

**หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ/สถาบัน/ศูนย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ศูนย์เทเวศร์

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	XXXXXXXXXXXXXX
ภาษาไทย	:	หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Technology Program in Mass Communication Technology (Continuing Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อย่อ (ไทย)	:	ทล.บ. (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Bachelor of Technology (Mass Communication Technology)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	:	B.Tech. (Mass Communication Technology)

3. วิชาเอก

- 3.1 วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ
Integrated Brand Communications Design
- 3.2 วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์
Multimedia Design

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

73 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) 2 ปี

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ ใช้ระบบทวิภาค (Semester System) โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ ได้แก่

(1) ภาคการศึกษาที่หนึ่ง (First Semester) ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

(2) ภาคการศึกษาที่สอง (Second Semester) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เป็นเวลา 16 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และมหาวิทยาลัยฯ อาจดำเนินการเปิดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Session) ซึ่งกำหนดไว้ให้เป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 8 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม
วัน-เวลา การสอนภาคสมทบ	วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 17.00 น. ถึง 21.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 17.00 น.

2.2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ดังนี้

2.2.1 วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ

- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการถ่ายภาพและมัลติมีเดีย
- สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล – สาขางานธุรกิจดิจิทัล
- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล – สาขางานโมบายแอปพลิเคชันธุรกิจ
- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล – สาขางานธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

2.2.2 วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์

- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
- สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาการออกแบบ
- สาขาวิชาการถ่ายภาพและมัลติมีเดีย
- สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน
- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล – สาขางานดิจิทัลมีเดีย
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- สาขาวิชาแอนิเมชันและมัลติมีเดีย
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย
- สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

73 หน่วยกิต

3.1.2 หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	18	หน่วยกิต
ก.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย	3	หน่วยกิต
ก.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
ก.3 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
ก.4 กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	1	หน่วยกิต
ก.5 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	หน่วยกิต
ก.6 กลุ่มวิชาบูรณาการ	2	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	49	หน่วยกิต
ข.1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน	18	หน่วยกิต
1. กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
2. กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี	12	หน่วยกิต
ข.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน	28	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาชีพบังคับ	15	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาชีพเลือก	9	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาโครงงาน	4	หน่วยกิต
ข.3 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	3	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

❖ รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 18 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2100101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GE2100102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3(3-0-6)
GE2100103	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai for Presentation	3(3-0-6)
GE2100106	การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต Language Creativity for Life Development	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200101	ภาษาอังกฤษเทคนิค Technical English	3(3-0-6)
GE2200102	ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ English for Careers	3(3-0-6)
GE2200103	การอ่านภาษาอังกฤษ English Reading	3(3-0-6)
GE2200104	การฟังภาษาอังกฤษ English Listening	3(3-0-6)
GE2200105	การสนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(3-0-6)
GE2200106	ภาษาจีนพื้นฐาน Fundamental Chinese	3(3-0-6)
GE2200107	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
GE2200108	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ English for Learning	3(3-0-6)
GE2200109	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(3-0-6)
GE2200110	ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที English for Public Speaking and Debate	3(3-0-6)
GE2200111	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2200112	English for Online Business ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ	3(3-0-6)
GE2200113	English via Media Literature ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	3(3-0-6)
GE2200114	English from Movies ภาษาและวัฒนธรรม	3(3-0-6)
	Language and Culture	

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชา
ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2300101	พลวัตทางสังคมและความทันสมัย Social Dynamics and Modernity	3(3-0-6)
GE2300102	มนุษย์สัมพันธ์ Human Relations	3(3-0-6)
GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
GE2300110	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข Quality of Life and Well-Being Development	3(3-0-6)
GE2300111	ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน The King's Philosophy to Sustainable Development	3(3-0-6)
GE2300112	ชุมชนศึกษา Community Studies	3(3-0-6)
GE2300113	วัยใส ใจสะอาด Youngster with Good heart	3(3-0-6)
GE2400102	จิตวิทยาทั่วไป General Psychology	3(3-0-6)
GE2400103	ไทยศึกษา Thai Studies	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาศิลปะภาพ	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2400105	Personality Development พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)
GE2400109	Human Behavior and Self-Development ทักษะการรู้สารสนเทศ	3(3-0-6)
GE2400110	Information Literacy Skills จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน	3(3-0-6)
	Mental Wisdom for Self-Development	

กลุ่มวิชาพลศึกษาและนันทนาการ 1 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2500101	พลศึกษา Physical Education	1(0-2-1)
GE2500102	ลีลาศ Social Dance	1(0-2-1)
GE2500103	กีฬาประเภททีม Team Sports	1(0-2-1)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2500104	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	1(0-2-1)
GE2500105	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
GE2500106	ศิลปะการป้องกันตัวและการต่อสู้ด้วยมวยไทย Martial Art with Thai Boxing	1(0-2-1)
GE2500107	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	1(0-2-1)
GE2500108	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ Jogging for Health	1(0-2-1)

กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัย
ฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2600101	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics	3(3-0-6)
GE2600102	สถิติเบื้องต้น Introduction to Statistics	3(3-0-6)
GE2600103	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
GE2600104	การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ Data Analysis Using Statistical Package Program	3(3-0-6)
GE2700101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
GE2700102	สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร Environment and Resource Management	3(3-0-6)
GE2700103	ชีวิตกับเทคโนโลยี Life and Technology	3(3-0-6)
GE2700104	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก Science and Disruptive Technology	3(3-0-6)
GE2700105	การใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Living	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์ 2 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2810101	โลกในศตวรรษที่ 21 World in 21 st Century	2(2-0-4)
GE2810102	การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ Self-Development for Careers	2(2-0-4)
GE2810103	ชีวิตและการคิดเชิงบวก Life and Positive Thinking	2(2-0-4)
GE2810104	การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ Exercise and Sports for Health	2(2-0-4)
GE2810105	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ Activities for Health	2(2-0-4)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2810106	จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย Volunteer Spirit and Disaster Prevention	2(2-0-4)
GE2810107	การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ Human Innovative and Creative Design Thinking	2(2-0-4)
GE2810108	เรารัก มทร.พระนคร I Love RMUTP	2(2-0-4)

กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
GE2820101	ปกิณกคณิตศาสตร์ Miscellaneous Mathematics	2(2-0-4)
GE2820102	วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต Science for Living	2(2-0-4)
GE2820103	วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Material and Application in Daily Life	2(2-0-4)
GE2820104	การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving	2(2-0-4)
GE2820105	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability	4(4-0-8)
GE2820106	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry	4(4-0-8)

หมวดวิชาเฉพาะ 49 หน่วยกิต ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาพื้นฐาน 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์		
MC2001111	การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า Consumer Insight for Brand Engagement Building	3(2-2-5)
MC2001112	การออกแบบกราฟิก Graphic Design	3(2-2-5)
กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี		
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน Principles and Theories of Mass Communication	3(3-0-6)
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2001209	Techniques in Mass Media Presentation จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
MC2032206	Ethics and Laws in Mass Communication การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	Creative Design	

