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และระเบียบข้อบังคับตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด หรือ

4) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560 หรือให้เป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

131 หน่วยกิต

3.1.2 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	12	หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	2	หน่วยกิต
ก.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
ก.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	4	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	95	หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	30	หน่วยกิต
1. กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	12	หน่วยกิต
2. กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	18	หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	58	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	39	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)
GE2100106	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English	3(3-0-6)
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Careers	3(3-0-6)
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ English Listening	3(3-0-6)
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(3-0-6)
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GE2200108	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning	3(3-0-6)
GE2200109	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(3-0-6)
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้เถียง English for Public Speaking and Debate	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200111	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(3-0-6)
GE2200112	ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ English via Media Literature	3(3-0-6)
GE2200113	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ English from Movies	3(3-0-6)
GE2200114	ภาษาและวัฒนธรรม Language and Culture	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย Social Dynamics and Modernity	3(3-0-6)
GE2300102	มนุษย์สัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
GE2300110	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข Quality of Life and Well-Being Development	3(3-0-6)
GE2300111	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development	3(3-0-6)
GE2300112	ชุมชนศึกษา Community Studies	3(3-0-6)
GE2300113	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good Heart	3(3-0-6)
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self-Development	3(3-0-6)
GE2400109	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
GE2400110	จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน Mental Wisdom for Self-Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2500101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม Team Sports	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	1(0-2-1)
GE2500105	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
GE2500106	ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย Martial Art with Thai Boxing	1(0-2-1)
GE2500107	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1(0-2-1)
GE2500108	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ Jogging for Health	1(0-2-1)

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
GE2600104	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
GE2700103	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology	3(3-0-6)
GE2700104	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก Science and Disruptive Technology	3(3-0-6)
GE2700105	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Living	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบูรณาการ 4 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 World in 21 st Century	2(2-0-4)
GE2810102	การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ Self-Development for Careers	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก Life and Positive Thinking	2(2-0-4)
GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercise and Sports for Health	2(2-0-4)
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	2(2-0-4)
GE2810106	จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย Volunteer Spirit and Disaster Prevention	2(2-0-4)
GE2810107	การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ Human Innovative and Creative Design Thinking	2(2-0-4)
GE2810108	เรารัก มทร.พระนคร I Love RMUTP	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2820101	ปกิณกะคณิตศาสตร์ Miscellaneous Mathematics	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Material and Application in Daily Life	2(2-0-4)
GE2820104	การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving	2(2-0-4)
GE2820105	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability	4(4-0-8)
GE2820106	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry	4(4-0-8)

หมวดวิชาเฉพาะ 95 หน่วยกิต ประกอบด้วย

- กลุ่มวิชาพื้นฐาน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Principles of Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง Principles of Audio and Visual Communication	3(2-2-5)
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Multimedia Technology	3(2-2-5)
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Creative Media Technology	3(2-2-5)
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication	3(3-0-6)
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography Technology for Communication	3(1-4-4)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน Techniques and Creativity in Mass Media Presentation	3(2-2-5)
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร Information Technology and Computer in Communication	3(2-2-5)
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Law in Mass Communication	3(3-0-6)
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน Mass Communication Research	3(2-2-5)

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 58 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด		
MC2012201	การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค Consumer Insight Analysis	3(2-2-5)
MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Marketing Communications Strategies in Digital Era	3(2-2-5)
MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Data Analyzing and Management for Business Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน Sustainable Brand Branding	3(3-0-6)
MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด Marketing Communication Entrepreneurial Skills	3(3-0-6)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		
MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Client Service and Project Management in Advertising and Public Relations Business	3(2-2-5)
MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน Writing for Public and Private Sector Communication	3(0-6-3)
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations	3(2-2-5)
MC2012209	เทคนิคการขายงานสื่อสารการตลาด Sales Techniques for Marketing Communication	3(0-6-3)
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน Event and Sponsorship Marketing	3(0-6-3)
MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา Advertising Media Planning	3(2-2-5)
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา Creative Strategies and Advertising Production	3(0-6-3)
MC2012313	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์ Creative Strategies and Public Relations Production	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012214	การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ Creativity and Design Thinking	3(0-6-3)
MC2012215	คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
MC2012216	การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น Crisis and Issue Management	3(3-0-6)
MC2012217	การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Photography for Advertising and Public Relations	3(0-6-3)
MC2012218	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา Advertising Film Production	3(0-6-3)
MC2012219	เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย Gender, Advertising, and Contemporary Culture	3 (2-2-5)
MC2012220	การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม Communication for Social Change	3(3-0-6)
MC2012221	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา Art Directing for Advertising	3(0-6-3)
MC2012222	สื่อและวัฒนธรรมศึกษา Media and Cultural Studies	3(3-0-6)
MC2012223	เทคนิคการเป็นพิธีกร Master of Ceremony Technique	3(0-6-3)
MC2012224	โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด Integrated Marketing Communications Worldview	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2012325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations	1(0-2-1)
MC2012426	โครงงานพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Special Project of Advertising and Public Relations	3(0-6-3)

2. วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาชีพบังคับ กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ		
MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง Radio Script Writing	3(2-2-5)
MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ Creative Script Writing	3(2-2-5)
MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ Creative and Technical Visual and Audio Editing	3(0-6-3)
MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ Music and Audio for Media Production	3(2-2-5)
MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง Radio Broadcasting Program Production	3(0-6-3)
MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ Television Program Production	3(0-6-3)
MC2022207	กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ Graphics and Technical for Media Production	3(0-6-3)
MC2022208	สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ Aesthetics for Media Production	3(2-2-5)
MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ Audio Presentation and Announcer Techniques	3(0-6-3)
MC2022310	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน New and Current Affairs	3(2-2-5)
MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ New Media Production and Management	3(0-6-3)
กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ		
MC2022412	ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน Entrepreneurship in Mass Communication	3(2-2-5)
MC2022413	เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ Seminar in Media Production	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022214	เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว Motion Picture Photography Techniques	3(0-6-3)
MC2022215	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ Lighting Techniques for Media Production	3(0-6-3)
MC2022216	การผลิตภาพยนตร์ Film Production	3(1-4-4)
MC2022217	การผลิตสารคดี Documentary Production	3(0-6-3)
MC2022218	การบริหารงานสื่อสารมวลชน Mass Communication Administration	3(2-2-5)
MC2022219	การผลิตรายการยูทูบ YouTube Production	3(0-6-3)
MC2022220	เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศ International News Translation and Reporting	3(2-2-5)
MC2022221	การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม Social and Culture Program Production	3(0-6-3)
MC2022222	การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว News Program and News Documentary Production	3(0-6-3)
MC2022223	การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม Program Creation and Production for Specific Audiences	3(0-6-3)
MC2022224	การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง Visual and Audio Specialty Editing	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2022325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ Preparation for Special Project of Media Production	1(0-2-1)
MC2022426	โครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ Special Project of Media Production	3(0-6-3)

3. วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มความรู้ด้านออกแบบและสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย		
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ Drawing and Art Composition	3(2-2-5)
MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย Script Writing for Multimedia	3(2-2-5)
MC2032203	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
MC2032204	อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม Algorithm and Programming	3(2-2-5)
MC2032205	การออกแบบเสียง Audio Design	3(0-6-3)
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ Creative Design	3(2-2-5)
MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ Three-dimensional Image Design	3(2-2-5)
MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์ Website Design	3(2-2-5)
กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย		
MC2032209	แอนิเมชัน 2 มิติ Two-dimensional Animation	3(0-6-3)
MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ Two-dimensional Game Design and Production	3(0-6-3)
MC2032311	การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ Three-dimensional Light and Scene Design	3(0-6-3)
MC2032312	การตัดต่อในงานภาพยนตร์ Editing in Films	3(0-6-3)
MC2032313	การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ Three-dimensional Virtual Reality Technology Design	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032214	การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย Multimedia Production Management	3(2-2-5)
MC2032215	การสร้างภาพเคลื่อนไหวและโมชั่นแคปเจอร์ Animation and Motion Capture	3(0-6-3)
MC2032216	การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน Application Design and Development	3(0-6-3)
MC2032217	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ Application of Virtual Reality Technology	3(0-6-3)
MC2032218	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล Photography for Digital Media	3(0-6-3)
MC2032219	สื่อใหม่ New Media	3(2-2-5)
MC2032220	การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ Online Content Creation	3(2-2-5)
MC2032221	การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ Interactive Media Design	3(2-2-5)
MC2032222	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications	3(0-6-3)
MC2032223	การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ Universal Design	3(2-2-5)
MC2032224	ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Preparation for Multimedia Technology Special Project	1(0-2-1)
MC2032426	โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Special Project of Multimedia Technology	3(0-6-3)

4. วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042201	การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ Audience Insight in Media Convergence	3(3-0-6)
MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม Media Creativity and Innovation	3(2-2-5)
MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ Aesthetics in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Visual and Audio Production in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042205	การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Content Creation in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย Transmedia Storytelling	3(2-2-5)
MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Risk Management and Crisis Communication	3(3-0-6)
กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี		
MC2042208	การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย Graphic Design in Transmedia	3(0-6-3)
MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก Small Compact Cameras Photography	3(0-6-3)
MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Animation Graphic	3(0-6-3)
MC2042211	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Visual and Audio Editing Techniques in Media Convergence	3(0-6-3)
MC2042312	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ Master of Ceremony and Presenter Technique	3(0-6-3)
MC2042313	การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม Platforms Design and Development	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042214	การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ Digital Marketing in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042215	การผลิตรายการแบบครบวงจร Omni-media Program Production	3(0-6-3)
MC2042216	การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ News Reporting and Production in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042217	การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ Brand Building and Marketing Communication in Media Convergence	3(0-6-3)
MC2042218	นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน Innovation and Start-up Business in Mass Communication	3(2-2-5)
MC2042219	การผลิตพ็อดคาสต์ Podcast Production	3(0-6-3)
MC2042220	การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน Integrity Management in Mass Communication Profession	3(2-2-5)
MC2042221	นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จในยุคหลอมรวมสื่อ Solo Content Creator in Media Convergence	3(2-2-5)
MC2042222	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน Data Analytic for Mass Communication	3(0-6-3)
MC2042223	ประเด็นทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Issues in Creative Media Technology	3(3-0-6)
MC2042224	การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน Augmented Reality and Virtual Reality Development	3(0-6-3)

กลุ่มวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต ประกอบด้วย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2042325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Preparation for Creative Media Technology Special Project	1(0-2-1)
MC2042426	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Special Project of Creative Media Technology	3(0-6-3)

• กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต กำหนดให้ศึกษาตามกลุ่มวิชาเอกที่ลงทะเบียนดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparation for Cooperative Education	1(0-2-1)

1. วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Cooperative Education for Advertising and Public Relations	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2013402 สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2013303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2013303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Practice for Advertising and Public Relations	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2013303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติมีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี จากรายวิชา MC2012221 งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา หรือ MC2012223 เทคนิคการเป็นพิธีกร		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2012221	งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา Art Directing for Advertising	3(0-6-3)
MC2012223	เทคนิคการเป็นพิธีกร Master of Ceremony Technique	3(0-6-3)

2. วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ Cooperative Education for Media Production Technology	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2023402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2023303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการผลิตสื่อตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2023303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ Practice for Media Production Technology	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2023303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติ มีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี จากรายวิชา MC2022219 การผลิตรายการยูทูป หรือ MC2022224 การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2022219	การผลิตรายการยูทูป YouTube Production	3(0-6-3)
MC2022224	การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง Visual and Audio Specialty Editing	3(0-6-3)

3. วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Cooperative Education for Multimedia Technology	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2033402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2033303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดียตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2033303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Practice for Multimedia Technology	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2033303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติ มีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี ได้แก่ รายวิชา MC2032222 สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2032222	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications	3(0-6-3)

4. วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Cooperative Education for Creative Media Technology	6(0-40-0)
ในกรณีไม่สามารถลงทะเบียนรายวิชา MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดสหกิจศึกษาและการฝึกงานวิชาชีพ พ.ศ. 2553 หรือมติของคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้เลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2043303 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ตามวิชาเอกที่ได้ลงทะเบียนไว้		
MC2043303	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี Practice for Creative Media Technology	3(0-40-0)
สำหรับผู้ลงทะเบียนวิชา MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จะต้องเลือกลงทะเบียนรายวิชา MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน หรือเลือกรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเลือกที่เป็นรายวิชาปฏิบัติ มีหน่วยกิต 3(0-6-3) หน่วยกิต โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนแล้ว เพื่อให้หน่วยกิตในรายวิชาปฏิบัติครบ 36 หน่วยกิต ตามเกณฑ์ มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี ได้แก่ รายวิชา MC2042221 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน		
MC2003304	โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน Mass Media Worldview	3(0-6-3)
MC2042221	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน Data Analytic for Mass Communication	3(0-6-3)

