



รายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ
(SAR : Self Assessment Report)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2561
(1 มิถุนายน 2561 – 31 พฤษภาคม 2562)

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2561 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึง 31 พฤษภาคม 2562 โดยมหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพ ตามสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและระดับสถาบัน ที่คณะกรรมการการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาจัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ทั้งนี้ การรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรให้รายงานเป็นฉบับเดียวกับการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการประเมินตนเองในรายงานฉบับนี้ จะนำมาใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อการวางแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สารบัญ

	หน้า	
คำนำ		
บทสรุปผู้บริหาร จากการศึกษาประเมินตนเอง	จ-1	
ส่วนที่ 1	บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน	1-1
	ประวัติคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1-2
	สถานที่ตั้ง	1-2
	แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1-3
	วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์	1-4
	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	
	ข้อมูลทั่วไปของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
	หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	1-6
	นักศึกษา	1-7
	บุคลากร	1-7
	งบประมาณ	1-9
	อาคารสถานที่	1-10
ส่วนที่ 2	การประกันคุณภาพการศึกษา	2-1
	แนวคิดการดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	2-2
	ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2-4
	ตัวบ่งชี้และเป้าหมายคุณภาพคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2-10
ส่วนที่ 3	ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	3-1
ส่วนที่ 4	สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	4-1
	ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	4-2
	ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO)	
	ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	
ส่วนที่ 5	ภาคผนวก	5-1
	ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5-2
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา	5-4
	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	

บทสรุปผู้บริหาร
จากรายงานผลการประเมินตนเอง SAR ปีการศึกษา 2561
(คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. บทนำ (ประวัติคณะโดยสังเขป)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการโฆษณาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 ที่วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึงในปี พ.ศ. 2546 เพื่อสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. เป็นระดับปริญญาตรี คือ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมุ่งผลิต นักปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่ในกลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบัน มีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2561 รวมทั้งสิ้น 2 หลักสูตร จำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร (ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี) และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ การสื่อสารการตลาด โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” เป้าหมายสูงสุดโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย คือ “มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล”

ในปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 921 คน จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 30 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 28 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 คน และรองศาสตราจารย์ 1 คน

2. ผลการประเมินตนเองของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2561

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการตามการประกันคุณภาพการศึกษา ของ สกอ. ตาม 5 องค์ประกอบ จำนวน 13 ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับดี ที่ 3.67 คะแนน หากพิจารณา องค์ประกอบที่มีผลระดับดีมาก 3 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 3, 4 และ 5 อยู่ในระดับดี 1 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 2 อยู่ในระดับพอใช้ 1 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1 (รายละเอียดตามตารางสรุปผลฯ)

ตารางสรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
					0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	1.2, 1.3, 1.4	1.5, 1.6	1.1	2.84	การดำเนินงานระดับพอใช้
2 การวิจัย	2.2	2.1	2.3	3.61	การดำเนินงานระดับดี
3 การบริการวิชาการ	-	3.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	4.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.1, 5.2	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	1.32	5.00	3.81	3.68	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	ปรับปรุงเร่งด่วน	ดีมาก	ดี		

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)

จุดเด่น
1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและสังคมภายนอก
2. มีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน และมีกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาจำนวนมาก โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอน และพันธกิจอื่น เช่น การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว ทำให้มีนักศึกษามีผลงานรับใช้สังคม/ชุมชนอย่างหลากหลาย
3. หลักสูตรมีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ทำให้หลักสูตรเห็นภาพรวมในการบริหารอาจารย์อย่างชัดเจน
5. มีการส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
6. หลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และนำไปวางแผนปรับปรุงทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งได้มีการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความจำเป็นด้านการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ส่งผลให้นักศึกษาใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังกล่าวเพื่อผลิตผลงานเข้าประกวดและผลงานรับใช้สังคม
7. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพแวดวงสื่อสารมวลชน
8. นักศึกษาได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องทุกปี
10. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
11. มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
นักศึกษาของคณะมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
12. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี เช่ากล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ เป็นต้น
13. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44



จุดที่ควรพัฒนา
1. ควรดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตรงตามที่ผู้ประกอบการคาดหวัง
2. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรเผยแพร่ในวารสารที่มี Impact Factor ที่สูงขึ้น
3. ควรส่งเสริมให้บัณฑิตตีพิมพ์ผลงานในแหล่งที่มีค่าน้ำหนักที่สูงขึ้น
4. ควรติดตามนักศึกษาที่ตกค้างในระบบเป็นรายบุคคล เพื่อรับฟังปัญหาของนักศึกษา รวมทั้งความต้องการในการศึกษาต่อให้สำเร็จหลักสูตร เพื่อนำมาวางมาตรการส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
5. ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและผลักดันให้มีผลงานตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ เพราะผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจะสะท้อนไปยังการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในอนาคต
6. ควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์
7. จัดทำขั้นตอนการลาศึกษาต่อ
8. จัดทำขั้นตอนการทำผลงานทางวิชาการ
9. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
10. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยยังมีปริมาณไม่มาก
11. สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น ในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ
12. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
13. สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
14. สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
15. ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น
16. เพิ่มจำนวนนักศึกษาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของต้นทุนต่อหลักสูตร
17. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
18. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
19. กระตุ้นอาจารย์ส่วนที่เหลือให้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
20. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย
21. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย
22. ผลงานการวิจัย และการพัฒนาผลงานทางวิชาการยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย
ข้อเสนอแนะ
1. ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งดรับนักศึกษา แนวทางปรับปรุงคือ สัมภาษณ์เชิงลึก หรือจัดสนทนากลุ่มกับกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรที่จะผลิตบัณฑิตออกไปสู่ตลาดแรงงาน
2. ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

ส่วนที่ 1

บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561

ส่วนที่ 1 สถานภาพปัจจุบัน

1. ประวัติของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการโฆษณาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2515 ที่วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึงในปี พ.ศ. 2546 เพื่อสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. เป็นระดับปริญญาตรี คือ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมุ่งผลิต นักปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี

ปัจจุบัน มีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2561 รวมทั้งสิ้น 2 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” และมีเป้าหมายสูงสุด คือ “มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล”

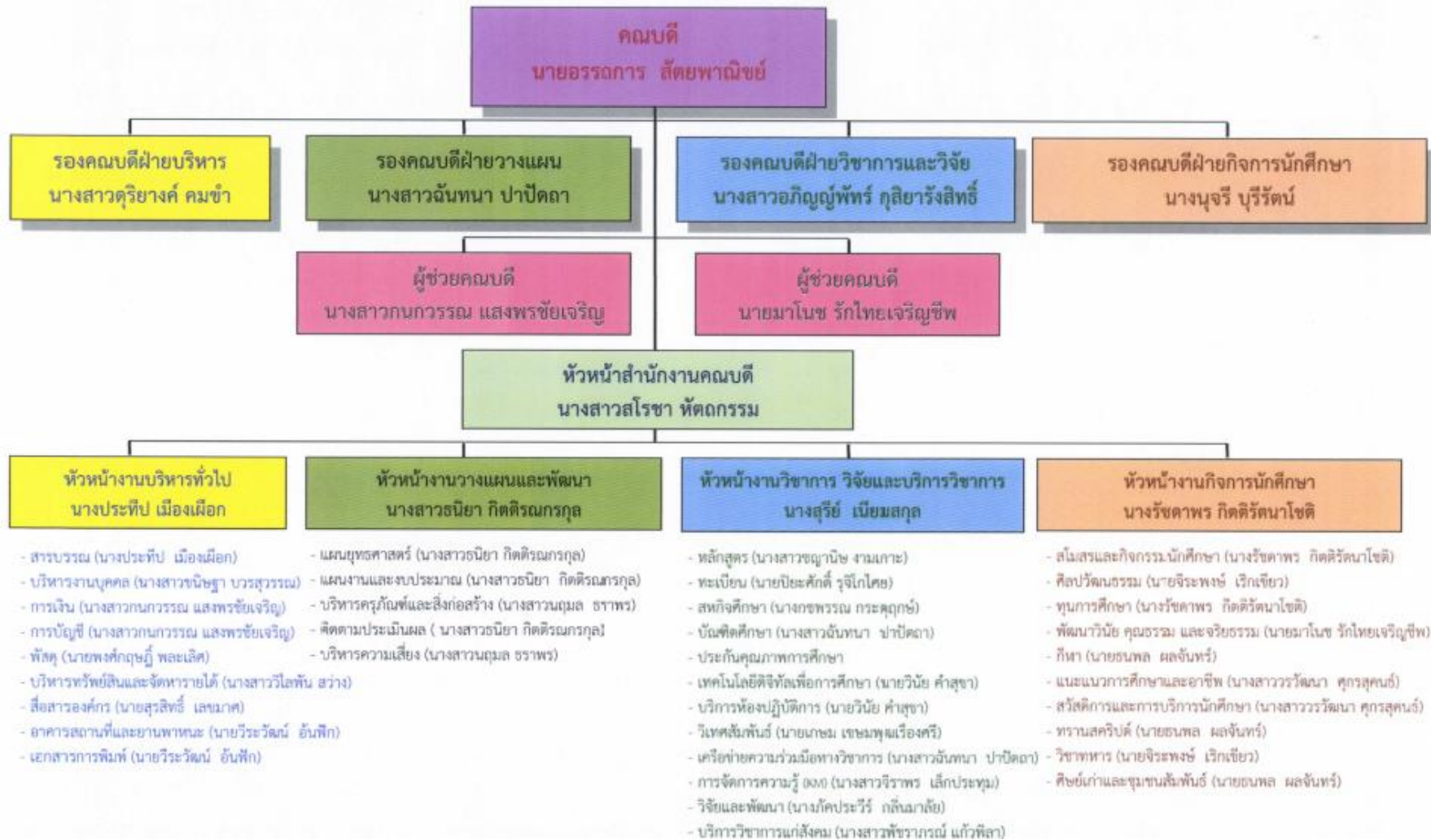
ในปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 921 คน จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 30 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 28 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 คน รองศาสตราจารย์ 1 คน และศาสตราจารย์ 0 คน

2. สถานที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



3. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

: วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

: พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
2. ผลิตงานวิจัยด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาความรู้และเป็นประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ
3. ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีแก่สังคมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงามแวดล้อม
4. พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์และบุคลากรด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อการเป็นคณะด้านสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับจากสังคม

: ปรัชญา (Philosophy)

“ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม”

: ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน ด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนานักปฏิบัติการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

: ค่านิยมหลัก (Core Value)

“Fly High” หรือ “บินสูง” มีสัญลักษณ์เป็นรูปกลีบดอกบัว และปีกนก

: เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพ ในระดับสากล (RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)

: อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ใฝ่รู้ (Keeness) สู้งาน (Determination) เชี่ยวชาญเทคโนโลยี (Technological Expertise) มีคุณธรรม (Integrity)

: เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ (University for Diverse Careers)

4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรวิชาชีพที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ (S1) 2. เครื่องมืออุปกรณ์ครอบคลุมทุกสาขา (S2) 3. บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่มีความสามารถสูงทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ (S3) 4. ผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (S4) 5. มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตวิชาชีพที่ทำงานได้จริง (S5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่สามารถสะท้อนความเป็นเทคโนโลยีบัณฑิตได้ชัดเจน (W1) 2. เทคโนโลยีที่ใช้ยังไม่สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของภายนอก (W2) 3. สภาพแวดล้อมภายในยังไม่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ (W3) 4. บุคลากรบางส่วนยังขาดประสบการณ์วิชาชีพ (W4) 5. การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง (W5)
โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยกำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน และพร้อมสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ (O1) 2. มีศิษย์เก่าที่มีประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (O2) 3. มีที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนเดินทางสะดวก (O3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก (T1) 2. มีหลายสถาบันที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน (T2)

การวิเคราะห์ TOWS Matrix มีการแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) SO Strategy : กลยุทธ์เชิงรุก 2) ST Strategy : กลยุทธ์เชิงป้องกัน 3) WO Strategy : กลยุทธ์เชิงแก้ไข และ 4) WT Strategy : กลยุทธ์เชิงรับ แต่มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมรายละเอียด

SO Strategy : กลยุทธ์เชิงรุก	
S1O1	การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติตามอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร
S2O1	การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
S3O1	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถด้านวิชาชีพ
S5O1	การพัฒนาบัณฑิตที่เน้นปฏิบัติงานได้จริง และใช้การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ
S4O2	การเผยแพร่เกียรติคุณศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพและได้รับการยอมรับในวงการวิชาชีพ

S4O3	การสื่อสารโดยใช้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ และใช้จุดขายที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ เป็นแนวคิดหลักในการสื่อสาร
ST Strategy : กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
S1T1, S2T4	การศึกษาวิธีการเข้าอุปกรณ์เครื่องมือทดแทนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือฝึกปฏิบัติ
S1T2, S4T2, S5T2	การพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความชัดเจนเพื่อสร้างความแตกต่างจากบัณฑิตสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่น
S3T2	การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความสามารถเชิงวิชาชีพอยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มศักยภาพการสอนแก่นักศึกษาให้มีความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่น
WO Strategy : กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
W1S1, W4S1	การพัฒนาความสามารถของนักศึกษาและบัณฑิตที่ศึกษาในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตรวมทั้งบุคลากรที่ยังขาดประสบการณ์วิชาชีพให้มีความเชี่ยวชาญในการฝึกปฏิบัติการทางวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ
W2S1	โครงการพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือให้มีความใกล้เคียงกับสถานประกอบการภายนอกเพื่อให้บัณฑิตสามารถออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
W3O3	การปรับปรุงการใช้พื้นที่และจัดสภาพแวดล้อมภายในโดยสื่อสารควบคู่กับการมีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ อยู่ใจกลางเมือง
WT Strategy : กลยุทธ์เชิงรับ	
W1T1, W2T1, W3T1	การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) ที่จะต้องเลือกลงทุนเฉพาะเครื่องมือหรืออุปกรณ์บางประเภทเพื่อให้นักศึกษาเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ประเภทนั้นเป็นพิเศษ โดยคำนึงถึงข้อจำกัดด้านสถานที่ด้วย
W4T1, W4T2	การมอบหมายอาจารย์หรือบุคลากรเพื่อฝึกฝนและใช้ประโยชน์อุปกรณ์หรือเครื่องมือ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีให้ใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด เพื่อสร้างความโดดเด่นในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นความชำนาญในวิชาชีพมากกว่าสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่นๆ
W5T2	การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) เพื่อเลือกแข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยเน้นความชำนาญเฉพาะด้านสามารถนำมาใช้เป็นประเด็นทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่นๆ ที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน

การทบทวนและปรับ TOWS Matrix แสดงให้เห็นสิ่งที่คณะฯ ต้องดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงยุทธศาสตร์ของคณะฯ

TOWS Matrix				กลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
SO	ST	WO	WT	
- S1O1 - S5O1	- S1T2 - S4T2 - S5T2	- W1O1		1. การพัฒนาหลักสูตรและความสามารถของบัณฑิตให้มีความโดดเด่นในการเป็นนักปฏิบัติตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

TOWS Matrix				กลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
SO	ST	WO	WT	
				ราชชมงคลพระนคร เพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่นที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน
- S3O1	- S3T2	- W4O1		2. การพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรสายวิชาการ เพื่อเพิ่มความสามารถด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่นที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน
- S2O1		- W2O1		3. การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- S4O2 - S4O3				4. การเผยแพร่เกียรติคุณศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพและได้รับการยอมรับในวงการวิชาชีพ รวมทั้งการใช้จ่ายช่วยเหลือที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในชุมชนเป็นจุดขาย
	- S1T1 - S2T4			5. การศึกษาวิธีการเช่าอุปกรณ์เครื่องมือทดแทนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือฝึกปฏิบัติ
		- W3O3		6. การปรับปรุงการใช้พื้นที่และจัดสภาพแวดล้อมภายในโดยสื่อสารควบคุมกับการมีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ อยู่ใจกลางเมือง
			- W1T1 - W2T1 - W3T1	7. การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) ที่จะต้องเลือกลงทุนเฉพาะเครื่องมือหรืออุปกรณ์บางประเภทเพื่อให้นักศึกษาเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ประเภทนั้นเป็นพิเศษ โดยคำนึงถึงข้อจำกัดด้านสถานที่
			- W4T1 - W4T2	8. การมอบหมายอาจารย์หรือบุคลากรเพื่อฝึกฝนและใช้ประโยชน์อุปกรณ์หรือเครื่องมือ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีให้ใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด เพื่อสร้างความโดดเด่นในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นความชำนาญในวิชาชีพมากกว่าสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่นๆ
			- W5T2	9. การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) เพื่อเลือกแข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยเน้นความชำนาญเฉพาะด้านสามารถนำมาใช้เป็นประเด็นทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่นๆ ที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชนได้

5. ข้อมูลทั่วไปของคณะ

5.1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2561 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 2 หลักสูตร แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ปริญญา โท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
จำนวนหลักสูตร	1	-	1	-	2

ตารางที่ 1-1 แสดงหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนจำแนกตามระดับการศึกษาของคณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2561

คณะ/หลักสูตร	เกณฑ์ฯ หลักสูตร		จำนวนปี ที่ศึกษา	ประเภทหลักสูตร
	2548	2558		
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 2 หลักสูตร				
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต				
การสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)	/		2 ปี	งดรับ น.ศ.ปี 2560
เทคโนโลยีบัณฑิต				
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		/	4 ปี	ปฏิบัติการ

รวมทั้งสิ้น 2 หลักสูตร
ปริญญาโท 1 หลักสูตร ปริญญาตรี 1 หลักสูตร

ข้อมูลจาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561

5.2 นักศึกษา

- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) = 690.37 คน
- อาจารย์ประจำตามเกณฑ์สกอ. ทั้งสิ้น 30 คน (ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติงานจริง 27 คน)
- อัตราส่วน อาจารย์ประจำเต็มเวลาเทียบเท่า (FTE) : FTES = 27 : 690.37 = 1 : 20

ข้อมูลเพิ่มเติม

- จำนวนนักศึกษาจริงทั้งหมด 921 คน (ระดับปริญญาตรี 908 คน และระดับปริญญาโท 13 คน)
- อาจารย์ผู้สอนจำนวนทั้งสิ้น 30 คน (ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติราชการจริง 27 คน)
- อัตราส่วน อาจารย์ (คน) : นักศึกษา (คน) โดยรวม = 27 : 908 = 1 : 33.63

หมายเหตุ : ค่า FTES คิดแต่ระดับปริญญาตรี เนื่องจากปริญญาโทไม่มีการจัดการเรียนการสอน และ
มีการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2560 และปีการศึกษา 2561

(ข้อมูลสรุป FTES ปีการศึกษา 2561 จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2562)

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา 2561

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				รวม ทั้งหมด
	ปริญญา ตรี	ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ปริญญา โท	ปริญญา เอก	
หลักสูตรปี 2555 (ก่อนปรับปรุงหลักสูตร)					

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				รวม ทั้งหมด
	ปริญญา ตรี	ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ปริญญา โท	ปริญญา เอก	
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	125	-	-	-	125
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	125	-	-	-	125
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	137	-	-	-	137
หลักสูตรปรับปรุงปี 2560					
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (นักศึกษาชั้นปีที่ 1)	275	-	-	-	275
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์	77	-	-	-	77
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการ โทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	71	-	-	-	71
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยี มีัลติมีเดีย	71	-	-	-	71
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี	27	-	-	-	27
การสื่อสารการตลาด	-	-	13	-	13
รวมทั้งสิ้น	908	-	13	-	921

ข้อมูล จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561

5.3 บุคลากร

-อาจารย์ประจำตามเกณฑ์การคำนวณ สกอ. จำนวนทั้งสิ้น 30 คน

(ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติงานจริง 27 คน)

-อาจารย์ผู้สอน จำนวนทั้งสิ้น 30 คน (ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติงานจริง 27 คน)

ข้อมูลบุคลากรแบ่งเป็นประเภทโดยสรุป ดังนี้.-

ลำดับ	ประเภท	จำนวน	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง
1	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่ง วิชาการ	7	-	7
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	20	3	17
3	พนักงานราชการ	-	-	-
4	ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-
5	อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโท/เอก	3	-	3
	รวมอาจารย์ประจำ	30	3	27

อัตราส่วนตามคุณวุฒิ และ อัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการ สรุปได้ดังนี้.-

จำนวน อาจารย์ ประจำ	อัตราส่วนวุฒิ			อัตราส่วน ตำแหน่งทางวิชาการ			
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์
30	8	22	-	28	1	1	-
ร้อยละ	26.67	73.33	0.00	93.34	3.33	3.33	0.00

ตารางที่ 1 – 2 แสดงข้อมูลอาจารย์จำแนกตามวุฒิการศึกษา : ตำแหน่งทางวิชาการ

คณะ	วุฒิการศึกษา (คน)				สัดส่วนวุฒิ การศึกษา ปริญญาเอก: ปริญญาโท: ปริญญาตรี	ตำแหน่ง ทางวิชาการ (คน)					สัดส่วนตำแหน่ง วิชาการ อาจารย์ : ผศ. : รศ. : ศ.	ลาศึกษาต่อ (คน)	
	รวม	ปริญญา เอก	ปริญญา โท	ปริญญา ตรี		รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.		ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน													
ข้าราชการ	7	1	6	-	14.29:85.71:0.00	7	5	1	1	-	71.43:14.29:14.29:0.00	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	20	4	16	-	20.00:80.00:0.00	20	20	-	-	-	100.00:0.00:0.00:0.00	3	-
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อาจารย์ประจำหลักสูตร	3	3	-	-	100.00:0.00:0.00	3	3	-	-	-	100.00:0.00:0.00:0.00	-	-
รวม	30	8	22	-	26.67:73.33:0.00	30	28	1	1	-	93.34:3.33:3.33:0.00	-	-

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์สัญญาจ้างประจำหลักสูตร

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562

5.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท บุคลากร	วุฒิการศึกษา (คน)				รวม	หมายเหตุ
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก		
ข้าราชการ	-	-	-	-	-	
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	9	4	-	13	
พนักงานราชการ	1	2	-	-	3	
ลูกจ้างประจำ	1	2	-	-	3	
ลูกจ้างชั่วคราว	-	8	-	-	8	

รวม	2	21	4		27	
-----	---	----	---	--	----	--

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562

5.5 งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ปีปัจจุบันได้รับงบประมาณ เป็นหมวดเงินเดือน, ค่าจ้างประจำ, ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ, ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง, งบรายจ่ายอื่น, งบเงินอุดหนุน และที่ไม่ได้รับเลยคือ ค่าจ้างชั่วคราว รายละเอียดดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 – 5 แสดงงบประมาณประจำปีของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2562 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ. 2561 (ปีที่แล้ว)	พ.ศ. 2562 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 31 พ.ค.62)	
		จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	6,760,700.00 บาท	5,953,700.00 บาท	4,006,634.28 บาท
งบดำเนินงาน	3,232,600.00 บาท	3,127,000.00 บาท	3,111,339.80 บาท
งบลงทุน	2,572,000.00 บาท	-	-
รายจ่ายอื่น	728,500.00 บาท	762,900.00 บาท	633,702.79 บาท
งบเงินอุดหนุน	13,913,600.00 บาท	14,191,700.00 บาท	10,655,907.02 บาท
รวมทั้งสิ้น	27,162,400.00 บาท	24,035,300.00 บาท	18,407,583.89 บาท
ค่าเสื่อมราคา	8,595,720.54 บาท	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	8,595,720.54 บาท	-	-
งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)	24,635,400.00 บาท	24,035,300.00 บาท	18,407,583.89 บาท

หมายเหตุ - ยอดจัดสรรเป็นยอดที่ได้รับจริงจากสำนักงบประมาณ (รวมจัดสรรเพิ่มระหว่างปีและเป็นรายการที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงแล้ว)
- รวมงบลงทุนไม่รวมค่าเสื่อม

งบประมาณเงินรายได้ เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัย จัดสรรให้กับหน่วยงานในสังกัด โดยเบิกจ่ายตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2562 โดยมีรายละเอียดเปรียบเทียบไว้ในตาราง ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 – 6 แสดงงบประมาณผลประโยชน์เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ ปี พ.ศ. 2562 จำแนกประเภทรายจ่าย ของ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ. 2561 (ปีที่แล้ว)	พ.ศ. 2562 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 31 พ.ค. 62)	
		จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	2,158,440.00 บาท	1,890,000.00 บาท	958,632.88 บาท
งบดำเนินงาน	3,192,540.00 บาท	4,276,560.00 บาท	1,608,900.09 บาท
งบลงทุน	-	281,000.00 บาท	280,875.00 บาท
รายจ่ายอื่น	952,480.00 บาท	1,512,800.00 บาท	1,094,742.36 บาท
งบเงินอุดหนุน	290,000.00 บาท	100,000.00 บาท	100,000.00 บาท

คณะ

งบกลาง	652,830.00 บาท	720,450.00 บาท	-
เงินสมทบสถาบัน	100,000.00 บาท	50,000.00 บาท	50,000.00 บาท
รวมทั้งสิ้น	7,346,290.00 บาท	8,830,810.00 บาท	4,093,150.33 บาท
ค่าเสื่อมราคา	444,806.11 บาท	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	444,806.11 บาท	-	-
งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)	7,346,290.00 บาท	8,549,810.00 บาท	3,812,275.33 บาท

หมายเหตุ - รวมงบลงทุนไม่รวมค่าเสื่อม

ข้อมูลจาก :: กองคลัง ข้อมูล เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 62

5.6 อาคาร สถานที่

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอาคารสถานที่ตามพื้นที่ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือ

ศูนย์เทเวศร์ : สถานที่ตั้ง 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

: มีพื้นที่ 9 ไร่ 68 ตารางวา

ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, สถาบันวิจัยและพัฒนา, สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 2

การประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561

ส่วนที่ 2

การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แนวความคิดดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

ตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้พัฒนาตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน พ.ศ.2560 ที่ให้ความสำคัญของหน่วยย่อยของการอุดมศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ โดยกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษาซึ่งพิจารณาเพิ่มเติมในสาระที่เกี่ยวข้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งโดยรวมแล้วการประกันนี้มีตัวบ่งชี้ที่ครอบคลุมเรื่องการส่งเสริม การพัฒนานักศึกษา ผลงานทางวิชาการ ทั้งของนักศึกษา ของอาจารย์ ตลอดจนการพิจารณาภาวะการมีงานทำของนักศึกษา เป็นต้น

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับคณะนี้ เพื่อพิจารณาการดำเนินงาน คณะที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรที่คณะดูแล ตลอดจนการบริการนักศึกษา การบริการ วิชาการ การวิจัย การบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับสถาบันนี้ เพื่อพิจารณาการ ดำเนินงานของสถาบันที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละคณะโดยครอบคลุมด้านกายภาพ และภารกิจ ของสถาบันรวมถึงการประกันคุณภาพในภาพรวม

จุดมุ่งหมายของการประกันคุณภาพภายในแต่ละระดับ เพื่อการควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบ คุณภาพและการพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชี้ผลการบริหารจัดการหลักสูตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานการ อุดมศึกษาของแต่ละคณะ และภาพรวมของสถาบัน อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางและพัฒนาคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง และเพื่อจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพภายในเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ทุกปีการศึกษา

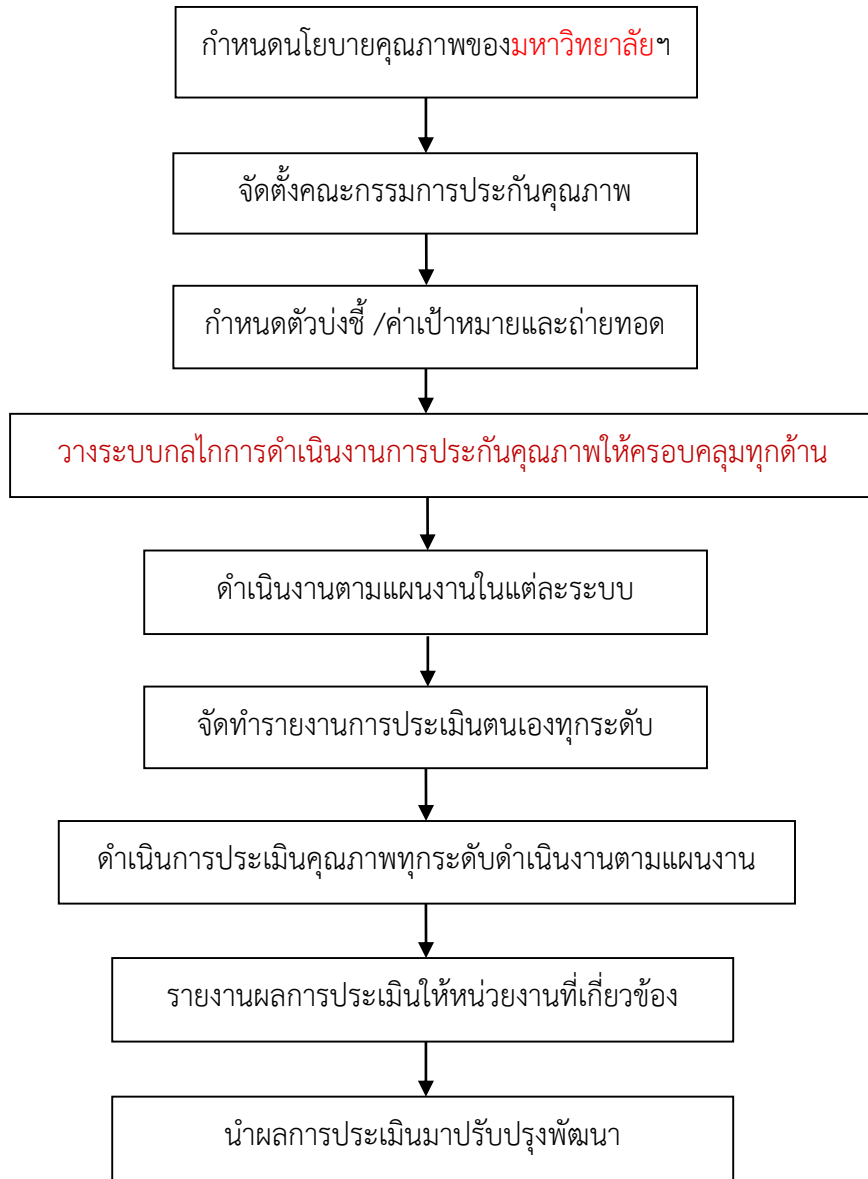
จากกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้พิจารณาเลือกใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครนี้ภายใต้บริบทแนวคิดที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (RMUTP Model)

RMUTP Model เป็นระบบการบริหารคุณภาพที่มีลักษณะเฉพาะ คือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ดำเนินการในงานปกติเป็นประจำ บนหลักการของ PDCA และมีกลไกการเชื่อมโยงการดำเนินงานคุณภาพเป็นเครือข่ายทั้งระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล โดยผู้บริหารระดับสูงทุกระดับให้ความสำคัญ ในการกำกับดูแล และมีหัวหน้าหน่วยงานรับผิดชอบเป็นรายบุคคลชัดเจน และดำเนินงานเป็นหนึ่งเดียว ทิศทางเดียวกัน บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

<i>Responsibility</i>	ความรับผิดชอบในหน้าที่
<i>Management</i>	การบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ
<i>Unity</i>	ความเป็นหนึ่ง/ใช้มาตรฐานเดียวกัน
<i>Technology</i>	การใช้เทคโนโลยี
<i>Practice</i>	การปฏิบัติจริง

ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีดังนี้



ขั้นตอน	กิจกรรม
ขั้นตอนที่ 1	<p>กำหนดนโยบายคุณภาพ</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นว่ามหาวิทยาลัยฯได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพอย่างแท้จริงตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และเพื่อประโยชน์โดยตรงแก่รับบริการ โดยนโยบายคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดดังนี้ " ในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ใช้ระบบการประกันคุณภาพที่ครอบคลุมการกำกับติดตามตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทาง บนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ"</p>
ขั้นตอนที่ 2	<p>จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบคุณภาพ</p> <p>มหาวิทยาลัยฯได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดตั้งสำนักประกันคุณภาพรับผิดชอบระบบการบริหารคุณภาพ โดยมีคณะทำงานของมหาวิทยาลัยฯ และคณะกรรมการของคณะ ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจัดทำระบบคุณภาพสนับสนุน ส่งเสริม ให้คำแนะนำฝึกอบรม เพื่อให้การดำเนินการจัดทำระบบคุณภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
ขั้นตอนที่ 3	<p>มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย</p> <p>เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานจึงมีการกำหนดตัวบ่งชี้และกำหนดค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ระดับหน่วยงานสามารถกำหนดค่าเป้าหมายระดับหน่วยงานได้โดยใช้มาตรฐานตัวบ่งชี้ของ สกอ. และ ก.พ.ร. เป็นกรอบแนวทางในการกำหนด ซึ่งเกณฑ์การประเมิน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ 1) ระดับหลักสูตร มี 6 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้ 2) ระดับคณะ มี 6 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้ 3) ระดับสถาบัน มี 6 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้</p> <p>ถ่ายทอดนโยบายให้หน่วยงานย่อยทุกหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป้าหมายของระดับหน่วยงานและถ่ายทอดเป็นระดับจากระดับมหาวิทยาลัย สู่ระดับคณะ สำนัก สถาบัน และสู่ระดับหลักสูตร</p>
ขั้นตอนที่ 4	<p>วางระบบกลไกการดำเนินงานการประกันคุณภาพให้ครอบคลุมทุกด้าน</p> <p>การดำเนินงานประกันคุณภาพประกอบด้วย กิจกรรมการควบคุม การกำกับติดตาม การตรวจสอบ และการประเมิน ขั้นตอนนี้ เช่นการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในแต่ละด้าน หรือกำหนดผู้รับผิดชอบงาน การจัดทำแผนการดำเนินงาน การจัดทำปฏิทินงาน จัดทำโครงการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน วางระบบการกำกับติดตาม วางแผนการประเมิน เป็นต้น ซึ่งสำนักประกันคุณภาพจะเป็นผู้จัดทำแผนดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงานนำแผนจากส่วนกลางไปเป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนระดับหน่วยงานให้มีความสอดคล้องมหาวิทยาลัย</p>
ขั้นตอนที่ 5	<p>ดำเนินงานตามแผนงานในแต่ละระบบ</p> <p>หน่วยงาน ทุกระดับจัดเก็บข้อมูลระยะ 12 เดือน ตามตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินงานตามแผนแต่ละด้าน พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้กำกับตัวบ่งชี้ตามกำหนด ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดการติดตามโดยวิธีรายงานในที่ประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง หรือตามแต่ที่หน่วยงานกำหนด</p>


ขั้นตอน	กิจกรรม
ขั้นตอนที่ 6	จัดทำรายงานการประเมินตนเองทุกระดับ คณะวิชากำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดทำรายงานการดำเนินงานตามแบบ มคอ.7 ทุกหลักสูตร ผ่านระบบ CHE QA Online และคณะนำผลการประเมินหลักสูตรมาจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับคณะ และสถาบันจะนำผลการประเมินระดับหลักสูตร และระดับคณะวิชา มาจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับสถาบัน ผ่านระบบ CHE QA Online
ขั้นตอนที่ 7	ดำเนินการประเมินคุณภาพทุกระดับ การแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินแต่ละระดับให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่สกอ.กำหนด ดังนี้- 1) <u>ระดับหลักสูตร</u> ต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 3 คน โดยผู้เป็นประธานต้องเป็นบุคคลภายนอก และ กรรมการเป็นบุคคลภายนอก 1 คน อีก 1 คนเป็นบุคลากรภายในได้ ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาที่ประเมิน 1 คน และทุกคนต้องเป็นผู้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนจาก สกอ. หลักสูตรป.ตรี กรรมการ มีคุณวุฒิป.โท หรือผศ. ขึ้นไป, หลักสูตร ป.โท กรรมการมีวุฒิป.เอก หรือรศ.ขึ้นไป ,หลักสูตรป.เอก กรรมการมีวุฒิป.เอก หรือ ศ. ขึ้นไป 2) <u>ระดับคณะวิชา</u> สกอ.ไม่มีเกณฑ์ระบุ ดังนั้นคณะวิชาสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสม 3) <u>ระดับสถาบัน</u> มีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 5 คน ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อยร้อยละ 50 ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินจากสกอ. ส่วนกรรมการภายใน ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร สกอ.ที่จัดโดยสถาบัน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติดังนี้ - ประธานต้องมีตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผศ.ขึ้นไป เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารระดับคณบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป และเป็นผู้มีประสบการณ์เป็นผู้ประเมินระดับอุดมศึกษา หรือผู้ที่สกอ.พิจารณาแล้วว่ามี ความเหมาะสม - กรรมการ ต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี /กรณีเป็นฝ่ายสนับสนุนต้องทำหน้าที่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปไม่น้อยกว่า 2 ปี
ขั้นตอนที่ 8	รายงานผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การรายงานผลการประเมินระดับหลักสูตรให้รายงานต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการคณะ ผลการประเมินระดับคณะและสถาบันรายงานให้ผู้บริหารสถาบัน และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาวางแผนพัฒนาสถาบันในปีการศึกษาถัดไป และมหาวิทยาลัยส่งรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการประเมินแล้ว ผ่านระบบ QA Online ภายใน 120 วัน นับจากสิ้นปีการศึกษา
ขั้นตอนที่ 9	นำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา โดยผู้บริหารสถาบันนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่สถาบันแต่งตั้ง มาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์

ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน	การดำเนินการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย				
- คณะควรมีการจัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่สมบูรณ์ เป็นปัจจุบัน และพร้อมใช้งาน	มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM) สำหรับอาจารย์และนักวิจัยเพื่อรายงานความคืบหน้า และรายละเอียดต่างๆในการดำเนินการวิจัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ปีงบประมาณ 2561-2562	คณะจึงสนับสนุนให้อาจารย์เข้าใช้งานในระบบนี้ http://rpm.rmutp.ac.th/login และมีคู่มือในการใช้งานระบบ RPM อย่างชัดเจน http://rpm.rmutp.ac.th/manual-23-03-2555.pdf
- ควรมีการส่งเสริมผลงานวิชาการให้อาจารย์นำไปเผยแพร่ในแหล่งที่มีค่าน้ำหนักที่สูงขึ้น	มีการสนับสนุนให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ใน TCI กลุ่ม 1 และงานประชุมวิชาการนานาชาติ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ปีงบประมาณ 2561-2562	อาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสาร TCI กลุ่มที่ 1 จำนวน 4 คน คือ 1. ดร.ฉันทนา ปาปัดถา 2. ดร.รวีพร จรุงญพันธ์เกษม 3. อ.ดารณี ธัญญศิริ 4. อ.ดลพร ศรีฟ้า อาจารย์ที่เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ จำนวน 4 คน คือ 1. อ.อรรถการ สัตยพานิชย์ 2. ดร.รวีพร จรุงญพันธ์เกษม 3. ดร.วิชพร เทียบจัตรัส 4. อ.ดลพร ศรีฟ้า
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ				
- คณะควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้ง ชุมชน อาจารย์ และนักศึกษา ในแผนการบริการวิชาการ รวมทั้งจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการฝึกอบรมตีเจวียทิน จำนวน 4 กิจกรรม ได้แก่ เส้นทางความเป็นตีเจวีย การพูดต่อหน้าชุมชนและการนำเสนอ การสร้างพอร์ตโฟลิโอ ด้วยโปรแกรม Illustrator และ	ฝ่ายวิชาการและวิจัยสาขาวิชา	ปีงบประมาณ 2561-2562	1. โครงการฝึกอบรมตีเจวียทิน ทั้ง 4 กิจกรรม มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับ ปวช. และ ปวส. ที่สนใจ โดยอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของคณะเป็นวิทยากรในการให้ความรู้ รวมถึงมีนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วม

ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน	การดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
	MCT YOUNG YOUTUBER 2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน			เป็นที่เล็งในการทำกิจกรรมดังกล่าว 2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน เป็นการอบรมให้ความรู้กับชุมชนในจังหวัดราชบุรี เป็นความร่วมมือระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มรภ.หมู่บ้านจอมบึง โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน ชุมชนผู้ประกอบการสินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน และประชาชนในพื้นที่ โดยมีอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของทั้งสองคณะร่วมกันเป็นวิทยากร
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ				
- คณะควรมีการทบทวนกระบวนการจัดทำแผนทุกพันธกิจโดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนให้มีความชัดเจนรวมทั้งทำการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนเพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม	มีการบรรยายให้ความรู้เรื่องการกระบวนการจัดทำแผนทุกพันธกิจโดยรองคณบดีฝ่ายวางแผนประชุมให้ความรู้กับหัวหน้างานในเรื่องการจัดทำแผนงานของแต่ละงาน และขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินงาน	ฝ่ายวางแผน	ปีการศึกษา 2561-2562	- แผนงานของฝ่ายต่างๆ ที่มีการปรับตัวคู่ประสงค์ และรายงานการประเมินแผนของแต่ละงาน - ภาพการเข้าประชุม

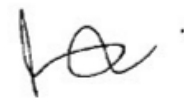
ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน	การดำเนินการ/โครงการ/ กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
- คณะต้องค้นหาประเด็นที่เป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อดำเนินงานหรือภาพลักษณ์อย่างแท้จริง	คณะกรรมการประจำคณะมีการคัดเลือกหัวข้อความเสี่ยงจากแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยและมีการเพิ่มเติมในหัวข้อที่เป็นความเสี่ยงของคณะด้วย	ฝ่ายวางแผน	ปีงบประมาณ 2561-2562	รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนครั้งที่ 2/2561 (26 ตุลาคม 2561)

 <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>เอกสารควบคุม</p>	<p>เป้าหมายคุณภาพ : ปีการศึกษา ๒๕๖๑ (ระดับคณะ)</p>	<p>วันที่บังคับใช้ : ๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ หน้าที่ ๑/๒</p>
--	--	--

นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ค่าเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๑. การผลิตบัณฑิต					
๑.๑ ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.๑.๑)	๓.๒๐ คะแนน		✓		
๑.๒ อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.๑.๒)	ร้อยละ ๒๕ (๓.๑๓ คะแนน)	✓			
๑.๓ อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.๑.๓)	ร้อยละ ๓๐ (๒.๕๐ คะแนน)	✓			
๑.๔ จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.๑.๔)	ร้อยละ ๘ (๓.๐๐ คะแนน) (สัดส่วน ๒๐ : ๑)		✓		
๑.๕ การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๕)	๖ ข้อ (๕ คะแนน)		✓		✓
๑.๖ กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๕)	๖ ข้อ (๕ คะแนน)				✓
๒. การวิจัย					
๒.๑ ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๑)	๖ ข้อ (๕ คะแนน)		✓		
๒.๒ เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๒)	๓.๕๐ คะแนน		✓		
๒.๓ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.๒.๓)	๓.๒๐ คะแนน		✓		
๓. การบริการวิชาการ					
๓.๑ การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.๓.๑)	๖ ข้อ (๕ คะแนน)		✓		
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม					
๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (สกอ.๔.๑)	๖ ข้อ (๕ คะแนน)				✓

นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	คำเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๕. การบริหารจัดการ					
๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.๕.๑)	๗ ข้อ (๕ คะแนน)				
๕.๑.๑ การพัฒนาแผน				✓	
๕.๑.๒ การเงิน		✓			
๕.๑.๓ การบริหารความเสี่ยง				✓	
๕.๑.๔ หลักสูตรมาภิบาล		✓			
๕.๑.๕ การจัดการความรู้			✓		
๕.๑.๖ การพัฒนาบุคลากร		✓	✓		
๕.๑.๗ การประกันคุณภาพภายใน			✓		
๕.๒ ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.๕.๒)	๖ ข้อ (๕ คะแนน)		✓		

หมายเหตุ - ผ่านการพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 3

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2561

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2561

**มาตรฐานและจำนวนตัวบ่งชี้คุณภาพตามเกณฑ์สกอ.
ระดับคณะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2561**

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับดูแล
1. การผลิตบัณฑิต (6 ตัวบ่งชี้)	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม(ผลลัพธ์)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวน อาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. การวิจัย (3 ตัวบ่งชี้)	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. การบริการวิชาการ (1 ตัวบ่งชี้)	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (1 ตัวบ่งชี้)	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. การบริหารจัดการ (2 ตัวบ่งชี้)	5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ)	
	5.1.1 การพัฒนาแผน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.1.2 การเงิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.1.4 หลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.5 การจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
รวมตัวบ่งชี้ระดับคณะ 13 ตัวบ่งชี้		

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้: ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน : ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงาน .-

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีจำนวน 1 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้.-

หลักสูตร	องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร						ค่าเฉลี่ย ผลการ ประเมิน หลักสูตร
	1. การกำกับ มาตรฐาน	2. บัณฑิต	3. นักศึกษา	4. อาจารย์	5. หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	6. สิ่ง สนับสนุน การเรียนรู้	
1. เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	ผ่าน	3.99	3.33	3.10	3.50	4.00	3.48
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารการตลาด)	ผ่าน	2.71	2.50	3.22	3.00	2.00	2.83
รวม							3.16

0.01-2.00

ระดับคุณภาพน้อย

3.01-4.00

ระดับคุณภาพดี

2.01-3.00

ระดับคุณภาพปานกลาง

4.01-5.00

ระดับคุณภาพดีมาก

สูตรการคำนวณ : เท่ากับ

คะแนนที่ได้ = $\frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}}$ = $\frac{6.31}{2}$ = 3.16

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ค่าเฉลี่ย)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61 - 31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.20 คะแนน	6.31	3.16	ต่ำกว่า เป้าหมาย	เท่ากับ เป้าหมาย	สูงกว่า เป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.1 - 01	ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรโดยรวมปีการศึกษา 2561
ทสม 1.1 - 02	มคอ.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2561
ทสม 1.1 - 03	รายงานผู้ตรวจประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2561
ทสม 1.1 - 04	มคอ.7 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2561
ทสม 1.1 - 05	รายงานผู้ตรวจประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2561

จุดเด่น	
1.	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและสังคมภายนอก
2.	มีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน และมีกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาจำนวนมาก โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอน และพันธกิจอื่น เช่น การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว ทำให้นักศึกษามีผลงานรับใช้สังคม/ชุมชนอย่างหลากหลาย
3.	หลักสูตรมีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ
4.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ทำให้หลักสูตรเห็นภาพรวมในการบริหารอาจารย์อย่างชัดเจน
5.	มีการส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
6.	หลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และนำไปวางแผนปรับปรุงทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งได้มีการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความจำเป็นด้านการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ส่งผลให้นักศึกษาใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังกล่าวเพื่อผลิตผลงานเข้าประกวดและผลงานรับใช้สังคม
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ควรดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตรงตามที่คุณประกอบการคาดหวัง
2.	ผลักดันให้ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรเผยแพร่ในวารสารที่มี Impact Factor ที่สูงขึ้น
3.	ควรส่งเสริมให้บัณฑิตตีพิมพ์ผลงานในแหล่งที่มีค่าน้ำหนักที่สูงขึ้น
4.	ควรติดตามนักศึกษาที่ตกค้างในระบบเป็นรายบุคคล เพื่อรับฟังปัญหาของนักศึกษา รวมทั้งความต้องการในการศึกษาต่อให้สำเร็จหลักสูตร เพื่อนำมาวางมาตรการส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
5.	ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและผลักดันให้มีผลงานตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ เพราะผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจะสะท้อนไปยังการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในอนาคต
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งรับนักศึกษา แนวทางปรับปรุงคือ สัมภาษณ์เชิงลึก หรือจัดสนทนากลุ่มกับกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรที่จะผลิตบัณฑิตออกไปสู่ตลาดแรงงาน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชญาณิช งามเกาะ	หัวหน้างานหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน :

เกณฑ์เฉพาะกลุ่มข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	สาขาวิชา				รวม
	เทคโนโลยีการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	เทคโนโลยีการ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	เทคโนโลยีดิจิทัล คอนเทนต์	คณะ
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	8	7	7	8	30
- ปฏิบัติงานจริง	7	6	7	7	27
- ลาศึกษาต่อ	1	1	-	1	3
จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	1	1	3	3	8
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก					26.67

สูตรการคำนวณ:

- คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก

$$= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{8}{30} \times 100 = 26.67$$

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{26.67}{40} \times 5 = 3.33$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61 - 31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ร้อยละ 25 (3.13 คะแนน)	26.67	3.33	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.2 - 001	ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา และสาขาวิชา
ทสม 1.2 - 002	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม 1.2 - 003	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์
2.	จัดทำขั้นตอนการลาศึกษาต่อ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวศุริยาภรณ์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ	หัวหน้างานบุคลากร

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

เกณฑ์เฉพาะกลุ่มข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน	สาขาวิชา				รวม
	เทคโนโลยีการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	เทคโนโลยีการ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	เทคโนโลยี ดิจิทัลคอนเทนต์	คณะ
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	8	7	7	8	30
- ปฏิบัติงานจริง	7	6	7	7	27
- ลาศึกษาต่อ	1	1	-	1	3
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	7	7	7	7	28
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	-	-	-	1
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	-	-	-	1	1
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ					6.67

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	$\times 100 = \frac{2}{30} \times 100$	6.67
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด		

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	$\times 5 = \frac{6.67}{60} \times 5$	0.56
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5		

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	6.67	0.56	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.3-01	ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และสาขาวิชา
ทสม 1.3-02	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม 1.3-03	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

จุดเด่น	
1.	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ควรจัดทำแผนพัฒนา
2.	จัดทำขั้นตอนการทำงานทางวิชาการ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ	หัวหน้างานบุคลากร

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำน้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานกำหนดเป็นคะแนน 5

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำมากกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ให้คำนวณหาค่าความแตกต่างระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐาน และนำค่าความแตกต่างมาพิจารณาดังนี้

ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 0

ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 0.01 และไม่เกินร้อยละ 20ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้นๆ

สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า:

1. คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษารวบรวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมดกำหนดเวลาการเพิ่ม-ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$SCH = \sum ni c_i \text{ (เมื่อ } ni = \text{ จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ } i, ci = \text{ จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ } i)$$

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) =

$$\frac{\text{Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี}}{\text{จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการลงทะเบียนในระดับปริญญาชั้นๆ}}$$

การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรีเพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี	
1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + (2 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)
3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	= FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา

กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวน นักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำ	กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวน นักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำ
1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ - แพทย์ศาสตร์ - พยาบาลศาสตร์	8:1 4:1 6:1	6. บริหารธุรกิจพาณิชยศาสตร์ บัญชีการ จัดการการท่องเที่ยวเศรษฐศาสตร์	25:1
2. วิทยาศาสตร์กายภาพ	20:1	7. นิติศาสตร์	50:1
3. วิศวกรรมศาสตร์	20:1	8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	30:1
4. สถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ผังเมือง	8:1	9. ศิลปกรรมศาสตร์วิจิตรศิลป์และ ประยุกต์ศิลป์	8:1
5. เกษตรป่าไม้และประมง	20:1	10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	25:1

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2561 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) รวมทุกหลักสูตร	690.37
- ระดับอนุปริญญาตรี	-
- ระดับปริญญาตรี	690.37
- ระดับป.บัณฑิตขั้นสูง	-
- ระดับปริญญาโท	-
- ระดับปริญญาเอก	-
จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	30
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	20 : 1
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง (ที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับลาศึกษาต่อ)	25.57

สูตรการคำนวณ

1) คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

- 2.1) ค่าร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 คิดเป็น 5 คะแนน
- 2.2) ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน
- 2.3) ค่าร้อยละที่มากกว่าร้อยละ 0 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20 ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = 5 - \frac{(\text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 2.3})}{4}$$

วิธีการคำนวณ

คณะมีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) รวมทุกหลักสูตร

$$= 690.37 \text{ คน}$$

จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง

$$= 27 \text{ คน}$$

ดังนั้น สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง

$$= \frac{690.37}{27} = 25.57$$

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน (วิทยาศาสตร์กายภาพ)

$$= 20 : 1$$

คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน

$$= \frac{25.57 - 20}{20} \times 100 = 27.85$$

ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20

คิดเป็น 0 คะแนน

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 8 (3.00 คะแนน)	27.85	0	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.4-001	ตารางสรุปค่า FTES ประจำปีการศึกษา 2561

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิหิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นายปิยะศักดิ์ รุจิโกศัย	หัวหน้างานทะเบียน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 : การบริการนักศึกษา**ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ**

เกณฑ์การประเมิน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ ดังนี้

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ของฝ่ายวิชาการและวิจัย

- **ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ** มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการโดยกำหนดให้มีชั่วโมงอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และกำหนดตารางเวลาทำการ (Office Hours) ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับคำแนะนำ การลงทะเบียนเรียน การกำหนดแผนการเรียนตามหลักสูตร การให้ความสนใจ ติดตามผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษาเรียนจบตามเวลาของหลักสูตร และการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์ แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษาจำนวน 48 คน

- **ระบบงานทะเบียน** มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่งานทะเบียน ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์กลุ่ม หรือติดต่อด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ เพื่อให้คำแนะนำตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียนและชำระเงินค่าเข้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการ ในวันและเวลาราชการ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเรื่องอื่นๆ แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษา จำนวน 102 คน

จากผลการประเมินของผู้ที่ให้คำปรึกษาทางวิชาการ ปีการศึกษา 2561 สรุปได้ว่ามีผู้ขอรับคำปรึกษาทั้งหมด 150 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.4

2. จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ของฝ่ายกิจการนักศึกษา

เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีการกำหนดตารางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 11.30 – 12.30 น. และเวลา 15.00 – 16.00 น. ซึ่งมีนักศึกษา มาปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในคณะ ประกอบด้วยเรื่อง ดังนี้

ด้านทุนการศึกษา

(1) **ทุน กยศ.** ปัญหาเอกสาร กยศ. ต้องมีอะไรบ้างนักศึกษาเป็นผู้ร้ายใหม่จะขอในครั้งต่อไป ต้องเตรียมเอกสารอะไรบ้าง หรือจำเป็นต้องทำกิจกรรมจิตอาสา 18 ชั่วโมงต่อ 1 เทอม แนะนำกิจกรรมเกี่ยวกับจิตอาสา 18 ชั่วโมง ให้นักศึกษาเข้าร่วม รายได้ผู้ปกครอง บุคคลผู้รับรองรายได้ของผู้ปกครองต้องเป็นข้าราชการอย่างเดียวหรือไม่ ผู้รับรองรายได้ใครเป็นคนเซ็นรับรอง สรุปมีผู้ขอรับคำปรึกษา 124 คน

(2) **ทุนการศึกษาให้เปล่า** ปัญหาด้านขอทุนการศึกษาที่ทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัยจัดสรรให้ อาทิเช่น เมื่อได้รับทุนกยศ.แล้ว สามารถขอรับทุนให้เปล่าหรือขอทุนการศึกษา มทร.พระนครได้ไหม เกรดเฉลี่ยเท่าใดจึงจะขอทุนการศึกษาได้ เกรดเฉลี่ยไม่ถึงในการขอทุนการศึกษา ได้รับทุนการศึกษาจากภายนอกแล้วสามารถขอทุนการศึกษาให้เปล่าได้ไหม นักศึกษามีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในครอบครัวจึงอยากขอทุนการศึกษาเพิ่ม นักศึกษามีฐานะทางบ้านไม่ดี กำพร้าพ่อ/แม่ ทำงานเลี้ยงดูตัวเอง ปัญหาสุขภาพ สรุปรผู้มีผู้ขอรับค่าปรึกษา 41 คน

(3) ทุนการศึกษาจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

(1) **ประกันอุบัติเหตุ** การเบิกค่าประกันอุบัติเหตุต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง บัตรประกันอุบัติเหตุหาย กรณีนักศึกษาประสบอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัย ทางฝ่ายกิจการมีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และดำเนินการพานักศึกษาไปโรงพยาบาลกรณีที่รุนแรง

(2) **เพศที่ 3 (หญิงและชาย)** อยากใส่ชุดนักศึกษาหญิงหรือชายต้องทำอะไรให้ถูกต้อง ทางฝ่ายแนะนำให้นักศึกษามาเขียนใบคำร้อง และเมื่อแต่งกายตามเพศสภาพแล้วควรแต่งกายให้ถูกระเบียบและเรียบร้อย

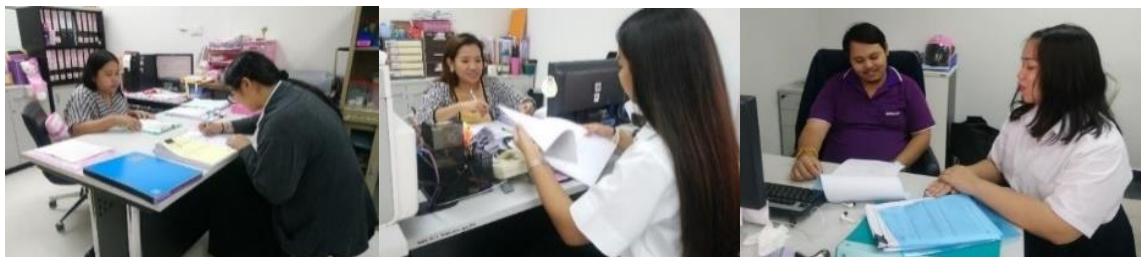
(3) **การขอเวลาเรียน** เพื่อทำกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

(4) **ทรานสคริปต์กิจกรรม** นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแล้วแต่ชั่วโมงไม่ขึ้น

(5) **ผ่อนผันทหาร** ผ่อนผันแล้วต้องผ่อนผันอีกไหม ถ้าสมัครต้องเป็นกี่ปี ต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง

(6) **โครงการสโมสรนักศึกษา** เรื่องงบประมาณ วิธีการเขียนโครงการ ระเบียบการวัสดุ

จากผลการประเมินของผู้ที่ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ปีการศึกษา 2561 สรุปรได้ว่ามีผู้ขอรับคำปรึกษาทั้งหมด 165 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.4



3. จัดกิจกรรมวิชาการพบนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทำความรู้จักมหาวิทยาลัย ผู้บริหารของคณะ อาจารย์ที่ปรึกษา และคณาจารย์ภายในคณะ รวมทั้ง เพื่อเตรียมความพร้อม และปรับตัวเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ในการนี้ ผู้บริหารคณะให้การต้อนรับนักศึกษาใหม่ แนะนำผู้บริหาร อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจำสาขา หัวหน้างานที่มีส่วนร่วมกับนักศึกษา รวมถึง การเสนอแนะแนวทางการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย เช่น แนวทางการเรียน ระบบสารสนเทศของนักศึกษา และให้คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาพาเยี่ยมชมคณะ เช่น ห้องเรียน และห้องปฏิบัติการต่างๆ ซึ่งจัดในวันที่ 26 มิถุนายน 2561 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปรได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 296 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40



4. จัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่นปีการศึกษา 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ในการเลือกสาขาวิชาเอกในชั้นปีที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย 4 วิชาเอก คือ วิชาเอกเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งคณะมีรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร และหลักเกณฑ์ ลำดับขั้นตอนในการ เลือกสาขาที่ชัดเจน และมีผู้แนะนำหลักสูตรแต่ละสาขามากถึงจุดเด่น ช่วยในการตัดสินใจในการเลือกสาขา ซึ่งจัดในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่า วิชาเอกที่สนใจศึกษามากที่สุดคือ วิชาเอก เทคโนโลยีมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 39.56 ลำดับรองลงมาเป็นวิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 27.61 ลำดับรองลงมาเป็นวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 21.64 ลำดับรองลงมาเป็น วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 11.19 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 268 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 คิดเป็นร้อยละไม่น้อยกว่าร้อยละ 89.8



2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลา แก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า เช่น มีการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแหล่งรับสมัครงาน (เต็มเวลาและนอกเวลา) ข่าวสารทางวิชาการ ข่าวกิจกรรม/โครงการ การประกวดและแข่งขัน รวมไปถึงโครงการ Workshop ต่างๆ ประกาศรับสมัครงาน แหล่งทุนการศึกษาต่อ หรือ การประชาสัมพันธ์งานสร้างสรรค์ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร เป็นต้น เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น สามารถติดต่อสื่อสารโต้ตอบได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ผ่านช่องทาง การสื่อสารประเภทต่างๆ ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ และ Facebook ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



2. บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

1. จัดโครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล ศตวรรษที่ 21 ในปีการศึกษา 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาออกไปทำงานในสถานประกอบการ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสหกิจศึกษา พัฒนาการเรียนการสอนให้มีความเป็นสากลมากขึ้น และส่งเสริมให้นักศึกษาออกไปสหกิจศึกษาระดับนานาชาติ มากขึ้น ซึ่งระยะดำเนินโครงการได้แบ่งเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ปัจฉินิเทศ ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 175 คน เพื่อสรุปผลการดำเนินงานภายหลังการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา ด้วยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากร ซึ่งจัดในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน บรรยายโดยวิทยากรภายนอก คุณเวทิต ทองจันทร์ หัวข้อเรื่อง "การพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน" และคุณวรณิกันต์ บางกรวย หัวข้อเรื่อง "เส้นทางความฝันสู่สื่อมวลชนมืออาชีพ"



ระยะที่ 2 ปฐมนิเทศ ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 195 คน เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติสหกิจศึกษา ทั้งเรื่องเอกสารและการปฏิบัติตน จัดในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน บรรยายโดย วิทยากรภายนอก คุณหทัยปัญนนท์ อังกรวราปิยทัช หัวข้อเรื่อง “สื่อสารภาษาไทยอย่างไรให้ถูกต้อง” และ คุณวรมน ดำรงศิลป์สกุล หัวข้อเรื่อง “การใช้สื่อออนไลน์ในการทำงาน”



2. จัดโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะ ในปีการศึกษา 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกที่ดีในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ ให้ความรู้และมุมมองต่างๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาอาชีพและการศึกษาต่ออีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ คุณภาพ จริยธรรม เพื่อเป็นคนดีของสังคมและสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้เป็นอย่างดี โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรภายนอก คุณกิตติกร พนังแก้ว มาบรรยายในหัวข้อเรื่อง “แนวคิดด้านการทำงาน และการสร้างแรงบันดาลใจ” “บุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อเชื่อมั่นในตนเอง” และคุณนงลักษณ์ ธรรมวารากรกุล หัวข้อเรื่อง “ทัศนคติเชิงบวกเพื่อการทำงาน” “การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและบุคลิกภาพเพื่อเข้าสู่วัยทำงาน” ให้แก่นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ชั้นปีที่ 4 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ในวันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2562 โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 178 คน



☑ 4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

โดยคณะจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชนกรอกแบบประเมินผ่านเว็บไซต์ <https://docs.google.com> ซึ่งมีผลการประเมินทั้ง 3 เรื่องดังนี้

เรื่องที่ประเมิน	ผลการประเมิน (ปีการศึกษา)	
	2560	2561
(1) จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ	4.48	4.49
- จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	4.46	4.47
- จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา	4.46	4.47
- กิจกรรมวิชาการพบนักศึกษาใหม่	4.52	4.52
- กิจกรรมแนะนำหลักสูตร	4.46	4.49
(2) มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา	4.51	4.55
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	4.60	4.68
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ	4.42	4.43
(3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	4.47	4.49
- โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล ศตวรรษที่ 21	4.41	4.43
- โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะ	4.53	4.55
รวมผลประเมินข้อ 1 - 3	4.49	4.51

จากผลการประเมินพบว่า ในปีการศึกษา 2561 นั้น มีผลการประเมินในทุกด้านมากกว่า 3.51 และมีผลการประเมินโดยรวมร้อยละ 90.20 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งถือว่านักศึกษามีความพึงพอใจมากขึ้นนั่นเอง

☑ 5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา



จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ในปีการศึกษา 2560 โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2561 ดังนี้

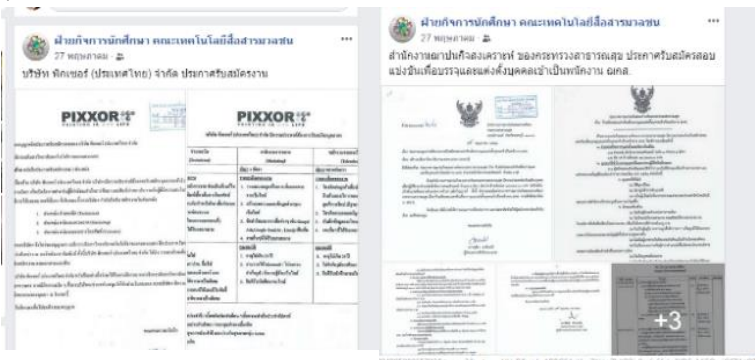


ลำดับที่	เรื่องที่ประเมิน	แนวทางแก้ไข
1	จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	-
2	จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา	จัดให้มีห้องบริการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาที่ฝ่ายกิจการนักศึกษา ชั้น 1 เพื่อความเป็นส่วนตัวในการให้คำปรึกษา
3	กิจกรรมวิชาการพบนักศึกษาใหม่	กำหนดจัดกิจกรรมในช่วงสัปดาห์แรกของการเปิดภาคเรียน ช่วงเวลา 11.00 - 13.00 น. ซึ่งจะไม่กระทบเวลาเรียนทั้งในช่วงเช้าและช่วงบ่าย และจัดทำหนังสือขอเวลาเรียนให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และทีมสโมสรนักศึกษาด้วย
4	กิจกรรมแนะนำหลักสูตร	- สาขา MT เชิญศิษย์เก่า “คุณชวพล กนิษฐสุนทร” ปัจจุบันทำงานที่ บริษัท Imagimax Animation & Design Studio ตำแหน่งงาน นักออกแบบกราฟิก มาเล่าประสบการณ์ในการทำงาน และเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจเลือกสาขา - มีตัวแทนแต่ละสาขา แนะนำหลักสูตรเรียนจบแล้วจะประกอบอาชีพอะไร และสร้างความมั่นใจในการเลือกสาขาวิชาเอกให้เหมาะสมกับตัวเอง
5	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	เน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ หลายช่องทาง ดังนี้ (1) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับที่	เรื่องที่ประเมิน	แนวทางแก้ไข
		(2) เว็บไซต์ของคณะ, ฝ่ายกิจการนักศึกษา (3) สถานีวิทยุเพื่อการศึกษา FM 90.75 MHz (4) จัดกิจกรรม/โครงการ ที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า
6	บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ	-
7	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล ศตวรรษที่ 21	- เชิญวิทยากรภายนอก คุณเวทิต ทองจันทร์ มาให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน - เชิญวิทยากรภายนอก คุณวรรณิกันต์ บางกรวย มาให้ความรู้เกี่ยวกับเส้นทางความฝันสู่นักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ - เชิญวิทยากรภายนอก คุณหทัยปัญญนันท์ อังการวราพิยทัช มาให้ความรู้เรื่องสื่อสารภาษาไทยอย่างไรให้ถูกต้อง - เชิญวิทยากรภายนอก คุณวรรณ ดำรงศิลป์กุล มาให้ความรู้เกี่ยวกับ การใช้สื่อออนไลน์ในการทำงาน
8	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะ	กำหนดจัดโครงการไม่ให้ตรงกับวันสอบปลายภาคของนักศึกษา

6. ให้อุปกรณ์และข้อมูลที่จำเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการให้อุปกรณ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์จัดหางาน ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook และเว็บไซต์ของคณะ ทั้งนี้คณะเน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ หลายช่องทาง ดังนี้

ช่องทาง	รายละเอียด
1. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (https://www.rmutp.ac.th)	(1) จัดงานนัดพบแรงงานให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้สนใจ และผู้ประกอบการ ได้มาพบปะ สัมภาษณ์ สัมภาษณ์โดยตรง ร่วมกับสำนักงานจัดหางาน กรุงเทพมหานครพื้นที่ 8 (อ้างอิง : https://www.rmutp.ac.th) (2) ประชาสัมพันธ์ช่องทางการสมัครงาน (อ้างอิง : http://std.offpre.rmutp.ac.th) 
	(3) การประเมินภาวการณ์มีงานทำ (อ้างอิง : http://job.rmutp.ac.th) 

ช่องทาง	รายละเอียด
<p>2. เว็บไซต์ของคณะ, ฝ่ายกิจการนักศึกษา (http://mct.rmutp.ac.th)</p>	<p>(1) การรับสมัครงาน</p>  <p>(2) กำหนดการรับปริญญา</p>  <p>(3) ฝึกอบรมวิชาชีพ</p> 

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>(4) เพจศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน กิจกรรมในคณะฯ</p>   <p>(5) เพจสาขาเทคโนโลยีมีลัดมีเดีย มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า เช่น กิจกรรม/โครงการที่ศิษย์เก่าเข้าร่วม ข้อมูลการรับปริญญา ประกาศรับสมัครงาน</p>  
<p>3. สถานีวิทยุเพื่อการศึกษ FM 90.75 MHZ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p>	<p>- ข่าวสารความก้าวหน้าทางวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะสาระความรู้เกี่ยวกับ IMCCORNER ที่ศิษย์เก่า และผู้สนใจ สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ (อ้างอิง : http://radio.rmutp.ac.th/)</p> 
<p>4. จัดโครงการ ที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า</p>	<p>- โครงการถอดบทเรียนจริงสู่การเป็นนักสื่อสารมวลชนอย่างมืออาชีพ จัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างเสริม ประสบการณ์ด้านวิชาชีพให้ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือด้านวิชาชีพกับภาคเอกชน โดยได้รับเกียรติจากศิษย์เก่า มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ ในหัวข้อเรื่อง “ถอดบทบาท</p>

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>นักข่าวจากถ้ำหลวง” ช่วงที่ 1 การรายงานข่าวภาคสนาม โดย คุณกุลชา ตังมหาศุภร์ คุณเบญจพจน์ ทิพย์กมลแสง ช่วงที่ 2 ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน โดย คุณชาติชาย ถุงเงิน คุณเอกลักษณ์ ศรีสุกใส จัดขึ้นวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 ณ หอประชุมติฮอลล์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร โดยมีศิษย์เก่าเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 20 คน</p>  <p>- กิจกรรมเสวนา Cyberbullying เรื่องจริงที่ไม่ควรนิ่งเฉยหรือ การกลั่นแกล้งทางออนไลน์ จัดขึ้นเพื่อให้รู้จักรูปแบบและวิธีการของ Cyberbullying เพื่อตระหนักถึงภัยของ Cyberbullying และหาแนวทางให้เด็กและเยาวชนรู้เท่า ทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล และได้เชิญวิทยากรภายนอก คุณพลินี เสริมสินสิรินักวิชาการสื่อสารมวลชนอิสระ และ รศ.คณาธิป ทองรวีวงศ์ ผู้อำนวยการสถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และอาจารย์กรรมการ ใต้มีนา อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดขึ้นในวันที่ 17 มกราคม 2562 โดยมีบุคคลภายนอกและศิษย์เก่าเข้าร่วมจำนวน 40 คน</p> 

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.1.5.1-001	รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาทุกชั้นปี/ชั่วโมงอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา/ ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของฝ่ายวิชาการและวิจัย
ทสม.1.5.1-002	แบบบันทึกข้อมูลการให้คำปรึกษา
ทสม.1.5.1-003	ตารางเวลาในการบริการให้คำปรึกษาการแนะแนว
ทสม.1.5.4-001	แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2561

จุดเด่น

1.	คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพแวดวงสื่อสารมวลชน
จุดที่ควรพัฒนา	
	-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางนุจรี บุรีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวรวีวัฒนา ศุกรสุคนธ์	หัวหน้างานแนะแนว
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสุรีย์ เนียมสกุล นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์	หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ หัวหน้างานสหกิจศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 : กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

การจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2561 ได้กำหนดให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม โดยเพื่อพิจารณาและอนุมัติแผนการจัดกิจกรรมและโครงการตลอดปีการศึกษา 2561 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 โดยมีคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นประธาน รองคณบดีฝ่ายวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ผู้ช่วยคณบดี (ที่รับผิดชอบเรื่องการเงิน) หัวหน้างานกิจการนักศึกษา หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 และหัวหน้าชุมนุมต่างๆ เพื่อพิจารณาแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา โครงการ/กิจกรรมร่วมกัน ผลการประชุมร่วมกันสรุปได้ดังนี้

1) มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ/กิจกรรมปรับแก้โครงการ งบประมาณให้เหมาะสมตามข้อเสนอแนะจากที่ประชุม

2) มอบหมายให้สโมสรนักศึกษารวบรวมข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตลอดปีการศึกษาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2561 โดยให้ฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับดูแล และนำเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เมื่อจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายกิจการนักศึกษาได้นำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 เพื่อขออนุมัติแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561 อนุมัติโครงการและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตลอดปีการศึกษา (ทสม.1.6.1-001)



2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการกำกับการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ สามารถนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ				
				1 คุณธรรม จริยธรรม	2 ความรู้	3 ทักษะ ทาง ปัญญา	4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
1.	โครงการสนับสนุนการแข่งขันผู้นำเชียร์และกองเชียร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	8 ธ.ค. 61	205 คน	✓	-	-	✓	✓
2.	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2561	5 ก.ค. 61	336 คน	✓	-	-	✓	-
3.	โครงการสื่อสารร่วมใจ ใส่ใจความสะอาด	ระยะที่ 1 : 31 ส.ค. 61 ระยะที่ 2 : 7 ก.ย. 61 ระยะที่ 3 : 30 พ.ย. 61 ระยะที่ 4 : 14 ธ.ค. 61	รวมระยะ 1-4 267 คน	✓	✓	-	✓	-
4.	โครงการ MCT FRESHY DAY	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ : โครงการนี้ไม่ได้จัด เนื่องจากส่งโครงการไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด								
5.	โครงการจัดประชุมแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่	20 ส.ค. 61	174 คน	-	✓	✓	✓	-
6.	โครงการ MCT FUNNY DAY	25 ม.ค. 62	419 คน	-	✓	✓	✓	-
7.	โครงการสื่อสารร่วมใจ ส่งสุขสร้างบุญต้อนรับปีใหม่ เพื่อสถานสงเคราะห์	12 ม.ค. 62	50 คน	✓	✓	-	✓	-
8.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	27-29 มี.ค.62	50 คน	-	✓	✓	✓	-
9.	โครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา	25 มี.ค. 62	60 คน	-	✓	✓	✓	-
10.	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตดุสิต	ระยะที่ 1 25-26 ธ.ค. 61 ระยะที่ 2 18 ม.ค. 62	60 คน	✓	✓	✓	✓	-
11.	โครงการอบรมเพื่อปลูกฝังส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม และต่อต้าน	20-22 มี.ค.62	70 คน	✓	-	-	✓	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ				
				1 คุณธรรม จริยธรรม	2 ความรู้	3 ทักษะ ทาง ปัญญา	4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	5 ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ
	ยาเสพติดสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							
12.	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	19-22 ธ.ค. 61	70 คน	-	✓	✓	✓	✓
13.	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	26 พ.ย. ถึง 8 ธ.ค. 61	183 คน	✓	-	-	✓	-
14.	โครงการส่งเสริมศักยภาพศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	27 ก.ค. 62	30 คน	-	✓	✓	✓	✓
15.	โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2562	28-30 มี.ค.62	263 คน	✓	✓	✓	✓	-
16.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2561	4 มี.ค.62	147 คน	✓	-	✓	✓	-

จากตารางสรุปผลการดำเนินการตามแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ พบว่า ทุกกิจกรรมมีการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ อย่างน้อย 2 ประการ โดยการเสนอข้อเสนอในการจัดโครงการนั้นจะมีการระบุไว้อย่างชัดเจน เมื่อเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะทำให้ได้ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ในประเด็นใดบ้าง และมี 1 โครงการที่ไม่มีการดำเนินการคือ โครงการ MCT FRESHY DAY เนื่องจากส่งโครงการไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดให้มีโครงการการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา ในหัวข้อเรื่อง “การประกันคุณภาพแก่นักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักสื่อสารมวลชน” และหัวข้อเรื่อง “ฝึกทักษะการเขียนโครงการให้ถูกต้องตามหลักวงจร PDCA” วิทยากรโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชมาล หวังวนิชพันธ์ (ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน) มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 60 คน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ณ ห้องเรียน 1201 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ทสม.1.6.3-001)



