



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่นวัตกรรมเทคโนโลยีคนรุ่นใหม่

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงานโครงการ นางสุรีย์ เนียมสกุล

เบอร์ติดต่อ 0-2665-3777 ต่อ 6834

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณรายได้
ประจำปีงบประมาณ 2567

1. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่นวัตกรรมเทคโนโลยีคนรุ่นใหม่
2. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. แผนงาน
 - 3.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
 - 3.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
 - 3.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
 - โครงการ IGJD – educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course
 - 3.4 แผนงานบูรณาการ
.....โปรดระบุ.....
4. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567
 - ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ
 - ขอปรับแผนปฏิบัติราชการ จำแนกเป็น
 - ปรับเฉพาะแผนการดำเนินงาน
 - ปรับเฉพาะแผนการเบิกจ่าย
 - ปรับทั้งแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่ายโปรดระบุเลขหนังสือที่ขออนุมัติปรับแผน
 1. เลขที่หนังสือ ผว. 092.1/2567 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567
5. สอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรรรับการเปลี่ยนแปลง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของงบประมาณหรือตามแบบ ง.6)

- 1). เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในการสร้างสรรค์ผลงาน
- 2). เพื่อสร้างพื้นที่ให้นักศึกษาของคณะฯ ได้มีโอกาสแสดงผลงาน

7. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

วันที่ดำเนินโครงการ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และ วันที่ 1 มีนาคม 2567

สถานที่ดำเนินโครงการฯ ณ สยามสเคป ชั้น 1

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

8. งบประมาณโครงการ (บาท)

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ
1. งบประมาณรายจ่ายประจำปี			
2. งบประมาณเงินรายได้ประจำปี	95,000 บาท	92,876.90 บาท	2,123.10 บาท
3. งบประมาณภายนอก/อื่น ๆ (โปรดระบุ)			

9. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป)

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

- กิจกรรมเสวนา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี หัวข้อเรื่อง “การออกแบบสื่อเพื่องานในยุคดิจิทัล”
- นำเสนอผลงานด้านครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
- กิจกรรมเสวนา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี หัวข้อเรื่อง “ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล (Digital TV)”
- นำเสนอผลงานด้านมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

วันที่ 1 มีนาคม 2567

- กิจกรรมเสวนา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย หัวข้อเรื่อง “การพัฒนาสื่อเกมความจริงเสมือน (VR)”
- นำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- กิจกรรมเสวนา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หัวข้อเรื่อง “จะ PR อย่างไรให้โดนใจสื่อ”
- นำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็น ร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. วิทยากร	8	1	7	8	2.85
2. นักศึกษาชั้นปี 4	250	97	153	250	89.29
3. คณะกรรมการดำเนินงาน	22	9	13	22	7.86
รวม	280	107	173	280	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ หรือกรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (โปรดระบุเหตุผล)
 1. สถานที่จัดงานเล็กไม่เหมาะสม ทำให้นักศึกษาและผู้เข้าชมผลงานไม่สามารถเดินได้อย่างทั่วถึง
 2. พื้นที่การแสดงผลงานของแต่ละสาขาแออัดคับแคบ
 3. ระยะเวลาที่เตรียมงานน้อยเกินไป
- 3) ภาพกิจกรรมของโครงการ



10. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามค่าเป้าหมายของ โครงการ (โปรดระบุผลตามที่ได้เสนอตัวชี้วัดของโครงการ)

ตัวชี้วัดของโครงการ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	100.00
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	86.20

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องหรือสามารถตอบตัวชี้วัดของแผน

- 1) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	86.20

- 2) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.....
โปรดเลือก ผลผลิตที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
โดยเฉพาะ กรณีโครงการที่ได้รับจัดสรรเงิน จากงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน) เท่านั้น

- 2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (โปรดระบุ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงคุณภาพ : โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ 85	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	-
3. เชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	-

- 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต*

- 2.2.1 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 :
พัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 Cluster Digital and Robotics
ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบลงทุน (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	100 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-

- 2.2.2 โครงการการพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบอุดหนุน (ไปรตระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 หลักสูตร	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-
3. เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการทดสอบหลังการเรียนหลักสูตรออนไลน์	ร้อยละ 70	-

2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

- 2.3.1 โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course ปีงบประมาณ พ.ศ. (ไปรตระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	300 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 85	-

12. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่หน้าเพจของหน่วยงาน (ระบุ URL หน้าเพจ สำหรับ download ไฟล์ และตรวจสอบ)

<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2024/04/โครงการเผยแพร่นวัตกรรมเทคโนโลยีคนรุ่นใหม่.pdf>

ลงชื่อ (..... สุวิทย์ เนียมสกุล))

นางสุวิทย์ เนียมสกุล

ผู้ประสานงานโครงการ

เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6834

ลงชื่อ (..... นางสาว นันทพร กิติศรีปัญญา))

นางสาวนันทพร กิติศรีปัญญา

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาราชการแทน คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