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และต้องไม่เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือเลือกศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความร่วมมือทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจและความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

แผนการเรียนรู้ปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดียมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2012206	การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012207	การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน	3	0	6	3
MC201XXXX	วิชาชีพเลือก 1	3	X	X	X
MC201XXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2012201	การวิเคราะห์และสื่อความต้องการของผู้บริโภค	3	2	2	5
MC2012202	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	3	2	2	5
MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด	3	0	6	3
รวม		21	15	12	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 27

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2012303	การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
MC2012304	การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน	3	3	0	6
MC2012311	การวางแผนสื่อโฆษณา	3	2	2	5
MC2012313	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
รวม		15	9	12	24

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 21

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน	3	0	6	3
MC2012312	กลยุทธ์การสร้างสรรคและการผลิตงานโฆษณา	3	0	6	3
MC2012325	การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
MC201XXXX	วิชาชีพเลือก 3	3	X	X	X
MC201XXXX	วิชาชีพเลือก 4	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		17	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2012405	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด	3	3	0	6
MC2012426	โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	0	6	3
MC2012XXX	วิชาชีพเลือก 5	3	X	X	X
รวม		9	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2013402	สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

แผนการเรียนปกติ วิชาเอกมีเดียโปรดัคชั่นเทคโนโลยี

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	3	2	2	5
MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์	3	0	6	3
MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ	3	2	2	5
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 1	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2022205	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3	0	6	3
MC2022206	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	3	0	6	3

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2022207	กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ	3	0	6	3
MC2022208	สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ	3	2	2	5
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ	3	0	6	3
MC2022310	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน	3	2	2	5
MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่	3	0	6	3
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 3	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2022325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 4	3	X	X	X
MC202XXXX	วิชาชีพเลือก 5	3	X	X	X
XXXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		14	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2022412	ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2022413	เทคนิคการสัมภาษณ์วิชาชีพด้านการผลิตสื่อ	3	2	2	5
MC2022426	โครงงานพิเศษทางด้านการผลิตสื่อ	3	0	6	3
รวม		9	4	10	13

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 14

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2023402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

แผนการเรียนรู้ปกติ วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2032201	การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์	3	2	2	5
MC2032202	การเขียนบทเพื่องานมีเดีย	3	2	2	5
MC2032203	การออกแบบกราฟิก	3	2	2	5
MC2032204	อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	3	2	2	5
MC2032205	การออกแบบเสียง	3	0	6	3
รวม		21	14	14	35

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ	3	2	2	5

MC2032209	แอนิเมชัน 2 มิติ	3	0	6	3
MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ	3	0	6	3
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์	3	2	2	5
MC2032311	การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ	3	0	6	3
MC2032312	การตัดต่อในงานภาพยนตร์	3	0	6	3
MC203XXXX	วิชาชีพเลือก 1	3	X	X	X
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		18	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2032313	การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ	3	0	6	3
MC2032325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
MC203XXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
MC203XXXX	วิชาชีพเลือก 3	3	X	X	X
MC203XXXX	วิชาชีพเลือก 4	3	X	X	X
รวม		14	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2032426	โครงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	3	0	6	3
MC203XXXX	วิชาชีพเลือก 5	3	X	X	X
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		9	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
MC2033402	สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

แผนการเรียนปกติ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE210010X	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001103	เทคโนโลยีมีเดียมีเดีย	3	2	2	5
MC2001104	ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
รวม		20	16	8	36

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 24

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE250010X	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001101	หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	2	2	5
MC2001102	หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2001106	เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	1	4	4
MC2001108	เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร	3	2	2	5
รวม		22	16	12	38

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 28

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE220010X	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
MC2042201	การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ	3	3	0	6
MC2042202	การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม	3	2	2	5
MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	2	5
MC2042208	การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย	3	0	6	3
MC2042209	การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก	3	0	6	3
รวม		21	13	16	34

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 29

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	2	5
MC2042205	การสร้างสรรค์เนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ	3	2	2	5

MC2042210	การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	3	0	6	3
MC2042211	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ	3	0	6	3
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 1	3	X	X	X
รวม		21	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย	3	2	2	5
MC2042313	การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม	3	0	6	3
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 2	3	X	X	X
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 3	3	X	X	X
MC204XXXX	วิชาชีพเลือก 4	3	X	X	X
รวม		18	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2001310	การวิจัยสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	3	3	0	6
MC2042312	เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ	3	0	6	3
MC2042325	การเตรียมโครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1	0	2	1
MC2003301	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา	1	0	2	1
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3	X	X	X
รวม		14	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2042426	โครงงานพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	3	0	6	3
MC204XXXX	วิชาเลือกเสรี 5	3	X	X	X
XXXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี 2	3	X	X	X
รวม		9	XX	XX	XX

ชั่วโมง /สัปดาห์ = XX

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
MC2043402	สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6	0	40	0
รวม		6	0	40	0

ชั่วโมง /สัปดาห์ = 40

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

❖ กลุ่มวิชาภาษาไทย

- | | | |
|-----------|---|----------|
| GE2100101 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
Thai for Communication
การใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประเภทต่าง ๆ
Thai language usage; language and communication; listening; speaking, reading, and writing skills | 3(3-0-6) |
| GE2100102 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
Thai for Business Communication
การใช้ภาษาไทย ความรู้ทั่วไปและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ การเขียนสมัครงาน การเขียนบันทึกและรายงานทางธุรกิจ การเขียนโครงการทางธุรกิจ
Thai language usage; general knowledge and concept of business communication; writing business letters; application writing; memo and business report writing; project proposal writing | 3(3-0-6) |
| GE2100103 | ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ
Thai for Presentation
พื้นฐานการนำเสนอ การใช้ภาษาในการนำเสนอ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอที่ดี การเลือกใช้เครื่องมือในการนำเสนอ
Basic of presentation; language usage for presentation; presentation formats and methods; effective presentation techniques; choosing presentation tools | 3(3-0-6) |
| GE2100106 | การสร้างสรรค์ภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต
Language Creativity for Life Development
การฟังอย่างพิเคราะห์ การเลือกสรรและเรียบเรียงถ้อยคำให้เหมาะสม ความ การจับประเด็นสำคัญ รู้เท่าทันการอ่าน การเขียนมุ่งสร้างสรรค์งานใหม่และการปรับใช้นวัตกรรมเพื่อนำเสนอ
Analytical listening; word selection and sorting words; reading comprehension and discretion; writing to create new work, and applying innovation to present | 3(3-0-6) |

❖ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

GE2200101 ภาษาอังกฤษเทคนิค

3(3-0-6)

Technical English

การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับวิชาชีพ ใจความสำคัญ และรายละเอียดจากเนื้อเรื่อง การให้นิยามและการจำแนกประเภท ขั้นตอนการปฏิบัติ การบรรยายกระบวนการ ความสัมพันธ์ของเหตุและผล

English usage for careers in technical fields; technical terms and work-related expressions; main ideas and supporting details; definitions and classification; instructions; process description; cause and effect relationship

GE2200102 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ

3(3-0-6)

English for Careers

การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่าง ๆ การพบปะผู้คนในสถานประกอบการ การนัดหมายทางธุรกิจ การนำเสนอผลประกอบการ การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การต่อว่าและการแก้ปัญหาข้อร้องทุกข์ การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

English communication in various careers; meeting people in the workplace; making an appointment in business; giving presentations about company performance; describing products and services; making and dealing with complaints; reporting progress on work

GE2200103 การอ่านภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Reading

การใช้พจนานุกรมออนไลน์ การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท โครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน เทคนิคการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความและสรุปใจความสำคัญ

Using online dictionaries; guessing meaning from context; sentence structures; components of reading comprehension; reading techniques; reading for main ideas and summarizing

GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Listening

การฟังภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความและเทคนิคการฟัง

English listening skills in various situations in daily life; listening to dialogues, paragraphs, articles and answering; listening comprehension for main ideas and listening techniques

- | | | |
|-----------|--|----------|
| GE2200105 | การสนทนาภาษาอังกฤษ
English Conversation
การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ให้ถูกต้องและเหมาะสม การทำความรู้จัก และการสร้างความคุ้นเคย การเลือกซื้อสินค้า การบอกที่ตั้งและทิศทาง การใช้ภาษาอังกฤษในร้านอาหาร การใช้ภาษาอังกฤษในโรงแรม การเดินทางท่องเที่ยว
Conversation in various situations; getting acquainted; going shopping; asking for locations and directions; eating out; staying in a hotel; traveling | 3(3-0-6) |
| GE2200106 | ภาษาจีนพื้นฐาน
Fundamental Chinese
ระบบพินอิน การทักทายและการแนะนำตัว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลและสมาชิกในครอบครัว การบอกกิจวัตรประจำวัน การซื้อของและการสั่งอาหาร การถามทาง
Pinyin system; greetings and introductions; talking about personal information and family members; talking about daily routines; shopping and ordering food; asking for directions | 3(3-0-6) |
| GE2200107 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
Chinese for Communication
การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
Phonetic; vocabulary; and expression used in daily life; dialogue, correspondence; writing e-mail | 3(3-0-6) |
| GE2200108 | ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้
English for Learning
การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทาย และการแนะนำตัว การบรรยายบุคคล สิ่งของ สถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต การบรรยายเหตุการณ์ และการคาดการณ์ในอนาคต
English usage of expressions and structures for daily communication; greetings and introductions; describing people; describing things; describing places; describing past events; describing future plans and predictions | 3(3-0-6) |

- GE2200109 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)**
English Communication Skills
 การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ถูกต้องตามสถานการณ์ต่าง ๆ การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั่วไป การกำหนดเงื่อนไข การหาข้อมูลในสื่อออนไลน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสาร การให้คำแนะนำ
 Development of basic skills for listening, speaking, reading, and writing in various situations; comparison; general instructions; conditions; searching for online information; exchanging opinions and information; giving advice
- GE2200110 ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที 3(3-0-6)**
English for Public Speaking and Debate
 ภาษาอังกฤษสำหรับการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที ประวัติความเป็นมาของการพูดในที่สาธารณะ ส่วนประกอบสำคัญของการพูด การประยุกต์ใช้เทคนิคการพูด และสัทอักษรสากล เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอในที่สาธารณะ
 English for public speaking and debate; history of public speaking; essential components of speech; application of speaking techniques and the International Phonetic Alphabets (IPA); technology for public speaking and public presentation
- GE2200111 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์ 3(3-0-6)**
English for Online Business
 ภาษาอังกฤษที่เน้นให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถสื่อสารและทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะการติดต่อกับลูกค้าชาวต่างชาติ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ในด้าน การนำเสนอสินค้า การโฆษณาสินค้า การติดต่อภาษาอังกฤษผ่านระบบสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ การขายของออนไลน์ กลยุทธ์การขายของออนไลน์
 English for entrepreneurs in communicating and running online business, especially in contacting foreigners using vocabulary, expressions, and grammatical structures in these aspects; product presentation; product advertisement; social network communication; online banking; strategies in online sales
- GE2200112 ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ 3(3-0-6)**
English via Media Literature
 การใช้ภาษาอังกฤษในวรรณกรรมสื่อต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เพลงและภาพยนตร์ ละคร สื่อสังคมออนไลน์และข้อมูลตามกระแสสังคม การตระหนักรู้ทางสังคมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

English usage for media literature in daily life; songs and movies; soap opera; social media and current social trends; social awareness

GE2200113 ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์

3(3-0-6)

English from Movies

สำนวนและสแลงภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ การออกเสียง วจนภาษาและอวจนภาษา บริบททางวัฒนธรรมต่าง ๆ การนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน

English idioms and slangs from movies; pronunciation; verbal and nonverbal communications; various culture contexts; applying for daily life

GE2200114 ภาษาและวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Language and Culture

หลักการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในฐานะเป็นภาษาสากล การสื่อสารโดยใช้วจนภาษาและอวจนภาษา วัฒนธรรมจากคนหลากหลายเชื้อชาติ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน หลักมารยาทสากลในการสื่อสาร หลักการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษและวัฒนธรรมด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์

Principles in using English in communication as an international language; verbal and nonverbal communication; culture from people in different countries and nationalities; intercultural communication in similarities and differences; principles in intercultural manners in communication; principles in communication in different contexts; applying English language and culture with creative thinking

❖ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย

3(3-0-6)

Social Dynamics and Modernity

แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมสมัยใหม่ โครงสร้างสังคมและสถาบัน ความทันสมัยและกระแสโลกาภิวัตน์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พัฒนาการทางการเมือง หน้าที่พลเมือง ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัญหาสังคมและการแก้ไข

Modern sociological concepts and theories; social structure and institutions; modernity and globalization trends; cultural diversity; political development; civics; democracy and participation in politics; social problems and solutions