4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กำหนดให้มีการจัดทำสรุปรายงานการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ด้วยเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2561 จำนวน 2 โครงการ และเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2561 จำนวน 4 โครงการ และเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ของสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ประจำปีงบประมาณ 2561 จำนวน 10 โครงการ รวมทั้งสิ้น 16 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ยังไม่ได้ดำเนินการจัด เนื่องจากยังไม่ถึงกำหนดให้จัด ได้แก่ โครงการส่งเสริมศักยภาพศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (วันที่ 27 กรกฎาคม 2562) และที่ไม่ได้จัดเนื่องจากนักศึกษาส่งโครงการฯ ไม่ทันตามกำหนดระยะเวลา ได้แก่ โครงการ MCT Freshy Day 61 ดังนั้น จึงสามารถสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม และการนำผลประเมินมาปรับปรุงเพื่อนำเนินงานครั้งต่อไป ดังนี้ (ทสม.1.6.4-001)

โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2561 ประกอบด้วยโครงการย่อย 10 โครงการ ได้แก่

1. โครงการสนับสนุนการแข่งขันผู้นำเชียร์และกองเชียร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.65)
- เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ต้องการให้นักศึกษามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 4.61)

- เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด (ค่าเฉลี่ย 4.62)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

2. โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2561

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้แสดงความกตัญญู กตเวทิต์ ต่อครู/อาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 4.68)
- เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงามของชาติให้คงอยู่ต่อไป (ค่าเฉลี่ย 4.59)
- เพื่อให้ให้นักศึกษาทุกชั้นปีได้มีส่วนร่วมในงานพิธีไหว้ครูของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2561 (ค่าเฉลี่ย 4.61)

- ประโยชน์ที่ได้รับการจากการจัดโครงการไหว้ครู สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

3. โครงการสื่อสารร่วมใจใส่ใจความสะอาด

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ นักศึกษามีความรับผิดชอบด้านจิตสาธารณะให้มากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.63)
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีที่มีต่อเพื่อน พี่ น้อง และบุคลากรทางการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.59)
- เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ทุกคนรักความสะอาดและมีจิตสำนึกต่อส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย 4.67)
- เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี คุณธรรม และจริยธรรม อันดีของสมาชิกในหมู่คณะ (ค่าเฉลี่ย 4.63)
- เพื่อให้ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความสามัคคี คุณธรรม และจริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.64)
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ค่าเฉลี่ย 4.65)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

4. โครงการ MCT FRESHY DAY 61

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและสุขภาพที่ดี
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีที่มีต่อเพื่อน ต่อพี่น้อง นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
- เพื่อต่อต้านยาเสพติด

หมายเหตุ : โครงการนี้ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากนักศึกษาส่งโครงการไม่ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

5. โครงการจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ให้นักศึกษารุ่นน้องทุกคนได้แสดงความยินดีกับรุ่นพี่
- เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติให้คงอยู่ต่อไป
- เพื่อให้บัณฑิตได้เกิดความผูกพันกับสถานศึกษาและกับรุ่นน้อง

ข้อเสนอแนะอื่นๆ :



6. โครงการ MCT FUNNY DAY

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้นักศึกษาฝึกทักษะการทำงานร่วมกันในรูปแบบการบริหารกิจกรรมสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.60)
- เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสามัคคีและฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม (ค่าเฉลี่ย 4.55)
- ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานซึ่งกันและกัน (ค่าเฉลี่ย 4.61)
- ได้แสดงความสามารถออกมาผสมผสานความรู้ ความสามารถที่ได้เรียนมาอีกทั้งยังเป็นเวทีในการแสดงความสามารถพิเศษและนำเสนอได้อย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย 4.61)
- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แก่บุคคลภายนอกให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.59)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

7. โครงการสื่อสารร่วมใจส่งสุขสร้างบุญต้อนรับปีใหม่เพื่อสถานสงเคราะห์

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ตนเองและผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.66)
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีที่มีต่อเพื่อน ต่อพี่ ต่อน้องนักศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.62)
- เพื่อสร้างจิตสำนึกให้รู้จักการเสียสละ (ค่าเฉลี่ย 4.70)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

8. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหน้าที่อันถูกต้องของผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.63)
- เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการบริหารงานสโมสรนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.62)
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีด้านความร่วมมือของผู้นำนักศึกษาทั้ง 4 สาขา ในการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.60)

- เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนางานระหว่างสโมสรนักศึกษา กับ สโมสรนิสิตนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา (ค่าเฉลี่ย 4.57)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

9. โครงการการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพนักศึกษา กับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.61)

- เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องหน้าที่อันถูกต้องของผู้นำนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.63)

- เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการบริหารงานสโมสรนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.65)

- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีด้านความร่วมมือของผู้นำนักศึกษาทั้ง 4 สาขา ในการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.62)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

10. โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตผลิต

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อนำความรู้จากการเรียนการสอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.63)

- เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน (ค่าเฉลี่ย 4.60)

- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย (ค่าเฉลี่ย 4.57)

- เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมประกวด การหาประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ควรส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดต่างๆ เพื่อหาประสบการณ์

11. โครงการอบรมเพื่อปลูกฝัง ส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม และต่อต้านยาเสพติด สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเสริมสร้างควมมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และประชาธิปไตยให้เกิดกับตัวเอง (ค่าเฉลี่ย 4.70)

- เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการปลูกฝังและเสริมสร้างควมมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการต่อต้านยาเสพติด (ค่าเฉลี่ย 4.57)

- เพื่อบูรณาการคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้กับนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

12. โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.65)

- เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ความเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย (4.63)

- เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.68)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ควรเพิ่มระยะเวลาในการลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

13. โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ให้นักศึกษามีสุขภาพพลานามัยที่ดีที่ได้จากการออกกำลังกาย (ค่าเฉลี่ย 4.49)
- เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดความสามัคคี มีน้ำใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างนักศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.51)
- เพื่อให้ให้นักศึกษามีสมรรถภาพและสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้จักแพ้ รู้จักชนะ รู้จักอภัยและรู้จักให้ออกาสผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.49)
- เพื่อให้ให้นักศึกษามีระเบียบวินัย รู้จักปฏิบัติตามกติกากฎและกฎเกณฑ์ต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการควบคุมตนเองรู้จักแก้ปัญหา เสียสละเพื่อส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย 4.49)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

14. โครงการส่งเสริมศักยภาพศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพศิษย์เก่า ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ รวมถึงการพัฒนาศิษย์เก่าให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และความคิดเห็นในการทำงานและเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ และมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

หมายเหตุ : โครงการนี้จะดำเนินการจัดในวันเสาร์ที่ 27 กรกฎาคม 2562

15. โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทำความรู้จักซึ่งกันและกัน และได้ฝึกการปรับตัว การใช้ชีวิต การทำงานร่วมกับผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย 4.63)
- เพื่อให้ให้นักศึกษามีความสามัคคี รักใคร่กันในทุกคณะ และสถาบันการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 4.61)
- เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีสติและรอบคอบ (ค่าเฉลี่ย 4.57)
- เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทราบถึงระเบียบ วินัยและข้อปฏิบัติ กฎ ระเบียบในสถานศึกษา รวมทั้งได้ทำความรู้จักกับคณะผู้บริหารของคณะและของมหาวิทยาลัยฯ (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

16. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ได้รับความรู้และมุมมองต่างๆ ในการจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.65)
- เพื่อให้ทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.66)
- เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นคนดีของสังคมและสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.48)
- เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.43)
- เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการประกอบสัมมาชีพได้อย่างมีจรรยาบรรณ (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

☑ 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

จากแผนการจัดโครงการและกิจกรรม พบว่า มีโครงการที่ระบุในแผนจำนวน 16 โครงการ บรรลุผลตามแผนจำนวน 15 โครงการ และมีจำนวน 1 โครงการไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากไม่สามารถส่งโครงการได้ตามกำหนดเวลา และมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน โดยมีผลการประเมินดังนี้

1. มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด แต่พบปัญหา คือ นักศึกษาที่เขียนขออนุมัติโครงการยังขาดความเข้าใจในเรื่องการเขียนวัตถุประสงค์และการคำนวณงบประมาณยังไม่ถูกต้อง
2. หลักเกณฑ์กำหนดเป้าหมายและการดำเนินการ โดยให้บรรลุที่ร้อยละ 85 ผลการดำเนินการพบว่าโครงการ ที่ได้จัดขึ้นในปีการศึกษา 2561 มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมายในทุกโครงการ แต่พบปัญหาในเรื่องของนักศึกษา ยังไม่เข้าใจในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
3. มีการกำกับติดตามให้นักศึกษาเสนอโครงการโดยมีการกำหนดเวลาที่แน่นอนชัดเจน แต่พบปัญหาในการกำกับติดตามเฉพาะบางโครงการ จึงทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้

☑ 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

จากผลการประเมินแผนดังกล่าว งานกิจการนักศึกษาได้มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1. ควรมีการจัดประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนวัตถุประสงค์โครงการ รวมถึงการเขียนรายละเอียดต่างๆ เพื่อเสนอโครงการ ให้แก่นักศึกษากลุ่มที่ต้องรับผิดชอบในการจัดโครงการ
2. ควรให้นักศึกษากำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน และครอบคลุมกับนักศึกษาทุกชั้นปี
3. ในปีการศึกษา 2561 มีบางโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากจากนักศึกษาที่รับผิดชอบส่งโครงการไม่ทัน จึงควรมีการติดตามนักศึกษาผู้ที่รับผิดชอบแต่ละโครงการเป็นระยะ โดยมีการกำหนดวันในการส่งให้ชัดเจนในทุกๆระยะที่กำหนด

จากนั้นได้นำปัญหาและข้อสรุปข้างต้น ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2562 ต่อไป เพื่อให้มีการทำงานที่รวดเร็ว และถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ	6 ข้อ	5	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.6.1-001	แผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2561
ทสม 1.6.2-001	โครงการอบรมเพื่อปลูกฝังส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม และต่อต้านยาเสพติดสำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม 1.6.2-002	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา
ทสม 1.6.2-003	โครงการ MCT FUNNY DAY
ทสม 1.6.2-004	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร “พระนครเกมส์” ครั้งที่ 13

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.6.2-005	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
ทสม 1.6.3-001	โครงการการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา
ทสม 1.6.4-001	สรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปี 2561
ทสม 1.6.5-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2561
ทสม 1.6.5-002	สรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561

จุดเด่น	
1.	นักศึกษาได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องทุกปี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางนุจรี บุรีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางรัชดาพร กิตติรัตนไชติ	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 : ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน: ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

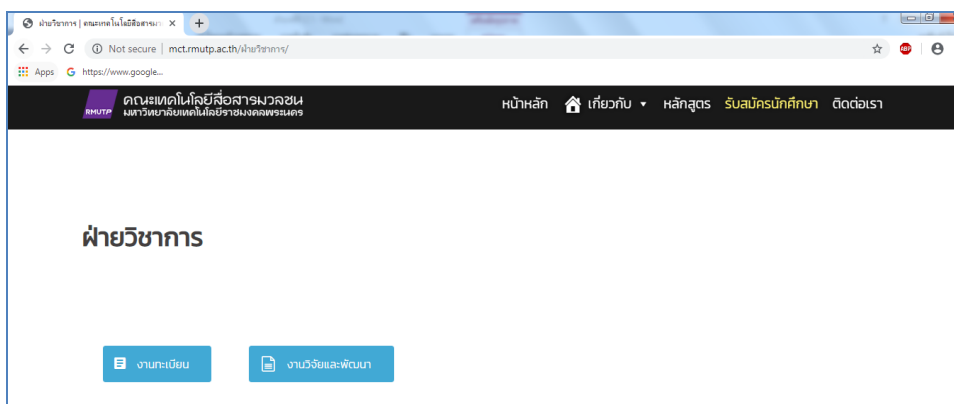
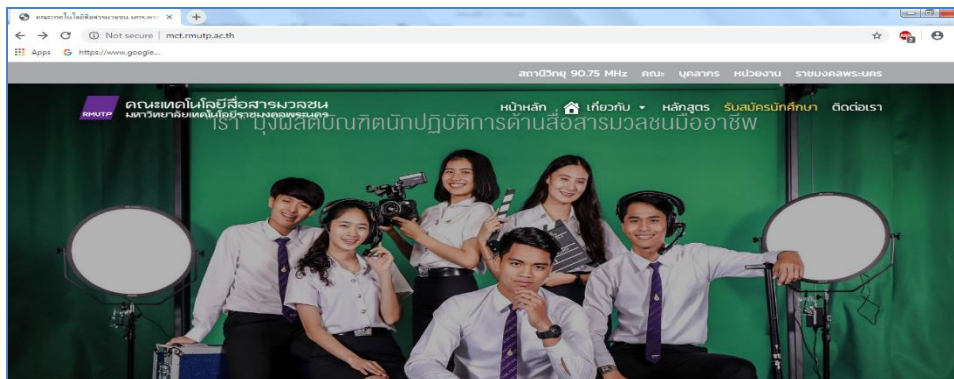
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยมีการใช้ระบบสารสนเทศร่วมกับมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำเว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยในด้านต่าง ๆ (ทสม.2.1-1-01)



งานวิจัยและพัฒนา

ขั้นตอนการทำงานวิจัย

- แผนงานวิจัยโครงการวิจัย เงินประเภทรายจ่าย
- แผนงานวิจัยโครงการวิจัย เงินประเภทรายได้

ทำเนียบนักวิจัย

- รายชื่อนักวิจัยประจำปีงบประมาณ 2559
- รายชื่อนักวิจัยประจำปีงบประมาณ 2560
- รายชื่อนักวิจัยประจำปีงบประมาณ 2561
- รายชื่อนักวิจัยประจำปีงบประมาณ 2562

โครงการส่งเสริมประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อชุมชน

- แผน สวพ-สน 1
 - ตัวอย่างการเสนอแผนโครงการ แผนสวพ-สน 1
 - รูปแบบการอ้างอิงแบบวิจัย ตามหลัก IEEE
 - รูปแบบการอ้างอิงแบบงานวิจัย ตามหลัก APA
- แผน สวพ-สน 2
- แผน สวพ-สน 3
- แผน สวพ-สน 4
- แผนสรุปเงื่อนไขโครงการส่งเสริมประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

เผยแพร่ผลงานวิจัย

- รูปแบบงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
- แผนเสนอโครงการวิจัย เงินประเภทรายจ่าย
- แผนรายงานความก้าวหน้า (แบบ ต-1 ยก)
- แผนการใช้จ่ายเงินโครงการวิจัย (แบบ วจ 1)
- สรุปรายงานการใช้จ่ายเงินโครงการวิจัย (แบบ วจ 2)
- แผนประเมินผลระยะยาวระยะเวลาดำเนินการวิจัย
- หนังสือรับรองการวิจัย-ไม่ซ้ำ

กองทุนเพื่อการวิจัย

- ขั้นตอนการขอเงินรางวัล
- แผนเสนอขอเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ
- แผนทำงขอเงินสนับสนุนการ
- ใบสำคัญรับเงินกองทุน

ขั้นตอนการจดสิทธิบัตร

- วิธีการจดสิทธิบัตร

2. ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM) การจัดการข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เก็บรวบรวมข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (<http://rpm.rmutp.ac.th>) (ทสม.2.1-1-02)

ระบบบริหารงานวิจัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หน้าหลัก คู่มือการใช้งาน ความพึงพอใจ การกำหนดสิทธิ์

เข้าสู่ระบบ

การเข้าสู่ระบบด้วย

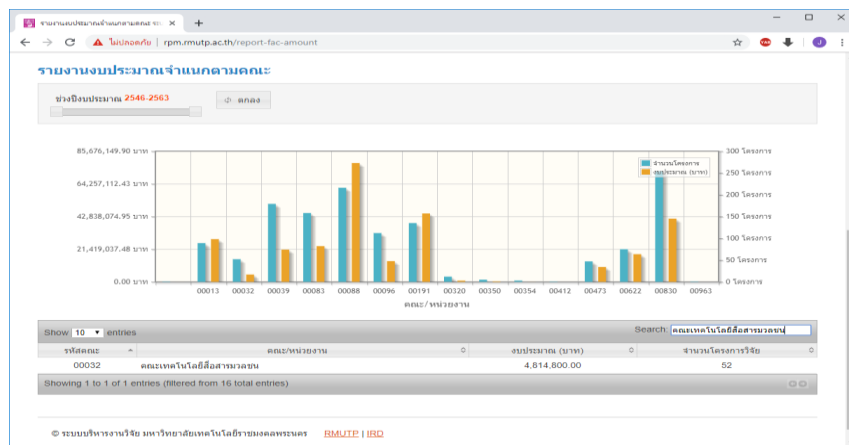
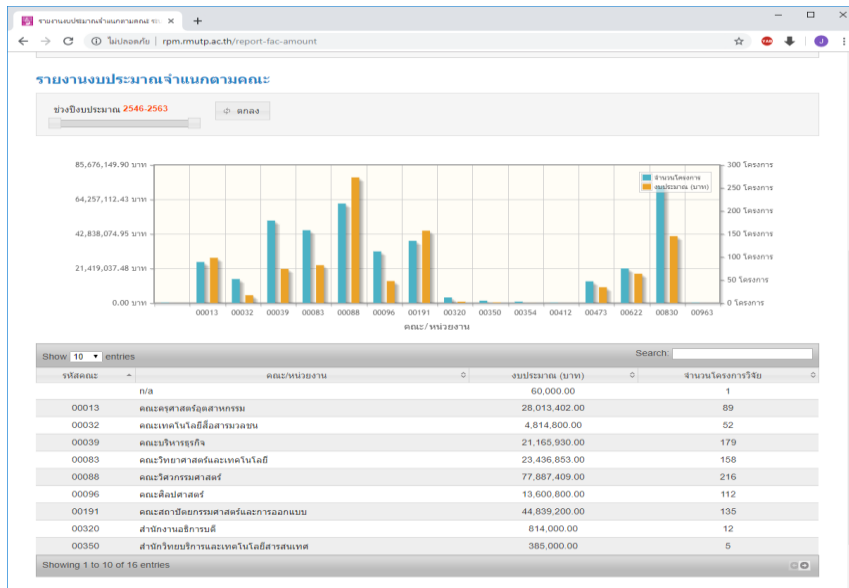
- [RMUTP_PASSPORT](#)
- มีบัญชีผู้ใช้ระบบบริหารงานวิจัย

Username

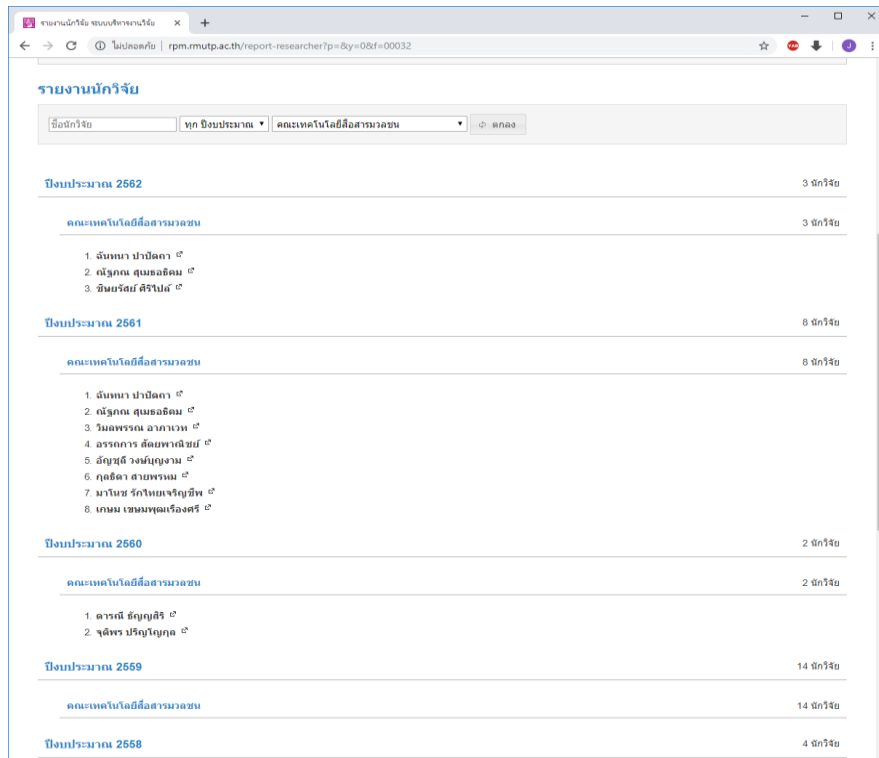
Password

จดจำการเข้าสู่ระบบ

© ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร [RMUTP](#) | [IRD](#)

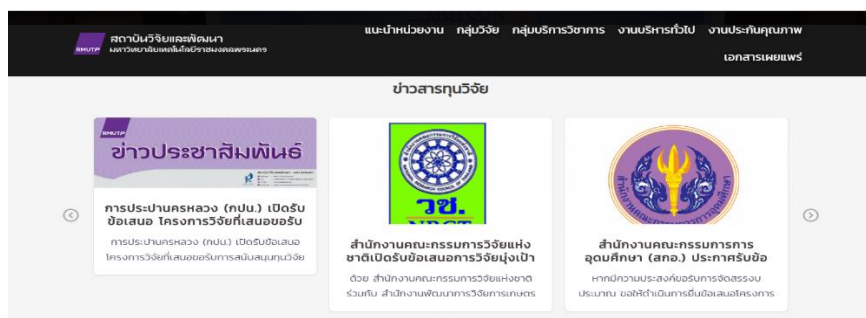
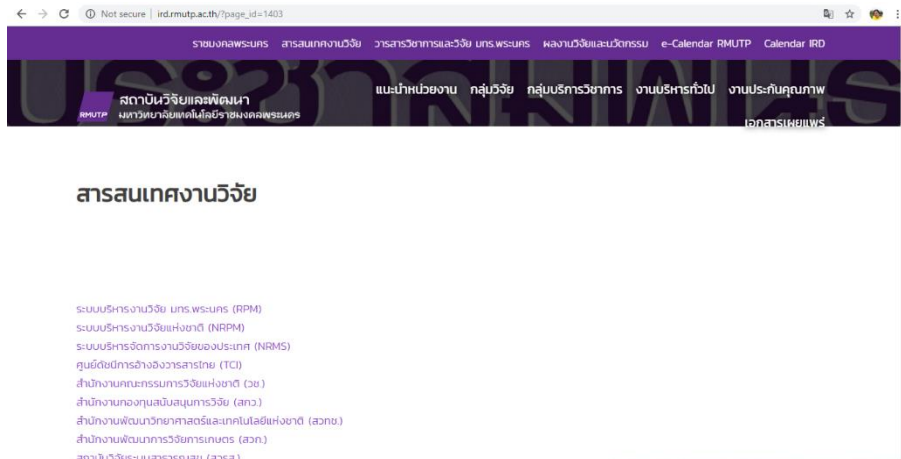


ชื่อโครงการ	ทุนวิจัย (บาท)	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ทุนสนับสนุน (บาท)
วิจัยประเภท 2562	2 โครงการ		100,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2 โครงการ		100,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2561	6 โครงการ		290,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	6 โครงการ		290,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2560	1 โครงการ		50,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1 โครงการ		50,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2559	11 โครงการ		2,303,300.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	11 โครงการ		2,303,300.00 บาท
วิจัยประเภท 2558	4 โครงการ		160,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4 โครงการ		160,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2557	5 โครงการ		225,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5 โครงการ		225,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2556	3 โครงการ		250,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	3 โครงการ		250,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2555	7 โครงการ		376,500.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	7 โครงการ		376,500.00 บาท
วิจัยประเภท 2554	8 โครงการ		690,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	8 โครงการ		690,000.00 บาท
วิจัยประเภท 2553	5 โครงการ		370,000.00 บาท
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5 โครงการ		370,000.00 บาท



3. มีฐานข้อมูลระบบสืบค้นฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำลิงค์เพื่อรวมฐานข้อมูลวิจัยต่างๆ เช่น (ทสม.2.1-1-03)

- 3.1 สารสนเทศงานวิจัย (<http://ird.rmutp.ac.th/>)
- 3.2 Thai Digital Collection (ThaiLIS) (<http://www.thailis.or.th/tdc/>)
- 3.3 Scopus (<http://www.scopus.com/>) เป็นต้น



☑ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้

- ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการงานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัยหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์เช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เช่นการจัดประชุมวิชาการการจัดแสดงงานสร้างสรรค์การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor)

คณะมีการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการเพื่อสนับสนุน และส่วนที่เข้าร่วมกันของมหาวิทยาลัย ดังนี้

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีสิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการภารกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้

1. คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานให้กับอาจารย์ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
2. เครื่องพิมพ์สำหรับการพิมพ์เพื่อการตรวจสอบและการพิมพ์ต้นฉบับ โดยกำหนดให้มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกันภายในสาขา 1 สาขาต่อ 1 เครื่อง พร้อมหมึกพิมพ์
3. ห้องประชุมย่อยจำนวน 2 ห้อง โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน โดยสามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร

4. ห้องประชุม Ad&Pr Presentation เป็นห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร

5. คอมพิวเตอร์แบบพกพา 4 เครื่อง เพื่อการนำเสนอผลงาน โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน โดยสามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่ศูนย์มีเดียเซ็นเตอร์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย

6. อุปกรณ์ต่างๆ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องภาพนิ่ง ฯลฯ โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน โดยสามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่ศูนย์มีเดียเซ็นเตอร์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย

7. ห้องปฏิบัติการต่างๆ ที่รองรับการทำวิจัย เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องบันทึกเสียง สตูดิโอภาพนิ่ง สตูดิโอวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร

8. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่คณะ/มหาวิทยาลัยดำเนินการ และหน่วยงานภายนอก ที่กำหนดให้อาจารย์ที่มีความประสงค์พัฒนาตนเองจัดทำบันทึกขออนุญาตจากคณบดี โดยไม่ถือเป็นวันลา

9. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เป็นวารสารเฉพาะทางที่เน้นการนำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนิเทศศาสตร์ ที่อาจารย์สามารถส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ได้

สิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการบริการของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ใช้งานร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัยหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ห้องคอมพิวเตอร์ศูนย์กลาง เทเวศร์) ชั้น 3 ใช้สำหรับสืบค้นหาข้อมูล บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพื้นที่บริการสำหรับนักศึกษา อาจารย์ที่นำ Notebook มาใช้งานเอง ซึ่งมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการใช้งานของผู้ใช้ ตั้งอยู่ภายในบริเวณพื้นที่ห้องคอมพิวเตอร์ (ทสม.2.1-2-01) และแต่งตั้งที่ปรึกษาในการพัฒนาข้อเสนอการวิจัย (ทสม.2.1-2-02)

2. ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ห้องสมุดกลางเทเวศร์) เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลหนังสือ วารสารการวิจัย และงานสร้างสรรค์ (ทสม.2.1-2-03)

3. สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์

โดยมีคอมพิวเตอร์ให้อาจารย์ใช้คนละ 1 เครื่อง และมี User การใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 คนต่อ 1 User ในการทำวิจัยการจัดการระบบสารสนเทศฐานข้อมูลงานวิจัยในการรักษาความปลอดภัยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางในการจัดฐานข้อมูล ดังนี้

- ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- ข้อมูลสารสนเทศด้านการตีพิมพ์เผยแพร่
- โปรแกรมอักขรวิสุทธิ์เพื่อตรวจสอบการคัดลอก (ทสม.2.1-2-04)
- โปรแกรมตรวจสอบ Turnitin

- มีระบบเชื่อมต่อเข้าสู่ภายในมหาวิทยาลัย SSL VPN เพื่ออำนวยความสะดวกด้านฐานข้อมูลวิจัย โดยอาจารย์ทุกคนสามารถติดตั้งระบบ SSL VPN สำหรับเครื่องที่บ้านเพื่อ Connect เข้าใช้บริการการเชื่อมต่อของเครือข่ายมหาวิทยาลัยได้

- บริการอีเมลมหาวิทยาลัย @rmutp.ac.th เชื่อมบริการของ Google for Education
- บริการ Microsoft Office365 ในรูปแบบ Online สามารถใช้บริการของ Microsoft ได้
- บริการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (Volume Licensing Service Center)
- บริการโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อการศึกษาและวิจัย (Eduroam)

- บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัย ทั้งแบบสายและไร้สาย
- Web Hosting RMUTP บริการพื้นที่จัดทำเว็บไซต์สำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
- คลังปัญญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- บริการเชื่อมต่อฐานข้อมูลวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- วารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

4. กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการและวิจัย ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้ (ทสม.2.3-04)

- 1) การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 และการประชุมวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 1 – 3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเรือรัชฎา จังหวัดตรัง จำนวน 3 เรื่อง
- 2) การประชุมวิชาการทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 24-25 มกราคม 2562 ณ หอประชุมพญาจำเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 2 เรื่อง
- 3) การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6 ในวันที่ 6 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 1 เรื่อง
- 4) การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการระดับชาติปริญาตรี ระหว่างวันที่ 18-19 ตุลาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1 เรื่อง
- 5) การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 ณ อาคารพระพิฆเนศ (อาคาร6) มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 เรื่อง

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาด้านวิชาการเกิดความเข้มแข็งและเป็นการสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีจึงวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เริ่มตั้งแต่ พ.ศ.2559-ปัจจุบัน เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโท รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอกด้วย (ทสม.2.1-2-07)





3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะมีการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยได้รับการจัดสรรทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้ (ทสม.2.1-3-01)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	สัดส่วน	จำนวนงบประมาณ (บาท)			ภายนอก
				รายจ่าย	รายได้ หน่วยงาน	รายได้ วิจัยสถาบัน	
1.	การประกอบสร้างภาพตัวแทนความเป็นชายชั้นนำผ่านโฆษณาในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย	ดร.ชัชวรัศย์ ศิริโปล์	100	-	50,000.00	-	-
2.	การสร้างสื่อเสมือนจริงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะพะงัน	นางสาวดลพร ศรีฟ้า	100	-	50,000.00	-	-
3.	การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	นายณัฐภณ สุเมธอริคม ดร.ฉันทนา ปาปัดดา	50 50	-	-	50,000.00	-
4.	Establishing Strategic Networks and Identifying Secondary Data Banks to understand Sex Tourism in Thailand	Dr. Chris Haywood ดร.ชัชวรัศย์ ศิริโปล์ *	50 50	-	-	-	289,081.00 ยอดนับ 144,540.50 บาท
5.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย	นางสาวดุริยางค์ คมขำ		-	-	-	150,000.00
รวมงบประมาณ				-	100,000.00	50,000.00	294,540.50
				444,540.50			

หมายเหตุ : * = นักวิจัยในคณะ

☑ 4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการสำรวจความต้องการ และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเอง โดยได้รับอนุมัติแผนการนำเสนอผลงานจากคณะกรรมการบริหารคณะ โดยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายเพื่อนำเสนอผลงานตามระเบียบการเบิกจ่ายกระทรวงการคลัง และในปีงบประมาณ 2562 ได้มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ โดยมีกรดำเนินการ ดังนี้

1. สนับสนุนงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานหรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์ คณะได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มีผู้ขอเสนอผลงานการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 9 คน นำเสนอผลงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน 3 คน และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 13 คน (ทสม.2.1-4-01) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีอาจารย์และนักวิจัยไปนำเสนอผลงานระดับชาติ จำนวน 3 ผลงาน ดังนี้ (ทสม.2.1-4-02)

1) ดร.วิซชพร เทียบจัตุรัส นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (NCIT 2018) ครั้งที่ 10 จัดโดยคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในวันที่ 24-25 ตุลาคม 2561 ณ โรงแรมพูลแมน จังหวัดขอนแก่น ผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติธรรมและการท่องเที่ยวเชิงแสงบุญ

2) อาจารย์เกษม เขชมพุดเรื่องศรี นำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562 วันศุกร์ที่ 26 เมษายน 2562 ณ อาคารพิณเณศ Student Center (อาคาร 6) ชั้น 2 และ 3 มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อสมรรถนะของบุคคลด้านการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

3) ดร.ฉันทนา ปาปัดถา นำเสนอผลงานในการประชุมทางวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย ครั้งที่ 8” ระหว่างวันที่ 23-25 มกราคม 2562 ณ หอประชุมพญาเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา ผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง การสังเคราะห์กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโท รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอก ตามบันทึกข้อความที่ ผว.335/2561 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2561 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “การพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” (ทสม.2.1-4-03)

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
 วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ "การศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ" (ตสม.2.1-4-03)
 เรียน คณะบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

แจ้งตามคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ "การศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ" ซึ่งจัดขึ้นเพื่อพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ และพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขอเรียนแจ้งไปยังนายวิชาญ ใจกลาง "การศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ" (ตสม.2.1-4-03)

(นางสาววิภา ปาธิยา)
 วิชาญใจกลาง

(นายวิชาญ ปาธิยา)
 วิชาญใจกลาง

เรียน **คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ**
เพื่อตรวจสอบและอนุมัติโครงการ
เพื่อพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ
 วันที่ ๒๖ ต.ค. ๖๑

เรียน **คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ**
เพื่อตรวจสอบและอนุมัติโครงการ
เพื่อพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ
 วันที่ ๒๖ ต.ค. ๖๑

เรียน **คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ**
เพื่อตรวจสอบและอนุมัติโครงการ
เพื่อพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ
 วันที่ ๒๖ ต.ค. ๖๑

3. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม.2.1-4-04)

ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาอนุมัติโครงการ "การศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ" (ตสม.2.1-4-03) ซึ่งจัดขึ้นเพื่อพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ในการพัฒนาระบบการศึกษาระบบออนไลน์เพื่อพัฒนาระบบ และพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเภทการตีพิมพ์	ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน
1. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
2. วารสาร SCOPUS	๕,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐ บาท
3. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
4. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
5. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
6. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
7. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
8. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
9. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
10. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
11. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
12. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
13. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
14. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
15. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
16. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
17. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
18. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
19. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท
20. วารสาร ISI/SCOPUS	๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐ บาท

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑

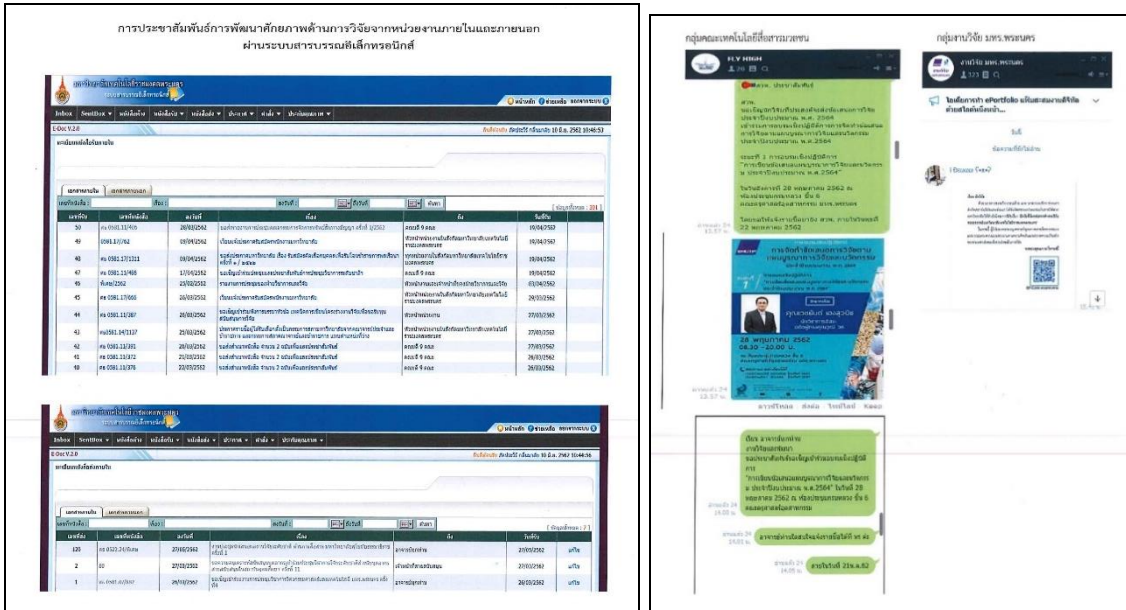
(นายวิชาญ ปาธิยา)
 วิชาญใจกลาง

5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

คณะมีการเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ เข้าร่วมโครงการทั้งที่จัดโดยคณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ดังนี้

1. มีการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ (ทสม.2.1-5-01)





2. มีการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานต่างๆ เช่น (ทสม.2.1-5-02)

2.1 อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ และ อาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ได้รับเชิญจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ในงาน International conference on Sciences, Technology and Innovation for Sustainable Well-Being (STISWB 2018), Vientiane, Lao (เวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) ระหว่างวันที่ 11-13 กรกฎาคม 2561 โดย อาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ได้รับเชิญให้ร่วมเป็น Chairperson

2.2 อาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา อาจารย์กุลธิดา สายพรม และอาจารย์อภิญญพัทธ์ กุศิยารังสิทธิ เข้าร่วมอบรมในโครงการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่) รุ่นที่ 3 ระหว่าง 11-15 มิถุนายน 2561 จัดโดย สำนักงานวิจัยแห่งชาติ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



2.3 อาจารย์ดร.ฉันทนา ปาปัดถา เข้าร่วมการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ครั้งที่ 10 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 1-3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเรือรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดตรัง

2.4 อาจารย์อภิญญพัทธ์ กุศิยารังสิทธิ และดร.วิชขพร เทียบจัตุรัส เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์สถิติเบื้องต้นด้วยโปรแกรม R ระหว่างวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้อง Learning Space 1 ชั้น 3 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

