

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการ
 งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ สร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงานโครงการ นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน

เบอร์ติดต่อ 0-2665-3777 ต่อ 6831

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

**แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2567**

1. ชื่อโครงการ สร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. แผนงาน
 - 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
 - 3.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
 - 3.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
 - โครงการ IGJD – educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course
 - 3.4 แผนงานบูรณาการ

.....โปรดระบุ.....

1. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

- ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติการประจำปี.....
 - ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติการระหว่างปีงบประมาณ
 - ขอปรับแผนปฏิบัติการ จำแนกเป็น
 - ปรับเฉพาะแผนการดำเนินงาน
 - ปรับเฉพาะแผนการเบิกจ่าย
 - ปรับทั้งแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่าย
- โปรดระบุเลขหนังสือที่ขออนุมัติปรับแผน

1. เลขที่หนังสือ ผว. ๘๘๙/๒๕๖๖

ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2566

2. สอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

3. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณหรือตามแบบ ง.6)

- 1). เพื่อให้บริการความรู้แก่เยาวชนให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล
- 2). เพื่อใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมาย
- 3). เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม

4. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

โครงการฯ ภายในเดือนมกราคม 2567 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 5 กิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
วันพุธที่ 24 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี
- กิจกรรมที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
วันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2567 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ
- กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
วันจันทร์ที่ 29 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง
- กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
วันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนทวีธาภิเศก
- กิจกรรมที่ 5 งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2567 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

5. งบประมาณโครงการ (บาท)

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบประมาณรายจ่ายประจำปี			
2. งบประมาณเงินรายได้ประจำปี	114,400 บาท	111,325 บาท	3,075 บาท
3. งบประมาณภายนอก/อื่น ๆ (ไปรตระบุ)			

6. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป)

กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันพุธที่ 24 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี โดยทีมวิทยากรอบรมหัวข้อ “พูดเป็น ชายปังในโลกออนไลน์” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ความสำคัญของโลกออนไลน์”
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการเป็นพรีเิกอร์”
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเป็นพรีเิกอร์และการขายของให้ปังในโลกออนไลน์”

กิจกรรมที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2567 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โดยที่มหาวิทยาลัยบูรพา หัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดียบูม” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

1. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้เสียงในงานผลิต”
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการสร้างภาพ”
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเขียนบท”
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดียบูม”

กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียเทคโนโลยี จัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 29 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง โดยที่มหาวิทยาลัยบูรพา หัวข้อ “การตัดต่อและสร้างกราฟิกบนวิดีโอที่น่าสนใจสำหรับสื่อออนไลน์” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การตัดต่อและสร้างงานกราฟิกที่น่าสนใจ”
2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างภาพกราฟิกด้วยโปรแกรม Photoshop”

กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2567 ณ โรงเรียนทวีธาภิเศก โดยที่มหาวิทยาลัยบูรพา หัวข้อ “กราฟิกและการตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่องานออกแบบเพิ่มสะสมผลงานใน 1 วัน” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

1. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กราฟิกเพื่องานออกแบบเพิ่มสะสมผลงานใน 1 วัน”
2. อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่องานออกแบบเพิ่มสะสมผลงานใน 1 วัน”

กิจกรรมที่ 5 งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2567 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานนบุรี โดยที่มหาวิทยาลัยบูรพา หัวข้อ “อุปกรณ์ที่ใช้ในงานผลิตสื่อ Production และการผลิตสื่อในรูปแบบออนไลน์” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “อุปกรณ์ที่ใช้ในงานผลิตสื่อ Production”
2. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “รู้จักโปรแกรมตัดต่อวิดีโอ 2023 นักสร้างคอนเทนต์มือใหม่ Content Creator และการผลิตสื่อในรูปแบบออนไลน์”

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	28	12	13	25	8.47
2. นักเรียน นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือเทียบเท่า	175	144	111	255	86.45
3. คณะกรรมการดำเนินงาน	15	4	11	15	5.08
รวม	218	160	135	295	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ หรือกรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (โปรดระบุเหตุผล)
1. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมฝึกรอบรมกำหนดวันค่อนข้างลำบาก เนื่องจากทางโรงเรียนค่อนข้างมีกิจกรรมในภาคเรียนที่ 2 เยอะอยู่แล้ว ทำให้บางโรงเรียนไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับทางโครงการฯ ได้

3) ภาพกิจกรรมของโครงการ

(กิจกรรมที่ 1: สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ)

หัวข้อ “พูดเป็น ขยับในโลกออนไลน์”

วันพุธที่ 24 มกราคม 2567 เวลา 08.30 - 16.00 น.

ณ โรงเรียนบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี

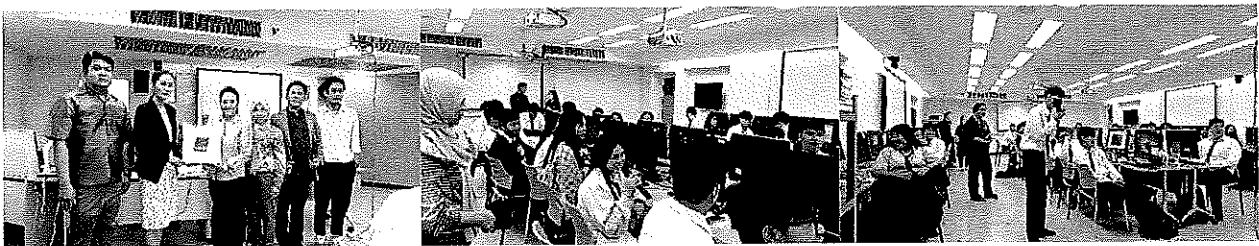


(กิจกรรมที่ 2 : สาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ)

หัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดียบูม”

วันศุกร์ที่ 19 มกราคม 2567 เวลา 08.30 - 16.30 น.

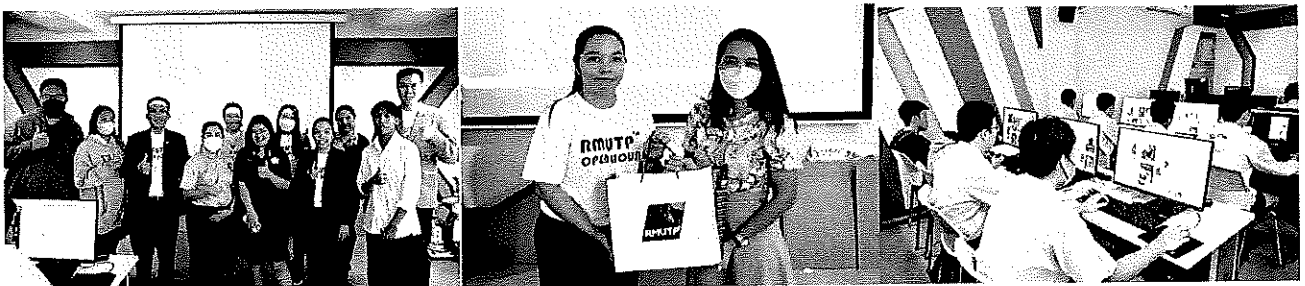
ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ



(กิจกรรมที่ 3 : สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)
หัวข้อ “การติดต่อและสร้างกราฟิกบนวิดีโอที่น่าสนใจสำหรับสื่อออนไลน์”
วันจันทร์ที่ 29 มกราคม 2567 เวลา 08.30 - 16.00 น.
ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง กรุงเทพมหานคร



(กิจกรรมที่ 4 : สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)
หัวข้อ “กราฟิกและการตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่องานออกแบบแฟ้มสะสมผลงานใน 1 วัน”
วันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2567 เวลา 08.30 - 16.00 น.
ณ โรงเรียนทวีธาภิเศก กรุงเทพมหานคร



(กิจกรรมที่ 5 : งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)
เรื่อง “อุปกรณ์ที่ใช้ในงานผลิตสื่อ Production และการผลิตสื่อในรูปแบบออนไลน์”
วันพฤหัสบดีที่ 11 มกราคม 2567 เวลา 08.30 - 16.00 น.
ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี กรุงเทพมหานคร



7. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามค่าเป้าหมายของ โครงการ (โปรดระบุผลตามที่ได้เสนอตัวชี้วัดของโครงการ)

ตัวชี้วัดของโครงการ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	100.00
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	93.60

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องหรือสามารถตอบตัวชี้วัดของแผน

- 1) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการขอมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	93.60

- 2) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.....
โปรดเลือก ผลผลิตที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
ตอบเฉพาะ กรณีโครงการที่ได้รับจัดสรรเงิน จากงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน) เท่านั้น

- 2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (โปรดระบุ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงคุณภาพ : โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ 85	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	-
3. เชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	-

- 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต*

- 2.2.1 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 :
พัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 Cluster Digital and Robotics
ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบลงทุน (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	100 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-

- 2.2.2 โครงการการพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบอุดหนุน (โปรตระกูล)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 หลักสูตร	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-
3. เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการทดสอบหลังการเรียนรู้หลักสูตรออนไลน์	ร้อยละ 70	-

2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

- 2.3.1 โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course ปีงบประมาณ พ.ศ. (โปรตระกูล)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	300 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 85	-

9. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่หน้าเพจของหน่วยงาน (ระบุ URL หน้าเพจ สำหรับ download ไฟล์ และตรวจสอบ)

<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2024/03/สรุปผลโครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล.pdf>

ลงชื่อ (นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน)
นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน
ผู้ประสานงานโครงการ
เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6831

ลงชื่อ (ดร.วิชขพร เทียบจัตรัส)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชขพร เทียบจัตรัส
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน