



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none">๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร๒. ส่งเสริมให้บุคลากรพร้อมเป็น "นวัตกรรมบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการจัดการความรู้๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none">๑. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ๒. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
นโยบาย	<ol style="list-style-type: none">๑. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	ทุกหน่วยงานในสถาบัน มีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ ในประเด็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none">๑. องค์ความรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ๒. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุน

ยุทธศาสตร์

๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในหน่วยงาน
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. พัฒนาลึขงควมรู้เพือรวบรวมองคควมรู้ให้เป็นหมวดหมู่และงายต่อกรสืบค้นและเผยแพร่วู่ทั้งภายในและภายนอกองคกร
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการควมรู้วู่อย่างเป็นระบบ
๕. สนับสนุนการดำเนินงานนำองคควมรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงนตามภารกิจของหน่วยงาน
๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้วนจัดการควมรู้วู่อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์

๑. เพือใช้กระบวนการบริหารจัดการควมรู้พัฒนางนของมหาวิทยาลัยให้เป็นองคกรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. เพือสร้างองคควมรู้ด้วนการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพือเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

มาตรการ

๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการควมรู้วู่อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่วู่สู่การปฏิบัติจริง
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานจัดการควมรู้ในองคกรของมหาวิทยาลัยและกำหนดหน้าที่ควมรับผิดชอบ
๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพือดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการควมรู้
๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการควมรู้วู่อย่างเป็นระบบ
๕. มีคลังควมรู้ที่รวบรวมองคควมรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และงายต่อกรสืบค้น
๖. มีการเผยแพร่องคควมรู้เพือให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้วนการจัดการควมรู้ของหน่วยงานต่าง ๆ
ในสังกัดมหาวิทยาลัย ในระบบการตรวจประเมินภายในให้เรีบบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด