



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ ประกวดชื่อ “To Be Number One” ชิงถ้วยพระราชทาน
ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ประสานงานโครงการ นายกฤตม์ เลขมาศ (หัวหน้างานสื่อสารองค์กร)

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6871

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

**สรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2567**

1. ชื่อโครงการ ประกวดสื่อ “To Be Number One” ซึ่งถ้ายพระราชทาน
ตุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี
2. หน่วยงานรับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. ผลผลิต
 - 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
 - 3.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
 - 3.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
 - โครงการ IGJD – educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course
 - 3.4 แผนงานบูรณาการ
 -
4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2567
 - ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่าง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 - ขอปรับแผนปฏิบัติราชการ จำแนกเป็น
 - ปรับเฉพาะแผนการดำเนินงาน
 - ปรับเฉพาะแผนการเบิกจ่าย
 - ปรับทั้งแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่าย
5. สอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอรับการเปลี่ยนแปลง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 2) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชนให้กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 3) เพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มประชาชนเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาตนเองและหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

โครงการกำหนด

- ระยะเวลาที่ 1 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

- ระยะเวลาที่ 2 วันที่ 18 มกราคม 2567 สถานที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

โครงการดำเนินการจริง

- ระยะเวลาที่ 1 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 สถานที่ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ศูนย์เทเวศร์ รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

- ระยะเวลาที่ 2 วันที่ 18 มกราคม 2567 สถานที่ ห้อง R203 อาคารมงคลอภาฯ ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร และออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรม Google Meet รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

8. งบประมาณโครงการ

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบประมาณรายจ่ายประจำปี	-	-	-
2. งบประมาณเงินรายได้ประจำปี	175,600	136,868.20	38,731.80
3. งบประมาณภายนอก/อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-	-	-

9. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ

1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และการให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์ โดยการเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดมาให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม อีกทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์

ผลงานภายใต้กรอบกติกา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ตามกรอบกติกาที่กำหนดไว้

- งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งด้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 14 โดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 81 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 21 ทีม เพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบตัดสิน

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า	500	228	272	500	83.33
2. ครู/อาจารย์	-	20	33	53	8.83
3. วิทยากร	5	4	3	7	1.17
4. คณะกรรมการดำเนินงาน	35	17	23	40	6.67
รวม	540	269	331	600	100.00

2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ และแนวทางการแก้ไข

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
1. ผู้เข้าส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดส่งแบบฟอร์มผิด ไปส่งในแบบฟอร์มเดิมของครั้งที่ผ่านมาซึ่งปิดแบบฟอร์มไปแล้ว จึงทำให้เกิดการติดต่อเข้ามาสอบถามจำนวนมาก	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ให้ทราบอย่างทั่วถึง และชัดเจนยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด - ตอบคำถามเป็นรายกรณี - เปิดแบบฟอร์มเดิมของครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากการหากมีการส่งมาผ่านแบบฟอร์มเดิมจะสามารถส่งได้ และดูข้อมูลอัปเดตการส่งผลงานจากวันที่ส่งผลงาน
2. ระบบออนไลน์ในการนำเสนอผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อทีมที่นำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ให้ตรวจสอบสัญญาณอินเทอร์เน็ต - ให้ทีมที่นำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ตรวจสอบและทดลองเปิดสื่อผ่านระบบในการนำเสนอผลงานผ่านรูปแบบออนไลน์ - มีการซักซ้อมทีมที่นำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ก่อนการนำเสนอผลงาน

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข
3. ลำดับในการนำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์	ให้มีการแยกการนำเสนอผลงานในรูปแบบออนไลน์ไว้ด้วยกันเพื่อความสะดวกในการจัดการระบบในการนำเสนอผลงาน

3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

- ระยะเวลาที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และการให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์

- พิธีเปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิซขพร เทียบจัตรัส คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



- บรรยากาศการลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม





- การอบรม หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์” โดย นางสาวประไพพรรณ ศรีนวล นักสืบสวนสอบสวนชำนาญการ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารจัดการทรัพย์สิน สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกรุงเทพมหานคร เวลา 09.00 - 11.00 น.





- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมประกวดภายใต้กรอบกติกา”
โดย นายชาญ เตชอัครวงษ์ และ นายชลณัฐ เสาทอง ผู้รับผิดชอบโครงการฯ เวลา 11.00 - 12.00 น.





