



รายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ  
(SAR : Self Assessment Report)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2563

(1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)

## คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพ ประจำปี การศึกษา 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2564 โดยมหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว. (สกอ. เดิม)) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานระบบและกลไกด้านประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและระดับสถาบัน ที่คณะกรรมการการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาจัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ทั้งนี้ การรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรให้รายงานเป็นฉบับเดียวกับการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการประเมินตนเองในรายงานฉบับนี้ จะนำมาใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อการวางแผนและพัฒนาคณะรวมทั้งมหาวิทยาลัยต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สารบัญ

|   | หน้า   |            |
|---|--|------------|
| คำนำ                                    | ก  |            |
| บทสรุปผู้บริหาร จากการศึกษาประเมินตนเอง | จ-1  |            |
| <b>ส่วนที่ 1</b>                        | <b>บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน</b>                      | <b>1-1</b> |
|   | ประวัติคณะ   | 1-2        |
|   | สถานที่ตั้ง  | 1-2        |
|   | แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะ                      | 1-3        |
|   | วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์                          | 1-5        |
|   | การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน                                | 1-6        |
|   | ข้อมูลทั่วไปของคณะ   | 1-8        |
|   | หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน                                | 1-8        |
|   | นักศึกษา   | 1-9        |
|   | บุคลากร  | 1-9        |
|   | งบประมาณ   | 1-11       |
|   | อาคารสถานที่   | 1-12       |
| <b>ส่วนที่ 2</b>                        | <b>การประกันคุณภาพการศึกษา</b>                               | <b>2-1</b> |
|   | แนวคิดการดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา         | 2-2        |
|   | ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา               | 2-4        |
|   | ตัวบ่งชี้และเป้าหมายคุณภาพคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน           | 2-15       |
| <b>ส่วนที่ 3</b>                        | <b>ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้</b>              | <b>3-1</b> |
| <b>ส่วนที่ 4</b>                        | <b>สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้</b>          | <b>4-1</b> |
|   | ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ    | 4-2        |
|   | ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO)                             | 4-4        |
|   | ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง | 4-5        |
| <b>ส่วนที่ 5</b>                        | <b>ภาคผนวก</b>   | <b>5-1</b> |
|   | ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                | 5-2        |
|   | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา | 5-5        |
|   | ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)                              | 5-9        |

**บทสรุปผู้บริหาร**  
**จากรายงานผลการประเมินตนเอง SAR ปีการศึกษา 2563**  
**(คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

---

### 1. บทนำ (ประวัติคณะโดยสังเขป)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (ศูนย์การศึกษา พณิชยการพระนครในปัจจุบัน) โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึง พ.ศ. 2546 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. สู่มหาวิทยาลัย เป็น “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตนักปฏิบัติการ ด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 รวมทั้งสิ้น 2 หลักสูตร จำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร (ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี) และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษา คือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” เป้าหมายสูงสุดโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย คือ “มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล”

ในปีการศึกษา 2563 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 1,024 คน (ระดับปริญญาตรี จำนวน 1,020 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน) จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 28 คน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการเป็น อาจารย์ 19 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8 คน และรองศาสตราจารย์ 1 คน

### 2. ผลการประเมินตนเองของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2563

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการตามการประกันคุณภาพการศึกษา ของ สกอ. จำนวน 5 องค์กรประกอบ 13 ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับดี ที่ 4.16 คะแนน หากพิจารณา องค์กรประกอบที่มีผลระดับดีมาก จำนวน 4 องค์กรประกอบ คือ องค์กรประกอบที่ 2, 3, 4 และ 5 และอยู่ในระดับพอใช้ จำนวน 1 องค์กรประกอบ คือ องค์กรประกอบที่ 1 (รายละเอียดตามตารางสรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ)

ตารางสรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

| องค์ประกอบคุณภาพ              | คะแนนการประเมินเฉลี่ย |          |      |             | ผลการประเมิน  |
|-------------------------------|-----------------------|----------|------|-------------|---|
|                               | I                     | P        | O    | คะแนนเฉลี่ย |   |
|                               |                       |          |      |             | 0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน<br>1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง<br>2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้<br>3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี<br>4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก |
| 1 การผลิตบัณฑิต               | 1.2, 1.3, 1.4         | 1.5, 1.6 | 1.1  | 3.18        | การดำเนินงานระดับพอใช้  |
| 2 การวิจัย                    | 2.2                   | 2.1      | 2.3  | 5.00        | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| 3 การบริการวิชาการ            | -                     | 3.1      | -    | 5.00        | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม | -                     | 4.1      | -    | 5.00        | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| 5 การบริหารจัดการ             | -                     | 5.1, 5.2 | -    | 5.00        | การดำเนินงานระดับดีมาก  |
| รวม                           | 2.59                  | 5.00     | 4.37 | 4.16        | การดำเนินงานระดับดี   |
| ผลการประเมิน                  | พอใช้                 | ดีมาก    | ดี   |             |   |

\* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)

| จุดเด่น   |
|---|
| 1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น   |
| 2. หลักสูตรมีผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมสูง  |
| 3. หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนการรับ  |
| 4. หลักสูตรมีการบูรณาการการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน  |
| 5. มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะทางที่สอดคล้องกับสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน   |
| 6. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน   |
| 7. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ |
| 8. มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือการเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร                               |
| 9. มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต  |
| 10. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม  |
| 11. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก  |
| 12. นักศึกษาของคณะมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง   |
| 13. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในด้านต่างๆ และหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง  |
| 14. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี   |
| 15. มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม  |
| 16. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ   |
| จุดที่ควรพัฒนา  |



|   |
|---|
| 1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น   |
| 2. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านตัวเลข และการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้มากขึ้น   |
| 3. วิเคราะห์และหาแนวทางในการจูงใจให้นักศึกษาคงอยู่ และมีจำนวนนักศึกษาลาออกหรือพ้นสภาพน้อยที่สุด   |
| 4. ส่งเสริมให้อาจารย์นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ   |
| 5. ส่งเสริมให้เกิดผลงานจากการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนให้เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง   |
| 6. หลักสูตรควรรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์  |
| 7. ควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ และจัดทำขั้นตอนการลาศึกษาต่อ   |
| 8. ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าให้มากขึ้น  |
| 9. ควรพัฒนาการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ/แนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการ และวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง |
| 10. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA  |
| 11. ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น  |
| 12. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น  |
| 13. สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก   |
| 14. สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ   |
| 15. ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น  |
| 16. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น  |
| 17. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น  |
| 18. กระตุ้นอาจารย์ส่วนที่เหลือให้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ  |
| <b>ข้อเสนอแนะ</b>   |
| 1. การดำเนินกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการควรเน้นในความเป็น Digital University เพื่อจะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย   |
| 2. ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น   |

## ส่วนที่ 1

### บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีการศึกษา 2563

## ส่วนที่ 1

### สถานภาพปัจจุบัน

#### 1. ประวัติของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (ศูนย์การศึกษา พณิชยการพระนครในปัจจุบัน) โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่างๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึง พ.ศ. 2546 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. สู่ระดับปริญญาตรี เป็น “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตนักปฏิบัติการ ด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 รวมทั้งสิ้น 2 หลักสูตร จำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร (ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี) และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” เป้าหมายสูงสุดโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย คือ “มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล”

ในปีการศึกษา 2563 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 1,024 คน (ระดับปริญญาตรี จำนวน 1,020 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 4 คน) จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 28 คน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการเป็น อาจารย์ 19 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8 คน และรองศาสตราจารย์ 1 คน

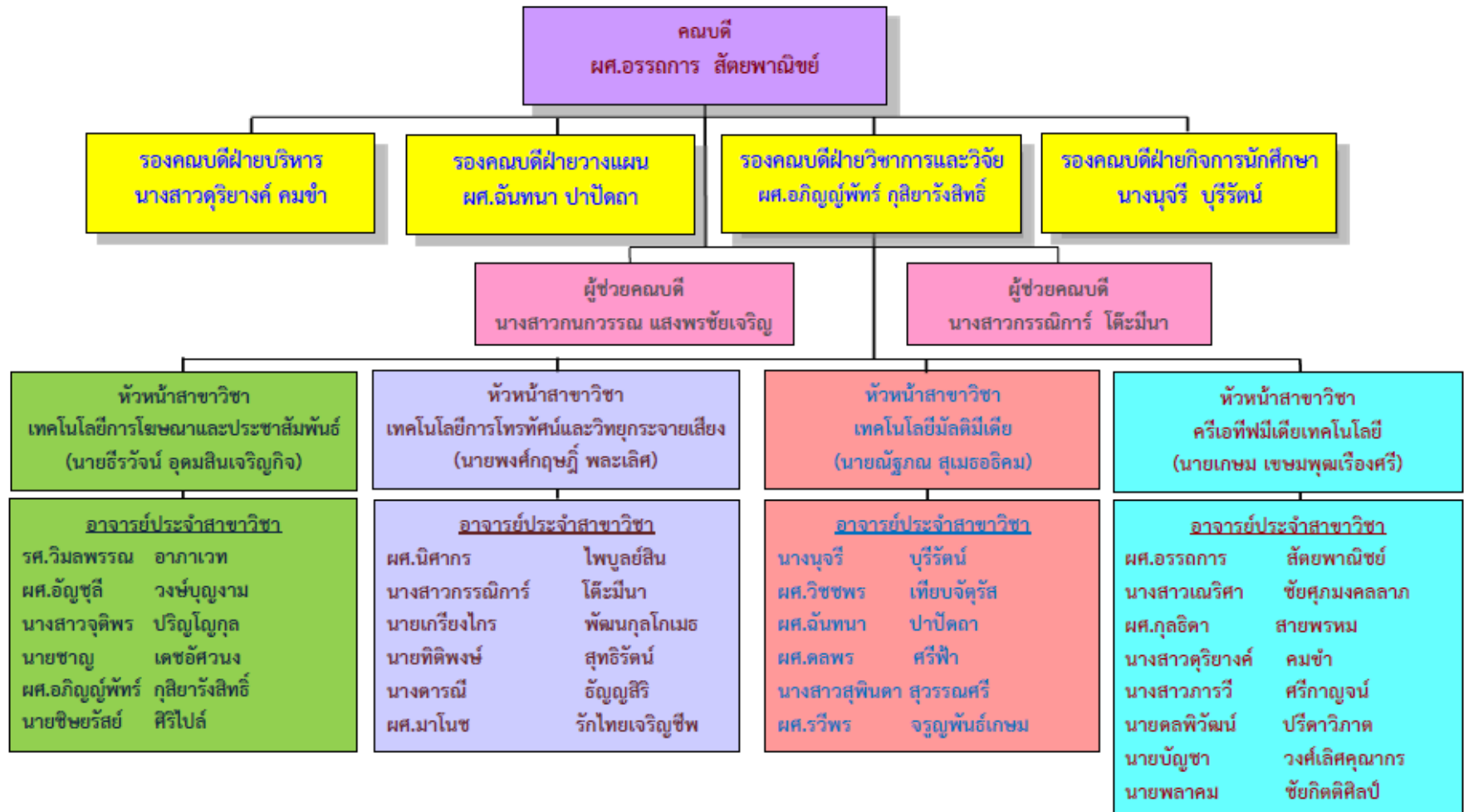
#### 2. สถานที่ตั้ง

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

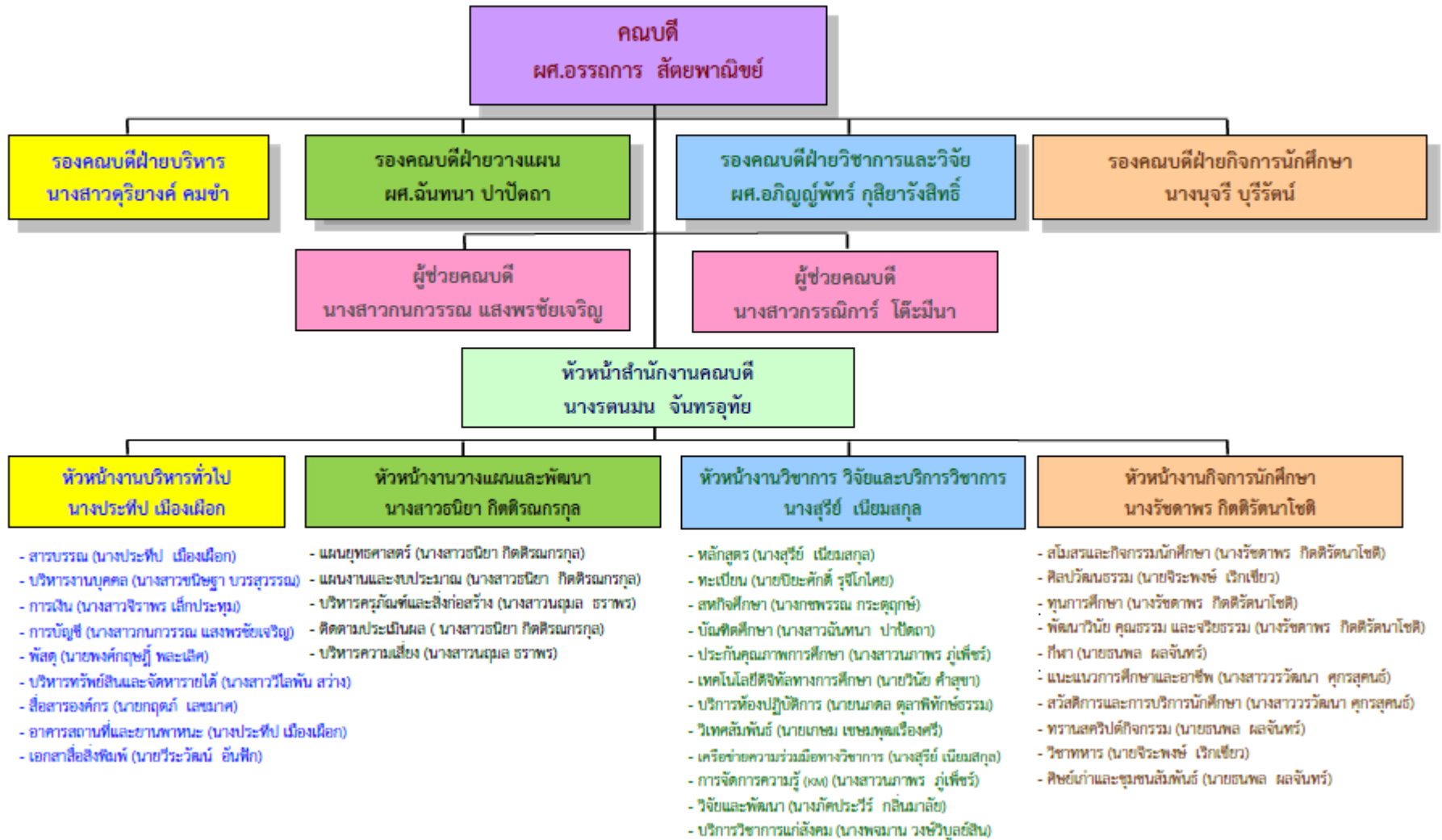




## แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายวิชาการ)



## แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (สายสนับสนุน)



### 3. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### : วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

#### : พันธกิจ (Mission)

จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต ทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ผลิตงานวิจัยทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาความรู้ และเป็นประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ และบุคลากรในด้านวิชาการ เพื่อการเป็น คณะด้านสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในสังคม

#### : ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม

#### : ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนานักปฏิบัติการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

ค่านิยมหลัก (Core Value) เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) อัตลักษณ์ (Identity) และเอกลักษณ์ (Uniqueness) ใช้เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

#### : ค่านิยมหลัก (Core Value)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ

#### : เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล

#### : อัตลักษณ์ (Identity)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

#### : เอกลักษณ์ (Uniqueness)



#### 4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ดังนี้

| จุดแข็ง (Strengths)  | จุดอ่อน (Weaknesses)  |
|--|---|
| 1. หลักสูตรเป็นไปตาม มคอ.1 และเป็นไปตามมาตรฐาน TQF                                       | 1. หลักสูตรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก   |
| 2. อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์วิชาชีพ  | 2. อุปกรณ์ไม่ทันสมัย  |
| 3. อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ  | 3. อาจารย์ไม่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาชีพที่ทันสมัยและต่อเนื่อง                 |
| 4. มีการเลือกวิชาเอกในชั้นปี 2 ส่งผลให้นักศึกษาหาความถนัดได้อย่างแท้จริง                 | 4. อาจารย์มีภาระงานสอนมาก   |
| 5. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาไม่สูง  | 5. งบประมาณในการบริหารหลักสูตรมีจำนวนจำกัด  |
| 6. มีทีมงานสายสนับสนุนที่เข้มแข็ง  | 6. ขาดเครือข่ายหน่วยงานภายนอก   |
| 7. สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก   | 7. อาจารย์สายเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย   |
| 8. สามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนรับนักศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี                             | 8. ห้องเรียนไม่เพียงพอ  |
| 9. มีรายวิชาที่ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ประกอบการ  | 9. สถานที่คับแคบ  |
| 10. มีวารสารที่อยู่ในฐาน TCI   | 10. มีผลงานวิจัยที่ต่อยอดศาสตร์ชาติน้อย   |
| 11. อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ   | 11. ไม่มีวิจัยแบบหารายได้   |
| 12. เนื้อหาในการอบรมโครงการบริการวิชาการมีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม  | 12. บุคลากรขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกน้อย   |
| 13. มีบุคลากรของคณะที่สามารถให้บริการวิชาการอย่างเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับ                | 13. ขาดนักวิจัยและทีมวิจัยที่เข้มแข็ง   |
| 14. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อให้บริการวิชาการ  | 14. บุคลากรส่วนใหญ่ไม่ถนัดการทำวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี                     |
| 15. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีประวัติความเป็นมายาวนาน  | 15. มีเครือข่ายนักวิจัยน้อย   |
| 16. บุคลากรใส่ใจในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย   | 16. ระเบียบการเบิกจ่ายไม่เอื้อต่อการหารายได้  |
| 17. มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง                         | 17. สัดส่วนการนำส่งค่าบำรุงมหาวิทยาลัยสูงเกินไป   |
| 18. คณะมีเป้าหมายการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง            | 18. โครงการบริการวิชาการไม่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากร                           |
| 19. มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน   | 19. หน่วยงานยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก  |
| 20. มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล  | 20. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในชุมชนใกล้เคียงยังมีจำนวนน้อย                               |
| 21. เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น                                    | 21. ความร่วมมือกับชุมชนใกล้เคียงยังมีจำนวนน้อย  |
| 22. มีการบริหารงานเชิงรุก  | 22. บุคลากรบางส่วนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสารของคณะทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลข่าวสาร |
| 23. ผู้บริหารมีการทำงานเป็นทีม   | 23. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เข้มแข็ง   |
| 24. มีการใช้การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) อย่างเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์    | 24. บุคลากรของหน่วยงานยังไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก                                 |
| 25. การให้เกียรติต่อผู้อาวุโส  | 25. บุคลากรยังยึดติดกับวิธีการทำงานแบบเดิมๆ   |
| 26. บุคลากรมีการทำงานอย่างเข้มแข็ง   | 26. โครงการที่กระตุ้นความร่วมมือของศิษย์เก่ายังมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง                    |
| 27. บุคลากรสายสนับสนุนพร้อมให้ความร่วมมือ และมีใจให้บริการ                               |   |
| 28. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ |   |

| จุดแข็ง (Strengths)   | จุดอ่อน (Weaknesses)   |
|---|--|
| 29. รากฐานและชื่อเสียงเดิมเป็นที่รู้จักมานาน<br>30. มีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลายทำให้สามารถเข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย<br>31. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง<br>32. ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงในแวดวงสื่อสารมวลชนเป็นจำนวนมาก<br>33. ศิษย์เก่าเป็นผู้ประกอบการในวงการต่างๆ<br>34. ศิษย์เก่าพร้อมให้ความร่วมมือกับคณะ | 27. ขาดความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าจากแผนกวิชาการ โฆษณาประชาสัมพันธ์การพระนคร และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่เทเวศร์ ยังมีน้อย |

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

| โอกาส (Opportunities)  | อุปสรรค (Threats)   |
|--|---|
| 1. มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้สามารถจัดการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องได้<br>2. ค่านิยมคนไทยยังให้ความสำคัญในการส่งบุตรหลานเรียนระดับปริญญาตรี<br>3. เป็นสาขาวิชาที่มีหลากหลายวิชาซีพรองรับ<br>4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เกิดตำแหน่งงานใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตของคณะ<br>5. สถาบันการศึกษาที่มีการลงนามความร่วมมือระหว่างโรงเรียนมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษาทำให้มีตัวบ่อนที่ดี<br>6. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง ช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขัน<br>7. สังคมผู้สูงอายุสร้างโอกาสให้คณะสามารถจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>8. มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกจำนวนมาก<br>9. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้นสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี<br>10. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก<br>11. หัวข้อการขอรับทุนสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะ<br>12. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย<br>13. หน่วยงานของรัฐบาลส่วนใหญ่มีการกิจตอบสนองตามนโยบายศิลปวัฒนธรรมของรัฐบาล<br>14. เขตอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียง มีแหล่งวัฒนธรรมสำคัญของประเทศ<br>15. หน่วยงานราชการยังได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง<br>16. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ จะมีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน<br>17. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง จะมีส่วนในการสนับสนุนส่งเสริม ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และกิจกรรมต่างๆ ในสถาบันการศึกษา | 1. ในเขตอุตสาหกรรมและใกล้เคียงมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนด้านนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก<br>2. เด็กเกิดน้อยลง<br>3. ความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งผลให้ไม่สามารถปรับการเรียนการสอนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง<br>4. นโยบายทางการศึกษาทุกระดับเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหาร<br>5. การเกิดวิกฤตการณ์ขนาดใหญ่ที่คาดไม่ถึงถึงสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา<br>6. ที่ตั้งหน่วยงานที่อยู่ใจกลางเมือง และใกล้ที่ทำการของรัฐบาลมีโอกาสได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางการเมือง<br>7. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้นการวิจัยแบบบูรณาการ จึงไม่เอื้อต่อการขอทุนในบางสาขาวิชา<br>8. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า<br>9. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งจำนวนมาก<br>10. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งจำนวนมากที่ให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรม<br>11. รัฐบาลมีนโยบายการออกนอกระบบ แต่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐส่วนใหญ่ยังไม่มีความพร้อม<br>12. การได้รับสนับสนุนงบประมาณประจำปีจากรัฐบาลลดลง<br>13. การขออัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อบรรจุใหม่และทดแทนตำแหน่งเกษียณได้ยากขึ้น<br>14. นโยบายทางการบริหารเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหาร<br>15. การเข้าร่วมกิจกรรมบางประเภทของศิษย์เก่าเชิงลบ มีโอกาสที่ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา<br>16. ทศนคติทางลบของศิษย์เก่าอาจสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา และเกิดความแตกแยกได้<br>17. นโยบายของสถาบันศึกษากับความร่วมมือของศิษย์เก่าที่ไม่ชัดเจน มีผลต่อความร่วมมือจากศิษย์เก่า |

| โอกาส (Opportunities)   | อุปสรรค (Threats) |
|---|-------------------|
| 18. สถาบันการศึกษาที่มีศิษย์เก่าเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษามีโอกาสเข้าไปสหกิจศึกษา หรือทำงานในองค์กรนั้น<br>19. ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ และชื่อเสียงสถาบันการศึกษาทางอ้อม |                   |

## 5. ข้อมูลทั่วไปของคณะ

### 5.1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2563 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 2 หลักสูตร แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

| ระดับการศึกษา | ปริญญาตรี | ประกาศนียบัตรบัณฑิต | ปริญญาโท | ปริญญาเอก | รวมทั้งสิ้น |
|---------------|-----------|---------------------|----------|-----------|-------------|
| จำนวนหลักสูตร | 1         | -                   | 1        | -         | 2           |

ตารางที่ 1-1 แสดงหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนจำแนกตามระดับการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2563

| คณะ/หลักสูตร                                       | เกณฑ์ฯ หลักสูตร |      | จำนวนปีที่ศึกษา | ประเภทหลักสูตร  |
|--|-----------------|------|-----------------|---|
|  | 2548            | 2558 |                 |   |
| <b>เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 2 หลักสูตร</b>      |                 |      |                 |   |
| <b>ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต</b>                          |                 |      |                 |   |
| การสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)     | /               |      | 2 ปี            | งดรับ นศ.ปี 2560<br>แจ้งขอปิดหลักสูตร<br>ปีการศึกษา 2562<br>และปิดหลักสูตรเมื่อนักศึกษาคนสุดท้าย<br>สำเร็จการศึกษา<br>ปีการศึกษา 2563 |
| <b>เทคโนโลยีบัณฑิต</b>                             |                 |      |                 |   |
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) |                 | /    | 4 ปี            | ปฏิบัติการ  |

|             |   |          |                       |   |          |
|-------------|---|----------|-----------------------|---|----------|
| รวมทั้งสิ้น | 2 | หลักสูตร |                       |   |          |
| ปริญญาเอก   | - | หลักสูตร | ปริญญาตรี             | 1 | หลักสูตร |
| ปริญญาโท    | 1 | หลักสูตร | ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) | - | หลักสูตร |
| ป.บัณฑิต    | - | หลักสูตร |                       |   |          |

ข้อมูลจาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

## 5.2 นักศึกษา

- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) = 759.70 คน
  - อาจารย์ประจำตามเกณฑ์ สกอ. ทั้งสิ้น 28 คน (ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติงานจริง 25 คน)
  - อัตราส่วน อาจารย์ประจำเต็มเวลาเทียบเท่า (FTEI) : FTES = 20 : 1 = 759.70 : 28 = 27.13 : 1
- ข้อมูลเพิ่มเติม
- จำนวนนักศึกษาจริงทั้งหมด 1,024 คน (ระดับปริญญาตรี 1,020 คน และระดับปริญญาโท 4 คน)
  - อาจารย์ผู้สอนจำนวนทั้งสิ้น 28 คน (ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติราชการจริง 25 คน)
  - อัตราส่วน อาจารย์ (คน) : นักศึกษา (คน) โดยรวม = 1,024 : 28 = 36.57 : 1

(ข้อมูลสรุป FTES ปีการศึกษา 2563 จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อ 31 พฤษภาคม 2564)

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา 2563

| สาขาวิชา                     | จำนวนนักศึกษา (คน) |                     |          |           | รวมทั้งหมด |
|------------------------------|--------------------|---------------------|----------|-----------|------------|
|                              | ปริญญาตรี          | ประกาศนียบัตรบัณฑิต | ปริญญาโท | ปริญญาเอก |            |
| 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | 1,020              | -                   | -        | -         | 1,020      |
| 2. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด | -                  | -                   | 4        | -         | 4          |
| รวมทั้งสิ้น                  | 1,020              | -                   | 4        | -         | 1,024      |

ข้อมูล จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

## 5.3 บุคลากร

- อาจารย์ประจำตามเกณฑ์การคำนวณ สกอ. จำนวนทั้งสิ้น 28 คน  
(ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติงานจริง 25 คน)
- อาจารย์ผู้สอน จำนวนทั้งสิ้น 28 คน (ลาศึกษาต่อ 3 คน / ปฏิบัติงานจริง 25 คน)

ข้อมูลบุคลากรแบ่งเป็นประเภทโดยสรุป ดังนี้.-

| ลำดับ | ประเภท  | จำนวน | ลาศึกษาต่อ | ปฏิบัติงานจริง |
|-------|---|-------|------------|----------------|
| 1     | ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งวิชาการ | 7     | -          | 7              |
| 2     | พนักงานมหาวิทยาลัย                              | 21    | 3          | 18             |
| 3     | พนักงานราชการ                                   | -     | -          | -              |
| 4     | ลูกจ้างชั่วคราว                                 | -     | -          | -              |
|       | รวมอาจารย์ประจำ                                 | 28    | 3          | 25             |

หมายเหตุ มีอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโท/เอก จำนวน 4 คน เป็นอาจารย์สัญญาจ้าง ซึ่งหมดสัญญาในเดือนกันยายน 2563

อัตราส่วนตามคุณวุฒิ และ อัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการ สรุปได้ดังนี้.-

| จำนวน<br>อาจารย์<br>ประจำ | อัตราส่วนคุณวุฒิ |          |           | อัตราส่วน ตำแหน่งทางวิชาการ |                    |                |             |
|---------------------------|------------------|----------|-----------|-----------------------------|--------------------|----------------|-------------|
|                           | ปริญญาเอก        | ปริญญาโท | ปริญญาตรี | อาจารย์                     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | รองศาสตราจารย์ | ศาสตราจารย์ |
| 28                        | 6                | 22       | 0         | 19                          | 8                  | 1              | 0           |
| ร้อยละ                    | 21.43            | 78.57    | 0.00      | 67.86                       | 28.57              | 3.57           | 0.00        |

ตารางที่ 1 – 2 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำแยกตามวุฒิการศึกษา : ตำแหน่งทางวิชาการ

| คณะ                             | วุฒิการศึกษา (คน) |               |              |               | สัดส่วนวุฒิ<br>การศึกษา<br>ปริญญาเอก:<br>ปริญญาโท:<br>ปริญญาตรี | ตำแหน่ง<br>ทางวิชาการ (คน) |           |          |          |          | สัดส่วนตำแหน่ง<br>วิชาการ<br>อาจารย์ : ผศ. : รศ. : ศ. | ลาศึกษาต่อ<br>(คน) |                |  |
|---------------------------------|-------------------|---------------|--------------|---------------|---|----------------------------|-----------|----------|----------|----------|---|--------------------|----------------|--|
|                                 | รวม               | ปริญญา<br>เอก | ปริญญา<br>โท | ปริญญา<br>ตรี |   | รวม                        | อ.        | ผศ.      | รศ.      | ศ.       |   | ใน<br>ประเทศ       | ต่าง<br>ประเทศ |  |
| <b>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</b> |                   |               |              |               |   |                            |           |          |          |          |   |                    |                |  |
| ข้าราชการ                       | 7                 | 1             | 6            | -             | 14.29:85.71:0.00  | 7                          | 3         | 3        | 1        | -        | 42.86:42.86:14.28:0.00                                | -                  | -              |  |
| พนักงานมหาวิทยาลัย              | 21                | 5             | 16           | -             | 23.81:76.19:0.00  | 21                         | 16        | 5        | -        | -        | 76.19:23.81:0.00:0.00                                 | 3                  | -              |  |
| พนักงานราชการ                   | -                 | -             | -            | -             | -   | -                          | -         | -        | -        | -        | -   | -                  | -              |  |
| ลูกจ้างชั่วคราว                 | -                 | -             | -            | -             | -   | -                          | -         | -        | -        | -        | -   | -                  | -              |  |
| อาจารย์ประจำหลักสูตร            | -                 | -             | -            | -             | -   | -                          | -         | -        | -        | -        | -   | -                  | -              |  |
| <b>รวม</b>                      | <b>28</b>         | <b>6</b>      | <b>22</b>    | <b>-</b>      | <b>21.43:78.57:0.00</b>   | <b>28</b>                  | <b>19</b> | <b>8</b> | <b>1</b> | <b>-</b> | <b>67.86:28.57:3.57:0.00</b>                          | <b>3</b>           | <b>-</b>       |  |

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์สัญญาจ้างประจำหลักสูตร

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564

#### 5.4 บุคลากรสายสนับสนุน

| ประเภท<br>บุคลากร  | วุฒิการศึกษา (คน) |           |          |          | รวม       |
|--------------------|-------------------|-----------|----------|----------|-----------|
|                    | ต่ำกว่า ป.ตรี     | ป.ตรี     | ป.โท     | ป.เอก    |           |
| ข้าราชการ          | -                 | -         | -        | -        | -         |
| พนักงานมหาวิทยาลัย | -                 | 8         | 6        | -        | 14        |
| พนักงานราชการ      | 1                 | 2         | -        | -        | 3         |
| ลูกจ้างประจำ       | -                 | 1         | -        | -        | 1         |
| ลูกจ้างชั่วคราว    | -                 | 8         | -        | -        | 8         |
| <b>รวม</b>         | <b>1</b>          | <b>19</b> | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>26</b> |

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2564



### 5.5 งบประมาณ

**งบประมาณประจำปี** ปีปัจจุบันได้รับงบประมาณ เป็นหมวดเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบรายจ่ายอื่น งบเงินอุดหนุน และที่ไม่ได้รับเลย คือ ค่าจ้างชั่วคราว รายละเอียดดังแสดงในตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 1 – 5** แสดงงบประมาณประจำปีของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

| ประเภทรายจ่าย   | ปีงบประมาณ   |   |                      |
|---|--|---|----------------------|
|   | พ.ศ. 2563<br>(ปีที่แล้ว)   | พ.ศ. 2564 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 22 มิ.ย.64 )                     |                      |
|   |  | จัดสรร  | เบิกจ่าย             |
| งบบุคลากร   | 6,447,840.00   | 5,978,500.00  | 4,034,000.00         |
| งบดำเนินงาน   | 4,247,000.00<br>(เดิม 2,607,000 + เพิ่มจากงบเงินอุดหนุน 1,640,000) | 3,547,000.00<br>(เดิม 147,000 + เพิ่มจากงบอุดหนุน 3,400,000)    | 1,151,176.29         |
| งบลงทุน   | -  | 3,044,900.00  | 216,000.00           |
| รายจ่ายอื่น   | 330,700.00   | -   | -                    |
| งบเงินอุดหนุน   | 16,424,700.00<br>(เดิม 18,064,000 - หักไปงบดำเนินงาน 1,640,000)    | 16,366,800.00<br>(เดิม 19,766,800 - หักไปงบดำเนินงาน 3,400,000) | 12,047,684.07        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>  | <b>27,450,240.00</b>   | <b>28,937,200.00</b>  | <b>17,448,860.36</b> |
| งบเงินอุดหนุน<br>(เงินเบิกแทนกัน กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) | -  | 10,500,000.00   | 5,256,936.25         |
| ค่าเสื่อมราคา   | 6,874,230.80   | -   | -                    |
| <b>รวมค่าเสื่อมราคา</b>   | <b>6,874,230.80</b>  | <b>-</b>  | <b>-</b>             |
| <b>งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)</b>   | <b>4,247,000.00</b>  | <b>502,100.00</b>   | <b>935,176.29</b>    |

- หมายเหตุ**
- ยอดเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นยอดที่ได้รับจริงจากสำนักงบประมาณ และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
  - มีการโอนเงินจากงบเงินอุดหนุน ไปยังงบดำเนินงาน จำนวน 3,400,000 บาท
  - ค่าเสื่อมราคาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ยังไม่ปรากฏจำนวน เนื่องจากจะทำการคำนวณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

**งบประมาณเงินรายได้** เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัย จัดสรรให้กับหน่วยงานในสังกัด โดยเบิกจ่ายตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564 โดยมีรายละเอียดเปรียบเทียบไว้ในตาราง ต่อไปนี้

**ตารางที่ 1 – 6** แสดงงบประมาณผลประโยชน์เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564 จำแนกประเภทรายจ่าย ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

| ประเภทรายจ่าย | ปีงบประมาณ               |  |              |
|---------------|--------------------------|--|--------------|
|               | พ.ศ. 2563<br>(ปีที่แล้ว) | พ.ศ. 2564 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 22 มิ.ย. 64 ) |              |
|               |                          | จัดสรร                                       | เบิกจ่าย     |
| งบบุคลากร     | 1,893,600.00             | 1,704,240.00                                 | 1,186,828.94 |
| งบดำเนินงาน   | 5,669,700.00             | 6,694,000.00                                 | 2,750,517.11 |
| งบลงทุน       | -                        | -  | -            |
| รายจ่ายอื่น   | 1,300,000.00             | 1,503,060.00                                 | 830,939.33   |
| งบเงินอุดหนุน | 75,000.00                | 150,000.00                                   | 150,000.00   |

| ประเภทรายจ่าย                    | ปีงบประมาณ               |  |               |
|----------------------------------|--------------------------|--|---------------|
|                                  | พ.ศ. 2563<br>(ปีที่แล้ว) | พ.ศ. 2564 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 22 มิ.ย. 64 ) |               |
|                                  |                          | จัดสรร                                       | เบิกจ่าย      |
| งบกลาง                           | 2,423,750.00             | 2,625,350.00                                 | -             |
| ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป      | 779,200.00               | 450,100.00                                   | 450,100.00    |
| เงินสมทบสถาบัน                   | 12,096,250.00            | 13,126,750.00                                | 13,126,750.00 |
| รวมทั้งสิ้น                      | 24,237,500.00            | 26,253,500.00                                |               |
| ค่าเสื่อมราคา                    | 486,979.57               | -  | -             |
| รวมค่าเสื่อมราคา                 | 486,979.57               | -  | -             |
| งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน) | 5,669,700.00             | 6,694,000.00                                 | 2,750,517.11  |

หมายเหตุ 1. ค่าเสื่อมราคาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ยังไม่ปรากฏจำนวน เนื่องจากจะทำการคำนวณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

2. ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป และเงินสมทบสถาบัน ตัดจ่ายเข้ามหาวิทยาลัย เพิ่มจำนวน

ข้อมูลจาก :: กองคลัง ข้อมูล เมื่อวันที่ ณ 22 มิ.ย.64

## 5.6 อาคาร สถานที่

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอาคารสถานที่ตามพื้นที่ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือ

- ศูนย์เทเวศร์ : สถานที่ตั้ง 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
: มีพื้นที่ 9 ไร่ 68 ตารางวา

ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักงานอธิการบดี

- ศูนย์โชติเวช : สถานที่ตั้ง 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
: มีพื้นที่ 3 ไร่ 394 ตารางวา

ประกอบด้วย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

- ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร : - สถานที่ตั้ง 86 ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
- สถานที่ตั้ง 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300  
: มีพื้นที่ 19 ไร่ 177 ตารางวา

ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

- ศูนย์พระนครเหนือ : สถานที่ตั้ง 1381 ถนนพิบูลสงคราม แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800  
: มีพื้นที่ 20 ไร่ 99 ตารางวา

ประกอบด้วย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะวิศวกรรมศาสตร์

## ส่วนที่ 2

### การประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีการศึกษา 2563

## ส่วนที่ 2

### การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### แนวความคิดดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

ตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้พัฒนาตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2560 ที่ให้ความสำคัญของหน่วยย่อยของการอุดมศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ โดยกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษาซึ่งพิจารณาเพิ่มเติมในสาระที่เกี่ยวข้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งโดยรวมแล้วการประกันนี้มีตัวบ่งชี้ที่ครอบคลุมเรื่องการส่งเสริม การพัฒนานักศึกษา ผลงานทางวิชาการ ทั้งของนักศึกษา ของอาจารย์ ตลอดจนการพิจารณาภาวะการมีงานทำของนักศึกษา เป็นต้น

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับคณะนี้ เพื่อพิจารณาการดำเนินงาน คณะที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรที่คณะดูแล ตลอดจนการบริการนักศึกษา การบริการวิชาการ การวิจัย การบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับสถาบันนี้ เพื่อพิจารณาการดำเนินงานของสถาบันที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละคณะโดยครอบคลุมด้านกายภาพ และภารกิจของสถาบัน รวมถึงการประกันคุณภาพในภาพรวม

จุดมุ่งหมายของการประกันคุณภาพภายในแต่ละระดับ เพื่อการควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชี้ผลการบริหารจัดการหลักสูตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานการอุดมศึกษาของแต่ละคณะ และภาพรวมของสถาบัน อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และเพื่อจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพภายในเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทุกปีการศึกษา

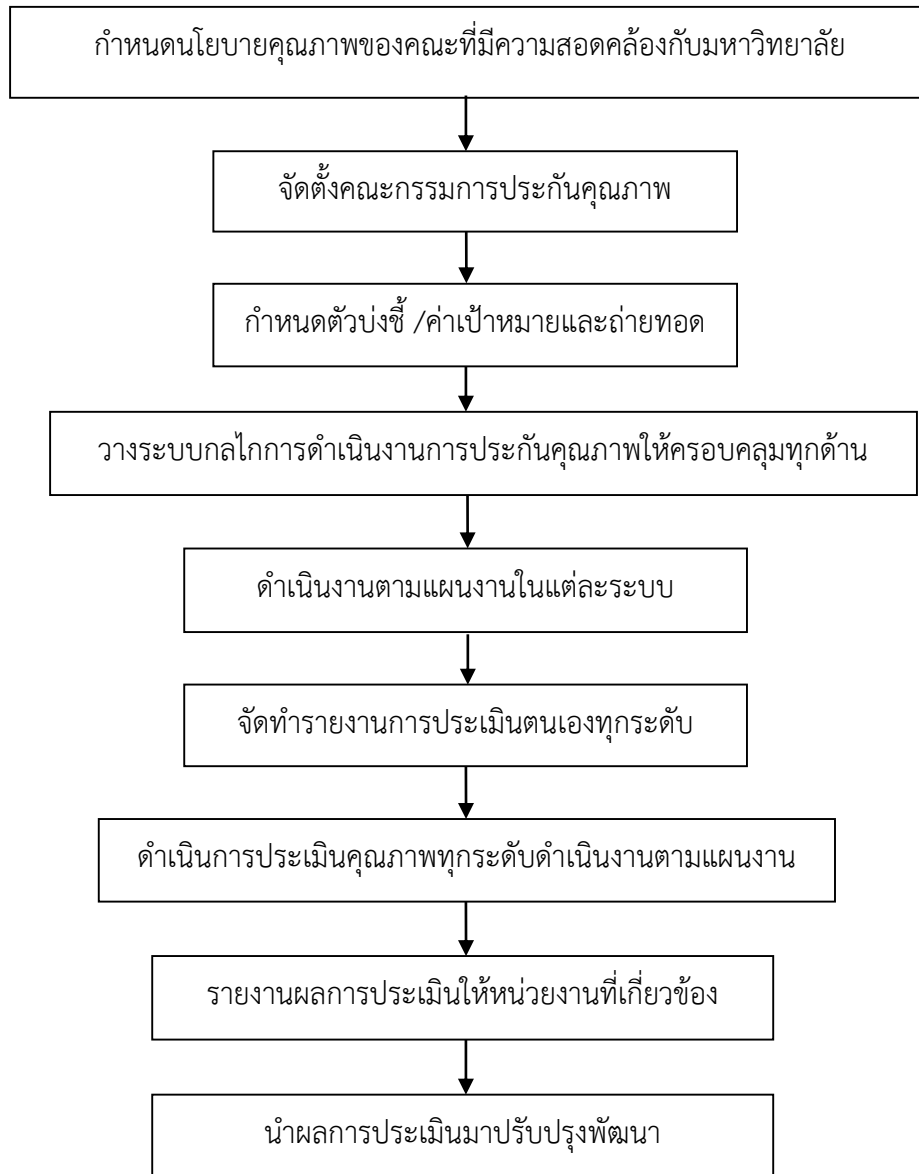
จากกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้พิจารณาเลือกใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครนี้ภายใต้บริบทแนวคิดที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (RMUTP Model)

*RMUTP Model* เป็นระบบการบริหารคุณภาพที่มีลักษณะเฉพาะ คือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ดำเนินการในวงปกติเป็นประจำ บนหลักการของ PDCA และมีกลไกการเชื่อมโยงการดำเนินงานคุณภาพเป็นเครือข่ายทั้งระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล โดยผู้บริหารระดับสูงทุกระดับให้ความสำคัญในการกำกับดูแล และมีหัวหน้าหน่วยงานรับผิดชอบเป็นรายบุคคลชัดเจน และดำเนินงานเป็นหนึ่งเดียว ทิศทางเดียวกัน บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

|                       |                                  |
|-----------------------|----------------------------------|
| <i>Responsibility</i> | ความรับผิดชอบในหน้าที่           |
| <i>Management</i>     | การบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ    |
| <i>Unity</i>          | ความเป็นหนึ่ง/ใช้มาตรฐานเดียวกัน |
| <i>Technology</i>     | การใช้เทคโนโลยี                  |
| <i>Practice</i>       | การปฏิบัติจริง                   |

## ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีดังนี้



| ขั้นตอน      | กิจกรรม  |
|--------------|--|
| ขั้นตอนที่ 1 | <p><b>กำหนดนโยบายคุณภาพ</b></p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นว่ามหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพอย่างแท้จริงตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และเพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ผู้รับบริการ โดยนโยบายคุณภาพของมหาวิทยาลัย กำหนดดังนี้ <b>"ในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ใช้ระบบการประกันคุณภาพที่ครอบคลุมการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทาง บนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ"</b></p>  |
| ขั้นตอนที่ 2 | <p><b>จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบคุณภาพ</b></p> <p>มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดตั้งสำนักประกันคุณภาพรับผิดชอบระบบการบริหารคุณภาพโดยมีคณะทำงานของมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการของคณะ ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจัดทำระบบคุณภาพสนับสนุน ส่งเสริม ให้คำแนะนำฝึกอบรม เพื่อให้การดำเนินการจัดทำระบบคุณภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>  |
| ขั้นตอนที่ 3 | <p><b>มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย</b></p> <p>เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานจึงมีการกำหนดตัวบ่งชี้และกำหนดค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ระดับหน่วยงานสามารถกำหนดค่าเป้าหมายระดับหน่วยงานได้โดยใช้มาตรฐานตัวบ่งชี้ของ สกอ. และ ก.พ.ร. เป็นกรอบแนวทางในการกำหนด ซึ่งเกณฑ์การประเมิน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ 1) <b>ระดับหลักสูตร</b> มี 6 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้<br/>2) <b>ระดับคณะ</b> มี 5 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้<br/>3) <b>ระดับสถาบัน</b> มี 5 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้</p> <p>ถ่ายทอดนโยบายให้หน่วยงานย่อยทุกหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป้าหมายของระดับหน่วยงานและถ่ายทอดเป็นระดับจากระดับมหาวิทยาลัย สู่ระดับคณะ สำนัก สถาบัน และสู่ระดับหลักสูตร</p> |
| ขั้นตอนที่ 4 | <p><b>วางระบบกลไกการดำเนินงานการประกันคุณภาพให้ครอบคลุมทุกด้าน</b></p> <p>การดำเนินงานประกันคุณภาพ ประกอบด้วย กิจกรรมการควบคุม การกำกับติดตาม การตรวจสอบ และการประเมิน ขั้นตอนนี้ เช่น การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในแต่ละด้าน หรือกำหนดผู้รับผิดชอบงาน การจัดทำแผนการดำเนินงาน การจัดทำปฏิทินงาน จัดทำโครงการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน วางระบบการกำกับติดตาม วางแผนการประเมิน เป็นต้น ซึ่งสำนักประกันคุณภาพจะเป็นผู้จัดทำแผนดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงานนำแผนจากส่วนกลางไปเป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนระดับหน่วยงานให้มีความสอดคล้องมหาวิทยาลัย</p>   |
| ขั้นตอนที่ 5 | <p><b>ดำเนินงานตามแผนงานในแต่ละระบบ</b></p> <p>หน่วยงานทุกระดับจัดเก็บข้อมูลระยะ 12 เดือน ตามตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินงานตามแผนแต่ละด้าน พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้กำกับตัวบ่งชี้ตามกำหนด ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดการติดตามโดยวิธีรายงานในที่ประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง หรือตามแต่ที่หน่วยงานกำหนด</p>  |


| ขั้นตอน      | กิจกรรม  |
|--------------|--|
| ขั้นตอนที่ 6 | <p>จัดทำรายงานการประเมินตนเองทุกระดับ</p> <p>คณะวิชากำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดทำรายงานการดำเนินงานตามแบบ มคอ.7 ทุกหลักสูตร ผ่านระบบ CHE QA Online และคณะนำผลการประเมินหลักสูตรมาจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับคณะ และสถาบันจะนำผลการประเมินระดับหลักสูตร และระดับคณะวิชา มาจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับสถาบัน ผ่านระบบ CHE QA Online</p>  |
| ขั้นตอนที่ 7 | <p>ดำเนินการประเมินคุณภาพทุกระดับ</p> <p>การแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินแต่ละระดับให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด ดังนี้.-</p> <p>1) <u>ระดับหลักสูตร</u> ต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิตั้งน้อย 3 คน โดยผู้เป็นประธานต้องเป็นบุคคลภายนอก และกรรมการเป็นบุคคลภายนอก 1 คน อีก 1 คนเป็นบุคลากรภายในได้ ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิตั้งตรงสาขาวิชาที่ประเมิน 1 คน และทุกคนต้องเป็นผู้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนจาก สกอ.</p> <p>หลักสูตร ป.ตรี กรรมการ มีคุณวุฒิ ป.โท หรือ ผศ. ขึ้นไป, หลักสูตร ป.โท กรรมการมีวุฒิ ป.เอก หรือ รศ.ขึ้นไป, หลักสูตร ป.เอก กรรมการมีวุฒิ ป.เอก หรือ ศ. ขึ้นไป</p> <p>2) <u>ระดับคณะวิชา</u> สกอ.ไม่มีเกณฑ์ระบุ ดังนั้นคณะวิชาสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสม</p> <p>3) <u>ระดับสถาบัน</u> มีผู้ทรงคุณวุฒิตั้งน้อย 5 คน ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตั้งนอกอย่างน้อยร้อยละ 50 ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินจากสกอ. ส่วนกรรมการภายใน ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร สกอ.ที่จัดโดยสถาบัน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประธานต้องมีตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผศ.ขึ้นไป เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารระดับคณบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป และเป็นผู้มีประสบการณ์เป็นผู้ประเมินระดับอุดมศึกษา หรือผู้ที่ สกอ. พิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม</li> <li>- กรรมการ ต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี /กรณีเป็นฝ่ายสนับสนุน ต้องทำหน้าที่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปไม่น้อยกว่า 2 ปี</li> </ul> |
| ขั้นตอนที่ 8 | <p>รายงานผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การรายงานผลการประเมินระดับหลักสูตรให้รายงานต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการคณะ ผลการประเมินระดับคณะและสถาบันรายงานให้ผู้บริหารสถาบัน และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาวางแผนพัฒนาสถาบันในปีการศึกษาถัดไป</p> <p>และมหาวิทยาลัยส่งรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการประเมินแล้ว ผ่านระบบ QA Online ภายใน 120 วัน นับจากสิ้นปีการศึกษา</p>  |
| ขั้นตอนที่ 9 | <p>นำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา</p> <p>โดยผู้บริหารสถาบันนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่สถาบันแต่งตั้ง มาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์</p>  |





## ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน   | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม                                   | ผู้รับผิดชอบ                           | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน   |
|---|--|--|-----------------------|--|
| <b>องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต</b>                                    |  |  |                       |  |
| - การเพิ่มจำนวนอาจารย์เพื่อให้สัดส่วนของนักศึกษา กับอาจารย์ผ่านตามเกณฑ์   | นำเสนอแผนการเพิ่มจำนวนอาจารย์ให้แก่มหาวิทยาลัย                     | ฝ่ายบริหาร และ<br>ฝ่ายวิชาการ และวิจัย | ปีการศึกษา 2563-2565  | ในปีการศึกษา 2563 ดำเนินการดังนี้<br>1) เสนอขอตำแหน่งอาจารย์เพิ่ม 1 อัตรา สำหรับสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี แต่ยังไม่ได้รับการอนุมัติ<br>2) ดำเนินการย้ายอาจารย์ประจำสาขาวิชาสลับกัน เพื่อให้อาจารย์มีคุณสมบัติตรงกับสาขาวิชา ได้แก่ รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท ย้ายไปสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และ ผศ. อรรถการ สัตยพณิชย ย้ายไปสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี   |
| - การกำกับติดตามการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในคณะให้เป็นไปตามแผน | การจับคู่เป็นที่เล็งในการให้คำปรึกษาในเรื่องการขอตำแหน่งทางวิชาการ | ฝ่ายบริหาร และ<br>ฝ่ายวิชาการ และวิจัย | ปีการศึกษา 2563-2565  | ในปีการศึกษา 2563 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีจำนวนผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการคือ รองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 8 คน และมีอาจารย์ได้รับการอนุมัติตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คือ<br>1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เทียบจัตุรัส<br>2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบุลย์สิน และมีอาจารย์ที่รอการอนุมัติตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คาดว่าจะได้รับการอนุมัติในปีการศึกษา 2564 คือ<br>1) อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์<br>2) อาจารย์ดลพร ศรีฟ้า<br>นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ของคณะที่ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ แต่อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการสอน และผลงานเพื่อนำเสนอโดยขอคำแนะนำจากอาจารย์ในคณะที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ได้แก่<br>1) อาจารย์ณัฐภณ สุเมธอติคม<br>2) อาจารย์ชาญ เดชอัสวานง<br>3) อาจารย์ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์<br>4) อาจารย์กรรณิการ์ ไต่ะมีนา<br>5) อาจารย์ ดร.ชัชวราช ศิริโปล์<br>6) อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ<br>โดยมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์เป็นที่เล็ง คอยให้คำแนะนำ และคอยติดตามความคืบหน้าของการจัดทำเอกสารประกอบต่างๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการจัดทำ |

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน   | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม   | ผู้รับผิดชอบ                                 | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ   | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน   |
|---|--|--|-------------------------|--|
| <b>องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย</b>   |  |  |                         |  |
| - คณะควรนำข้อมูลจากระบบสารสนเทศงานวิจัยมาใช้ในการบริหาร กำกับ ติดตาม และการวางแผนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยเป็นรายปี | - กำหนดให้งานวิจัยและพัฒนาตรวจสอบข้อมูลจากระบบ NIS และระบบ NRP เพื่อสรุปรายงานผลดำเนินการวิจัยเสนอแก่ผู้บริหาร | ฝ่ายบริหาร<br>และ<br>ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | ปีการศึกษา<br>2563-2565 | นำระบบสารสนเทศงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (ระบบ RPM) ช่วยในการบริหารงานวิจัยของคณะในเรื่องของงบประมาณวิจัยของคณะโดยมีการจัดทำแผนเพิ่มเติมในเรื่องการของงบประมาณภายนอก ซึ่งผู้บริหารของคณะสามารถเข้าไปดูภาพรวม และดูข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการกำกับติดตาม ซึ่งในระบบนี้มีการให้ผู้ที่มีโครงการวิจัยเข้าไปรายงานผลทุก 3 เดือน ว่าแต่ละโครงการมีการดำเนินการถึงขั้นตอนใด ดำเนินการแล้วเสร็จหรือต้องมีการต่อเวลา จะทำให้มีแนวทางในการกำกับติดตามได้อย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในเรื่องของการขอขยายเวลา โดยอาจารย์ที่มีโครงการวิจัยต้องมีการดำเนินการขยายเวลา 1 เดือนก่อนสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังสามารถกำกับติดตามเรื่องการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วย โดยในระบบจะมีการแจ้งในเรื่องของวิธีการตีพิมพ์เผยแพร่ไว้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนการวิจัย โดยมีการกำกับติดตามควบคู่ไปกับงานวิจัยและพัฒนาของคณะโดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยด้วย<br><br>นอกจากนี้ ในการขอทุนวิจัยทุกครั้ง จะต้องบันทึกข้อมูลโครงการผ่านระบบ NIS และระบบ NRP ขึ้นอยู่กับประเภททุนวิจัย |
| <b>องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ</b>   |  |  |                         |  |
| - กำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI) ของโครงการบริการวิชาการให้สะท้อนถึงความต้องการของสังคม ชุมชน หรือองค์กรกลุ่มเป้าหมาย                 | การวางนโยบายในการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จ (KPI)  | ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย                      | ปีการศึกษา<br>2563      | ในปีการศึกษา 2563 มีการกำหนด KPI ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ คือ<br>ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม มีค่าเป้าหมาย 2 เครือข่าย คณะดำเนินการได้ 16 เครือข่าย<br>ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย มีค่าเป้าหมายร้อยละ 80 คณะดำเนินการได้ร้อยละ 100<br>ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม   |

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน  | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม                          | ผู้รับผิดชอบ                | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ       | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน  |
|--|---|-----------------------------|-----------------------------|---|
|  |   |                             |                             | <p>เศรษฐกิจและสังคม มีค่าเป้าหมาย 2 โครงการ คณะดำเนินการได้ 8 โครงการ ตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม มีค่าเป้าหมาย ร้อยละ 25 คณะดำเนินการร้อยละ 26.41</p>  |
| <p>- ต่อยอดโครงการ บริการวิชาการสู่ งานวิจัยหรือผลงาน วิชาการรับใช้สังคม</p> | <p>การวางแผนการ ดำเนินการในการ พัฒนาโครงการด้าน ต่างๆ</p> | <p>ฝ่ายวิชาการ และวิจัย</p> | <p>ปีการศึกษา 2563-2564</p> | <p>โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคุบ บัว จังหวัดตราดบุรี ได้รับเงินอุดหนุนงบประมาณ จำนวนเงิน 300,000 บาท ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- เดือนกันยายน 2564 โดยความร่วมมือระหว่างคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนโดย คลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>ปีที่ 1 จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีความ เป็นจริงเสริม (AR)</p> <p>ปีที่ 2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี ความเป็นจริงเสริม (AR)</p> <p>ปีที่ 3 พัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำการท่องเที่ยว บนระบบสมาร์ตโฟน และเว็บไซต์</p>  <p><b>คู่มือการท่องเที่ยว ภาควิถีชุมชนคุบ บัว</b><br/>อำเภอเมือง จังหวัดตราด</p> <p><b>แผนที่เที่ยว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จุดชมทิวทัศน์ คุบคุบ คุบคุบ<br/>ถนน คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ</li> <li>จุดชมทิวทัศน์ คุบคุบ คุบคุบ<br/>ถนน คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ</li> <li>จุดชมทิวทัศน์ คุบคุบ<br/>ถนน คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ</li> <li>จุดชมทิวทัศน์ คุบคุบ คุบคุบ<br/>ถนน คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ</li> </ol> <p><b>ข้อมูล</b> คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>ถนน คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ</p> <p><b>ข้อมูล</b> คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>ถนน คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ คุบคุบ<br/>คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ คุบ</p> |

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน   |
|---------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|--|
|                     |                                  |              |                       |  <p>2</p> <p>วิธีการเล่น AR</p> <p>1. ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน "U-Player" ที่เว็บไซต์ "U-Player" ในช่องทางค้นหาบน Google Play หรือ App Store</p> <p>2. เปิดแอปพลิเคชัน "U-Player" ใช้โทรศัพท์มือถือส่องภาพจากป้าย QR Code</p> <p>แผนที่</p> <p>อาคารเรียน</p> <p>หอสมุด</p> <p>สนามกีฬา</p> <p>AR</p> <p>สถานที่ตั้ง</p> <p>ภาคคีรีขันธ์บุรี ตั้งอยู่ในบริเวณโรงเรียนสตรีศรีสุราษฎร์ธานี อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี</p> <p>แผนที่</p> <p>ข้อมูลท่องเที่ยวภาค</p> <p>6 ภาคคีรีขันธ์บุรี</p> <p>9 วัดไชยสุราษฎร์ธานี</p> <p>12 เมืองโบราณบ้านคูบัว</p> <p>16 วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ</p> |


| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน  | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม  | ผู้รับผิดชอบ              | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ  | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน   |
|--|---|---------------------------|------------------------|--|
|  |   |                           |                        |    |
| <b>องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>  |   |                           |                        |  |
| <p>- คณะเพิ่มเติมการค้นคว้าศิลปวัฒนธรรมที่สูญหายหรือใกล้สูญหายมาส่งเสริมและเผยแพร่แก่นักศึกษาและบุคคลภายนอก</p>                          | <p>การสำรวจข้อมูลของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยเพื่อใช้เป็นชุมชนกลุ่มเป้าหมายในด้านศิลปวัฒนธรรม</p>    | <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา</p> | <p>ปีการศึกษา 2563</p> | <p>ในปีการศึกษา 2563 มีการดำเนินโครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้ทำการผลิตสื่อ ณ ชุมชนบ้านพักองค์การทอผ้า ถนนทหาร และโรงเรียนวัดพระชาระปิอธรรม แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊ก สโมสรมักศึกษา และส่งมอบสื่อให้แก่ผู้อำนวยการสำนักงานเขตดุสิต และผู้อำนวยการโรงเรียนวัดพระชาระปิอธรรม</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ และการสอบถามจากคนในชุมชนโดยรอบเพิ่มเติม เพื่อนำมาพิจารณาและเสนอโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมในปีงบประมาณถัดไป</p> |
| <b>องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ</b>   |   |                           |                        |  |
| <p>- วิเคราะห์หาประเด็นความเสี่ยงที่เป็นปัจจัยภายนอกที่มีโอกาสเกิดขึ้นสูงและส่งผลกระทบต่อคณะเพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง</p> | <p>คณะผู้บริหารนำผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อแก้ไขปัญหาความเสี่ยงนั้นเสนอต่อมหาวิทยาลัยต่อไป</p> | <p>ฝ่ายวางแผน</p>         | <p>ปีการศึกษา 2563</p> | <p>มีการประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อคาดการณ์ประเด็นความเสี่ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องมีการประชุมวางแผนในการดำเนินการตลอดปีการศึกษา และนำไปสู่แนวปฏิบัติในการจัดการด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างทันท่วงที และสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยในปีงบประมาณ 2564 มีประเด็นความเสี่ยง และการดำเนินการดังนี้</p>  |

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน   |
|---------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|--|
|                     |                                  |              |                       | <p><b>1) การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน มีการดำเนินการ คือ</b></p> <p>1.1) รอบโควตาและรับตรง แผนรับ 20 รับจริง 37 คน และ TCAS รอบที่ 1 แผนรับ 70 คน รับจริง 120 คน</p> <p>1.2) คณะให้โควตานักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะประจำปีการศึกษา 2564 เดิม 10 คน เพิ่มขึ้นเป็น 15 คน</p> <p>1.3) ยังไม่มีการจัดโครงการบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับ ปวช. เนื่องจากมีสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19</p> <p>1.4) มีลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้นักเรียน และเข้าร่วมงาน Open House กับโรงเรียนต่างๆ</p> <p>1.5) มีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ผ่านเฟซบุ๊กของฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p><b>2) การออกกลางคันของนักศึกษา</b> เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงปรับกิจกรรมให้เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการ</p> <p><b>3) การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา</b> รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาท</p> <p><b>4) การกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์</b> รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาที่กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์</p> <p><b>5) การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา</b> รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)</p> <p><b>7) การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้</b></p> <p>7.1) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอกให้อาจารย์ทราบทาง e-Doc จำนวน 30 ฉบับ</p> <p>7.2) อาจารย์และนักวิจัย เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเสนอขอทุนงบประมาณวิจัย</p> <p>7.3) มีอาจารย์เสนอขอทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม (ววน.). ได้รับทุนอุดหนุนวิจัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ</p> |