2.5 อาจารย์พงศ์กฤษฏี พลเลิศ อาจารย์ดารณี ธีญญสิริ อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี และ ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม เข้าร่วมอบรมหัวข้อ “จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์” ในวันที่ 24 มกราคม 2562 ณ ห้องประชุม กรมหลวง ชั้น 6 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.พระนคร

2.6 ดร.วิซพร เทียบจัตุรัส เข้าร่วมอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนบทความวิชาการ/วิจัย เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2562 ระหว่างวันที่ 26-27 มีนาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานคร

2.7 อาจารย์เกษม เขชมพุดเรืองศรี เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 ณ บริเวณชั้น 2 อาคารพิชฌเศศ Student Center (อาคาร6) มหาวิทยาลัยรังสิต

2.8 อาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “เทคนิคการเขียนเค้าโครงการวิจัยเพื่อของบประมาณจากภายนอก” ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้อง AD & PR Presentation ชั้น 3 อาคารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2.9 อาจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิหิ์ อาจารย์กุลธิดา สายพรหม และ อาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดตา เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) ในวันที่ 11-15 มิถุนายน 2561 ณ ห้องประชุม 1608-1 อาคารบริหาร ชั้น 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

2.10 อาจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิหิ์ อาจารย์กุลธิดา สายพรหม และ อาจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดตา ประชุมสัมมนา “หลักจริยธรรมพื้นฐานและการทบทวนพิจารณาโครงการวิจัย ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และ ศิลปกรรมศาสตร์” วันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุมใหญ่ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. มีการสร้างขวัญ และกำลังใจให้กับนักวิจัย โดยมหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม.2.1-5-03)

สรุปการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ลำดับ ที่	บทความ (เรื่อง)	ผู้รับทุน	งบประมาณ (บาท)
บทความวิจัย วารสารระดับชาติ			
1	โลกเสมือนจริงก่อให้เกิดประสบการณ์ทางสุนทรีย์	นางสาวตลพร ศรีฟ้า	7,000
2	การสังเคราะห์คุณสมบัติของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามกรอบสมรรถนะบุคคล	นางสาวฉันทนา ปาปิดตา	7,000
3	การพัฒนารูปแบบการสอนโดยอาศัยแอปพลิเคชันการอ่านออกเสียงด้วยระบบรู้จำเสียงพูดและเกมทายคำศัพท์ภาษาอังกฤษ	นางสาววีรพร จรุงพันธ์เกษม	7,000
บทความวิชาการ วารสารระดับชาติ			
6	การใช้ความจริงเสมือนในพิพิธภัณฑ์กรณีศึกษา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพินแดน	นางสาวตลพร ศรีฟ้า	5,000
รวม			26,000



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ
 วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ

โดยที่ วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีมติให้
 วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นหน่วยงาน
 ภายใต้อำนาจบริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อ ๑. วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีอำนาจหน้าที่
 ๑. ผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๒. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๓. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๔. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง

ข้อ ๒. วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีอำนาจหน้าที่
 ๑. ผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๒. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๓. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๔. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง

ได้มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการรับโอนทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นดังนี้

ข้อ ๑. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ
 ๑. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ
 ๒. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ
 ๓. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ

ข้อ ๒. การดำเนินการโอนทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้เป็นไปตามนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่า	มูลค่าจริง
๑. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท
๒. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท
๓. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท
๔. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท
๕. ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่โอนให้วิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ	๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐ บาท

ข้อ ๕. คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีการช่างเทคนิคพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
 ๑. ผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๒. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๓. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง
 ๔. ผลิตบุคลากรสายวิชาชีพชั้นสูง

6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

โดยคณะฯ มีการดำเนินการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ มีการดำเนินการ ดังนี้

1. มีการจัดทำขั้นตอนการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ (ทสม.2.1-6-01) และประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดสรรสิทธิ์ประโยชน์และการโอนสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา (ทสม.2.1-6-02)
2. มีคู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์ (ทสม.2.1-6-03)
3. มีการนำผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัย จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งในปีการศึกษา 2561 ได้นำผลงานวิจัยไปจดลิขสิทธิ์ จำนวน 4 ผลงาน ดังนี้ (ทสม.2.1-6-04)

ที่	ชื่อเรื่อง	เจ้าของผลงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
1	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ	จตุพร ปริบุญกุล	9 ตุลาคม 61
2	การสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อภิญญาพัทธ์ กุสิยาธิราชสิทธิ์	19 ตุลาคม 61
3	การปรับตัวของนิตยสารภาพยนตร์ไทยในยุคสื่อสังคมออนไลน์	เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	11 กุมภาพันธ์ 62
4	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาที่กบ้นโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ศุริยวงศ์ คมขำ	20 กุมภาพันธ์ 62



ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6	5	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.2.1-1-01	เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม.2.1-1-02	ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM)
ทสม.2.1-1-03	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย http://www.rmutp.ac.th ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://ird.rmutp.ac.th
ทสม.2.1-2-01	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย
ทสม.2.1-2-02	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาในการพัฒนางานวิจัย
ทสม.2.1-2-03	ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย
ทสม.2.1-2-04	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย http://www.rmutp.ac.th ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://ird.rmutp.ac.th
ทสม.2.1-2-05	เอกสารการเข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ทสม.2.1-2-06	เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ทสม.2.1-2-07	เล่มวารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร
ทสม.2.1-3-01	ตารางสรุปโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัย งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณเงินภายนอก
ทสม.2.1-4-01	วาระการประชุมขออนุมัติแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
ทสม.2.1-4-02	เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ทสม.2.1-4-03	บันทึกข้อความที่ ผว.335/2561 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2561 เรื่อง ขออนุมัติโครงการ “การพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ”
ทสม.2.1-4-04	ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร
ทสม.2.1-5-01	หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายในและภายนอก
ทสม.2.1-5-02	หนังสือเอกสารการส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาศมรรถนะนักวิจัย
ทสม.2.1-5-03	ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร สรุปการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ทสม.2.1-6-01	เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา หัวข้อ การคุ้มครองสิทธิงานวิจัย ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2555

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.2.1-6-02	ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดสรรสิทธิประโยชน์และการโอนสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา
ทสม.2.1-6-03	คู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์
ทสม.2.1-6-04	สรุปข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีการศึกษา 2561 หนังสือการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยยังมีปริมาณไม่มาก
2.	สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น ในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางภาคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยฯ

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 : เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่มขและค2**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณ

1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (นับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมลาศึกษาต่อ)

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะ

คะแนนที่ได้ในระดับคณะ = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

ผลการดำเนินงาน : ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 (1 ต.ค. 61-30 ก.ย. 62) มีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ดังนี้.

ข้อมูลพื้นฐาน	ปีการศึกษา 2561 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับลาศึกษาต่อ) ①	27
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	3
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3

ข้อมูลพื้นฐาน	ปีงบประมาณ 2562 (1 ต.ค. 61-30 ก.ย. 62)
รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก ②	444,540.50
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	150,000
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	150,000
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	294,540.50
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	294,540.50

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

②	X 100	= ร้อยละ	= คะแนน
①			

กรณีที่มี 2 กลุ่มสาขาวิชา

1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน--B

A+B	= คะแนน
2	

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (บาท/คน)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.50 คะแนน	16,464.46	1.37	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ																																																																																																																												
ทสม.2.2-01	<p>รายชื่อโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2562</p> <p style="text-align: center;">ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับที่</th> <th rowspan="2">ชื่อโครงการวิจัย</th> <th rowspan="2">ชื่อนักวิจัย</th> <th rowspan="2">สัดส่วน</th> <th colspan="3">จำนวนงบประมาณ (บาท)</th> <th rowspan="2">ภายนอก</th> </tr> <tr> <th>รายจ่าย</th> <th>รายได้หน่วยงาน</th> <th>รายได้วิจัยสถาบัน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>การประกอบสร้างภาพทัศนคติความเป็นชายข้ามผ่านโฆษณาในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย</td> <td>ดร.วิชัยรัชต์ ศิริวิไล</td> <td>100</td> <td>-</td> <td>50,000.00</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>การสร้างสื่อออนไลน์เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะพะงัน</td> <td>นางสาวศุภร ศรีพิ</td> <td>100</td> <td>-</td> <td>50,000.00</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</td> <td>นางอัญญา สมเสถียร ดร.ฉันทนา ปาโตตา</td> <td>50 50</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>50,000.00</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Establishing Strategic Networks and Identifying Secondary Data Banks to understand Sex Tourism in Thailand</td> <td>Dr. Chris Haywood ดร.วิชัยรัชต์ ศิริวิไล *</td> <td>50 50</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>289,081.00 <i>(ยอดนี้ = 144,540.50 บาท)</i></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย</td> <td>นางสาวศุภรศรี คมขำ</td> <td></td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>150,000.00</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">รวมงบประมาณ</td> <td></td> <td>-</td> <td>100,000.00</td> <td>50,000.00</td> <td>294,540.50</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td colspan="4" style="text-align: center;">444,540.50</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ : * = นักวิจัยในคณะ</p>	ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	สัดส่วน	จำนวนงบประมาณ (บาท)			ภายนอก	รายจ่าย	รายได้หน่วยงาน	รายได้วิจัยสถาบัน	1.	การประกอบสร้างภาพทัศนคติความเป็นชายข้ามผ่านโฆษณาในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย	ดร.วิชัยรัชต์ ศิริวิไล	100	-	50,000.00	-	-	2.	การสร้างสื่อออนไลน์เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะพะงัน	นางสาวศุภร ศรีพิ	100	-	50,000.00	-	-	3.	การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	นางอัญญา สมเสถียร ดร.ฉันทนา ปาโตตา	50 50	-	-	50,000.00	-	4.	Establishing Strategic Networks and Identifying Secondary Data Banks to understand Sex Tourism in Thailand	Dr. Chris Haywood ดร.วิชัยรัชต์ ศิริวิไล *	50 50	-	-	-	289,081.00 <i>(ยอดนี้ = 144,540.50 บาท)</i>	5.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย	นางสาวศุภรศรี คมขำ		-	-	-	150,000.00	รวมงบประมาณ					-	100,000.00	50,000.00	294,540.50					444,540.50																																																											
ลำดับที่	ชื่อโครงการวิจัย					ชื่อนักวิจัย	สัดส่วน	จำนวนงบประมาณ (บาท)			ภายนอก																																																																																																																		
		รายจ่าย	รายได้หน่วยงาน	รายได้วิจัยสถาบัน																																																																																																																									
1.	การประกอบสร้างภาพทัศนคติความเป็นชายข้ามผ่านโฆษณาในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย	ดร.วิชัยรัชต์ ศิริวิไล	100	-	50,000.00	-	-																																																																																																																						
2.	การสร้างสื่อออนไลน์เรื่องส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะพะงัน	นางสาวศุภร ศรีพิ	100	-	50,000.00	-	-																																																																																																																						
3.	การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	นางอัญญา สมเสถียร ดร.ฉันทนา ปาโตตา	50 50	-	-	50,000.00	-																																																																																																																						
4.	Establishing Strategic Networks and Identifying Secondary Data Banks to understand Sex Tourism in Thailand	Dr. Chris Haywood ดร.วิชัยรัชต์ ศิริวิไล *	50 50	-	-	-	289,081.00 <i>(ยอดนี้ = 144,540.50 บาท)</i>																																																																																																																						
5.	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย	นางสาวศุภรศรี คมขำ		-	-	-	150,000.00																																																																																																																						
รวมงบประมาณ					-	100,000.00	50,000.00	294,540.50																																																																																																																					
				444,540.50																																																																																																																									
ทสม.2.2-02	เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัยงบประมาณเงินรายได้ งบประมาณวิจัยสถาบัน ปีงบประมาณ 2562																																																																																																																												
ทสม.2.2-03	สัญญารับทุนอุดหนุนวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2562																																																																																																																												
ทสม.2.2-04	สัญญารับทุนสนับสนุนทุนวิจัยจาก Economic and Social Research Council (ERSC)																																																																																																																												
ทสม.2.2-05	หนังสือการจ้างทำโครงการวิจัยจาก บริษัท เอส.ดับเบิลยู.ซี ครีเอชั่น จำกัด																																																																																																																												
ทสม.2.2-06	<p>บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ</p> <p style="text-align: center;">ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนตามวุฒิการศึกษา และสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา 2561 รอบ 12 เดือน (1 มิถุนายน 2561 – 31 พฤษภาคม 2562)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">สาขาวิชาประจำ</th> <th rowspan="2">รวม</th> <th colspan="3">วุฒิการศึกษา</th> <th colspan="3">วิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์</th> <th colspan="3">วุฒิวิชาชีพ/สาขา</th> <th colspan="2">สาขาวิชา</th> </tr> <tr> <th>ป.ตรี</th> <th>ป.โท</th> <th>ป.เอก</th> <th>ป.ตรี</th> <th>ป.โท</th> <th>ป.เอก</th> <th>ป.ตรี</th> <th>ป.โท</th> <th>ป.เอก</th> <th>ในประเภท</th> <th>ต่างประเทศ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สาขาวิชาเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ</td> <td>8</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรคมนาคมและวิศวกรรมเครื่อง</td> <td>7</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล</td> <td>7</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์</td> <td>8</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>30</td> <td>-</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>16</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>วุฒิการศึกษา</th> <th>สาขาวิชาเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ</th> <th>สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรคมนาคมและวิศวกรรมเครื่อง</th> <th>สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล</th> <th>สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปริญญาตรี</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาโท</td> <td>7</td> <td>6</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>ปริญญาเอก</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;">รวมทั้งสิ้น</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	สาขาวิชาประจำ	รวม	วุฒิการศึกษา			วิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์			วุฒิวิชาชีพ/สาขา			สาขาวิชา		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ในประเภท	ต่างประเทศ	สาขาวิชาเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ	8	-	2	-	5	1	-	-	-	-	-	1	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรคมนาคมและวิศวกรรมเครื่อง	7	-	2	1	4	-	-	-	-	-	-	1	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	7	-	1	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์	8	-	1	-	4	-	-	-	-	-	-	3	1	รวม	30	-	6	1	16	4	-	-	-	-	-	3	3	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรคมนาคมและวิศวกรรมเครื่อง	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์	รวม	ปริญญาตรี	-	-	-	-	-	ปริญญาโท	7	6	4	5	22	ปริญญาเอก	1	1	3	3	8	รวมทั้งสิ้น					30
สาขาวิชาประจำ	รวม			วุฒิการศึกษา			วิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์			วุฒิวิชาชีพ/สาขา			สาขาวิชา																																																																																																																
		ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ในประเภท	ต่างประเทศ																																																																																																																	
สาขาวิชาเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ	8	-	2	-	5	1	-	-	-	-	-	1	-																																																																																																																
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรคมนาคมและวิศวกรรมเครื่อง	7	-	2	1	4	-	-	-	-	-	-	1	-																																																																																																																
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	7	-	1	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-																																																																																																																
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์	8	-	1	-	4	-	-	-	-	-	-	3	1																																																																																																																
รวม	30	-	6	1	16	4	-	-	-	-	-	3	3																																																																																																																
วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรคมนาคมและวิศวกรรมเครื่อง	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์	รวม																																																																																																																								
ปริญญาตรี	-	-	-	-	-																																																																																																																								
ปริญญาโท	7	6	4	5	22																																																																																																																								
ปริญญาเอก	1	1	3	3	8																																																																																																																								
รวมทั้งสิ้น					30																																																																																																																								

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
2.	สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางภาคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยฯ

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 : ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชาดังนี้

1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่มข และ ค2**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการพ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
	ฐานข้อมูลตามประกาศก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	<ul style="list-style-type: none"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 - ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้วการตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

กำหนดระดับคุณภาพผลงานสร้างสรรค์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online
0.40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
0.60	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
0.80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
1.00	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน(Common Data Set)	ปีการศึกษา 2561 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ①	30
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ ปฏิบัติงานจริง	27
- - กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ ลาศึกษาต่อ	3
- - กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ฯ	3

ข้อมูลพื้นฐาน(Common Data Set)	ปีการศึกษา 2561 (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)
จำนวนผลงานทางวิชาการ	20
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	9
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. ฯ (0.40)	5
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	3
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	3
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. (1.00)	-
- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร(1.00)	-
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว(1.00)	-
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ(1.00)	-
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน(1.00)	-
- ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว(1.00)	-
ผลรวมถ่วงน้ำหนักผลงานทางวิชาการ ②	8.00
จำนวนงานสร้างสรรค์	-
- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ(0.60)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	-
ผลรวมถ่วงน้ำหนักงานสร้างสรรค์ ③	-

ผลการดำเนินงาน				
ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย				
$\frac{8.00}{30} \times 100 = \text{ร้อยละ } 26.67 = 4.45 \text{ คะแนน}$				
กรณีที่คณะมี 2 กลุ่มสาขาวิชา				
1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A				
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A				
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">A+B</td> <td rowspan="2" style="vertical-align: middle;">= คะแนน</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	A+B	= คะแนน	2	
A+B	= คะแนน			
2				

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.20 คะแนน	26.67	4.45	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 2.3-01	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ
ทสม 2.3-02	ตารางสรุปผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
ทสม 2.3-03	ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง วารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
ทสม 2.3-04	เอกสารที่ได้รับการเผยแพร่แบ่งตามค่าน้ำหนัก จำนวน 20 เรื่อง ดังนี้ 1. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 9 เรื่อง ได้แก่ 1.1 ฉันทนา ปาปัดดา และสรญา เปี้ยวประสิทธิ์. (2561). การสังเคราะห์องค์ประกอบของระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้เพื่อการจัดการศึกษาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10</i> (น.1101-1113), 1 – 3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเรือรัฐสภา จังหวัดตรัง. ตรัง : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. 1.2 ฉันทนา ปาปัดดา และปวีร์ แซ่เฮ้ง. (2561). หนังสือการ์ตูนเสริมการเรียนรู้เรื่องระบบสุริยะ. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10</i> (น.1114-1120), 1 – 3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเรือรัฐสภา จังหวัดตรัง. ตรัง : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. 1.3 ฉันทนา ปาปัดดา, ชนิตา พุ่มไทย และกรกช ประสิทธิ์เวช. (2561). สื่ออินโฟกราฟิกเรื่องการหักเหของแสงและการเกิดรุ้งกินน้ำ. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10</i> (น.1121-1127), 1 – 3 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมเรือรัฐสภา จังหวัดตรัง. ตรัง : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. 1.4 สรญา เปี้ยวประสิทธิ์, ฉันทนา ปาปัดดา และวิไลวรรณ ตระกูลวงศ์ (2561). การประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ในการจัดการศึกษาบนเครือข่ายสังคมออนไลน์. <i>การประชุมวิชาการทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8</i> (น.1727-1737), 24-25 มกราคม 2562 ณ หอประชุมพญาเงาะเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา. พะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา. 1.5 ฉันทนา ปาปัดดา และอรธการ สัตยพานิชย์. (2561). การสังเคราะห์กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>การประชุมวิชาการทางวิชาการพะเยาวิจัย ครั้งที่ 8</i> (น.623-634), 24-25 มกราคม 2562 ณ หอประชุม พญาเงาะเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา. พะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา. 1.6 รวีพร จรูญพันธ์เกษม ดารณี ธัญญศิริ พีรพล ควรคิด และสุขเกษม ลิขิตธนพงศ์. (2561). การพัฒนา Application เกมทายคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่น “Try your Japanese” ของนักเรียนการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4/8 สาขาศิลปภาษาญี่ปุ่น โรงเรียนทวีธาภิเศก. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 6</i> (น.353-358), 6 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัย ห้วยเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. สมุทรปราการ : มหาวิทยาลัยห้วยเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. 1.7 วิชพร เทียบจตุรัส. (2561). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติธรรม และการท่องเที่ยวเชิงแสวงบุญ. <i>การประชุมวิชาการระดับประเทศทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 10</i> (น.75-78), 24-25 ตุลาคม 2561 ณ โรงแรมพูลแมนขอนแก่นราชาออคิต. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 1.8 บัญชา วงศ์เลิศคุณากร และโรจนศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์. (2561). กลยุทธ์การตลาดและแนวทางการพัฒนาสำหรับองค์กรภาคธุรกิจดิจิทัลขนาดเล็กในยุคดิจิทัลไทยแลนด์. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9 และการประชุมวิชาการระดับชาติ ปริญญาตรี</i> (น.732-740), 18-19 ตุลาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>1.9 เกษม เขมพูมเรืองศรี. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อสมรรถนะของบุคคลด้านการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2562</i> (น. 634-654), 26 เมษายน 2562 ณ อาคารพระพิฆเนศ (อาคาร6). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรังสิต.</p>
	<p>2. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. ฯ (0.40) จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่</p>
	<p>2.1 Kwanruetai Boonyasana, Arttakarn Sattayapanich and Surachart Buachum. (2018). Influence of Integrated Marketing Communication in Online Social Networking on the Clothing Purchases of Asean Consumers. <i>Conference Series, 9th International Conference on Interdisciplinary Social Science Studies- ICISSS 2018 8th International Conference on Trade, Business, Economics and Law- ICTBEL 2018 ICISSS-ICTBEL 2018 July 23rd-25th July 2018. Conference Proceedings.</i> (pp. 72-79). Cambridge : the FLE Learning Ltd.</p>
	<p>2.2 Widchapom Taipjutorus. (2018). Development of Multimedia Book to Promote Dhamma and Merit-making Tourism in Ayutthaya. The 1st National and International Conference on Humanities and Social Sciences : 1st HUNIC Conference 2018 (pp.1937-1945), 14 – 15 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคาร 38 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.</p>
	<p>2.3 Widchapom Taipjutorus. (2018). Participatory Action Research with Stakeholders for Creating Value Added Innovations towards Dhamma and Merit-Making Tourism and Event Marketing of Temple Destinations in Ayutthaya Province. <i>International Journal of Business, Humanities and Technology. 8(2)</i>, 14-23. Retrieved from http://www.ijbhtnet.com/journal/index/573. DOI: 10.30845/ijbht.v8n2p3</p>
	<p>2.4 Rawiphon Charunphankaseam. (2018). Developing the Application for Learning Place Value. <i>The International Journal of Multimedia & its Applications (IJMA). 10(1/2/3)</i>, 53-61.</p>
	<p>2.5 Donlaporn Srifar. (2018). 360 Virtual Reality Travel Media for Elderly. <i>The International Journal of Multimedia & its Applications (IJMA). 10(1/2/3)</i>, 45-52.</p>
	<p>3. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพ.อ. ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60) จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่</p>
	<p>3.1 นฤศร มังกรศิลา และนุจรีย์ บุรีรัตน์. (2561). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อให้ได้ข้อมูลย้อนกลับที่ดีจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคมออนไลน์ในธุรกิจอาหาร. <i>วารสารจันทร์เกษมสาร. 24(46)</i>, 63-79.</p>
	<p>3.2 ดลพร ศรีฟ้า. (2561). โลกเสมือนจริงก่อให้เกิดประสบการณ์ทางสุนทรีย์. <i>วารสารวิชาการนิเทศสยามปริทัศน์. 17(22)</i>, 74-78.</p>
	<p>3.3 ดลพร ศรีฟ้า.(2561). การใช้ความจริงเสมือนในพิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษา พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติฟินแลนด์. <i>Veridian E-Journal Silpakorn University ฉบับภาษาไทยมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ. 11(2)</i>, 2028-2039.</p>
	<p>4. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80) จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่</p>
	<p>4.1 ฉันทนา ปาปัดถา. (2561). การสังเคราะห์คุณลักษณะของนักสื่อสารมวลชนดิจิทัลตามกรอบสมรรถนะบุคคล. <i>วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 26(52)</i>, 143-165.</p>
	<p>4.2 รวีพร จรุงพันธ์เกษม ดารณี ธัญญศิริ พรพิมล เสมเจริญ และณัฐกิตติ์ เจริญสุข. (2561). การพัฒนารูปแบบการสอนโดยอาศัยแอปพลิเคชันการอ่านออกเสียงด้วยระบบรู้จำเสียงพูดและเกมทายคำศัพท์ภาษาอังกฤษ. <i>วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. 4(1)</i>, 56-68.</p>
	<p>4.3 อภิสิทธิ์ หลั่งไธ้ และฉันทนา ปาปัดถา. (2562). พฤติกรรมการบริโภคอาหารแช่แข็งของบุคลากรและนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย. <i>วารสารความปลอดภัยและสุขภาพ. 12(1)</i>, 24-36.</p>

จุดเด่น	
	-
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยฯ

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 : การบริการทางวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้: กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน)

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สุดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกิจกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปีการศึกษา 2561 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติงานการใช้จ่าย และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2562 โดยมีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม แผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ทสม.3.1-1-01) มีสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการแก่สังคม (ทสม.3.1-1-02) ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2561 (ทสม.3.1-1-03) เพื่อดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของการจัดโครงการและกิจกรรม ทางด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้บรรลุตามแผนฯ ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งได้มีการนำเสนอผ่านคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 และได้เสนอเพื่อพิจารณาในระเบียบวาระที่ 3.1.4 และ 4.1.5 ในรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561 โดยมีมติที่ประชุมเห็นชอบและอนุมัติแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2562 (ทสม.3.1-1-04)

ทั้งนี้ คณะฯ ได้นำเอานโยบายของมหาวิทยาลัยมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้กำหนดพื้นที่ในการบริการวิชาการแก่สังคม คือ ภาคกลางตอนล่าง ซึ่งคณะฯ เลือกจังหวัดราชบุรี จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU กับจังหวัดราชบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ทสม.3.1-6-02)

2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนมีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษาชุมชนหรือสังคม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2562 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย (ทสม.3.1-2-01) ได้ประชุมเพื่อหารือผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน ประจำปีงบประมาณ 2562 ในรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 และได้เสนอเพื่อพิจารณาในระเบียบวาระที่ 4.1.2 (ทสม.3.1-1-03) มีการกำหนดแผนติดตามบริการวิชาการ-การนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2562 (ทสม.3.1-2-02) จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ		
		ผลที่เกิดกับนักศึกษา	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ
1.	โครงการฝึกอบรมติเจวัยทีน แบ่งเป็น 4 กิจกรรม			
	กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เรื่อง เส้นทางความเป็นดีเจ	มคอ.3 รายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง	โรงเรียนวัดนวลนรดิน, โรงเรียนราชวินิตมัธยม	-เทคนิคการผลิตรายการสารคดีประเภทต่างๆ -ผลิตรายการสารคดีเสนอที่ชุมชน ลงพื้นที่เก็บชุมชน
	กิจกรรมที่ 2 สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เรื่อง “การพูดต่อหน้าชุมชนและการนำเสนอ”	มคอ.3 รายวิชาการผลิตงานโฆษณา	โรงเรียนปัญญาวรคุณ	มีการบูรณาการกับการทำนุศิลป์วัฒนธรรมและบริการวิชาการ
	กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย หัวข้อ การสร้างสรรค์พอร์ทโฟลิโอ ด้วยโปรแกรม Illustrator & Photoshop และ การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้นด้วย WordPress	มคอ.3 รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน	วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี, โรงเรียนวัดนวลนรดิน, ชุมชนเพชรบูรณ์ และชุมชนราชบุรี	การออกแบบ Logo หรือสัญลักษณ์ของเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนต์ หัวข้อ “การเขียนบท การถ่ายทำและตัดต่อด้วย Mobile Application และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ YOUTUBE”	มคอ.3 รายวิชาการออกแบบสรเพื่อสื่อดิจิทัล	โรงเรียนเทพศิรินทร์ ร่มเกล้า	การออกแบบ Logo โครงการฯ เพื่อใช้ในคลิปวิดีโอ และเป็นผู้ช่วยวิทยากรประจำกลุ่ม	
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน แบ่งเป็น 3 ระยะ			
	ระยะที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการดำเนินโครงการ		ชุมชน จังหวัดราชบุรี	
	ระยะที่ 2 จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อเรื่อง “หลักการภาพถ่ายสินค้าด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน” “ถ่ายภาพสินค้าอย่างไรให้ดึงดูดใจผู้ซื้อ” “วิธีการเปิดร้านค้าออนไลน์” “เทคนิคการเขียนแคปชั่นสินค้าให้โดนใจ”	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปเผยแพร่ให้กับสมาชิกชุมชนและเพื่อนในห้องเรียน	ชุมชนหน้าท่าเนียบ ชุมชนบางกล้วย ชุมชนข้าง อบต.จอมบึง	นำความรู้ด้านเทคนิคการเขียนข้อความโฆษณาสินค้าให้โดนใจไปพัฒนาต่อเป็นการเล่าเรื่อง นำเสนอออกมาเป็นคลิปวิดีโอ, เว็บไซต์, ยูทูป และเฟสบุ๊ก แนะนำชุมชน
ระยะที่ 3 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลการดำเนินโครงการ และสำรวจความต้องการในปีถัดไป		ชุมชน จังหวัดราชบุรี		

3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2561 มีจำนวนโครงการที่ให้เปล่า จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ (ทสม.3.1-3-01) ดังนี้

1. โครงการฝึกอบรมติเจวัยทีน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการความรู้ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงแก่สังคม เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะ และเพื่อตอบสนองภารกิจหลักของการเป็น

สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะเวลาดำเนินการเดือนพฤศจิกายน – เดือนธันวาคม 2561 โดยแบ่งเป็น 4 กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 สาขาโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดขึ้นในวันที่ 22 ธันวาคม 2561 ได้รับความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมจากบุคคลภายนอกและโรงเรียนที่ทำ MOU ระหว่างคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกับโรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดนวลนรดิศ และโรงเรียนราชวินิตมัธยม

กิจกรรมที่ 2 สาขาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันที่ 19 ธันวาคม 2561 ได้รับความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมจากบุคคลภายนอก ได้แก่ โรงเรียนปัญญาารคุณ

กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย จัดขึ้นในวันที่ 22 ธันวาคม 2561 ได้รับความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมจากบุคคลภายนอกและโรงเรียนที่ทำ MOU ได้แก่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี และโรงเรียนวัดนวลนรดิศ

กิจกรรมที่ 4 สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนต์ จัดขึ้นในวันที่ 26 ธันวาคม 2561 ได้รับความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมจากบุคคลภายนอก ได้แก่ โรงเรียนเทพศิรินทร์ร่มเกล้า

2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ทำให้เกิดคุณภาพของเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเพื่อการอยู่ดีมีสุขของประชาชน สังคม และประเทศ ระยะเวลาดำเนินการเดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม 2562 โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการดำเนินโครงการ ในวันที่ 1 เมษายน 2562 ณ จังหวัดราชบุรี ได้แก่ ศูนย์ผ้าจกวัดรางบัว วิทยาลัยชุมชนหัตถ์ผักหลากชนิดปลอดสารพิษสู่ชีวิตพอเพียง และมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ระยะที่ 2 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน จังหวัดราชบุรี ระหว่างวันที่ 4 – 5 มิถุนายน 2562

ระยะที่ 3 การลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลการดำเนินโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน จังหวัดราชบุรี ได้แก่ ชุมชนบางกล้วย ชุมชน หน้าท่าเนียบ และชุมชนข้าง องค์การบริหารส่วนตำบลจอมบึง ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2562

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – 31 พฤษภาคม 2562) ไปแล้วนั้น และได้มีการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการประเมินตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยนำเสนอเข้าที่ประชุมในรายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2562 และได้เสนอเพื่อพิจารณาในระเบียบวาระที่ 4.1.2 (ทสม.3.1-1-03) ซึ่งผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2562 ซึ่งผลเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผนฯ (ทสม.3.1-4-01) ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	แผน/ผล	เป้า/ผล
1	โครงการฝึกอบรมดีเจวัยทีน	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	120
				ผล	171
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	91.24

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	แผน/ผล	เป้า/ผล
		3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	90.25
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	90.25
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบน ฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	40
				ผล	53
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	88.11
		3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	86.60
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	90.57

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ
1	โครงการฝึกอบรมติเจียทิน แบ่งเป็น 4 กิจกรรม	
	กิจกรรมที่ 1 หัวข้อ “เส้นทางการเป็นดีเจ”	1. การฝึกอบรมในครั้งนี้ได้รับความรู้ในการใช้ภาษามากขึ้น 2. วิทยากรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ 3. หัวข้อที่ต้องการอบรมครั้งต่อไป “การมีชื่อเสียงและจัดรายการวิทยุใน รูปแบบอื่น
	กิจกรรมที่ 2 หัวข้อ “การพูดต่อหน้าชุมชนและ การนำเสนอ”	1. หัวข้อในการสอนเหมาะแก่การนำไปใช้ประโยชน์ในรายวิชาที่เรียน 2. หัวข้อที่ต้องการอบรมครั้งต่อไป “การเป็นพิธีกรในรูปแบบต่างๆ”
	กิจกรรมที่ 3 หัวข้อ การสร้างสรรค์พอร์ทโฟลิโอ ด้วยโปรแกรม Illustrator & Photoshop และ การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้นด้วย WordPress	1. ขั้นตอนการสอนเข้าใจง่าย และมีห้องคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย 2. ควรเพิ่มระยะเวลาในการอบรมเป็น 2 วัน 3. หัวข้อที่ต้องการอบรมครั้งต่อไป “การสร้างเว็บไซต์ขั้นสูง”
กิจกรรมที่ 4 หัวข้อ “การเขียนบท การถ่ายทำและ ตัดต่อด้วย Mobile Application และการเผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์ YOUTUBE”	1. วิทยากรให้ความรู้ เทคนิค ที่เข้าใจง่าย และเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยใน ปัจจุบัน 2. หัวข้อที่ต้องการอบรมครั้งต่อไป “การตัดต่อขั้นสูง”	
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้สื่อและ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน ดำเนินจัด ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้ หัวข้อ “หลักการถ่ายภาพสินค้าด้วยกล้อง โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน” หัวข้อ “ถ่ายภาพสินค้าอย่างไรให้ดึงดูดใจผู้ซื้อ” หัวข้อ “วิธีการเปิดร้านค้าออนไลน์” หัวข้อ “เทคนิคการเขียนแคปชั่นสินค้าให้โดนใจ”	จากชุมชน 3 แห่ง ได้แก่ ชุมชนหน้าทำเนียบ ชุมชนบางกล้วย และชุมชน อบต. จอมบึง ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1. หัวข้อที่ต้องการอบรมครั้งต่อไป อาทิเช่น - อบรมสอนถ่ายภาพ ถ่ายวิดีโอ เทคนิคการจัดทำคลิบวิดีโอ - โปรแกรมด้านการทำกราฟิกอย่างง่าย - วิธีออกแบบโลโก้ ออกแบบนามบัตร รวมถึง ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - เทคนิคการสื่อสารกับชุมชน - ถ่ายภาพ/ร้านค้าออนไลน์ใหม่ๆ - สร้างเว็บไซต์ร้านค้าอย่างง่าย - การกระตุ้นยอดขายรักษาลูกค้าเก่าเพิ่มลูกค้าใหม่/ขายลงออนไลน์ - การยิงแอด - กลยุทธ์ในการขายสินค้าออนไลน์อย่างไรให้ยั่งยืน 2. ควรเพิ่มระยะเวลาการจัดอบรมเป็น 2 วัน