- การอบรม หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ในแอปพลิเคชัน TikTok นำเสนออย่างไรให้โดนใจผู้รับชม” โดย คุณจิระภา สุริสุข คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ ภายใต้ชื่อ พี่หมอไอซ์ - icediry เวลา 13.00 - 16.00 น.





- มอบของที่ระลึกแก่วิทยากร



- ระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ชิงถ้วยพระราชทาน
ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 14

- พิธีเปิด โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิซพร เทียบจัตุรัส คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



- ช่วงนำเสนอผลงานและแนวคิดต่อคณะกรรมการ





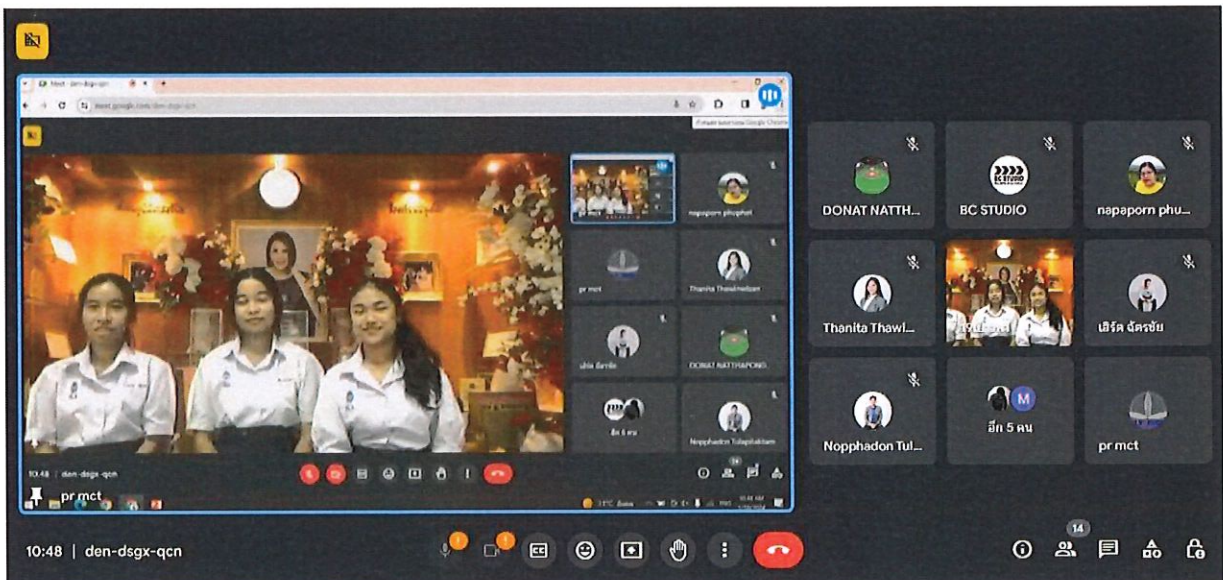
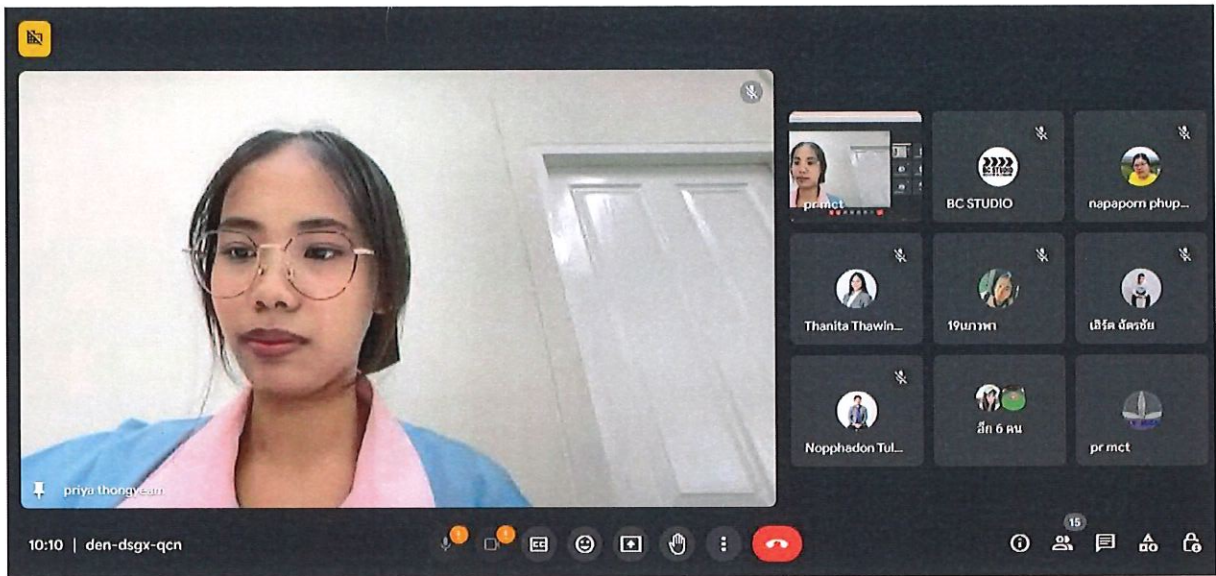