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน | การดำเนินการ/<br>โครงการ/กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | ผลการดำเนินการ/หลักฐาน   |
|---------------------|----------------------------------|--------------|-----------------------|--|
|                     |                                  |              |                       | <p><b>8) ความพร้อมในการเตรียมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)</b></p> <p>8.1) มีการดำเนินงานบริการสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ ค่าจ้างดำเนินงานบริการสังคมทั้งสิ้น จำนวน 80,000 บาท</p> <p>8.2) ให้เช่าพื้นที่ร้าน MCT Shop รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 5,000 บาท เฉพาะเดือน พ.ย.-ธ.ค. 2563)</p> <p>8.3) ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้า บริษัททรูมูฟ จำกัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 209,880 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 34,980.13 บาท)</p> <p>8.4) ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ บริษัทบลูโมบายอินเตอร์เนชันแนล จำกัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,000 บาท (ต.ค.-ธ.ค. 2563 ลดค่าเช่าให้เหลือเดือนละ 500 บาท ม.ค.-มี.ค. 2564 ค่าเช่าเดือนละ 3,500 บาท)</p> <p><b>9) การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง</b></p> <p>เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 28,937,200 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มียอดคงเหลือ จำนวน 17,410,474.64 บาท ยอดเงินที่ใช้ไป จำนวน 11,526,725.36 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 39.84 ซึ่งเป็นอัตราการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามกรมบัญชีกลางกำหนด (กรมบัญชีกลางกำหนดการเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 ต้องเบิกจ่ายให้ได้ในอัตราร้อยละ 54) สาเหตุการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามอัตรากรมบัญชีกลางกำหนด คือ</p> <p>9.1) งบดำเนินงานได้รับจัดสรรเฉพาะ หมวดค่าวัสดุเท่านั้น จำนวน 3,400,000 บาท แต่คณะไม่สามารถจัดซื้อวัสดุได้มากตามจำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร (ซึ่งภายหลังได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัย ให้คณะสามารถโอนเงินหมวดค่าวัสดุ ไปยังหมวดค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายได้ คณะจึงดำเนินการโอนหมวดเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ก.พ.2564 และเริ่มดำเนินการเบิกจ่ายเป็นต้นมาถึงปัจจุบัน)</p> <p>9.2) งบลงทุนซึ่งยังไม่ได้ดำเนินการเบิกจ่าย ได้แก่ ค่าครุภัณฑ์ จำนวน 1,539,900 บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการ) และค่าสิ่งก่อสร้าง จำนวน 1,505,000 บาท (จะดำเนินการแล้วเสร็จและเบิกจ่ายภายในเดือน มิ.ย. 2564)</p> <p>9.3) งบบุคลากรและงบเงินอุดหนุนในส่วนที่เป็นเงินเดือนค่าจ้างที่ยังไม่ได้ดำเนินการเบิกจ่าย</p> |

| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>เอกสารควบคุม  |   | เป้าหมายคุณภาพ :<br>ปีการศึกษา ๒๕๖๓<br>(ระดับคณะ) | วันที่บังคับใช้ : ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓<br>ISSUE : ๑<br>หน้าที่ ๑/๒ |                    |                     |  |
|--|---|---|---|--------------------|---------------------|--|
| นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI)<br>ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  | ค่าเป้าหมาย   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                                | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ   | รองคณบดีฝ่ายวางแผน | รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ |  |
| <b>๑. การผลิตบัณฑิต</b>  |   |   |   |                    |                     |  |
| ๑.๑ ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.๑.๑)  | (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน<br>หลักสูตรทุกหลักสูตร)<br>๓.๒๐ คะแนน |   | ✓   |                    |                     |  |
| ๑.๒ อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.๑.๒)   | ร้อยละ ๓๐<br>(๓.๗๕ คะแนน)                               | ✓   |   |                    |                     |  |
| ๑.๓ อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.๑.๓)  | ร้อยละ ๓๐<br>(๒.๕๐ คะแนน)                               | ✓   |   |                    |                     |  |
| ๑.๔ จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.๑.๔)                                   | ร้อยละ ๘<br>(๓.๐๐ คะแนน)                                |   | ✓   |                    |                     |  |
| ๑.๕ การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๕)  | ๖ ข้อ<br>(๕ คะแนน)                                      |   | ✓   |                    | ✓                   |  |
| ๑.๖ กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๕)  | ๖ ข้อ<br>(๕ คะแนน)                                      |   |   |                    | ✓                   |  |
| <b>๒. การวิจัย</b>   |   |   |   |                    |                     |  |
| ๒.๑ ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๑)                                | ๖ ข้อ<br>(๕ คะแนน)                                      |   | ✓   |                    |                     |  |
| ๒.๒ เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๒)   | สายวิทย์ ๔๒,๐๐๐<br>(๓.๕๐ คะแนน)                         |   | ✓   |                    |                     |  |
| ๒.๓ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.๒.๓)  | (๓.๒๐ คะแนน)  |   | ✓   |                    |                     |  |
| <b>๓. การบริการวิชาการ</b>   |   |   |   |                    |                     |  |
| ๓.๑ การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.๓.๑)   | ๖ ข้อ<br>(๕ คะแนน)                                      |   | ✓   |                    |                     |  |
| <b>๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>   |   |   |   |                    |                     |  |
| ๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.๔.๑)  | ๖ ข้อ<br>(๕ คะแนน)                                      |   |   |                    | ✓                   |  |
| <b>๕. การบริหารจัดการ</b>  |   |   |   |                    |                     |  |
| ๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ<br>กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.๕.๑) | ๗ ข้อ<br>(๕ คะแนน)                                      |   |   |                    |                     |  |
| ๕.๑.๑ การพัฒนาแผน  |   |   |   | ✓                  |                     |  |



|  <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>เอกสารควบคุม</p> | <p>เป้าหมายคุณภาพ :<br/>ปีการศึกษา ๒๕๖๓<br/>(ระดับคณะ)</p> | <p>วันที่บังคับใช้ : ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓<br/>ISSUE : ๑<br/>หน้าที่ ๒/๒</p> |                            |                           |                            |  |
|--|--|--|----------------------------|---------------------------|----------------------------|--|
| <p>นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI)<br/>ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p>  | <p>ค่าเป้าหมาย</p>   | <p>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p>  | <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p> | <p>รองคณบดีฝ่ายวางแผน</p> | <p>รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ</p> |  |
| ๕.๑.๒ การเงิน  |  | ✓  |                            |                           |                            |  |
| ๕.๑.๓ การบริหารความเสี่ยง  |  |  |                            | ✓                         |                            |  |
| ๕.๑.๔ หลักสูตรมาภิบาล  |  | ✓  |                            |                           |                            |  |
| ๕.๑.๕ การจัดการความรู้   |  |  | ✓                          |                           |                            |  |
| ๕.๑.๖ การพัฒนาบุคลากร  |  | ✓  | ✓                          |                           |                            |  |
| ๕.๑.๗ การประกันคุณภาพภายใน   |  |  | ✓                          |                           |                            |  |
| ๕.๒ ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.๕.๒)  | <p>๖ ข้อ<br/>(๕ คะแนน)</p>                                 |  | ✓                          |                           |                            |  |

หมายเหตุ - ผ่านการพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๓ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น ๓ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณการ สัตยพานิชย์)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

### ส่วนที่ 3

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้  
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2563

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีการศึกษา 2563

**มาตรฐานและจำนวนตัวบ่งชี้คุณภาพตามเกณฑ์ สกอ.**  
**ระดับคณะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2563**

| องค์ประกอบ   | ตัวบ่งชี้  | ผู้กำกับดูแล   |
|--|--|--|
| 1. การผลิตบัณฑิต<br>(6 ตัวบ่งชี้)                    | 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์)  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
|  | 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า)  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   |
|  | 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า)   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   |
|  | 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่ากับจำนวนอาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า)                                | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
|  | 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)  | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา<br>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย* |
|  | 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)  | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                                 |
| 2. การวิจัย<br>(3 ตัวบ่งชี้)                         | 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ)                                | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
|  | 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า)  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
|  | 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
| 3. การบริการวิชาการ<br>(1 ตัวบ่งชี้)                 | 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
| 4. การทำนุบำรุง<br>ศิลปะและวัฒนธรรม<br>(1 ตัวบ่งชี้) | 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)  | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                                 |
| 5. การบริหารจัดการ<br>(2 ตัวบ่งชี้)                  | 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ<br>กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ) |  |
|  | 5.1.1 การพัฒนาแผน  | รองคณบดีฝ่ายวางแผน   |
|  | 5.1.2 การเงิน  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   |
|  | 5.1.3 การบริหารความเสี่ยง  | รองคณบดีฝ่ายวางแผน   |
|  | 5.1.4 หลักสูตรมาภิบาล  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   |
|  | 5.1.5 การจัดการความรู้   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   |
|  | 5.1.6 การพัฒนาบุคลากร  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   |
|  | 5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
|  | 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                |
| <b>รวมตัวบ่งชี้ระดับคณะ 13 ตัวบ่งชี้</b>             |  |  |

## องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้: ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน : ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

## ผลการดำเนินงาน .-

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร และปริญญาเอก - หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้.-

| หลักสูตร  | องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร |           |             |            |  |                            | ค่าเฉลี่ยผลการประเมินหลักสูตร |
|---|-------------------------------------|-----------|-------------|------------|--|----------------------------|-------------------------------|
|   | 1. การกำกับมาตรฐาน (ผ่าน / ไม่ผ่าน) | 2. บัณฑิต | 3. นักศึกษา | 4. อาจารย์ | 5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน | 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ |                               |
| 1. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี) | ผ่าน                                | 4.17      | 3.67        | 4.32       | 3.75   | 3.00                       | 3.87                          |
| 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับปริญญาโท)   | ผ่าน                                | 4.54      | 3.50        | 3.17       | 3.67   | 3.00                       | 3.60                          |
| <b>รวม</b>  |                                     |           |             |            |  |                            | <b>3.73</b>                   |

0.01-2.00

ระดับคุณภาพน้อย

3.01-4.00

ระดับคุณภาพดี

2.01-3.00

ระดับคุณภาพปานกลาง

4.01-5.00

ระดับคุณภาพดีมาก

สูตรการคำนวณ : เท่ากับ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}} = \frac{7.47}{2} = 3.73$$

## ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย (ค่าเฉลี่ย) | 12 เดือน (1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|-------------------------|------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                         | ผล                                 | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.20                    | 7.47                               | 3.73  | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน  | รายการ  |
|--------------|---|
| ทสม. 1.1-001 | ผลการประเมินหลักสูตรปีการศึกษา 2563   |
| ทสม. 1.1-002 | มคอ. 7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2563            |
| ทสม. 1.1-003 | รายงานผลการประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2563 |
| ทสม. 1.1-004 | มคอ. 7 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2563             |
| ทสม. 1.1-005 | รายงานผลการประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2563  |

| จุดเด่น                 |  |
|-------------------------|--|
| 1.                      | อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น   |
| 2.                      | มีผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมสูง  |
| 3.                      | หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนการรับ  |
| 4.                      | อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการ  |
| 5.                      | หลักสูตรมีการบูรณาการการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน                    |
| 6.                      | มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะทางที่สอดคล้องกับสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน                       |
| จุดที่ควรพัฒนา          |  |
| 1.                      | ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น   |
| 2.                      | ส่งเสริมและจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านตัวเลข และการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้มากขึ้น |
| 3.                      | วิเคราะห์และหาแนวทางในการจูงใจให้นักศึกษาคงอยู่ และมีจำนวนนักศึกษาลาออกหรือพักสภาน้อยที่สุด                    |
| 4.                      | ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น   |
| 5.                      | ส่งเสริมให้อาจารย์นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ   |
| 6.                      | ส่งเสริมให้เกิดผลงานจากการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนให้เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง       |
| 7.                      | หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์                           |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |  |
|                         | ไม่มี  |

| ผู้รับผิดชอบ                | ชื่อ   | ตำแหน่ง  |
|-----------------------------|--|--|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย  |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล<br>/รายงาน | นางสุรีย์ เนียมสกุล<br>นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร   | หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ<br>หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา |

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน :

เกณฑ์เฉพาะกลุ่มฯ และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Common Data Set)            | สาขาวิชา                              |   |                          |                             | ปีการศึกษา<br>2563<br>(1 มิ.ย. 63-31<br>พ.ค. 64) |
|---|---------------------------------------|---|--------------------------|-----------------------------|--|
|   | เทคโนโลยีการโฆษณา<br>และประชาสัมพันธ์ | เทคโนโลยีการโทรทัศน์<br>และวิทยุกระจายเสียง | เทคโนโลยี<br>มัลติมีเดีย | ครีเอทีฟมีเดีย<br>เทคโนโลยี |  |
| จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด                   | 8                                     | 7   | 7                        | 6                           | 28   |
| - ปฏิบัติงานจริง                              | 7                                     | 6   | 7                        | 5                           | 25   |
| - ลาศึกษาต่อ                                  | 1                                     | 1   | -                        | 1                           | 3  |
| จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มี<br>คุณวุฒิปริญญาเอก | 1                                     | 1   | 4                        | -                           | 6  |
| ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก |                                       |   |                          |                             | 21.43  |

สูตรการคำนวณ:

- คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก

$$= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{6 \times 100}{28} = 21.43$$

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{21.43 \times 5}{40} = 2.68$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)   | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน |                                     |
|---------------------------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-------------------------------------|
|                           | ผล                                    | คะแนน | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ร้อยละ 30<br>(3.75 คะแนน) | 21.43                                 | 2.68  | บรรลุ                     | ไม่บรรลุ                            |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน  | รายการ   |
|--------------|--|
| ทสม. 1.2-001 | ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา และสาขาวิชา |
| ทสม. 1.2-002 | บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                 |
| ทสม. 1.2-003 | บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก             |

| จุดเด่น                 |                           |
|-------------------------|---------------------------|
|                         | ไม่มี                     |
| จุดที่ควรพัฒนา          |                           |
| 1.                      | ควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์   |
| 2.                      | จัดทำขั้นตอนการลาศึกษาต่อ |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |                           |
|                         | ไม่มี                     |

| ผู้รับผิดชอบ              | ชื่อ                   | ตำแหน่ง                  |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้         | นางสาวดุริยางค์ คมขำ   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร       |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน | นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ | หัวหน้างานบริหารงานบุคคล |

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน :

เกณฑ์เฉพาะกลุ่ม ข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

| ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Common Data Set)                           | สาขาวิชา                                  |   |                          |                             | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64) |
|--|---|---|--------------------------|-----------------------------|--|
|  | เทคโนโลยีการ<br>โฆษณาและ<br>ประชาสัมพันธ์ | เทคโนโลยีการ<br>โทรทัศน์และ<br>วิทยุกระจายเสียง | เทคโนโลยี<br>มัลติมีเดีย | ครีเอทีฟมีเดีย<br>เทคโนโลยี |  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด                                     | 8   | 7   | 7                        | 6                           | 28   |
| - ปฏิบัติงานจริง   | 7   | 6   | 7                        | 5                           | 25   |
| - ลาศึกษาต่อ   | 1   | 1   | -                        | 1                           | 3  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์            | 5   | 5   | 5                        | 4                           | 19   |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 2   | 2   | 2                        | 2                           | 8  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์     | 1   | -   | -                        | -                           | 1  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์        | -   | -   | -                        | -                           | -  |
| ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ             |   |   |                          |                             | 32.14  |

สูตรการคำนวณ :

- คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

|   |
|---|
| $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{9 \times 100}{28} = 32.14$ |
|---|

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

|   |
|---|
| $\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{32.14 \times 5}{60} = 2.68$ |
|---|



## ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

|                           |  |       |                                     |                          |
|---------------------------|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
| ค่าเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)   | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|                           | ผล                                     | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ร้อยละ 30<br>(2.50 คะแนน) | 32.14                                  | 2.68  | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน  | รายการ  |
|--------------|---|
| ทสม. 1.3-001 | ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และสาขาวิชา |
| ทสม. 1.3-002 | บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ                      |
| ทสม. 1.3-003 | บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                  |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| จุดเด่น                 |       |
|                         | ไม่มี |
| จุดที่ควรพัฒนา          |       |
|                         | ไม่มี |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |       |
|                         | ไม่มี |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                   | ตำแหน่ง                  |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | นางสาวดุริยางค์ คมขำ   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร       |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ | หัวหน้างานบริหารงานบุคคล |

**ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ****ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำน้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานกำหนดเป็นคะแนน 5

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำมากกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ให้คำนวณหาค่าความแตกต่างระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐาน และนำค่าความแตกต่างมาพิจารณาดังนี้

ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 0

ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 0.01 และไม่เกินร้อยละ 20ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้นๆ

**สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า:**

1. คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษารวบรวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมดกำหนดเวลาการเพิ่ม-ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$SCH = \sum ni ci \quad (\text{เมื่อ } ni = \text{จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ } i, ci = \text{จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ } i)$$

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) =

|   |
|---|
| $\frac{\text{Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี}}{\text{จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการลงทะเบียนในระดับปริญญาชั้นๆ}}$ |
|---|

**การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา**ให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรีเพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

| นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี       |   |
|---|---|
| 1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ         | = FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา         |
| 2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ         | = FTES ระดับปริญญาตรี + (2 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)   |
| 3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | = FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 x FTES ระดับบัณฑิตศึกษา) |

**สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา**

| กลุ่มสาขา  | สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ | กลุ่มสาขา  | สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ |
|--|---|--|---|
| 1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>- แพทยศาสตร์<br>- พยาบาลศาสตร์ | 8:1<br>4:1<br>6:1                           | 6. บริหารธุรกิจพาณิชยศาสตร์ บัญชี<br>การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ | 25:1  |
| 2. วิทยาศาสตร์กายภาพ                                   | 20:1  | 7. นิติศาสตร์  | 50:1  |
| 3. วิศวกรรมศาสตร์                                      | 20:1  | 8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์   | 30:1  |
| 4. สถาปัตยกรรมศาสตร์                                   | 8:1   | 9. ศิลปกรรมศาสตร์ วิจารณ์ศิลป์และ  | 8:1   |

| กลุ่มสาขา              | สัดส่วนจำนวน<br>นักศึกษาเต็มเวลา<br>ต่ออาจารย์ประจำ | กลุ่มสาขา                   | สัดส่วนจำนวน<br>นักศึกษาเต็มเวลา<br>ต่ออาจารย์ประจำ |
|------------------------|---|-----------------------------|---|
| และการผังเมือง         |   | ประยุกต์ศิลป์               |   |
| 5. เกษตรป่าไม้และประมง | 20:1  | 10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ | 25:1  |

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

| ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Common Data Set)   | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64) |
|--|--|
| จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) รวมทุกหลักสูตร  | 759.70                                     |
| - ระดับอนุปริญญาตรี  | -  |
| - ระดับปริญญาตรี   | 759.70                                     |
| - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง  | -  |
| - ระดับปริญญาโท  | -  |
| - ระดับปริญญาเอก   | -  |
| จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง   | 28   |
| สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน  | 20 : 1                                     |
| สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง<br>(ที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับลาศึกษาต่อ) | 27.13                                      |

### สูตรการคำนวณ

1) คำนวณค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

2.1) ค่าร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 คิดเป็น 5 คะแนน

2.2) ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน

2.3) ค่าร้อยละที่มากกว่าร้อยละ 0 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20 ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = 5 - \frac{(\text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 2.3})}{4}$$

### วิธีการคำนวณ

คณะมีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) รวมทุกหลักสูตร = 759.70 คน

จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง = 28 คน

ดังนั้น สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง =  $\frac{759.70}{28} = 27.13$

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน (วิทยาศาสตร์กายภาพ) = 20 : 1

คำนวณหาความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

ค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐาน

$$= \frac{27.13 - 20}{20} \times 100 = 35.65$$

### ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)  | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน |                                     |
|--------------------------|--|-------|---------------------------|-------------------------------------|
|                          | ผล                                     | คะแนน | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ร้อยละ 8<br>(3.00 คะแนน) | 35.65                                  | 0     | บรรลุ                     | ไม่บรรลุ                            |

### รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน  | รายการ   |
|--------------|--|
| ทสม. 1.4-001 | ตารางสรุปยอดจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาประมาณการ (FTES) ประจำปีการศึกษา 2563 |

| จุดเด่น                 |   |
|-------------------------|---|
|                         | ไม่มี                                       |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
| 1.                      | จำนวนการตออกของนักศึกษาทุกชั้นปี            |
| 2.                      | ปรับปรุงแผนการรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี                                       |

| ผู้รับผิดชอบ              | ชื่อ  | ตำแหน่ง                     |
|---------------------------|---|-----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน | นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย                       | หัวหน้างานทะเบียน           |

**ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 : การบริการนักศึกษา****ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ**

เกณฑ์การประเมิน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะดังนี้ (ทสม.1.5.1-001, ทสม.1.5.1-002, ทสม.1.5.1-003)

1) จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ของฝ่ายวิชาการและวิจัย

- ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และไลน์กลุ่ม โดยกำหนดให้มีชั่วโมงอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และกำหนดตารางเวลาทำการ (Office Hours) ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อให้นักศึกษาได้รับคำแนะนำ การลงทะเบียนเรียน การกำหนดแผนการเรียนตามหลักสูตร การให้ความสนใจ ติดตามผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษาเรียนจบตามเวลาของหลักสูตร และการให้ความช่วยเหลืออื่นๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษา จำนวน 38 คน

- ระบบงานทะเบียน มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่งานทะเบียน ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และไลน์กลุ่ม ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือติดต่อด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ เพื่อให้คำแนะนำตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียน การชำระเงินล่าช้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการ ในวันและเวลาราชการ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเรื่องอื่นๆ แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษา จำนวน 152 คน

จากผลการประเมินของผู้ที่ให้คำปรึกษาทางวิชาการ ปีการศึกษา 2563 สรุปได้ว่ามีผู้ขอรับคำปรึกษาทั้งหมด 190 คน มีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษาพบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่อง คุณลักษณะด้านทักษะการปฏิบัติงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ คุณลักษณะด้านความรับผิดชอบ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.41 อยู่ในระดับมาก คุณลักษณะด้านเจตคติ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับมาก คุณลักษณะด้านจรรยาบรรณ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 อยู่ในระดับมาก คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมาก และคุณลักษณะด้านความสามารถเชิงวิชาการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

และมีข้อเสนอแนะจากนักศึกษา คือ อยากให้มีการเพิ่มช่องทางการติดต่อในรูปแบบออนไลน์ หรือประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ต้องรู้ผ่านเพจเฟซบุ๊ก

และภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่ออาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 อยู่ในระดับมาก พบว่า จากการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาต่อความพึงพอใจในประเด็นเรื่องด้านคุณลักษณะด้านทักษะการปฏิบัติงานมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 โดยแยกเป็นประเด็นความพึงพอใจ 3 ลำดับแรก ดังนี้

อันดับที่ 1 ความสามารถนำข้อมูลที่ทันสมัยมาใช้ในการให้คำปรึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44

อันดับที่ 2 มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้นักศึกษาได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.43

อันดับที่ 3 ใช้ภาษาเพื่อถ่ายทอดความคิดในการให้คำปรึกษาได้ดี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37

## 2) จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ของฝ่ายกิจการนักศึกษา

เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีการกำหนดตารางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 11.30-12.30 น. และเวลา 15.00-16.00 น. ซึ่งมีนักศึกษามาปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในคณะประกอบด้วยเรื่อง ดังนี้

### - ด้านทุนการศึกษา

(1) ทุน กยศ. ปัญหาเอกสาร กยศ. ต้องมีอะไรบ้าง นักศึกษาเป็นผู้กู้รายใหม่จะขอในครั้งต่อไปต้องเตรียมเอกสารอะไรบ้าง หรือจำเป็นต้องทำกิจกรรมจิตอาสา 18 ชั่วโมงต่อ 1 เทอม แนะนำกิจกรรมเกี่ยวกับจิตอาสา 18 ชั่วโมง ให้นักศึกษาเข้าร่วม รายได้ผู้ปกครอง บุคคลผู้รับรองรายได้ของผู้ปกครองต้องเป็นข้าราชการอย่างเดียวหรือไม่ ผู้รับรองรายได้ใครเป็นคนเซ็นรับรอง สรุปรมีผู้ขอรับคำปรึกษา 176 คน

(2) ทุนการศึกษาให้เปล่า ปัญหาด้านขอทุนการศึกษาที่ทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัยจัดสรรให้ เช่น เมื่อได้รับทุน กยศ. แล้ว สามารถขอรับทุนให้เปล่าหรือขอทุนการศึกษา มทร.พระนคร ได้หรือไม่ เกรดเฉลี่ยเท่าใดจึงจะขอทุนการศึกษาได้ เกรดเฉลี่ยไม่ถึงในการขอทุนการศึกษา ได้รับทุนการศึกษาจากภายนอกแล้วสามารถขอทุนการศึกษาให้เปล่าได้หรือไม่ นักศึกษามีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในครอบครัวจึงอยากขอทุนการศึกษาเพิ่ม นักศึกษามีฐานะทางบ้านไม่ดี กำพร้าพ่อ/แม่ ทำงานเลี้ยงดูตัวเอง ปัญหาสุขภาพ สรุปรมีผู้ขอรับคำปรึกษา 44 คน

(3) ทุนการศึกษาจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยคณะมีการประชาสัมพันธ์เรื่องทุนการศึกษา ทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านช่องทางทางการสื่อสารของคณะทุกช่องทาง ประกอบด้วย เว็บไซต์ คณะ ป้ายประกาศ ในคณะ เพจ Facebook คณะทุกเพจ เพจ Facebook ของฝ่ายกิจการนักศึกษา และเพจ Facebook ฝ่ายวิชาการ และวิจัย มีการสัมภาษณ์คัดเลือกนักศึกษาโดยอาจารย์ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน เพื่อคัดเลือกผู้ที่ได้รับทุนอย่างเหมาะสม

### - ด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

(1) ประกันอุบัติเหตุ การเบิกค่าประกันอุบัติเหตุต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง บัตรประกันอุบัติเหตุหาย กรณีนักศึกษาประสบอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัย ทางฝ่ายกิจการมีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และดำเนินการพานักศึกษาไปโรงพยาบาลกรณีที่รุนแรง

(2) เพศทางเลือก (หญิงและชาย) ต้องการใส่ชุดนักศึกษาหญิงหรือชายต้องทำอะไรให้ถูกต้อง ทางฝ่ายแนะนำให้นักศึกษามาเขียนใบคำร้อง และเมื่อแต่งกายตามเพศสภาพแล้วควรแต่งกายให้ถูกระเบียบ และเรียบร้อย

(3) การขอเวลาเรียน เพื่อทำกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

(4) ทรานสคริปต์กิจกรรม นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว แต่ชั่วโมงในทรานสคริปต์กิจกรรมไม่ปรากฏ

(5) ผ่อนผันทหาร หากดำเนินการผ่อนผันแล้วจะต้องดำเนินการผ่อนผันในปีถัดไปอีกหรือไม่ ถ้ามีการสมัครเข้าไปเมื่อถึงกำหนดในการเกณฑ์ทหารจะต้องเป็นกี่ปี และต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง

(6) โครงการสโมสรนักศึกษา สอบถามเรื่องงบประมาณในการจัดกิจกรรม วิธีการเขียนโครงการ และระเบียบงานพัสดุ รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องของการเขียนข้อเสนอโครงการที่ต้องตอบโจทย์ของมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และทักษะในศตวรรษที่ 21

จากผลการประเมินของผู้ที่ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ปีการศึกษา 2563 สรุปรได้ว่ามีผู้ขอรับคำปรึกษาทั้งหมด 220 คน ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษาพบว่า มีความพึงพอใจมากที่สุดในเรื่องอาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเกิดประโยชน์ต่อการนำไปใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.86 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีหน่วยงานที่ดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาในเรื่องต่างๆ เช่น ด้านทุนการศึกษา ด้านจัดกิจกรรมและข่าวสารที่เป็นประโยชน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.81 อยู่ในระดับมาก มีระบบการช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา

ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.75 อยู่ในระดับมาก และความสะดวกในการเข้ารับบริการให้คำปรึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.74 อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

และมีข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ในเรื่องช่องทางทางการติดต่อในรูปแบบออนไลน์ และการให้ข้อมูลที่นักศึกษา ต้องรู้ และระยะเวลาในการดำเนินการผ่านไลน์กลุ่ม และเพจเฟซบุ๊กอย่างต่อเนื่อง

**และภาพรวมความพึงพอใจต่อผู้ที่ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ในระดับมาก** โดยจากการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาต่อความพึงพอใจในประเด็นต่างๆ เรียงจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก พบว่า

อันดับที่ 1 นักศึกษาพึงพอใจในประเด็นการที่อาจารย์-เจ้าหน้าที่ให้บริการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเกิดประโยชน์ ต่อการนำไปใช้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.86

อันดับที่ 2 นักศึกษาพึงพอใจในประเด็นการจัดให้มีหน่วยงานที่ดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาในเรื่องต่างๆ เช่น ด้านทุนการศึกษา ด้านจัดกิจกรรมและข่าวสารที่เป็นประโยชน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.81

อันดับที่ 3 นักศึกษาพึงพอใจในประเด็นการจัดให้มีระบบการช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.75



**3) จัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร** ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และไลน์กลุ่ม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่นปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในการเลือกวิชาเอกในชั้นปีที่ 2 ประกอบด้วย 4 วิชาเอก คือ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งคณะมีรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร และหลักเกณฑ์ ลำดับขั้นตอน ในการเลือกสาขาที่ชัดเจน และมีผู้แนะนำหลักสูตรแต่ละวิชาเอก บอกถึงจุดเด่น ช่วยในการตัดสินใจเลือกวิชาเอก ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 15 - 31 มีนาคมของทุกปี

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่า วิชาเอกที่สนใจศึกษามากที่สุดคือ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 44.85 รองลงมาเป็น วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 25.25 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 16.61 และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 13.29 ตามลำดับ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 301 คน มีค่าเป้าหมายในการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.00

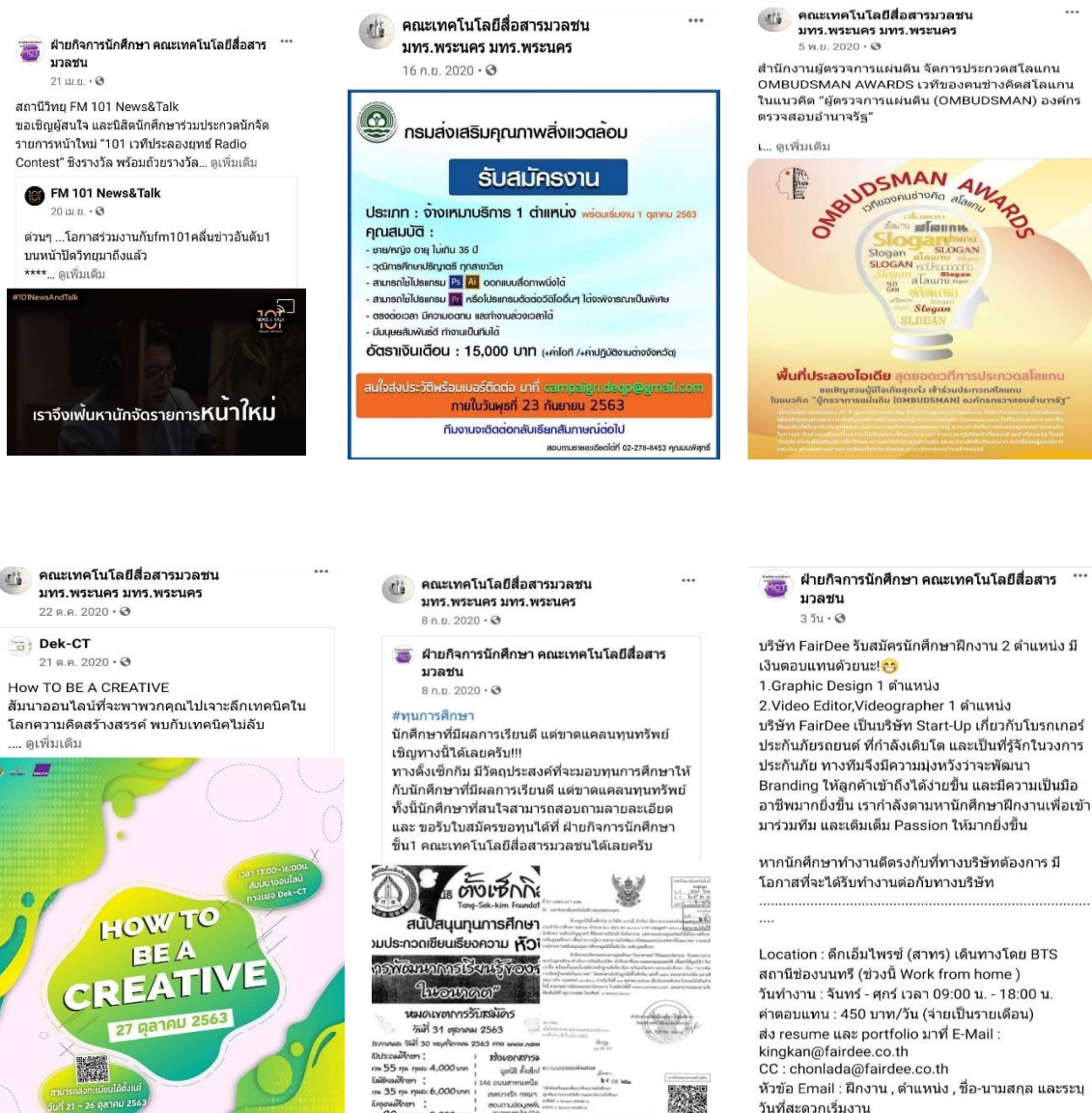
จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม แนะนำหลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ทำให้มีผู้เข้าร่วมครบ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยปรับกิจกรรมให้เป็นรูปแบบวิดีโอ เช่น แนะนำอาจารย์ประจำสาขาวิชา การเรียน และเส้นทางอาชีพในแต่ละวิชาเอก รวมถึงตั้งกลุ่มเฟซบุ๊ก รุ่น 63 เพื่อแจ้งขั้นตอนและหลักเกณฑ์การเลือกวิชาเอก ผ่านระบบ QR Code พร้อมให้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจผ่านออนไลน์

และมีข้อเสนอแนะจากนักศึกษา คือ 1) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม และ 2) อยากให้มีรุ่นพี่มาพูดถึงประสบการณ์ในการเรียนแต่ละวิชาเอก

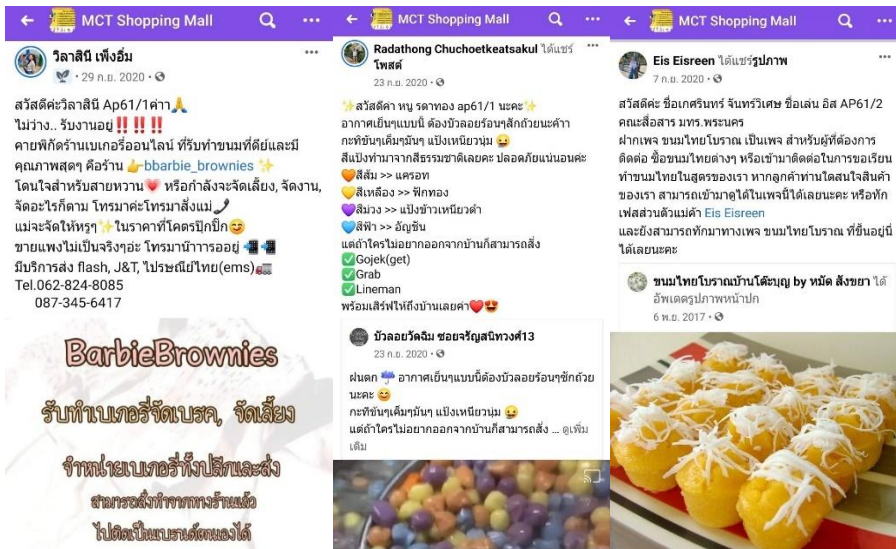
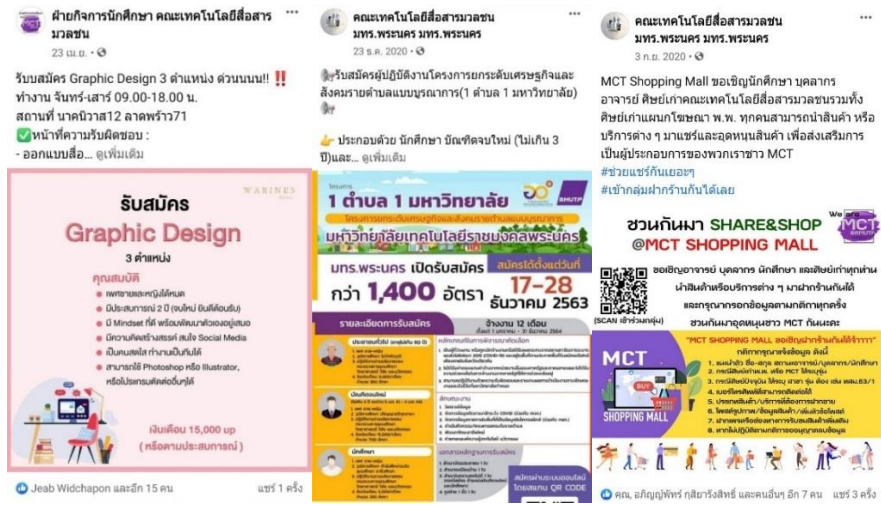
2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า เช่น มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแหล่งรับสมัครงาน (เต็มเวลาและนอกเวลา) ข่าวสารทางวิชาการ ข่าวกิจกรรม/โครงการ การประกวดและแข่งขัน รวมไปถึงโครงการ Workshop ต่างๆ ประกาศรับสมัครงาน แหล่งทุนการศึกษาต่อ หรือการประชาสัมพันธ์งานสร้างสรรค์ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร มีเพจ MCT Shopping Mall สำหรับอาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และสำหรับฝากร้านขายของ เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษา สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น สามารถติดต่อสื่อสาร โต้ตอบได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ ดังนี้

1) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน







2) บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน



จากผลการประเมินความพึงพอใจในประเด็นระบบบริการนักศึกษา ด้านบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 สรุปได้ว่ามีผู้ขอรับบริการทั้งหมด 220 คน ประเมินความพึงพอใจระบบบริการนักศึกษาด้านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาเป็น ความพึงพอใจระบบบริการนักศึกษาด้านบอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.55 อยู่ในระดับมากที่สุด

และภาพรวมความพึงพอใจในประเด็นระบบบริการนักศึกษา ด้านบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด

3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

จัดโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะในปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ ให้ความรู้มุมมองต่างๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบอาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ คุณภาพ จริยธรรม เพื่อเป็นคนดีของสังคม และสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้เป็นอย่างดี โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรภายนอก คุณวิรัช ล้อทองพาณิชย์ มาบรรยายในหัวข้อเรื่อง การเตรียมความพร้อมในการทำงานหลังสถานการณ์ COVID-19 และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย คุณศิระ สังวาลชัย และคุณกัณตภณ ยูพันธ์ หัวข้อเรื่อง การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน และนโยบายบริหารงานของชุมนุมศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยการจัดโครงการฯ แบ่งออกเป็น 2 วัน ดังนี้

วันพฤหัสบดีที่ 18 มีนาคม 2564 แบบการบรรยายออนไลน์โดยใช้โปรแกรมเฟซบุ๊กไลฟ์ ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันพุธที่ 31 มีนาคม 2564 แบบการบรรยายและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 213 คน มีค่าเป้าหมายในการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 และผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.00



จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว คือ อยากให้มีการจัดต่อเนื่องทุกปี และระยะเวลาในการจัดมีความเหมาะสม ดังนั้น คณะจึงมีการดำเนินการโดยจัดให้มีโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะอยู่ในสถานการณ์โควิด-19 โดยมีการปรับรูปแบบกิจกรรมโดยดำเนินการในพื้นที่ตั้ง ซึ่งมีการปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมอย่างเคร่งครัด และมีการดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ความรู้และมุมมองต่างๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบอาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ และคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา

4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

โดยคณะจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศกรอกแบบประเมินผ่านแบบประเมินในรูปแบบออนไลน์โดยใช้ Google Form ซึ่งมีผลการประเมินทั้ง 3 เรื่อง โดยมีนักศึกษาตอบแบบประเมิน คิดเป็นร้อยละ 80 โดยมีผลการประเมิน ดังนี้ (ทสม.1.5.4-001)

| เรื่องที่ประเมิน   | ผลการประเมิน (ปีการศึกษา) |             |
|--|---------------------------|-------------|
|  | 2562                      | 2563        |
| <b>(1) จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ</b>  | <b>4.55</b>               | <b>4.57</b> |
| - จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ   | 4.37                      | 4.38        |
| - จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา และการให้บริการข้อมูลข่าวสาร  | 4.78                      | 4.79        |
| - กิจกรรมวิชาการพบนักศึกษาใหม่   | 4.54                      | งดจัด*      |
| - กิจกรรมแนะนำหลักสูตร   | 4.52                      | 4.55        |
| <b>(2) มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา</b> | <b>4.59</b>               | <b>4.67</b> |
| - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์   | 4.75                      | 4.79        |
| - บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ   | 4.43                      | 4.55        |
| <b>(3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา</b>                                  | <b>4.47</b>               | <b>4.47</b> |
| - โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา   | 4.36                      | 4.38        |
| - โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะ   | 4.58                      | 4.55        |
| <b>รวมผลประเมินข้อ 1 - 3</b>   | <b>4.54</b>               | <b>4.57</b> |

\* งดจัดกิจกรรมเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระบาดใหม่

จากผลการประเมินพบว่า ในปีการศึกษา 2563 นั้น มีผลการประเมินในทุกด้านมากกว่า 3.51 และมีผลการประเมินโดยรวม ร้อยละ 91.40 คิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งถือว่านักศึกษามีความพึงพอใจมากขึ้น ทั้งนี้ได้งดจัดบางกิจกรรมเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระบาดใหม่ จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ และวิธีการแนะนำวิชาเอกผ่านการบันทึกวิดีโอ แนะนำแต่ละวิชาเอก และสื่อประกอบอื่นตามลักษณะวิชาเอก ก่อนให้นักศึกษาเลือกวิชาเอกที่สนใจศึกษาต่อในระดับชั้นปีที่ 2

5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล เพื่อส่งผลประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ในปีการศึกษา 2563 โดยมีแนวทางแก้ไข และนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2563 ดังนี้




| ลำดับที่ | เรื่องที่ประเมิน                           | การดำเนินการในการปรับปรุงและพัฒนาจากผลการประเมิน  |
|----------|--|---|
| 1        | จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ             | มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียนและชำระเงินล่าช้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการในวันและเวลาราชการ                         |
| 2        | จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา | การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น จัดให้มีการบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีการกำหนดตารางการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 11.30 - 12.30 น. และเวลา 15.00 - 16.00 น. ในเรื่องทุน กยศ. ทุนการศึกษาให้เปล่า ทุนการศึกษา จากภายในและภายนอก |

| ลำดับที่ | เรื่องที่ประเมิน                                   | การดำเนินการในการปรับปรุงและพัฒนาจากผลการประเมิน  |
|----------|--|---|
|          |  | มหาวิทยาลัย และด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ประกันอุบัติเหตุ เพศทางเลือก (หญิงและชาย) การขอเวลาเรียน ทรานสคริปต์ กิจกรรม ผ่อนผันทหาร และโครงการสโมสรนักศึกษา  |
| 3        | กิจกรรมแนะนำหลักสูตร                               | การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ทำให้มีผู้เข้าร่วม ครบ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยปรับกิจกรรมให้กระชับขึ้น เช่น แนะนำอาจารย์ประจำสาขาวิชา การเรียนและเส้นทางอาชีพแต่ละวิชาเอก รวมถึงตั้งกลุ่มเฟซบุ๊ก รุ่น 63 เพื่อแจ้งขั้นตอนและหลักเกณฑ์การเลือกวิชาเอก ผ่านระบบ QR Code พร้อมให้นักศึกษาตอบแบบประเมินความพึงพอใจผ่านออนไลน์  |
| 4        | ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์                       | เน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ หลายช่องทาง ดังนี้<br>(1) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<br>(2) เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, ฝ่ายกิจการนักศึกษา<br>(3) สถานีวิทยุสาธารณะเพื่อการศึกษา FM 90.75 MHz<br>(4) จัดกิจกรรมโครงการที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า<br>(5) เพจ facebook ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย เพจ MCT chanel เพจคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เพจฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เพจฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจสโมสรสื่อสาร มทร.พระนคร และเพจ MCT Shopping Mall |
| 5        | บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ                           | ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบว่า คณะมีการรับข้อมูลให้อัปเดตทุกเดือน จำนวน 2 บอร์ด คือ บอร์ดของฝ่ายกิจการนักศึกษา และบอร์ดสื่อสารองค์กรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| 6        | โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | คณะจัดให้มีโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้และมุมมองต่างๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ คุณธรรม และจริยธรรมของนักศึกษา  |



#### 6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์จัดหางาน ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของคณะ ทั้งนี้คณะเน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ หลายช่องทาง ดังนี้

| ช่องทาง  | รายละเอียด   |
|--|--|
| 1. เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร <a href="http://std.rmutp.ac.th/">http://std.rmutp.ac.th/</a><br><br>และระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร <a href="http://app.rmutp.ac.th/alumni/">http://app.rmutp.ac.th/alumni/</a> | <p>รายละเอียด</p> <p>กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>เปิดบริการให้คำปรึกษาฟรี!</p> <p>การนัดหมายเพื่อเข้ารับบริการ</p> <p>☎ 02-665-3754</p> <p>✉ std@rmutp.ac.th</p> <p>📍 บริการที่ให้บริการ Counseling Service</p> <p>📄 ใช้นโยบายการคืน QR Code</p> <p>วันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 09.00 น. - 16.00 น.</p>  |

| ช่องทาง   | รายละเอียด   |
|---|--|
|   |    |
| <p>2. เว็บไซต์ของคณะ เพจ facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ฝ่ายกิจการนักศึกษา และเพจศิษย์เก่า คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร (<a href="http://mct.rmudp.ac.th">http://mct.rmudp.ac.th</a>)</p> | <p>มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า เช่น การประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน</p>  <p>ฝากร้านขายของให้แก่ศิษย์เก่า ในเพจ MCT Shopping Mall</p>  <p>เพจศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน</li> </ul> |

| ช่องทาง | รายละเอียด  |
|---------|---|
|         | <div data-bbox="778 257 1412 660"> </div> <p data-bbox="837 705 1252 739">- ตอบแบบสอบถามภาวะการทำงานทำ</p> <div data-bbox="901 772 1284 1243"> </div> <p data-bbox="837 1288 1189 1321">- การขอรับบริจาคทุนการศึกษา</p> <div data-bbox="901 1332 1284 1848"> </div> |

| ช่องทาง   | รายละเอียด   |
|---|--|
|   | <p>- <b>ช่วยแชร์เป็นกำลังใจให้แกศิษย์เก่า</b></p>  <p>ช่วยแชร์ เป็นกำลังใจให้ศิษย์เก่า MCT เรานะคะ</p> <p>นายจารุทัศน์ รอดเพ็ง (ลูกแก้ว) ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (RT) รุ่น RT 54 N ผাগผลงานชิงเกิ้ลแร... ดูเพิ่มเติม</p> <p><b>นายจารุทัศน์ รอดเพ็ง (ลูกแก้ว)</b></p>  |
| <p>3. สถานีวิทยุสาธารณะเพื่อการศึกษา FM 90.75 MHZ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> | <p>ข่าวสารความก้าวหน้าทางวิชาการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะสาระความรู้เกี่ยวกับ IMCCORNER ที่ศิษย์เก่า และผู้สนใจสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ (อ้างอิง : <a href="http://radio.rmutp.ac.th/">http://radio.rmutp.ac.th/</a>)</p>   |
| <p>4. จัดโครงการที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแกศิษย์เก่า</p>                   | <p>ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อประสานงาน และแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรม เพื่อส่งเสริมความรัก ความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีสำหรับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และสมาชิก ตลอดจนให้การสนับสนุน ส่งเสริมสวัสดิการ ช่วยเหลือเกื้อกูลอนุเคราะห์ ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และสังคมนั้น ทางชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินงานจัดกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสาร และความสัมพันธ์ที่ดีสำหรับศิษย์เก่า จัดขึ้นในวันพุธที่ 7 เมษายน 2564 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในการนี้ ชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดกิจกรรมโดยปฏิบัติตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง มาตรการและการเฝ้าระวังการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวิทยากร อ.กรรณิการ์ โต๊ะมีนา บรรยายให้ความรู้ Upskill และ Reskill ในหัวข้อเรื่อง “การสร้างสรรคเนื้อหา (Content Creator)” ให้แก่ศิษย์เก่า บัณฑิต และนักศึกษา</p> |

| ช่องทาง | รายละเอียด   |
|---------|--|
|         | <br> |

## ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(ข้อ) | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|----------------------|---------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                      | ผล                                    | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 ข้อ<br>(5 คะแนน)   | 6 ข้อ                                 | 5     | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 1.5.1-001 | รายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาทุกชั้นปี/ชั่วโมงอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา/<br>ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ของฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ทสม. 1.5.1-002 | แบบบันทึกข้อมูลการให้คำปรึกษา  |
| ทสม. 1.5.1-003 | ตารางเวลาในการบริการให้คำปรึกษาการแนะแนว   |
| ทสม. 1.5.4-001 | แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของคณะเทคโนโลยีสื่อสาร<br>มวลชน ปีการศึกษา 2563                                   |

| จุดเด่น |  |
|---------|--|
| 1.      | คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน   |
| 2.      | มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริม<br>การให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ |
| 3.      | มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือ การเพิ่มจำนวน<br>ข้อมูล ข่าวสาร และช่องทางการสื่อสาร                            |
| 4.      | มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต  |



| จุดที่ควรพัฒนา          |  |
|-------------------------|--|
| 1.                      | ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้   |
| 2.                      | ควรพัฒนาการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ/แนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการ และวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |  |
|                         | ไม่มี  |

| ผู้รับผิดชอบ                | ชื่อ   | ตำแหน่ง                                  |
|-----------------------------|--|--|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้           | ดร.นุจรี บุรีรัตน์                           | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา               |
|                             | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีทธิ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย              |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล<br>/รายงาน | นางสาวรวีวัฒนา ศุภรสุนด์                     | หัวหน้างานแนะแนว                         |
|                             | นางสุรีย์ เนียมสกุล                          | หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ |

## ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 : กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากนอกห้องเรียน โดยจะเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และโครงการต่างๆ โดยเริ่มจากการวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผลและการปรับปรุง จึงได้มีการประชุมเพื่อ ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2563 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2563 (แบบออนไลน์) ซึ่งได้กำหนดให้สโมสรนักศึกษา รวมถึงหัวหน้าชุมนุม และตัวแทน ชุมนุมต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการระดมสมอง ความคิดในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา รวมถึงเสนอ โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้คณะพิจารณาและอนุมัติ แผนการจัดกิจกรรมและโครงการตลอดปีการศึกษา 2563 ซึ่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นประธาน และมอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายวางแผน รองคณบดี ฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้ช่วยคณบดี เป็นกรรมการ ส่วนรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็น กรรมการและเลขานุการ และรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้หัวหน้างานกิจการนักศึกษา หัวหน้า งานแผนงาน หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หัวหน้างานสวัสดิการและการบริการนักศึกษา หัวหน้างานกีฬา เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และในส่วนของคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 และหัวหน้าชุมนุมต่างๆ เพื่อพิจารณาแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา โครงการ/กิจกรรมร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การ ดำเนินงาน เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักวางแผน ใช้ความคิดในการปรึกษาหารือร่วมกันจัดโครงการ/ กิจกรรม และจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำปรึกษา โครงการ/กิจกรรมที่กำหนดมานั้นได้มาจากการศึกษา วางแผน การระดมความคิด หรือข้อคิดเห็นต่างๆ นำมาปรับใช้ และจะต้องเป็นกิจกรรมที่สร้างสรรค์ คำนึงถึงประโยชน์ที่ ได้รับจากการจัดกิจกรรมให้มากที่สุด และหลังจากนั้นได้มีการประเมินผลและการติดตามประเมินผล การจัด โครงการตามแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2563 ผลการ ประชุมร่วมกันสามารถสรุปได้ดังนี้

1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ/กิจกรรมปรับแก้โครงการ งบประมาณให้เหมาะสมตามข้อเสนอแนะจากที่ประชุม และให้ปรับลดจำนวนคน งบประมาณ และขอความร่วมมือ ให้จัดโครงการแบบออนไลน์ ถ้าหากจะจัดโครงการในพื้นที่ของคณะในภาคการศึกษาที่ 1 โดยไม่เลื่อนการจัดโครงการฯ ก็สามารทำได้ แต่ขอให้ปรับลดจำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ โดยเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

2) รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้สโมสรนักศึกษารวบรวมข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตลอด ปีการศึกษาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2563 โดยให้ฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นผู้กำกับดูแล และนำเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน

เมื่อได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้นำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 เพื่อขออนุมัติแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 อนุมัติโครงการและงบประมาณสนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมตลอดปีการศึกษา 2563 (ทสม.1.6.1-001)



2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน

- (1) คุณธรรม จริยธรรม
- (2) ความรู้
- (3) ทักษะทางปัญญา
- (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการกำกับการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วนโดยให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา สามารถนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ ดังนี้

| ลำดับ   | โครงการ/กิจกรรม   | วันที่ดำเนินโครงการ | ผู้เข้าร่วมโครงการ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ |            |                  |  |   |
|---|---|---------------------|--------------------|--|------------|------------------|--|---|
|   |   |                     |                    | 1. คุณธรรมจริยธรรม                         | 2. ความรู้ | 3. ทักษะทางปัญญา | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <b>โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563</b> |   |                     |                    |  |            |                  |  |   |
| 1.  | โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรมคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา       | 11 ส.ค. 63          | 31 คน              | -  | ✓          | ✓                | ✓  | -   |
| 2.*   | โครงการพัฒนาผู้นำสร้างสรรค์เชิงนันทนาการ (MCT Santanakran)* | (งจัดโครงการ)       | 40 คน              | -  | ✓          | ✓                | ✓  | -   |
| 3.*   | โครงการจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่        | (งจัดโครงการ)       | 248 คน             | -  | ✓          | ✓                | ✓  | -   |

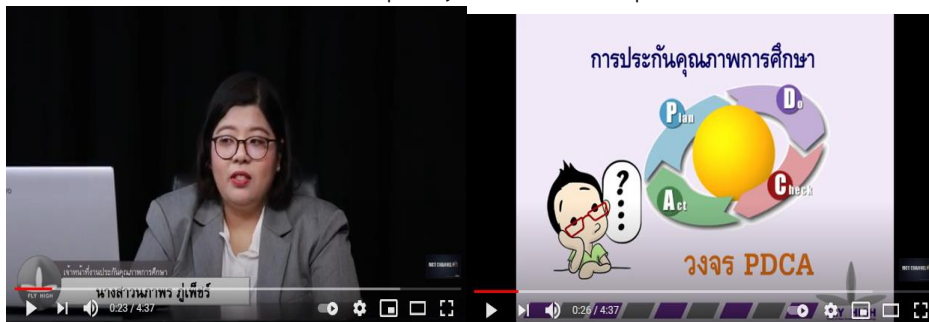
| ลำดับ   | โครงการ/กิจกรรม  | วันที่ดำเนินโครงการ                                | ผู้เข้าร่วมโครงการ | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ |            |                  |  |  |
|---|--|--|--------------------|--|------------|------------------|--|--|
|   |  |  |                    | 1. คุณธรรมจริยธรรม                         | 2. ความรู้ | 3. ทักษะทางปัญญา | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| <b>โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563</b>             |  |  |                    |  |            |                  |  |  |
| 4.  | โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2563  | 25 ก.พ. 64   | 198 คน             | ✓  | -          | -                | ✓  | -  |
| 5.*   | โครงการ Big Cleaning Day   | (งดจัดโครงการ)                                     | 40 คน              | ✓  | ✓          | -                | ✓  | -  |
| 6.  | โครงการ MCT Freshy Boy & Girl  | 16 ธ.ค. 63   | 11 คน              | ✓  | -          | ✓                | ✓  | -  |
| 7.*   | โครงการ MCT Futsal League Cup  | (งดจัดโครงการ)                                     | 60 คน              | ✓  | -          | -                | ✓  | ✓  |
| 8.*   | โครงการ MCT Freshy Day 63  | (งดจัดโครงการ)                                     | 150 คน             | ✓  | -          | -                | ✓  | ✓  |
| 9.*   | โครงการแต่งสีเติมสรรค์ปิ่นพินให้น้อง ครั้งที่ 10   | (งดจัดโครงการ)                                     | 60 คน              | ✓  | -          | ✓                | ✓  | ✓  |
| 10.*  | โครงการสนับสนุนการแข่งขันผู้นำเชียร์ และกองเชียร์ และขบวนพาเหรด  | (งดจัดโครงการ)                                     | 220 คน             | ✓  | -          | -                | ✓  | ✓  |
| 11.*  | โครงการอบรมการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพและวิดีโอ   | (งดจัดโครงการ)                                     | 80 คน              | ✓  | ✓          | ✓                | ✓  | ✓  |
| 12.*  | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานกิจกรรมนักศึกษา  | (งดจัดโดยให้จัดในปีต่อไป)                          | 65 คน              | ✓  | ✓          | ✓                | ✓  | -  |
| 13.   | โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม  | ระยะที่ 1 : 7 ม.ค. 64<br>ระยะที่ 2 : 16 ม.ค. 64    | 147 คน             | ✓  | ✓          | -                | ✓  | -  |
| 14.*  | โครงการสื่อสารเข้ามอ (ครั้งที่ 1)  | (งดจัดโครงการ)                                     | 80 คน              | -  | ✓          | ✓                | ✓  | -  |
| 15.*  | โครงการ MCT Funny Day  | (งดจัดโครงการ)                                     | 300 คน             | -  | ✓          | ✓                | ✓  | -  |
| 16.*  | โครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา                                   | (งดจัดโครงการ)                                     | 60 คน              | -  | ✓          | ✓                | ✓  | -  |
| 17.   | โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช  | 29 มี.ค. 64  | 30 คน              | ✓  | ✓          | ✓                | ✓  | ✓  |
| <b>โครงการเงินงบประมาณเงินรายได้และเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2563</b> |  |  |                    |  |            |                  |  |  |
| 1   | โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย  | 4-6 ธ.ค. 63  | 42 คน              | -  | ✓          | ✓                | ✓  | ✓  |
| 2*  | โครงการอบรมเพื่อปลูกฝังส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม ความเป็นไทย และต่อต้านยาเสพติด สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | (งดจัดโครงการ)                                     | -                  | -  | -          | -                | -  | -  |
| 3*  | โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564   | (งดจัดโครงการ)                                     | -                  | -  | -          | -                | -  | -  |
| 4   | โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563  | ระยะที่ 1 : 18 มี.ค. 64<br>ระยะที่ 2 : 31 มี.ค. 64 | 213 คน             | ✓  | -          | ✓                | ✓  | -  |

หมายเหตุ : \* โครงการนี้ไม่ได้จัดเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

จากตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ พบว่า ทุกกิจกรรมมีการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ อย่างน้อย 2 ประการ โดยการเสนอข้อเสนอในการจัดโครงการนั้นจะมีการระบุไว้อย่างชัดเจน เมื่อเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะทำให้ได้ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ในประเด็นใดบ้าง และมีโครงการที่ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

### 3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

1) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวน 300 คน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะ และมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา รู้จักระบบและกลไกการประกันคุณภาพ ซึ่งมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการก็คือ วงจรคุณภาพ PDCA สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน และนำไปประกอบอาชีพอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับนักศึกษา ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทางคณะจึงได้ปรับเปลี่ยนการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563 ให้เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะมีการให้ข้อมูลการดำเนินงานของคณะ และมีการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา โดย คุณณภาพร ภูเพ็ชร (หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา) สามารถรับชมได้ที่ <https://youtu.be/GQalpIXY9sE> (ทสม.1.6.3-001)



### 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กำหนดให้มีการจัดทำสรุปรายงานการประเมินผลโครงการ/กิจกรรมด้วยเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2563 จำนวน 1 โครงการ และเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2563 จำนวน 1 โครงการ และเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2563 จำนวน 5 โครงการ รวมทั้งสิ้น 7 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวน 12 โครงการ จึงสามารถสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม และการนำผลประเมินมาปรับปรุงเพื่อดำเนินงานครั้งต่อไป ดังนี้ (ทสม.1.6.4-001)

โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2563 ประกอบด้วยโครงการย่อย 5 โครงการ ได้แก่

### 1) โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรมคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา

#### วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อตัดชุดในการปฏิบัติกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย
- เพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพอันดีของบุคลากรในคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



### 2) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2563

#### วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ให้นักศึกษาทุกคนได้แสดงความกตัญญูทเวที ต่อครู/อาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 4.63)
- เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงามของชาติให้คงอยู่ต่อไป (ค่าเฉลี่ย 4.60)
- เพื่อให้ให้นักศึกษาทุกชั้นปีได้มีส่วนร่วมในงานพิธีไหว้ครูของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปี

การศึกษา 2563 (ค่าเฉลี่ย 4.58)

- ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดโครงการไหว้ครู สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.53)

#### ข้อเสนอแนะอื่นๆ :

1) การทำกิจกรรมออนไลน์ก็ถือเป็นเรื่องที่ดีในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ด้วย

2) พิธีการเรียบร้อย ปฏิบัติตามมาตรการโควิด-19 ได้เป็นอย่างดี



### 3) โครงการ MCT Freshy Boy & Girl

#### วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อจัดโครงการ MCT Freshy Boy & Girl
  - เพื่อเป็นการประกวดค้นหานักศึกษาที่ได้รับตำแหน่งเป็นตัวแทนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้าร่วมประกวด Fresh Men ของมหาวิทยาลัย
  - เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาศักยภาพของตนเองในการกล้าแสดงออกด้านไหวพริบปฏิภาณ และความสามารถในด้านต่างๆ
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



### 4) โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม

#### วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อจัดโครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม (ค่าเฉลี่ย 4.48)
  - เพื่อให้นักศึกษาได้ทำบุญในวันปีใหม่ และนำสิ่งของไปบริจาคที่บ้านสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท จังหวัดนนทบุรี (ค่าเฉลี่ย 4.50)
  - เพื่อให้ศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อส่วนรวม (ค่าเฉลี่ย 4.54)
- ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



### 5) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช

#### วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช (ค่าเฉลี่ย 4.78)
- เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้พันธุ์พืชต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.69)
- เพื่อให้ศึกษาสรางจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.78)
- เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ (ค่าเฉลี่ย 4.68)

**ข้อเสนอแนะอื่นๆ :**

- 1) เป็นโครงการที่เป็นประโยชน์อย่างมาก
- 2) ควรจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสีเขียวตลอด



โครงการของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการด้วยเงินงบประมาณรายจ่าย และเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2563 ประกอบด้วยโครงการ 2 โครงการ ได้แก่

**1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย****วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน**

- เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.70)
- เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ความเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย (4.58)
- เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.58)

**ข้อเสนอแนะอื่นๆ :**

- 1) อยากให้เหมือนปีที่ผ่านมา คือ การเริ่มทำเองทั้งหมดตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิต จะได้รับทักษะที่หลากหลายมากกว่านี้
- 2) ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้มีข้อจำกัดในเรื่องการจัดโครงการ โดยการมีบทที่นำมาใช้ในการถ่ายทำสื่อที่เป็นฟอร์มแบบเดียวกัน ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ได้ทำเองในการสร้างและเขียนบท ซึ่งในแต่ละกลุ่มมีรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ในด้านนี้ ทำให้ไม่ได้นำความรู้ส่วนนี้มาแบ่งปันแก้องค์กร ในกระบวนการคิดและการวางแผนในการเขียนบท
- 3) ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้มีข้อจำกัดในเรื่องการจัดโครงการมีการปรับลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เหมาะสม อาจทำให้ไม่ได้ปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนการผลิตสื่อ ระยะเวลากระชั้นชิดเกินไปในการเตรียมตัวก่อนการเข้าร่วมโครงการ หากมีครั้งต่อไปอยากให้นักศึกษาได้ลงมือทำเองจริงๆ ตั้งแต่การเริ่มประชุมวางแผน ปรึกษางาน เขียนบท ถ่ายทำ และตัดต่อ เพื่อการเรียนรู้ และปฏิบัติจริงทั้งกระบวนการผลิตสื่อ





## 2) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563

### วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ได้รับความรู้และมุมมองต่างๆ ในการจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ค่าเฉลี่ย 4.54)
- เพื่อให้ทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.61)
- เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อเป็นคนดีของสังคม และสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.57)
- เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 4.56)
- เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการประกอบสัมมาชีพได้อย่างมีจรรยาบรรณ (ค่าเฉลี่ย 4.55)

### ข้อเสนอแนะอื่นๆ :

- 1) สถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการจัดโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563
- 2) วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ดีมาก





### ☑ 5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้มาจากการประเมินวัตถุประสงค์แผนการจัดโครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา พบว่า มีโครงการที่ระบุในแผนโดยใช้เงินโครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำนวน 17 โครงการ และโครงการที่ใช้เงินงบประมาณเงินรายได้และเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2563 จำนวน 2 โครงการ ซึ่งบรรลุผลตามแผนรวม จำนวน 7 โครงการ และมีจำนวน 12 โครงการ ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน โดยมีผลการประเมินดังนี้

สรุปการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563  
ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

| ลำดับ | วัตถุประสงค์  | ค่าเป้าหมาย | ผลการประเมินแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา |
|-------|---|-------------|---|
| 1.    | เพื่อจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563  | 1 แผน       | ร้อยละ 100.00                             |
| 2.    | เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จตามดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ร้อยละ 85 | ร้อยละ 85   | ร้อยละ 86.36                              |
| 3.    | เพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณให้บรรลุ ร้อยละ 85  | ร้อยละ 85   | ร้อยละ 100.00                             |

1) มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด แต่พบปัญหา คือ นักศึกษาที่รับผิดชอบในการเขียนขออนุมัติโครงการยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการเขียนวัตถุประสงค์ของโครงการว่าจะต้องเขียนอย่างไรให้สามารถแสดงถึงความต้องการที่จะจัดโครงการ ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ต้องมีความเป็นไปได้ในการดำเนินการจัดโครงการ จะต้องมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกัน และการคำนวณงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการยังไม่ถูกต้อง

2) หลักเกณฑ์กำหนดเป้าหมายและการดำเนินการ โดยให้บรรลุที่ร้อยละ 85 ผลการดำเนินการพบว่าโครงการที่ได้จัดขึ้นในปีการศึกษา 2563 มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมายในทุกโครงการ แต่พบปัญหาในเรื่องของนักศึกษายังไม่เข้าใจในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการ

3) มีการกำกับติดตามให้นักศึกษาเสนอโครงการโดยมีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนชัดเจน แต่พบปัญหาในการกำกับติดตามเฉพาะบางโครงการ จึงทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้

โดยได้มีการสรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ดังตารางสรุปดังนี้

## สรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีการศึกษา 2563

| ลำดับที่  | โครงการ/กิจกรรม  | เวลาดำเนินการที่กำหนดในแผน                     | วันที่ดำเนินโครงการจริง                            | เป้าหมายผู้เข้าร่วม | จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง | ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ |            |                  |  |   | การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เกณฑ์ ร้อยละ80) |           | ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (เกณฑ์ ร้อยละ 80) |           | สรุปผลการดำเนินงาน |                    |  |
|---|--|--|--|---------------------|-----------------------------|---|------------|------------------|--|---|--|-----------|--|-----------|--------------------|--------------------|--|
|   |  |  |  |                     |                             | 1. คุณธรรม จริยธรรม                                 | 2. ความรู้ | 3. ทักษะทางปัญญา | 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | ร้อยละ                                     | ค่าเฉลี่ย | ร้อยละ   | ค่าเฉลี่ย | บรรลุตามแผน (✓)    | ไม่บรรลุตามแผน (✗) |  |
| โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน ประจำปีงบประมาณ 2563 ประกอบด้วยโครงการย่อย 17 โครงการ ได้แก่ |  |  |  |                     |                             |   |            |                  |  |   |  |           |  |           |                    |                    |  |
| 1.  | โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรม คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา | มิ.ย. 63                                       | 11 ส.ค. 63   | 31 คน               | 31 คน                       | -   | -          | -                | -  | -   | -  | -         | -  | -         | ✓                  | -                  |  |
| 2.  | โครงการไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2563                    | ธ.ค. 63  | 25 ก.พ. 64   | 300 คน              | 198 คน                      | ✓   | -          | -                | ✓  | -   | 91.20                                      | 4.56      | 93.60  | 4.68      | ✓                  | -                  |  |
| 3.  | โครงการ MCT Freshy Boy & Girl                          | 20 พ.ย. 63                                     | 16 ธ.ค. 63   | 11 คน               | 11 คน                       | -   | ✓          | ✓                | ✓  | -   | -  | -         | -  | -         | ✓                  | -                  |  |
| 4.  | โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปัน รอยยิ้ม           | ระยะที่ 1 : 7 ม.ค.64<br>ระยะที่ 2 : 16 ม.ค. 64 | ระยะที่ 1 : 25 ก.พ. 64<br>ระยะที่ 2 : 4 มี.ค. 64   | 70 คน               | 147 คน                      |   |            |                  |  |   | 89.40                                      | 4.47      | 89.60  | 4.48      |                    |                    |  |
| 5.  | โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช          | ก.พ. 63  | 29 มี.ค. 64  | 30 คน               | 30 คน                       | ✓   | ✓          | -                | ✓  | -   | 95.00                                      | 4.75      | 95.20  | 4.76      | ✓                  | -                  |  |
| โครงการเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563  |  |  |  |                     |                             |   |            |                  |  |   |  |           |  |           |                    |                    |  |
| 6.  | โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย                            | ธ.ค. 63  | 4-6 ธ.ค. 63  | 40 คน               | 42 คน                       | ✓   | ✓          | ✓                | ✓  | ✓   | 92.00                                      | 4.60      | 93.40  | 4.67      | ✓                  | -                  |  |
| 7.  | โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563           | มี.ค. 63                                       | ระยะที่ 1 : 18 มี.ค. 64<br>ระยะที่ 2 : 31 มี.ค. 64 | 230 คน              | 213 คน                      | ✓   | ✓          | ✓                | ✓  | -   | 90.20                                      | 4.51      | 91.60  | 4.58      | ✓                  | -                  |  |