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม

จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2562 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผนฯ โดยมีการปรับปรุงแผนหรือพัฒนาให้บริการวิชาการสังคมดังนี้ (1) มีการลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการดำเนินโครงการ 1 วัน (2) ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแต่ละโครงการ/กิจกรรม (3) มีการลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลการดำเนินโครงการ 1 วัน และมีการติดตามการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ (ทสม.3.1-5-01) จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	การติดตามผลโครงการ/กิจกรรม
1	โครงการฝึกอบรมตีเจียวหิน แบ่งจัดเป็น 4 กิจกรรม		
	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เส้นทางการเป็นตีเจียว” และ “การเขียนบท” และการอ่านออกเสียง	วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา โรงเรียนวัดนวลนรดิศ โรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม โรงเรียนวัดสังเวช โรงเรียนสตรีนทบุรี โรงเรียนรัตนานิเบศร์	1. นักเรียนได้ทดลองการฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกาศทางวิทยุกระจายเสียงรายบุคคล จากสถานีวิทยุเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (FM 90.75) โดยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในกลุ่ม 2. นักเรียนได้นำความรู้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ โดยเป็นผู้ประกาศข่าวหน้าใหม่ให้กับโรงเรียน 3. นักเรียนมีผลงานเส้นทางการเป็นตีเจียวที่ชุมชน พร้อมทั้งเกียรติบัตรที่สามารถนำมาเป็นพอร์ทโฟลิโอในการนำเสนอตนเอง
	กิจกรรมที่ 2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพูดต่อหน้าชุมชน และการนำเสนอ”	โรงเรียนปัญญาวรคุณ	1. นักเรียนได้ทดลองฝึกปฏิบัติการนำเสนอการพูดต่อหน้าชุมชนในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชาสัมพันธ์โรงเรียน โดยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในกลุ่ม ที่มีรูปแบบการนำเสนอโรงเรียนที่แตกต่างกัน 2. นักเรียนได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ในด้านการพูดหน้าชั้นเรียน และการพูดในที่ชุมชนได้อย่างถูกต้อง และมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น 3. นักเรียนมีผลงานการพูดในที่ชุมชน พร้อมทั้งเกียรติบัตรที่สามารถนำมาเป็นพอร์ทโฟลิโอในการนำเสนอตนเอง
	กิจกรรมที่ 3 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การสร้างสรรคพอร์ทโฟลิโอด้วยโปรแกรม Illustrator & Photoshop” และ “การออกแบบเว็บไซต์เบื้องต้นและการออกแบบเว็บไซต์ด้วย WordPress”	วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี โรงเรียนวัดนวลนรดิศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา	1. นักเรียนได้ทดลองฝึกปฏิบัติการสร้างพอร์ทโฟลิโอและออกแบบเว็บไซต์ นำเสนอผลงานรายบุคคลที่หน้าชั้นเรียน โดยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในกลุ่ม ที่มีรูปแบบที่แตกต่างกัน 2. นักเรียนได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ในด้านการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับสร้างพอร์ทโฟลิโอให้กับเพื่อนในชั้นเรียน และการออกแบบเว็บไซต์ให้กับโรงเรียน 3. นักเรียนมีผลงานด้านการสร้างพอร์ทโฟลิโอและการออกแบบเว็บไซต์ให้กับโรงเรียน พร้อมทั้งเกียรติบัตรที่สามารถนำมาเป็นพอร์ทโฟลิโอในการนำเสนอตนเอง
	กิจกรรมที่ 4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเขียนบท การถ่ายทำและตัดต่อด้วย Mobile Application และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ YOUTUBE	โรงเรียนเทพศิรินทร์ร่มเกล้า	1. นักเรียนได้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ MCT YOUNG YOUTUBER ได้ทดลองฝึกปฏิบัติ การเขียนบท การถ่ายทำ และตัดต่อด้วย Mobile Application โดยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในกลุ่ม พร้อมนำเสนอผลงานต่อชุมชน และมีการประกวดผลงานและให้รางวัลชนะเลิศ 2. นักเรียนได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ให้กับโรงเรียนในด้านประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	การติดตามผลโครงการ/กิจกรรม
			3. นักเรียนมีผลงานด้านการเขียนบท การถ่ายทำและตัดต่อด้วย Mobile Application พร้อมทั้งเกียรติบัตรที่สามารถนำมาเป็นพอร์ตโฟลิโอในการนำเสนอตนเอง
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการประยุกต์ใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนฐานเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน	- มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี - ชุมชนหน้าท่าเนียบ - ชุมชนบางกล้วย - ชุมชนข้าง อบต. จอมบึง	1. มีนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ถ่ายทอดให้กับชุมชน บางกล้วย เช่น ด้านหลักการถ่ายภาพสินค้า โดยประดิษฐ์กล่องสำหรับถ่ายภาพสินค้าแบบง่าย ทำให้สินค้าออกมาดูสวยงาม น่าสนใจมากขึ้น และรู้วิธีการเปิดร้านออนไลน์และเผยแพร่สินค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าของชุมชน เป็นการเพิ่มรายได้และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชนในเว็บไซต์สาขาค้า /ชอปปี และนักศึกษาได้นำรู้ด้านเทคนิคการเขียนข้อความโฆษณาสินค้าให้โดนใจ ไปพัฒนาต่อเป็นการเล่าเรื่อง เพื่อนำเสนอออกมาเป็นคลิปวิดีโอแนะนำชุมชนและผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเว็บไซต์ยูทูปและเฟซบุ๊ก 2. ชุมชนข้าง อบต.จอมบึง และ ชุมชนหน้าท่าเนียบ เป็นสมาชิกในกลุ่มมีการเปิดร้านค้าออนไลน์ เพื่อจำหน่ายสินค้าทั่วไป ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ของตกแต่งบ้าน ได้นำความรู้ด้านเทคนิคการถ่ายภาพจากการอบรมไปใช้ประโยชน์ มีการพัฒนาการถ่ายรูปสินค้าให้สวยงามมากขึ้น และได้นำความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการเขียนข้อความสินค้าให้โดนใจ ไปใช้ประโยชน์กับสินค้า เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของสินค้า และเปิดร้านค้าออนไลน์เพิ่มอีก ซึ่งเดิมมีแต่เพจเฟซบุ๊ก

และมีการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลความต้องการของชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2563 ณ อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรีในวันที่ 3 กรกฎาคม 2562 เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมต่อไป (ทสม.3.1-5-02) โดยสรุปได้ว่ามีหัวข้อที่ต้องการฝึกอบรมในปีงบประมาณประจำปี 2563 มีดังนี้

- ถ่ายภาพ/ร้านค้าออนไลน์ใหม่ๆ
- สร้างเว็บไซต์ร้านค้าอย่างง่าย
- การกระตุ้นยอดขายรักษาลูกค้าเก่า และเพิ่มลูกค้าใหม่/ขายลงออนไลน์
- ออกแบบผลิตภัณฑ์
- การออกแบบโฆษณา
- การยิงแอด
- กลยุทธ์ในการขายสินค้าออนไลน์อย่างไรให้ยั่งยืน

6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 3 โครงการ (ทสม.3.1-6-01 และ ทสม.3.1-6-02) ได้แก่

1. โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ระหว่างวันที่ 17 – 19 ธันวาคม 2561 ณ พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางครก อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งจัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจปัญหาความต้องการรับบริการข้อมูล คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยีของผู้รับบริการในกลุ่มภาคกลางตอนล่างและพื้นที่ใกล้เคียง แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการ

บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ตอบสนองนโยบายการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สร้างอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชน สังคม ได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน และเพิ่มช่องทางโครงการบริการสังคม ซึ่งคณะฯ มีส่วนร่วมในการลงพื้นที่สำรวจที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางครก จังหวัดเพชรบุรี เพื่อสำรวจความต้องการรับบริการข้อมูลและรับฟังปัญหาของชุมชน



2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานบริการแบบบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ระหว่างวันที่ 22 – 23 เมษายน 2562 ณ พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสามะโรง และพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งจัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งคณะฯ มีส่วนร่วม ในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงกับองค์การบริหารส่วนตำบลสามะโรง จังหวัดเพชรบุรี และองค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม จังหวัดเพชรบุรี และลงพื้นที่สำรวจความต้องการรับบริการข้อมูลและรับฟังปัญหาของชุมชน



3. โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ ตุลาคม 2561 – กันยายน 2564 โดยมีผู้รับผิดชอบจาก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งคณะฯ มีส่วนร่วมในการลงพื้นที่และเก็บข้อมูลความต้องการรับบริการข้อมูลและรับฟังปัญหาของชุมชน และออกแบบและสร้างสื่อการประชาสัมพันธ์แบบเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ในชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี และติดตามการดำเนินงาน

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6 ข้อ	6 ข้อ	5	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.3.1-1-01	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2562 แผนปฏิบัติการราชการและแผนปฏิบัติงานการใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2562
ทสม.3.1-1-02	แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ 2562
ทสม.3.1-1-03	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2561
ทสม.3.1-1-04	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ตุลาคม 2561 และครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562 หนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ แก่สังคม ครั้งที่ 1/2561 วันที่ 28 กันยายน 2561
ทสม.3.1-2-01	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม.3.1-2-02	มคอ.3 รายวิชาการผลิตงานโฆษณา, รายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงชั้นสูง, รายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน, รายวิชาการออกแบบสารเพื่อสื่อดิจิทัล
ทสม.3.1-3-01	รายการสรุปชื่อโครงการทั้งแบบให้เปล่า และแบบหารายได้
ทสม.3.1-4-01	รายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2562
ทสม.3.1-5-01	รายการแผนการใช้ประโยชน์ของโครงการบริการวิชาการแก่สังคม
ทสม.3.1-5-02	การสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ ประจำปีงบประมาณ 2563
ทสม.3.1-6-01	รายชื่อโครงการหรือบุคลากรที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการสังคมกับสถาบัน
ทสม.3.1-6-02	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

จุดเด่น	
1.	คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
2.	มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา	
-	-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1	ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัทธ์ กุสิยาธิ์สิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสุรีย์ เนียมสกุล	หัวหน้างานบริการวิชาการ

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 : ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้ดำเนินการจัดทำคำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรื่อง แต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ (ทสม.4.1.1-001) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่มาจากผู้รับผิดชอบงานศิลปวัฒนธรรมของ 9 คณะ และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย กองศิลปวัฒนธรรม และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ 1163/2561 ลงวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561 (ทสม.4.1.1-002)

 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2561 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยตามเป้าประสงค์ที่ 4.1 โดยทุกโครงการมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อวัดผลความสำเร็จของแต่ละโครงการ (ทสม.4.1.2-001)

แผน-ผลปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562																			
หน่วยงานคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																			
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						ตัวชี้วัดระดับผลผลิต													
เชิงปริมาณ :	แผน	ผล	เชิงปริมาณ :	แผน	ผล														
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 85	92.30	- จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	2	2	โครงการ/กิจกรรม													
เชิงคุณภาพ :			เชิงคุณภาพ :																
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	92.80	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 90	92.90														
เชิงเวลา :			เชิงเวลา :																
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	94.00	- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 96	100														
เชิงต้นทุน :																			
- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 136,100 บาท																			
ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2561	ปี 2562									
					แผ่นดิน	เงินรายได้			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	
งบรวมช่วยเหลือ																			
1	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	P 30 คน	ร้อยละ 90	1 ครั้ง		100,000													
		A 40 คน	96.30	1 ครั้ง		97,380						19-22							ผ. ศก.ค.น.
งบทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม																			
1	โครงการปลูกจิตสำนึกในเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เขตคูคต	P 60 คน	ร้อยละ 90	2 ชม.๒๕			22,800	สนับสนุน											สนับสนุน
		A 60 คน	92.20	2 ชม.๒๕			13,300					25-28	18						

 3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการกำกับติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รายงานให้เป็นไปตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้รับงบประมาณแผ่นดินเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท

2. โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตอุตสาหกรรม ได้ใช้งบประมาณเงินบำรุงสโมสรนักศึกษา เป็นจำนวนเงิน 36,100 บาท

โดยกำหนดให้รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับการการทำงานของโครงการให้เป็นไปตามแผนได้แก่ การใช้งบประมาณ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ การประเมินผล และการติดตาม ให้มีความสอดคล้องกับแผนที่วางไว้ และกำกับการดำเนินงานของโครงการทุกโครงการให้เป็นไปตามหลัก PDCA หลังจากนั้นได้มีการกำกับติดตามพบว่าทุกโครงการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน โดยมีผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วัตถุประสงค์ของโครงการ ได้แก่ 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย 2) เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ความเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย 3) เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย และ 4) เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เป็นความร่วมมือจากสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 – 22 ธันวาคม 2561 ณ อำเภอ จอมบึง จังหวัดราชบุรี โดยช่วงวันดังกล่าวนี้ มีการจัดงาน “สักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ 5 สืบสานประเพณีของดีจอมบึง” ซึ่งเป็นงานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ถือเป็นงานที่สำคัญของอำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี ซึ่งในการจัดโครงการครั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจำนวน 40 คน นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จำนวน 15 คน และอาจารย์และเจ้าหน้าที่ 14 คน เป็นผู้ดูแลและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยแบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มจำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

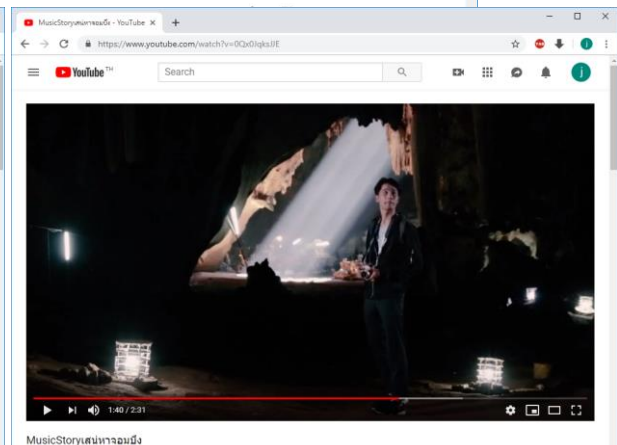
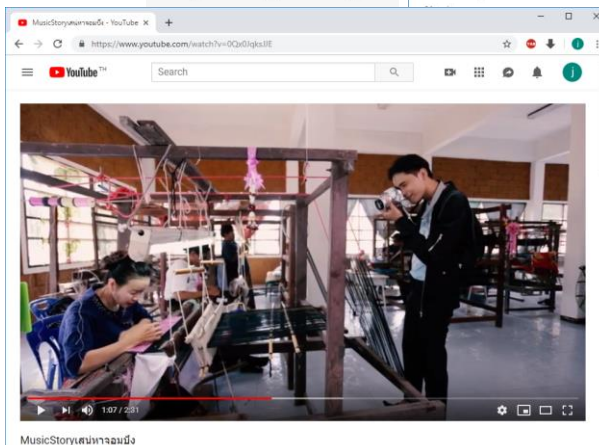
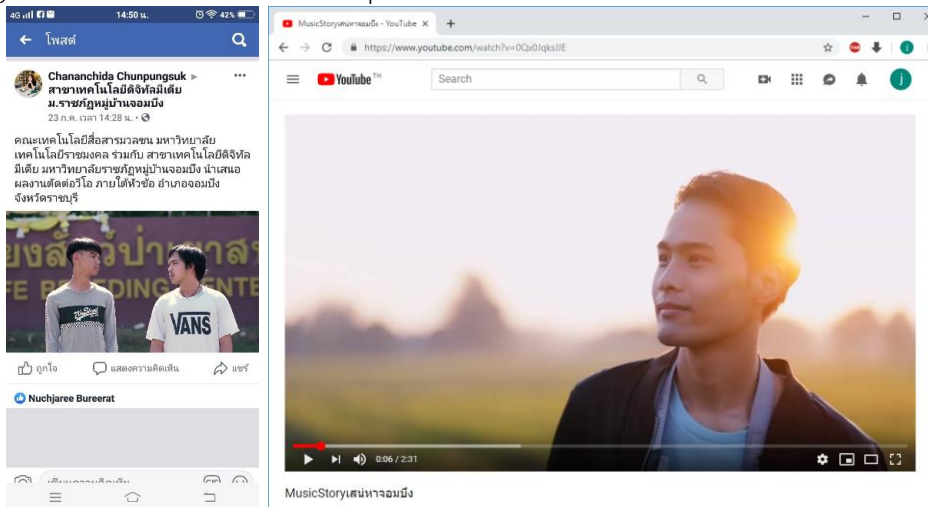
- กลุ่มที่ 1 เสน่ห์จอมบึง
- กลุ่มที่ 2 ผ้าตีนจก
- กลุ่มที่ 3 วัดรางบัว
- กลุ่มที่ 4 การอนุรักษ์พันธุ์สัตว์
- กลุ่มที่ 5 ถ้ำจอมพล

การแบ่งกลุ่มเพื่อผลิตสื่อ จะแบ่งนักศึกษาทั้ง 2 สถาบัน เพื่อให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกัน โดยนักศึกษาจากคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จะทำหน้าที่ในเขียนบท การถ่ายทำ และการตัดต่อ โดยให้นักศึกษาจากคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นผู้ช่วย และแนะนำสถานที่ โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ คุณกัลป์ หงส์รัตนภรณ์ ซึ่งเป็นศิษย์เก่าของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อ และให้คำวิจารณ์ผลงานของนักศึกษาในแต่ละกลุ่มด้วย โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการ ซึ่งเป็นโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่าคะแนนเฉลี่ยรวม 4.68 คิดเป็นร้อยละ 93.60 เป็นไปตามเป้าหมายและผลการประเมินวัตถุประสงค์ของโครงการ (ทสม.4.1.3-001) สรุปผลการประเมิน ดังนี้

- 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (มีค่าเฉลี่ย 4.65)
 - 2) เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ความเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย (มีค่าเฉลี่ย 4.63)
 - 3) เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (มีค่าเฉลี่ย 4.68)
 - 4) เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้ (มีค่าเฉลี่ย 4.68)
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ ควรเพิ่มระยะเวลาในการลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย



นอกจากนี้ ได้ส่งมอบสื่อที่ผลิตและแก้ไขสมบูรณ์ให้กับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จะเป็นผู้ดำเนินการ ส่งมอบสื่อนี้ให้กับส่วนราชการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในอำเภอจอมบึงตามความเหมาะสมต่อไป นอกจากนี้ยังมี การเผยแพร่สื่อที่สมบูรณ์ลงในเฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงด้วย ตาม URL: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=483950215498935&id=150071435553483 และการเผยแพร่ผ่านช่อง YouTube ผ่าน URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0Qx0JqksJJE>



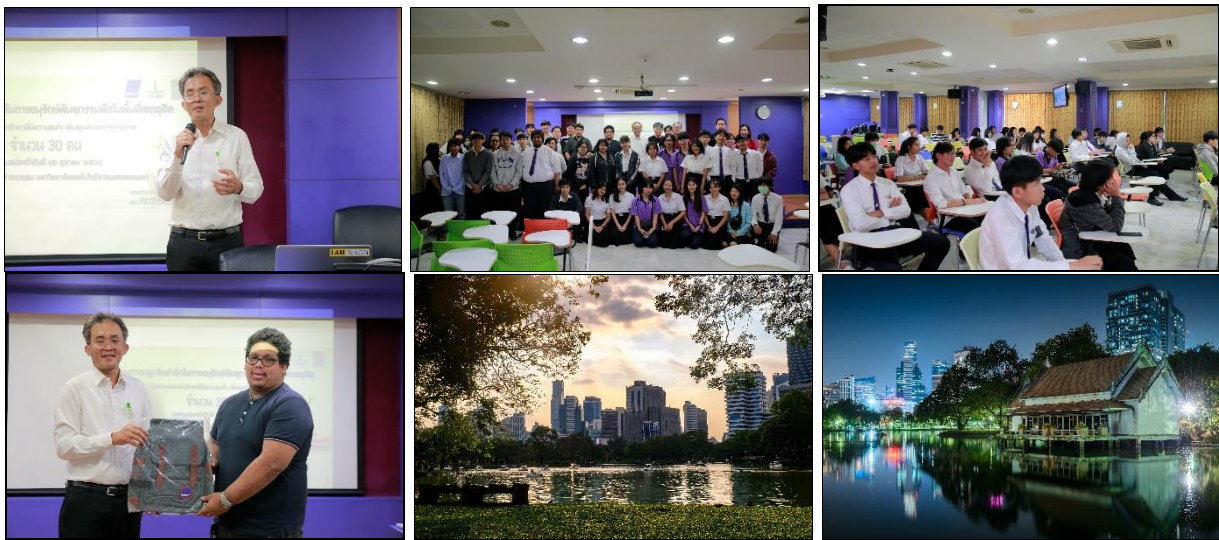
2. โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตดุสิต วัตถุประสงค์ของโครงการ ได้แก่ 1) เพื่อนำความรู้จากการเรียนการสอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ 2) เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในไทย และ 4) เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมประกวด การหาประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการต่างๆ โดยมีกำหนดจัดกิจกรรมแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การลงพื้นที่ทำกิจกรรม เมื่อวันที่ 25-26 ธันวาคม 2561 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และลงพื้นที่ถ่ายภาพ ณ วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร และสวนรมณีนาถ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ระยะที่ 2 การเผยแพร่ผลงาน โดยนำเสนอระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2562 ณ โถงอาคารพร้อมมงคล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผลการดำเนินโครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการนักศึกษา 60 คน และเมื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม พบว่า คะแนนเฉลี่ยรวม 4.61 คิดเป็น ร้อยละ 92.20 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ (ทสม.4.1.3-002) รายละเอียด ดังนี้

- 1) เพื่อนำความรู้จากการเรียนการสอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ (มีค่าเฉลี่ย 4.63)
- 2) เพื่อทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ในชุมชน (มีค่าเฉลี่ย 4.60)
- 3) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในไทย (มีค่าเฉลี่ย 4.57)
- 4) เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมประกวด การหาประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการต่างๆ (มีค่าเฉลี่ย 4.55)



4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จากการประเมินวัตถุประสงค์ตามความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม พบว่าสามารถดำเนินการได้ตามกำหนดโดยในแผนมีการดำเนินการจำนวน 2 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 4.1.4-001)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย			ระยะเวลาดำเนินงาน								
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ปี 2561				ปี 2562				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		
1	งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	P	30 คน	ร้อยละ 90	1 ครั้ง									
		A	40 คน	96.30	1 ครั้ง			19						
								22						

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย			ระยะเวลาดำเนินงาน						
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ปี 2561			ปี 2562			
						ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.
1	งบค่าบำรุงสโมสรนักศึกษา โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตดุสิต	P	60 คน	ร้อยละ 90	2 ระยะ							
		A	60 คน	92.20	2 ระยะ			25 -	18 26			

จากตารางพบว่ามีผลการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนแต่พบปัญหาบางประการ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย พบปัญหาในการดำเนินงาน ดังนี้

- มีการกำหนดให้จัดโครงการช่วงปลายเดือนธันวาคมแต่มีความต้องการจากคนในพื้นที่ให้เปลี่ยนวันในการจัดโครงการมาเป็นวันวันที่ 19 – 22 ธันวาคม 2561 เนื่องจากมีการจัดนิทรรศการนำเสนอพระราชประวัติรัชกาลที่ 5 ที่ได้เคยเสด็จมาประพาสที่อำเภอจอมบึง นิทรรศการของหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญ ดังนั้นจึงมีการเลื่อนวันจัดโครงการเพื่อถ่ายทำสื่อประชาสัมพันธ์
- เวลาในการลงพื้นที่น้อยทำให้ไม่ได้ข้อมูลมากเพียงพอในการผลิตชิ้นงาน เนื่องจากไม่มีการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลก่อน

2. โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตดุสิต ไม่พบปัญหาในการดำเนินงาน แต่ควรส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานการเข้าร่วมประกวดในที่ต่างๆ เพื่อหาประสบการณ์

5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมรวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการได้นำผลดังกล่าวเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 (ทสม.4.1.5-001) เพื่อรายงานผลและนำข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2562 ดังนี้

ชื่อโครงการ	ข้อเสนอแนะ	แนวทางการแก้ไข/การพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
1.โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	- ควรเพิ่มระยะเวลาในการลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	- กำหนดระยะเวลาให้นักศึกษาลงพื้นที่ให้มากขึ้น เพื่อศึกษาข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์เพียงพอต่อการประชาสัมพันธ์
2.โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตดุสิต	- ควรส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานการเข้าร่วมประกวดในที่ต่างๆ เพื่อหาประสบการณ์	- ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาได้ทราบเกี่ยวกับแหล่งการเข้าร่วมประกวด และสนับสนุนงบประมาณบางส่วนให้กับนักศึกษา

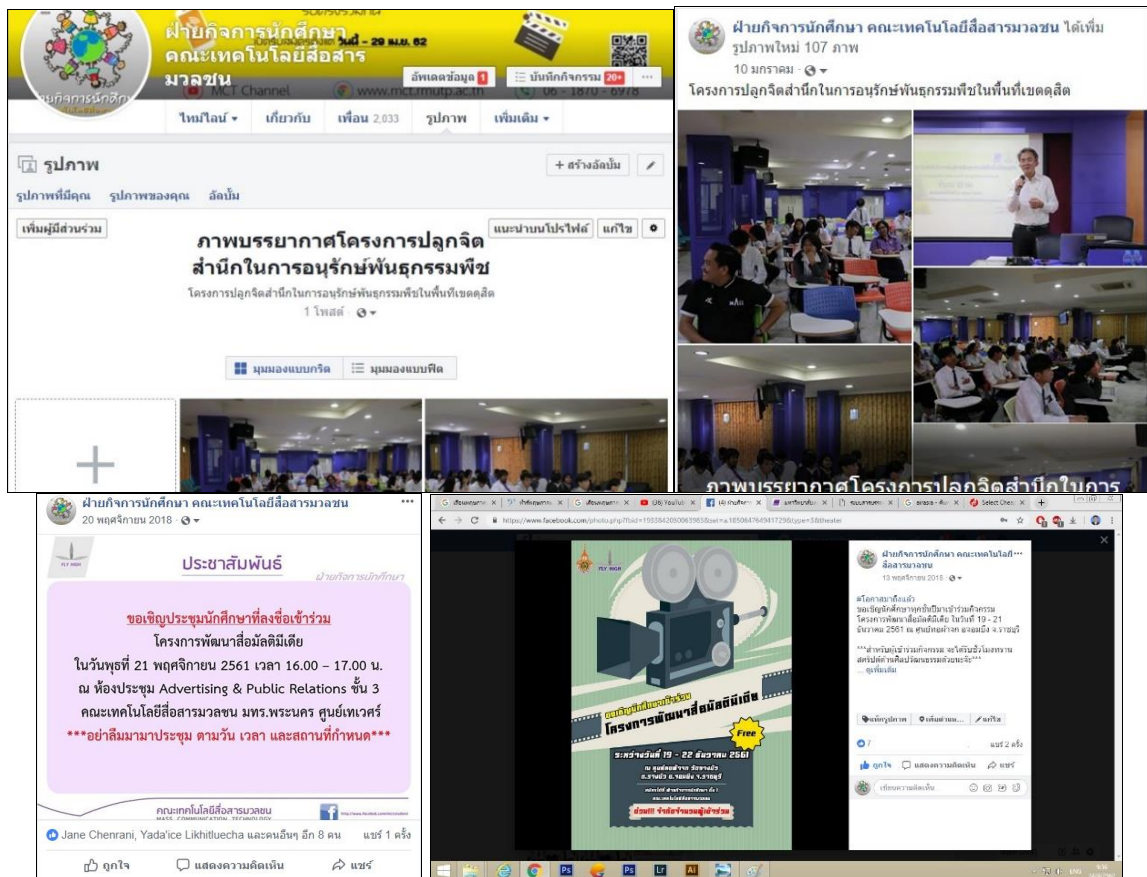
ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2563 จึงมีการนำข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆที่พบมาปรับปรุงและจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อไป โดย 1) จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ และ 2) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย มีการกำหนดวันในการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลก่อนเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มตัวแทนนักศึกษาแล้วจึงกำหนดเวลาในการถ่ายทำอีกครั้ง

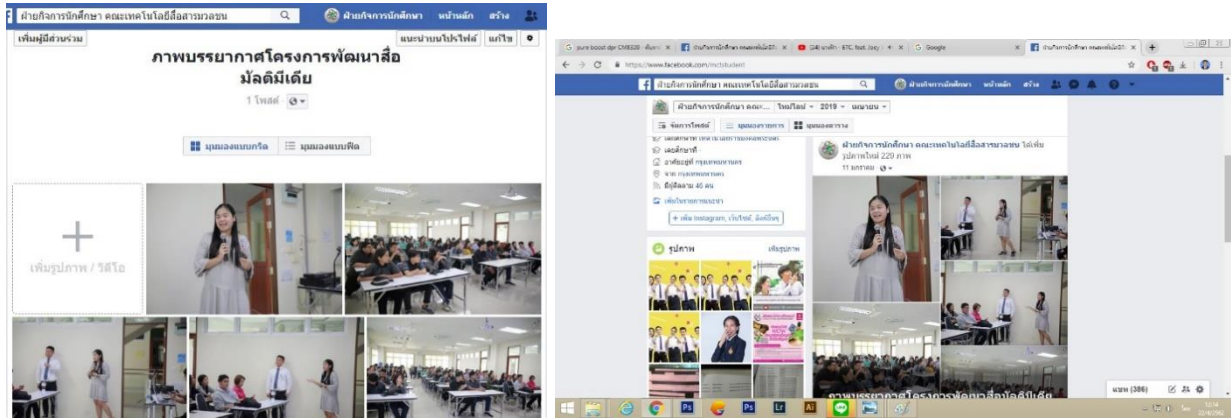
นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดทำแผนการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ฝ่ายวางแผนจึงได้มีการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผน เพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปีงบประมาณ 2563 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2562



6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2561 ลงเว็บไซต์ของคณะฯ และ Facebook ของฝ่ายกิจการนักศึกษา และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์โดยรอบคณะฯ (ทสม.4.1.6-001)





7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

- ไม่มี -

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ	6	5	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 4.1.1-001	คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ 26/2561 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เรื่อง แต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ทสม 4.1.1-002	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ 1163/2561 ลงวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561
ทสม 4.1.2-001	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 แผนปฏิบัติงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2561
ทสม 4.1.3-001	สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย และโครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในพื้นที่เขตดุสิต
ทสม 4.1.4-001	สรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมประจำปี 2561
ทสม 4.1.5-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2561
ทสม 4.1.6-001	งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2561 ลงเว็บไซต์ของคณะ และ Facebook ของฝ่ายกิจการนักศึกษา และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์โดยรอบคณะ

จุดเด่น	
1.	นักศึกษาของคณะมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
	-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางนุจรี บุรีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นายจิระพงษ์ เริกเขียว	หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61-31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 ข้อ	7 ข้อ	5 คะแนน	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2561 การรายงานผลการดำเนินงาน แยกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบดังนี้.-

	เกณฑ์มาตรฐาน: 7 ข้อ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ/รายงาน
5.1.1	การพัฒนาแผนกลยุทธ์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	หัวหน้างานแผน
5.1.2	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานการเงิน
5.1.3	การบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	หัวหน้างานแผน
5.1.4	การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้าสำนักงานบริหารทั่วไป
5.1.5	การจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	หัวหน้างานการจัดการความรู้
5.1.6	การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานบุคลากร
5.1.7	การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา

5.1.1 การพัฒนาแผนกลยุทธ์

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้ และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1. การพัฒนาแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะฯ ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2560-2574 ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 48 กลยุทธ์ ภายใต้การดำเนินงานตาม 54 ดัชนีชี้วัด ซึ่งคณะฯ ได้รับค่าเป้าหมายการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 38 กลยุทธ์ 22 ดัชนีชี้วัด โดยได้นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะฯ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ตุลาคม 2561 (ทสม. 5.1.1-001)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้หมดวาระการดำรงตำแหน่งคณบดี และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในวาระที่ 2 จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะฯ ใหม่ และได้จัดโครงการจัดทำแผนปฏิบัติงานระดับฝ่าย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.1-002) เพื่อทบทวนวิเคราะห์ SWOT เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ดังตาราง) ปรับยุทธศาสตร์ของคณะฯ ระหว่างวันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2562 จึงทำให้มีการปรับยุทธศาสตร์ตามข้อเสนอของคณบดีต่อสภามหาวิทยาลัย และได้นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะฯ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562 (ทสม.5.1.1-003) และคณะฯ ได้พัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2562 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2562 ตามคำสั่งที่ 100-101/2561 ลงวันที่ 3 ตุลาคม 2561 (ทสม.5.1.1-004)

ผลการดำเนินการทบทวนแผนและการวิเคราะห์ SWOT สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรวิชาชีพที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติ (S1) 2. เครื่องมืออุปกรณ์ครอบคลุมทุกสาขา (S2) 3. บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่มีความสามารถสูงทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ (S3) 4. ผลิตบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (S4) 5. มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตวิชาชีพที่ทำงานได้จริง (S5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่สามารถสะท้อนความเป็นเทคโนโลยีบัณฑิตได้ชัดเจน (W1) 2. เทคโนโลยีที่ใช้ยังไม่สามารถก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของภายนอก (W2) 3. สภาพแวดล้อมภายในยังไม่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ (W3) 4. บุคลากรบางส่วนยังขาดประสบการณ์วิชาชีพ (W4) 5. การประชาสัมพันธ์ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง (W5)
โอกาส (Opportunities)	ภาวะคุกคาม (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยกำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจน และพร้อมสนับสนุนการสร้างอัตลักษณ์ (O1) 2. มีศิษย์เก่าที่มีประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ (O2) 3. มีที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนเดินทางสะดวก (O3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก (T1) 2. มีหลายสถาบันที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน (T2)

การวิเคราะห์ TOWS Matrix มีการแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) SO Strategy : กลยุทธ์เชิงรุก 2) ST Strategy : กลยุทธ์เชิงป้องกัน 3) WO Strategy : กลยุทธ์เชิงแก้ไข และ 4) WT Strategy : กลยุทธ์เชิงรับ แต่มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมรายละเอียด

SO Strategy : กลยุทธ์เชิงรุก	
S1O1	การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติตามอัตลักษณ์ของ มทร.พระนคร
S2O1	การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
S3O1	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถด้านวิชาชีพ
S5O1	การพัฒนาบัณฑิตที่เน้นปฏิบัติงานได้จริง และใช้การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ
S4O2	การเผยแพร่เกียรติคุณศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพและได้รับการยอมรับในวงการวิชาชีพ
S4O3	การสื่อสารโดยใช้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ และใช้จุดขายที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ เป็นแนวคิดหลักในการสื่อสาร
ST Strategy : กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
S1T1, S2T4	การศึกษาวิธีการเข้าอุปกรณ์เครื่องมือทดแทนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือฝึกปฏิบัติ
S1T2, S4T2, S5T2	การพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความชัดเจนเพื่อสร้างความแตกต่างจากบัณฑิตสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่น
S3T2	การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความสามารถเชิงวิชาชีพอยู่ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มศักยภาพการสอนแก่นักศึกษาให้มีความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่น
WO Strategy : กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
W1S1, W4S1	การพัฒนาความสามารถของนักศึกษาและบัณฑิตที่ศึกษาในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต รวมทั้งบุคลากรที่ยังขาดประสบการณ์วิชาชีพให้มีความเชี่ยวชาญในการฝึกปฏิบัติการทางวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ
W2S1	โครงการพัฒนาเทคโนโลยี อุปกรณ์และเครื่องมือให้มีความใกล้เคียงกับสถานประกอบการภายนอกเพื่อให้บัณฑิตสามารถออกไปทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
W3O3	การปรับปรุงการใช้พื้นที่และจัดสภาพแวดล้อมภายในโดยสื่อสารควบคู่กับการมีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ อยู่ใจกลางเมือง
WT Strategy : กลยุทธ์เชิงรับ	
W1T1, W2T1, W3T1	การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) ที่จะต้องเลือกลงทุนเฉพาะเครื่องมือหรืออุปกรณ์บางประเภทเพื่อให้บัณฑิตศึกษาเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ประเภทนั้นเป็นพิเศษ โดยคำนึงถึงข้อจำกัดด้านสถานที่ด้วย
W4T1, W4T2	การมอบหมายอาจารย์หรือบุคลากรเพื่อฝึกฝนและใช้ประโยชน์อุปกรณ์หรือเครื่องมือ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีให้ใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด เพื่อสร้างความโดดเด่นในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นความชำนาญในวิชาชีพมากกว่าสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่นๆ
W5T2	การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) เพื่อเลือกแข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยเน้นความชำนาญเฉพาะด้านสามารถนำมาใช้เป็นประเด็นทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่นๆ ที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน

การทบทวนและปรับ TOWS Matrix แสดงให้เห็นสิ่งที่คณะฯ ต้องดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงยุทธศาสตร์ของคณะฯ

TOWS Matrix				กลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
SO	ST	WO	WT	
- S1O1 - S5O1	- S1T2 - S4T2 - S5T2	- W1O1		1. การพัฒนาหลักสูตรและความสามารถของบัณฑิตให้มีความโดดเด่นในการเป็นนักปฏิบัติตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่นที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน
- S3O1	- S3T2	- W4O1		2. การพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรสายวิชาการเพื่อเพิ่มความสามารถด้านวิชาชีพ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาแห่งอื่นที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชน
- S2O1		- W2O1		3. การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- S4O2 - S4O3				4. การเผยแพร่เกียรติคุณศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพและได้รับการยอมรับในวงการวิชาชีพ รวมทั้งการใช้จุดขายเรื่องทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในชุมชนเป็นจุดขาย
	- S1T1 - S2T4			5. การศึกษาวิธีการเช่าอุปกรณ์เครื่องมือทดแทนการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือฝึกปฏิบัติ
		- W3O3		6. การปรับปรุงการใช้พื้นที่และจัดสภาพแวดล้อมภายในโดยสื่อสารควบคู่กับการมีทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ อยู่ใจกลางเมือง
			- W1T1 - W2T1 - W3T1	7. การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) ที่จะต้องเลือกลงทุนเฉพาะเครื่องมือหรืออุปกรณ์บางประเภทเพื่อให้นักศึกษาเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือหรืออุปกรณ์ประเภทนั้นเป็นพิเศษ โดยคำนึงถึงข้อจำกัดด้านสถานที่
			- W4T1 - W4T2	8. การมอบหมายอาจารย์หรือบุคลากรเพื่อฝึกฝนและใช้ประโยชน์อุปกรณ์หรือเครื่องมือ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีให้ใช้ประโยชน์ได้สูงสุดและคุ้มค่าที่สุด เพื่อสร้างความโดดเด่นในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นความชำนาญในวิชาชีพมากกว่าสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านสื่อสารมวลชนแห่งอื่นๆ
			- W5T2	9. การกำหนดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ (Strategic Positioning) เพื่อเลือกแข่งขันในตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยเน้นความชำนาญเฉพาะด้านสามารถนำมาใช้เป็นประเด็นทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากสถาบันการศึกษาแห่งอื่นๆ ที่เปิดสอนด้านสื่อสารมวลชนได้

เมื่อได้กลยุทธ์จากการทบทวนแผนและการวิเคราะห์ SWOT คณะฯ ได้นำกลยุทธ์ที่ได้ไปใช้เพื่อพัฒนาโครงการ/กิจกรรมของคณะให้ครอบคลุมทุกพันธกิจ และจัดทำเป็นแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเผยแพร่ผ่านวารสาร @MCT RMUTP Newsletter ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561 (ทสม 5.1.1-005)

ในการประชุมบุคลากร ในวันที่ 19 มิถุนายน 2562 และบุคลากรสายสนับสนุน วันที่ 20 มิถุนายน 2562 ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2562 คณะบดีได้นำนโยบายและแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ไปหารือกับบุคลากรทั้งหมดของคณะ เพื่อรับทราบทิศทางการบริหารคณะในอีก 4 ปีข้างหน้า เริ่มตั้งแต่ ปี 2562-2562

2. การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้มีการเผยแพร่ แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ผ่านทางวารสาร @MCT RMUTP Newsletter ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561 (ทสม. 5.1.1-005)

ด้วยคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ดำรงตำแหน่งคณบดี ในวาระที่ 2 จึงได้มีการแถลงนโยบายการบริหารคณะตามที่ได้มีการปรับยุทธศาสตร์คณะใหม่ โดยเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะและเสนอต่อที่ประชุมบุคลากรทั้งคณะในวาระประธานแจ้งให้ทราบ ก่อนการประชุมการเตรียมความพร้อมในการสอบปลายภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2562 โดยมีบุคลากรของคณะเข้าร่วมประชุม เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 (ทสม 5.1.1-006) และจากที่แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะแล้ว คณะนำแผนสู่การปฏิบัติโดยผ่านที่ประชุมการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2561 วันที่ 3 กันยายน 2561 (ทสม 5.1.1-007) ซึ่งประกอบไปด้วย รองคณบดีทุกฝ่าย หัวหน้างาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดังนี้