GE2300102	มนุษยสัมพันธ์ Human Relations ที่มาและความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ แรงจูงใจกับมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ การสื่อสารกับมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย หลักธรรมทางศาสนากับมนุษยสัมพันธ์ Background and Significance of human relations; human behavior and nature; motivation and human relations in organizations; communication and human relations; human relations in Thai culture; religious principles and human relations	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology ที่มาและความสำคัญของการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนและการออกแบบวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัย การตีความและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย Background and significance of the study; objectives and types of research; research process and design; sampling and data collection; data analysis; data interpretation and presentation; research report writing	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม Professional laws; professional ethics; human rights; ethics and social responsibility	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies กำเนิดสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปฏิญญาการประชุมสุดยอดและกฎบัตรอาเซียน ความร่วมมือในการพัฒนาเสาหลักอาเซียน รัฐสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา ความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในภูมิภาคอาเซียน Founded of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); declaration of the Summit and the ASEAN Charter; development of ASEAN pillars; member states and dialogue countries; importance of coexistence in the ASEAN region	3(3-0-6)

- | | | |
|-----------|---|----------|
| GE2300110 | <p>การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข</p> <p>Quality of Life and Well-Being Development</p> <p>ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดในการวัดคุณภาพชีวิต คุณภาพชีวิตกับการทำงานและความสุข ทักษะชีวิตเพื่อความสำเร็จในอาชีพ การตระหนักรู้ และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น การจัดการกับอารมณ์และความเครียด การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>Quality of life definition; concepts and theories; indicators for measuring quality of life; work and happiness; life skills for career success; self-esteem and other-esteem; dealing with emotions and stress; critical thinking and creative problem solving</p> | 3(3-0-6) |
| GE2300111 | <p>ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>The King's Philosophy to Sustainable Development</p> <p>การพัฒนาทางเศรษฐกิจ หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหา ผลกระทบและวิกฤติการพัฒนาในสังคมไทยและสังคมโลก การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>Economic development; philosophy and concepts of sufficiency economy; good governance; risk management; sustainable development; problems, impact and development crisis in Thai and global societies; application of the sufficiency economy philosophy for sustainable development</p> | 3(3-0-6) |
| GE2300112 | <p>ชุมชนศึกษา</p> <p>Community Studies</p> <p>การศึกษาชุมชนแบบบูรณาการ เศรษฐกิจ สังคม ประวัติศาสตร์ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรู้สารสนเทศทางเทคโนโลยี คุณภาพชีวิตในสังคมเมือง และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>Integrated community study; economy, society, history, politics, culture, and wisdom; information technology literacy; life quality in urban society; and sustainable development direction</p> | 3(3-0-6) |
| GE2300113 | <p>วัยใส ใจสะอาด</p> <p>Youngster with Good heart</p> <p>ปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกกระตือรือร้นสร้างพลเมืองดีในสังคม ปรับทุจริตด้วยจิตพอเพียง</p> | 3(3-0-6) |

Creating ideas for personal and public anti-corruption; creating an honest society; enhancing the index by creating good citizens for society; corruption adjustments with sufficient minds

- | | | |
|-----------|---|----------|
| GE2400102 | <p>จิตวิทยาทั่วไป</p> <p>General Psychology</p> <p>ที่มาและความสำคัญของจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาการของมนุษย์ สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ เชื้อวานปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม</p> <p>Background and significance of psychology; heredity; environment and human development; influence of physiology on human behaviors; perception, learning and motivation; intelligence and emotional quotient; personality adjustment and mental health; social behavior</p> | 3(3-0-6) |
| GE2400103 | <p>ไทยศึกษา</p> <p>Thai Studies</p> <p>ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ความเชื่อ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>Background of native Thai; Thai social, economic, and government; beliefs; religion; tradition; rice culture; local wisdom</p> | 3(3-0-6) |
| GE2400104 | <p>การพัฒนาบุคลิกภาพ</p> <p>Personality Development</p> <p>ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์</p> <p>Definition and importance of personality; theory of personality; factors affecting personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-adjustment; human relation and personality; perfect personality development</p> | 3(3-0-6) |
| GE2400105 | <p>พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน</p> <p>Human Behavior and Self-Development</p> <p>แนวคิดและองค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์และการสื่อสารในองค์กรสมัยใหม่ สุขภาพจิตและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข</p> | 3(3-0-6) |

Human behavior concepts; elements of human behaviors; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; human relations in modern organization and communication; mental health and happy life enhancement

- GE2400109 **ทักษะการรู้สารสนเทศ** 3(3-0-6)
Information Literacy Skills
การรู้สารสนเทศ ทฤษฎีสารสนเทศและการจัดเก็บ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินและการคัดเลือกสารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิง บรรณานุกรมและจริยธรรมการใช้สารสนเทศ
Information literacy; information resources and collection; searching; evaluation and selection; presentation; citation; bibliography and ethics of information usage
- GE2400110 **จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน** 3(3-0-6)
Mental Wisdom for Self-Development
ความหมายและความสำคัญของจิตและปัญญา การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต การพัฒนาปัญญาด้วยการทำสมาธิ การพัฒนาตนเองและการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมด้วยการทำสมาธิ การประยุกต์ใช้สมาธิในชีวิตประจำวัน
Definition and importance of mind and wisdom; mental development for quality of life; mental development for wisdom; wisdom development through meditation, self-development and behavior adaptation through meditation; application of meditation for daily life

❖ **กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ**

- GE2500101 **พลศึกษา** 1(0-2-1)
Physical Education
หลักการทางพลศึกษา การทดสอบสมรรถภาพทางกาย ดัชนีมวลกาย รูปแบบของการจัดการแข่งขันและประเภทของกีฬา การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
Principles of physical education; physical fitness testing; body mass index; forms of sports competition and types of sports; injury and first-aid; forms of exercises for health

GE2500102	ลีลาศ Social Dance ประวัติความเป็นมา กฎ ระเบียบ และมารยาทของลีลาศ รูปแบบของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐาน การลีลาศในจังหวะต่างๆ History; etiquettes of social dance; types of social dance; practice of social dance	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม Team Sports หลักการการกีฬาประเภททีม ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภททีม การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภททีม การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภททีม การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล Principles of team sports; training team sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of team sports; competition management of team sports; sports injuries and first- aid	1(0-2-1)
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports หลักการการกีฬาประเภทบุคคล ฝึกทักษะการเล่นกีฬาประเภทบุคคล การสร้างเสริมสมรรถภาพทางกาย กฎ ระเบียบ กติกาการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การแข่งขันกีฬาและการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคล การบาดเจ็บจากการเล่นกีฬาและการปฐมพยาบาล Principles of individual sports; training individual sports; building physical fitness; rules; regulations and etiquettes of individual sports; competition and competition management of individual sports; sports injuries and first-aid	1(0-2-1)
GE2500105	นันทนาการ Recreation ความหมายและความสำคัญของนันทนาการ ประเภทของนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้นำนันทนาการ การจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อการฝึกอบรม เกมสันทนาการ การอยู่ค่ายพักแรมกับการเลือกกิจกรรมนันทนาการตามความเหมาะสม Definition and importance of recreation; types of recreation; recreational activities; training in recreational leadership; recreational activities for training courses; recreational games; camping with appropriate recreational activities	1(0-2-1)

- GE2500106 ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย 1(0-2-1)
Martial Art with Thai Boxing
 คุณค่าและประโยชน์ของศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย ทักษะและความรู้พื้นฐานมวยไทย การประยุกต์ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทยไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน
 Values and benefits of Thai boxing martial arts; fundamental Thai boxing skills and knowledge; applying Thai boxing martial arts to exercise for health in daily life
- GE2500107 การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
Weight Training for Health
 การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการฝึกด้วยน้ำหนัก ทักษะและความรู้พื้นฐาน การฝึกด้วยน้ำหนัก การประยุกต์ใช้กิจกรรมการฝึกด้วยน้ำหนักไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพในชีวิตประจำวัน
 Exercise with weight training activity; fundamental weight training skills and knowledge; applying weight training activity to exercise for health in daily life
- GE2500108 การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ 1(0-2-1)
Jogging for Health
 การออกกำลังกายด้วยกิจกรรมการวิ่งเหยาะ ทักษะและความรู้พื้นฐานการวิ่งเหยาะ การประยุกต์กิจกรรมการวิ่งเหยาะไปสู่การออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมสุขภาพแต่ละบุคคลในชีวิตประจำวันและสุขภาพสังคม
 Exercise with jogging activity; fundamental jogging skills and knowledge; applying jogging activity to promote personal and social health with exercise lifestyle in daily life

❖ **กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

- GE2600101 คณิตศาสตร์พื้นฐาน 3(3-0-6)
Fundamental Mathematics
 ตรรกศาสตร์ เมทริกซ์ กฎการนับ การเรียงสับเปลี่ยนและการจัดหมู่ ความน่าจะเป็นเบื้องต้น ทฤษฎีบททวินาม ลำดับและอนุกรม
 Logic; matrices; counting rules, permutation, and combination; introduction to probability; binomial theorem; sequences and series

GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics สถิติเชิงพรรณนา ตัวแปรสุ่ม การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการแปลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป Descriptive statistics; random variables; sampling; estimation; hypothesis testing and the interpretation and results from the statistics package	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life มาตรการชั่งตวงและการวัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์ พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ เลขดัชนี ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ Weights and measurement; ratio, proportion, percentage and applications; area and volume; interest and installment payment; value-added tax and income tax; index; introduction to logic and reasoning; introduction to statistics	3(3-0-6)
GE2600104	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program การจัดเตรียมข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์ข้อมูลจำแนกประเภท Data preparation; use of statistical package program; descriptive statistics; inferential statistics; one-way analysis of variance; categorical data analysis	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์กับปรากฏการณ์ธรรมชาติ พลังงาน ไฟฟ้าและการสื่อสารโทรคมนาคม รังสีและกัมมันตภาพรังสี สารเคมีในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการและพันธุกรรมของมนุษย์ Science and technology; science and natural phenomenon; energy; electricity and telecommunication; radiation and radioactivity; chemical substances in everyday life; evolution and human genome	3(3-0-6)

GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management ความรู้ทางสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร หลักนิเวศวิทยาและสมดุลธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ มลพิษสิ่งแวดล้อม การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดการสิ่งแวดล้อม Knowledge of environment and resource management; ecological principles and natural balance; natural resources and conservation; environmental pollution; environmental impact assessment; environment management	3(3-0-6)
GE2700103	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology วิทยาการกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีการแพทย์และสาธารณสุข เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีพลังงาน นาโนเทคโนโลยีและวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ Science and life quality; Medical technology and public health; biotechnology; energy technology; nanotechnology and materials; information technology and computer	3(3-0-6)
GE2700104	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก Science and Disruptive Technology แนวคิดสมัยใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับการปฏิวัติชีวิตมนุษย์ ผลกระทบของเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก และการปรับตัวสู่เทคโนโลยีดิจิทัล A modern concept in science and technology; technology and innovation for life quality development; disruptive technology and human revolution; the impact of disruptive technology; and digital technology transformation	3(3-0-6)
GE2700105	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Living สิ่งแวดล้อมกับการดำรงชีวิต การพัฒนาที่ยั่งยืนและเมืองสีเขียว ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน ธุรกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลัก 7Rs ในชีวิตประจำวันและการทำงาน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ตัวอย่างกรณีศึกษา Environment and human living; sustainable development and green city; environmental problem in daily life; green business and circular economy; eco-	3(3-0-6)

friendly consumption and environmental-friendly products selection; application of 7Rs in daily life and work; ecotourism and natural endemic identity conservation; case study

❖ **กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์**

- | | | |
|-----------|--|----------|
| GE2810101 | โลกในศตวรรษที่ 21
World in 21st Century
โลกาภิวัตน์และความทันสมัย การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจและการเมืองในสังคมโลก วิกฤตการพัฒนา ความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
Globalization and modernity; digital transformation economical and political; crises in development; global citizenship; creative society, AI in daily life; sustainable development; learning society and 21 st century skills | 2(2-0-4) |
| GE2810102 | การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ
Self-Development for Careers
การพัฒนาตนเพื่อการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับการเข้าสู่อาชีพ
Self-development to be hands-on graduates; necessary skills and characteristics to work; transformational leadership; personality; teamwork; entrepreneurship and creative thinking to careers | 2(2-0-4) |
| GE2810103 | ชีวิตและการคิดเชิงบวก
Life and Positive Thinking
การพัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การคิดเชิงบวก การใคร่ครวญด้วยวิจาร์ณญาณ การพัฒนาสติ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิตและการแก้ปัญหา
Life skill development; transformative learning; positive thinking; critical reflection; consciousness development; life-long learning; life and problem solving | 2(2-0-4) |
| GE2810104 | การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ
Exercise and Sports for Health
หลักการของวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวกับสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง | 2(2-0-4) |

การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬากับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ

The principle of sports science and fitness; knowledge of physical activities; enhancing physical fitness for health; Self-physical fitness test; food consumption; weight control; leisure and recreation activities; the application of sport science and exercises for health

GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

Activities for Health

ความหมายและความสำคัญของสุขภาพและสุขภาพปฏิบัติ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพปฏิบัติที่ดี การดูแลสุขภาพอวัยวะภายนอก กิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิต

Meaning and importance of health and health care practices; self-care for good health practices; external organ health care; recreational activities for health; healthy food; mental health promotion

GE2810106 จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย 2(2-0-4)

Volunteer Spirit and Disaster Prevention

จิตอาสา สถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสตร์พระราชา ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสาธารณภัยและ กิจกรรมจิตอาสากับการป้องกันสาธารณภัย

Volunteering; Monarchy; the King's philosophy; basic information about disaster; volunteer and disaster prevention activities

GE2810107 การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ 2(2-0-4)

Human Innovative and Creative Design Thinking

นิยาม คุณค่าและความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรมการคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ การนำผลงานไปใช้ประโยชน์

Definition value and the importance of creativity; types of innovations, creativity; techniques of thinking methods; creative innovation design; benefits from works

GE2810108 เราชัก มทร.พระนคร 2(2-0-4)

I Love RMUTP

ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บุคคลสำคัญและศิษย์เก่าที่สร้างชื่อเสียงให้คุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ชีวิตการเป็นนักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การสร้างจิตสำนึก การแบ่งปันและช่วยเหลือสังคม การดำรงชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและพัฒนาโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

The establishment of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon (RMUTP); the study on the pride and prestige of RMUTP alumni; student life and the university identity's responsibility; student's acceptance and adjustment in global society; self-awareness; social contribution; the moral life based on the philosophy of sufficiency economy, and university project development

❖ **กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์**

- | | | |
|-----------|---|----------|
| GE2820101 | ปกิณกคณิตศาสตร์
Miscellaneous Mathematics
เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับการลงทุน คณิตกับสุขภาพ
Technical and conceptual mathematics; mathematical tricks; mathematical art; mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and health | 2(2-0-4) |
| GE2820102 | วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต
Science for Living
อาหารและโภชนาการ ยารักษาโรคและสมุนไพร วัสดุสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นวัตกรรมที่อยู่อาศัย สุขภาพและโรคอุบัติใหม่
Food and nutritional science; medicine and herbs; textile materials and clothing; residence innovation; health and emerging diseases | 2(2-0-4) |
| GE2820103 | วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน
Material and Application in Daily Life
วัสดุงานบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุยานยนต์ วัสดุทางการแพทย์ วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่ม วัสดุในงานก่อสร้าง วัสดุสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า
Food packaging materials; automotive materials; medical materials; materials for clothing; construction materials; material for electric appliance | 2(2-0-4) |
| GE2820104 | การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา
Thinking Decision Making and Problem Solving
ธรรมชาติและระบบการคิด การคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงตรรกะและการแก้ปัญหาเชิงระบบ การลงความเห็นและการตัดสินใจ การต่อรองและการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน | 2(2-0-4) |

Nature and systems of thinking; analytical thinking and systematic thinking; critical thinking and creative thinking; logical thinking and system problem solving; judgment and decision making; negotiation and complex problem solving

GE2820105 การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน 4(4-0-8)

The Transition to Green Technology for Sustainability

ต้นแบบเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ การจัดการขยะ นวัตกรรมชีวภาพ วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลาดคาร์บอน

Economic model for sustainable development; biobased products; waste management; bioinnovation; material for a circular economy; carbon markets

GE2820106 ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว 4(4-0-8)

Intellectual Property for Green Industry

อุตสาหกรรมสีเขียว สังคมเศรษฐกิจและนิเวศเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสีเขียว การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวสู่มาตรฐานสากล ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียว การคุ้มครองและกลยุทธ์การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น การวางแผน การบริหารจัดการและการประเมินมูลค่าทางทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษา

Green industry; green industry and green networks for eco-society and eco-efficiency; driving green industry to international standards; intellectual property (IP) and green industry and eco-green networks; IP registration and IP search strategies and techniques; introduction to intellectual property law; IP planning and valuation; case studies

❖ กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

○ กลุ่มวิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

MC2001101 หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Principles of Advertising and Public Relations

หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประวัติและการพัฒนาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและกระบวนการ อุตสาหกรรมการโฆษณาและการคิดค่าใช้จ่าย กระบวนการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์และการคำนวณค่าใช้จ่าย จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principles of advertising and public relations; history and development of advertising and public relations; elements and processes; advertising industry and costing; public relations processes; public relations media and cost calculation; ethics for advertising and public relations

- MC2001102 **หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง** 3(2-2-5)
Principles of Audio and Visual Communication
 หลักการสื่อสารทางภาพและเสียง กระบวนการผลิตรายการทางภาพ กระบวนการผลิตรายการทางเสียง เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การคำนวณต้นทุนทางการผลิต การประเมินผลการผลิตเนื้อหารายการ จริยธรรมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ Principles of audio and visual communications; visual program production processes; audio program production processes; publishing and broadcast technologies; production cost calculation; evaluation of program content production; ethics and morals in the program production
- MC2001103 **เทคโนโลยีมัลติมีเดีย** 3(2-2-5)
Multimedia Technology
 พัฒนาการของเทคโนโลยีมัลติมีเดีย หลักการเทคโนโลยีมัลติมีเดีย การออกแบบและการผลิตมัลติมีเดีย การคำนวณต้นทุนการผลิตสื่อมัลติมีเดีย การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ แนวคิดเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีเสมือนจริง จริยธรรมจรรยาวิชาชีพสื่อ Development of multimedia technology; principles of multimedia technology; multimedia design and production; multimedia production cost calculation; universal design; principle of augmented reality and virtual technology; media ethics and morals
- MC2001104 **ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี** 3(2-2-5)
Creative Media Technology
 แนวคิดการสร้างเนื้อหาในสื่อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการสร้างเนื้อหาแบบสร้างสรรค์ การผลิตงานและคำนวณงบประมาณในยุคหลอมรวมสื่อ การสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม การประกอบธุรกิจสื่อจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Concepts of content creation in media convergence; audience analysis; creative content creation techniques; production and budget calculation in media convergence; engagement and participation; conducting media business; ethics and laws related to content creation in media convergence

○ กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี

- MC2001105 หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)
Principles and Theories of Mass Communication
แนวคิดและหลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีสื่อสารมวลชน นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสาร เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน
Concepts and principles of communication; elements of communication; types of communication; communication psychology; theories of mass communication; innovation and communication technology; freedom and responsibility of the press
- MC2001106 เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3(1-4-4)
Photography Technology for Communication
แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ ส่วนประกอบและการทำงานของกล้องถ่ายภาพที่ใช้ฟิล์มและกล้องดิจิทัล แสงและหลักการจัดองค์ประกอบภาพ การแปลงภาพจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล การสร้างสรรค์ภาพถ่าย
Concepts of photography; visual communication; components and operation of film-based and digital cameras; light and composition; converting an image from analog to digital; photo creativity
- MC2001107 เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)
Techniques and Creativity in Mass Media Presentation
หลักการการนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้รับสาร จิตวิทยาการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ การนำเสนอด้วยการเขียน การนำเสนอด้วยการพูด การเลือกใช้สื่อเพื่อนำเสนอ การประเมินผลการนำเสนอ
Principles of presentation; audience analysis; psychology of presentation; creativity for presentation; written presentation; oral presentation; media selection for presentation; evaluation of presentation
- MC2001108 เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสาร 3(2-2-5)
Information Technology and Computer in Communication
พัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร เทคโนโลยีเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร พัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร จริยธรรม อาชญากรรมพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์และการรู้ดิจิทัล การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน

Development of computer technology and communication; computer network technology for communication; development of information technology for communication; ethics, crime, computer act and digital literacy; application of computers in mass communication

MC2001209 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

Ethics and Law in Mass Communication

คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ธรรมชาติของนักสื่อสารมวลชน การกำกับดูแลตนเองในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภูมิทัศน์สื่อและปรากฏการณ์บนโลกเสมือน การรับรองสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน

Morals, ethics and code of conduct; good governance of journalists; self-governance in journalism profession; media landscapes and virtual phenomena; certify of rights and freedoms of the press; laws related to mass communication

MC2001310 การวิจัยสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)

Mass Communication Research

ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและการวิจัยด้านสื่อสารมวลชน กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การออกแบบการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานวิจัย

Knowledge on research and mass communication research; research process and methodology; research design; research tools; data collection; data analysis; research paper writing

❖ กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน

○ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

● กลุ่มวิชาชีพบังคับ

▪ กลุ่มความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด

MC2012201 การวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค 3(2-2-5)

Consumer Insight Analysis

ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยและวิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค บทบาทของผู้บริโภคต่อการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการเจาะลึก ความต้องการของผู้บริโภค ขั้นตอนวิธีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค

Characteristics of consumer behavior; factors and purchasing decision-making methods of consumers; roles of consumers to marketing communications;

consumer demand analysis; consumer demand insight techniques; processes of consumer behavior changing method

- MC2012202 **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)
Integrated Marketing Communications Strategies in Digital Era
แนวคิดการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาดและการสื่อสารการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การแก้ไขปัญหาด้านสื่อสารการตลาด การสร้างจุดสัมผัสร่วมกับผู้บริโภค การประเมินผลการสื่อสารการตลาด
Concepts of integrated marketing communication; marketing problems and marketing communication analysis; strategic planning for integrated marketing communications; selecting of online and offline marketing communication tools; marketing communication problems solving; creating touch points with consumers; evaluation of marketing communications
- MC2012303 **การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์** 3(0-6-3)
Data Analyzing and Management for Business Advertising and Public Relations
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูลและฐานข้อมูล การใช้ฐานข้อมูล การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการเลือกใช้ข้อมูลด้วยอัลกอริทึม ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
Introduction to information and databases; using the database; data processing and analysis; algorithmic data selection techniques; big data and artificial intelligence; applications in the advertising and public relations business
- MC2012304 **การสร้างตราสินค้าเพื่อความยั่งยืน** 3(3-0-6)
Sustainable Brand Branding
แนวคิดการสร้างตราสินค้า บทบาทตราสินค้าในทางธุรกิจ แนวคิดการพัฒนายั่งยืนเพื่อธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าและตราองค์กรเพื่อความยั่งยืน เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่ใช้ในการสร้างตราสินค้า การรักษาชื่อเสียงตราสินค้า การประเมินมูลค่าตราสินค้า
Concepts of branding; roles of brand in business; concepts of sustainable development for business; creating brand image and corporate brand for

sustainability; Marketing communication tools for brand branding; maintaining brand reputation; brand equity evaluation

- MC2012405 **ทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)
Marketing Communication Entrepreneurial Skills
แนวคิดธุรกิจ ลักษณะและทักษะการเป็นผู้ประกอบการการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาส ปัญหา และอุปสรรคในการลงทุนธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ การบริหารเงินทุน
Concepts of business; characteristics and skills of marketing communication entrepreneurs; business enterprise analysis tools; opportunity exploration; problems and obstacles in business investment; business management; writing and presenting a business plan; capital management
- กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- MC2012206 **การบริหารงานลูกค้าและโครงการธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
Client Service and Project Management in Advertising and Public Relations Business
หลักการบริหารงานลูกค้าและโครงการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารงานลูกค้าและโครงการ ทักษะการบริหารงานลูกค้าและโครงการ การวิเคราะห์ปัญหาและเทคนิคการจัดการการบริหารงานลูกค้าและโครงการ จรรยาบรรณของนักบริหารงานลูกค้า
Principles of client service and project management; using technologies for client service and project management; client service and project management skills; problem analysis and techniques for client service and project management; morals for client service management person
- MC2012207 **การเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐและเอกชน** 3(0-6-3)
Writing for Public and Private Sector Communication
การคัดเลือกแหล่งข้อมูลในการเขียน เทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารภาครัฐ เทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารภาคเอกชน การสัมภาษณ์และจับประเด็น การคิดและกำหนดประเด็นข่าว การเขียนข่าวและการรายงานข่าว การเขียนบทความและสารคดี การสร้างความรับผิดชอบของสื่อมวลชน
Selecting sources for writing; writing techniques for public sector communication; writing techniques for private communication; interviewing and identifying issues; thinking and defining news issues; news writing and news reporting; articles writing and documentaries; media responsibility