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน 28 หน่วยกิต

1. วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ

● กลุ่มวิชาชีพบังคับ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2052101	การสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล Integrated Brand Communications in Digital Era	3(2-2-5)
MC2052102	การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า Website and Social Media Development for Brand Communication	3(0-6-3)
MC2052203	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อการสื่อสารตราสินค้า Corporate Identity Design for Brand Communication	3(0-6-3)
MC2052204	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า Packaging Design for Brand Communication	3(0-6-3)
MC2052205	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Digital Startup Entrepreneur	3(2-2-5)

● กลุ่มวิชาชีพเลือก 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2052106	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารตราสินค้า Graphic Design for Brand Communication	3(0-6-3)
MC2042307	การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ Risk Management and Crisis Communication	3(3-0-6)
MC2052107	การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล Thai Wisdom Creation in Digital Economy Development	3(2-2-5)
MC2052108	การจัดการกิจกรรมทางการตลาดออฟไลน์สู่ออนไลน์ Offline to Online Event Management	3(2-2-5)
MC2052109	เทคนิคการเล่าเรื่องในการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Storytelling Techniques in Integrated Brand Communications	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2052110	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
MC2052111	การจัดการอีเว้นท์ Event Management	3(2-2-5)
MC2052112	สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียงเพื่อการสื่อสารตราสินค้า Broadcasting Media for Brand Communication	3(3-0-6)
MC2052113	สุนทรียศาสตร์ในการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Aesthetics for in Integrated Brand Communications	3(2-2-5)
MC2052114	เรื่องคัดเฉพาะทางการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Selected Topics in Integrated Brand Communications Design	3(3-0-6)

● กลุ่มวิชาโครงการ 4 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2052215	การเตรียมโครงการพิเศษทางการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Preparation for Integrated Brand Communications Special Project	1(0-2-1)
MC2052216	โครงการพิเศษทางการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ Integrated Brand Communications Special Project	3(0-6-3)

● กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2053117	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการสื่อสารตราสินค้า Brand Communication Practice for Professional	3(0-40-0)

2. วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์

▪ กลุ่มวิชาชีพบังคับ 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2062101	การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ User Experience and User Interface Design	3(2-2-5)
MC2062102	การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ Two-dimensional Animation Production	3(0-6-3)
MC2062203	การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ Three-dimensional Image and Scene Design	3(0-6-3)
MC2062204	การตัดต่อภาพและเสียง Audio and Visual Editing	3(0-6-3)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2062205	ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์ Multimedia Design Startup Entrepreneur	3(2-2-5)

● กลุ่มวิชาชีพเลือก 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2032106	การออกแบบและผลิตเกม Game Design and Production	3(0-6-3)
MC2032216	การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน Application Design and Development	3(0-6-3)
MC2032217	เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ Applied of Virtual Reality Technology	3(0-6-3)
MC2032220	การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ Online Content Creation	3(2-2-5)
MC2032224	ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence	3(2-2-5)
MC2062107	การออกแบบการทดลองทางดิจิทัลและมัลติมีเดีย Digital and Multimedia Experiment Design	3(0-6-3)
MC2062108	การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน Augmented Reality and Virtual Reality Design	3(0-6-3)
MC2062109	การออกแบบและตัดต่อเสียง Audio Design and Editing	3(0-6-3)
MC2062110	มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า Multimedia Design for Brand Building	3(2-2-5)
MC2062111	เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์ Selected Topics in Multimedia Design	3(3-0-6)

● กลุ่มวิชาโครงงาน 4 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2062212	การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์ Preparation for Multimedia Design Special Project	1(0-2-1)
MC2062213	โครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์ Multimedia Design Special Project	3(0-6-3)

● กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MC2063114	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางมัลติมีเดียดีไซน์ Practice for Multimedia Design Professional	3(0-40-0)

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษาจากรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับปริญญาตรี และต้องไม่เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือเลือกศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่นที่มีความร่วมมือ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจและความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

● แผนการเรียนรู้ภาคสมทบ วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE21001XX	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001111	การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2052101	การสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล	3	2	2	5
รวม		20	17	6	37

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 23

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE25001XX	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001112	การออกแบบกราฟิก	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2052102	การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า	3	0	6	3
รวม		19	13	12	32

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 24

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MC2053117	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการสื่อสารตราสินค้า	3	0	40	0

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2052203	การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อการสื่อสารตราสินค้า	3	0	6	3
MC2052204	การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า	3	0	6	3
MC2052215	การเตรียมโครงการพิเศษทางการสื่อสารตราสินค้า เชิงบูรณาการ	1	0	2	1
MC20XXXXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
MC20XXXXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
รวม		16	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MC2052205	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	3	2	2	5
MC2052216	โครงการพิเศษทางการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ	3	0	6	3
MC20XXXXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
XXXXXXXXX	กลุ่มวิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
XXXXXXXXX	กลุ่มวิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		15	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

● แผนการเรียนรู้ภาคสมทบ วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3	3	0	6
GE2XXXXXX	วิชากลุ่มคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	3	0	6
GE25001XX	วิชากลุ่มพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
MC2001112	การออกแบบกราฟิก	3	2	2	5
MC2001107	เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน	3	2	2	5
MC2052102	การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า	3	0	6	3
รวม		19	13	12	32

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 22

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
GE21001XX	วิชากลุ่มภาษาไทย	3	3	0	6
GE22001XX	วิชากลุ่มภาษาต่างประเทศ	3	3	0	6
GE28XXXXX	วิชากลุ่มบูรณาการ	2	2	0	4
MC2001111	การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพัน ต่อตราสินค้า	3	2	2	5
MC2001105	หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2032206	การออกแบบเชิงสร้างสรรค์	3	2	2	5
MC2062102	การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ	3	0	6	3
รวม		20	15	10	35

ชั่วโมง / สัปดาห์ = 25

ภาคการศึกษาฤดูร้อน		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MC2063114	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางมัลติมีเดียดีไซน์	3	0	40	0

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MC2001209	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน	3	3	0	6
MC2062203	การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ	3	0	6	3
MC2062204	การตัดต่อภาพและเสียง	3	0	6	3
MC2062212	การเตรียมโครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	1	0	2	1
MC20XXXXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
MC20XXXXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
รวม		16	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
MC2062205	ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์	3	2	2	5
MC2062213	โครงงานพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์	3	0	6	3
MC20XXXXX	กลุ่มวิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
XXXXXXXXX	กลุ่มวิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
XXXXXXXXX	กลุ่มวิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		15	x	x	x

ชั่วโมง / สัปดาห์ = xx

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

❖ กลุ่มวิชาภาษาไทย

- GE2100101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Thai for Communication
การใช้ภาษาไทย ภาษากับการสื่อสาร ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนประเภทต่าง ๆ
Thai language usage; language and communication; listening; speaking, reading, and writing skills
- GE2100102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(3-0-6)
Thai for Business Communication
การใช้ภาษาไทย ความรู้ทั่วไปและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ การเขียนสมัครงาน การเขียนบันทึกและรายงานทางธุรกิจ การเขียนโครงการทางธุรกิจ
Thai language usage; general knowledge and concept of business communication; writing business letters; application writing; memo and business report writing; project proposal writing
- GE2100103 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(3-0-6)
Thai for Presentation
พื้นฐานการนำเสนอ การใช้ภาษาในการนำเสนอ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอที่ดี การเลือกใช้เครื่องมือในการนำเสนอ
Basic of presentation; language usage for presentation; presentation formats and methods; effective presentation techniques; choosing presentation tools
- GE2100106 การสรรค์สร้างภาษาเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
Language Creativity for Life Development
การฟังอย่างพิเคราะห์ การเลือกสรรและเรียบเรียงถ้อยคำให้เหมาะสม การจับประเด็นสำคัญ รู้เท่าทันการอ่าน การเขียนมุ่งสรรค์สร้างงานใหม่และการปรับใช้นวัตกรรมเพื่อนำเสนอ
Analytical listening; word selection and sorting words; reading comprehension and discretion; writing to create new work, and applying innovation to present

