

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบ : บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนสังกัดคณะ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	องค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ - เป็นองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ ความรู้	ด้านวิชาการ อย่างน้อย ๒ เรื่อง	บุคลากร สายวิชาการ
			ด้านการส่งเสริม พัฒนาวิชาการ อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากร สายสนับสนุน ที่เกี่ยวข้อง
			ด้านระบบงาน สนับสนุน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากร สายสนับสนุน ที่เกี่ยวข้อง
๒.	กิจกรรมการแบ่งปัน ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวน อาจารย์/ บุคลากร ที่เข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	บุคลากร สายวิชาการ และบุคลากร สายสนับสนุน ที่เกี่ยวข้อง
๔.	การเข้าถึงความรู้ - ช่องทางเผยแพร่ผ่าน Website/e-Document Web blog/Web board สื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่	จำนวน ช่องทาง ที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากร สายวิชาการ และบุคลากร สายสนับสนุน ที่เกี่ยวข้อง
ผู้ทบทวน : 		ผู้อนุมัติ : 		
(รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรุงพันธ์เกษม) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิซพร เทียบจัตุรัส) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		