**6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา**

จากผลการประเมินแผนดังกล่าว พบว่า ทุกโครงการมีการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษา และส่งเสริมให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน คือ (1) คุณธรรมจริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ทั้งพบปัญหาในเรื่องของการเขียนโครงการของนักศึกษาที่รับผิดชอบโครงการ และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นนักศึกษาบางกลุ่มเท่านั้น อีกทั้งโครงการส่วนใหญ่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) งานกิจการนักศึกษาได้มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา ดังนี้

**สรุปข้อเสนอแนะจากการจัดโครงการและกิจกรรม ได้แก่**

1) การทำกิจกรรมออนไลน์ก็ถือเป็นเรื่องที่ดีในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ด้วย วิธีการเรียบร้อย ปฏิบัติตามมาตรการโควิด-19 ได้เป็นอย่างดี

2) ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้มีข้อจำกัดในเรื่องการจัดโครงการ โดยการมีบทที่นำมาใช้ในการถ่ายทำสื่อที่เป็นฟอร์มแบบเดียวกัน ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ได้ทำเองในการสร้างและเขียนบท ซึ่งในแต่ละกลุ่มมีรุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ในด้านนี้ ทำให้ไม่ได้นำความรู้ส่วนนี้มาแบ่งปันแก่น้องๆ ในกระบวนการคิดและการวางแผนในการเขียนบท และมีการปรับลดขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เหมาะสม อาจทำให้ไม่ได้ปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนการผลิตสื่อระยะเวลากระชั้นชิดเกินไปในการเตรียมตัวก่อนการเข้าร่วมโครงการ หากมีครั้งต่อไปอยากให้นักศึกษาได้ลงมือทำเองจริงๆ ตั้งแต่การเริ่มประชุมวางแผน ปรึกษางาน เขียนบท ถ่ายทำ และตัดต่อ เพื่อการเรียนรู้ และปฏิบัติจริง ทั้งกระบวนการผลิตสื่อ

3) สถานที่ไม่เอื้ออำนวยในการจัดโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2563 และวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ดีมาก

**สรุปแนวทางการแก้ไขเพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2564 ได้แก่**

1) ควรมีการจัดประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนวัตถุประสงค์โครงการ รวมถึงการเขียนรายละเอียดต่างๆ เพื่อขอเสนอโครงการให้แก่ศึกษากลุ่มที่ต้องรับผิดชอบในการจัดโครงการ เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ และไม่มีความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อเสนอโครงการ

2) ควรให้นักศึกษากำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน และครอบคลุมกับนักศึกษาทุกชั้นปี

3) ในปีการศึกษา 2563 มีโครงการส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ดังนั้นในปีการศึกษา 2564 โครงการที่ดำเนินการได้ควรปรับระยะเวลาให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในพื้นที่ตั้ง และปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมในสถานการณ์โควิด-19 โครงการหรือกิจกรรมที่สามารถจัดในรูปแบบออนไลน์ได้ ให้ปรับเป็นรูปแบบออนไลน์ได้เลย เพื่อรองรับสถานการณ์โควิด-19 ในอนาคต

จากนั้นได้นำปัญหา และข้อสรุปข้างต้น ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2564 ต่อไป เพื่อให้มีการทำงานที่รวดเร็ว และถูกต้องมากยิ่งขึ้น

**ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย**

| ค่าเป้าหมาย<br>(ข้อ) | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|----------------------|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                      | ผล                                     | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 ข้อ<br>(5 คะแนน)   | 6                                      | 5     | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 1.6.1-001 | แผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2563  |
| ทสม. 1.6.2-001 | โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2563  |
| ทสม. 1.6.2-002 | โครงการ MCT Freshy Boy & Girl  |
| ทสม. 1.6.2-003 | โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม  |
| ทสม. 1.6.2-004 | โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช   |
| ทสม. 1.6.2-005 | โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย  |
| ทสม. 1.6.3-001 | กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563                          |
| ทสม. 1.6.4-001 | สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563                     |
| ทสม. 1.6.5-001 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2563   |
| ทสม. 1.6.5-002 | สรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผน การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| จุดเด่น                 |  |
|                         | ไม่มี  |
| จุดที่ควรพัฒนา          |  |
| 1.                      | การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |  |
|                         | ไม่มี  |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                     | ตำแหน่ง                    |
|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ดร.นุจรี บุรีรัตน์       | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ | หัวหน้างานกิจการนักศึกษา   |

## องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

## ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 : ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน: ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

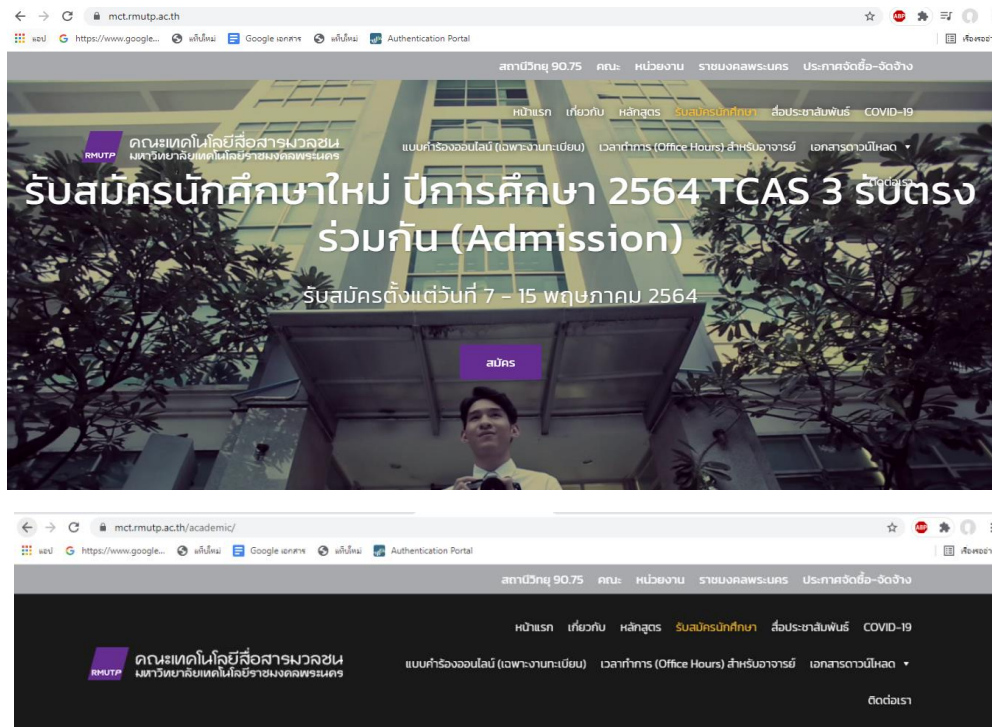
| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย และงานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยมีการใช้ระบบสารสนเทศร่วมกับมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการ ดังนี้

1) จัดทำเว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยในด้านต่างๆ (ทสม 2.1.1-001)



## ฝ่ายวิชาการและวิจัย

mct.rmup.ac.th/academic/

หน้าแรก เกี่ยวกับ หลักสูตร รับสมัครนักศึกษา สื่อประชาสัมพันธ์ COVID-19

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แบบจำลองออนไลน์ (เฉพาะงานทะเบียน) เวลาทำการ (Office Hours) สำหรับอาจารย์ เอกสารตัวพิมพ์

ติดต่อเรา

- บุคลากรฝ่าย
- งานหลักสูตร
- งานทะเบียน
- งานสหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษา)
- งานสหกิจศึกษา (สำหรับอาจารย์)
- งานการจัดการศึกษา
- งานวิจัย
- งานอื่นๆ

### ขั้นตอนการทำงานวิจัย

- 1. แผนงานวิจัยโครงการวิจัยเงินงบประมาณรายได้
- 2. แผนงานวิจัยโครงการวิจัยเงินงบประมาณรายจ่าย

### โครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่

- 1. แบบเสนอโครงการประกอบการเสนอของประธานโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- ตัวอย่างการกรอกแบบเสนอโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- รูปแบบการอ้างอิงแบบตัวเลขตามหลัก IEEE
- รูปแบบการอ้างอิงนามปีตามหลัก APA
- 2. แบบสรุปข้อเสนอโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 3. แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- 4. แบบรายงานการเผยแพร่ผลงานโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- 5. แบบขอตกลงการรับทุนโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

### แบบฟอร์มงานวิจัย

- 1. รูปแบบรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
- 2. แบบเสนอโครงการวิจัยงบประมาณรายได้
- 3. แบบรายงานความก้าวหน้า (แบบ ต-1 ช-ด)
- 4. แบบรายงานการเผยแพร่ผลงานโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- 5. แบบขอตกลงการรับทุนโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

### แบบฟอร์มงานวิจัย

- 1. รูปแบบรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
- 2. แบบเสนอโครงการวิจัยงบประมาณรายได้
- 3. แบบรายงานความก้าวหน้า (แบบ ต-1 ช-ด)
- 4. แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการวิจัย
- 5. แผนการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการวิจัย (แบบ วจ.1)
- 6. สรุปรายงานการใช้เงินโครงการวิจัย (แบบ วจ.2)
- 7. แบบฟอร์มขอขยายระยะเวลาดำเนินการวิจัย
- 8. ตัวอย่างหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์

### กองทุนวิจัย

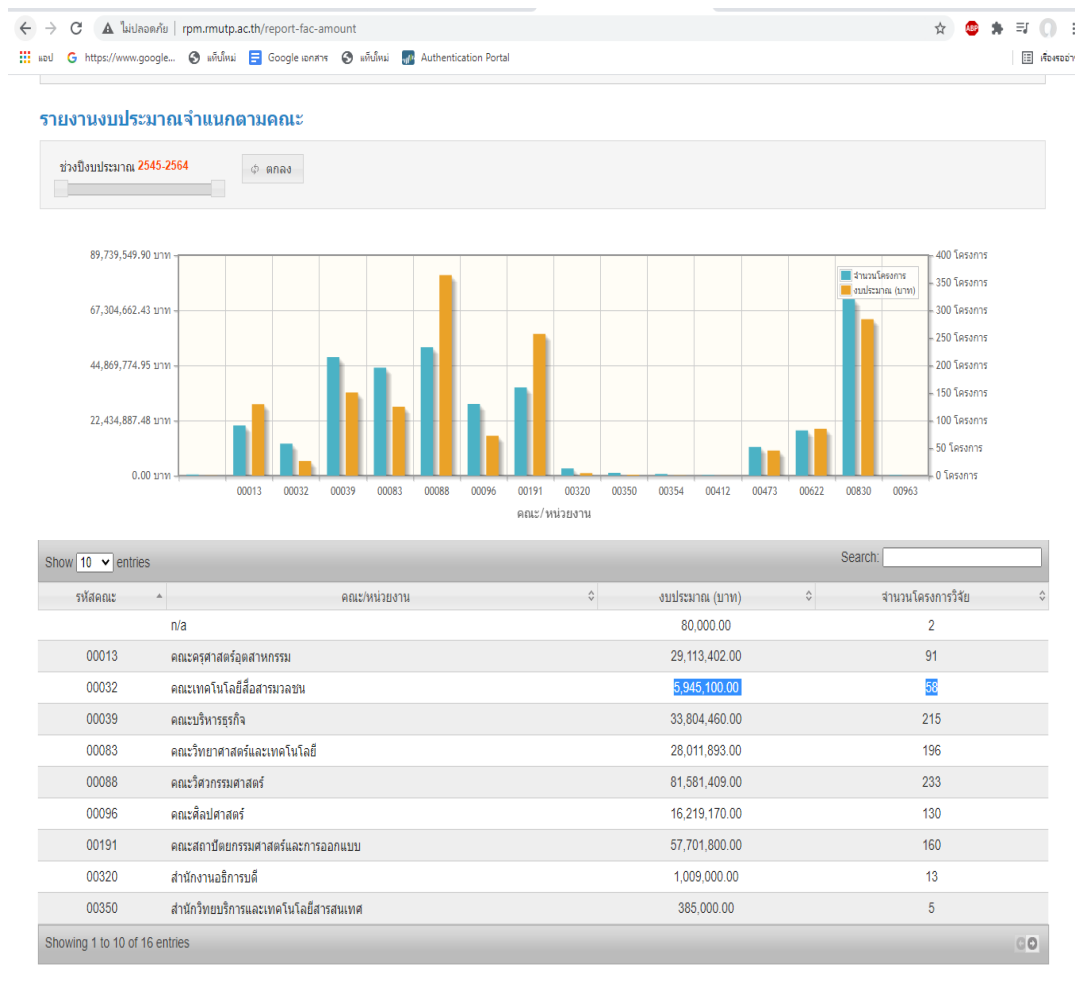
- 1. ขั้นตอนการขอรับเงินรางวัล
- 2. แบบเสนอขอรับเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ
- 3. แบบคำขอรับเงินผ่านธนาคาร
- 4. ใบสำคัญรับเงินกองทุน

### ขั้นตอนการจดลิขสิทธิ์

- 1. วิธีการจดลิขสิทธิ์
- 2. ตัวอย่างการกรอกคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ (แบบ ลข.01)
- 3. ตัวอย่างการกรอกหนังสือมอบอำนาจ
- 4. แบบฟอร์มคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ (แบบ ลข.01)
- 5. แบบฟอร์มหนังสือมอบอำนาจ
- 6. สรุปข้อมูลการจดทะเบียนงานทรัพย์สินทางปัญญา



2) ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM) การจัดการข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เก็บรวบรวมข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (<http://rpm.rmutp.ac.th>) (ทสม.2.1.1-002)



© ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร RMUTP | IRD



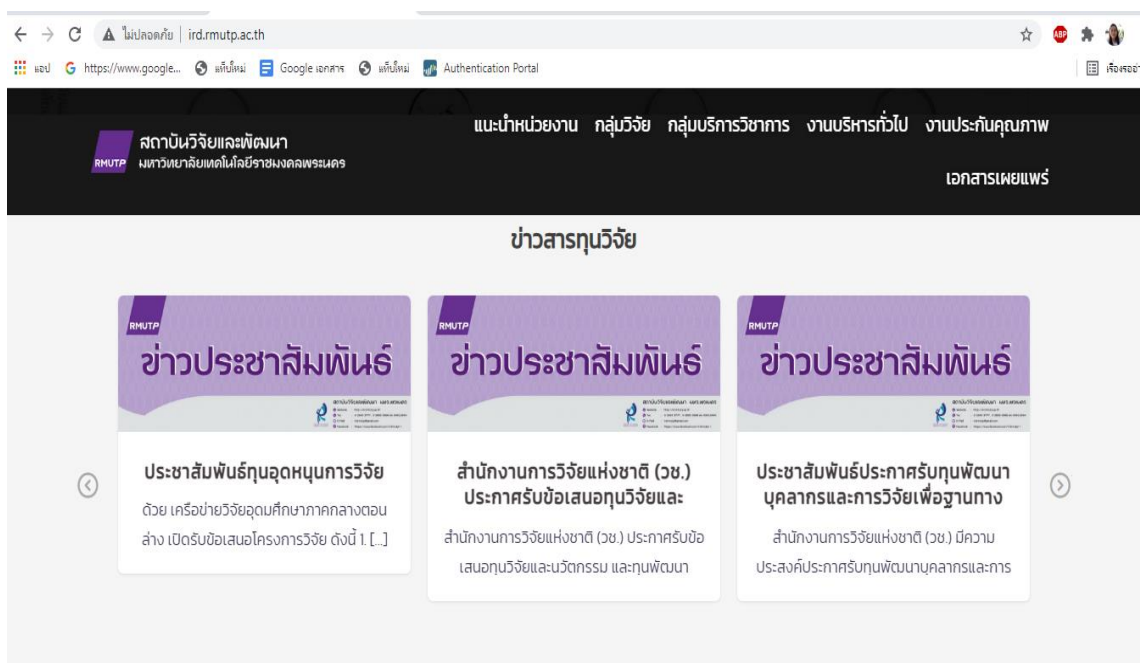
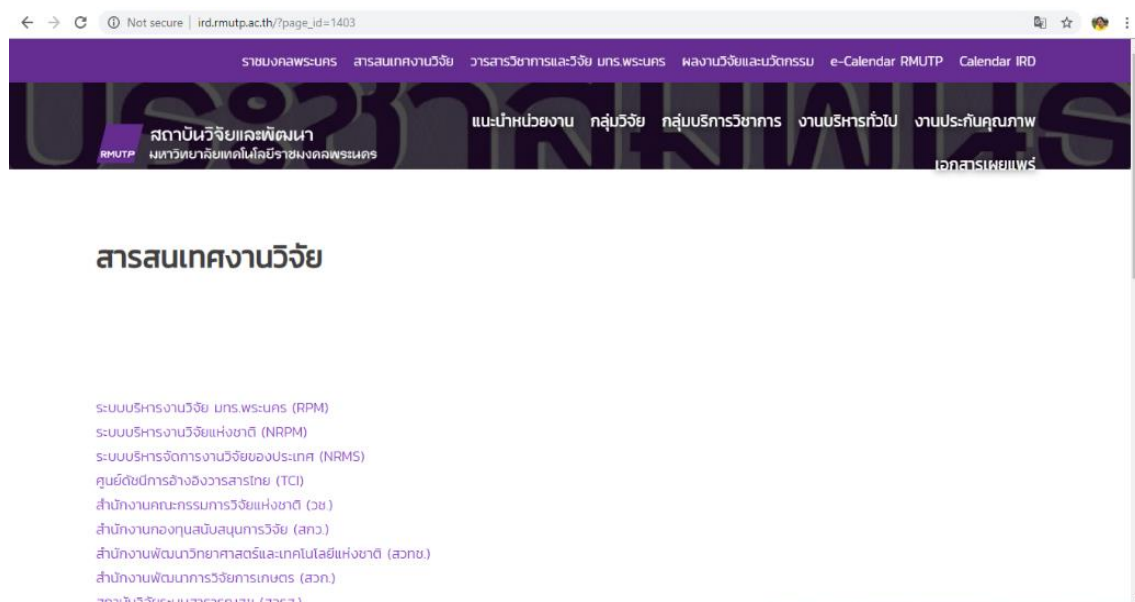


3) มีฐานข้อมูลระบบสืบค้นฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำลิงก์เพื่อรวมฐานข้อมูลวิจัยต่างๆ เช่น (ทสม.2.1.1-003)

3.1) สารสนเทศงานวิจัย (<http://ird.rmutp.ac.th/>)

3.2) Thai Digital Collection (ThaiLIS) (<http://www.thailis.or.th/tdc/>)

3.3) Scopus (<http://www.scopus.com/>) เป็นต้น



scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic

Brought to you by Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Scopus Search Sources Lists SciVal Create account Sign in

Start exploring

Discover the most reliable, relevant, up-to-date research. All in one place.

Documents Authors Affiliations

Search within: Article title, Abstract, Keywords

Search documents

Search

Join 4 million researchers, research managers, & funders.

Learn more about what Scopus can do for you.

Show less

- Get noticed by the right people: Scopus author profiles are a great platform to showcase work, get noticed and secure funding. Would you like to edit yours? [More about profiles](#)
- Find and follow experts: Discover and track peers and experts. Set author and citation alerts to stay up-to-date. [How to set alerts](#)
- Discover and get inspired: Dive into our curated, relevant and linked content, across all subject areas from all years. Use lists to keep track of content. [How to use lists](#)
- Browse with ease of mind: We only index quality journals evaluated by subject experts, to ensure you publish in the right one. [About our content](#)

16 million researcher profiles • 80 million curated documents • 70,000 institution profiles • 5,000 publishers accessed

About Scopus: What is Scopus, Content coverage, Scopus blog, Scopus API, Privacy matters

Language: 日本語に切り替える, 切换到简体中文, 切换到繁體中文, Русский язык

Customer Service: Help, Contact us

ELSEVIER Terms and conditions Privacy policy

Copyright © Elsevier B.V. All rights reserved. Scopus® is a registered trademark of Elsevier B.V. We use cookies to help provide and enhance our service and tailor content. By continuing, you agree to the use of cookies.

RELX

ระบบสารสนเทศจากที่กล่าวมาข้างต้นช่วยให้ระบบบริหารงานวิจัยมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น และมีความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับอาจารย์ในคณะในเรื่องของความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องข้อมูลทุนอุดหนุนงานวิจัย โดยสามารถเข้ามาดาวน์โหลดเอกสาร สืบค้นงานวิจัยจากฐานข้อมูล และสามารถศึกษาแนวปฏิบัติในการเสนอโครงการวิจัย ขอบทุนอุดหนุน หรือเอกสารสัญญาฯ รับทุน รวมถึงสืบข้อมูลฐานข้อมูลด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วย

และจากระบบสารสนเทศงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (ระบบ RPM) ช่วยในการบริหารงานวิจัยของคณะในเรื่องของงบประมาณวิจัยของคณะโดยมีการจัดทำแผนเพิ่มเติมในเรื่องการของงบประมาณภายนอก ซึ่งผู้บริหารของคณะสามารถเข้าไปดูภาพรวม และดูข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการกำกับติดตาม ซึ่งในระบบนี้มีการให้ผู้ที่มีการวิจัยเข้าไปรายงานผลทุก 3 เดือน ว่าแต่ละโครงการมีการดำเนินการถึงขั้นตอนใด ดำเนินการแล้วเสร็จหรือต้องมีการต่อเวลา จะทำให้มีแนวทางในการกำกับติดตามได้อย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในเรื่องของการขอขยายเวลา โดยอาจารย์ที่มีโครงการวิจัยต้องมีการดำเนินการขยายเวลา 1 เดือนก่อนสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังสามารถกำกับติดตามเรื่องการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วย โดยในระบบจะมีการแจ้งในเรื่องของวิธีการตีพิมพ์เผยแพร่ไว้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนการวิจัย โดยมีการกำกับติดตามควบคู่ไปกับงานวิจัยและพัฒนาของคณะโดยรองวิชาการและวิจัยด้วย

**☑ 2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้**

- ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัยหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์เช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)

คณะมีการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการเพื่อสนับสนุน และส่วนที่ใช้ร่วมกันของมหาวิทยาลัย ดังนี้

**คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีสิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมภารกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้**

- 1) คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานให้แก่อาจารย์ 1 คน ต่อ 1 เครื่อง
- 2) เครื่องพิมพ์สำหรับการพิมพ์เพื่อการตรวจสอบและการพิมพ์ต้นฉบับ กำหนดให้มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกันภายในสาขาวิชา 1 สาขาวิชา ต่อ 1 เครื่องพิมพ์ พร้อมหมึกพิมพ์
- 3) ห้องประชุมย่อย จำนวน 2 ห้อง กำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
- 4) ห้องประชุม Ad & PR Presentation Room เป็นห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถใช้งานร่วมกันสามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
- 5) คอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 4 เครื่อง เพื่อการนำเสนอผลงาน กำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 6) อุปกรณ์ต่างๆ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องภาพนิ่ง ฯลฯ กำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 7) ห้องปฏิบัติการต่างๆ ที่รองรับการทำวิจัย เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องบันทึกเสียง สตูดิโอภาพนิ่ง สตูดิโอวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
- 8) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่คณะ/มหาวิทยาลัยดำเนินการ และหน่วยงานภายนอก ที่กำหนดให้อาจารย์ที่มีความประสงค์พัฒนาตนเองจัดทำบันทึกขออนุญาตจากคณบดี โดยไม่ถือเป็นวันลา
- 9) วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เป็นวารสารเฉพาะทางที่เน้นการนำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนิเทศศาสตร์ ซึ่งเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI (กลุ่มที่ 2) และเข้าสู่ระบบ ThaiJo ที่อาจารย์สามารถส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ได้

**สิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมภารกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ใช้งานร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย ได้แก่**

- 1) ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ห้องคอมพิวเตอร์ศูนย์กลางเทเวศร์) ชั้น 3 ใช้สำหรับสืบค้นหาข้อมูล บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพื้นที่บริการสำหรับนักศึกษา อาจารย์ที่นำคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมาใช้งานเอง ซึ่งมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการใช้งานของผู้ใช้ ตั้งอยู่ภายในบริเวณ

พื้นที่ห้องคอมพิวเตอร์ (ทสม. 2.1.2-001) และมีการแต่งตั้งที่ปรึกษาในการพัฒนาข้อเสนอการวิจัย (ทสม 2.1.2-002)

#### 2) ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ห้องสมุดกลางเทเวศร์) เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูล หนังสือ วารสารการวิจัย และงานสร้างสรรค์ (ทสม. 2.1.2-003)

#### 3) สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์

โดยมีคอมพิวเตอร์ให้อาจารย์ใช้คนละ 1 เครื่อง และมี User การใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 คน ต่อ 1 User ในการทำวิจัยการจัดการระบบสารสนเทศฐานข้อมูลงานวิจัยในการรักษาความปลอดภัยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางในการจัดฐานข้อมูล ดังนี้

- ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- ข้อมูลสารสนเทศด้านการตีพิมพ์เผยแพร่
- โปรแกรมอักษรวินิจฉัยเพื่อตรวจสอบการคัดลอก (ทสม. 2.1.2-004)
- โปรแกรมตรวจสอบ Turnitin

มีระบบเชื่อมต่อเข้าสู่ภายในมหาวิทยาลัย SSL VPN เพื่ออำนวยความสะดวกด้านฐานข้อมูลวิจัย โดยอาจารย์ทุกคนสามารถติดตั้งระบบ SSL VPN สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บ้านเพื่อเชื่อมต่อเข้าใช้บริการเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้

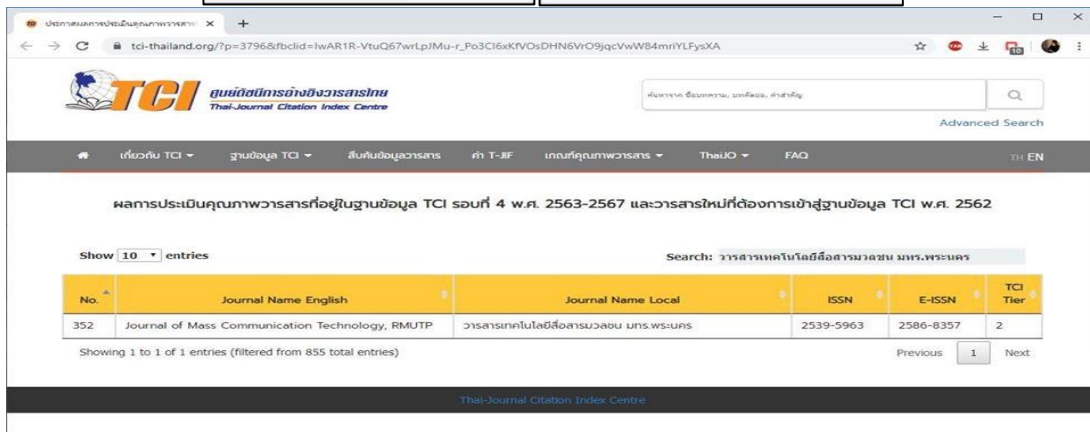
- บริการอีเมลมหาวิทยาลัย @rmutp.ac.th เชื่อมบริการของ Google for Education
- บริการ Microsoft Office365 ในรูปแบบออนไลน์ สามารถใช้บริการของ Microsoft ได้
- บริการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (Volume Licensing Service Center)
- บริการโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อการศึกษาและวิจัย (Eduroam)
- บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัย ทั้งแบบสายและไร้สาย
- Web Hosting RMUTP บริการพื้นที่จัดทำเว็บไซต์สำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
- คลังปัญญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- บริการเชื่อมต่อฐานข้อมูลวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- วารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

#### 4) กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการและวิจัย ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้ (ทสม. 2.1.2-005)

- การประชุมวิชาการระดับชาติเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 14 “iHumanities : เทคโนโลยี สุขภาพ และชีวิต” ระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน 2563 คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 1 เรื่อง
- การประชุมวิชาการ SPU Educational transformation to the new normal วันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 1 เรื่อง
- การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ การจัดการและศิลปะ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564 "New Normal after COVID-19" วันที่ 30 เมษายน 2564 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต จำนวน 1 เรื่อง
- โครงการสัมมนาทางวิชาการและการประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน วันที่ 27 สิงหาคม 2563 ณ สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาด้านวิชาการเกิดความเข้มแข็ง เป็นการสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ริเริ่มจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เริ่มตั้งแต่ พ.ศ.2559-ปัจจุบัน และวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้รับการจัดคุณภาพให้เป็นวารสารกลุ่ม 2 (TCI Tier2) และวารสารเข้าสู่ระบบ ThaiJo (<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmutp/index>) เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ระดับปริญญาโท รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอกด้วย (ทสม. 2.1.2-006)



3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะมีการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยได้รับการจัดสรรทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้ (ทสม. 2.1.3-001)

| ที่ | ชื่อโครงการวิจัย   | ชื่อนักวิจัย                                      | จำนวนงบประมาณ (บาท) |                    |                       |        |
|-----|--|---|---------------------|--------------------|-----------------------|--------|
|     |  |   | รายจ่าย             | รายได้<br>หน่วยงาน | รายได้<br>วิจัยสถาบัน | ภายนอก |
| 1   | กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร   | ผศ.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์                    | -                   | 50,000             | -                     | -      |
| 2   | การบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนในสถานการณ์ข่าวปลอม (Fake News)   | ผศ.มานิช รักไทยเจริญชีพ                           | -                   | 50,000             | -                     | -      |
| 3   | กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและภาพตัวแทนตราสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์ความเป็นชายบนสื่อออนไลน์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย | นายชิษย์รัศย์ ศิริไพล์<br>นายทิตินพงษ์ สุทธิรัตน์ | -                   | 50,000             | -                     | -      |

| ที่                | ชื่อโครงการวิจัย  | ชื่อนักวิจัย   | จำนวนงบประมาณ (บาท) |                    |                       |           |
|--------------------|---|--|---------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
|                    |   |  | รายจ่าย             | รายได้<br>หน่วยงาน | รายได้<br>วิจัยสถาบัน | ภายนอก    |
| 4                  | การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ | ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม<br>นางดารณี ธีญุณศิริ<br>นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี | 750,000             | -                  | -                     | -         |
| 5                  | สภาพปัญหา และแนวทางการปฏิบัติสำหรับสหกิจศึกษาคุณวุฒิชีวิตใหม่   | นางกชพรรณ กระตุกฤษ์<br>นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร<br>นางสุรีย์ เนียมสกุล          | -                   | -                  | 45,000                | -         |
| 6                  | รูปแบบการพัฒนากำลังคนด้านสมรรถนะดิจิทัลตามนโยบายประเทศไทย 4.0   | ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา   | -                   | -                  | -                     | 500,000   |
| 7                  | การศึกษาสมรรถนะดิจิทัลครูอาชีวศึกษาเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0   | ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา   | -                   | -                  | -                     | 500,000   |
| <b>รวมงบประมาณ</b> |   |  | 750,000             | 150,000            | 45,000                | 1,000,000 |
|                    |   |  | <b>1,945,000</b>    |                    |                       |           |

4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการสำรวจความต้องการ และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเอง โดยได้รับอนุมัติแผนการนำเสนอผลงานจากคณะกรรมการบริหารคณะโดยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายเพื่อนำเสนอผลงานตามระเบียบการเบิกจ่ายกระทรวงการคลัง และในปีงบประมาณ 2564 ได้มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1) สนับสนุนงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานหรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์ คณะได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มีผู้ขอเสนอผลงานการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 5 คน และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 5 คน (ทสม. 2.1.4-001) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีอาจารย์และนักวิจัยไปนำเสนอผลงานระดับชาติ จำนวน 3 ผลงาน และผลงานสร้างสรรค์ จำนวน 1 ผลงาน ดังนี้ (ทสม. 2.1.4-002)

- อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 14 “iHumanities : เทคโนโลยี สุขภาพ และชีวิต” ระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน 2563 ณ คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง เทคโนโลยีการดูแลสุขภาพกับสังคมผู้สูงอายุ

- อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ นำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการ SPU Educational transformation to the new normal วันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบชีวิตปกติวิถีใหม่ กรณีศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

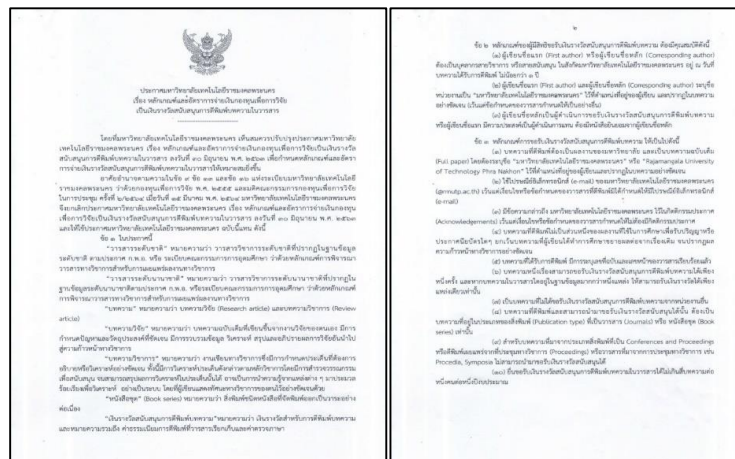
- อาจารย์เกษม เขมหมพุดเรืองศรี นำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ศึกษาศาสตร์ การจัดการและศิลปะ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564 "New Normal after COVID-19" วันที่ 30 เมษายน 2564 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต ผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง การสร้างสมรรถนะการเรียนรู้รายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- อาจารย์ดลพร ศรีฟ้า นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในโครงการสัมมนาทางวิชาการและการประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน วันที่ 27 สิงหาคม 2563 ณ สถาบันศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ผลงานเรื่อง Aesthetics of Virtual Reality

2) สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ และนักศึกษาระดับปริญญาโท รวมทั้งเปิดรับบทความจากบุคคลภายนอก ตามบันทึกข้อความที่ ผว.530/2563 ลงวันที่ 5 ตุลาคม 2563 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 2.1.4-003)



3) มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม. 2.1.4-004)





| เกณฑ์สัมฤทธิ์ผล        |  | ปริมาณ  |   |
|------------------------|--|---|---|
| ๓. การประเมินค่า       | TCI กลุ่ม ๓ (หรือวารสารอื่นๆ ACI)<br>TCI กลุ่ม ๒   | ๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท  | ๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท  |
| ๔. การประเมินคุณภาพ    | วารสารที่ตีพิมพ์ที่ หรือมีรายชื่อ (Book listed)<br>สิ่งพิมพ์วิชาการ SCOPUS Q1/Q2 หรือ Q3<br>(Quartile score) ตามการจัดอันดับวารสารของ SJR<br>(SCImago Journal Rank) ดังนี้<br>- ควอเตอร์ที่ ๑ (Q1)<br>- ควอเตอร์ที่ ๒ (Q2)<br>- ควอเตอร์ที่ ๓ (Q3)<br>- ควอเตอร์ที่ 4 (Q4)             | ๒๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท                | ๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๒๕,๐๐๐ บ./ท<br>๒๐,๐๐๐ บ./ท<br>๑๕,๐๐๐ บ./ท                |
| ๕. การประเมินค่าวารสาร | วารสารที่ตีพิมพ์ที่ Web of Science<br>ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal<br>Citation Reports)<br>- Impact factor ๑.๐๐๐ - ๓.๐๐๐<br>- Impact factor ๓.๐๐๐ - ๕.๐๐๐<br>- Impact factor ๕.๐๐๐ - ๑๐.๐๐๐<br>- Impact factor ๑๐.๐๐๐ - ๓๐.๐๐๐<br>- Impact factor ๓๐.๐๐๐ - ๕๐.๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท<br>๓๐,๐๐๐ บ./ท | ๒๐,๐๐๐ บ./ท<br>๒๐,๐๐๐ บ./ท<br>๒๐,๐๐๐ บ./ท<br>๒๐,๐๐๐ บ./ท<br>๒๐,๐๐๐ บ./ท |

๕. การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๑ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๒ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๓ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๔ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๕ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๖ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๗ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๘ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๙ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

๕.๑๐ การประเมินค่าวารสารที่ตีพิมพ์ที่วารสาร Web of Science ที่มี Impact Factor (หรือวารสารอื่นๆ JCR (Journal Citation Reports) ดังนี้

5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

คณะมีการเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ เข้าร่วมโครงการทั้งที่จัดโดยคณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- 1) มีการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ (ทสม. 2.1.5-001)

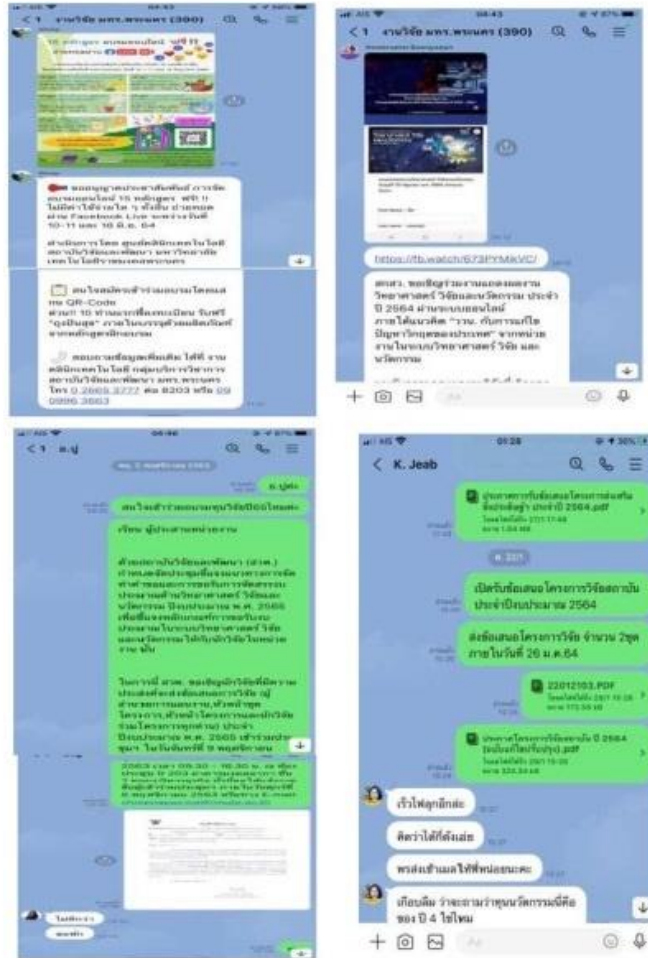
**การประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอกผ่านระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์**

| ผู้รับ | ผู้ส่ง | หัวข้อ | วันที่ส่ง | สถานะ |
|--------|--------|--------|-----------|-------|
| ...    | ...    | ...    | ...       | ...   |
| ...    | ...    | ...    | ...       | ...   |
| ...    | ...    | ...    | ...       | ...   |

| เลขที่เอกสาร | ชื่อเอกสาร | วันที่     | สถานะ |
|--------------|------------|------------|-------|
| 47           | ...        | 14/06/2564 | ...   |
| 48           | ...        | 14/06/2564 | ...   |
| 49           | ...        | 08/06/2564 | ...   |
| 44           | ...        | 07/06/2564 | ...   |
| 43           | ...        | 04/06/2564 | ...   |
| 42           | ...        | 03/06/2564 | ...   |
| 41           | ...        | 25/05/2564 | ...   |
| 40           | ...        | 17/05/2564 | ...   |



**การประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก  
กลุ่มงานวิจัย มทร.พระนคร และกลุ่มคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ**

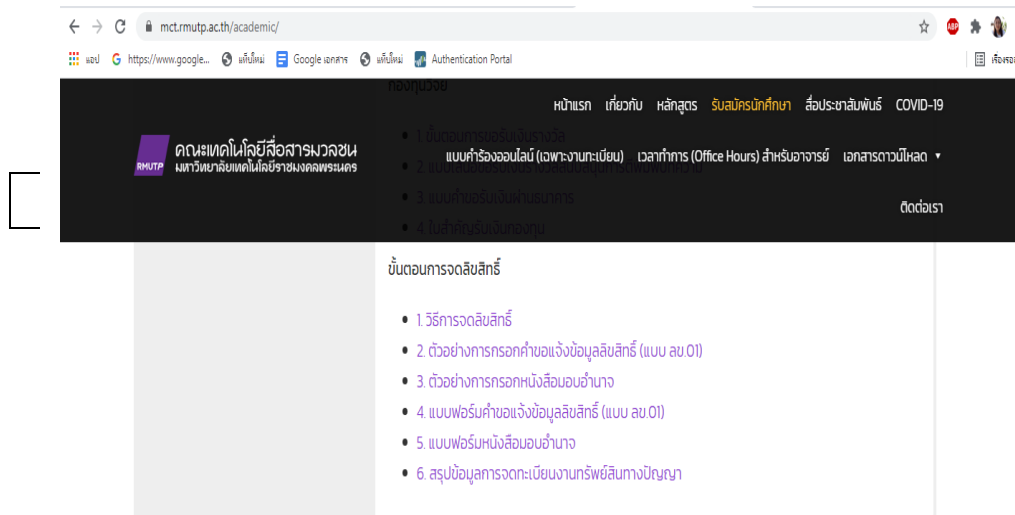


2) มีการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานต่างๆ เช่น (ทสม. 2.1.5-002)

- อาจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ เข้าร่วมอบรมหลักสูตรเทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2564
- อาจารย์ธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ เข้าร่วมอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในงานประชุมวิชาการ/วารสาร ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ณ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยรังสิต
- อาจารย์ธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ เข้าร่วมอบรมวิจัยมนุษย์ครั้งที่ 6 วันที่ 5-8 ตุลาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม (สกสว.)
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิหิ์ เข้าร่วมโครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย มทร.พระนคร ประจำปีงบประมาณ 2563 กิจกรรมที่ 3 การสัมมนาแนวทางการจัดสรรงบประมาณวิจัยและการปรับตัวของนักวิจัย ในวันที่ 14 ธันวาคม 2563

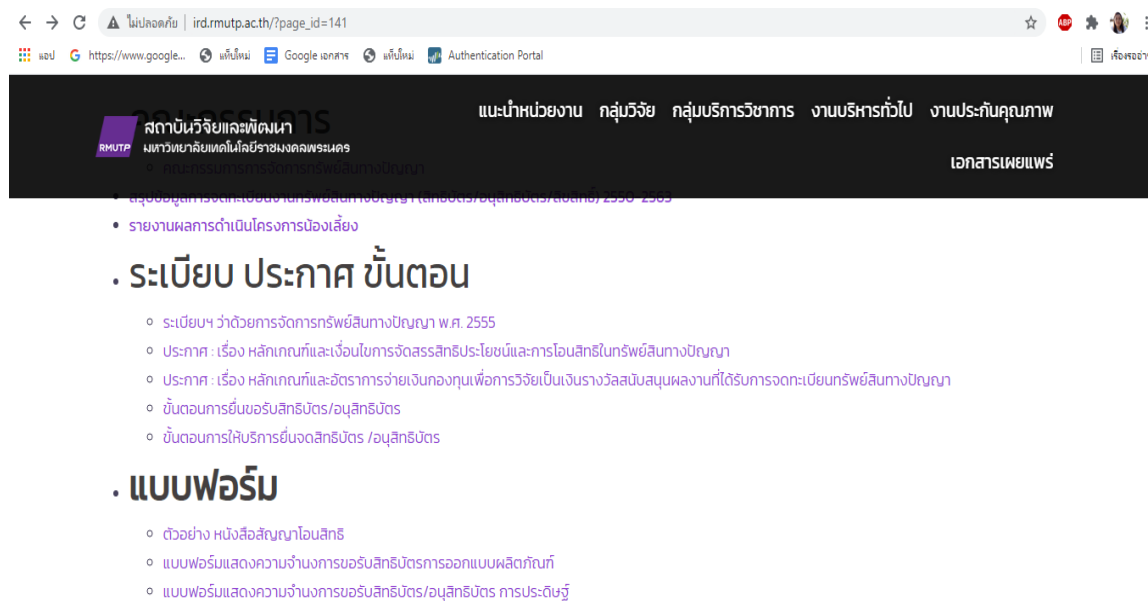
3) มีการสร้างขวัญ และกำลังใจให้แก่ักวิจัย โดยมหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม. 2.1.5-003)





2) ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุน เพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทสม. 2.1.6-002)

3) มีคู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์ (ทสม. 2.1.6-003)



4) มีการนำผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัย จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งในปี การศึกษา 2563 ได้นำผลงานวิจัยไปจดลิขสิทธิ์ จำนวน 1 ผลงาน ดังนี้ (ทสม. 2.1.6-004)

| ที่ | ชื่อเรื่อง  | เจ้าของผลงาน       | วันที่ออกหนังสือรับรอง |
|-----|---|--------------------|------------------------|
| 1   | รูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ภายใน มหาวิทยาลัย กรณีศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | อัญชุลี วงษ์บุญงาม | 16 พฤศจิกายน 2563      |
| 2   | การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน   | ฉันทนา ปาปัดถา     | 16 พฤศจิกายน 2563      |

## ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

|                      |  |       |                                     |                          |
|----------------------|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
| ค่าเป้าหมาย<br>(ข้อ) | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|                      | ผล                                     | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 ข้อ<br>(5 คะแนน)   | 6                                      | 5     | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 2.1.1-001 | เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| ทสม. 2.1.1-002 | ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM)   |
| ทสม. 2.1.1-003 | เว็บไซต์มหาวิทยาลัย <a href="http://www.rmutp.ac.th">http://www.rmutp.ac.th</a> ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา <a href="http://ird.rmutp.ac.th">http://ird.rmutp.ac.th</a>       |
| ทสม. 2.1.2-001 | ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย  |
| ทสม. 2.1.2-002 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาในการพัฒนางานวิจัย  |
| ทสม. 2.1.2-003 | ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย   |
| ทสม. 2.1.2-004 | เว็บไซต์มหาวิทยาลัย <a href="http://www.rmutp.ac.th">http://www.rmutp.ac.th</a> ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา <a href="http://ird.rmutp.ac.th">http://ird.rmutp.ac.th</a>       |
| ทสม. 2.1.2-005 | เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ  |
| ทสม. 2.1.2-006 | วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ( <a href="https://mct.rmutp.ac.th/jmct/">https://mct.rmutp.ac.th/jmct/</a> )   |
| ทสม. 2.1.3-001 | ตารางสรุปโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัย งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)                                     |
| ทสม. 2.1.4-001 | วาระการประชุมขออนุมัติแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ   |
| ทสม. 2.1.4-002 | เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ  |
| ทสม. 2.1.4-003 | บันทึกข้อความที่ ผว.530/2563 ลงวันที่ 5 ตุลาคม 2563 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| ทสม. 2.1.4-004 | ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร   |
| ทสม. 2.1.5-001 | หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายในและภายนอก   |
| ทสม. 2.1.5-002 | หนังสือเอกสารการส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย   |
| ทสม. 2.1.5-003 | ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร และสรุปการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 |
| ทสม. 2.1.6-001 | เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา หัวข้อการคุ้มครองสิทธิงานวิจัย<br>ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2555  |

| รหัสหลักฐาน    | รายการ  |
|----------------|---|
| ทสม. 2.1.6-002 | ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา |
| ทสม. 2.1.6-003 | คู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์   |
| ทสม. 2.1.6-004 | สรุปข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 หนังสือการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา  |

| จุดเด่น                 |  |
|-------------------------|--|
|                         | ไม่มี  |
| จุดที่ควรพัฒนา          |  |
| 1.                      | ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |  |
|                         | ไม่มี  |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ  | ตำแหน่ง                     |
|--------------------------|---|-----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีสิทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางภาคประวีร์ กลิ่นมาลัย                        | หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา     |

**ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 : เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์**

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

**เกณฑ์การประเมิน**

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

**1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่ม ข และ ค2****กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

**กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

**สูตรการคำนวณ**1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย **(นับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมลาศึกษาต่อ)**

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

**สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะ**

คะแนนที่ได้ในระดับคณะ = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

ผลการดำเนินงาน : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ต.ค. 63-30 ก.ย. 64) มีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ดังนี้-

| ข้อมูลพื้นฐาน   | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64) |
|---|--|
| <b>จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</b>                                   | 28   |
| - จำนวนอาจารย์ประจำที่ <b>ปฏิบัติงานจริง</b> (ไม่นับลาศึกษาต่อ) ① | 25   |
| - - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                        | -  |
| - - <b>กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>                   | 25   |
| - จำนวนอาจารย์ประจำที่ <b>ลาศึกษาต่อ</b>                          | 3  |
| - - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                        | -  |
| - - <b>กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>                   | 3  |

| ข้อมูลพื้นฐาน   | ปีงบประมาณ 2564<br>(1 ต.ค. 63-30 ก.ย. 64) |
|---|---|
| รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก ② | 1,945,000                                 |
| - จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน      | 945,000                                   |
| - - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                      | -   |
| - - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                        | 945,000                                   |
| - จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน     | -   |
| - - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                      | -   |
| - - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                        | 1,000,000                                 |

## ผลการดำเนินงาน

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

|             |   |                                  |   |            |
|-------------|---|----------------------------------|---|------------|
| 1,945,000 ② | = | $\frac{77,800}{60,000} \times 5$ | = | 5.00 คะแนน |
| 25 ①        |   |                                  |   |            |

## กรณีที่มีคณะมี 2 กลุ่มสาขาวิชา

1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ = .... คะแนน --A
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ = ..... คะแนน--B

|     |   |             |
|-----|---|-------------|
| A+B | = | ..... คะแนน |
| 2   |   |             |

## ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(บาท/คน)             | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|-------------------------------------|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                                     | ผล                                     | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| สายวิทย์ 42,000 บาท<br>(3.50 คะแนน) | 77,800                                 | 5.00  | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน  | รายการ  |
|--------------|---|
| ทสม. 2.2-001 | รายชื่อโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2564  |
| ทสม. 2.2-002 | เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัยงบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้หน่วยงาน งบประมาณเงินรายได้วิจัยสถาบัน ปีงบประมาณ 2564 |



| รหัสหลักฐาน  | รายการ  |
|--------------|---|
| ทสม. 2.2-003 | สัญญาเงินทุนอุดหนุนวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2564 |
| ทสม. 2.2-004 | บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ  |

| จุดเด่น                 |   |
|-------------------------|---|
|                         | ไม่มี   |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
| 1.                      | มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น                |
| 2.                      | สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี   |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ   | ตำแหน่ง                     |
|--------------------------|--|-----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย                     | หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา     |

**ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 : ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย**

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลลัพธ์

**เกณฑ์การประเมิน**

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชาดังนี้

**1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่มข และ ค2****กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ**

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

**กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

**สูตรการคำนวณ:**

1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

**กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการดังนี้**

| ค่าน้ำหนัก | ระดับคุณภาพ   |
|------------|---|
| 0.20       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ  |
| 0.40       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการพ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ<br>- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร |
| 0.60       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2   |

| ค่าน้ำหนัก | ระดับคุณภาพ   |
|------------|---|
| 0.80       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1  |
| 1.00       | - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556<br>- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร<br>- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว<br>- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ<br>- ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน<br>- ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว<br>- ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ |

การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้วการตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

#### กำหนดระดับคุณภาพผลงานสร้างสรรค์ ดังนี้

| ค่าน้ำหนัก | ระดับคุณภาพ   |
|------------|---|
| 0.20       | งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online |
| 0.40       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน   |
| 0.60       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ   |
| 0.80       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ                               |
| 1.00       | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ                                |

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)            | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64) |
|--|--|
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ①                 | 28   |
| - จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง       | 28   |
| - - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | -  |
| - - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | 28   |

| ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)   | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63-31 พ.ค. 64) |
|---|--|
| - จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ  | 3  |
| - - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -  |
| - - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ   | 3  |
| <b>จำนวนผลงานทางวิชาการ</b>   | <b>18</b>                                  |
| - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)   | 3  |
| - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ.ฯ (0.40) | -  |
| - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)  | -  |
| - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)                 | 10   |
| - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติฯ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)                           | 2  |
| - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. (1.00)   | 2  |
| - ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)  | -  |
| - ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)  | -  |
| - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)  | -  |
| - ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)  | -  |
| - ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)  | 1  |
| <b>ผลรวมถ่วงน้ำหนักผลงานทางวิชาการ ②</b>  | <b>11.20</b>                               |
| <b>จำนวนงานสร้างสรรค์</b>   | <b>1</b>                                   |
| - งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)   | -  |
| - งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)  | -  |
| - งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)  | 1  |
| - งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)  | -  |
| - งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)   | -  |
| <b>ผลรวมถ่วงน้ำหนักงานสร้างสรรค์ ③</b>  | <b>0.60</b>                                |

## ผลการดำเนินงาน

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

|              |       |                |           |
|--------------|-------|----------------|-----------|
| 11.20 + 0.60 | X 100 | = ร้อยละ 42.14 | = 5 คะแนน |
| 28           |       |                |           |

**กรณีที่มี 2 กลุ่มสาขาวิชา**

1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = ..... คะแนน --A
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = ..... คะแนน --A

|     |               |
|-----|---------------|
| A+B | = ..... คะแนน |
| 2   |               |

**ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย**

| ค่าเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)   | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|---------------------------|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                           | ผล                                     | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ร้อยละ 20<br>(3.33 คะแนน) | 42.14                                  | 5.00  | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

**รายการหลักฐาน**

| รหัสหลักฐาน  | รายการ   |
|--------------|--|
| ทสม. 2.3-001 | บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ   |
| ทสม. 2.3-002 | ตารางสรุปผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ  |
| ทสม. 2.3-003 | เอกสารที่ได้รับการเผยแพร่แบ่งตามค่าน้ำหนัก จำนวน 18 เรื่อง ดังนี้  |
|              | <b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่</b>  |
|              | 1) ชีรวัดน์ อุดมสินเจริญกิจ. (2563). เทคโนโลยีการดูแลสุขภาพกับสังคมผู้สูงอายุ. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ไทย ครั้งที่ 14 “iHumanities : เทคโนโลยีสุขภาพ และชีวิต”</i> . 8-9 กันยายน 2563. (น. 157-171). นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.   |
|              | 2) ชีรวัดน์ อุดมสินเจริญกิจ. (2563). รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบชีวิตปกติวิถีใหม่ กรณีศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในหนังสือ <i>ประมวลบทความในงานประชุมวิชาการ SPU Educational transformation to the new normal</i> . 31 กรกฎาคม 2563. (น. 406-417). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.         |
|              | 3) เกษม เข้มพุดมเรืองศรี. (2564). การสร้างสมการพยากรณ์ผลการเรียนรายวิชากลุ่มวิชาพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564</i> . 30 เมษายน 2564. (น. 13-27). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต. |
|              | <b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60) จำนวน 10 เรื่อง ได้แก่</b>  |
|              | 1) กุลธิดา สายพรหม. (2563). คราวด์ซอร์สซิง : ระดมทุนทางความคิดสร้างสรรค์ด้วยพลังมวลชนบนโลกออนไลน์. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์</i> , 14(2), 270-289.  |

| รหัสหลักฐาน | รายการ   |
|-------------|--|
|             | 2) รวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2563). การประเมินผลสื่อไฮบริดเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในวิชาคณิตศาสตร์. <i>วารสารเทคโนโลยีภาคใต้</i> , 13(2), 84-92.   |
|             | 3) ศิริรัตน์ แดงแดง และวิมลพรรณ อภาเวท. (2563). ช่องทางการสื่อสารการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอินทรีของผู้บริโภคในประเทศไทย. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> , 5(2), 19-28.                    |
|             | 4) ดลพร ศรีฟ้า. (2563). การเดินทางข้ามกาลเวลาผ่านความจริงเสมือนในพิพิธภัณฑ์แห่งชาติฟินแลนด์. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> , 5(2), 99-107.   |
|             | 5) อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ. (2563). สื่อที่ใช้ในการณรงค์ของภาครัฐเพื่อป้องกัน โรคระบาดโควิด-19 ของประเทศไทย. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> , 5(2), 77-86.   |
|             | 6) รวีวรรณ ฉินไพศาล และวิมลพรรณ อภาเวท. (2563). ความสัมพันธ์ของส่วนประสมทางการตลาดกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านชกอบรีดในเขตเทศบาลตำบลเสาชิงหิน จังหวัดนนทบุรี. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> , 5(1), 9-18. |
|             | 7) ชาญ เดชอัสวง และอันธิกา สรนนต์ศรี. (2563). บันได 3 ชั้น สำหรับสร้างการเข้าใจในแบรนด์. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> , 5(1), 79-186.   |
|             | 8) อัญชุลี วงษ์บุญงาม. (2563). การแสวงหาข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัล. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> , 5(1), 99-107.   |
|             | 9) กุลธิดา สายพรหม. (2563). คุณค่าข่าวที่มีผลต่อการคัดเลือกประเด็นข่าวจากสื่อสังคมออนไลน์. <i>วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</i> , 28(2), 29-54.  |
|             | 10) เณริศา ชัยสุขมงคลลาภ. (2563). ความสำเร็จของละครโทรทัศน์กับการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริง กรณีศึกษาละครโทรทัศน์บุพเพสันนิวาส. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตย</i> , 14(1), 158-198.                              |
|             | <b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 จำนวน 2 เรื่อง (0.80)</b>  |
|             | 1) อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ. (2563). การสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. <i>วารสารปัญญาภิวัฒน์</i> , 12(2), 14-29.   |
|             | 2) ดารณี ธีชญาสิริ และจตุพร ปริญญากุล. (2563). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุ. <i>วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา</i> , 13(2), 85-99.  |
|             | <b>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. (1.00) จำนวน 2 เรื่อง</b>  |
|             | 1) Siripai, J. (2021). Branding, Masculinities and Culture: Exploring the Branding of Alcohol Product Representations in Thailand. <i>Journal of Men's Studies</i> . 29(2), pp. 156 -176 .                                     |
|             | 2) Parawee Srikan, Paitoon Pimdee, Punnee and Leekitchwatana. (2020). A Problem-based Learning Model of the Learning Environment to Enhance the Creativity and   |

| รหัสหลักฐาน | รายการ   |
|-------------|--|
|             | Creative Works of Undergraduate Students. <i>PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology</i> , 17(7). pp 15983-15991.   |
|             | ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00) จำนวน 1 เรื่อง  |
|             | พงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ. เอกสารประกอบการสอน รหัสวิชา MC2001106 รายวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร. เอกสารประกอบการสอนประเมินผ่านการขอตำแหน่งทางวิชาการ. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 10/2563 วันที่ 21 ตุลาคม 2563 ให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชานิติศาสตร์ อนุสาขาการสื่อสาร. |
|             | งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60) จำนวน 1 เรื่อง  |
|             | ดลพร ศรีฟ้า. (2563). Aesthetics of Virtual reality. ใน <i>โครงการสัมมนาทางวิชาการและการประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</i> วันที่ 27 สิงหาคม 2563 ณ สถาบันศิลปะ และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.   |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| จุดเด่น                 |   |
|                         | ไม่มี   |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
| 1.                      | สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี   |

| ผู้รับผิดชอบ              | ชื่อ   | ตำแหน่ง                     |
|---------------------------|--|-----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน | นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย                     | หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา     |

## องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

## ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 : การบริการทางวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

## เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด  หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน)

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปีการศึกษา 2563 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2563 เพื่อดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของการจัดโครงการและกิจกรรมทางด้านการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้บรรลุตามแผนฯ ที่ได้กำหนดไว้ และได้จัดทำแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานการใช้จ่าย และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยมีการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของคณะ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยการได้มาของแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม มีขั้นตอนดังนี้ (ทสม. 3.1.1-001, ทสม. 3.1.1-002, ทสม. 3.1.1-03 และ ทสม. 3.1.1-004)

1) มีสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการแก่สังคมก่อน ซึ่งเป็นการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสอบถาม และสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา หรือความต้องการของชุมชน ซึ่งทำให้เราได้ประเด็นต่าง ๆ ตามที่ชุมชนต้องการอย่างแท้จริง

2) นำผลจากการสำรวจความต้องการเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพูดคุยหาข้อสรุปในการดำเนินการในปีการศึกษา 2563 โดยดูจากประเด็นที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ และความเชี่ยวชาญของคณะเป็นหลัก แต่ต้องเป็นประเด็นที่ชุมชนต้องการด้วย เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563

3) เสนอแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม ในปีการศึกษา 2563 แก่คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา โดยในปีการศึกษา 2563 นั้น อยู่ในระเบียบวาระที่ 3.1.4 ในรายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2563 (ทสม. 3.1.1-005) โดยมีมติที่ประชุมเห็นชอบและอนุมัติแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 3 โครงการ

ในการจัดทำแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2563 นั้น มีการกำหนดเป้าประสงค์ของแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

- มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม
- มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 วิชา

(1 รายวิชา/วิชาเอก)



นอกจากนี้ยังมีตัวชี้วัดความสำเร็จที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย คือ จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม เครือข่ายชุมชน แบบให้เปล่า จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม

2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนมีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษาชุมชนหรือสังคม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยคำนึงความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ได้ประชุมเพื่อหารือผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน ประจำปีงบประมาณ 2564 ในรายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 และได้เสนอเพื่อพิจารณา มีการกำหนดแผนติดตามบริการวิชาการแก่สังคม การนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2563 ดังนี้ (ทสม. 3.1.2-001)

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 3 โครงการ (ซึ่งเป็นโครงการบริการสังคมแบบให้เปล่าทั้ง 3 โครงการ)

| ลำดับที่ | โครงการ/กิจกรรม  | แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ |  |  |
|----------|--|--------------------------------------|--|--|
|          |  | ผลที่เกิดกับนักศึกษา                 | ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม  | องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ  |
| 1.       | โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)<br>อยู่ระหว่างรอดำเนินการ โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 - เดือนธันวาคม 2564 เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 7 ตำบล ดังนี้<br>1. เทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี<br>2. องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี<br>3. เทศบาลตำบลเสารงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี<br>4. เทศบาลเมืองไทรมา อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี<br>5. เทศบาลนครนนทบุรี (ตำบลบางเขน) อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี<br>6. เทศบาลเมืองบางศรีเมือง อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี<br>7. องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี |                                      |  |  |
| 2.       | โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานพลุกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11 แบ่งเป็น 2 ระยะ<br>ระยะที่ 1 จัดวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563<br>อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สั้น ในหัวข้อ "Create & Produce Short Film"   | นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า   | โรงเรียนที่เข้าร่วมเข้าประกวดกับโครงการ ได้แก่<br>1. โรงเรียนตากคงวิทยา รัชมังคลาภิเษก<br>2. โรงเรียนนวมินทราชินูทิศเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า<br>3. วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี<br>4. โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม<br>5. โรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม<br>6. โรงเรียนเจริญศิลป์ศึกษา "โพธิ์คำอนุสรณ์"<br>7. โรงเรียนประเทียบวิทยาทาน | ได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ การเขียนบท และการเริ่มผลิตผลงาน เพื่อสร้างสรรค์ ผลงานภาพยนตร์ ส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ |

| ลำดับที่ | โครงการ/กิจกรรม  | แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ  |  |   |
|----------|--|---|--|---|
|          |  | ผลที่เกิดกับนักศึกษา  | ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม  | องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ   |
|          |  |   | 8. โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ 2<br>9. โรงเรียนปากคาดพิทยาคม<br>10. โรงเรียนเมืองสุราษฎร์ธานี<br>11. โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย<br>12. โรงเรียนพิชัย<br>13. โรงเรียนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์<br>14. โรงเรียนพังโคนพิทยาคม<br>15. โรงเรียนสตรีพัทลุง<br>16. โรงเรียนเทพลีลา<br>17. โรงเรียนอยุธยานุสรณ์<br>18. โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา<br>19. โรงเรียนวัดราชาธิวาส<br>20. โรงเรียนเทศบาลปลุกปัญญา ในพระอุปถัมภ์ฯ |   |
|          | ระยะเวลาที่ 2 จัดวันที่ 5 มีนาคม 2564 การตัดสินใจประกวด ภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Google Meet  | นักศึกษาของคณะได้เข้าร่วมกิจกรรมโดยการเป็นทีมงานผู้จัดกิจกรรมโดยรับตำแหน่งที่แตกต่างกัน | นักเรียนที่ผ่านเข้ารอบได้รับคำแนะนำ และความรู้จากคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในวงการนี้โดยตรง   | - นักศึกษาของคณะได้ประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีม และได้เรียนรู้การทำงานโดยการปฏิบัติจริง<br>- นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปต่อยอดและพัฒนาผลงานต่อไป |
| 3.       | <b>โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีคูบัว จังหวัดราชบุรี</b><br>อยู่ระหว่างรอดำเนินการ เนื่องจากเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- เดือนกันยายน 2564 เป็นความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะศิลปศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนโดยคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พื้นที่ดำเนินการ ณ กาดวิถีคูบัว จังหวัดราชบุรี |   |  |   |