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (6 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	ตัวชี้วัด 1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ฝ่ายบริหาร
3	ตัวชี้วัด 1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายบริหาร
4	ตัวชี้วัด 1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ฝ่ายบริหาร
5	ตัวชี้วัด 1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
6	ตัวชี้วัด 1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (4 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	ตัวชี้วัด 2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการ หรือเป็นผู้วิจัยร่วม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	ตัวชี้วัด 2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	ตัวชี้วัด 2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (6 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	ตัวชี้วัด 3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	ตัวชี้วัด 3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามารับบริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	ตัวชี้วัด 3.4.1.1 จำนวนโครงการให้บริการแก่สังคม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
5	ตัวชี้วัด 3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
6	ตัวชี้วัด 3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (2 ตัว)		

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1	ตัวชี้วัด 4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2	ตัวชี้วัด 4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (4 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	ฝ่ายบริหาร
2	ตัวชี้วัด 5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จของในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ ที่ 12	ฝ่ายวางแผน
3	ตัวชี้วัด 5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	ตัวชี้วัด 5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

สรุปจำนวนตัวชี้วัดที่แต่ละฝ่ายรับผิดชอบ และการรายงานผล ตามรอบปีการศึกษาและรอบปีงบประมาณ ดังนี้

ลำดับที่	ผู้รับผิดชอบ	รอบปีการศึกษา จำนวน (ตัว)	รอบปีงบประมาณ จำนวน (ตัว)
1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	3	11
2	ฝ่ายบริหาร	1	3
3	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	1	2
4	ฝ่ายวางแผน	-	1
	รวม	5	17

3. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

1. คณะได้กำกับการรายงานผลตัวชี้วัด โดยจัดทำกำหนดการส่งการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แบ่งเป็นรอบปีการศึกษา 2561 จำนวน 2 ครั้ง และรอบปีงบประมาณ 2562 จำนวน 2 ครั้ง และมีบันทึกแจ้งก่อนถึงกำหนดวันที่ส่ง 1 เดือน ให้กับผู้รับผิดชอบแต่ละฝ่าย (ทสม 5.1.1-008)

2. คณะได้มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปี 2561 รายงานผล รอบ 6 เดือน เพื่อให้รับทราบผลการดำเนินงานว่าตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมายหรือไม่ (ทสม 5.1.1-009) และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป และมีการติดตามรายงานผลโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2562 เพื่อกรอกผลการดำเนินงานในระบบ BPM รายงานทุกวันที 3 ของเดือนส่งให้กับกองนโยบายและแผน (ทสม 5.1.1-010)

3. คณะได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลจากการรายงานค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อพิจารณาและข้อเสนอแนะ เพื่อนำผลการพิจารณาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ มาทบทวนแผนในปีงบประมาณถัดไป โดยผลการดำเนินงานตามแผน มีรายละเอียด ดังนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีชี้วัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 37 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 33 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 89.19 และยังไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 10.81 ทั้งนี้ได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ตุลาคม 2561 โดยได้พิจารณาผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุผลเป้าหมายในปีการศึกษาต่อไป

คณะได้หาแนวทางแก้ไข ค่าเป้าหมายที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวที่ 2.2 จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด ได้ดำเนินการดังนี้
 - 1) กระตุ้นให้อาจารย์เสนอของบประมาณวิจัยทั้งภายในและภายนอก
 - 2) คณะเร่งดำเนินการหางบวิจัยแบบหารายได้ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ตัวที่ 2.4 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ โดยกำกับ ติดตาม การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์หรือเผยแพร่งานที่ได้เสนอไว้ในแบบ ว1ด.
- ตัวที่ 3.8 ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก โดยในปีการศึกษา 2562 อาจารย์ที่ลาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จะสำเร็จการศึกษา ทำให้มีจำนวนอาจารย์วุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมให้อาจารย์ที่กำลังศึกษาต่อเร่งดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์
- ตัวที่ 3.9 ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คณะได้ดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรสายวิชาการสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อสนับสนุนอาจารย์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น โดยปี 2561 ได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรสายวิชาการสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ โดย แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 วันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2561 วิทยากรโดย ศ.ดร.อุทุมพร จามรมาน ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะที่ 2 วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2561 วิทยากรโดย ศ.ดร.อุทุมพร จามรมาน ห้องประชุม AD & PR Presentation Room และ รศ.ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข ฌ ห้อง Study Room และวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2561 วิทยากรโดย รศ.ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย ฌ ห้องประชุม Ad & PR Presentation ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะที่ 3 วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 วิทยากรโดย รศ.ดร.ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ ฌ ห้องประชุม Ad & PR Presentation และวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 วิทยากรโดย ศ.ดร.อุทุมพร จามรมาน ห้องประชุม AD & PR Presentation Room และ รศ.ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข ฌ ห้อง Study Room

ซึ่งสามารถส่งเสริมให้อาจารย์ขอตำแหน่งวิชาการได้ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 (ทสม 5.1.1-011)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 22 ตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมายจำนวน 17 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 77.27 และไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 5 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 22.73 และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป เพื่อนำข้อพิจารณามาดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป

ลำดับ ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	การดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ผล	บรรลุ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (6 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 1.1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ 40	100	✓	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
2	ตัวชี้วัด 1.1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 20	18.52	✗	ฝ่ายบริหาร	
3	ตัวชี้วัด 1.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 25	7.41	✗	ฝ่ายบริหาร	
4	ตัวชี้วัด 1.2.1.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ 30	77.70	✓	ฝ่ายบริหาร	
5	ตัวชี้วัด 1.3.1.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	3.01 คะแนน	3.35	✓	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
6	ตัวชี้วัด 1.4.1.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	2 รางวัล	6	✓	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	

ลำดับ ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	การดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ผล	บรรลุ		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (4 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 2.1.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	ร้อยละ 20	25.92	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
2	ตัวชี้วัด 2.1.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกทั้งที่เป็นหัวหน้าโครงการ หรือเป็นผู้วิจัยร่วม	1 โครงการ	2	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
3	ตัวชี้วัด 2.3.1.1 จำนวนของการวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี	ร้อยละ 10	0	✗	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
4	ตัวชี้วัด 2.3.2.1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำ	สายวิทย์ 60,000 บาท	24,545.0 4	✗	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (6 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	2 เครือข่าย	10	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
2	ตัวชี้วัด 3.1.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	40	✗	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
3	ตัวชี้วัด 3.3.1.1 จำนวนบุคคลหรือหน่วยงานเข้ามาใช้บริการวิชาการในมหาวิทยาลัย	2 หน่วย	6	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
4	ตัวชี้วัด 3.4.1.1 จำนวนโครงการให้บริการแก่สังคม	1 โครงการ	1	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
5	ตัวชี้วัด 3.4.1.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	100,000 บาท	150,000	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
6	ตัวชี้วัด 3.5.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	1 โครงการ	1	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (2 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 4.1.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	2 โครงการ	2	✓	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
2	ตัวชี้วัด 4.1.1.2 จำนวนผลงานด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	2 ผลงาน	2	✓	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (4 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 5.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาด้านอาชีพ	ร้อยละ 60	92.16	✓	ฝ่ายบริหาร	
2	ตัวชี้วัด 5.3.1.2 ร้อยละความสำเร็จของในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามแผนการพัฒนา	ร้อยละ 70	77.27	✓	ฝ่ายวางแผน	

ลำดับ ที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	การดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ผล	บรรลุ		
	มหาวิทยาลัย ระยะ ที่ 12					
3	ตัวชี้วัด 5.3.1.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	1 องค์ความรู้	3	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	
4	ตัวชี้วัด 5.4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้าน Digital Economy	1 โครงการ	2	✓	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย	

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1.1-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2561 ลว. 26 ต.ค. 61
ทสม 5.1.1-002	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติงานระดับฝ่าย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม 5.1.1-003	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2562 ลว. 7 มี.ค. 62
ทสม 5.1.1-004	คำสั่งที่ 100/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ลงวันที่ 3 ตุลาคม 2562
ทสม 5.1.1-005	วารสาร @MCT RMUTP Newsletter ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2561
ทสม 5.1.1-006	รายงานการประชุม เตรียมความพร้อมในการสอบปลายภาค ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2561 ลว 18 ก.พ. 62
ทสม 5.1.1-007	รายงานการประชุมการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2561 ครั้งที่ 1/2561 ลว. 3 ก.ย. 62
ทสม 5.1.1-008	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ผบ 001/2562 ลว. 1 ต.ค. 61 เรื่อง กำหนดการส่งการรายงานผล ค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2561
ทสม 5.1.1-009	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ศธ 0581.04/955 ลงวันที่ 25 เม.ย. 62 เรื่อง ขอส่งรายงานผล การดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 6 เดือน
ทสม 5.1.1-010	แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2562
ทสม 5.1.1-011	รายงานประจำปี 2561

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวธनिया กิตติรัตนกุล	หัวหน้างานแผนฯ

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ 234/2562 ลงวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับงบประมาณจาก 2 แหล่ง คือ เงินงบประมาณรายจ่าย และเงินงบประมาณเงินรายได้ ดังนี้

1. เงินงบประมาณรายจ่าย ปี 2561 ได้รับจัดสรรรวมทั้งสิ้น จำนวน 27,162,400 บาท ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 6,760,700 บาท งบดำเนินงาน จำนวน 3,232,600 บาท งบลงทุน จำนวน 2,527,000 บาท งบเงินอุดหนุน จำนวน 13,913,600 บาท และงบรายจ่ายอื่น 728,500 บาท

2. เงินงบประมาณเงินรายได้ ปี 2561 ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น จำนวน 17,544,030 บาท ประกอบด้วยงบประมาณเงินรายได้ภาคปกติ จำนวน 17,218,050 บาท และงบประมาณเงินรายได้ภาคสมทบ (ปริญญาโท) จำนวน 325,980 บาท

จากการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปี 2561 และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณทุกไตรมาส เพื่อจะได้ทราบถึงการเบิกจ่ายว่าเป็นตามแผนหรือไม่ และรายงานผลการเบิกจ่ายต่อมหาวิทยาลัยฯ เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ ซึ่งงานคลังของมหาวิทยาลัยฯ จะนำผลการเบิกจ่ายไปเป็นข้อมูลในการจัดท่างบการเงิน (ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ) เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะกรรมการจะดำเนินการจัดทำและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหลักสูตรของแต่ละคณะโดยมีกระบวนการวิเคราะห์ดังนี้

1. ทบทวนการกำหนดกิจกรรมตามแนวทางของต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity – Based Costing) ซึ่งขอบเขตในการจัดทำต้นทุนผลผลิต มีดังนี้

1.1 ขอบเขตด้านผลผลิต ประกอบด้วย 5 ผลผลิต

1.2 ขอบเขตด้านกิจกรรม ประกอบด้วย 22 กิจกรรม

2. วางแนวทางการดำเนินงานของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 มหาวิทยาลัยฯ จัดทำบัญชีตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณต้นทุน จะใช้ข้อมูลจากรายได้และค่าใช้จ่ายจากระบบบัญชีของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินงบประมาณเงินรายได้

2.2 การจัดทำต้นทุนกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ ใช้ข้อมูลของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

2.3 การจัดทำต้นทุนผลผลิตตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ 4 พันธกิจ โดยแบ่งเป็น 5 ผลผลิต

3. กำหนดหลักเกณฑ์การปันส่วนค่าใช้จ่ายเข้าสู่กิจกรรมและผลผลิต

3.1 ค่าใช้จ่ายหน่วยงานสนับสนุนปันส่วนเข้าหน่วยงานหลัก ด้วยเกณฑ์ปันส่วนตามมติคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำต้นทุนต่อหน่วย

3.2 ค่าใช้จ่ายมหาวิทยาลัยและค่าใช้จ่ายบุคลากรในหน่วยงานหลัก ปันเข้าสู่หลักสูตรตามจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES

4. วิเคราะห์และจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2561 ประกอบด้วย

4.1 ตารางแสดงข้อมูลพื้นฐาน ประกอบด้วยจำนวนบุคลากร จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัยฯ และค่า FTES

4.2 ตารางรายงานต้นทุนตามประเภทค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้แก่

4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

4.2.2 ค่าใช้ในการฝึกอบรม

4.2.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

4.2.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ)

4.2.5 ค่าสาธารณูปโภค

4.2.6 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

4.2.7 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

4.2.8 ค่าใช้จ่ายอื่น

- 4.3 ตารางแสดงต้นทุนกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- 4.4 ตารางแสดงต้นทุนผลผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- 4.5 ตารางแสดงการเปรียบเทียบรายได้แยกตามประเภทแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561
- 4.6 ตารางการเปรียบเทียบต้นทุนตามประเภทค่าใช้จ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2561
- 4.7 ตารางแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2561
- 4.8 ตารางแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และ พ.ศ. 2561

ตารางที่ 1 รายงานงบประมาณที่ได้รับแยกตามผลผลิตของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นดังนี้ (ไม่รวมงบกลาง และงบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ)

ผลผลิต	งบประมาณรายจ่าย	เงินรายได้	รวม	ร้อยละ
1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ระดับปริญญาตรี ปกติ - ระดับปริญญาโท	20,463,900	3,916,830 228,190	24,608,920	97.88
2. งานการให้บริการวิชาการ	127,000	-	127,000	0.51
3. งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	116,000	-	116,000	0.46
4. งานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม - ผลงานวิจัยเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้		290,000	290,000	1.15
รวม	20,706,900	4,701,170	25,141,920	100.00

จากตารางที่ 1 รายงานงบประมาณที่ได้รับจัดสรรแยกตามผลผลิตของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมจำนวนทั้งสิ้น 25,141,920 บาท ซึ่งเป็นงบประมาณของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อัตราร้อยละ 97.88 ผลผลิตงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม อัตราร้อยละ 1.15 ผลผลิตงานให้บริการวิชาการ อัตราร้อยละ 0.51 และผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อัตราร้อยละ 0.46

ตารางที่ 2 ตารางแสดงข้อมูลหลักสูตรสาขาวิชา จำนวนบุคลากร จำนวนพนักงานมหาวิทยาลัย และค่า FTES คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2561

หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนบุคลากร	ค่า FTES
1. สำนักงานคณบดี	26 คน	-
2. เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	9 คน	120.34
3. เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	9 คน	120.61
4. เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	9 คน	140.03
5. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	284.50
6. การสื่อสารการตลาด	-	1.13

หมายเหตุ เนื่องจากปีงบประมาณ 2561 ยังไม่มีการปรับโครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชา ดังนั้นจึงไม่มีข้อมูลของหลักสูตรสาขาวิชา ครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี

หลังจากมหาวิทยาลัยฯ ได้คำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตเรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการจัดทำและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต จะดำเนินการจัดทำและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งดำเนินการภายใต้พันธกิจการผลิตบัณฑิต และผลผลิตของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีแนวทางในการจัดทำต้นทุนต่อหลักสูตรสาขาวิชา ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลค่าใช้จ่ายทุกรายการเป็นค่าใช้จ่ายจริง ทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้ ในพันธกิจการผลิตบัณฑิต ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. ค่าสาธารณูปโภค ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ การวิเคราะห์และจัดทำต้นทุนต่อหน่วย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ครั้งที่ 1/2558 รวมค่าใช้จ่ายทั้งมหาวิทยาลัยฯ และป็นเข้าสู่คณะด้วยจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES
3. ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษาบุคลากรเบิกจ่ายในกองคลัง โดยป็นส่วนลงสู่คณะตามรายชื่อของบุคลากร
4. ค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณบดี ป็นส่วนลงสู่หลักสูตรสาขาวิชาด้วยจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES
5. การคำนวณต้นทุนการผลิตนักศึกษาต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า โดยนำจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ทหารต้นทุนรวมแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

ตารางที่ 3 ตารางแสดงค่าใช้จ่ายคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2561

หลักสูตร	หลัก / ป็น	เงินในงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	FTES	ต้นทุนต่อหลักสูตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	หลัก + ป็น สนง.	7,672,735.23	1,351,492.71	50,088.61	1,688,833.98	10,763,150.53	120.34	89,439.51
	หลัก	5,687,054.60	395,261.00	-	-			
	ป็น สนง.	1,985,680.64	956,231.71	50,088.61	1,688,833.98			
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	หลัก + ป็น สนง.	7,557,136.84	1,250,127.86	50,193.17	1,692,359.46	10,549,817.32	120.61	87,470.50
	หลัก	5,567,311.05	291,900.00	-	-			
	ป็น สนง.	1,989,825.79	958,227.86	50,193.17	1,692,359.46			
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	หลัก + ป็น สนง.	7,820,485.77	1,216,603.09	57,713.82	1,945,932.64	11,040,735.32	140.03	78,845.50
	หลัก	5,532,516.19	114,800.00	-	-			
	ป็น สนง.	2,287,969.58	1,101,803.09	57,713.82	1,945,932.64			
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หลัก + ป็น สนง.	5,311,093.45	2,233,354.88	110,176.35	3,714,808.00	11,369,432.68	284.50	39,962.86
	หลัก	943,332.96	130,000.00	-	-			
	ป็น สนง.	4,367,760.49	2,103,354.88	110,176.35	3,714,808.00			
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (โท)	หลัก + ป็น สนง.	21,095.03	43,354.27	437.61	14,754.77	79,641.68	1.13	70,479.37
	หลัก	3,746.81	35,000.00	-	-			
	ป็น สนง.	17,348.22	8,354.27	437.61	14,754.77			

หมายเหตุ เนื่องจากปีงบประมาณ 2561 ยังไม่มีการปรับโครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชา ดังนั้นจึงไม่มีข้อมูลของหลักสูตรสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

ตารางที่ 4 ตารางแสดงต้นทุนต่อหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ค่าใช้จ่ายสำนักงานคณบดี	เงินในงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม
	10,648,584.71	5,127,971.81	268,609.55	9,056,688.85	25,101,854.92

หลักสูตร	หลัก / ป็น	เงินในงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	งบกลาง	ค่าเสื่อมราคา	ต้นทุนรวม	FTES	ต้นทุนต่อหลักสูตร
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	หลัก + ป็น สนง.	7,672,735.23	1,351,492.71	50,088.61	1,688,833.98	10,763,150.53	120.34	89,439.51
	หลัก	5,687,054.60	395,261.00	-	-			
	ป็น สนง.	1,985,680.64	956,231.71	50,088.61	1,688,833.98			
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	หลัก + ป็น สนง.	7,557,136.84	1,250,127.86	50,193.17	1,692,359.46	10,549,817.32	120.61	87,470.50
	หลัก	5,567,311.05	291,900.00	-	-			
	ป็น สนง.	1,989,825.79	958,227.86	50,193.17	1,692,359.46			
สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	หลัก + ป็น สนง.	7,820,485.77	1,216,603.09	57,713.82	1,945,932.64	11,040,735.32	140.03	78,845.50
	หลัก	5,532,516.19	114,800.00	-	-			
	ป็น สนง.	2,287,969.58	1,101,803.09	57,713.82	1,945,932.64			
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หลัก + ป็น สนง.	5,311,093.45	2,233,354.88	110,176.35	3,714,808.00	11,369,432.68	284.50	39,962.86
	หลัก	943,332.96	130,000.00	-	-			
	ป็น สนง.	4,367,760.49	2,103,354.88	110,176.35	3,714,808.00			
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (โท)	หลัก + ป็น สนง.	21,095.03	43,354.27	437.61	14,754.77	79,641.68	1.13	70,479.37
	หลัก	3,746.81	35,000.00	-	-			
	ป็น สนง.	17,348.22	8,354.27	437.61	14,754.77			

หมายเหตุ เนื่องจากปีงบประมาณ 2561 ยังไม่มีการปรับโครงสร้างหลักสูตรสาขาวิชา ดังนั้นจึงไม่มีข้อมูลของหลักสูตรสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

จากตารางที่ 3 และ 4 การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหลักสูตรจากการคำนวณต้นทุนต่อหลักสูตร ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการจัดสรรงบประมาณ แผนการรับนักศึกษา และการพิจารณาเปิดหลักสูตรสาขาวิชา โดยการนำผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหลักสูตรมาใช้เป็นกลไกในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การปรับแผนเพิ่มหรือลดลงของจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร และการควบคุมเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับรายรับของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดการเรียนการสอน จำนวน 5 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร จากการคำนวณต้นทุนต่อหลักสูตร สามารถสรุปได้ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | ต้นทุนต่อหลักสูตร 89,439.51 บาท |
| 2. หลักสูตรเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | ต้นทุนต่อหลักสูตร 87,470.50 บาท |
| 3. หลักสูตรเทคโนโลยีมัลติมีเดีย | ต้นทุนต่อหลักสูตร 78,845.50 บาท |
| 4. หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | ต้นทุนต่อหลักสูตร 39,962.86 บาท |

ระดับปริญญาโท

- | | |
|---|---------------------------------|
| 1. หลักสูตรการสื่อสารการตลาด (ปริญญาโท) | ต้นทุนต่อหลักสูตร 70,479.37 บาท |
|---|---------------------------------|

ตารางที่ 5 ตารางการเปรียบเทียบความคุ้มค่าของต้นทุนต่อหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2560 และปีการศึกษา 2561

หลักสูตร	ปีการศึกษา 2560			ปีการศึกษา 2561			อัตราร้อยละของการเพิ่มขึ้น/ลดลง
	ต้นทุนรวม	FTEs	ต้นทุนต่อหลักสูตร	ต้นทุนรวม	FTEs	ต้นทุนต่อหลักสูตร	
1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	11,833,345.52	160.89	73,549.29	10,763,150.53	120.34	89,439.51	21.60
2. สาขาวิชาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	12,853,923.08	162.50	79,101.07	10,549,817.32	120.61	87,470.50	10.58
3. สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	12,620,694.94	168.39	74,949.19	11,040,735.32	140.03	78,845.50	5.20
4. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	4,500,683.71	97.75	46,042.80	11,369,432.68	284.50	39,962.86	- 13.20
5. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ปริญญาโท)	2,116,785.80	8.00	264,598.23	79,641.68	1.13	70,479.37	- 73.36

จากการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของต้นทุนต่อหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน พบว่าต้นทุนต่อหลักสูตรมีอัตราเพิ่มขึ้นและลดลงต่างกัน ถึงแม้ว่าอัตราต้นทุนรวมในแต่ละหลักสูตรมีอัตราที่ลดลง แต่จำนวน FTEs ในแต่ละหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีก็อัตราลดลงเช่นกัน ส่งผลทำให้ต้นทุนต่อหลักสูตรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีอัตราเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ต้นทุนต่อหลักสูตรเมื่อเปรียบเทียบกับค่าธรรมเนียมการศึกษาในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตภาคปกติ ปีการศึกษาละ 26,000 บาท และภาคสมทบ (ปริญญาโท) ปีการศึกษาละ 70,000 บาท (แต่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดเก็บได้เฉพาะค่ารักษาสภาพนักศึกษา เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตร) พบว่าหลักสูตรปริญญาตรีทุกหลักสูตรไม่มีความคุ้มค่า แต่นักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้ทำกิจกรรมและโครงการที่ได้รับชื่อเสียงมากมาย ได้แก่

1. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้รับรางวัลด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการประกวดการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Future Logo Design Contest) ซึ่งได้รับรางวัลทุนการศึกษาพร้อมเกียรติบัตร

Future Engineering Consultants CO., LTD. และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลยอดเยี่ยมมากที่สุดอันดับ 2 ในการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ โครงการ dCubic Space Video Contest จัดโดย dCubic Space

2. นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการประกวด “สื่อวิดีโอคลิป รมรณรงค์บริจาคโลหิต” และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการประกวด “สื่อภาพนิ่ง Infographic รมรณรงค์บริจาคโลหิต” โครงการแบรนด์พลังเพื่อเลือดใหม่ 2560

3. นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2560 ได้เข้าทำงานในหน่วยงานต่างๆ ตรงตามสาขาวิชาที่จบการศึกษา คิดเป็นอัตราร้อยละ 83

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีนโยบายในการจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมทั้งลดจำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีความซ้ำซ้อนทั้งในผลผลิตด้านวิทยาศาสตร์ ผลผลิตสังคมศาสตร์ และส่งเสริมให้การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้ค่า FTES สูงขึ้น เพื่อให้ต้นทุนต่อหลักสูตรลดลงและเกิดความคุ้มค่าในทุกหลักสูตรต่อไป

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1.2-001	ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ทสม 5.1.2-002	รายงานต้นทุนต่อหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ทสม 5.1.2-003	คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ 234/2562 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น
2.	เพิ่มจำนวนนักศึกษาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของต้นทุนต่อหลักสูตร
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวศุริยาภรณ์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ	หัวหน้างานการเงินและบัญชี

5.1.3 การบริหารความเสี่ยง

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามคำสั่งที่ 98/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ณ วันที่ 3 ตุลาคม 2561 เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการด้านการจัดการบริหารความเสี่ยงฯ (ทสม 5.1.3-001) มีหน้าที่ในการจัดวางนโยบาย ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ตลอดจนจัดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนและรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยฯ

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการจัดโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน มีการทบทวนการประเมินและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปี 2561 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีส่วนร่วมในการกำกับแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

ชื่อแผนบริหารความเสี่ยง	หัวข้อความเสี่ยง
1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐานสากล และ ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0	1.1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการเป็น Digital university 1.2 การเฝ้าระวังและกำกับความเสี่ยงหลักสูตรสาขา คณะเปิดใหม่/เตรียมเปิดใหม่ (5 ปีแรก) 1.3 การฟื้นฟู กอบกู้สถานการณ์หลักสูตรที่มีผู้เรียนลดลง
2. การเตรียมความพร้อมการออกนอกระบบการกำกับของรัฐ	2.1 แผนการตลาดตอบโต้ เพื่อนำรายได้ทดแทนรายได้ที่หายไป
3. การบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินการพันธกิจ (Business Continuity)	3.1 การบริหารชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร

นอกจากนี้ยังได้ ดำเนินการนำหัวข้อความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยฯ จัดทำและนำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ตุลาคม 2561 (ทสม 5.1.3 -002)

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้ส่งหนังสือบันทึกข้อความ ที่ ศธ 0581.16/104 ลงวันที่ 28 มีนาคม 2562 เรื่อง การรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 6 เดือน นั้น (ทสม 5.1.3 -003) เพื่อให้คณะจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและแผนปรับปรุงควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 6 เดือน ของหน่วยงานสำหรับการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและเพื่อสำหรับการตรวจรายงานการประเมินตนเองในปีการศึกษา 2561 คณะได้ดำเนินการประชุมรองคณบดีทุกฝ่าย เพื่อหาหัวข้อความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ของคณะได้วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ จึงสามารถสรุป แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2562 ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาระบบจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิจัยและพัฒนา	ทุนวิจัยเฉลี่ยต่อหัวไม่เป็นไปตามเกณฑ์	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม	การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรภายใต้	1. การเบิกจ่ายเงินอุดหนุนทันต่อเวลาและ ถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลัง	ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
หลักธรรมาภิบาล	2. การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	

และดำเนินการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงและแผนปรับปรุงควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ 2562 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน ต่อไป ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562 (ทสม 5.1.3 -004)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้กำกับติดตามผลการดำเนินงานรวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงฯ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	รายงานผลรอบ 6 เดือน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1. ปีการศึกษา 2562 รับนักศึกษาตามระบบ TCAS 2 รอบ และ ปวช. รวม 36 คน 2. คณะมีเครือข่าย MOU 20 โรงเรียน 3. จัดโครงการบริการวิชาการ 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการ ดีเจวัยทีน โดยแบ่งเป็น 4 กิจกรรมแยกตามวิชาเอก และ 2) โครงการวันวิชาการ 4. ลงพื้นที่แนะนำตามโรงเรียนต่างๆ รวม 10 โรงเรียน 5. คณะผู้บริหารลงพื้นที่เยี่ยมโรงเรียน 13 โรงเรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิจัยและพัฒนา	ทุนวิจัยเฉลี่ยต่อหัวไม่เป็นไปตามเกณฑ์	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1. มีอาจารย์เสนอขอทุนวิจัย วช. 2 เรื่อง และเสนอขอแหล่งทุนวิจัยภายนอก 1 เรื่อง 2. จัดอบรมเทคนิคการเขียนข้อเสนองานวิจัยเพื่อขอทุนวิจัยภายนอก โดยเชิญ ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต มาเป็นวิทยากรให้คำแนะนำ 3. ได้รับจ้างทำวิจัย 1 โครงการ เรื่อง โครงการวิจัยกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จังหวัดหนองคาย เช่นสัญญาเมื่อ 29 มีนาคม 2562 งบประมาณ 150,000 บาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1. ได้รับการพิจารณางบประมาณ โดยมีงบประมาณลดลง 2. ใช้งบประมาณเงินรายได้ 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านที่ประชุมบุคลากรของคณะทุกครั้ง 4. จัดทำแผนหารายได้ทั้งในรูปแบบบริการแก่สังคม และการรับจ้างทำวิจัย 5. จัดทำโครงการเปิดศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (COE) เพื่อเป็นศูนย์หารายได้ของคณะ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อม	การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	นักศึกษารุ่นพี่รับทราบกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ บทลงโทษ และแนวปฏิบัติต่างๆ กรณีเกิดการทะเลาะวิวาท
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	1. การเบิกจ่ายเงินอุดหนุนทันต่อเวลาและถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลัง 2. การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	ฝ่ายบริหาร	1. การเบิกจ่ายงบวิจัยเป็นไปตามแผน 2. งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 24,035,300 บาท ภายหลังจากการเบิกจ่ายมีเงินคงเหลือ จำนวน 6,783,390 บาท ซึ่งเป็นงบบุคลากรและงบรายจ่ายอื่น ในส่วนงบดำเนินงานไม่มียอดคงเหลือต้องเบิกจ่ายจากเงินรายได้แทน

คณะได้ดำเนินการนำการรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงฯ รอบ 6 เดือน เข้าประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และรายงานต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

ตารางเปรียบเทียบการรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการรายงานการควบคุมภายในประจำปี 2559 -2561

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ความเสี่ยง ลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง	ความเสี่ยง ลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง	ความเสี่ยง ลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง
1	การออกกลางคันของนักศึกษา	✓		✓		✓	
2	ขาดความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ หลักสูตร	✓		-	-	-	-
3	อาจารย์ที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่จะเป็น อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนน้อย	✓		✓		✓	
4	ทรัพยากรไม่เพียงพอ และไม่คุ้มค่ากับการ ดำเนินงานจัดการเรียนการสอน	✓		-	-	-	-
5	การจัดทำโครงการวิจัยไม่แล้วเสร็จตาม กำหนดเวลา	✓		✓		✓	
6	การเบิกจ่ายเงินอุดหนุนทันต่อเวลาและ ถูกต้องตามระเบียบกระทรวงการคลัง	✓		✓		✓	
7	การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในคำรับรอง การปฏิบัติราชการ (ก.พ.ร.)	✓		✓		✓	
8	การส่งใช้เงินยืมทรอกราชการ	✓		✓		-	-
9	อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก				✓		✓
10	การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ	✓		✓		-	-
11	การรวบรวมข้อมูลหลักฐานจากผู้กำกับ ตัวบ่งชี้/ ผู้รับผิดชอบข้อมูล	✓		-	-	-	-
12	จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและ งานวิจัยมีจำนวนน้อย	✓		✓		-	-
13	การส่งเล่มรายงานโครงการบริการวิชาการ แก่สังคมล่าช้ากว่ากำหนด	✓		-	-	-	-
14	การสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการ พัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม	✓		-	-	-	-
15	การจัดเก็บข้อมูลไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้งาน	-	-	✓		-	-
16	ความเข้าใจในการเขียนรายงานในระดับ หลักสูตรและระดับคณะตามกรอบ PDCA	-	-	✓		✓	
17	การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ	-	-	✓		-	-
18	จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและ งานวิจัยมีจำนวนน้อย	-	-	✓		-	-

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ความเสี่ยง ลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง	ความเสี่ยง ลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง	ความเสี่ยง ลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง
19	กิจกรรมนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม	-	-	✓		✓	
20	การเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	-	-	-	-	✓	
21	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการมีน้อย	-	-	-	-	✓	

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1.3 - 001	คำสั่งที่ 98/2561 ลงวันที่ 3 ตุลาคม 2562 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการและแต่งตั้งคณะอนุกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการควบคุมภายใน
ทสม 5.1.3 -002	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ตุลาคม 2561
ทสม 5.1.3 -003	การรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ 2562
ทสม 5.1.3 -004	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนฤมล ธราพร	หัวหน้างานความเสี่ยง

5.1.4 การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารงานและการจัดการองค์กร รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ดังนี้

1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

1.1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำรายงานประจำปี 2561 รายงานผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะเสนอต่อมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก (ทสม 5.1-04-01)

1.2 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เสนอแผนปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ต่อมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อตกลงในการให้สภามหาวิทยาลัยใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (ทสม 5.1-04-02)

1.3 มีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ทสม 5.1-04-28)

2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

2.1 จัดให้มีการนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่งและเวียนแจ้งข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ แก่หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดเกิดความรวดเร็วสะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งส่งผลดีต่อการประหยัดงบประมาณรายจ่ายในการจัดซื้อกระดาษ และลดรายจ่ายค่ากระแสไฟฟ้าจากการถ่ายสำเนาเอกสาร ทั้งนี้ คณะได้จัดส่ง หัวหน้างาน ผู้ปฏิบัติงาน เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาบุคลากร เรื่อง การพัฒนาคุณภาพงานสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ (ทสม 5.1-04-03)

2.2 มีการนำระบบการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัย (ERP – Enterprize Resource Planning) (BPM – Budget planning management) และ (HRM – Human resource management) มาใช้ในการปฏิบัติงาน ด้านงานการเงิน การบัญชี การงบประมาณ และงานบุคลากรของคณะเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ การใช้จ่ายเงินงบประมาณ และเงินรายได้ การบริหารงบประมาณ และบริหารงานบุคลากรให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี (ทสม 5.1-04-04)

3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจ หรือข้อร้องทุกข์จากผู้รับบริการ บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นช่องทางที่เปิดเผย เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน เช่น

- ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย http://hrm-bpm.rmutp.ac.th/edu_web/complaint.dll?mode=initAdd และสรุปผลการกำกับติดตาม ผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในรอบระยะเวลาตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2561-มกราคม 2562 และรายงานผลต่อผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคลทราบ (ทสม 5.1-04-05)

- ช่องทางการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ <http://eassess.rmutp.ac.th/> เพื่อประเมินความพึงใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรและระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการประเมินมาใช้ ในการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรและระบบงานทะเบียน (ทสม 5.1-04-06)

- ช่องทางประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดในสังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ http://libapp.rmutp.ac.th/lib_question/index2556.php และผลสรุปความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด (ทสม.5.1-04-07)

4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability)

4.1 มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน (ทสม 5.1-04-08)

4.2 มีแผนโครงสร้างการแบ่งงานความรับผิดชอบ ภายในหน่วยงานทั้งด้านสายสนับสนุนและ สายวิชาการ (ทสม.5.1-04-09)

4.3 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (ทสม.5.1-04-10)

5. หลักความโปร่งใส (Transparency)

5.1 มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย เข้าตรวจสอบ สอบทานสาระสำคัญทางการเงิน บัญชี ความถูกต้อง ครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การบริหารจัดการ การบริหารความเสี่ยง รวมทั้งเสนอแนะมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เมื่อวันที่ 23-31 มกราคม 2562 และรายงานมหาวิทยาลัยฯ เพื่อรับทราบและพิจารณาผลการตรวจสอบ (ทสม 5.1-04-11)

5.2 จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครบุคคลเข้าคัดเลือกจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งวิชาการ และตำแหน่งนักวิชาการศึกษาปฏิบัติ การของคณะผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <http://recruit.rmutp.ac.th/> เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ข่าวสาร และเข้าถึงข้อมูลการเปิดรับสมัครบุคลากรอย่างแพร่หลายและกว้างขวาง (ทสม 5.1-04-12)

5.3 คณะได้ส่งรายงานผลการปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 - มีนาคม 2562) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) (ทสม 5.1-04-13)

5.4 มีการจัดทำรายงานข้อมูลงบประมาณเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะในรายงานประจำปี และคณบดีนำเสนอต่อที่ประชุมบุคลากร (ทสม 5.1-04-14)

5.5 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการประเมินผลการปฏิบัติงานการเลื่อนขั้นเงินเดือนข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา การเลื่อนขั้นลูกจ้างประจำ ครั้งที่ 1 (1 เมษายน 2562) การเลื่อนค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานราชการ (ทสม.5.1-04-15)

6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

6.1 คณะจัดให้มีการเลือกผู้แทนจากคณาจารย์ของคณะเพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการสรรหาคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยให้แต่ละหน่วยงานดำเนินการจัดให้คณาจารย์ทุกคนในคณะเลือกผู้แทนตามวิธีการที่เห็นสมควร เพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการสรรหาคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ นายชิษริย์ ศิริโปล พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ และนางสาววิพร จรุงพันธ์เกษม พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ (ทสม 5.1-04-16)

6.2 มีการแต่งตั้งผู้แทนจากภายนอก ร่วมเป็นคณะกรรมการประจำคณะเพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันเสนอข้อคิดเห็น และคำแนะนำ ต่อคณะในการกำหนดนโยบาย กรอบและทิศทางการดำเนินงาน (ทสม 5.1-04-17)