❖ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

- GE2200101 ภาษาอังกฤษเทคนิค 3(3-0-6)
Technical English
การใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ คำศัพท์และสำนวนเกี่ยวกับวิชาชีพ ใจความสำคัญและรายละเอียดจากเนื้อเรื่อง การให้นิยามและการจำแนกประเภท ขั้นตอนการปฏิบัติ การบรรยายกระบวนการ ความสัมพันธ์ของเหตุและผล

English usage for careers in technical fields; technical terms and work-related expressions; main ideas and supporting details; definitions and classification; instructions; process description; cause and effect relationship

GE2200102 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ

3(3-0-6)

English for Careers

การสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในอาชีพต่าง ๆ การพบปะผู้คนในสถานประกอบการ การนัดหมายทางธุรกิจ การนำเสนอผลประกอบการ การบอกคุณสมบัติของสินค้าและบริการ การต่อว่าและการแก้ปัญหาข้อร้องทุกข์ การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

English communication in various careers; meeting people in the workplace; making an appointment in business; giving presentations about company performance; describing products and services; making and dealing with complaints; reporting progress on work

GE2200103 การอ่านภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Reading

การใช้พจนานุกรมออนไลน์ การเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท โครงสร้างของประโยค องค์ประกอบที่ช่วยในการอ่าน เทคนิคการอ่าน ทักษะการอ่านจับใจความและสรุปใจความสำคัญ

Using online dictionaries; guessing meaning from context; sentence structures; components of reading comprehension; reading techniques; reading for main ideas and summarizing

GE2200104 การฟังภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Listening

การฟังภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การฟังบทสนทนา การฟังระดับย่อหน้า การฟังบทความและตอบคำถาม ทักษะการฟังเพื่อจับใจความและเทคนิคการฟัง

English listening skills in various situations in daily life; listening to dialogues, paragraphs, articles and answering; listening comprehension for main ideas and listening techniques

GE2200105 การสนทนาภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Conversation

การสนทนาภาษาอังกฤษตามสถานการณ์ต่าง ๆ ให้ถูกต้องและเหมาะสม การทำความรู้จักและการสร้างความคุ้นเคย การเลือกซื้อสินค้า การบอกที่ตั้งและทิศทาง การใช้ภาษาอังกฤษในร้านอาหาร การใช้ภาษาอังกฤษในโรงแรม การเดินทางท่องเที่ยว

- Conversation in various situations; getting acquainted; going shopping; asking for locations and directions; eating out; staying in a hotel; traveling
- GE2200106 **ภาษาจีนพื้นฐาน** 3(3-0-6)
Fundamental Chinese
 ระบบพินอิน การทักทายและการแนะนำตัว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลและสมาชิกในครอบครัว การบอกกิจวัตรประจำวัน การซื้อของและการสั่งอาหาร และการถามทาง
 Pinyin system; greetings and introductions; talking about personal information and family members; talking about daily routines; shopping and ordering food; asking for directions
- GE2200107 **ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
Chinese for Communication
 การออกเสียง คำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบ การเขียนจดหมายโต้ตอบ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 Phonetic; vocabulary; and expression used in daily life; dialogue, correspondence; writing e-mail
- GE2200108 **ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้** 3(3-0-6)
English for Learning
 การใช้สำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ได้แก่ การทักทายและการแนะนำตัว การบรรยายบุคคล สิ่งของ สถานที่ การบรรยายเหตุการณ์ในอดีต การบรรยายเหตุการณ์ และการคาดการณ์ในอนาคต
 English usage of expressions and structures for daily communication; greetings and introductions; describing people; describing things; describing places; describing past events; describing future plans and predictions
- GE2200109 **ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ** 3(3-0-6)
English Communication Skills
 การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ถูกต้องตามสถานการณ์ต่าง ๆ การเปรียบเทียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานทั่วไป การกำหนดเงื่อนไข การหาข้อมูลในสื่อออนไลน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสาร การให้คำแนะนำ
 Development of basic skills for listening, speaking, reading, and writing in various situations; comparison; general instructions; conditions; searching for online information; exchanging opinions and information; giving advice

- GE2200110 **ภาษาอังกฤษเพื่อการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที** 3(3-0-6)
English for Public Speaking and Debate
 ภาษาอังกฤษสำหรับการพูดในที่สาธารณะและการโต้วาที ประวัติความเป็นมาของการพูดในที่สาธารณะ ส่วนประกอบสำคัญของการพูด การประยุกต์ใช้เทคนิคการพูด และสัทอักษรสากล เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการพูดในที่สาธารณะและการนำเสนอในที่สาธารณะ
 English for public speaking and debate; history of public speaking; essential components of speech; application of speaking techniques and the International Phonetic Alphabets (IPA); technology for public speaking and public presentation
- GE2200111 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจออนไลน์** 3(3-0-6)
English for Online Business
 ภาษาอังกฤษที่เน้นให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถสื่อสารและทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์ โดยเฉพาะการติดต่อกับลูกค้าชาวต่างชาติ โดยใช้คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ ในด้านการนำเสนอสินค้า การโฆษณาสินค้า การติดต่อภาษาอังกฤษผ่านระบบสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมออนไลน์ การขายของออนไลน์และกลยุทธ์การขายของออนไลน์
 English for entrepreneurs in communicating and running online business, especially in contacting foreigners using vocabulary, expressions, and grammatical structures in these aspects; product presentation; product advertisement; social network communication; online banking; and strategies in online sales
- GE2200112 **ภาษาอังกฤษผ่านวรรณกรรมในสื่อ** 3(3-0-6)
English via Media Literature
 การใช้ภาษาอังกฤษในวรรณกรรมสื่อต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เพลงและภาพยนตร์ ละคร สื่อสังคมออนไลน์ และข้อมูลตามกระแสสังคม การตระหนักรู้ทางสังคมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์
 English usage for media literature in daily life; songs and movies; soap opera; social media and current social trends; social awareness
- GE2200113 **ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์** 3(3-0-6)
English from Movies
 สำนวนและสแลงภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ การออกเสียง วาจนาภาษาและอวัจนภาษา บริบททางวัฒนธรรมต่าง ๆ รวมถึงการนำไปใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน
 English idioms and slangs from movies; pronunciation; verbal and nonverbal communications; various culture contexts; and applying for daily life

GE2200114 ภาษาและวัฒนธรรม

3(3-0-6)

Language and Culture

หลักการใช้อังกฤษในการสื่อสารในฐานะเป็นภาษาสากล การสื่อสารโดยใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา วัฒนธรรมจากคนหลากหลายเชื้อชาติ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกัน หลักมารยาทสากลในการสื่อสาร หลักการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ การประยุกต์ใช้อังกฤษและวัฒนธรรมด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์