3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2563 มีจำนวนโครงการที่ให้เปล่า จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ (ทสม. 3.1.3-001)

1) โครงการประกวดสื่อ To be no.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินการจัดโครงการประกวดสื่อ To be no.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้เป็นผู้ผู้นำในวงการสื่อสารมวลชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน และสร้างความนิยมในกลุ่มเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาตนเองและหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

โดยการจัดประกวดภาพยนตร์สั้น หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งด้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11 ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Create & Produce Short film ในวันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ณ ห้อง 1202 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กลุ่มเป้าหมาย 50 คน (เนื่องจากต้องปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม) และระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งด้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี (จัดในรูปแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Google Meet) วันที่ 5 มีนาคม 2564 ณ ห้อง Ad & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้วยเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 150,000 บาท

## 2) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 – 30 ธันวาคม 2564 มีรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ คือ

- การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาตามภารกิจต่างๆ ของโครงการ จำนวน 20 อัตรา
- การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล ได้แก่ การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหาและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ สกรีนเสื้อยืด ถุงผ้า สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน การอบรมเพื่อให้ความรู้การท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาด้านต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน และการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับผิดชอบดำเนินโครงการทั้งสิ้น 7 ตำบล ดังนี้

- เทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลเมืองไทรมา อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลนครนนทบุรี (ตำบลบางเขน) อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลเมืองบางศรีเมือง อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

## 3) โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี

โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม งบประมาณงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2564 เจ้าของงบประมาณสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี หน่วยงานที่ได้รับเงินอุดหนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับเงินอุดหนุนงบประมาณ จำนวนเงิน 300,000 บาท ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - เดือนกันยายน 2564 โดยความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะศิลปศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนโดยคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2563 ไปแล้วนั้น และได้มีการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการประเมินตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยมีการประเมินผลตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

| ตัวชี้วัด   | เป้าหมายตามแผน                   | ผลการดำเนินงาน | ✓บรรลุเป้าหมาย<br>✗ไม่บรรลุเป้าหมาย |
|---|----------------------------------|----------------|-------------------------------------|
| มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม  | อย่างน้อย 2<br>โครงการ/กิจกรรม   | 3 โครงการ      | ✓                                   |
| มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี                               | 4 รายวิชา<br>(1 รายวิชา/วิชาเอก) | 16 รายวิชา     | ✓                                   |
| จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมแผนการ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเครือข่ายชุมชนแบบให้เปล่า | 1 โครงการ/<br>กิจกรรม            | 3<br>โครงการ   | ✓                                   |

จากการประเมินผลตามแผน สามารถอธิบายได้ดังนี้

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม   | กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด<br>ความสำเร็จ             | หน่วย<br>นับ | แผน/<br>ผล | เป้า/<br>ผล |
|-------|---|---|--------------|------------|-------------|
| 1     | โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11            | 1. กลุ่มเป้าหมาย                                  | คน           | แผน        | 500         |
|       |   |   |              | ผล         | 500         |
|       |   | 2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์                      | ร้อยละ       | แผน        | 86          |
|       |   |   |              | ผล         | 94          |
| 2     | โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) <u>อยู่ระหว่างดำเนินการ</u>                 | 3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ                     | ร้อยละ       | แผน        | 85          |
|       |   |   |              | ผล         | 91.30       |
|       |   | 4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ | ร้อยละ       | แผน        | 90          |
|       |   |   |              | ผล         | 89.80       |
| 3     | โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี <u>(เป็นโครงการต่อเนื่อง อยู่ระหว่างดำเนินงาน)</u> | 1. กลุ่มเป้าหมาย                                  | คน           | แผน        | 60          |
|       |   |   |              | ผล         | -           |
|       |   | 2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์                      | ร้อยละ       | แผน        | 90          |
|       |   |   |              | ผล         | -           |
|       |   | 3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ                     | ร้อยละ       | แผน        | 90          |
|       |   |   |              | ผล         | -           |
|       |   | 4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ | ร้อยละ       | แผน        | 90          |
|       |   |   |              | ผล         | -           |

## ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม  | ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ  |
|-------|--|--|
| 1     | โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถ้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11 | 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ<br>2) ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)<br>3) การเตรียมงานที่ล่าช้ากว่าทุกครั้งที่ผ่านมาเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)<br>4) ไม่สามารถเดินทางไปประชาสัมพันธ์กับทางโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)<br>5) ปัญหาความพร้อมของอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมรูปแบบออนไลน์<br>6) ทีมที่ได้รับรางวัลไม่สามารถเดินทางมารับรางวัลได้ ต้องดำเนินการจัดส่งให้ทางไปรษณีย์ |
| 2.    | โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)                                    | อยู่ระหว่างดำเนินการ โครงการเริ่มดำเนินการเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนธันวาคม 2564  |
| 3.    | โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี   | อยู่ระหว่างดำเนินการ เนื่องจากเป็นโครงการต่อเนื่องระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- เดือนกันยายน 2564 โดยความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะศิลปศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนโดยคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร   |

ในส่วนของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 รายวิชา/วิชาเอก นั้นเป็นไปตามแผนที่กำหนด คือ ในแต่ละวิชาเอกในระดับปริญญาตรี มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้ (ทสม. 3.1.4-001)

| วิชาเอก                                 | เป้าหมาย (รายวิชา/วิชาเอก) | จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม |
|---|----------------------------|---|
| เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       | 1                          | 4   |
| เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 1                          | 2   |
| เทคโนโลยีมัลติมีเดีย                    | 1                          | 7   |
| ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี                 | 1                          | 3   |
| รวม                                     | 4                          | 16  |

 5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม

จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2564 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผนฯ โดยมีการปรับปรุงแผนหรือพัฒนา ให้บริการวิชาการสังคมดังนี้ (1) มีการลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการดำเนินโครงการ 1 วัน (2) ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแต่ละโครงการ/กิจกรรม (3) มีการเก็บข้อมูลผลการดำเนินโครงการ และมีการติดตามการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ด้วยวิธีการสร้างแบบสอบถามผ่านออนไลน์ ด้วย Google Form จำนวน 1 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 3.1.5-001)

| ลำดับ<br>ที่ | โครงการ/กิจกรรม   | ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม   | การติดตามผลโครงการ/กิจกรรม   |
|--------------|---|---|--|
| 1.           | โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถ้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี | นักเรียนชั้นมัธยมปลาย หรือเทียบเท่า สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรม ไปใช้ได้ในอนาคต ในแนวทางด้าน สื่อสารมวลชน และได้ประสบการณ์ในการทำงานจริง เนื่องจากการผลิตสื่อ เพื่อเข้าแข่งขันในโครงการด้วย | - นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปพัฒนาผลงาน และเข้าใจถึงวิธีการทำงาน รวมถึงเข้าใจ ถึงความต้องการของตนเองว่ามีความสนใจในงานด้านนี้อย่างจริงจัง ส่งผลถึงการศึกษาต่อในด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งมีนักศึกษาที่เข้าร่วมในโครงการนี้มาสมัครเข้าเรียนในคณะด้วย |

ในส่วนของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 รายวิชา/วิชาเอกนั้น งานบริการวิชาการแก่สังคมของคณะได้เสนอให้อาจารย์ที่เป็นผู้สอนในรายวิชาที่มีการบริการ วิชาการแก่สังคม นำข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่เรียนในรายวิชานั้น และข้อเสนอแนะจากผู้ที่ได้รับการบริการ วิชาการ เช่น นักเรียน ชุมชน และองค์กรต่างๆ มาปรับปรุงในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น นอกจากนี้ ยังให้อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะที่พบเสนอแก่ที่ประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการ การเรียนการสอนกับการบริการวิชาการต่อไป ในปีการศึกษา 2564

#### 6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ (ทสม. 3.1.6-001 และ ทสม. 3.1.6-002)

1) โครงการบูรณาการสร้างความร่วมมือทางด้านงานบริการวิชาการระหว่าง มทร. พระนครกับองค์กรภายนอก โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 16 มิถุนายน 2563 ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม และสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร



## 2) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 – 30 ธันวาคม 2564 มีรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ คือ

- การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา ตามภารกิจต่างๆ ของโครงการ จำนวน 20 อัตรา
- การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล ได้แก่ การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์และสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหาและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ สกรีนเสื้อยืด ถูงผ้า สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบง่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน การอบรมเพื่อให้ความรู้การท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาด้านต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน และการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับผิดชอบดำเนินโครงการทั้งสิ้น 7 ตำบล ดังนี้

- o เทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- o องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- o เทศบาลตำบลเสาชิงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- o เทศบาลเมืองไทรมา อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- o เทศบาลนครนนทบุรี (ตำบลบางเขน) อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- o เทศบาลเมืองบางศรีเมือง อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- o องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

3) โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริมงบประมาณงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป พ.ศ. 2564 เจ้าของงบประมาณสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน่วยงานที่ได้รับเงินอุดหนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับเงินอุดหนุนงบประมาณ จำนวนเงิน 300,000 บาท ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561- เดือนกันยายน 2564 โดยความร่วมมือระหว่างคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และคณะศิลปศาสตร์ และได้รับการสนับสนุนโดยคลินิคเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยดำเนินการ ดังนี้

- ปีที่ 1 จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (AR)
- ปีที่ 2 จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (AR)
- ปีที่ 3 พัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำการท่องเที่ยวบนระบบสมาร์ตโฟน และเว็บไซต์





|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>จุดเด่น</b>                 |  |
| 1.                             | คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม   |
| 2.                             | คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก   |
| <b>จุดที่ควรพัฒนา</b>          |  |
| 1.                             | โดยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้การจัดกิจกรรม หรือโครงการเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก                                    |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b> |  |
| 1.                             | การดำเนินกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการควรเน้นในความเป็น Digital University เพื่อจะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย |
| 2.                             | ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น   |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ  | ตำแหน่ง                         |
|--------------------------|---|---------------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย     |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน                       | หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม |

## องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

## ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 : ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

## เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                 | คะแนน 5                   |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6-7 ข้อ |

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการจัดทำคำสั่ง เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทสม. 4.1.1-001) และ แต่งตั้งบุคลากร ให้ ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะ (ทสม. 4.1.1-002) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ที่มาจากผู้รับผิดชอบงานศิลปวัฒนธรรมของ 9 คณะ และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย กองศิลปวัฒนธรรม และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ 233/2563 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2563 (ทสม. 4.1.1-003)

 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ แผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการได้นำผลดังกล่าวมาปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2563 ดังนี้

| ชื่อโครงการ                                      | ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2562   | แนวทางการแก้ไข/การพัฒนาตาม ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2563   |
|--|--|---|
| <b>โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>              |  |   |
| 1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย                   | - นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการบาง คนยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ใน การเขียนบท     | - ก่อนการจัดโครงการ ได้มีการอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการเขียนบท ให้ผู้เข้าร่วมโครงการและมีการอบรม การใช้เครื่องมืออีกด้วย |
| 2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช | - ควรส่งเสริมให้นักศึกษาผลิตสื่อ เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช | - ได้จัดโครงการและผลิตสื่อในรูปแบบ คลิปวิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ        |

ในปีการศึกษา 2563 จึงมีการนำข้อเสนอแนะและปัญหาต่างๆ ที่พบในปีการศึกษา 2562 มาปรับปรุงและจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อไป โดย

- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียมีการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการเขียนบท และอบรมการใช้เครื่องมือในการผลิตสื่อ กับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ 3 ธันวาคม 2563



- โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ในปีการศึกษา 2563 ได้จัดโครงการและทำคลิปวิดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) อีกด้วย

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตามเป้าประสงค์ที่ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ การพัฒนา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ ในการจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2563 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผน คือ

(1) เพื่อกำกับติดตามและประเมินผลความสำเร็จตามดัชนีวัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ร้อยละ 90.00

(2) เพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณให้บรรลุ ร้อยละ 91.00

โดยทุกโครงการมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อวัดผลความสำเร็จของแต่ละโครงการ (ทสม. 4.1.2-001) คือ

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ

1.1) เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

1.2) เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

1.3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้

2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ

2.1) เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

2.2) เพื่อให้ นักศึกษาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

2.3) เพื่อให้ นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

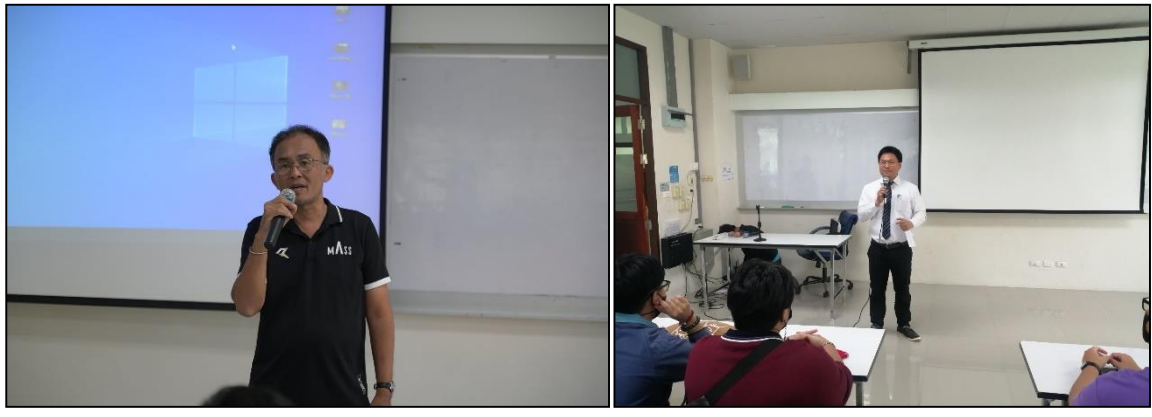
| แผน-ผลปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  |  |           |        |           |          |   |               |                   |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
|---|--|-----------|--------|-----------|----------|---|---------------|-------------------|------|---|------|------|-------|--------------|----------|-------|------|------|--|--|--|------------|
| หน่วยงานคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |  |           |        |           |          |   |               |                   |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม   |  |           |        |           |          |   |               |                   |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์   |  |           |        |           |          | ตัวชี้วัดระดับผลผลิต                                |               |                   |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| เชิงปริมาณ :  |  | แผน       |        | ผล        |          | เชิงปริมาณ :  |               | แผน               |      | ผล  |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                   |  | ร้อยละ 90 |        | 93.80     |          | - จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม                |               | 2                 |      | 2 โครงการ/กิจกรรม   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| เชิงคุณภาพ :  |  | ร้อยละ 90 |        | 94.40     |          | เชิงคุณภาพ :  |               | ร้อยละ 90         |      | 93.80   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม            |  | ร้อยละ 90 |        | 94.40     |          | - โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ        |               | ร้อยละ 90         |      | 93.80   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| เชิงเวลา :  |  | ร้อยละ 90 |        | 93.80     |          | เชิงเวลา :  |               | ร้อยละ 96         |      | 100   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| - จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี |  | ร้อยละ 90 |        | 93.80     |          | - โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด |               | ร้อยละ 96         |      | 100   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
|   |  |           |        |           |          | เชิงต้นทุน :  |               |                   |      | 119,100 บาท   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
|   |  |           |        |           |          |   |               |                   |      | - ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
| ลำดับที่  | โครงการ/กิจกรรม                        | เป้าหมาย  |        |           | งบประมาณ |   |               | ระยะเวลาดำเนินงาน |      |   |      |      |       | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |       |      |      |  |  |  |            |
|   |  | ปริมาณ    | คุณภาพ | เวลา      | ต้นทุน   | เงินรายได้  | อื่น ๆ (ระบุ) | ปี 2564           |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
|   |  |           |        |           | แผ่นดิน  | เงินรายได้  |               | ก.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.  | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.        | พ.ค.     | มิ.ย. | ก.ค. | ก.ย. |  |  |  |            |
| 1   | ขยายช่องทางโครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย | P         | 30 คน  | ร้อยละ 90 | 1 ครั้ง  |   | 100,000       |                   |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  |            |
|   |  | A         | 42 คน  | 92.60     | 1 ครั้ง  |   | 100,000       |                   |      |   | 4-6  |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  | ส.สิทธารถ. |
| 1   | งบทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมศึกษา           | P         | 30 คน  | ร้อยละ 90 | 1 ครั้ง  |   | 19,100        | สโมสรฯ            |      |   |      |      |       |              |          |       |      |      |  |  |  | สโมสรฯ.    |
|   |  | A         | 72 คน  | 95.00     | 1 ครั้ง  |   | 6,000         |                   |      |   |      |      | 29    |              |          |       |      |      |  |  |  |            |

3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการกำกับติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รายงานให้เป็นไปตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 โครงการ คือ (1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้รับงบประมาณแผ่นดินเป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท และ (2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้ใช้งบประมาณเงินบำรุงสโมสรนักศึกษาเป็นจำนวนเงิน 19,100 บาท

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย จัดขึ้นเมื่อวันที่ 4 - 6 ธันวาคม 2563 ณ ตลาดโอ๊ะป่อย ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 42 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่า คะแนนเฉลี่ยรวม 4.65 คิดเป็นร้อยละ 93.00 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ (ทสม.4.1.3-001) ดังนี้

- 1.1) เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย คะแนนเฉลี่ยรวม 5.00 คิดเป็นร้อยละ 100.00
- 1.2) เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย คะแนนเฉลี่ยรวม 4.60 คิดเป็นร้อยละ 92.00
- 1.3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้ คะแนนเฉลี่ยรวม 4.60 คิดเป็นร้อยละ 92.00





- 2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 29 มีนาคม 2564 ณ ชุมชนบ้านพักองค์การทอผ้า ถนนทหาร และโรงเรียนวัดประชาระบือธรรม แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนักศึกษา 72 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า คะแนนเฉลี่ยรวม 4.73 คิดเป็นร้อยละ 94.60 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ (ทสม. 4.1.3-002) ดังนี้
- 2.1) เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช คะแนนเฉลี่ยรวม 4.69 คิดเป็นร้อยละ 93.80
  - 2.2) เพื่อให้นักศึกษาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช คะแนนเฉลี่ยรวม 4.72 คิดเป็นร้อยละ 94.40
  - 2.3) เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ คะแนนเฉลี่ยรวม 4.68 คิดเป็นร้อยละ 93.60



4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จากการประเมินวัตถุประสงค์ตามความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่า สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดโดยในแผนมีการดำเนินการจำนวน 2 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 4.1.4-001)

| ลำดับ<br>ที่ | โครงการ/กิจกรรม  |   | เป้าหมาย |              |         | ระยะเวลาดำเนินงาน |     |     |         |     |      |      |  |  |
|--------------|--|---|----------|--------------|---------|-------------------|-----|-----|---------|-----|------|------|--|--|
|              |  |   | ปริมาณ   | คุณภาพ       | เวลา    | ปี 2563           |     |     | ปี 2564 |     |      |      |  |  |
|              |  |   |          |              |         | ตค.               | พย. | ธค. | มค.     | กพ. | มีค. | เมย. |  |  |
| 1            | <u>งบรายจ่ายอื่น</u><br>โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย                                | P | 30 คน    | ร้อยละ<br>90 | 1 ครั้ง |                   |     |     |         |     |      |      |  |  |
|              |  | A | 42 คน    | 92.60        | 1 ครั้ง |                   |     | 4   |         |     |      |      |  |  |
| 1            | <u>งบค่าบำรุงสโมสรนักศึกษา</u><br>โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์<br>พันธุกรรมพืช | P | 30 คน    | ร้อยละ<br>90 | 1 ครั้ง |                   |     |     |         |     |      |      |  |  |
|              |  | A | 72 คน    | 95.00        | 1 ครั้ง |                   |     |     |         |     | 29   |      |  |  |

จากตารางพบว่ามีผลการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนแต่พบปัญหาบางประการ ดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย พบปัญหาในการดำเนินงาน ดังนี้
  - ด้านระยะเวลาของสถานที่ที่มีจำนวนจำกัด เนื่องจากตลาดโอ๊ะป่อยเปิดให้บริการ เฉพาะวันเสาร์ และวันอาทิตย์ เวลา 07.00-14.00 น. เท่านั้น จึงทำให้มีเวลาจำกัดในการสำรวจสถานที่ และถ่ายทำให้ได้ตามที่ต้องการ
- 2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช พบปัญหาในการดำเนินงาน ดังนี้
  - เนื่องจากการจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น จึงไม่สามารถนำนักศึกษาไปทัศนศึกษาได้เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการได้นำผลดังกล่าวเสนอเข้าที่ประชุม คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 เพื่อรายงานผล และนำข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 (ทสม. 4.1.5-001) มีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย จากการลงพื้นที่ผลิตสื่อที่ตลาดโอ๊ะป่อย ปัญหาที่พบคือ ด้านระยะเวลาของสถานที่ที่มีจำนวนจำกัด เนื่องจากตลาดโอ๊ะป่อยเปิดให้บริการเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 07.00-14.00 น. เท่านั้น จึงทำให้มีเวลาจำกัดในการสำรวจสถานที่ และถ่ายทำไม่ได้ตามที่ต้องการ

แนวทางแก้ไข : หาสถานที่จัดโครงการที่เปิดทำการได้หลายวัน และไม่จำกัดด้านเวลา

- 2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช : ปัญหาที่พบ เนื่องจากการจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น จึงไม่สามารถนำนักศึกษาไปทัศนศึกษาได้เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

แนวทางการแก้ไขปัญหา : ผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้มีแนวทางจัดโครงการแบบออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หากสถานการณ์ปกติก็จะมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนการจัดโครงการเพื่อความเหมาะสม

และนำข้อสรุปเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2564 ต่อไป

**6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน**

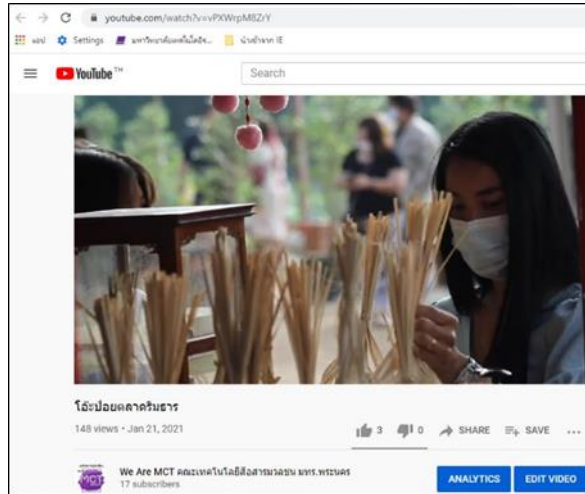
งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2563

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อสารคดีการท่องเที่ยว ณ ตลาดโอ๊ะป่อย ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทางเว็บไซต์ของกองสื่อสารองค์กร มทร.พระนคร และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ประชาสัมพันธ์ผ่านทางยูทูบ และเฟซบุ๊กฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา นอกจากนี้คณะยังได้มอบคลิปวิดีโอให้แก่สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสวนผึ้ง ได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

**โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย**







2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้ทำการผลิตสื่อ ณ ชุมชนบ้านพักองค์การทอผ้า ถนนทหาร และโรงเรียนวัดประหาระบือธรรม แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา และส่งมอบสื่อให้แก่อำนาจการสำนักงานเขตดุสิต และผู้อำนวยการโรงเรียนวัดประหาระบือธรรม

**โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช**



7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

-ไม่มี-

**ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย**

|                      |                                       |       |                                     |                          |
|----------------------|---------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------------|
| ค่าเป้าหมาย<br>(ข้อ) | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|                      | ผล                                    | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 ข้อ<br>(5 คะแนน)   | 6 ข้อ                                 | 5     | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 4.1.1-001 | คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  |
| ทสม. 4.1.1-002 | คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ 26/2561 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เรื่อง แต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)   |
| ทสม. 4.1.1-003 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ 233/2563 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2563  |
| ทสม. 4.1.2-001 | แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 และแผนปฏิบัติงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2563  |
| ทสม. 4.1.3-001 | สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย และโครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช  |
| ทสม. 4.1.4-001 | สรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปี 2563  |
| ทสม. 4.1.5-001 | รายงานการประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2564   |
| ทสม. 4.1.5-002 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2564   |
| ทสม. 4.1.6-001 | งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563<br><p>1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อสารคดีการท่องเที่ยว ณ ตลาดโอ๊ะป่อย ตำบลตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทางเว็บไซต์ของกองสื่อสารองค์การ มทร.พระนคร และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ประชาสัมพันธ์ผ่านทางยูทูป และเฟซบุ๊ก ฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา นอกจากนี้คณะยังได้มอบคลิปวิดีโอ ให้แก่สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสวนผึ้ง ได้นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้ทำการผลิตสื่อ ณ ชุมชนบ้านพักองค์การทอผ้า ถนนทหาร และโรงเรียนวัดประหาระปิอธรรม แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา และส่งมอบสื่อให้แก่ผู้อำนวยการสำนักงานเขตดุสิต และผู้อำนวยการโรงเรียนวัดประหาระปิอธรรม</p> |

| จุดเด่น                 |   |
|-------------------------|---|
| 1.                      | นักศึกษาของคณะมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
|                         | ไม่มี   |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี   |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                  | ตำแหน่ง                         |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ดร.นุจรี บุรีรัตน์    | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา      |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นายจิระพงษ์ เริกเขียว | หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |

## องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

## เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                   | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5-6 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>7 ข้อ |

## ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(ข้อ) | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64 ) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|----------------------|--|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                      | ผล                                     | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7                    | 7                                      | 5     | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

## ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2563 การรายงานผลการดำเนินงาน แยกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบดังนี้.-

|       | เกณฑ์มาตรฐาน: 7 ข้อ                                 | ผู้กำกับตัวชี้วัด           | ผู้จัดเก็บ/รายงาน                  |
|-------|---|-----------------------------|------------------------------------|
| 5.1.1 | การพัฒนาแผนกลยุทธ์                                  | รองคณบดีฝ่ายวางแผน          | หัวหน้างานแผน                      |
| 5.1.2 | การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน                        | รองคณบดีฝ่ายบริหาร          | หัวหน้างานการเงิน                  |
| 5.1.3 | การบริหารความเสี่ยง                                 | รองคณบดีฝ่ายวางแผน          | หัวหน้างานแผน                      |
| 5.1.4 | การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล                         | รองคณบดีฝ่ายบริหาร          | หัวหน้าสำนักงานคณบดี               |
| 5.1.5 | การจัดการความรู้                                    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | หัวหน้างานการจัดการความรู้         |
| 5.1.6 | การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสาย<br>วิชาการและสายสนับสนุน | รองคณบดีฝ่ายบริหาร          | หัวหน้างานบุคลากร                  |
| 5.1.7 | การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ                        | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | หัวหน้างานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา |

## 5.1.1 การพัฒนาแผนกลยุทธ์

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

## 1) การพัฒนาแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2560-2574 ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 48 กลยุทธ์ ภายใต้การดำเนินงานตาม 54 ดัชนีชี้วัด ซึ่งคณะได้รับค่าเป้าหมายการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 38 กลยุทธ์ 24 ดัชนีชี้วัด และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็นที่ยิ่งของสังคม) รวมถึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ (ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ) โดยได้นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563 (ทสม. 5.1.1-001) และคณะได้พัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ตามคำสั่งที่ 77.5-77.6/2563 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2563 (ทสม.5.1.1-002) โดยการวิเคราะห์ SWOT ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีรายละเอียด ดังนี้

## การวิเคราะห์ SWOT คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

| พันธกิจ  | จุดแข็ง (S)   | จุดอ่อน (W)   | โอกาส (O)   | ภัยคุกคาม (T)  |
|--|---|---|---|--|
| <b>การจัดการศึกษา</b><br>- หลักสูตร<br>- อาจารย์<br>- บุคลากรสายสนับสนุน | 1. หลักสูตรเป็นไปตาม มคอ.1 และเป็นไปตามมาตรฐาน TQF<br>2. อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์วิชาชีพ<br>3. อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ<br>4. มีการเลือกวิชาเอกในชั้นปี 2 ส่งผลให้นักศึกษาหาความถนัดได้อย่างแท้จริง<br>5. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาไม่สูง<br>6. มีทีมงานสายสนับสนุนที่เข้มแข็ง<br>7. สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก<br>8. สามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนรับ | 1. หลักสูตรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก<br>2. อุปกรณ์ไม่ทันสมัย<br>3. อาจารย์ไม่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาชีพที่ทันสมัยและต่อเนื่อง<br>4. อาจารย์มีภาระงานสอนมาก<br>5. งบประมาณในการบริหารหลักสูตรมีจำนวนจำกัด<br>6. ขาดเครือข่ายหน่วยงานภายนอก<br>7. อาจารย์สายเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย<br>8. ห้องเรียนไม่เพียงพอ<br>9. สถานที่คับแคบ | 1. มคอ.1 สาขาเทคโนโลยีเปิดโอกาสให้สามารถจัดการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องได้<br>2. ค่านิยมคนไทยยังให้ความสำคัญในการส่งบุตรหลานเรียนระดับปริญญาตรี<br>3. เป็นสาขาวิชาที่มีหลากหลายวิชาชีพรองรับ<br>4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้เกิดตำแหน่งงานใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตของคณะ<br>5. สถาบันการศึกษาที่มีการลงนามความร่วมมือระหว่างโรงเรียนมัธยมศึกษาและ | 1. ในเขตอุตสาหกรรมและใกล้เคียงมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนด้านนิติศาสตร์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก<br>2. เด็กเกิดน้อยลง<br>3. ความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งผลให้ไม่สามารถปรับการเรียนการสอนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง<br>4. นโยบายทางการศึกษาทุกระดับเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหาร<br>5. การเกิดวิกฤตการณ์ขนาดใหญ่ที่คาดไม่ถึงสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา<br>6. ที่ตั้งหน่วยงานที่อยู่ใจกลางเมือง และใกล้ที่ทำ |

| พันธกิจ  | จุดแข็ง (S)  | จุดอ่อน (W)  | โอกาส (O)  | ภัยคุกคาม (T)   |
|--|--|--|--|---|
|  | นักศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี<br>9. มีรายวิชาที่ให้<br>ความสำคัญกับการ<br>เป็นผู้ประกอบการ   |  | อาชีพศึกษาทำให้มีตัว<br>ป้อนที่ดี<br>6. สถาบันการศึกษาที่มี<br>เครือข่ายศิษย์เก่าที่<br>เข้มแข็งช่วยสร้างโอกาส<br>ในการแข่งขัน<br>7. สังคมผู้สูงอายุสร้าง<br>โอกาสให้คณะสามารถ<br>จัดการศึกษาหลักสูตร<br>ระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิต | การของรัฐบาลมีโอกาส<br>ได้รับผลกระทบจาก<br>วิกฤติทางการเมือง  |
| การวิจัย   | 10. มีวารสารที่อยู่ใน<br>ฐาน TCI   | 10. มีผลงานวิจัยที่<br>ตอบยุทธศาสตร์<br>ชาติน้อย<br>11. ไม่มีวิจัยแบบหา<br>รายได้<br>12. บุคลากรขอรับทุน<br>วิจัยจากหน่วยงาน<br>ภายนอกน้อย<br>13. ขาดนักวิจัยและ<br>ทีมวิจัยที่เข้มแข็ง<br>14. บุคลากรส่วนใหญ่<br>ไม่ถนัดการทำวิจัย<br>เพื่อพัฒนา<br>นวัตกรรมและ<br>เทคโนโลยี<br>15. มีเครือข่ายนักวิจัย<br>น้อย | 8. มีแหล่งทุนวิจัย<br>ภายนอกจำนวนมาก<br>9. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้น<br>สนับสนุนการพัฒนา<br>สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม<br>และเทคโนโลยี   | 7. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้น<br>การวิจัยแบบบูรณาการ<br>จึงไม่เอื้อต่อการขอทุน<br>ในบางสาขาวิชา<br>8. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่ง<br>ที่มีความเชี่ยวชาญ<br>มากกว่า |
| บริการวิชาการ<br>- บริการ<br>วิชาการ (ฟรี)<br>- บริการ<br>วิชาการแก่<br>สังคม (หา<br>รายได้) | 11. อาจารย์มี<br>ประสบการณ์<br>วิชาชีพ<br>12. เนื้อหาในการอบรม<br>โครงการบริการ<br>วิชาการมีความ<br>หลากหลายและ<br>สอดคล้องกับ<br>ความต้องการของสังคม<br>13. มีบุคลากรของคณะ<br>ที่สามารถให้<br>บริการวิชาการ<br>อย่างเข้มแข็งและ<br>เป็นที่ยอมรับ | 16. ระเบียบการ<br>เบิกจ่ายไม่เอื้อต่อ<br>การหา รายได้<br>17. สัดส่วนการนำส่ง<br>ค่าบำรุง<br>มหาวิทยาลัยสูง<br>เกินไป<br>18. โครงการบริการ<br>วิชาการไม่<br>สอดคล้องกับ<br>ความเชี่ยวชาญ<br>ของบุคลากร<br>19. หน่วยงานยังไม่เป็น<br>ที่รู้จักของหน่วย<br>งานภายนอก  | 10. มีงบประมาณ<br>สนับสนุนจาก<br>หน่วยงานภายนอก<br>จำนวนมาก<br>11. หัวข้อการขอรับทุน<br>สอดคล้องกับความ<br>เชี่ยวชาญของ<br>บุคลากรในคณะ  | 9. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่ง<br>จำนวนมาก<br>10. การเกิดวิกฤติการณ์<br>ขนาดใหญ่ที่คาดไม่ถึง<br>สามารถเกิดขึ้นได้<br>ตลอดเวลา                                |