MC2012208	การเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Writing for Advertising and Public Relations หลักการเขียนเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคนิคการเขียนเพื่องานโฆษณาทางสื่อเก่าและสื่อใหม่ ประเภทของการเขียนเพื่องานโฆษณา ประเภทของการเขียนเพื่องานประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การสร้างแรงดึงดูดกับความน่าสนใจของงานประชาสัมพันธ์ การประเมินการเขียนงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ Principles of writing for advertising and public relations; techniques of writing for advertising in traditional media and new media; types of writing for advertising; types of writing for public relations; strategies for attracting attention to the attractiveness of public relations; evaluation of advertising and public relations writing	3(2-2-5)
MC2012209	เทคนิคการขายและการสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด Sales Techniques and Personality Building for Marketing Communication เทคนิคการขายงานสื่อสารการตลาด การนำเสนอเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ กลวิธีการเจรจาต่อรองและการแก้ไขสถานการณ์ การสร้างบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการตลาด การเรียนรู้มารยาททางสังคมและธุรกิจ การวางตัวตามบทบาทหน้าที่ของนักสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา Marketing communication sales techniques; presentation for persuasive communication; negotiation strategies and situation resolution; personality creation for marketing communication; learning social and business etiquette; roles and duty of marketing communicators; case studies analysis	3(0-6-3)
MC2012310	การตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุน Event and Sponsorship Marketing การวิเคราะห์การตลาดเชิงกิจกรรม การวิเคราะห์การตลาดเชิงสนับสนุน การวางแผนการคิดสร้างสรรค์ การประสานงานลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม และการตลาดเชิงสนับสนุนออนไลน์และออฟไลน์ การบริหารจัดการงบประมาณ การประเมินผลกิจกรรม Event marketing analysis; sponsorship marketing analysis; creative thinking planning; clients and agencies coordinating; online and offline event marketing and sponsorship marketing management; budget management; evaluation of activities	3(0-6-3)

- MC2012311 **การวางแผนสื่อโฆษณา** 3(2-2-5)
Advertising Media Planning
 แนวคิดสื่อโฆษณา ประเภทของสื่อโฆษณา กระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา เทคนิคการวางแผนสื่อโฆษณา การวางแผนสื่อโฆษณาออนไลน์ การจัดสรรงบประมาณโฆษณา การซื้อสื่อโฆษณา การวัดประสิทธิภาพสื่อโฆษณา
 Concepts of advertising media; types of advertising media; advertising media planning processes; advertising media planning techniques; online advertising media planning; advertising budget allocation; buying advertising media; effectiveness measurement of advertising media
- MC2012312 **กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา** 3(0-6-3)
Creative Strategies and Advertising Production
 หลักการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา รูปแบบและโครงสร้างของบริษัทผลิตงานโฆษณา กลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา กลวิธีการผลิตงานโฆษณาทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ กระบวนการผลิตงานโฆษณา การประเมินผลการผลิตงานโฆษณา
 Principles of creativity and advertising production; format and structure of the advertising production company; creative advertising strategies; online and offline advertising media production tactics; advertising production processes; evaluation of advertising production
- MC2012313 **กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์** 3(0-6-3)
Creative Strategies and Public Relations Production
 หลักการสร้างสรรค์และการผลิตงานประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความต้องการของสื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ กลวิธีการสร้างสรรคงานประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ กระบวนการผลิตงานประชาสัมพันธ์ การประเมินผล
 Principles of creativity and public relations production; analysis of mass communication and stakeholder demands; public relations strategies; online and offline public relations media production tactics; public relations production processes; an evaluation

● กลุ่มวิชาชีพเลือก

- | | | |
|-----------|--|----------|
| MC2012214 | <p>การคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ</p> <p>Creativity and Design Thinking</p> <p>หลักการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงนวัตกรรม สุนทรียศาสตร์เพื่อพัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ วิธีการเสนอความคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบในงานสื่อสารมวลชน</p> <p>Principles of creativity and design thinking; creating creativity and design thinking processes; innovative thinking; aesthetics for the development of creative thinking and design thinking; creativity and design thinking presenting methods in mass communication</p> | 3(0-6-3) |
| MC2012215 | <p>คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>Computer Graphics and Multimedia for Advertising and Public Relations</p> <p>เทคนิคการออกแบบกราฟิก การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงานการผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>Graphic design techniques; user experience design and user interface design; using computer programs to create advertising media; using computer programs to create public relations media; multimedia production for advertising and public relations; presenting of advertising and public relations media production through online and offline media</p> | 3(0-6-3) |
| MC2012216 | <p>การบริหารภาวะวิกฤติและประเด็น</p> <p>Crisis and Issue Management</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการเกิดภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การบริหารภาวะวิกฤติร่วมสมัย การจัดการภาวะวิกฤติโดยใช้การสื่อสารร่วมสมัย การบริหารประเด็นข่าว กลยุทธ์การบริหารประเด็นข่าว การวางแผนการจัดการกับประเด็นข่าว</p> <p>Concepts, theories of crisis; contemporary crisis management strategies; crisis management using contemporary communications; news issues management; news issues management strategies; news issues management planning</p> | 3(3-0-6) |

- MC2012217 **การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์** 3(0-6-3)
Photography for Advertising and Public Relations
 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ เทคนิคการจัดแสง
 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารในงานประชาสัมพันธ์
 เทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพเพื่องาน
 โฆษณาและประชาสัมพันธ์
 Photography for advertising; photography for public relations; lighting techniques;
 photography for communication in advertisement; photography for communication
 in public relations; photography techniques for advertising and public relations;
 application of photography for advertising and public relations
- MC2012218 **การผลิตภาพยนตร์โฆษณา** 3(0-6-3)
Advertising Film Production
 การวางแผนก่อนการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา การปฏิบัติงานตามตำแหน่งในบริษัทผลิต
 ภาพยนตร์โฆษณา ขั้นตอนการยื่นบทภาพยนตร์โฆษณาตรวจสอบพิจารณา การเตรียมมุกภาพก่อน
 ถ่ายทำ เทคนิคการจัดการกองถ่ายภาพยนตร์โฆษณา เทคนิคการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 ขั้นตอนหลังการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 Pre-production for advertising filming; operation by position in an advertising film
 production company; processes of screenplay submission for an advertisement
 review; angle preparation before shooting; advertising film production
 management techniques; advertising film production techniques; post-
 production processes
- MC2012219 **เพศ โฆษณา และวัฒนธรรมร่วมสมัย** 3(2-2-5)
Gender, Advertising, and Contemporary Culture
 แนวคิดเกี่ยวกับเพศและโฆษณา แนวคิดเกี่ยวกับอัตลักษณ์ การประกอบสร้างความจริงผ่าน
 สื่อ แนวคิดการสร้างภาพตัวแทนในงานโฆษณา สื่อและวัฒนธรรมร่วมสมัย การออกแบบและ
 การผลิตงานโฆษณาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ทางเพศ การนำเสนอและส่งเสริมภาพความเท่าเทียม
 ทางเพศในงานโฆษณา
 Concepts of Sex and advertising; concept of identity; social construction of reality
 through media; concept of representations in advertising; media and
 contemporary cultures; gender identity advertising design and production;
 presentation and promotion for empowering gender equality through advertising

- MC2012220 **การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม** 3(3-0-6)
Communication for Social Change
 ทฤษฎีด้านการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม การวางแผนการสื่อสาร การออกแบบสาร การเลือกใช้สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม
 Theories of communication for social change; relationship between communication and society; factors affecting change of society; communication planning; message design; media selection for social change
- MC2012221 **งานกำกับศิลป์ในงานโฆษณา** 3(0-6-3)
Art Directing for Advertising
 หลักการกำกับศิลป์ ศิลปะในงานกำกับศิลป์ บทบาทการกำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา การสร้างสรรค์เพื่องานกำกับศิลป์ เทคนิคการกำกับศิลป์ การกำกับศิลป์เพื่อสื่อสารในงานโฆษณา
 Principles of art direction; art of art direction; role of art direction for advertising; creation for art direction; art direction techniques; art directing to communicate in advertising
- MC2012222 **สื่อและวัฒนธรรมศึกษา** 3(3-0-6)
Media and Cultural Studies
 แนวคิดสื่อและวัฒนธรรมศึกษา ทฤษฎีสื่อและวัฒนธรรมศึกษา เอกลักษณ์ของสื่อและวัฒนธรรมศึกษา พัฒนาการสื่อและวัฒนธรรมศึกษา การประยุกต์ใช้ทฤษฎีสื่อและวัฒนธรรมศึกษา แนวโน้มสื่อและวัฒนธรรมศึกษา
 Concepts of media and cultural studies; theories of media and cultural studies; uniqueness of media and cultural studies; development of media and cultural studies; applications of media theories and cultural studies; trends in media and cultural studies
- MC2012223 **เทคนิคการเป็นพิธีกร** 3(0-6-3)
Master of Ceremony Technique
 หลักการวาณิชเทศ การเขียนบทเพื่อการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้สายตาและอากัปกิริยาท่าทาง บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคการใช้ภาษาผ่านสื่อ
 Principles of speech communication; scripts writing for persuasive speech; intonation techniques; visual and gesture techniques; personality for speech; techniques of using language through media

MC2012224 **โลกทัศน์ในงานสื่อสารการตลาด** 3(3-0-6)

Integrated Marketing Communications Worldview

อุตสาหกรรมธุรกิจด้านสื่อสารการตลาด องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านสื่อสารการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม的开รับสื่อของผู้รับสาร ปรัชญาการณและประเด็นด้านสื่อสารการตลาดที่ทันต่อเหตุการณ์ แนวโน้มงานสื่อสารการตลาด การเชื่อมโยงประเด็นธุรกิจและเทคโนโลยีด้านสื่อสารการตลาดเข้ากับศาสตร์

Marketing communication business industry; knowledge and new technology in marketing communication; factors affecting media exposure behavior of the audience; phenomena and issues in up-to-date marketing communications; marketing communication trends; business issues and marketing communication technologies connecting with the science

● **กลุ่มวิชาโครงการ**

MC2012325 **การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** 1(0-2-1)

Preparation for Special Project of Advertising and Public Relations

การคิดประเด็นปัญหาทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาสู่หัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Thinking of advertising and public relations issues; development of a special project topic; writing a special project outline; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in advertising and public relations

MC2012426 **โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** 3(0-6-3)

Special Project of Advertising and Public Relations

รายวิชาบังคับก่อน : MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; proposal of a special project topic; writing a special project outline; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in advertising and public relations

- มีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี
 - กลุ่มวิชาชีพบังคับ
 - กลุ่มความรู้ด้านการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ

MC2022201	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง Radio Script Writing แนวคิดและหลักการเขียนบทในสื่อกระจายเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการเขียนบท รูปแบบการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง การประยุกต์การเขียนบทข้ามสื่อ การประเมินบทรายการวิทยุกระจายเสียง Concepts and principles of script writing in broadcast media; audience analysis; scripts writing techniques, formats scripts writing for radio broadcast; application of crossmedia script writing; evaluation of radio broadcast program scripts	3(2-2-5)
MC2022202	การเขียนบทรายการเชิงสร้างสรรค์ Creative Script Writing รูปแบบและประเภทของบทรายการ การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การเขียนบทรายการสารคดี การเขียนบทรายการสาระบันเทิง การเขียนบทละครสั้น การเขียนบทภาพยนตร์สั้น การประเมินบทรายการ Formats and types of script; target audience communication; creative thinking processes; documentary script writing; fiction program script writing; short drama script writing; short film script writing; evaluation of program script	3(2-2-5)
MC2022203	เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ Creative and Technical Visual and Audio Editing เทคนิคการตัดต่อเสียง เทคนิคการตัดต่อภาพ การลำดับภาพและเสียง การสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคพิเศษ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำหรับงานลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ Audio editing techniques; visual editing techniques; visual and audio editing; visual and audio interpretation; animation creating with special effects; application programs for creative visual and audio editing	3(0-6-3)
MC2022204	งานดนตรีและงานเสียงเพื่อการผลิตสื่อ Music and Audio for Media Production พัฒนาการของดนตรีและงานเสียง ประเภทของดนตรี บทบาทและอิทธิพลของดนตรีในงานภาพและเสียง เทคนิคการผลิตงานดนตรีและงานเสียง ดนตรีและเสียงเพื่อสื่อความหมายในการผลิตรายการ การประยุกต์งานดนตรีและเสียงเพื่อใช้ในการผลิตสื่อ	3(2-2-5)

Development of music and audio; types of music; role and influence of music in visual and audio; music and audio production techniques; music and audio for communication in program production; application of music and audio for media production

MC2022205 **การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง** 3(0-6-3)

Radio Broadcasting Program Production

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด การวางแผนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง การใช้อุปกรณ์การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การประเมินรายการวิทยุกระจายเสียง จริยธรรมจรรยาบรรณในงานวิทยุกระจายเสียง

Audience and marketing analysis; radio broadcasting programs production planning; equipment for radio broadcasting production; radio broadcasting production techniques; publishing and broadcasting technologies; evaluation of radio broadcasting program; ethics and morals in radio broadcasting

MC2022206 **การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์** 3(0-6-3)

Television Program Production

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการตลาด การวางแผนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคโนโลยีการเผยแพร่และการออกอากาศ การประเมินรายการวิทยุโทรทัศน์ จริยธรรมจรรยาบรรณในงานวิทยุโทรทัศน์

Audience and marketing analysis; television programs production planning; equipment for television production; television production techniques; publishing and broadcasting technologies; evaluation of television program; ethics and morals in television

MC2022207 **กราฟิกและเทคนิคในการผลิตสื่อ** 3(0-6-3)

Graphics and Technical for Media Production

เทคนิคการผลิตงานกราฟิก การจัดองค์ประกอบภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือที่ใช้เพื่องานกราฟิก การสร้างกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ กระบวนการสร้างกราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ การใช้เทคนิคพิเศษสำหรับภาพเคลื่อนไหว