Principles in using English in communication as an international language; verbal and nonverbal communication; culture from people in different countries and nationalities; intercultural communication in similarities and differences; principles in intercultural manners in communication; principles in communication in different contexts; applying English language and culture with creative thinking

❖ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

GE2300101 พลวัตทางสังคมและความทันสมัย

3(3-0-6)

Social Dynamics and Modernity

แนวคิดและทฤษฎีทางสังคมสมัยใหม่ โครงสร้างสังคมและสถาบัน ความทันสมัยและกระแสโลกาภิวัตน์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พัฒนาการทางการเมือง หน้าที่พลเมือง ประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมทางการเมือง ปัญหาสังคมและการแก้ไข

Modern sociological concepts and theories; social structure and institutions; modernity and globalization trends; cultural diversity; political development; civics; democracy and participation in politics; social problems and solutions

GE2300102 มนุษย์สัมพันธ์

3(3-0-6)

Human Relations

ที่มาและความสำคัญของมนุษย์สัมพันธ์ พฤติกรรมและธรรมชาติของมนุษย์ แรงจูงใจกับมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร การสื่อสารกับมนุษย์สัมพันธ์ มนุษย์สัมพันธ์ในวัฒนธรรมไทย หลักธรรมทางศาสนากับมนุษย์สัมพันธ์

Background and Significance of human relations; human behavior and nature; motivation and human relations in organizations; communication and human relations; human relations in Thai culture; religious principles and human relations

GE2300103	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology ที่มาและความสำคัญของการวิจัย วัตถุประสงค์และประเภทของการวิจัย ขั้นตอนและการออกแบบวิจัย วิธีการสุ่มตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัย การตีความและการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัย Background and Significance of the Study; objectives and types of research; research process and design; sampling and data collection; data analysis; data interpretation and presentation; research report writing	3(3-0-6)
GE2300107	กฎหมายและจริยธรรมในวิชาชีพ Law and Professional Ethics กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ สิทธิมนุษยชน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม Professional laws; professional ethics; human rights; ethics and social responsibility	3(3-0-6)
GE2300108	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies กำเนิดสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปฏิญญาการประชุมสุดยอดและกฎบัตรอาเซียน ความร่วมมือในการพัฒนาเสาหลักอาเซียน รัฐสมาชิกอาเซียน และประเทศคู่เจรจา ความสำคัญของการอยู่ร่วมกันในภูมิภาคอาเซียน Founded of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN); declaration of the Summit and the ASEAN Charter; development of ASEAN pillars; member states and dialogue countries; importance of coexistence in the ASEAN region	3(3-0-6)
GE2300110	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข Quality of Life and Well-Being Development ความหมายของคุณภาพชีวิต แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดในการวัดคุณภาพชีวิต คุณภาพชีวิตกับการทำงานและความสุข ทักษะชีวิตเพื่อความสำเร็จในอาชีพ การตระหนักรู้และเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น การจัดการกับอารมณ์และความเครียด การคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ Quality of life definition; concepts and theories; indicators for measuring quality of life; work and happiness; life skills for career success; self-esteem and other-esteem; dealing with emotions and stress; critical thinking and creative problem solving	3(3-0-6)

- GE2300111 ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
The King's Philosophy to Sustainable Development
 การพัฒนาทางเศรษฐกิจ หลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง การพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหา ผลกระทบและวิกฤติการพัฒนา ในสังคมไทยและสังคมโลก การประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 Economic development; philosophy and concepts of sufficiency economy; good governance; risk management; sustainable development; problems, impact and development crisis in Thai and global societies; application of the sufficiency economy philosophy for sustainable development
- GE2300112 ชุมชนศึกษา 3(3-0-6)
Community Studies
 การศึกษาชุมชนแบบบูรณาการ เศรษฐกิจ สังคม ประวัติศาสตร์ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรู้สารสนเทศทางเทคโนโลยี คุณภาพชีวิตในสังคมเมือง และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 Integrated community study; economy, society, history, politics, culture, and wisdom; information technology literacy; life quality in urban society; and sustainable development direction
- GE2300113 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6)
Youngster with Good heart
 ปรับฐานความคิดด้านทุจริตส่วนตนและส่วนรวม สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ยกระดับดัชนีสร้างพลเมืองดีในสังคม ปรับทุจริตด้วยจิตพอเพียง
 Creating ideas for personal and public anti-corruption; creating an honest society; enhancing the index by creating good citizens for society; corruption adjustments with sufficient minds
- GE2400102 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)
General Psychology
 ที่มาและความสำคัญของจิตวิทยา พันธุกรรม สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาของมนุษย์ สรีรวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ การรับรู้ การเรียนรู้และการจูงใจ เขาวนปัญญาและความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ การปรับตัวและสุขภาพจิต พฤติกรรมทางสังคม
 Background and significance of psychology; heredity; environment and human development; influence of physiology on human behaviors; perception, learning and motivation; intelligence and emotional quotient; personality adjustment and mental health; social behavior

GE2400103	ไทยศึกษา Thai Studies ความเป็นมาของชนชาติไทย ลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครองของไทย ความเชื่อ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมข้าว ภูมิปัญญาท้องถิ่น Background of native Thai; Thai social, economic, and government; beliefs; religion; tradition; rice culture; local wisdom	3(3-0-6)
GE2400104	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง สุขภาพจิตและการปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์ Definition and importance of personality; theory of personality; factors affecting personality; personality improvement; self-perception, mental health and self-adjustment; human relations and personality; perfect personality development	3(3-0-6)
GE2400105	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self-Development แนวคิดและองค์ประกอบพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ การพัฒนาการทำงาน การปรับตัว มนุษย์สัมพันธ์และการสื่อสารในองค์การสมัยใหม่ สุขภาพจิตและการเสริมสร้างชีวิตให้เป็นสุข Human behavior concepts; elements of human behaviors; self-development; transformational leadership; learning; work development; self-adjustment; human relations in modern organization and communication; mental health and happy life enhancement	3(3-0-6)
GE2400109	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills การรู้สารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศและการจัดเก็บ การสืบค้นสารสนเทศ การประเมินและการคัดเลือกสารสนเทศ การนำเสนอสารสนเทศ การอ้างอิง บรรณานุกรม และจริยธรรม การใช้สารสนเทศ Information literacy; information resources and collection; searching; evaluation and selection; presentation; citation; bibliography and ethics of information usage	3(3-0-6)

GE2400110 จิตปัญญาเพื่อการพัฒนาตน 3(3-0-6)

Mental Wisdom for Self-Development

ความหมายและความสำคัญของจิตและปัญญา การพัฒนาจิตเพื่อคุณภาพชีวิต การพัฒนาปัญญาด้วยการทำสมาธิ การพัฒนาตนเองและการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ด้วยการทำสมาธิ การประยุกต์ใช้สมาธิในชีวิตประจำวัน

Definition and importance of mind and wisdom; mental development for quality of life; mental development for wisdom; wisdom development through meditation, self-development and behavior adaptation through meditation; application of meditation for daily life

❖ กลุ่มวิชาบูรณาการด้านสังคมศาสตร์

GE2810101 โลกในศตวรรษที่ 21 2(2-0-4)

World in 21st Century

โลกาภิวัตน์และความทันสมัย การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจและการเมืองในสังคมโลก วิฤตการณ์พัฒนา ความเป็นพลเมืองโลก สังคมสร้างสรรค์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

Globalization and modernity; digital transformation and political; crises in development; global citizenship; creative society, AI in daily life; sustainable development; learning society and 21st century skills

GE2810102 การพัฒนาตนเพื่ออาชีพ 2(2-0-4)

Self-Development for Careers

การพัฒนาตนเพื่อการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ ทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง บุคลิกภาพ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้ประกอบการและความคิดสร้างสรรค์สำหรับการเข้าสู่อาชีพ

Self-development to be hands-on graduates; necessary skills and characteristics to work; transformational leadership; personality; teamwork; entrepreneurship and creative thinking to careers

GE2810103 ชีวิตและการคิดเชิงบวก 2(2-0-4)

Life and Positive Thinking

การพัฒนาทักษะชีวิต การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง การคิดเชิงบวก การใคร่ครวญด้วยวิจารณ์ญาณ การพัฒนาสติ การเรียนรู้ตลอดชีวิต ชีวิตและการแก้ปัญหา

Life skill development; transformative learning; positive thinking; critical reflection; consciousness development; life-long learning; life and problem solving

- GE2810104 การออกกำลังกายและกีฬาเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)**
Exercise and Sports for Health
 หลักการของวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมทางกาย การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่เกี่ยวกับสุขภาพ การทดสอบสมรรถภาพทางกายด้วยตนเอง การบริโภคอาหาร การควบคุมน้ำหนัก การพักผ่อนด้วยกิจกรรมนันทนาการ การประยุกต์วิทยาศาสตร์ การกีฬากับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
 The principle of sports science and fitness; knowledge of physical activities; enhancing physical fitness for health; Self- physical fitness test; food consumption; weight control; leisure and recreation activities; the application of sport science and exercises for health
- GE2810105 กิจกรรมเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)**
Activities for Health
 ความหมายและความสำคัญของสุขภาพและสุขภาพปฏิบัติ การดูแลตนเองให้มีสุขภาพปฏิบัติที่ดี การดูแลสุขภาพอวัยวะภายนอก กิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ การส่งเสริมสุขภาพจิต
 Meaning and importance of health and health care practices; self-care for good health practices; external organ health care; recreational activities for health; healthy food; mental health promotion
- GE2810106 จิตอาสาและการป้องกันสาธารณภัย 2(2-0-4)**
Volunteer Spirit and Disaster Prevention
 จิตอาสา สถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสตร์พระราชา ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับสาธารณภัยและ กิจกรรมจิตอาสากับการป้องกันสาธารณภัย
 Volunteering; Monarchy; the King's philosophy; basic information about disaster; volunteer and disaster prevention activities
- GE2810107 การคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ของมนุษย์ 2(2-0-4)**
Human Innovative and Creative Design Thinking
 นิยาม คุณค่าและความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรมการคิดสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการคิดและการออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
 Definition value and the importance of creativity; types of innovations, creativity; techniques of thinking methods; creative innovation design; benefits from works

GE2810108 เรารัก มทร.พระนคร

2(2-0-4)

I Love RMUTP

ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร บุคคลสำคัญและศิษย์เก่า
ที่สร้างชื่อเสียงทำคุณประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ชีวิตการเป็นนักศึกษาตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การสร้าง
จิตสำนึก การแบ่งปันและช่วยเหลือสังคม การดำรงชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
และพัฒนาโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย

The establishment of Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
(RMUTP); the study on the pride and prestige of RMUTP alumni; student life
and the university identity's responsibility; student's acceptance and adjustment
in global society; self-awareness; social contribution; the moral life based on
the philosophy of sufficiency economy, and university project development

❖ **กลุ่มวิชาบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์**

GE2820101 ปกิณกคณิตศาสตร์

2(2-0-4)

Miscellaneous Mathematics

เทคนิคและแนวคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตคิดเร็ว คณิตศิลป์ คณิตพยากรณ์ คณิตกับการลงทุน
คณิตกับสุขภาพ

Technical and conceptual mathematics; mathematical tricks; mathematical art;
mathematics for forecasting; mathematics and investment; mathematics and
health

GE2820102 วิทยาศาสตร์กับการดำรงชีวิต

2(2-0-4)

Science for Living

อาหารและโภชนาการ ยารักษาโรคและสมุนไพร วัสดุสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นวัตกรรม
ที่อยู่อาศัย สุขภาพและโรคอุบัติใหม่

Food and nutritional science; medicine and herbs; textile materials and
clothing; residence innovation; health and emerging diseases

GE2820103 วัสดุและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

2(2-0-4)

Material and Application in Daily Life

วัสดุงานบรรจุภัณฑ์อาหาร วัสดุยานยนต์ วัสดุทาง การแพทย์ วัสดุสำหรับเครื่องนุ่งห่ม
วัสดุในงานก่อสร้าง วัสดุสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า

Food packaging materials; automotive materials; medical materials; materials for
clothing; construction materials; material for electric appliance

GE2820104	การคิด การตัดสินใจและการแก้ปัญหา Thinking Decision Making and Problem Solving ธรรมชาติและระบบการคิด การคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงระบบ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงตรรกะและการแก้ปัญหาเชิงระบบ การลงความเห็นและการตัดสินใจ การต่อรองและการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน Nature and systems of thinking; analytical thinking and systematic thinking; critical thinking and creative thinking; logical thinking and system problem solving; judgment and decision making; negotiation and complex problem solving	2(2-0-4)
GE2820105	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อความยั่งยืน The Transition to Green Technology for Sustainability ต้นแบบเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ การจัดการขยะ นวัตกรรมชีวภาพ วัสดุสำหรับเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลาดคาร์บอน Economic model for sustainable development; biobased products; waste management; bioinnovation; material for a circular economy; carbon markets	4(4-0-8)
GE2820106	ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว Intellectual Property for Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียว สังคมเศรษฐกิจและนิเวศเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสีเขียว การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวสู่มาตรฐานสากล ทรัพย์สินทางปัญญากับอุตสาหกรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียว การคุ้มครองและกลยุทธ์การตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น การวางแผน การบริหารจัดการและการประเมินมูลค่าทางทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษา Green industry; green industry and green networks for eco-society and eco-efficiency; driving green industry to international standards; intellectual property (IP) and green industry and eco-green networks; IP registration and IP search strategies and techniques; introduction to intellectual property law; IP planning and valuation; case studies	4(4-0-8)

❖ **กลุ่มวิชาพื้นฐาน**

● **กลุ่มพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

MC2001111 **การเจาะลึกความต้องการเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า** 3(2-2-5)

Consumer Insight for Brand Engagement Building

ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค วิธีการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เทคนิคการวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค แนวคิดการจัดการความผูกพันในตราสินค้า เทคนิคการสร้างความผูกพันตราสินค้ากับผู้บริโภค การนำผลการวิเคราะห์เจาะลึกความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความผูกพันต่อตราสินค้า