6.3 คณะมีการเสนอรายชื่อบุคลากรของคณะร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสภามหาวิทยาลัย จากคณาจารย์และข้าราชการ และกรรมการสภาคณาจารย์ และข้าราชการ แทนตำแหน่งที่ว่าง จำนวน 3 คน ได้แก่ นางประทีป เมืองเผือก นางสาวจิราพร เล็กประทุม นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไสย และผลการเลือกตั้งกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำและข้าราชการ แทนตำแหน่งที่ว่าง คือผู้สมัครหมายเลข 1 คือ ดร.สุวรรณา กล่อมจิตร หมายเลข 2 ดร.วิซพร เทียบจัตุรัส หมายเลข 6 ผศ.ดร.ศุภวุฒิ เนตรโพธิ์แก้ว และผลการเลือกตั้งกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ แทนตำแหน่ง ที่ว่าง คือ หมายเลข 1 ผศ.ว่าที่ร้อยตรี สุรสิทธิ์ ประกอบกิจ หมายเลข 2 ผศ.ดร.ชญาณนท์ กุณฑลบุตร (ทสม 5.1-04-18)

6.4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีนโยบายประกาศ มาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยให้บุคลากรและนักศึกษาทุกคนตระหนัก ถึงความสำคัญใช้พลังงาน ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ (ทสม 5.1-04-19)

6.5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการให้หน่วยงานทบทุนบุคลากรเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องทบทุนผลการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทบทุนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย (RMUTP Retreat) (ทสม. 5.1-04-20)

6.6 คณะมีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรม และส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินงาน (ทสม 5.1-04-29)

7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

7.1 คณบดีขอเสนอแต่งตั้งรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี เพื่อให้การบริหารงานภายในคณะ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม 5.1-04-21)

7.2 คณะบดีมีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณะบดี เพื่อให้การบริหารงานฝ่ายต่างๆ ของคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ และเป็นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และทุกคน ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (ทสม 5.1-04-22)

7.3 มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งมอบอำนาจให้คณะบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการจัดการศึกษา จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และงานทะเบียนนักศึกษา เป็นไปด้วยความรวดเร็วคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ (ทสม 5.1-04-23)

7.4 มีการแต่งตั้งหัวหน้าสาขาวิชา 4 สาขา มีหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย นายณัฐภณ สุเมธอติคม หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง นางสาววรรณิการ์ โต๊ะมีนา และหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลคอนเทนต์ นางสาวกุลธิดา สายพรหม เพื่อให้การบริหารงานภายในคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม.5.1-04-24)

8. หลักนิติธรรม (Rule of law)

มีระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศของมหาวิทยาลัย รองรับการทำงานที่ชัดเจน มีหลักการแนวทางที่เป็นธรรม ไม่ขัดต่อหลักความเป็นผู้มีส่วนได้เสีย มีกระบวนการตรวจสอบการใช้อำนาจและมุ่งประโยชน์ราชการเป็นสำคัญ เช่น

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยคณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ประจำมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2549
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยอำนาจการสั่งลงโทษ วิธีการออกคำสั่งและแก้ไขคำสั่งเกี่ยวกับการลงโทษ

พ.ศ. 2549

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยพ.ศ. 2549
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยสภาคณาจารย์และข้าราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการสรรหาอธิการบดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการบริหารบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561
- ระเบียบมหาวิทยาลัยฯ ว่าด้วยการจ่ายเงินค่าตอบแทนอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาโครงการในหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561

พ.ศ.2561

- ประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลประจำมหาวิทยาลัย ฉบับที่ 4/2561 เรื่องการกำหนดประสพการณ์การบริหารงานของตำแหน่งประเภทผู้บริหาร
- ประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่องวิธีปฏิบัติด้านวัฒนธรรมสุจริต มทว.พระนคร
- การปฏิบัติหน้าที่ต้องยึดถือความถูกต้องตามกฎหมายเป็นสำคัญ
- แนวปฏิบัติในการใช้อำนาจหน้าที่อย่างถูกต้อง
- ประกาศมหาวิทยาลัยฯ เรื่องมาตรการในการใช้ทรัพย์สินของทางราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ทสม.5.1-04-25)

มทว.พระนคร (ทสม.5.1-04-25)

9. หลักความเสมอภาค (Equity)

9.1 มีการเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ นักศึกษาในคณะเข้าร่วมโครงการศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ระดับอุดมศึกษา ในระหว่างวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์วิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกกราช อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

9.2 คณะให้ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา เข้าร่วมโครงการราชมงคลพระนครสืบสาน ประเพณีสงกรานต์วิถีไทย ในวันพฤหัสบดีที่ 4 เมษายน 2562 ณ หอประชุมติฮอลล์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ศูนย์เทเวศร์

9.3 คณะมีการจัดให้ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมบำเพ็ญประโยชน์จิตอาสา “เราทำความดีด้วยหัวใจ” โดยความร่วมมือของสำนักงานเขตดุสิต และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในวันอังคารที่ 23 เมษายน 2562 จตุรรมพลเปิดกิจกรรม ณ วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม และราชมงคลพระนครรวมใจภักดี เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในวันศุกร์ที่ 3 พฤษภาคม 2562 ณ หอประชุมติฮอลล์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ (ทสม 5.1-04-26)

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สนับสนุนให้นักศึกษาของคณะมีการเลือกตั้งกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ในปีการศึกษา 2562 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการเลือกตั้ง คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์บุคลากรสายสนับสนุน และได้ออกประกาศกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการกำหนดการรับสมัคร และเลือกตั้ง คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ผลการเลือกตั้งประจำปีการศึกษา 2562 มีนักศึกษาใช้สิทธิ์เลือกตั้ง จำนวน 547 คน ไม่มาเลือกตั้ง 354 คน จากยอดรวมนักศึกษา 901 คน มีพรรคลงสมัคร 2 พรรค คือ พรรคน้อยเอေး และพรรคกลางวัน พรรคที่ได้คะแนนสูงสุด 247 คะแนน ได้แก่ พรรคกลางวัน และได้ตั้งคณะกรรมการในพรรคเป็นนักศึกษาจากทั้ง 3 สาขา ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม 5.1-04-27)

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1-04-01	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดรายงานประจำปี พ.ศ.2561 รายงานผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม 5.1-04-02	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ทสม 5.1-04-03	การนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่งและเวียน แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่หน่วยงาน และบุคลากรในสังกัด
ทสม 5.1-04-04	ระบบ ERP BPM HRM
ทสม 5.1-04-05	ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย
ทสม 5.1-04-06	ระบบการประเมินการเรียนการสอน
ทสม 5.1-04-07	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ห้องสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม 5.1-04-08	การกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานอย่างชัดเจน
ทสม 5.1-04-09	มีแผนโครงสร้างการแบ่งงานความรับผิดชอบภายในหน่วยงาน ทั้งด้านสายสนับสนุนและสาย วิชาการ
ทสม 5.1-04-10	คณะฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ และระดับหลักสูตร
ทสม 5.1-04-11	กำหนดการเข้าตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
ทสม 5.1-04-12	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครบุคคลเข้าคัดเลือกจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยผ่านทางเว็บไซต์
ทสม 5.1-04-13	การรายงานผลการปฏิบัติตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)
ทสม 5.1-04-14	คณะฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี
ทสม 5.1-04-15	คณะฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการประเมินการปฏิบัติงานการเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ
ทสม 5.1-04-16	การคัดเลือกผู้แทนจากคณาจารย์ของคณะเพื่อทำหน้าที่เป็นกรรมการสรรหาคณบดีคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
ทสม 5.1-04-17	การแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม 5.1-04-18	รายชื่อผู้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำ และข้าราชการ และกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการแทนตำแหน่งที่ว่าง
ทสม 5.1-04-19	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานและทรัพยากร
ทสม 5.1-04-20	คณะฯ ได้เสนอชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1-04-21	การเสนอขอแต่งตั้งรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี เพื่อให้การบริหารงานภายในเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ
ทสม 5.1-04-22	การแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งรักษาราชการแทนคณบดี
ทสม 5.1-04-23	การมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการ
ทสม 5.1-04-24	คณะฯ มีการเสนอชื่อแต่งตั้งหัวหน้าสาขา
ทสม 5.1-04-25	ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศมหาวิทยาลัยฯ
ทสม 5.1-04-26	การเปิดโอกาสให้ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาของคณะเข้าร่วมโครงการและกิจกรรม
ทสม 5.1-04-27	ประกาศการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ กำหนดการรับสมัครและการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา พ.ศ. 2562
ทสม 5.1-04-28	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม 5.1-04-29	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบวัดความรู้ก่อนสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2561

จุดเด่น	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	ไม่มี

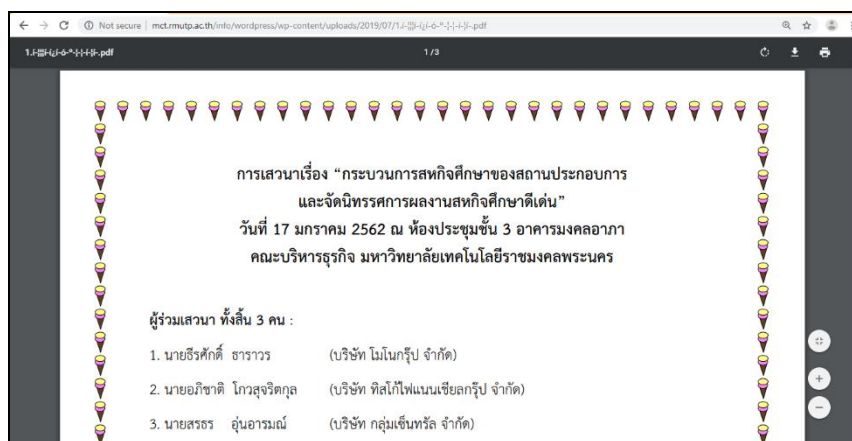
ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางประทีป เมืองเผือก	หัวหน้างานบริหารทั่วไป

5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

งานการจัดการความรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่ใน ระบบการบริหารจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย จึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ท.ส.ม.5.1.5-001) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ท.ส.ม.5.1.5-002) และเพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคณะกรรมการดังกล่าวได้จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ท.ส.ม.5.1.5-003) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงานดังนี้

1. การจัดการความรู้เกี่ยวกับการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้เข้าร่วมรับฟังการเสวนาเรื่อง “กระบวนการสหกิจศึกษาของสถานประกอบการและจัดนิทรรศการผลงานสหกิจศึกษาดีเด่น” โดยมีผู้ร่วมเสวนา 3 ท่าน คือ 1. คุณธีรศักดิ์ ธาราวร จากบริษัท โมโนกรุ๊ป จำกัด 2. คุณอภิชาติ โกสุจริตกุล จากบริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด และ 3. คุณสรธร อุ่นอารมณ จากบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ร่วมเสวนา เพื่อให้คำแนะนำ ถึงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาของเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกงาน คุณสมบัติของนักศึกษาที่สถานประกอบการต้องการรับเข้าฝึกปฏิบัติสหกิจ/ฝึกงาน และการปฏิบัติตนของนักศึกษาเมื่อไปอยู่ในสถานประกอบการ เป็นต้น เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2562 ห้องประชุมชั้น 3 อาคารมงคลอาภา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเก็บเป็นองค์ความรู้กระบวนการสหกิจศึกษาของสถานประกอบการและจัดนิทรรศการผลงานสหกิจศึกษาดีเด่น (ท.ส.ม.5.1.5-004) โดยอาจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ และการนำเสนอผ่าน <http://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/1.%C3%AD-%C2%A6%C2%A6%C3%AD-%C3%AD%2%BF%C3%AD-%C3%B3-%C2%BA-%C2%A6-%C2%A6-%C3%AD-%C2%A6%C3%AD-.pdf>

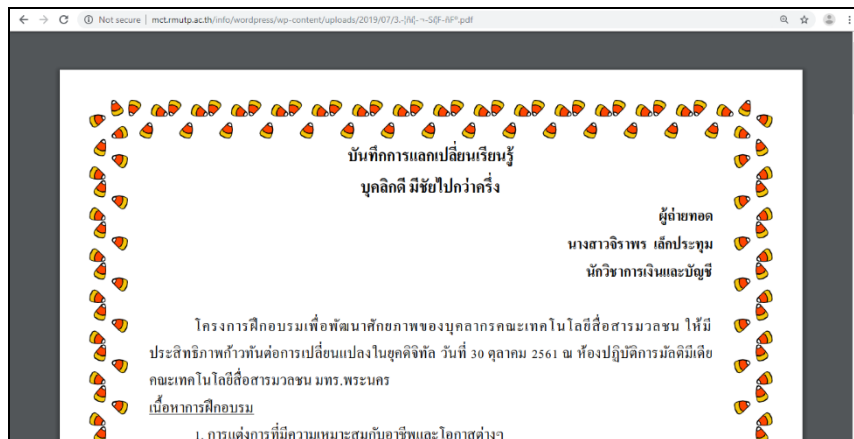


2. การเข้าร่วมประชุมสัมมนาการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน อาจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ อาจารย์กุลธิดา สายพรหม และ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ได้เข้าร่วมประชุมสัมมนา “หลักจริยธรรมพื้นฐานและการทบทวนพิจารณาโครงการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์” ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ณ ห้องประชุมใหญ่ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเก็บเป็นองค์ความรู้เรื่อง จริยธรรมการวิจัย (ท.ส.ม.5.1.5-005) โดยอาจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ และการนำเสนอผ่าน <http://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/2.-%C2%BF-%C3%AD-%C2%A6%C2%BF-.pdf>



3. คณะได้จัดกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย โดยจัดอบรมบุคลิกภาพให้แก่อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ในหัวข้อ “บุคลิกภาพดี มีชัยไปกว่าครึ่ง” ในวันที่ 30 ตุลาคม 2561 ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเก็บเป็นองค์ความรู้เรื่อง บุคลิกภาพดี มีชัยไปกว่าครึ่ง (ท.ส.ม.5.1.5-006) โดยนางสาวจิราพร เล็กประทุม และการนำเสนอผ่าน <http://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/3.-%C2%A6%C3%B1%C3%AD%C2%A6-%C2%AC-S%C3%AD%C2%A6F-%C3%B1F%C2%BA.pdf>

<http://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2019/07/3.-%C2%A6%C3%B1%C3%AD%C2%A6-%C2%AC-S%C3%AD%C2%A6F-%C3%B1F%C2%BA.pdf>



ตารางผลการประเมินกิจกรรมการจัดการความรู้ในเรื่องความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์

กิจกรรมการ จัดการความรู้	ผลการประเมิน		ข้อเสนอแนะ
	ความรู้ที่ได้รับ	การนำไปใช้ประโยชน์	
องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิต เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา/ฝึกงาน 2. คุณสมบัตินักศึกษาสหกิจศึกษา 3. การคัดเลือกนักศึกษาฝึกงาน/สหกิจศึกษาของแต่ละบริษัท 4. การปฏิบัติตนของนักศึกษาสหกิจศึกษา/ฝึกงาน เมื่อไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ที่อยู่ในการดูแลของอาจารย์ให้มีความพร้อม และเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ 2. การดูแล/ติดตาม พฤติกรรมนักศึกษา เมื่อออกไปฝึกงาน/สหกิจศึกษา อยู่ในสถานประกอบการแล้ว 	-

กิจกรรมการ จัดการความรู้	ผลการประเมิน		ข้อเสนอแนะ
	ความรู้ที่ได้รับ	การนำไปใช้ประโยชน์	
การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงาน	1. การตระหนักรู้ถึงจริยธรรมการวิจัยในคนด้านสังคมศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ว่ามีความสำคัญต่อการขอรับทุนการวิจัยจากภายนอก และมีผลต่อการขอตำแหน่งทางวิชาการในเกณฑ์ใหม่ (พ.ศ. 2561)	1. นำความรู้ด้านจริยธรรมการวิจัยมาสอนให้แก่นักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่อาจต้องมีการวิจัยในคน 2. ทำให้นักวิจัยสามารถออกแบบการวิจัยให้เหมาะสมตามหลักการวิจัยในคนต่อไป 3. นำความรู้ไปใช้ในการออกแบบการวิจัยในคนเพื่อขอรับทุนวิจัยจากภายนอก	-
ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. ได้รับความรู้ว่าการแต่งตัวให้เหมาะสมกับโอกาส และเทศกาล มีความสำคัญกับบุคลิกภาพที่ดี 2. ศิลปะการแต่งกาย การแต่งกายที่ดี ควรช่วยเสริมจุดเด่นของเราให้เด่นเข้าไปอีก และช่วยกลบจุดด้อยของเรา ให้เหลือน้อยที่สุด 3. มารยาทการเดิน นั่ง ไหว้ ยิ้มที่ทำให้เราเป็นคนมีบุคลิกภาพที่ดี	1. ใช้ในการทำงาน เช่น เมื่อมีแขกผู้ใหญ่จากมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานอื่น มาศึกษาดูงานก็ควรแต่งกายให้สุภาพ ให้เกียรติผู้มางาน หรือแม้แต่อาจารย์ นักศึกษาที่มาติดต่อสอบถาม ไหว้ให้สวยงาม พูดด้วยคำพูดที่สุภาพ ให้บริการที่ประทับใจ 2. การแต่งกายเพื่อเสริมบุคลิกภาพและลดจุดด้อยของเราให้เหลือน้อย เช่น หากเราเป็นคนไม่สูง ก็ควรหารองเท้า ส้นสูงมาใส่ เพื่อเสริมบุคลิกภาพให้เราดูสูง หุ่นดี 3. การไหว้ผู้ใหญ่ เมื่อเดินผ่านผู้ใหญ่ ให้หยุดยืนตรง และไหว้ให้สวยงาม ไม่เดินไปไหว้ไป และเมื่อถือของอยู่ในมือทั้ง 2 ข้าง แล้วเดินไปพบผู้ใหญ่ ให้อำนาจของลงแล้วไหว้ แต่ถ้าสถานที่นั้น ไม่สามารถวางของได้ใช้วิธีการก้มหัว/น้อมศีรษะ ทำความเคารพก็เพียงพอแล้ว	1. ควรจัดกิจกรรมแบบนี้ทุกปี เพราะแต่ละฝ่าย/งาน สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาใช้ได้จริง 2. ควรจัดเสวนาหรืออบรมเรื่องมารยาทในการบริการหรือเรื่องอื่นๆ ต่อไป

จากตารางพบว่า กิจกรรมการจัดการความรู้ทั้งสามประเด็นมีผลการประเมินอยู่ในระดับเป็นที่น่าพอใจจากผู้เข้าร่วมเสวนาทั้งเรื่องความรู้ที่ได้รับและการนำไปใช้ และงานจัดการความรู้ได้นำเสนอข้อมูลที่ได้ จากการประเมิน และข้อเสนอแนะ โดยการประสานกับหัวหน้างานและฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานประเด็นของข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากที่ได้ทำการประเมินผลในเรื่องความรู้ที่ได้รับ และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมดังกล่าวไปเผยแพร่ในเว็บไซต์งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ (ท.ส.ม.5.1.5-007)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หน้าหลัก [เกี่ยวกับ](#) [หลักสูตร](#) [รับสมัครศึกษา](#) [ติดต่อเรา](#)

การจัดการความรู้ : KM)

ฉบับประมาณ 2562

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ (ใหม่) 2562
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ 2562
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนการจัดการความรู้ 2562
- ระเบียบความรู้ 2562
- องค์ความรู้
 - ก้าวแรกสู่อาจารย์มืออาชีพ
 - กระบวนการสหกิจศึกษาของสถานประกอบการและจัดนิทรรศการผลงานสหกิจศึกษาดีเด่น
 - วิเคราะห์สถิติด้วยโปรแกรม R
 - จริยธรรมการวิจัย
 - บุคลิกที่ดีเยี่ยมกว่าครึ่ง
 - ชุมชนศึกษาศาสตร์หลายสิบสนุน

ฉบับประมาณ 2561

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ท.ส.ม.5.1.5-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ท.ส.ม.5.1.5-002	วิสัยทัศน์ พันธกิจ การจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ท.ส.ม.5.1.5-003	แผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ท.ส.ม.5.1.5-004	องค์ความรู้เรื่อง กระบวนการสหกิจศึกษาของสถานประกอบการและจัดนิทรรศการผลงานสหกิจศึกษาดีเด่น
ท.ส.ม.5.1.5-005	องค์ความรู้เรื่อง จริยธรรมการวิจัย
ท.ส.ม.5.1.5-006	องค์ความรู้เรื่อง บุคลิกภาพดี มีชัยไปกว่าครึ่ง
ท.ส.ม.5.1.5-007	ช่องทางการเผยแพร่ เว็บไซต์ www.mct.rmutp.ac.th/km

จุดเด่น	
1.	คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี เช่น กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ เป็นต้น
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสีสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวจิราพร เล็กประทุม	หัวหน้างานจัดการความรู้

5.1.6 การพัฒนาบุคลากร

☑ 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร(ทสม.5.1.6-01) และได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร ซึ่งเป็นแผนพัฒนาบุคลากร 5 ปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558 – 2562 (ทสม.5.1.6-02) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ ประจำปี พ.ศ. 2561 (ทสม.5.1.6-03) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ประจำปี พ.ศ. 2562 (5.1.6-04) แผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี 2561 และ 2562 (ทสม. 5.1.6-05) และแผน การพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 (ทสม. 5.1.6-10)

กระบวนการในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ ประจำปี พ.ศ. 2561 รอบ 12 เดือน (ทสม. 5.1.6-06) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ ประจำปี พ.ศ. 2562 รอบ 6 เดือน (ทสม. 5.1.6-07) รายงานผลการสอบตามแผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี 2561 (ทสม. 5.1.6-08) รายงานผลการสอบตามแผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี 2562 (ทสม. 5.1.6-09) รายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 (ทสม. 5.1.6-10) ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ ประจำปี พ.ศ. 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2561)
3 ประเด็น	7 กลยุทธ์	7 เป้าประสงค์	บรรลุผล 4 เป้าประสงค์ ไม่บรรลุผล 3 เป้าประสงค์ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - เป้าประสงค์ 1.1 มีแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (ปัญหาอุปสรรค คือ ผู้สมัครขาดคุณสมบัติ คะแนนสอบภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้) - เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มสัดส่วนคณาจารย์ประจำให้สูงขึ้น (ปัญหาอุปสรรค คือ อาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนให้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้) - เป้าประสงค์ 3.2 เพิ่มสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำให้สูงขึ้น (ปัญหาอุปสรรค คือ มีผู้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการซึ่งอยู่ระหว่าง การพิจารณาคุณสมบัติและผลงานวิชาการ)

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ ประจำปี พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2561 – 31 มีนาคม 2562)
2 ประเด็น	4 กลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด	บรรลุผล 4 ตัวชี้วัด ไม่บรรลุผล 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัญหาอุปสรรค คือ อาจารย์ที่ศึกษาต่อปริญญาเอก ไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน) - ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัญหาอุปสรรค คือ อยู่ระหว่างรอผลพิจารณาคุณสมบัติและผลงานทางวิชาการเพื่อดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 12 ท่าน)

ผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาคณาจารย์ มีดังนี้

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีการจัดทำแผนในการพัฒนาตนเองเป็นรายบุคคล จัดส่งทีมงานบุคลากรของคณะ และงานบุคลากรของคณะจัดทำสรุปแผนการพัฒนาคณาจารย์เป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 และรายงานผลการดำเนินการตามแผนการพัฒนาคณาจารย์เป็นรายบุคคล เพื่อกำกับและติดตามผลการดำเนินการให้บรรลุตามแผน และตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยรายละเอียดของข้อมูล แบ่งเป็น 1) สายวิชาการมีรายละเอียดของการลาศึกษาต่อ การทำผลงานทางวิชาการ เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ และ 2) สายสนับสนุนมีรายละเอียดของ การลาศึกษาต่อ การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น และการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ มีรายละเอียด แสดงในเอกสารหลักฐาน ทสม. 5.1.6-10 แผนพัฒนาคณาจารย์เป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 และผลการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาคณาจารย์เป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 – 2564 โดยสามารถสรุปผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาคณาจารย์ ได้แก่

1) แผนพัฒนาคณาจารย์สายวิชาการ

1.1) การลาศึกษาต่อ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

(1) ขอลาศึกษาต่อ ดังนี้

- ปีงบประมาณ 2561 มีบุคลากรไปสอบเพื่อศึกษาต่อตามแผน จำนวน 4 คน ผลการดำเนินงานตามแผน คือ มีบุคลากรไม่ได้ไปสอบคัดเลือกตามแผน จำนวน 1 คน คือ นายธีรวิจน์ อุดมสินเจริญกิจ (เหตุผลคือ ไม่มีผลสอบวัดภาษาอังกฤษ ทำให้คุณสมบัติไม่ครบตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากทุกหลักสูตรต้องแนบผลคะแนน วัดความรู้ภาษาอังกฤษประกอบการสมัคร) และมีบุคลากรผ่านการสอบคัดเลือกและได้รับทุน จำนวน 3 คน ได้แก่ (1) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ (2) นางสาวจตุพร ปริญญากุล และ (3) นางสาวดลพร ศรีฟ้า (ทสม.5.1.6-08)

- ปีงบประมาณ 2562 มีบุคลากรไปสอบเพื่อศึกษาต่อตามแผน จำนวน 2 คน ผลการดำเนินงานตามแผน คือ มีบุคลากรไม่ได้ไปสอบคัดเลือกตามแผน จำนวน 1 คน คือ นายมาโนช รักไทยเจริญชีพ (เหตุผลคือ ไม่มีผลสอบวัดภาษาอังกฤษ ทำให้คุณสมบัติไม่ครบตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากทุกหลักสูตรต้องแนบผลคะแนนวัดความรู้ภาษาอังกฤษประกอบการสมัคร) และบุคลากรที่ไปสอบคัดเลือกแล้ว แต่อยู่ระหว่างการรอผลการสอบคัดเลือกจำนวน 1 คน คือ นางสาวกุลธิดา สายพรหม (ทสม.5.1.6.09)

(2) กำลังศึกษาต่อ จำนวน 5 คน ดังนี้

- นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ์ กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช อยู่ระหว่างสอบเค้าโครงคุษณีนิพนธ์ 3 บท คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563

- นางดารณี ธัญญสิริ กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช อยู่ระหว่างสอบปิดเล่ม คุษณีนิพนธ์ คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563

- นายทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์ กำลังศึกษาที่ Johannes Gutenberg University, Mainz ประเทศเยอรมนี อยู่ระหว่างการทำคุษณีนิพนธ์ขั้นตอนสุดท้าย คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562

- นางนุจรี บุรีรัตน์ กำลังศึกษาที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ อยู่ระหว่างอนุมัติสำเร็จการศึกษา คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2561

- นางสาวณริศา ชัยศุภมวงคผลลาภ กำลังศึกษาที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างเปิดเล่มคุษณีนิพนธ์ คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2562

1.2) การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 12 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.) ได้แก่

(1) นายอรรถการ สัตยพานิชย์

(2) นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ์

(3) นางสาวจตุพร ปริญญากุล

(4) นางสาวกุลธิดา สายพรหม

(5) นายพงศ์กฤษฏ์ พลละเลิศ

(6) นางนิศากร ไพบูลย์สิน

(7) นายมาโนช รักไทยเจริญชีพ

(8) นางสาวฉันทนา ปาปัดถา

(9) นางวิชชพร เทียบจัตุรัส

(10) นางนุจรี บุรีรัตน์

(11) นางสาวดลพร ศรีฟ้า

(12) นางสาวรวิพร จรูญพันธ์เกษม

1.3) การพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี พบว่า บุคลากรสายวิชาการทุกคนมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยบุคลากรสายวิชาการของคณะ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพมากกว่า 1 ครั้งต่อปี

2) แผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

2.1) การลาศึกษาต่อ ในปีงบประมาณ 2562 ยังไม่มีผู้ลาศึกษาต่อ

2.2) การทำผลงานทางวิชาการ เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ในปีงบประมาณ 2562 ยังไม่มีผู้เสนอขอ แต่ในขณะนี้ มีบุคลากรสายสนับสนุน เนื่องจากเกณฑ์ที่ชัดเจนจากมหาวิทยาลัย และในส่วนของบุคลากร สายสนับสนุนที่ถึง

เกณฑ์ส่งผลงานนั้น อยู่ระหว่างการจัดทำผลงาน และคาดว่าจะสามารถเสนอขอตำแหน่งชำนาญการ ได้ในปีงบประมาณ 2563 จำนวน 4 คน ได้แก่

- (1) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ
- (2) นางสุรีย์ เนียมสกุล
- (3) นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ
- (4) นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์

2.3) การพัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี พบว่า บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ ได้รับการพัฒนาทักษะ ด้านวิชาชีพ มากกว่า 1 ครั้งต่อปี

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.5.1.6-01	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม.5.1.6-02	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 5 ปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558 – 2562
ทสม.5.1.6-03	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ประจำปี พ.ศ. 2561
ทสม.5.1.6-04	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ประจำปี พ.ศ. 2562
ทสม.5.1.6-05	แผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี 2561 และ 2562
ทสม.5.1.6-06	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ประจำปี พ.ศ. 2561 รอบ 12 เดือน
ทสม.5.1.6-07	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ประจำปี พ.ศ. 2562 รอบ 6 เดือน
ทสม.5.1.6-08	รายงานผลการสอบตามแผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี 2561
ทสม.5.1.6-09	รายงานผลการสอบตามแผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี 2562
ทสม.5.1.6-10	แผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 และผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564

จุดเด่น	
1.	สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
2.	กระตุ้นอาจารย์ส่วนที่เหลือให้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาววนิชญา บวรสุวรรณ	หัวหน้างานบุคลากร

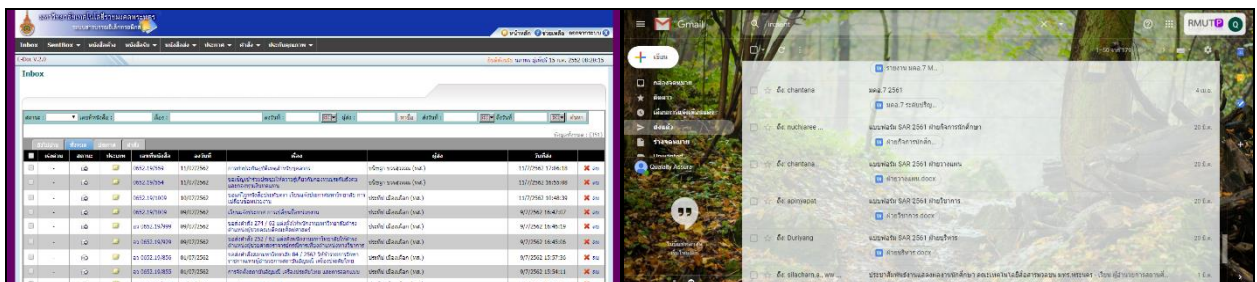
5.1.7 การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ

☑ 7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจ และพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะ ตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะตามมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์ประเมินคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานให้ครอบคลุมการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทางบนพื้นฐานระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ และการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้ถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานในการพัฒนาระบบ และ ให้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน การศึกษาอย่างต่อเนื่อง (ทสม 5.1.7-001) งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดทำระบบ และ กลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ ดังนี้ (ทสม 5.1.7-002) โดยประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

การควบคุมคุณภาพ มีการดำเนินการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินงานด้านระบบประกันคุณภาพ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำร่างคำสั่ง เสนอต่อคณบดี เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ที่มีการประเมินอย่างชัดเจน (ทสม 5.1.7-003)
2. กำหนด/ทบทวนนโยบาย โดยผู้บริหารคณะนำนโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของมหาวิทยาลัยมาทบทวน เพื่อจัดทำ นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของคณะและงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำร่างนโยบาย (KPI) และกำหนดค่าเป้าหมาย (ทสม 5.1.7-004) รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินในปีการศึกษา 2560 ที่มีการเสนอแนะเรื่องการดำเนินการ ด้านต่างๆ มาจัดทำแนวทางแก้ไข สนับสนุน และแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจ ประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐาน เกณฑ์ สกอ. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในปีการศึกษา 2561 (ทสม 5.1.7-005) และเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อพิจารณาดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมาย และวางแผนหาแนวทางการ ปรับปรุงเพื่อดำเนินงานในปีการศึกษา 2561
3. ถ่ายทอดนโยบาย (KPI) สู่การปฏิบัติ โดยคณะกำหนดให้มีผู้กำกับดูแลและรับผิดชอบรายตัวบ่งชี้ในระดับ หลักสูตรและระดับคณะโดยงานประกันคุณภาพการศึกษาได้นำนโยบาย (KPI) ของคณะที่ได้รับความเห็นชอบแล้วแจ้งต่อผู้ กำกับตัวบ่งชี้และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการ โดยแจ้งทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของผู้ รับผิดชอบตัวบ่งชี้ (ทสม 5.1.7-006, ทสม 5.1.7-007)



4. จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำแผนการดำเนินงาน ประกันคุณภาพการศึกษา และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ (ทสม 5.1.7-008)

5. จัดทำสำเนาคู่มือการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 เพิ่มเติม และ เผยแพร่ เอกสารคู่มือไปยังบุคลากรที่ต้องการคู่มือเมื่อมีผู้ที่เกี่ยวข้องร้องขอ โดยคู่มือสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://qa.rmudp.ac.th/2017/10/updateการปรับปรุงและแก้ไขคู่มือ/>



6. งานประกันคุณภาพการศึกษายังมีการจัดทำวารสารประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ของคณะให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวารสารออกปีการศึกษาละ 2 ฉบับ คือ ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน และฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม ซึ่งเป็นรูปแบบของวารสารออนไลน์ <http://mct.rmutp.ac.th/29172-2/> (ทสม 5.1.7-009)



การตรวจสอบคุณภาพ

1. มีการกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และงานประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ กำกับ ติดตาม การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามระบบและแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดให้หน่วยงานของคณะและหลักสูตร ส่งรายงานการประเมินตนเองรอบ 12 เดือน (ทสม 5.1.7-010) รวมถึงให้คำปรึกษา แนะนำ และอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

2. รายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ผ่านระบบ CDS Online และรายงานผลคะแนนประเมิน พร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น เพื่อรายงานข้อมูลพื้นฐานให้สอดคล้องกับหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย (ทสม 5.1.7-011)

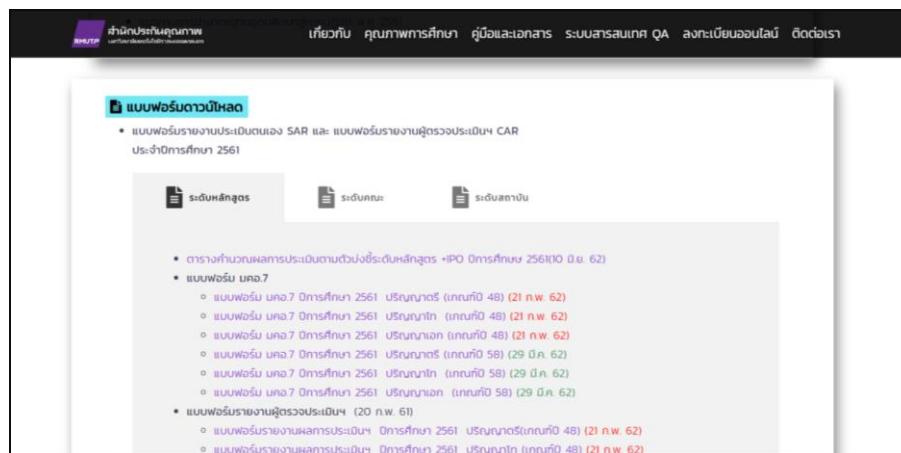


3. การตรวจสอบ โดยผู้บริหารคณะทบทุนการปฏิบัติงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเสนอผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจประเมินแก่คณะกรรมการประจำคณะ ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2561 วันที่ 26 ตุลาคม 2561 (ทสม 5.1.7-012)

4. ปรับปรุงการดำเนินงาน โดยผู้กำกับตัวบ่งชี้และผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน นำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษา 2561 ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ (ทสม 5.1.7-013) และในเดือนกุมภาพันธ์ได้มีการเปลี่ยนผู้บริหารชุดใหม่ เนื่องจากชุดเก่าหมดวาระ งานประกันคุณภาพจึงเสนอรองวิชาการและวิจัยให้นำค่าเป้าหมายแจ้งแก่ที่ประชุมผู้บริหารอีกครั้ง ซึ่งเป็นการเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2562 วันที่ 7 มีนาคม 2562 (ทสม 5.1.7-014)

การประเมินคุณภาพ

1. กำหนดให้มีการตรวจประเมินทุกระดับ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ จากนั้นแจ้งให้ทุกหน่วยงานของหลักสูตร และผู้กำกับตัวบ่งชี้ระดับคณะทราบ (ทสม 5.1.7-015) เพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร กำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ใช้แบบฟอร์มรายงาน มคอ. 7 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน มคอ. 7 ส่วนในระดับคณะจะเป็นแบบฟอร์มการรายงานผลการประเมินตนเอง SAR สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <http://qa.rmutp.ac.th/การประกันคุณภาพการศึกษา/>



2. งานประกันคุณภาพการศึกษาตรวจสอบการรายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผ่านระบบ CDS Online และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลพร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น โดยในปีการศึกษา 2561 รายงานรอบ 12 เดือน (ทสม 5.1.7-012) ให้ถูกต้องอีกครั้งเพื่อรอรับการตรวจประเมิน

3. ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2561

3.1 งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับหลักสูตร และรับผิดชอบประสานงานด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลา การตรวจประเมิน (ทสม 5.1.7-016)

3.2 ในปีการศึกษา 2561 คณะได้ดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยแยกเป็น 4 วิชาเอก คือ เทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา 2560 และในระดับปริญญาโทคือ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด จัดให้มีการตรวจประเมิน ในวันที่ 12 มิถุนายน 2562 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2561 (ทสม 5.1.7-006)



และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ได้คะแนนดังนี้ (ทสม 5.1.7-017)

หลักสูตร/สาขาวิชา	คะแนน
ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	3.48
ศศ.ม. การสื่อสารการตลาด	2.83
คะแนนเฉลี่ย	3.16