Graphics production techniques; animation compositions; graphic tools; graphics creation for media production; graphic creation processes for media production; special effects for animation

MC2022208	สุนทรียศาสตร์ในการผลิตสื่อ Aesthetics for Media Production แนวคิดและทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ แนวคิดความงามและศิลปะ แนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อภาพและเสียง การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภทและองค์ประกอบของเสียง สัญวิทยาเบื้องต้น การผลิตงานทางภาพและเสียง Concepts and theories of aesthetic; concepts of beauty and arts; concepts of visual and audio communication; image compositions; types and elements of audio; introduction to semiology; visual and audio production	3(2-2-5)
MC2022309	เทคนิคการใช้เสียงและการเป็นผู้ประกาศ Audio Presentation and Announcer Techniques การใช้อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง ทักษะการใช้เสียง การนำเสนอเสียงและการสร้างบุคลิกภาพเสียง เทคนิคการใช้เสียง เทคนิคการประกาศ บุคลิกภาพของผู้ประกาศ การประเมิน การใช้เสียง และการเป็นผู้ประกาศ Audio equipment usage; voice skills; audio presentation and voice personality creation; voice techniques; announcement techniques; announcer personality; evaluation of voice presentation and announcer	3(0-6-3)
MC2022310	ข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน News and Current Affairs ความสำคัญของข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นข่าว การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การสืบค้นและรวบรวมข้อมูล ประเด็นและสถานการณ์ปัจจุบัน การรู้เท่าทันสื่อ Importance of news and current affairs; analysis of news issues; analysis of current affairs; searching and gathering information; current issues and current affairs; media literacy	3(2-2-5)
MC2022311	การผลิตและการจัดการสื่อใหม่ New Media Production and Management <u>สื่อใหม่</u> รูปแบบและการผลิตสื่อใหม่ การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล กลยุทธ์การสร้างเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างช่องทางเพื่อการเผยแพร่สื่อใหม่ New media; new media format and production model; data usage and analysis; content creation strategies; content creation by target group; new media distribution channel creation.	3(0-6-3)

MC2022412	▪ กลุ่มความรู้ด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสื่อ ผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน Entrepreneurship in Mass Communication แนวคิดธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการงานสื่อสารมวลชน เครื่องมือการวิเคราะห์ธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาส ปัญหาและอุปสรรคในการลงทุนธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ การสร้างภาคีเครือข่าย Concepts of business and entrepreneurship; entrepreneurship in mass communication; business analysis tool of entrepreneurship; opportunity exploration; problems and obstacles in business investment; business administration; writing and presenting business plan; establishing network partners	3(2-2-5)
MC2022413	เทคนิคการสัมมนาวิชาชีพด้านการผลิตสื่อ Seminar in Media Production หลักการสัมมนา รูปแบบ องค์ประกอบ กระบวนการจัดสัมมนา การเลือกประเด็นและการจัดการสัมมนา การประเมินผลการสัมมนา Principles of seminars; formats; compositions; seminar processes; selection of issues and seminar organization; evaluation of seminar	3(2-2-5)
	● กลุ่มวิชาชีพเลือก	
MC2022214	เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว Motion Picture Photography Techniques การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการถ่ายภาพเคลื่อนไหว เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหว การสร้างสรรค์และการออกแบบมุมภาพเคลื่อนไหว การถ่ายภาพแบบภาพยนตร์ การประยุกต์การถ่ายภาพเคลื่อนไหว Motion picture equipment and tools; motion picture shooting techniques; creativity and design of motion picture angles; cinematic shooting; application of motion picture photography	3(0-6-3)
MC2022215	เทคนิคการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ Lighting Techniques for Media Production แนวคิดเกี่ยวกับแสง ธรรมชาติและคุณสมบัติของแสง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือการจัดแสง หลักการจัดแสงเพื่อการผลิตสื่อ การออกแบบและการจัดแสง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านแสง Concepts of light; nature and characteristics of light; lighting equipment and tools; principles of lighting for media production; lighting design and lighting; applications of light technology	3(0-6-3)

MC2022216	การผลิตภาพยนตร์ Film Production การจำแนกกลุ่มของภาพยนตร์ บุคลากรในการผลิต อุปกรณ์ในการผลิต กระบวนการผลิต ภาพยนตร์ เทคนิคการผลิตภาพยนตร์ การหาแหล่งทุน Film classification; production crew; production equipment; film production processes; film production techniques; sources funding	3(1-4-4)
MC2022217	การผลิตสารคดี Documentary Production การสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิตสารคดี การผลิตสารคดีรูปแบบนิยม การผลิตสารคดี แนวชีวิตจริง การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตสารคดี การจัดหา แหล่งทุน Content creation; documentary production processes; popular format documentary production; reality documentary production; problem analysis and problem-solving guidelines in documentary production; sources funding	3(0-6-3)
MC2022218	การบริหารงานสื่อสารมวลชน Mass Communication Administration การบริหารจัดการองค์การสื่อสารมวลชน บทบาทผู้บริหารองค์การสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้รับสาร การบริหารจัดการด้านเนื้อหารายการ การบริหารความเสี่ยง สภาพการณ์ และแนวโน้มธุรกิจสื่อสารมวลชนยุคดิจิทัล Mass communication organization administration and management; role of mass communication organization executive; audience analysis; program content administration and management; risk management; digital mass communication business circumstances and trends	3(2-2-5)
MC2022219	การผลิตรายการยูทูบ YouTube Production การสร้างสรรค์เนื้อหารายการ การใช้ความคิดสร้างสรรค์การผลิตรายการ เทคนิคการวิเคราะห์ ผู้ชมรายการ การผลิตรายการบนยูทูบ การจัดหาแหล่งทุน การสร้างรายได้ Program content creation; creativity and program production; audience analysis techniques; Youtube program production; sources funding; revenue generation	3(0-6-3)
MC2022220	เทคนิคการแปลและการรายงานข่าวต่างประเทศ International News Translation and Reporting การเลือกและวิเคราะห์แหล่งข่าว หลักการแปล เทคนิคการแปลข่าว หลักการรายงานข่าว เทคนิคการรายงานข่าวต่างประเทศ จริยธรรมจรรยาบรรณ	3(2-2-5)

Selection and analysis of news sources; principles of translation; news translation techniques; principles of news reporting; international news reporting techniques; ethics and morals

MC2022221 การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม 3(0-6-3)

Social and Culture Program Production

การวิเคราะห์ประเด็นและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม เทคนิคการสื่อสารเชิงสังคมและวัฒนธรรม การสร้างสรรค์และออกแบบรายการ การสืบค้นข้อมูลและการลงพื้นที่ การผลิตรายการเชิงสังคมและวัฒนธรรม การประเมินรายการ

Analysis of issues and social changes and culture; social and cultural communication techniques; program creation and design; data searching and fielding; social and cultural programs production; program evaluation

MC2022222 การผลิตรายการข่าวและสารคดีเชิงข่าว 3(0-6-3)

News Program and News Documentary Production

การสร้างสรรค์เนื้อหารายการข่าว การหาแหล่งข่าวและการลงพื้นที่ การผลิตรายการข่าว การสร้างสรรค์เนื้อหาสารคดีเชิงข่าว การผลิตสารคดีเชิงข่าว การประเมินรายการ

News program content creation; news sources and fielding; news program production; news documentary content creation; news documentary production; program evaluation

MC2022223 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม 3(0-6-3)

Program Creation and Production for Specific Audiences

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์รายการเฉพาะกลุ่ม เทคนิคการผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม การวิจารณ์รายการเฉพาะกลุ่ม การประเมินผลรายการเฉพาะกลุ่ม

Audience analysis; program creation for specific audiences; program production for specific audiences' techniques; production for specific audiences; criticism of program for specific audiences; evaluation of program for specific audiences

MC2022224 การลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง 3(0-6-3)

Visual and Audio Specialty Editing

เทคนิคการวางโครงเรื่อง การวางแผนในการตัดต่อ กระบวนการทำสีในงานตัดต่อ การสร้างสรรค์และออกแบบดนตรี การเลือกและการออกแบบข้อความ เทคนิคการลำดับภาพและเสียงเฉพาะทาง

Plotting techniques; editing planning; color grading in editing; music creation and design; text selection and design; visual and audio specialty editing techniques

- กลุ่มวิชาโครงการ

MC2022325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ 1(0-2-1)

Preparation for Special Project of Media Production

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ

Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; proposal of a special project topic; writing a special project outline; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in media production

MC2022426 โครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ 3(0-6-3)

Special Project of Media Production

รายวิชาบังคับก่อน : MC2022325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ

การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ การนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางการผลิตสื่อ

Presentation of the advancement of special project; special project production processes; special project validation processes; report writing; project evaluation; presentation of special project in media production

- วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

- วิชาชีพบังคับ

- กลุ่มความรู้ด้านออกแบบและการสร้างสรรค์งานมัลติมีเดีย

MC2032201 การวาดภาพและองค์ประกอบศิลป์ 3(2-2-5)

Drawing and Art Composition

ประวัติศาสตร์ศิลปะ องค์ประกอบศิลป์ หลักการและเทคนิคการวาดภาพ กายวิภาค การปั้น โมเดล การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวาดภาพ

Art history; elements of art; principles and techniques in drawing; anatomy; modeling; using computer program in drawing

MC2032202 การเขียนบทเพื่องานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)

Script Writing for Multimedia

หลักการเขียนบทมัลติมีเดีย องค์ประกอบของบทมัลติมีเดีย การวิเคราะห์ผู้รับสาร การสื่อสารผ่านจินตนาการเล่าเรื่อง การเขียนพล็อตและการพัฒนาบท การออกแบบตัวละคร การพัฒนาสตอรี่บอร์ด

Principles of multimedia script writing; elements of multimedia script; audience analysis; communicating through imagination telling; plot writing and script development; character design; storyboard development

- | | | |
|-----------|---|----------|
| MC2032203 | การออกแบบกราฟิก
Graphic Design
หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การออกแบบกราฟิก การใช้กราฟิกในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์
Principles of graphic design; elements of graphic design; design processes; graphic design; use of graphic in online and offline media; ethics for creativity | 3(2-2-5) |
| MC2032204 | อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม
Algorithm and Programming
หลักการเขียนโปรแกรม ภาษาคอมพิวเตอร์ ชนิดของข้อมูล การคำนวณทางคณิตศาสตร์ การเขียนผังงานและอัลกอริทึม การเขียนและพัฒนาโปรแกรม
Principles of programming; computer languages; types of data; mathematic calculations; flowcharts writing and algorithms; writing and developing programs | 3(2-2-5) |
| MC2032205 | การออกแบบเสียง
Audio Design
รูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมในการบันทึกเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อและการผสมผสานภาพและเสียง การประยุกต์นำเสียงไปใช้งาน
Patterns of audio design; elements of audio; using of tools and equipment; audio recording programs; audio recording; visual and audio editing and mixing; applications of audio | 3(0-6-3) |
| MC2032206 | การออกแบบเชิงสร้างสรรค์
Creative Design
แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ข้อเสนอในการออกแบบ การนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์
Concepts of creativity; principles of creative design; processes of creativity; creative design techniques; design brief; creative design presentation | 3(2-2-5) |

MC2032207	การออกแบบภาพ 3 มิติ Three-dimensional Image Design กระบวนการผลิตงาน 3 มิติ การออกแบบโครงสร้างสำหรับการขึ้นรูปทรง 3 มิติ การสร้างโมเดลพื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมกล้องและฉาก การกำหนดการเคลื่อนไหว การประมวลผลภาพ 3 มิติ Three-dimensional production processes; layout design for three-dimensional modeling; modeling; object textures; lighting; camera angles and scenes; determination of movement; three-dimensional image processing	3(2-2-5)
MC2032308	การออกแบบเว็บไซต์ Website Design หลักการและกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ กราฟิกสำหรับเว็บไซต์ การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนประสานงานสำหรับสื่อออนไลน์ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ การใช้โปรแกรมในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ด้วยระบบบริหารจัดการเว็บไซต์สำเร็จรูป การเผยแพร่เว็บไซต์ Principles and processes of website design; graphics for website; user experience design and user interface for online media; website design techniques; using programs in website design; creating website with a ready-made website management system; website publishing	3(2-2-5)
MC2032209	▪ กลุ่มความรู้ด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย แอนิเมชัน 2 มิติ Two-dimensional Animation การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ กระบวนการเตรียมการสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ การออกแบบตัวละคร สตอรี่บอร์ดและแอนิเมติก การใช้เสียงในงานแอนิเมชัน 2 มิติ การสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ Two-dimensional animation design; two-dimensional animation preparation processes; character design; storyboard and animatic; audio usage in two-dimensional animation; creating two-dimensional animation	3(0-6-3)
MC2032210	การออกแบบและผลิตเกม 2 มิติ Two-dimensional Game Design and Production การวิเคราะห์พฤติกรรมการเล่นเกม การออกแบบฉากในเกม การออกแบบด่าน การออกแบบวิธีการเล่นเกม การวางแผนพัฒนาเกม และการผลิตเกม 2 มิติ Game behavior analysis; game scene design; level design; game playing design; game development planning; two-dimensional game production	3(0-6-3)