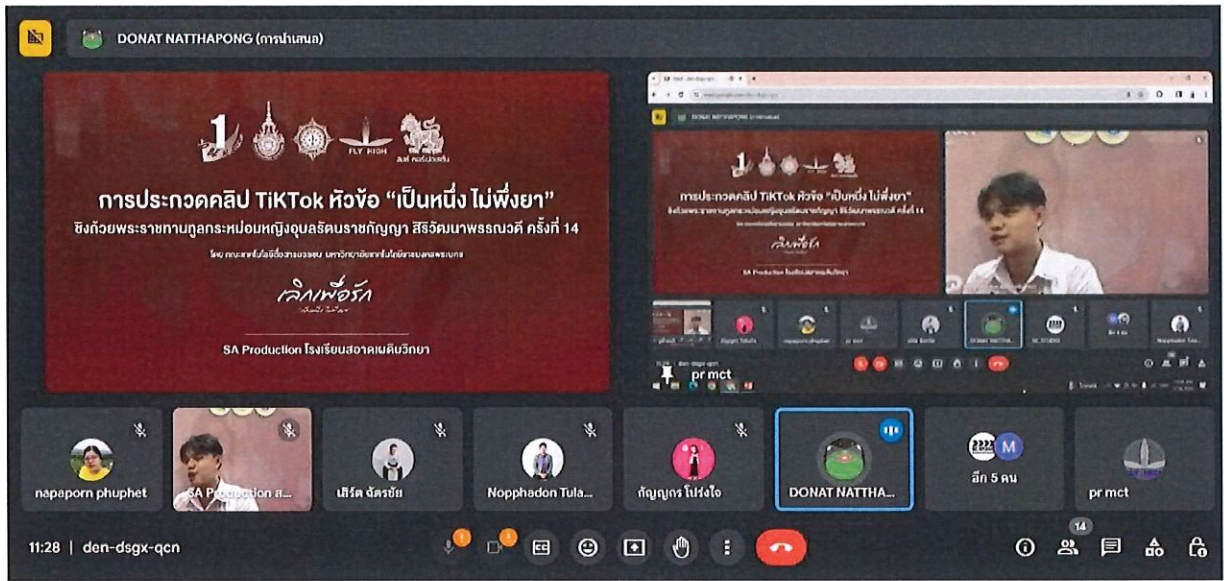


- ช่ว่งนำเสนอผลงานและแนวคิดต่อคณะกรรมการรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google

Meet







- ช่วงการประกาศผลการตัดสินและพิธีมอบรางวัล



10. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามค่าเป้าหมายของ โครงการ

ตัวชี้วัดของโครงการ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	100.00
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	91.80

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องหรือสามารถตอบตัวชี้วัดของแผน

- 1) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการชมมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	91.80

- 2) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567

- 2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 85	94.60
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ 85	91.60
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี <input type="checkbox"/> สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี <input checked="" type="checkbox"/> ไม่สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 15	-

- 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 :
พัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 Cluster Digital and Robotics
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับจัดสรรเป็นงบลงทุน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	100 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-

2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	300 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 85	-

12. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่หน้าเพจของหน่วยงาน

<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2024/01/สรุปการดำเนินงานโครงการประกวดสื่อ-To-Be-Number-One-ปีงบประมาณ-พ.ศ.-2567.pdf>

ลงชื่อ (.....)

นายกฤตม์ เลขมาศ

หัวหน้าโครงการ

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6871

ลงชื่อ (.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิษขพร เทียบจตุรัส

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