โดยเป็นการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ระดับหลักสูตร ซึ่งการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

3.3 การรายงานผลการประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2562 ในวันที่ 19 มิถุนายน 2562 (ทสม 5.1.7-018)

3.4 การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาสรุปผลจากการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารเพื่อทบทวนและนำข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินไปกำหนดแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป โดยจะดำเนินการตามที่มติประชุมเห็นชอบ และหาแนวทางในการปรับปรุงในปีการศึกษา 2562 และในระยะยาวต่อไป

4. ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับคณะปีการศึกษา 2561

4.1 งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะและแจ้งให้ หน่วยงานของคณะเพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำคัญประกันคุณภาพ มท ร.พระนคร กำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะใช้แบบฟอร์มรายงาน SAR 2561 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน SAR 2561 (ทสม 5.1.7-015)

4.2 ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับ คณะและรับผิดชอบประสานงานด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม 5.1.7-016)

4.3 รับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดให้มีการตรวจประเมินตามที่กำหนดไว้ โดยมีผู้บริหารและผู้จัดเก็บข้อมูลรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการตรวจประเมิน ในระดับคณะประจำปีการศึกษา 2561 (ทสม 5.1.7-006)

4.4 การรายงานผลการประเมินจากผู้ตรวจประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินในระดับคณะ และสรุปผลคะแนนที่ได้จากการตรวจประเมินในแต่ละองค์ประกอบ รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษาต่อไป

4.5 การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา นำข้อสรุปจากที่ประชุมผู้บริหาร มาจัดทำแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 ต่อไป

5. เมื่อดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะประจำปีการศึกษา 2561 แล้วเสร็จ งานประกันคุณภาพการศึกษาจะดำเนินการบันทึกข้อมูล พร้อมหลักฐานระดับหลักสูตร และระดับคณะลงในระบบ CHE QA Online และปรับปรุงข้อมูลในระบบ IQA ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการได้ตรวจประเมิน นอกจากนี้ งานประกันคุณภาพการศึกษาของคณะจะดำเนินการจัดส่งข้อมูลรายงานผลการประเมินตนเองในระดับคณะ และรายงานผู้ตรวจประเมินระดับคณะ ปีการศึกษา 2561 ให้แก่สำนักประกันคุณภาพ และส่งผลรายงาน มคอ.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี) และ มคอ.7 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับปริญญาโท) รวมถึงรายงานผู้ตรวจประเมินในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ปีการศึกษา 2561 ให้แก่งานหลักสูตรของคณะ เพื่อดำเนินการส่งให้แก่นักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ต่อไป

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1.7-001	ประกาศคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรื่อง ระบบและนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม 5.1.7-002	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม 5.1.7-003	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม 5.1.7-004	เป้าหมายคุณภาพฉบับร่าง ปีการศึกษา 2561 นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI)

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 5.1.7-005	ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2560
ทสม 5.1.7-006	รายชื่อผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม 5.1.7-007	e-mail แจ้งรายชื่อผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ
ทสม 5.1.7-008	แผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม 5.1.7-009	วารสาร @MCT RMUTP Newsletter
ทสม 5.1.7-010	บันทึกข้อความ เรื่อง ขอให้ส่งรายงานการประเมินตนเอง
ทสม 5.1.7-011	ข้อมูลพื้นฐานจากระบบ CDS Online (http://iqa.rmudp.ac.th/v2/#/cds)
ทสม 5.1.7-012	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2561
ทสม 5.1.7-013	แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2561 รายงานองค์ประกอบ ระดับหลักสูตร
ทสม 5.1.7-014	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2562
ทสม 5.1.7-015	กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม 5.1.7-016	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก
ทสม 5.1.7-017	รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร
ทสม 5.1.7-018	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2562

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา
	นางสาวธนิตา ถวิลวิสาร	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน)

1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ระบบและกลไกการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1. มีแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตร (ทสม.5.2-001)

หลักสูตร	เปิดสอน	ตรวจร่างหลักสูตร	เสนอสภา		สกอ.	หมายเหตุ
			วิชาการ	มหาวิทยาลัย		
เทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการสื่อสาร และการสร้างตราสินค้า	ปีการศึกษา 2562	ธันวาคม 2561	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2562	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2562	มีนาคม 2562	รอประกาศในพระราชกฤษฎีกาเพื่อขอใช้คุณวุฒิปริญญา มหาบัณฑิต เป็น ทล.ม. (เทคโนโลยีมหาบัณฑิต)
เทคโนโลยีมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการสื่อสาร และการสร้างตราสินค้า	ปีการศึกษา 2563	ธันวาคม 2562	กุมภาพันธ์ 2563	กุมภาพันธ์ 2563	มีนาคม 2563	
เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)	ปีการศึกษา 2563	ธันวาคม 2562	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2563	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2563	มีนาคม 2563	
เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	ปีการศึกษา 2565	ตุลาคม- พฤศจิกายน 2564	ธันวาคม 2564	มกราคม 2565	กุมภาพันธ์ 2565	

2. มีปฏิทินกำหนดการส่งรายงานผลการดำเนินการ (มคอ.3-7) (ทสม.5.2-002)

3. มีคณะกรรมการดำเนินการวางแผน รายงานผล ติดตาม และทบทวน เพื่อให้การบริหารงานวิชาการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ (ทสม.5.2-003) ได้แก่

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.2-004)

- คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.2-005)

2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

คณะฯ มีคณะกรรมการกำกับและดูแลแต่ละระบบ ดังนี้

การดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินการ
กำกับและรับผิดชอบตัวบ่งชี้	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
กำหนดแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่และการปรับปรุงหลักสูตร	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
จัดทำกำหนดการรายงานผลการดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและรายงานผล	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
แก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการและติดตามผล	คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ
รายงานและอนุมัติผลการศึกษา	คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

- คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรได้มีมติให้สาขาวิชาสำรวจรายการครุภัณฑ์ทางการศึกษาที่มีความจำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสนอแผนปีงบประมาณประจำปี
- สาขาวิชารายงานความต้องการจ้างอาจารย์พิเศษและเชิญวิทยากรมาบรรยายระหว่างภาคการศึกษา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ จัดสรรงบประมาณ
- คณะดำเนินการจัดทำแผนตามการเสนอของงบประมาณของแต่ละสาขาวิชาผ่านมติ คณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเสนอขออนุมัติในแต่ละปีงบประมาณ รวมถึงซ่อมบำรุงรักษา
- เมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณ ฝ่ายวางแผนแจ้งผลให้สาขาวิชาดำเนินการทบทวนคุณสมบัติครุภัณฑ์ที่จะจัดซื้อ และประสานงานกับงานพัสดุ เพื่อดำเนินการต่อไป
- คณะฯ มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการพร้อมอุปกรณ์ที่ครบถ้วนต่อการจัดการเรียนการสอนในทุกสาขาวิชา ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมสำหรับใช้งาน, ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์, ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว (Motion Capture), ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง, ห้องปฏิบัติการวาดภาพ, ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง, ห้องปฏิบัติการสื่อผสมอนิเมชัน (Phono motion) และห้องประชุมขนาดต่างๆ ที่เหมาะสมต่อการใช้งานแต่ละประเภท
- มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Media Center) เพื่อให้นักศึกษาสามารถยืมอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายภาพนิ่งและวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการเรียนการสอน
- มหาวิทยาลัยยังได้สนับสนุนสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ โดยจัดทำห้อง Smart Classroom รวมถึงการนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเป็น Digital University
- การประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการบริการแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมเฉลี่ยที่ 4.37 อยู่ในระดับมาก

4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตรและรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

- มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ โดยการสัมภาษณ์ตัวแทนนักศึกษาจากการสุ่มรายวิชาที่เปิดสอน ในปีการศึกษา 2561 พบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา อีกทั้ง มีข้อเสนอแนะในแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป (ทสม.5.2-006)

- มีระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ (ทสม.5.2-007)
- มีการดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยจัดให้มีการตรวจประเมิน ในวันที่ 12 มิถุนายน 2562 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2561 และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ได้คะแนนดังนี้

หลักสูตร/สาขาวิชา	คะแนน
ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	3.48
ศศ.ม. การสื่อสารการตลาด	2.83
คะแนนเฉลี่ย	3.16

- มีการรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ตรวจประเมิน โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 19 มิถุนายน 2562 ณ ห้องประชุม Ad&Pr Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.2-008)

5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คณะได้นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่างๆ มาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดังนี้

- 1) ควรเร่งผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

คณะได้มีการจัดทำโครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรสายวิชาการสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยหลังจากเข้าร่วมโครงการดังกล่าว มีอาจารย์เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น (ทสม.5.2-009)

- 2) ควรเร่งผลักดันให้อาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

อาจารย์มีการจัดทำแผนการศึกษาต่อเพิ่มขึ้น และมีอาจารย์ที่กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในและนอกเวลาราชการ (ทสม.5.2-010)

- 3) อาจารย์ประจำหลักสูตรควรได้รับการอบรมทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

มีการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านหัวหน้าสาขาวิชาและผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงส่งอาจารย์เข้าร่วมการอบรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก

6. มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ทุกหลักสูตร

คณะมีการประเมินคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ทุกหลักสูตร (ทสม.5.2-011)

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 61 - 31 พ.ค. 62)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน		
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 ข้อ (3 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	ต่ำกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.5.2-001	แผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตร
ทสม.5.2-002	ปฏิทินกำหนดส่งภาระงานวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2561
ทสม.5.2-003	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
ทสม.5.2-004	คำสั่งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (หลักสูตรปรับ พ.ศ. 2560)
ทสม.5.2-005	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม.5.2-006	รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
ทสม.5.2-007	รายงานการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์
ทสม.5.2-008	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ
ทสม.5.2-009	โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรสายวิชาการสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
ทสม.5.2-010	รายชื่ออาจารย์ที่ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
ทสม.5.2-011	รายงานผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1

จุดเด่น	
	-ไม่มี-
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย
2.	อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย
3.	ผลงานการวิจัย และการพัฒนาผลงานทางวิชาการยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวอภิษฎาพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชญาณิช งามเกาะ	หัวหน้างานหลักสูตร

ส่วนที่ 4

ตารางสรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2561

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2561

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2561 (1 มิ.ย. 61 – 31 พ.ค. 62) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2561	ตัวตั้ง/ตัวหาร	ผล	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.1.1) (ผลลัพธ์)	3.35	3.20 คะแนน	6.80 2	6.80	3.16	✗
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.1.2) (ปัจจัยนำเข้า)	2.82	ร้อยละ 25 (3.13 คะแนน)	8 30	26.67	3.33	✓
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ (สกอ.1.3) (ปัจจัยนำเข้า)	0.81	ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	2 30	6.67	0.56	✗
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4) (ปัจจัยนำเข้า)	3.84	ร้อยละ 8 (3.00 คะแนน) (สัดส่วน 20 : 1)	690.37 27	25.57	0	✗
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5) (กระบวนการ)	4.00	6 ข้อ (5 คะแนน)		6 ข้อ	5.00	✓
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.6) (กระบวนการ)	3.00	6 ข้อ (5 คะแนน)		6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1	2.97				2.84	
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)		6 ข้อ	5.00	✓
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.2.2) (ปัจจัยนำเข้า)	1.08	3.50 คะแนน	444,540.50 27	16,464.46	1.37	✗
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและ นักวิจัย (สกอ.2.3) (ผลลัพธ์)	4.62	3.20 คะแนน	8.00 30	26.67	4.45	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2	3.57				3.61	
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ						
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1) (กระบวนการ)	3.00	6 ข้อ (5 คะแนน)		6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3	3.00				5.00	

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2561 (1 มิ.ย. 61 – 31 พ.ค. 62) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2560	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2561	ตัวตั้ง/ตัวหาร	ผล	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.4.1) (กระบวนการ)	4.00	6 ข้อ (5 คะแนน)		6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4	4.00				5.00	
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ						
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.5.2) (กระบวนการ)	4.00	7 ข้อ (5 คะแนน)		7 ข้อ	5.00	✓
5.1.1 การพัฒนาแผน	✓			✓	✓	✓
5.1.2 การเงิน	✓			✓	✓	✓
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	✗			✓	✓	✓
5.1.4 หลักธรรมาภิบาล	✓			✓	✓	✓
5.1.5 การจัดการความรู้	✓			✓	✓	✓
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	✓			✓	✓	✓
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	✓			✓	✓	✓
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.5.2) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)		5 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5	4.50				5.00	
เฉลี่ยรวมองค์ประกอบที่ 1 -5	3.42				3.68	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO) *ระดับคณะ*

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I (1.2, 1.3,1.4, 2.2)	P (1.5, 1.6, 2.1,3.1,4.1, 5.1,5.2)	O (1.1,2.3)	คะแนน เฉลี่ย	
					0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	1.30	5.00	3.16	2.84	การดำเนินงานระดับพอใช้
2 การวิจัย	1.37	5.00	5.00	3.61	การดำเนินงานระดับดี
3 การบริการวิชาการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลป และวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	1.32	5.00	3.81	3.68	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	ปรับปรุง เร่งด่วน	ดีมาก	ดี		

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

จุดเด่น
1. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและสังคมภายนอก
2. มีการกำหนดเป้าหมายของการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจน และมีกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาจำนวนมาก โดยมีการบูรณาการการเรียนการสอน และพันธกิจอื่น เช่น การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว ทำให้มีนักศึกษามีผลงานรับใช้สังคม/ชุมชนอย่างหลากหลาย
3. หลักสูตรมีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ทำให้หลักสูตรเห็นภาพรวมในการบริหารอาจารย์อย่างชัดเจน
5. มีการส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
6. หลักสูตรได้วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และนำไปวางแผนปรับปรุงทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งได้มีการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความจำเป็นด้านการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ส่งผลให้นักศึกษาใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดังกล่าวเพื่อผลิตผลงานเข้าประกวดและผลงานรับใช้สังคม
7. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพแหวดวงสื่อสารมวลชน
8. นักศึกษาได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องทุกปี
จุดที่ควรพัฒนา
1. ควรดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตรงตามที่คุณประกอบการคาดหวัง
2. ผลักดันให้ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรเผยแพร่ในวารสารที่มี Impact Factor ที่สูงขึ้น
3. ควรส่งเสริมให้บัณฑิตตีพิมพ์ผลงานในแหล่งที่มีค่าน้ำหนักที่สูงขึ้น
4. ควรติดตามนักศึกษาที่ตกค้างในระบบเป็นรายบุคคล เพื่อรับฟังปัญหาของนักศึกษา รวมทั้งความต้องการในการศึกษาต่อให้สำเร็จหลักสูตร เพื่อนำมาวางแผนการส่งเสริมให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
5. ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและผลักดันให้มีผลงานตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ เพราะผลงานวิจัยและผลงานวิชาการจะสะท้อนไปยังการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในอนาคต
6. ควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์
7. จัดทำขั้นตอนการลาศึกษาต่อ
8. จัดทำขั้นตอนการทำผลงานทางวิชาการ
9. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งรับนักศึกษา แนวทางปรับปรุงคือ สัมภาษณ์เชิงลึก หรือจัดสนทนากลุ่มกับกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรที่จะผลิตบัณฑิตออกไปสู่ตลาดแรงงาน

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

จุดเด่น
ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา
1. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยยังมีปริมาณไม่มาก
2. สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น ในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ
3. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
4. สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
5. สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

จุดเด่น
1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
2. มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา
ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดเด่น
นักศึกษาของคณะมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา
ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

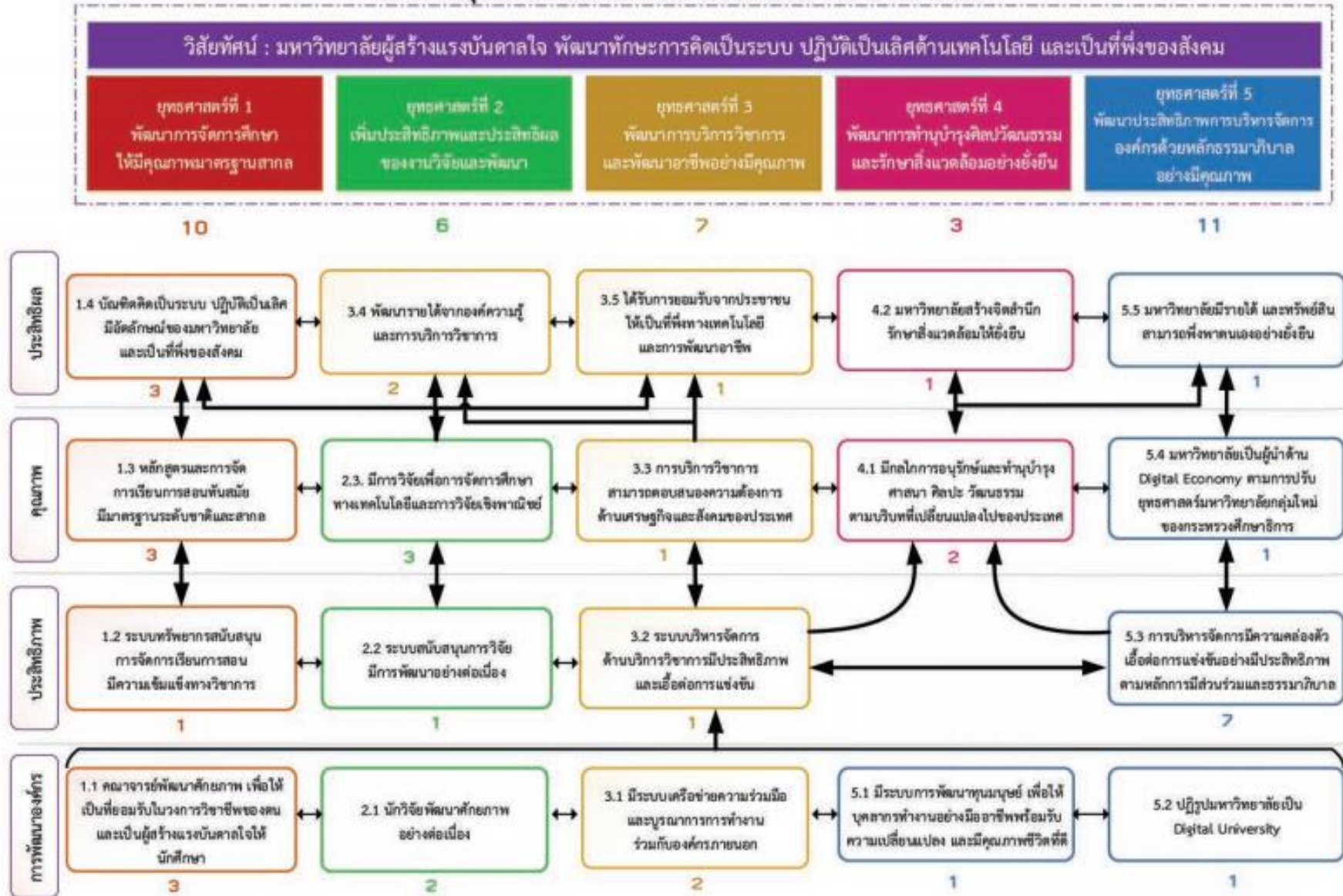
จุดเด่น
1. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี เช่ากล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ เป็นต้น
2. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44
จุดที่ควรพัฒนา
1. ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น
2. เพิ่มจำนวนนักศึกษาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของต้นทุนต่อหลักสูตร
3. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
4. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
5. กระตุ้นอาจารย์ส่วนที่เหลือให้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
6. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย
7. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย
8. ผลงานการวิจัย และการพัฒนาผลงานทางวิชาการยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา
- ข้อมูลพื้นฐาน (Common data set) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





**ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยอมรับของสังคม”

(A University that creates inspiration develops systematic thinking, produces excellent technology and serves the country)

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ”

(RMUTP produces technological specialists with their agencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

R M U T P	
R : Responsibility	ความรับผิดชอบ
M : Mastery	มีทักษะสูง มีความเชี่ยวชาญ
U :Unity	รวมพลังเป็นหนึ่งเดียว
T : Technology	พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน
P : Personal Integrity	มีคุณธรรม

ค่านิยมหลัก (Core Value)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”
(Think Creatively Do Professionally)

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

“มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล”
(RMUTP strives to be one of the powerful technology university, Which produces internationally recognized hands-on graduates.)

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ	Hands - on
ใฝ่รู้	Keenness
สู้งาน	Determination
เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	Technological Expertise
มีคุณธรรม	Integrity

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับ การฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพ เฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทาง วิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ ผลงานมีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการ แก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้มีการพัฒนา ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ใฝ่รู้ หมายถึง มีความกระตือรือร้น ในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และ พัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

สู้งาน หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียร อดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค สามารถ ปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี หมายถึง บัณฑิตที่ สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อ การพัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม (Integrity) หมายถึง บัณฑิตที่มี ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ วิชาชีพ และนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยเน้นการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ
2. บัณฑิตนักปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการ ของตลาดแรงงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต
3. มีความเจริญที่เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบัณฑิตให้มี ทักษะวิชาชีพนักปฏิบัติ
4. ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยศูนย์เทคโนโลยีและศูนย์ พณิชยการพระนครมีความได้เปรียบด้านการติดต่อ ประสานงานที่สามารถทำได้รวดเร็วมีประสิทธิภาพ (ใกล้กับหน่วยงานราชการที่บริหารราชการ ระดับประเทศ เช่น ทำเนียบรัฐบาล กระทรวงการคลัง สำนักงานประมง เป็นต้น)

โอกาส (Opportunities)

1. องค์กรรัฐและเอกชนส่งเสริมด้านการทำงานวิจัย ของสถาบันการศึกษา
2. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมด้านงานวิจัยและบริการ วิชาการด้วยยุทธศาสตร์ชาติที่มีแผนบูรณาการ
3. ความต้องการกำลังคนด้านเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ บัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อเป็นแรงงานฝีมือในการสร้าง ควบคุม และบำรุงรักษาเทคโนโลยีที่ทันสมัยของ ประเทศเพิ่มขึ้น
4. การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุค อุตสาหกรรม 4.0
5. สกอ. ต้องการให้มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชชมคชซึ่ง เป็นมหาวิทยาลัยใหม่ทำ Reprofiling (เน้นการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติ (hands on) ด้าน Transport and Logistic, DigitalEconomy, การบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและเกษตรอาหาร, การผลิตครูอาชีวศึกษา, Social Enterprise/ Social Engagement และ Creative Industry ณ 16 ต.ค. 59)

ภัยคุกคาม (Threats)

1. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาที่เปิดหลักสูตร ซ้ำซ้อนกันสูงขึ้น
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ทำให้การ แข่งขันมีความรุนแรงขึ้น
3. ภาวะเทียบข้อบังคับทางราชการบางฉบับไม่ เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการและดำเนินงานเชิง พาณิชย์
4. การสนับสนุนด้านงบประมาณจากภาครัฐมี แนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน
5. องค์กรวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบส่ง ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการ เรียนการสอน (เช่น สภาวิศวกร สภาวิชาชีพบัญชี สภาปัตยกรรม สื่อสารและการท่องเที่ยว)
6. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทำให้ จำนวนนักศึกษาลดลง
7. ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้ง ภายในประเทศและภายนอกประเทศสูง
8. ปัญหาสิ่งแวดล้อม (การใช้พลังงานและขยะ) และ ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงขึ้น
9. โรคติดต่อมีความรุนแรงขึ้นและแพร่ระบาด รวดเร็วเป็นวงกว้างมากขึ้น
10. เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วทำให้ประชากรเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่ เท่าเทียมกัน

จุดอ่อน (Weakness)

1. แผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัย ไม่ สามารถผลักดันให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์
2. การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในด้วย ประสิทธิภาพ
3. โครงสร้างการบริหารงานภายในมีความซับซ้อน เกะกะ
4. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ใช้สอยและทรัพยากรที่จำเป็น ในการดำเนินงานตามพันธกิจไม่เพียงพอ
5. ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยไม่ เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสนับสนุนให้เกิดการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ
6. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ทำให้การ ปฏิบัติงานไม่คล่องตัว และไม่เอื้อต่อการแข่งขันกับ องค์กรภายนอก
7. หลายหน่วยงานไม่ได้นำผลการประเมินคุณภาพ มาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน
8. มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายและพันธมิตรกับ องค์กรต่าง ๆ ที่ภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ น้อย ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยมีสวนร่วม จากภายนอกมีน้อย
9. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้อาจารย์ของ มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ยังไม่ ครบคลุมทุกพันธกิจ
10. ขาดแผนการหารายได้นอกเหนือจาก งบประมาณภาครัฐที่ชัดเจน ทำให้ขาดงบประมาณ ในการพัฒนาด้านพันธกิจของมหาวิทยาลัยบางด้าน
11. ระบบการประเมินผลงานและการต่อสัญญาของ บุคลากรยังด้อยประสิทธิภาพ
12. บุคลากรขาดจิตสำนึกต่อมหาวิทยาลัย มี วัฒนธรรมองค์กรอ่อนแอ (Weak Organization Culture)
13. ทิศนคติเชิงลบของบุคลากรทำให้การพัฒนาหรือ การปรับปรุงกระบวนการทำงานล่าช้าหรือไม่มี คุณภาพ
14. การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเน้นการ บริหารแบบรวมศูนย์ (centralization) ทำให้การ แก้ปัญหาเร่งด่วนล่าช้า และไม่สามารถตอบสนอง ความต้องการที่หลากหลายในศูนย์ต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย
15. จำนวนอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่ เหมาะสมต่อภาระงานของมหาวิทยาลัย
16. ผู้บริหารทุกระดับขาดภาวะผู้นำและไม่ได้พัฒนา ทักษะด้านการบริหารอย่างต่อเนื่อง
17. สมรรถนะของบุคลากรต่ำ ส่งผลกระทบต่อความ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการทำงานเชิงรุก



คำสั่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ๑๒๐ / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ

เพื่อให้การดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมในเรื่อง การติดตาม การตรวจสอบ การประเมิน และการพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการบริหารคุณภาพ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสาขาวิชาทุกท่าน	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนด ทบทวนนโยบาย ด้านการประกันคุณภาพของคณะ
๒. กำกับดูแลการดำเนินงานประกันคุณภาพให้เป็นไปตามระบบ
๓. พิจารณามอบหมายให้มีผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามลำดับ
๔. กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ตั้งเอกสารแนบ)
๕. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ

๖. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามผล และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

๒. คณะกรรมการกำกับดูแล และรับผิดชอบดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

๒.๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๒.๕	หัวหน้างานทุกท่าน	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

/มีหน้าที่.....

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำกับดูแล และดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ดังเอกสารแนบ)
๒. จัดเก็บ/สนับสนุนข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
๓. คณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๒. นางสุรีย์ เนียมสกุล	กรรมการ
๓. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวน และจัดทำแผนการปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
๒. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ หรือตามแผน
๓. ดำเนินการให้มีการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตร และระดับคณะ
๔. ประสานงานดำเนินงานด้านประกันคุณภาพของหน่วยงาน
๕. กำกับดูแล ตรวจสอบการจัดเก็บ การบันทึกข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ในระบบ CHE QA Online และระบบ IQA
๖. เสนอแนะ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตาม การดำเนินงาน กลไก และวิธีการ เพื่อให้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของคณะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๗. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการบริหารคุณภาพมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ
ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
๑. การผลิตบัณฑิต				
๑.๑	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.๑.๑)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตร หัวหน้างานหลักสูตร
๑.๒	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.๑.๒)	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	น.ส.ชนิษฐา บวรสุวรรณ
๑.๓	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.๑.๓)	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	น.ส.ชนิษฐา บวรสุวรรณ
๑.๔	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.๑.๔)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานทะเบียน	นางสุรีย์ เนียมสกุล นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไทย
๑.๕	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๕)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานแนะแนว	น.ส.รวัดนา ศุภรสุคนธ์ นางสุรีย์ เนียมสกุล
๑.๖	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๖)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจกรรมสโมสรและชมรมนักศึกษา	น.ส.รัชดาพร สุวรรณชาติ
๒. การวิจัย				
๒.๑	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๑)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๒.๒	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๒)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๒.๓	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.๒.๓)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๓. การบริการวิชาการ				
๓.๑	การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.๓.๑),	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการแก่สังคม	หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
๔.๑	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.๔.๑)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานศิลปวัฒนธรรม	นายจิระพงษ์ เริกเขียว
๕. การบริหารจัดการ				
๕.๑	การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.๕.๑)			
	๕.๑.๑ การพัฒนาแผน	-รองคณบดีฝ่ายวางแผน	งานแผนยุทธศาสตร์	น.ส.ธนิยา กิตติธรรมกุล
	๕.๑.๒ การเงิน	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานการเงิน	น.ส.กนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ
	๕.๑.๓ การบริหารความเสี่ยง	-รองคณบดีฝ่ายวางแผน	งานบริหารความเสี่ยง	หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง
	๕.๑.๔ หลักธรรมาภิบาล	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานสารบรรณ	นางประทีป เมืองเผือก
	๕.๑.๕ การจัดการความรู้	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานการจัดการความรู้	หัวหน้างานจัดการความรู้

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
	๕.๑.๖ การพัฒนาบุคลากร	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย*	งานบริหารงานบุคคล	น.ส.ชนิษฐา บวรสุวรรณ นางสุรีย์ เนียมสกุล
	๕.๑.๗ การประกันคุณภาพภายใน	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานประกันคุณภาพการศึกษา	หัวหน้างานประกัน คุณภาพการศึกษา
๕.๒	ระบบกำกับการประกันคุณภาพ หลักสูตร (สกอ.๕.๒)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย -รองคณบดีฝ่ายวางแผน	- งานหลักสูตร - งานประกันคุณภาพ การศึกษา	หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานประกัน คุณภาพการศึกษา

หมายเหตุ * ผู้ร่วมรายงานข้อมูล

ข้อมูลพื้นฐาน (Common data set) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2561

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
1	1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	2				1	1	งานหลักสูตร
1	2	-- ระดับปริญญาตรี	1					1	
1	3	-- ระดับ ป.บัณฑิต							
1	4	-- ระดับปริญญาโท	1				1		
1	5	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง							
1	6	-- ระดับปริญญาเอก							
1	7	-- จำนวนศูนย์จัดการศึกษา นอกสถานที่ตั้งทั้งหมด							
2	8	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง							งานทะเบียน
2	9	-- ระดับปริญญาตรี							
2	10	-- ระดับ ป.บัณฑิต							
2	11	-- ระดับปริญญาโท							
2	12	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง							
2	13	-- ระดับปริญญาเอก							
3	14	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	921	125	125	137	13	521	งานทะเบียน
3	15	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับปริญญาตรี	908	125	125	137		521	
3	16	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ป.บัณฑิต							
3	17	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับปริญญาโท	13				13		
3	18	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง							
3	19	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับปริญญาเอก							
4	20	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	30						งานบุคลากร
4	21	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า							
4	22	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	22						

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
4	23	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	8						งานบุคลากร
4	24	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	28						งานบุคลากร
4	25	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า							
4	26	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	20						
4	27	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	8						
4	28	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	1						
4	29	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า							งานบุคลากร
4	30	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	1						
4	31	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า							
4	32	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1						งานบุคลากร
4	33	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า							
4	34	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	1						
4	35	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า							
4	36	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์							
4	37	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ							งานบุคลากร

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
		ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า							
4	38	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า							งานบุคลากร
4	39	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า							
5	40	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	17				5	12	งานบุคลากรและงานหลักสูตร
5	41	-- ระดับปริญญาตรี							
5	42	-- ระดับ ป.บัณฑิต							
5	43	-- ระดับปริญญาโท	12				2	10	
5	44	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง							
5	45	-- ระดับปริญญาเอก	5				3	2	
5	46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3				2	1	งานบุคลากรและงานหลักสูตร
5	47	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	14				3	11	
5	48	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	2				1	1	
5	49	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1				1		
5	50	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์							
6	51	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	17				3	14	งานหลักสูตรและงานวิจัยและพัฒนา
6	52	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	8				1	7	
6	53	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ	5				2	3	

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
		ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมฯ (0.40)							
6	54	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)							
6	55	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	2					2	งานหลักสูตรและงานวิจัยและพัฒนา
6	56	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ ฯ TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	2					2	
6	57	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการฯ (1.00)							
6	58	-- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)							
6	59	-- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)							
6	60	-- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)							
6	61	-- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)							
6	62	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทาง							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสาร มวลชน	เทคโนโลยี การโทรทัศน์ และวิทยุ กระจาย เสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี การโฆษณา และประชา สัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	การสื่อสาร การตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยี สื่อสาร มวลชน (ป. ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บ ข้อมูล/ รายงาน
		วิชาการแล้ว (1.00)							
6	63	-- ตำราหรือหนังสือหรืองาน แปลที่ผ่านการพิจารณาตาม หลักเกณฑ์การประเมิน ตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้ นำมาขอรับการประเมิน ตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)							
6	64	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มี การเผยแพร่สู่สาธารณะใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)							
6	65	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับ สถาบัน (0.40)							
6	66	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)							
6	67	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับ ความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)							
6	68	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับ ภูมิภาคอาเซียน (1.00)							
6	69	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการเผยแพร่ในระดับ นานาชาติ (1.00)							
6	70	-- จำนวนบทความของ อาจารย์ประจำหลักสูตร ปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิง ในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำหลักสูตร							
7	71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญา ตรีทั้งหมด	175	60	50	65			งานทะเบียน และ งานกิจการ นักศึกษา
7	72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญา ตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการ มีงานทำภายใน 1 ปี หลัง สำเร็จการศึกษา	173	60	49	64			
7	73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญา ตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลัง	90	32	25	33			

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
		สำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)							
7	74	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	3			3			งานทะเบียนและงานกิจการนักศึกษา
7	75	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	4		1	3			
7	76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	1			1			
7	77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	5	1	3	1			
7	78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	1		1				
7	79	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	5	5					
7	80	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	15,609	19,313	14,738	13,151			
7	81	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	79.68	78.12	78.30	80.68	89.40		
8	82	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	3				3		งานบัณฑิตศึกษา
8	83	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง (0.10)	3				3		
8	84	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)							
8	85	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
		ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์ฯ (0.40)							
8	86	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)							
8	87	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)							
8	88	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาฯ (0.80)							
8	89	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์ฯ (1.00)							
8	90	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)							
8	91	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)							
8	92	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)							
8	93	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)							
8	94	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
8	95	- - จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน (1.00)							
8	96	- - จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ (1.00)							
8	97	- - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	4				4		งานบัณฑิตศึกษา
9	98	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่							
9	99	- - จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)							
9	100	- - จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์ (0.40)							
9	101	- - ผลงานที่ได้รับการจัดอนุสิทธิบัตร (0.40)							
9	102	- - จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)							
9	103	- - จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณา (0.80)							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
9	104	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์ฯ (1.00)							
9	105	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)							
9	106	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)							
9	107	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)							
9	108	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)							
9	109	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)							
9	110	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน (1.00)							
9	111	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ (1.00)							
9	112	-- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)							
10	113	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)	690.38						งานทะเบียน
10	114	-- ระดับอนุปริญญา							
10	115	-- ระดับปริญญาตรี	690.38						
10	116	-- ระดับ ป.บัณฑิต							
10	117	-- ระดับปริญญาโท							
10	118	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง							
10	119	-- ระดับปริญญาเอก							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
11	120	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	150,000						งานวิจัยและพัฒนา
11	121	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	150,000						
11	122	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
11	123	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
11	124	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	294,540.50						งานวิจัยและพัฒนา
11	125	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	294,540.50						
11	126	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
11	127	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
11	128	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	27						งานบุคลากร
11	129	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27						
11	130	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
11	131	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
11	132	จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)							
11	133	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
11	134	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
11	135	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
11	136	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	3						งานบุคลากร
11	137	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3						
11	138	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
11	139	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
11	140	จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ							
11	141	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
11	142	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
11	143	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	144	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	9						งานวิจัยและพัฒนา
12	145	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9						
12	146	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	147	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	148	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการฯ (0.40)	5						งานวิจัยและพัฒนา
12	149	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5						
12	150	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	151	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	152	ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)							
12	153	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	154	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	155	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	156	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	3						งานวิจัยและพัฒนา

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
12	157	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3						งานวิจัยและพัฒนา
12	158	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	159	- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	160	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการฯ (0.80)	3						งานวิจัยและพัฒนา
12	161	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3						
12	162	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	163	- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	164	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารฯ (1.00)							
12	165	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	166	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	167	- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	168	ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)							
12	169	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	170	- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	171	- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีการโทรทัศนและวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	การสื่อสารการตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ป.ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
12	172	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)							
12	173	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	174	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	175	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	176	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)							
12	177	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	178	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	179	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	180	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)							
12	181	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	182	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	183	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	184	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)							
12	185	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	186	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	187	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	188	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ (1.00)							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสาร มวลชน	เทคโนโลยี การโทรทัศน์ และวิทยุ กระจาย เสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี การโฆษณา และประชา สัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	การสื่อสาร การตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยี สื่อสาร มวลชน (ป. ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บ ข้อมูล/ รายงาน
12	189	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	190	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	191	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	192	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)							
12	193	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	194	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	195	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	196	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)							
12	197	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	198	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	199	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	200	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)							
12	201	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	202	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	203	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	204	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)							
12	205	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี							
12	206	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ							
12	207	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสาร มวลชน	เทคโนโลยี การโทรทัศน์ และวิทยุ กระจาย เสียง (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ (หลักสูตร ป.ตรี เดิม)	เทคโนโลยี มัลติมีเดีย	การสื่อสาร การตลาด (ป.โท)	เทคโนโลยี สื่อสาร มวลชน (ป. ตรี ปรับปรุง 2560)	ผู้จัดเก็บ ข้อมูล/ รายงาน
12	208	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน (1.00)							
12	209	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี							
12	210	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ							
12	211	-- กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							
12	212	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับ นานาชาติ (1.00)							
12	213	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี							
12	214	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ							
12	215	-- กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์							