- MC2032311 การออกแบบแสงและฉากเพื่องาน 3 มิติ 3(0-6-3)
Three-dimensional Light and Scene Design
 เทคนิคการจัดแสง การออกแบบฉากสามมิติ การสร้างพื้นผิวขั้นสูง การออกแบบสภาพแวดล้อม
 การสร้างฉาก การใช้กล้องเพื่อจัดองค์ประกอบ การประยุกต์ใช้ฉากในงานมัลติมีเดีย
 Lighting techniques; three-dimensional scenes design; advanced texture creation;
 environment design; scenes creation; camera using for compositions; application
 of scene in multimedia
- MC2032312 การตัดต่อในงานภาพยนตร์ 3(0-6-3)
Editing in Films
 เทคนิคตัดต่อภาพและเสียง การใช้เทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคพิเศษการสร้างภาพ
 เทคนิคพิเศษการสร้างเสียง การใช้โปรแกรมในงานตัดต่อภาพและเสียง การประมวลผลในงาน
 ภาพยนตร์
 Visual and audio editing techniques; use of visual and audio editing technology;
 visual special effects techniques; audio special effects techniques; using
 programs in visual and audio editing; processing in films
- MC2032313 การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน 3 มิติ 3(0-6-3)
Three-dimensional Virtual Reality Technology Design
 การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน กระบวนการ
 สร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ 3 มิติ รูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการตอบโต้เสมือน
 จริง เทคโนโลยีเสมือนจริงบนอุปกรณ์แว่นสวมศีรษะ การเขียนสคริปต์เพื่อควบคุมอุปกรณ์
 เทคโนโลยีแบบผสมผสาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนในงานอุตสาหกรรม
 Augmented reality technology and virtual reality design; environment creation
 processes and three-dimensional compositions; models of virtual interactive
 multimedia; virtual technology on headset; script writing to control devices;
 mixed reality; application of virtual technology in industrial applications
- กลุ่มวิชาชีพเลือก
- MC2032214 การบริหารการผลิตงานมัลติมีเดีย 3(2-2-5)
Multimedia Production Management
 การบริหารโครงการในการผลิตงานมัลติมีเดีย การศึกษาสภาพปัญหาเบื้องต้น การวางแผน
 การผลิตงาน การบริหารความเสี่ยง การประเมินผล การจัดทำเอกสาร การปิดและส่งมอบ
 โครงการ
 Project management in multimedia production; preliminary problems studies;
 production planning; risk management; evaluation; documentation; closing and
 delivering projects

MC2032215	การสร้างภาพเคลื่อนไหวและโมชันแคปเจอร์ Animation and Motion Capture การเชื่อมกระดูกกับโมเดล การสร้างภาพเคลื่อนไหว การจำลองการเคลื่อนไหว การติดตั้งและปรับแต่งอุปกรณ์ การจับการเคลื่อนไหวด้วยโมชันแคปเจอร์ การสร้างภาพเคลื่อนไหวตามหลักการเคลื่อนไหวของร่างกาย Bones and model rigging; animation creation; movement simulation; equipment installation and configuration; motion capture; animation creation based on the principles of body movement	3(0-6-3)
MC2032216	การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน Application Design and Development การออกแบบแอปพลิเคชัน การเลือกใช้ภาษาเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ การสร้างส่วนประสานผู้ใช้ การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ การจำลองการทำงานเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์ Application design; language selection for application development; application development on mobile devices; creating user interfaces; computer systems linkage; simulation for testing and editing on computer systems	3(0-6-3)
MC2032217	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ Application of Virtual Reality Technology การออกแบบและผลิตเกมสื่อประสมเสมือนจริง การใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เครื่องมือและอุปกรณ์ในการออกแบบ การประยุกต์ใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ขั้นสูง การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เทคโนโลยีเสมือนจริงในงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Design and production of virtual multimedia games; using of virtual reality technology; tools and equipment in design; application of advanced hardware and software; application of artificial intelligence to virtual reality technology; virtual reality technology in creative industries	3(0-6-3)
MC2032218	การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล Photography for Digital Media การวิเคราะห์คุณลักษณะของภาพเพื่อสื่อดิจิทัล การจัดองค์ประกอบภาพ การเลือกใช้อุปกรณ์ในการถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพดิจิทัล เทคนิคการตกแต่งภาพดิจิทัล การประยุกต์ใช้จริยธรรมในการถ่ายภาพและตกแต่งภาพในสื่อดิจิทัล	3(0-6-3)

Analysis of digital image characteristics; image composition; selection of equipment for photography; digital photography techniques; digital image retouching techniques; application of ethics for photography and image retouching in digital media

MC2032219 สื่อใหม่ 3(2-2-5)

New Media

พัฒนาการสื่อใหม่ การผสมผสานสื่อเดิมกับสื่อใหม่ ทิศทางการพัฒนาสื่อในอนาคต กระบวนการการคิดเชิงสร้างสรรค์สื่อใหม่ การออกแบบแนวคิดเพื่อการพัฒนาสื่อใหม่ การประเมินผลสื่อใหม่

Development of new media; integration of traditional media and new media; future media development trends; new media creative thinking processes; concepts design for new media development; evaluations of new media

MC2032220 การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ 3(2-2-5)

Online Content Creation

หลักการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอ การวางแผน การผลิตเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์และการประเมินเนื้อหาออนไลน์ แนวโน้มความต้องการของตลาดออนไลน์

Principles of online content creativity; presentation formats; planning; content creation by purposes; analysis and evaluation of online content; demand trends of online market

MC2032221 การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ 3(2-2-5)

Interactive Media Design

หลักการออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบ การออกแบบและการเล่าเรื่องสื่อเชิงโต้ตอบ การสร้างสตอรี่บอร์ด การสร้างตัวละครด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างฉากหลังด้วยคอมพิวเตอร์ การสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบสื่อเชิงโต้ตอบ

Principles of interactive media design; interactive media design and storytelling; storyboard creation; character creation by computer; background creation by computer; creation of interactive media

MC2032222	สื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Publications การสร้างสรรคเนื้อหา การออกแบบองค์ประกอบ การเลือกรูปแบบนำเสนอ การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การเผยแพร่สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ Content creation; composition design; presentation formats selection; application of computer for electronic publications production; electronic publishing; electronic publications marketing	3(0-6-3)
MC2032223	การออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ Universal Design พัฒนาการการออกแบบเชิงอารยสถาปัตย์ อารยสถาปัตย์ในต่างประเทศ อารยสถาปัตย์ในประเทศไทย การออกแบบอารยสถาปัตย์ การออกแบบสื่อกับอารยสถาปัตย์ อุปสรรคของอารยสถาปัตย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอารยสถาปัตย์ Development of universal design; universal design in foreign countries; universal design in Thailand; universal design; media design and universal design; barriers of universal design; laws relating to universal design	3(2-2-5)
MC2032224	ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence แนวคิดปัญญาประดิษฐ์ ความรู้และการแทนความรู้ การหาเหตุผลแบบน่าจะเป็น เทคนิคการค้นหาวិธีการแก้ปัญหา ระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมสื่อ Concepts of artificial intelligence; knowledge and knowledge representation; probability rationalization; techniques for finding solutions; expert system; application of artificial intelligence in media industry	3(2-2-5)
MC2032325	● กลุ่มวิชาโครงการ การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Preparation for Multimedia Technology Special Project กระบวนการในการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; writing a special project outline; proposal of a special project topic; using	1(0-2-1)

appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in multimedia technology

MC2032426 **โครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย** **3(0-6-3)**

Special Project of Multimedia Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2032325 การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงานการประเมินผลโครงการ การเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ

Presentation of the advancement of special project in multimedia technology; special project production processes; special project validation processes; report writing; project evaluation; public publication of the project

○ **วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

● **กลุ่มวิชาชีพบังคับ**

▪ **กลุ่มวิชาความรู้พื้นฐานครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

MC2042201 **การเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ** **3(3-0-6)**

Audience Insight in Media Convergence

ความหมายและความสำคัญของผู้รับสาร ลูกค้า และผู้บริโภค พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ อิทธิพลกลุ่มผู้นำความคิดกับการตัดสินใจซื้อ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสาร การเจาะลึกพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การเจาะลึกการเปิดรับสื่อของผู้รับสาร การประยุกต์ผลจากการเจาะลึกผู้รับสารเพื่อใช้ในการวางแผนการสื่อสาร

Meaning and importance of the audience, customers and consumers; consumer behavior; behavior of searching for information to support purchasing decisions; concepts and theories of audience analysis; insights into consumer purchasing behavior; in-depth audience exposure; applications of the results of audience insights to use in communication planning

MC2042202 **การคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม** **3(2-2-5)**

Media Creativity and Innovation

ความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการคิดสร้างสรรค์ การจัดระเบียบความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประยุกต์ใช้เพื่อการสร้างสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม

Creativity; creative techniques; creative organization; design thinking; design thinking processes; applications for media creativity and innovation

MC2042203	สุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ Aesthetics in Media Convergence หลักสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ การสื่อความหมายด้วยเสียง การสื่อความหมายด้วยภาพ แนวคิดเกี่ยวกับสัญวิทยา สุนทรียศาสตร์การข้ามพื่นสื่อ การประยุกต์ใช้หลักสุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ Principles of aesthetics; element of arts; sound representation; visual representation; concepts of semiology; transmedia aesthetics; aesthetics application in media convergence	3(2-2-5)
MC2042204	การผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Visual and Audio Production in Media Convergence หลักการผลิตภาพและเสียง ตำแหน่งและหน้าที่ในการผลิตภาพและเสียง อุปกรณ์การผลิตภาพและเสียง กระบวนการผลิตภาพและเสียง กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมผลงานการผลิตภาพและเสียง การประเมินการผลิตภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ Principles of visual and audio production; positions and roles in visual and audio production; visual and audio production equipment; visual and audio production processes; strategies for developing and promoting visual and audio production; evaluation of visual and audio production in media convergence	3(2-2-5)
MC2042205	การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Content Creation in Media Convergence คุณลักษณะของสื่อ วัตถุประสงค์การสร้างเนื้อหา ประเภทและหลักการสร้างเนื้อหา การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่องานสื่อสารมวลชน การสร้างสรรคเนื้อหาเพื่องานสื่อสารการตลาด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การสร้างสรรคเนื้อหาในยุคหลอมรวมสื่อ Characteristics of media; content creation purposes; types and principles of content creation; content creation in mass communication; content creation in marketing communication; content presentation formats; content creation in media convergence	3(2-2-5)
MC2042306	การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย Transmedia Storytelling แนวคิดและทฤษฎีการเล่าเรื่อง องค์ประกอบการเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลาย การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการสร้างเนื้อหาในสื่อที่หลากหลาย การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลายเพื่องานสื่อสารมวลชน การเล่าเรื่องในสื่อที่หลากหลายเพื่องานสื่อสารตราสินค้า	3(2-2-5)

Concepts and theories of storytelling; concepts and composition of transmedia storytelling; transmedia audience analysis; transmedia content creation techniques; transmedia storytelling for mass communication; transmedia storytelling for brand communication

MC2042307 **การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ** 3(3-0-6)

Risk Management and Crisis Communication

แนวคิดการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การสื่อสาร กลวิธีการสื่อสาร การควบคุมความเสี่ยง กรณีศึกษาการจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

Concepts of risk and crisis; crisis communication management; communication strategies; communication tactics; risk control; risk management and crisis communication case studies

▪ **กลุ่มวิชาความรู้การผลิตครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี**

MC2042208 **การออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย** 3(0-6-3)

Graphic Design in Transmedia

การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการสื่อสาร การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิก การเลือกใช้ภาพและการออกแบบภาพเพื่อการสื่อความหมาย การเลือกใช้ตัวอักษรในการออกแบบ การสร้างผลงานสองมิติ การเตรียมงานก่อนเข้าสู่กระบวนการพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ในยุคหลอมรวมสื่อ

Art composition for communication; using of computer programs in graphics; visual selection and visual design for descriptive purposes; typeface selection in design; two-dimensional graphic; prepress processes for publication in media convergence

MC2042209 **การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก** 3(0-6-3)

Small Compact Cameras Photography

การจัดองค์ประกอบภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็ก การถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การจัดแสง การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการถ่ายภาพ การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการตกแต่งภาพ การประยุกต์ใช้การถ่ายภาพด้วยกล้องพกพาขนาดเล็กในยุคหลอมรวมสื่อ

Small compact cameras composition; photography; cinematography; lighting; photography application; image retouching application; small compact cameras photography application in media convergence