Characteristics of consumer behavior; consumer purchasing decisions approaches; consumer demand analysis; consumer insight analysis techniques; concepts of brand engagement management; brand engagement with consumer techniques; application of consumer insight analysis for brand engagement building

MC2001112 **การออกแบบกราฟิก** 3(2-2-5)

Graphic Design

หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก กระบวนการออกแบบ การคำนวณเพื่อการออกแบบกราฟิกสองมิติและสามมิติ การสร้างผลงานสองมิติและสามมิติ การใช้กราฟิกในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ จริยธรรมกับงานด้านความคิดสร้างสรรค์

Principles of graphic design; elements of graphic design; design processes; calculations for two-dimensional and three-dimensional graphic design; creating two-dimensional and three-dimensional graphics; use of graphic in online and offline media; ethics for creativity

● **กลุ่มพื้นฐานทางเทคโนโลยี**

MC2001105 **หลักการและทฤษฎีสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)

Principles and Theories of Mass Communication

แนวคิดและหลักการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร จิตวิทยาการสื่อสาร ทฤษฎีสื่อสารมวลชน นวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสาร เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน

Concepts and principles of communication; elements of communication; types of communication; communication psychology; theories of mass communication; innovation and communication technology; freedom and responsibility of the press

MC2001107 **เทคนิคการนำเสนอในงานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)

Techniques in Mass Media Presentation

หลักการการนำเสนอ รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอร่วมสมัย จิตวิทยาการนำเสนอและการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ การเลือกใช้สื่อเพื่อนำเสนองานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย การประเมินผลการนำเสนองานสื่อสารมวลชนร่วมสมัย

Principles of presentation; contemporary presentation formats and techniques; presentation psychology and audience analysis; creativity for presentation; media selection for contemporary mass communication presenting; evaluation of contemporary mass communication presentations

MC2001209 **จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน** 3(3-0-6)

Ethics and Law in Mass Communication

คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ธรรมชาติของนักสื่อสารมวลชน การกำกับดูแลตนเองในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ภูมิทัศน์สื่อและปรากฏการณ์บนโลกเสมือน การรับรองสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน

Morals, ethics and code of conduct; good governance of journalists; self-governance in journalism profession; media landscapes and virtual phenomena; certify of rights and freedoms of the press; laws related to mass communication

MC2032206 **การออกแบบเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)

Creative Design

แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างสรรค์งาน เทคนิคการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ ข้อเสนอในการออกแบบ การนำเสนอการออกแบบเชิงสร้างสรรค์

Concepts of creativity; principles of creative design; processes of creativity; creative design techniques; design brief; creative design presentation

❖ **กลุ่มวิชาชีพเฉพาะด้าน**

1) **วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ**

● **กลุ่มวิชาชีพบังคับ**

MC2052101 **การสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล** 3(2-2-5)

Integrated Brand Communications in Digital Era

แนวคิดการสื่อสารตราสินค้าและการสื่อสารการตลาด บทบาทตราสินค้าต่อธุรกิจ การจัดการคุณค่าตราสินค้า ความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับตราสินค้า การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสร้างตราสินค้าเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล การจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้าเชิงบูรณาการในยุคดิจิทัล การประเมินผลตราสินค้า

Concepts of brand communication and marketing communication; roles of brands to business; brand value management; brand stakeholder insight; content creation for integrated brand communications in digital era; communication channel management for integrated brand communications in digital era; brand evaluation

MC2052102 การพัฒนาเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า 3(0-6-3)
Website and Social Media Development for Brand Communication

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์ รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย วิธีการส่งเสริมเว็บไซต์ Website development for brand communication; computer programs for design; web design techniques; models of disseminating information to target audience; methods of promoting website

MC2052203 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรเพื่อการสื่อสารตราสินค้า 3(0-6-3)
Corporate Identity Design for Brand Communication

การออกแบบตราสัญลักษณ์ ประเภท การออกแบบตราสัญลักษณ์ในการสื่อสารตราสินค้า กระบวนการออกแบบตราสัญลักษณ์ การพัฒนาตราสินค้า การสร้างอัตลักษณ์และตราองค์กร กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Logo design; types; logo design for brand communication; logo design processes; brand development; creating corporate identity and branding; branding strategies

MC2052204 การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการสื่อสารตราสินค้า 3(0-6-3)
Packaging Design for Brand Communication

การออกแบบและสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ การสื่อความหมาย การออกแบบและการตกแต่งบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ การใช้งานโปรแกรมกราฟิกเพื่อการสื่อสารตราสินค้า Design and creative packaging; meaning; decorating and packaging design; material selecting; use of graphic program for band communication

MC2052205 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital Startup Entrepreneur

แนวคิดและหลักการผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล หลักการและแนวทางการเริ่มธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน แหล่งเงินทุนและผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ

เป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจและการบริหารความเสี่ยง การเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and principles of digital media entrepreneurship; principles and guidelines for starting small enterprise, medium enterprise, and large enterprise; competency preparation for being an entrepreneur; procurement and financial planning; funding and business invertors; laws related to entrepreneurship; business feasibility analysis and risk management; business plan writing

❖ กลุ่มวิชาชีพเลือก

MC2052106 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารตราสินค้า 3(0-6-3)

Graphic Design for Brand Communication

การออกแบบการสื่อสารตราสินค้า ความคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบการออกแบบกราฟิก การออกแบบกราฟิก การใช้กราฟิกเพื่อการสื่อสารตราสินค้า

Brand communication; creative thinking; principles of graphic design; elements of graphic design; graphic design; use of graphic for brand communication

MC2042307 การจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3(3-0-6)

Risk Management and Crisis Communication

แนวคิดการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤติ กลยุทธ์การสื่อสาร กลวิธีการสื่อสาร การควบคุมความเสี่ยง กรณีศึกษาการจัดการความเสี่ยงและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

Concepts of risk and crisis; crisis communication management; communication strategies; communication tactics; risk control; risk management and crisis communication case studies

MC2052107 การสร้างสรรค์ภูมิปัญญาไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 3(2-2-5)

Thai Wisdom Creation in Digital Economy Development

ความสำคัญของภูมิปัญญาไทย ความเป็นมา แนวคิด วิธีการใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การเก็บรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาไทย การสังเคราะห์ การกำหนดแนวคิดเพื่อการออกแบบ การออกแบบและสร้างสรรค์โดยใช้พื้นฐานภูมิปัญญาไทยในงานดิจิทัล

Importance of Thai wisdom; background, concept, how to use wisdom to digital economic development; collection of Thai wisdom information;

synthesis; conceptualization for design; design and creativity based on Thai wisdom in digital

MC2052108 **การจัดการกิจกรรมทางการตลาดออฟไลน์สู่ออนไลน์** 3(2-2-5)

Offline to Online Event Management

แนวคิดการจัดการกิจกรรม ประเภทกิจกรรมทางการตลาด ความสำคัญของการจัดการกิจกรรมทางการตลาด กลยุทธ์การจัดการกิจกรรมทางการตลาด เทคนิคการจัดการกิจกรรมทางการตลาดออฟไลน์ เทคนิคการจัดการกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ การบูรณาการกิจกรรมการตลาดออฟไลน์สู่ออนไลน์

Concepts of event management; types of event marketing; importance of event marketing; event marketing management strategies; offline event marketing techniques; online event marketing techniques; integrated offline to online event marketing

MC2052109 **เทคนิคการเล่าเรื่องในการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ** 3(2-2-5)

Storytelling Techniques in Integrated Brand Communications

แนวคิดและทฤษฎีการเล่าเรื่อง องค์ประกอบการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์ผู้รับสาร เทคนิคการสร้างเนื้อหา การเล่าเรื่องในการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ การประยุกต์เทคนิคการเล่าเรื่องในงานการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ

Concepts and theories of storytelling; elements of storytelling; audience analysis; content creation techniques; storytelling in integrated brand Communications; application of storytelling techniques in integrated brand Communications

MC2052110 **การตลาดดิจิทัล** 3(2-2-5)

Digital Marketing

แนวคิดการตลาดและการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการตลาดดิจิทัล ผู้มีอิทธิพลทางความคิด การส่งเสริมช่องทางการตลาดดิจิทัล การประเมินผลการตลาดดิจิทัล การประยุกต์ใช้การตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในงานการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ

Concepts of marketing and digital marketing; digital marketing tools; key opinion leader; promoting of digital marketing channel; digital marketing evaluation; application of marketing and digital marketing communication in integrated brand Communications

- | | | |
|-----------|---|----------|
| MC2052111 | การจัดการอีเว้นท์
Event Management
หลักการจัดการอีเว้นท์ ธุรกิจเกี่ยวกับบริการจัดอีเว้นท์ สถานที่จัดงานและการออกแบบพื้นที่ ขั้นตอนก่อนการจัดอีเว้นท์ ขั้นตอนการจัดอีเว้นท์ ขั้นตอนหลังจัดอีเว้นท์ การประยุกต์ใช้หลักการจัดอีเว้นท์ในงานการสื่อสารตราสินค้า
Principles of event management; business related to event management services; event venue and space design; pre-event management processes; event management processes; post-event management processes; application of event management principles in brand communication | 3(2-2-5) |
| MC2052112 | สื่อแพร่ภาพและกระจายเสียงเพื่อการสื่อสารตราสินค้า
Broadcasting Media for Brand Communication
การจัดองค์ประกอบภาพ การเลือกใช้เสียง การลำดับภาพและเสียงเพื่อการนำเสนอ เทคนิคการตัดต่อภาพและเสียง การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การผลิตสื่อแพร่ภาพและกระจายเสียงเพื่อสื่อสารตราสินค้า
Image composition; voice selection; video and audio sequencing for presentation; visual and audio editing techniques; use of editing software; broadcasting media production for brand communication | 3(3-0-6) |
| MC2052113 | สุนทรียศาสตร์ในการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ
Aesthetics for in Integrated Brand Communications
แนวคิดและทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ แนวคิดความงามและศิลปะ แนวคิดการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสาร การจัดองค์ประกอบภาพ ประเภทและองค์ประกอบของเสียง สัมผัสวิทยาเบื้องต้น การประยุกต์ใช้สุนทรียศาสตร์ในงานการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ
Concepts and theories of aesthetic; concepts of beauty and arts; concepts of communication through communication channels; image compositions; types and elements of audio; introduction to semiology; application of aesthetic in integrated brand communications | 3(2-2-5) |
| MC2052114 | เรื่องคัดเฉพาะทางการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ
Selected Topics in Integrated Brand Communications Design
การออกแบบอัตลักษณ์และการสื่อสารตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม การออกแบบอัตลักษณ์และการสื่อสารตราสินค้าองค์กร การออกแบบอัตลักษณ์และการสื่อสารตราสินค้าชุมชน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอัตลักษณ์และการสื่อสารการตลาด แนวโน้มการ | 3(3-0-6) |

❖ กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MC2053117 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการสื่อสารตราสินค้า 3(0-40-0)

Brand Communication Practice for Professional

ฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางการสื่อสารตราสินค้า โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ การจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship companies or other relevant organizations relating to brand communication for a minimum of 8 weeks including completion of report process

2) วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์

● กลุ่มวิชาชีพบังคับ

MC2062101 การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ 3(2-2-5)

User Experience and User Interface Design

การออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ กระบวนการทำงานของยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์ กระบวนการออกแบบยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ การสร้างสรรค์รูปแบบการติดต่อสื่อสาร การออกแบบชุดภาษา สัญลักษณ์ คำสั่ง และเครื่องมือ การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบยูสเซอร์เอ็กซ์พีเรียนซ์และยูสเซอร์อินเตอร์เฟซ

User experience and user interface design; user experience processes; user interface design processes; creating a form of communication; language pack design, symbols, command, and tools; use of computer programs for designing user experience and user interface

MC2062102 การผลิตแอนิเมชัน 2 มิติ 3(0-6-3)

Two-dimensional Animation Production

การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ กระบวนการเตรียมการสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ การเขียนบท การออกแบบภาพและตัวละคร สตอรี่บอร์ดและแอนิเมติก ดนตรีและเสียงประกอบ การสร้างแอนิเมชัน 2 มิติ

Two-dimensional animation design; two-dimensional animation preparation processes; story writing; visual and character design; storyboard and animatic; music and sound effects; creating two-dimensional animation

MC2062203 การออกแบบภาพและฉาก 3 มิติ 3(0-6-3)

Three-dimensional Image and Scene Design

กระบวนการผลิตงาน 3 มิติ การออกแบบโครงร่างสำหรับการขึ้นรูปทรง 3 มิติ การสร้างโมเดล พื้นผิววัตถุ แสง การจัดมุมกล้องและฉาก การออกแบบฉากและการสร้างพื้นผิว การกำหนดการเคลื่อนไหว การประมวลผลภาพ 3 มิติ

Three-dimensional production processes; layout design for three-dimensional modeling; modeling; object textures; lighting; camera angles and scenes; scene design and texture creation; determination of movement; three-dimensional image processing

MC2062204 การตัดต่อภาพและเสียง 3(0-6-3)

Audio and Visual Editing

เทคนิคตัดต่อภาพและเสียง การใช้เทคโนโลยีการตัดต่อภาพและเสียง เทคนิคพิเศษ การสร้างภาพ เทคนิคพิเศษการสร้างเสียง การใช้โปรแกรมในงานตัดต่อภาพและเสียง การประมวลผลภาพและเสียง การนำเสนอข้อมูลภาพและเสียง

Visual and audio editing; application of visual and audio editing technology; special visualization techniques; sound production special techniques; using programs in visual and audio editing; visual and audio processing; presentation of visual and audio files

MC2062205 ผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์ 3(2-2-5)

Multimedia Design Startups Entrepreneur

แนวคิดและหลักการผู้ประกอบการธุรกิจมัลติมีเดียดีไซน์ หลักการและแนวทางการเริ่มธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ การเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและการวางแผนทางการเงิน แหล่งเงินทุนและผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง การเขียนแผนธุรกิจ

Concepts and principles of multimedia design entrepreneurship; principles and guidelines for starting small enterprise, medium enterprise, and large enterprise; competency preparation for being an entrepreneur; procurement and financial planning; funding and business invertors; laws related to entrepreneurship; business feasibility analysis and risk management; business plan writing

❖ กลุ่มวิชาชีพเลือก

MC2032106 การออกแบบและผลิตเกม 3(0-6-3)

Game Design and Production

การวิเคราะห์พฤติกรรมการเล่นเกม การออกแบบฉากในเกม การออกแบบด่าน การออกแบบวิธีการเล่นเกม การวางแผนพัฒนาเกม การผลิตเกม

Game behavior analysis; game scene design; level design; game playing design; game development planning; two-dimensional game production

MC2032216 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน 3(0-6-3)

Application Design and Development

การออกแบบแอปพลิเคชัน การเลือกใช้ภาษาเพื่อพัฒนาแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพาเคลื่อนที่ การสร้างส่วนประสานผู้ใช้ การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ การจำลองการทำงานเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์

Application design; language selection for application development; application development on mobile devices; creating user interfaces; computer systems linkage; simulation for testing and editing on computer systems

MC2032217 เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือนประยุกต์ 3(0-6-3)

Application of Virtual Reality Technology

การออกแบบและผลิตเกมสื่อประสมเสมือนจริง การใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เครื่องมือและอุปกรณ์ในการออกแบบ การประยุกต์ใช้ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ขั้นสูง การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน เทคโนโลยีเสมือนจริงในงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Design and production of virtual multimedia games; using of virtual reality technology; tools and equipment in design; application of advanced hardware and software; application of artificial intelligence to virtual reality technology; virtual reality technology in creative industries

MC2032220 การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ 3(2-2-5)

Online Content Creation

หลักการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอ การวางแผน การผลิตเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ การวิเคราะห์และการประเมินเนื้อหาออนไลน์ แนวโน้มความต้องการของตลาดออนไลน์

Principles of online content creativity; presentation formats; planning; content creation by purposes; analysis and evaluation of online content; demand trends of online market

MC2032224 ปัญญาประดิษฐ์ 3(2-2-5)

Artificial Intelligence

แนวคิดปัญญาประดิษฐ์ ความรู้และการแทนความรู้ การหาเหตุผลแบบน่าจะเป็น เทคนิคการค้นหาวិธีการแก้ปัญหา ระบบผู้เชี่ยวชาญ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมสื่อ

Concepts of artificial intelligence; knowledge and knowledge representation; probability rationalization; techniques for finding solutions; expert system; application of artificial intelligence in media industry

- MC2062107 **การออกแบบการทดลองทางดิจิทัลและมัลติมีเดีย** 3(0-6-3)
Digital and Multimedia Experiment Design
 การออกแบบเชิงทดลองทางดิจิทัลและมัลติมีเดีย สัญศาสตร์ การวิเคราะห์สาร
 ในการออกแบบงานมัลติมีเดีย การพัฒนาแนวคิดในการออกแบบ เทคนิคคอมพิวเตอร์ใน
 การผลิตงานออกแบบ การผลิตงานดิจิทัลและมัลติมีเดีย
 Digital and multimedia experimental design; semantics message analysis in
 multimedia design; concepts development in design; computer technical in
 digital and multimedia production; digital and multimedia production
- MC2062108 **การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน** 3(0-6-3)
Augmented Reality and Virtual Reality Design
 การออกแบบเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน กระบวนการ
 สร้างสรรค์สภาพแวดล้อมและองค์ประกอบ รูปแบบของมัลติมีเดียที่มีการโต้ตอบได้เสมือนจริง
 เทคโนโลยีเสมือนจริงบนอุปกรณ์แว่นสามมิติ การเขียนสคริปต์เพื่อควบคุมอุปกรณ์
 เทคโนโลยีแบบผสมผสาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริง
 เสมือนในงานอุตสาหกรรม
 Augmented reality technology and virtual reality design; environment
 creation processes and three-dimensional compositions; models of virtual
 interactive multimedia; virtual technology on headset; script writing to
 control devices; mixed reality; application of augmented reality and virtual
 reality technology in industrial production
- MC2062109 **การออกแบบและตัดต่อเสียง** 3(0-6-3)
Audio Design and Editing
 รูปแบบการออกแบบเสียง องค์ประกอบของเสียง การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ โปรแกรมบันทึก
 และตัดต่อเสียง การบันทึกเสียง การตัดต่อผสมผสานภาพและเสียง การประเมินคุณภาพเสียง
 การประยุกต์นำเสียงไปใช้งาน
 Patterns of audio design; elements of audio; using of tools and equipment;
 audio recording and audio editing programs; audio recording; visual and audio
 editing and mixing; audio quality evaluation; applications of audio in production
- MC2062110 **มัลติมีเดียดีไซน์เพื่อสร้างตราสินค้า** 3(2-2-5)
Multimedia Design for Brand Building
 กระบวนการค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบภาพลักษณ์และอัตลักษณ์
 ความหมายและวิวัฒนาการของอักษรภาพและภาพสัญลักษณ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์
 ทั้งลักษณะเดี่ยวและชุดระบบ ข้อกำหนดและข้อควรคำนึงในการออกแบบตราสัญลักษณ์
 การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร การพัฒนาแบบร่างตราสัญลักษณ์องค์กร

Data searching and analyzing for image and identity design; meaning and evolution of pictograph and symbol images; logo design, single features and system kits; terms and considerations in logo design; corporate identity design; corporate branding draft development

MC2062111 เรื่องคัดเฉพาะทางมัลติมีเดียดีไซน์ 3(3-0-6)

Selected Topics in Multimedia Design

การออกแบบมัลติมีเดียในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การออกแบบมัลติมีเดียในการสื่อสารชุมชน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบในงานมัลติมีเดีย แนวโน้มการออกแบบในงานมัลติมีเดีย และหัวข้อพิเศษทางการออกแบบในงานมัลติมีเดียดีไซน์

Multimedia design in cross-cultural communications; multimedia design in community communications; factors related to multimedia design; design trends in multimedia; special topics in multimedia design

❖ กลุ่มวิชาโครงการ

MC2062212 การเตรียมโครงการพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์ 1(0-2-1)

Preparation for Multimedia Design Special Project

กระบวนการการสร้างโครงการพิเศษ การกำหนดหัวข้อโครงร่างโครงการพิเศษ การเสนอหัวข้อโครงการพิเศษ การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ ระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนา การใช้สื่อที่เหมาะสมในการนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ การนำเสนอโครงร่างโครงการพิเศษ

Special project creating process; special project topic outline; special project proposal; special project proposal writing; research and development method; use of appropriate media in special project proposal presentation; special project proposal presentation

MC2062213 โครงการพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์ 3(0-6-3)

Multimedia Design Special Project

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MC2062212 การเตรียมโครงการพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์ การนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการพิเศษ กระบวนการผลิตโครงการพิเศษ กระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของโครงการพิเศษ การเขียนรายงาน การประเมินผลโครงการพิเศษ การนำเสนอผลงานโครงการพิเศษทางมัลติมีเดียดีไซน์

Presentation of special project progress; special project production process; special project correction process; report writing; special project evaluation; presentation of special project of multimedia design

❖ กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

MC2063114 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางมัลติมีเดียดีไซน์

3(0-40-0)

Practice for Multimedia Design Professional

ฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางมัลติมีเดียดีไซน์ โดยมีระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และการจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน

Apprenticeship companies or other relevant organizations relating to multimedia design for a minimum of 8 weeks including completion of report process