- | | | |
|-----------|---|----------|
| MC2042210 | <p>การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว</p> <p>Animation Graphic</p> <p>กระบวนการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว เทคนิคการสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหว การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานกราฟิกเคลื่อนไหว การใช้เสียงเพื่องานกราฟิกเคลื่อนไหว การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสองมิติเพื่องานสื่อสารมวลชน การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวสองมิติเพื่องานสื่อสารตราสินค้า การประยุกต์งานกราฟิกเคลื่อนไหวในยุคหลอมรวมสื่อ</p> <p>Motion graphic design processes; motion graphic creation techniques; computer programs usage in motion graphic; audio usages for motion graphic; two-dimensional motion graphics creation for mass communication; two-dimensional motion graphic creation for brand communication; motion graphic application in media convergence</p> | 3(0-6-3) |
| MC2042211 | <p>เทคนิคการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ</p> <p>Visual and Audio Editing Techniques in Media Convergence</p> <p>กระบวนการจัดเตรียมภาพและเสียง เทคนิคการลำดับภาพและเสียง การใช้โปรแกรมลำดับภาพและเสียง กระบวนการลำดับภาพ การใช้เสียงในการลำดับภาพ การลำดับภาพและเสียงเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ผลงานการลำดับภาพและเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ</p> <p>Visual and audio preparation processes; visual and audio editing techniques; visual and audio editing program usage; visual editing processes; audio usage in visual editing; creative visual and audio editing; visual and audio editing media application in media convergence</p> | 3(0-6-3) |
| MC2042312 | <p>เทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้นำเสนอ</p> <p>Master of Ceremony and Presenter Technique</p> <p>เทคนิคการใช้ภาษา การเขียนบทเพื่อการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการใช้สายตาและอากัปกิริยาท่าทาง บุคลิกภาพในการพูด การใช้พื้นที่และการเคลื่อนไหวบนเวที เทคนิคการพูดผ่านสื่อ</p> <p>Language techniques; persuasive speech scripts writing; intonation techniques; visual and gesture techniques; personality for speech; space and stage movement; speaking through the media technique</p> | 3(0-6-3) |

- MC2042313 การออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์ม 3(0-6-3)
Platforms Design and Development
 การออกแบบเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ การออกแบบสื่อสังคมออนไลน์ การพัฒนาสื่อสังคมออนไลน์ การออกแบบแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชัน การประยุกต์ใช้ในยุคหลอมรวมสื่อ
 Website design; website development; social media design; social media development; application design; application development; application in media convergence
- กลุ่มวิชาชีพเลือก
- MC2042214 การตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5)
Digital Marketing in Media Convergence
 แนวคิดการตลาดและการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ผู้มีอิทธิพลทางความคิด การส่งเสริมช่องทางการตลาดดิจิทัล การประเมินผลการตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้การตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในยุคหลอมรวมสื่อ
 Concepts of marketing and digital marketing; digital marketing tools; key opinion leader; promoting of digital marketing channel; digital marketing evaluation; application of marketing and digital marketing communication in in media convergence
- MC2042215 การผลิตรายการแบบครบวงจร 3(0-6-3)
Omni-media Program Production
 การเขียนข้อเสนอรายการ การสร้างการมีส่วนร่วม การผลิตรายการเพื่อการแพร่ภาพและกระจายเสียง การผลิตรายการออนไลน์ กิจกรรมสนับสนุนเพื่อการสื่อสาร กระบวนการผลิตรายการแบบครบวงจร
 Program proposals writing; engagement; program production for broadcasting; online program production; promotional activities for communication; omni-media program production
- MC2042216 การรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ 3(2-2-5)
News Reporting and Production in Media Convergence
 แนวคิดเกี่ยวกับข่าว ผู้สื่อข่าวและผู้ดำเนินรายการข่าว แหล่งข่าว การสัมภาษณ์ การเขียนข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ การรายงานและผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ เทคนิคการเขียนและรายงานข่าวข้ามสื่อ

Concepts of news; reporters and anchors; news sources; interview; news writing in media convergence; news reporting and news production in media convergence; news writing and news reporting techniques in crossmedia

MC2042217 **การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดในยุคหลอมรวมสื่อ** 3(0-6-3)

Brand Building and Marketing Communication in Media Convergence

การเจาะลึกความต้องการผู้บริโภคกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด การสร้างความผูกพันกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับสถานการณ์ทางธุรกิจ การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับสถานการณ์ทางการตลาด การสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาดกับธุรกิจสื่อ การจัดการกิจกรรมกับการสร้างตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด

Consumer insights versus branding and marketing communications; building engagement with branding and marketing communications; branding and marketing communications with business situations; branding and marketing communications versus market situations; branding and marketing communications versus media business; event management versus branding and marketing communications

MC2042218 **นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)

Innovation and Start-up Business in Mass Communication

การจัดการนวัตกรรมสื่อ กระบวนการจัดการนวัตกรรมสื่อ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมสื่อ การวางแผนเพื่อการผลิตนวัตกรรมสื่อ การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน การเขียนและนำเสนอแผนธุรกิจ

Media innovation management; media innovation management processes; media innovation management strategies; planning for media innovation production; entrepreneurship; investment analysis in start-up business; start-up business management in mass communication; writing and presenting a business plan

MC2042219 **การผลิตพ็อดคาสต์** 3(0-6-3)

Podcast Production

เทคนิคการผลิตพ็อดคาสต์ การกำหนดแนวคิดพ็อดคาสต์ การวางแผนผลิตพ็อดคาสต์ การออกแบบเสียงพ็อดคาสต์ การบันทึกเสียงพ็อดคาสต์ การผลิตพ็อดคาสต์ และการประยุกต์ใช้พ็อดคาสต์

Podcast production techniques; podcast concepts defining; podcast production planning; podcast sounds design; podcast sounds recording; podcast production; podcast application

- MC2042220 **การบริหารความมั่นคงในวิชาชีพสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
Integrity Management in Mass Communication Profession
สถานการณ์และแนวโน้มในวิชาชีพสื่อมวลชน การประกอบอาชีพอิสระ การลงทุนของบุคคล ความเสี่ยงในการลงทุน นโยบายการลงทุนและการจัดกลุ่มสินทรัพย์ การวางแผนประกันและเกษียณอายุ การวางแผนลดหย่อนภาษี การหาแหล่งทุน
Situations and trends in the media profession; self-employment; personal investments; investment risks; investment policy and asset portfolio; insurance planning and retirement; tax strategies; financial capital
- MC2042221 **นักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จในยุคหลอมรวมสื่อ** 3(2-2-5)
Solo Content Creator in Media Convergence
การคิดและการสร้างสรรค์เนื้อหา จริยธรรมการผลิตเนื้อหา การผลิตภาพและเสียง การออกแบบกราฟิก การปรับเนื้อหาและเผยแพร่ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารในยุคหลอมรวมสื่อ การกำหนดต้นทุนการผลิต การบริหารการสื่อสารแบบบูรณาการ
Creative thinking and content creation; content production ethics; visual and audio production; graphic design; content repurposing and publishing in media convergence; determination of production costs; integration of communication management
- MC2042222 **การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน** 3(0-6-3)
Data Analytic for Mass Communication
กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล การแบ่งกลุ่มและการจัดกลุ่มข้อมูลขนาดใหญ่ การค้นหาความสัมพันธ์ของข้อมูล การใช้เครื่องมือในการทำคลังข้อมูล การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานสื่อสารการตลาด
Data analysis and processing processes; classification and grouping of big data; querying relational data; data warehouse tools; data analysis and data processing processes; application of data in mass communications; application of data in marketing communications

- MC2042223 ประเด็นทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(3-0-6)
Issues in Creative Media Technology
 แนวคิดการวิพากษ์ในงานสื่อสารมวลชน การขยายและควบรวมกิจการในธุรกิจขนาดใหญ่ หมู่บ้านโลก อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การครอบงำทางวัฒนธรรม ความหลากหลายทางเพศ เชื้อชาติ และสตรีศึกษาในสื่อ การประยุกต์ใช้แนวคิดการวิพากษ์ในงานสื่อสารมวลชน
 Concepts of criticism in mass communication; integration and merging of large enterprises; global village; cultural industry; cultural domination; diversity of gender, race, and women's study in the media; application of criticism concepts in mass communication
- MC2042224 การพัฒนาความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน 3(0-6-3)
Augmented Reality and Virtual Reality Development
 การสร้างวัตถุและการใส่พื้นผิวในงานสามมิติ การประมวลผลภาพเพื่อการจัดแสดงงานสามมิติ การผสมผสานความเป็นจริงเสริมกับความเป็นจริงเสมือน การออกแบบและสร้างภาพเคลื่อนไหว เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เทคนิควิธีการสร้างภาพจำลองความเป็นจริงเสมือน การประยุกต์ใช้งานแอนิเมชันในยุคหลอมรวมสื่อ การนำเสนอภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ร่วมกับโลกเสมือนจริงผ่านแอปพลิเคชัน
 Three-dimensional object creation and texturing; image processing for three-dimensional exhibitions; integrated of augmented reality and virtual reality; animation design and creation; virtual reality technologies; techniques for creating of virtual reality simulation; image and animation presentation with virtual world through applications
- กลุ่มวิชาโครงการ
- MC2042325 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 1(0-2-1)
Preparation for Creative Media Technology Special Project
 กระบวนการในการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
 Processes of creating a special project; defining a special project outline topic; writing a special project outline; proposal of a special project topic; using appropriate media for special project outline presentation; presentation of special project outline in creative media technology

MC2042426 โครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี 3(0-6-3)
Special Project of Creative Media Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2042325 การเตรียมโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี กระบวนการผลิต
โครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน
การประเมินผลโครงการ การเผยแพร่ผลงานต่อสาธารณะ

Presentation of the advancement of special project in creative media technology;
special project production processes; special project validation processes; report
writing; project evaluation; public publication of the project

❖ กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา 1(0-2-1)
Preparation for Cooperative Education

กระบวนการสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการและการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน
อาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ กฎหมายแรงงานและจรรยาบรรณวิชาชีพ ระบบคุณภาพและ
ความปลอดภัย การเขียนรายงานและการนำเสนองาน

Cooperative education processes; selecting establishments and job applications; job
interviews; personality developments; labor law and professional ethics; quality
system and safety; report writing and presentation

MC2003304 โลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน 3(0-6-3)
Mass Media Worldview

อุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ด้านสื่อสารมวลชน ปัจจัยที่มีผลต่อ
พฤติกรรม的开รับสื่อของผู้รับสาร ปรัชญาการณและประเด็นด้านการสื่อสารที่ทันต่อ
เหตุการณ์ แนวโน้มงานสื่อสารมวลชน การเชื่อมโยงประเด็นเข้ากับศาสตร์และเทคโนโลยีด้าน
การสื่อสารมวลชน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ทรงคุณวุฒิ

Business industry in marketing communication; knowledge and new technology
in marketing communication; factors affecting audience's media exposure
behavior; phenomenon and issues of up-to-date marketing communication;
marketing communication trends; linkage between issues and science and
technology in integrated marketing; knowledge exchange with experts

○ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

MC2013402 สหกิจศึกษาทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 6(0-40-0)

Cooperative Education for Advertising and Public Relations

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานจริงด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in advertising and public relations as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2013303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(0-40-0)

Practice for Advertising and Public Relations

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to advertising and public relations companies or other relevant organizations relating to advertising and public relations technology for a minimum of 8 weeks including completion of report process

○ วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

MC2023402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีการผลิตสื่อ 6(0-40-0)

Cooperative Education for Media Production Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานจริงด้านการผลิตสื่อ เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in media production as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; and accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2023303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการผลิตสื่อ 3(0-40-0)
Practice for Media Production Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านการผลิตสื่อ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมี
ระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to media production companies or other relevant organizations
relating to media production for a minimum of 8 weeks including completion of
report process

วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

MC2033402 สหกิจศึกษาทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 6(0-40-0)
Cooperative Education for Multimedia Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานจริงด้านมัลติมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่
ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และจัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือ
รายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in multimedia as an actual employee according to the position
being appointed for not less than 16 weeks; and accomplishing the work report or
project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2033303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 3(0-40-0)
Practice for Multimedia Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานในองค์กรด้านมัลติมีเดีย หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมี
ระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to multimedia technology companies or other relevant
organizations relating to multimedia technology for a minimum of 8 weeks
including completion of report process

○ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

MC2043402 สหกิจศึกษาทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

6(0-40-0)

Cooperative Education for Creative Media Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานจริงด้านครีเอทีฟมีเดีย เสมือนพนักงานของหน่วยงานตามลักษณะงานในตำแหน่งงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ จัดทำรายงานการปฏิบัติงานหรือรายงานการทำโครงการภายใต้การดูแลของพนักงานพี่เลี้ยงและอาจารย์นิเทศ

Practice working in creative media as an actual employee according to the position being appointed for not less than 16 weeks; accomplishing the work report or project report under the supervision of the supervisor and teacher

MC2043303 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

3(0-40-0)

Practice for Creative Media Technology

รายวิชาบังคับก่อน : MC2003301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา

ฝึกปฏิบัติงานในองค์กรด้านข่าว การผลิตเนื้อหา หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship to journalism companies, content creation or other relevant organizations relating to creative media technology for a minimum of 8 weeks including completion of report process