| พันธกิจ                    | จุดแข็ง (S)  | จุดอ่อน (W)  | โอกาส (O)  | ภัยคุกคาม (T)   |
|----------------------------|--|--|--|---|
|                            | 14. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อให้บริการวิชาการ  |  |  |   |
| ทำนุศิลปวัฒนธรรม           | 15. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีประวัติความเป็นมายาวนาน<br>16. บุคลากรใส่ใจในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย<br>17. มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง<br>18. คณะมีเป้าหมายการผลิตสื่อ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง<br>19. มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน   | 20. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในชุมชนใกล้เคียงยังมีจำนวนน้อย<br>21. ความร่วมมือกับชุมชนใกล้เคียงยังมีจำนวนน้อย  | 12. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย<br>13. หน่วยงานของรัฐบาลส่วนใหญ่มีภารกิจตอบสนองตามนโยบายศิลปวัฒนธรรมของรัฐบาล<br>14. เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียง มีแหล่งวัฒนธรรมสำคัญๆ ของประเทศ | 11. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งจำนวนมากที่ให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรม   |
| การบริหารและวัฒนธรรมองค์กร | 20. มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล<br>21. เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น<br>22. มีการบริหารงานเชิงรุก<br>23. ผู้บริหารมีการทำงานเป็นทีม<br>24. มีการใช้การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) อย่างเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์<br>25. การให้เกียรติต่อผู้อาวุโส<br>26. บุคลากรมีการทำงานอย่างเข้มแข็ง<br>27. บุคลากรสายสนับสนุนพร้อมให้ความร่วมมือ และ มีใจให้บริการ | 22. บุคลากรบางส่วนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสารของคณะทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลข่าวสาร<br>23. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เข้มแข็ง<br>24. บุคลากรของหน่วยงานยังไม่เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอก<br>25. บุคลากรยังยึดติดกับวิธีการทำงานแบบเดิมๆ | 15. หน่วยงานราชการยังได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง<br>16. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ จะมีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน                                   | 12. รัฐบาลมีนโยบายการออกนอกระบบ แต่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐส่วนใหญ่ขณะที่หน่วยงานยังไม่มีความพร้อม<br>13. การได้รับสนับสนุนงบประมาณประจำปีจากรัฐบาลลดลง<br>14. การขออัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อบรรจุใหม่และทดแทนตำแหน่งเกษียณได้ยากขึ้น<br>15. นโยบายทางการบริหารเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหาร |

| พันธกิจ   | จุดแข็ง (S)  | จุดอ่อน (W)   | โอกาส (O)   | ภัยคุกคาม (T)  |
|-----------|--|---|---|--|
|           | 28. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>29. รากฐานและชื่อเสียงเดิมเป็นที่รู้จักมานาน<br>30. มีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลายทำให้สามารถเข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย |   |   |  |
| ศิษย์เก่า | 31. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง<br>32. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในแวดวงสื่อสารมวลชนเป็นจำนวนมาก<br>33. ศิษย์เก่าเป็นผู้ประกอบการในวงการต่างๆ<br>34. ศิษย์เก่าพร้อมให้ความร่วมมือกับคณะ                              | 26. โครงการที่กระตุ้นความร่วมมือของศิษย์เก่ายังมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง<br>27. ขาดความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าจากแผนกวิชาการ โฆษณาณิชา การพระนคร และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ยังมีน้อย | 17. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งจะมีส่วนในการสนับสนุนส่งเสริม ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และกิจกรรมต่างๆ ในสถาบันการศึกษา<br>18. สถาบันการศึกษาที่มีศิษย์เก่าเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษามีโอกาสเข้าไปสหกิจศึกษา หรือทำงานในองค์กรนั้น<br>19. ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ และชื่อเสียงสถาบันการศึกษาทางอ้อม | 16. การเข้าร่วมกิจกรรมบางประเภทของศิษย์เก่าเชิงลบมีโอกาสที่ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา<br>17. ทัศนคติทางลบของศิษย์เก่าอาจสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาและเกิดความแตกแยกได้<br>18. นโยบายของสถาบันการศึกษากับความร่วมมือของศิษย์เก่าที่ไม่ชัดเจน มีผลต่อความร่วมมือจากศิษย์เก่า |

### การวิเคราะห์ TOWS Matrix

การวิเคราะห์ SWOT ภายใต้งานศึกษาเพื่อพัฒนากลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อกำหนดเป้าหมายตามแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยนำ SWOT มาวิเคราะห์ TOWS Matrix โดยแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) SO Strategy: กลยุทธ์เชิงรุก (จุดแข็ง + โอกาส)
- 2) ST Strategy: กลยุทธ์เชิงป้องกัน (จุดแข็ง + ภัยคุกคาม)
- 3) WO Strategy: กลยุทธ์เชิงแก้ไข (จุดอ่อน + โอกาส)
- 4) WT Strategy: กลยุทธ์เชิงรับ (จุดอ่อน + ภัยคุกคาม)

## ด้านการจัดการศึกษา

| หลักสูตร |   | โครงการพัฒนาอาจารย์ |   | โครงการหารายได้ |   |
|----------|---|---------------------|---|-----------------|---|
| TOWS     | กิจกรรม   | TOWS                | กิจกรรม   | TOWS            | กิจกรรม   |
| S1O1O2O3 | โครงการพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่อง และหลักสูตรระยะสั้น (1 / 1.3.1)     | S3W3                | พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ (1 / 1.1.1)   | S2S3O7          | โครงการอบรมผู้สูงอายุ (3/3.4.2)   |
| W1T3     | ปรับปรุงหลักสูตร 4 ปี (1 / 1.3.1)                                 | W3W7T3              | พัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (1 / 1.1.1) |                 | พัฒนาหลักสูตร Up Skill และ Re Skill แบบออนไลน์ (จัดทำระบบสมาชิก เก็บค่าลงทะเบียน เรียนรู้ตลอดชีวิต) (3/3.4.2) |
| S9O4     | สร้างชุมชนผู้ประกอบการ (โดยการบูรณาการทั้ง 4 วิชาเอก) (3 / 3.1.2) |                     |   |                 |   |

## ด้านการวิจัย

| วิจัย   |                                       | โครงการพัฒนาอาจารย์ |   | โครงการหารายได้ |   |
|---------|---------------------------------------|---------------------|---|-----------------|---|
| TOWS    | กิจกรรม                               | TOWS                | กิจกรรม   | TOWS            | กิจกรรม   |
| W13O9T8 | สร้างทีมนักวิจัยแบบบูรณาการ (2/2.1.1) | W13W14W15T8         | โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) (2/2.1.1) | S10W10          | จัดทำระบบสมัครสมาชิก และคิดค่าตีพิมพ์ (3/3.4.2) |
|         |                                       | W12O8T8             | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เชิญอย่างไรให้ได้ทุนวิจัย (2/2.1.1)       |                 |   |

## ด้านบริการวิชาการ

| บริการวิชาการ |  | โครงการพัฒนาอาจารย์ |  | โครงการหารายได้ |  |
|---------------|--|---------------------|--|-----------------|--|
| TOWS          | กิจกรรม  | TOWS                | กิจกรรม  | TOWS            | กิจกรรม  |
| S13W18        | จัดกลุ่มความเชี่ยวชาญบุคลากรด้านวิชาชีพตามความสามารถ (3/3.1.1) | S13W19O10           | พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ (สร้าง Profile อาจารย์) (1/1.1.1) | S12O16O11       | หาทุนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อผู้ด้อยโอกาสในสังคม (3/3.3.1) |
| S13O10        | แผนกลยุทธ์การบริการวิชาการเชิงรุก (3/3.2.1)                    |                     |  | S14O10          | ประชาสัมพันธ์เรื่องการเข้าทรัพย์สิน (3/3.4.2)            |
| S13W19O10     | ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระยะสั้น (3/3.5.1)                        |                     |  |                 |  |



## ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

| ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |   | โครงการพัฒนาอาจารย์ |         | โครงการหารายได้ |  |
|-----------------------|---|---------------------|---------|-----------------|--|
| TOWS                  | กิจกรรม   | TOWS                | กิจกรรม | TOWS            | กิจกรรม  |
| S19W20O15             | โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับชุมชนใกล้เคียงบูรณาการกับการเรียนการสอน (4 / 4.1.1) |                     |         | S18W21O12       | ของบประมาณจากกระทรวงวัฒนธรรมผลิตสื่อให้แก่ชุมชนใกล้เคียง (4 / 4.1.1) |

## บริหารและวัฒนธรรมองค์กร

| บริหารและวัฒนธรรมองค์กร |   | โครงการพัฒนาอาจารย์ |   | โครงการหารายได้ |  |
|-------------------------|---|---------------------|---|-----------------|--|
| TOWS                    | กิจกรรม   | TOWS                | กิจกรรม   | TOWS            | กิจกรรม  |
| S30O16                  | โครงการ To be Number 1 และแผนแนวทางการศึกษา (3 / 3.1.1) | S29W23O17           | ส่งบุคลากรเข้าร่วมกับกิจกรรมขององค์กรวิชาชีพหรือสร้างความร่วมมือในการจัดทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรวิชาชีพ (5 / 5.1.1) | S21O22O17       | หาทุนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อผู้ด้อยโอกาสในสังคม (3 / 3.3.1) |
| S28W22                  | รณรงค์การเปิดรับสื่อของคณะ (5 / 5.2.1)                  |                     |   |                 |  |

## ศิษย์เก่า

| ศิษย์เก่า |   | โครงการพัฒนาอาจารย์ |         | โครงการหารายได้ |  |
|-----------|---|---------------------|---------|-----------------|--|
| TOWS      | กิจกรรม   | TOWS                | กิจกรรม | TOWS            | กิจกรรม  |
| S31W26O18 | โครงการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า พพ. และเทเวศร์ (5 / 5.5.1) ของมหาวิทยาลัย         |                     |         | S31O18          | พัฒนาหลักสูตร Up Skill และ Re Skill แบบออนไลน์ (จัดทำระบบสมาชิก เก็บค่าลงทะเบียน เรียนรู้ตลอดชีวิต) (3/ 3.4.2) |
| S34O26    | สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อส่งนักศึกษาไปสหกิจศึกษาและทำงาน (5 / 5.5.1) ของมหาวิทยาลัย |                     |         |                 |  |
| S32W25O18 | โครงการสร้างชื่อเสียงส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่คณะ (5 / 5.5.1) ของมหาวิทยาลัย                  |                     |         |                 |  |
| S34W25O18 | กิจกรรมสร้างเครือข่ายหรือชมรมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง (5 / 5.5.1) ของมหาวิทยาลัย                |                     |         |                 |  |

การทบทวนและปรับ TOWS Matrix แสดงให้เห็นสิ่งที่คณะต้องดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงยุทธศาสตร์ของคณะ

| TOWS Matrix                  |                    |                            |                            | กลยุทธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
|------------------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------|--|
| SO                           | ST                 | WO                         | WT                         |  |
| - S1S2O1<br>- S2O1<br>- S1O2 | - S1S2T1<br>T3T4T5 | -                          | -                          | 1. การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เห็นจุดแข็งของหลักสูตรปฏิบัติการที่เน้นพัฒนา “บัณฑิตนักปฏิบัติ” และ “ยึดหยุ่น” : การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และระดับอาชีวศึกษาได้รับทราบคือ มหาวิทยาลัยได้มีหลักสูตรปฏิบัติการที่เน้นฝึกปฏิบัติ โดยสามารถปรับตัวให้เข้ากับ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม  |
| - S1O5<br>- S2S3O3O5         | -                  | - W1W2W5<br>W6O1O3<br>O4O5 | - W1W3<br>W4T1T4T<br>5     | 2. การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เห็นความร่วมมือทั้งทางวิชาการและวิชาชีพกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน : เป็นการสร้างความเข้มแข็ง เพื่อรองรับการจัดการเรียน การสอนและสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่นักศึกษา อีกทั้ง ยังเป็นการพัฒนาแรงงานเข้าสู่สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน   |
| -                            | - S1T2T3<br>T4T5   | - W4O2O4<br>- W3O2         | - W1W3<br>W4T4<br>- W3W4T2 | 3. การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์จะดำเนินการให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดการ การศึกษาของประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร : การจัดทำกลยุทธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำมาพัฒนายุทธวิธีการ สร้างภาพลักษณ์ทั้งระยะสั้น กลาง ยาว จะดำเนินงานที่ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของมหาวิทยาลัย |

จากการวิเคราะห์ SWOT และกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3 ข้อ ดังตารางข้างต้น คณะได้ดำเนินการสู่การปฏิบัติที่ต้องมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็นที่ยิ่ง ของสังคม) และวิสัยทัศน์ของคณะ (ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ) รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะ ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ทั้ง 5 ประเด็น ต้องมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 3 ข้อ ของคณะด้วย

## 2) การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการนำเสนอแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563 (ทสม. 5.1.1-003) และจากการที่แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับความ เห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะแล้ว คณะนำแผนสู่การปฏิบัติโดยผ่านที่ประชุม และการรายงานผล ค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2563 วันที่ 19 สิงหาคม

2563 (ทสม.5.1.1-004) ซึ่งประกอบไปด้วย รองคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้างาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดังนี้

| ลำดับที่  | ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ   | ผู้รับผิดชอบ                 |
|---|---|------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (7 ตัว)</b>                            |   |                              |
| 1   | ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 2   | ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก  | ฝ่ายบริหาร                   |
| 3   | ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ   | ฝ่ายบริหาร                   |
| 4   | ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้   | ฝ่ายบริหาร                   |
| 5   | ตัวชี้วัด 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 6   | ตัวชี้วัด 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 7   | ตัวชี้วัด 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ  | ฝ่ายกิจการนักศึกษา           |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (4 ตัว)</b>                     |   |                              |
| 1   | ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย                                     | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 2   | ตัวชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย  | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 3   | ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ ในระยะ 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด                                  | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 4   | ตัวชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (6 ตัว)</b>                      |   |                              |
| 1   | ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม  | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 2   | ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 3   | ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจและสังคม  | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| 4   | ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการให้บริการสังคม  | ฝ่ายบริหาร และ<br>ฝ่ายวางแผน |
| 5   | ตัวชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม   | ฝ่ายบริหาร และ<br>ฝ่ายวางแผน |
| 6   | ตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน (3 ตัว)</b>              |   |                              |
| 1   | ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร  | ฝ่ายกิจการนักศึกษา           |
| 2   | ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี                               | ฝ่ายกิจการนักศึกษา           |
| 3   | ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย          |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (5 ตัว)</b> |   |                              |
| 1   | ตัวชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร   | ฝ่ายบริหาร                   |
| 2   | ตัวชี้วัด 5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน | ฝ่ายบริหาร และ<br>ฝ่ายวางแผน |

| ลำดับที่ | ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ   | ผู้รับผิดชอบ        |
|----------|---|---------------------|
| 3        | ตัวชี้วัด 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม  | ฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 4        | ตัวชี้วัด 5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับการสื่อสารการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy | ฝ่ายวิชาการและวิจัย |

สรุปจำนวนตัวชี้วัดที่แต่ละฝ่ายรับผิดชอบ และการรายงานผล ตามรอบปีการศึกษาและรอบปีงบประมาณ ดังนี้

| ลำดับที่ | ผู้รับผิดชอบ                      | รอบปีการศึกษา<br>จำนวน (ตัว) | รอบปีงบประมาณ<br>จำนวน (ตัว) |
|----------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1        | ฝ่ายวิชาการและวิจัย               | 4                            | 9                            |
| 2        | ฝ่ายบริหาร                        | 1                            | 4                            |
| 3        | ฝ่ายกิจการนศ.                     | 1                            | 2                            |
| 4        | ฝ่ายวิชาการและวิจัย และฝ่ายวางแผน | -                            | 1                            |
| 5        | ฝ่ายบริหาร และฝ่ายวางแผน          | 2                            | -                            |
|          | รวม                               | 8                            | 16                           |

### 3) การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

3.1) คณะได้กำกับการรายงานผลตัวชี้วัด โดยจัดทำกำหนดการส่งการรายงานผล ค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แบ่งเป็นรอบปีการศึกษา 2563 จำนวน 4 ครั้ง และรอบปีงบประมาณ 2564 จำนวน 3 ครั้ง และมีบันทึกแจ้งก่อนถึงกำหนดวันที่ส่ง 1 เดือน ให้แก่ผู้รับผิดชอบแต่ละฝ่าย (ทสม.5.1.1-005) ดังต่อไปนี้

| การรายงาน  | ปีการศึกษา 2563 | ปีงบประมาณ 2564 |
|------------|-----------------|-----------------|
| ครั้งที่ 1 | 4 มกราคม 2564   | -               |
| ครั้งที่ 2 | 5 เมษายน 2564   | 5 เมษายน 2564   |
| ครั้งที่ 3 | 5 กรกฎาคม 2564  | 5 กรกฎาคม 2564  |
| ครั้งที่ 4 | 4 ตุลาคม 2564   | 4 ตุลาคม 2564   |

หมายเหตุ : มีบันทึกข้อความแจ้งล่วงหน้า 1 เดือน

3.2) คณะได้มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2563 รายงานผลรอบ 6 เดือน เพื่อให้รับทราบผลการดำเนินงานว่าตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมายหรือไม่ (ทสม. 5.1.1-006) และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป และมีการติดตามรายงานผลโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2564 เพื่อกอกรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ซึ่งรายงานทุกวันที่ 3 ของเดือน ส่งให้แก่กองนโยบายและแผน (ทสม. 5.1.1-007)

3.3) คณะได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลจากการรายงานค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำผลการพิจารณาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ มาทบทวนแผนในปีงบประมาณถัดไป โดยผลการดำเนินงานตามแผนมีรายละเอียด ดังนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่า เป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมายจำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย

23 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 95.83 และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 4.17 ทั้งได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563 โดยได้พิจารณาผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุผลเป้าหมายในปีการศึกษาต่อไป

คณะได้หาแนวทางแก้ไขค่าเป้าหมายที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

คณะได้ให้มีการจัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ในหัวข้อเรื่องการพัฒนาผลงานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์ที่มีอายุงานครบตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ และอยู่ระหว่างการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 5 ราย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25 และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป เพื่อนำข้อพิจารณามาดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป

| รายงานผลดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมายและการรายงานผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2563 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564) |   |             |               |                    |                    |                    |                    |                |              |                           |
|---|---|-------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|--------------|---------------------------|
| ลำดับที่  | ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ   | ค่าเป้าหมาย | รอบเก็บข้อมูล | รายงานผลครั้งที่ 1 | รายงานผลครั้งที่ 2 | รายงานผลครั้งที่ 3 | รายงานผลครั้งที่ 4 | ผลการดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |                           |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (7 ตัว)</b>  |   |             |               |                    |                    |                    |                    |                |              |                           |
| 1   | ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล   | ร้อยละ 50   | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 100            | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 2   | ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก  | ร้อยละ 25   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 21.43          | ✗            | ฝ่ายบริหาร                |
| 3   | ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ   | ร้อยละ 30   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 32.14          | ✓            | ฝ่ายบริหาร                |
| 4   | ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้   | ร้อยละ 40   | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 0              | ✗            | ฝ่ายบริหาร                |
| 5   | ตัวชี้วัด 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย   | 3.20 คะแนน  | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 3.25           | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 6   | ตัวชี้วัด 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)   | ร้อยละ 40   | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 83.77          | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 7   | ตัวชี้วัด 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ  | 2 รางวัล    | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 3              | ✓            | ฝ่ายกิจกรรมศ.             |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เติบโตประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (4 ตัว)</b>  |   |             |               |                    |                    |                    |                    |                |              |                           |
| 1   | ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย         | ร้อยละ 30   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 21.42          | ✗            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 2   | ตัวชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย   | 1 โครงการ   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 0              | ✗            | ฝ่ายวิชาการ               |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (6 ตัว)</b>  |   |             |               |                    |                    |                    |                    |                |              |                           |
| 1   | ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม                           | 2 เครือข่าย | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 16             | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 2   | ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย              | ร้อยละ 80   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 100            | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 3   | ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคม                            | 2 โครงการ   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 8              | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| 4   | ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม   | 1 โครงการ   | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 1              | ✓            | ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน |
| 5   | ตัวชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม   | 100,000 บาท | ปีการศึกษา    | ร.ค. 63            | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            | 80,000         | ✗            | ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน |
| 6   | ตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม   | ร้อยละ 25   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 26.41          | ✓            | ฝ่ายวิชาการ               |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานอย่างยั่งยืน (3 ตัว)</b>  |   |             |               |                    |                    |                    |                    |                |              |                           |
| 1   | ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร                 | 2 โครงการ   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 2              | ✓            | ฝ่ายกิจกรรมศ.             |
| 2   | ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี | 3 ผลงาน     | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 3              | ✓            | ฝ่ายกิจกรรมศ.             |
| 3   | ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละความพึงพอใจโครงการ Green University   | ร้อยละ 80   | ปีงบประมาณ    | เม.ย. 64           | มิ.ย. 64           | ต.ค. 64            |                    | 100            | ✓            | ฝ่ายบริหาร                |



| ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (4 ตัว) |  |               |           |         |         |        |  |     |   |                    |
|---|--|---------------|-----------|---------|---------|--------|--|-----|---|--------------------|
| 1   | ตัวชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร   | ร้อยละ 65     | ถึงประมาณ | เม.ย 64 | มิ.ย 64 | ต.ค 64 |  | 25  | ✗ | ไม่บริหาร          |
| 2   | ตัวชี้วัด 5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน | ร้อยละ 75     | ถึงประมาณ | เม.ย 64 | มิ.ย 64 | ต.ค 64 |  | 100 | ✓ | บริหาร และ ดำรงแผน |
| 3   | ตัวชี้วัด 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม   | 3 องค์ความรู้ | ถึงประมาณ | เม.ย 64 | มิ.ย 64 | ต.ค 64 |  | 3   | ✓ | ไม่บริหาร          |
| 4   | ตัวชี้วัด 5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ด้าน Digital Economy                                | 50 คน         | ถึงประมาณ | เม.ย 64 | มิ.ย 64 | ต.ค 64 |  | 164 | ✓ | ไม่บริหาร          |

หมายเหตุ คณะรับค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายจำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25

### รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ  |
|----------------|---|
| ทสม. 5.1.1-001 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2563 ลว. 28 ตุลาคม 2563  |
| ทสม. 5.1.1-002 | คำสั่งที่ 77.5-77.6 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2563   |
| ทสม. 5.1.1-003 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2563 ลว. 28 ตุลาคม 2563  |
| ทสม. 5.1.1-004 | รายงานการประชุมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ ครั้งที่ 1/2563 ลว. 19 สิงหาคม 2563  |
| ทสม. 5.1.1-005 | หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ผป 28/2564 ลว. 3 ธ.ค. 63 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2563 (ครั้งที่ 1)        |
| ทสม. 5.1.1-006 | หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.04/542 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2564 เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2564 ครั้งที่ 1 |
| ทสม. 5.1.1-007 | แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2564   |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| จุดเด่น                 | ไม่มี |
| จุดที่ควรพัฒนา          | ไม่มี |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง | ไม่มี |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                                 | ตำแหน่ง                  |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา | รองคณบดีฝ่ายวางแผน       |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางสาวธนิยา กิตติธรมกรกุล            | หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา |

### 5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรสัดส่วนค่าใช้จ่าย เพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อ วิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่จะนำมาใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน การคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ถือเป็นส่วนหนึ่งในการคำนวณต้นทุนของส่วนราชการ ซึ่งถูกกำหนดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงมหาวิทยาลัยมีการบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานต้องคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรที่สามารถสะท้อนค่าใช้จ่ายจริงครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้

ในการนี้ กองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้ดำเนินการคำนวณต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยหลักสูตรที่สามารถสะท้อนค่าใช้จ่ายจริงครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ตามพระราชกฤษฎีกาที่กำหนดดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2563 ระดับคณะ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ และส่งข้อมูลผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรให้แก่หน่วยงานระดับคณะ พิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับข้อมูลรายงานผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากกองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งประกอบด้วยเอกสารอธิบายรายละเอียดการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรสาขาวิชา ดังนี้

- 1) แนวทางการจัดทำต้นทุนหลักสูตรสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- 2) ตารางแสดงข้อมูลหลักสูตรสาขาวิชา จำนวนบุคลากร จำนวนนักศึกษาคงอยู่ และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า
- 3) ตารางแสดงค่าใช้จ่ายแยกตามประเภท (เงินงบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- 4) ตารางแสดงต้นทุนต่อหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
- 5) ตารางแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหลักสูตรระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2563
- 6) ตารางแสดงจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน

**หมายเหตุ** ปรากฏรายการตามรหัสหลักสูตรดังแนบ

งานบัญชี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงได้ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนต่อหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จากรายงานต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ได้รับจากกองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวไปวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร รวมถึงประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร รายงานให้แก่ผู้บริหารได้รับทราบ เพื่อให้ผู้บริหารได้ใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการบริหารงบประมาณ และวางแผนการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนต่อไป

#### ขอบเขตการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร

- 1) ขอบเขตด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ที่เปิดสอนภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (นักศึกษาชั้นปีที่ 1) และสาขาวิชาจำนวน 4 สาขา ได้แก่
  - เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (นักศึกษาชั้นปีที่ 1)
  - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

2) ขอบเขตของงบประมาณที่นำมาคำนวณ เป็นงบประมาณของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563) ประกอบด้วยรายรับค่าธรรมเนียมจากการจัดการศึกษา เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร หักด้วยงบลงทุน แต่ในที่นี้จะใช้ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างแทน

3) ขอบเขตด้านค่าใช้จ่าย เป็นค่าใช้จ่ายที่นำมาจากรายงานการเงินของระบบบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค งบกลาง (ค่ารักษาพยาบาลและการศึกษาบุตร) ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย เงินอุดหนุน และค่าใช้จ่ายอื่น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าว จะถือเป็นต้นทุนในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น ต้นทุนทางตรง ต้นทุนทางอ้อม ต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่

#### หมายเหตุ ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าใช้จ่ายของทั้งมหาวิทยาลัยป็นส่วนค่าใช้จ่ายลงสู่คณะ

#### แนวทางการจัดทำต้นทุนต่อหลักสูตรสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินการวิเคราะห์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งเป็น 5 ผลผลิต คือ

- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ผลิตแผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

ซึ่งมีแนวทางในการจัดทำต่อหน่วยหลักสูตร ดังนี้

- 1) รวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ทุกรายการที่เป็นค่าใช้จ่ายจริง
- 2) ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของทั้งมหาวิทยาลัย ป็นส่วนลงสู่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตามจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES
- 3) ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษาของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 4) ค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ป็นส่วนลงสู่สาขาวิชา และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1) ด้วยจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES
- 5) คำนวณต้นทุนการผลิตนักศึกษา ต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) โดยนำจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) หารต้นทุนรวมแต่ละสาขาวิชาและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (นักศึกษาชั้นปีที่ 1)
- 6) วิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร โดยเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาจริง และจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน

#### ผลการรายงานต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สามารถดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563 โดยสรุปได้ดังนี้



**ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากร จำนวนนักศึกษา และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)**

| หลักสูตร/สำนักงาน                               | จำนวนบุคลากร | จำนวนนักศึกษา | FTES   |
|---|--------------|---------------|--------|
| สำนักงานคณบดี                                   | 27 คน        | -             | -      |
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)             | -            | 242 คน        | 207.64 |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       | 8 คน         | 207 คน        | 163.75 |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 7 คน         | 202 คน        | 157.28 |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย                    | 7 คน         | 232 คน        | 171.81 |
| สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี                 | 6 คน         | 53 คน         | 54.45  |
| รวม   | 55 คน        | 936 คน        | 754.93 |

**ตารางที่ 2 รวมค่าใช้จ่ายหลักของแต่ละหลักสูตรและสำนักงาน**

(เงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่เกิดขึ้นจริง)

| หลักสูตร/สำนักงาน                               | รวมค่าใช้จ่ายหลัก<br>(ค่าใช้จ่ายบุคลากร, การฝึกอบรม, การเดินทาง, ดำเนินงาน,<br>สาธารณูปโภค, เงินอุดหนุน, อื่นๆ, งบกลาง และค่าเสื่อมราคา) |
|---|--|
| สำนักงานคณบดี                                   | 21,358,002.35 บาท  |
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)             | 1,289,707.45 บาท   |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       | 6,895,554.16 บาท   |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 6,748,941.16 บาท   |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย                    | 6,225,853.05 บาท   |
| สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี                 | 4,125,925.85 บาท   |
| รวม   | 46,643,984.02 บาท  |

**ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา อาจารย์ บุคลากร และการจัดการเรียนการสอน**

การวิเคราะห์จำนวนค่าใช้จ่ายหลัก จากการแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ตารางที่ 2 ) สามารถแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนา ได้ดังนี้

| ประเภทค่าใช้จ่ายในการพัฒนา | อัตราร้อยละสัดส่วนค่าใช้จ่าย |
|----------------------------|------------------------------|
| นักศึกษา                   | 70.02                        |
| อาจารย์                    | 2.60                         |
| บุคลากร                    | 2.50                         |
| การจัดการเรียนการสอน       | 24.88                        |

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนานักศึกษาคิดเป็นอัตราร้อยละ 70.02 ลำดับรองลงมา เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 24.88 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอาจารย์ คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.60 และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.50 ตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ค่าใช้จ่ายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนส่วนมากเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษาให้เติบโต เพื่อเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถ ตามภาระงานที่อาจารย์และบุคลากรแต่ละท่านรับผิดชอบ เพื่อให้การบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีโอกาสในการแข่งขันต่อไป

**ตารางที่ 4 แสดงต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

| หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                  | ต้นทุนรวม (บาท) | FTEs   | ต้นทุนต่อหน่วย<br>หลักสูตร (บาท) |
|---|-----------------|--------|----------------------------------|
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)             | 6,954,039.65    | 207.64 | 33,409.85                        |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       | 11,580,822.20   | 163.75 | 70,722.58                        |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 11,230,430.73   | 157.28 | 71,404.06                        |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย                    | 11,103,714.92   | 171.81 | 64,627.87                        |
| สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี                 | 5,774,976.52    | 54.45  | 106,060.17                       |

**ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2563**

| หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                  | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |                                  | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 |                                  | อัตราร้อยละ<br>เพิ่มขึ้น/ลดลง |
|---|----------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|-------------------------------|
|   | FTEs                 | ต้นทุนต่อหน่วย<br>หลักสูตร (บาท) | FTEs                 | ต้นทุนต่อหน่วย<br>หลักสูตร (บาท) |                               |
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)             | 173.64               | 38,532.41                        | 207.64               | 33,490.85                        | -13.08                        |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       | 150.51               | 74,973.12                        | 163.75               | 70,722.58                        | -5.67                         |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 162.84               | 74,251.24                        | 157.28               | 71,404.06                        | -3.83                         |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย                    | 171.66               | 69,526.76                        | 171.81               | 64,627.87                        | -7.05                         |
| สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี                 | 38.06                | 118,330.54                       | 54.45                | 106,060.17                       | -10.37                        |

**การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

จากตารางการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พบว่า สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรจำนวนสูงสุด คือ 106,060.17 บาท เนื่องจากสาขาวิชาดังกล่าวมีนักศึกษาจำนวนไม่มาก โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาเมื่อปีการศึกษา 2560 จำนวน 1 ห้องเท่านั้น แต่ในปีการศึกษา 2564 จะเปิดรับนักศึกษาเพิ่มเป็น 2 ห้อง ซึ่งจะมีผลทำให้ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรของสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีจำนวนลดลง

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร จำนวน 71,404.06 บาท สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 70,722.58 บาท สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย 64,627.87 บาท ตามลำดับ และเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1) มีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรน้อยที่สุด คือ 33,490.85 บาท เนื่องจากชั้นปีที่ 1 ยังไม่ได้แยกสาขาวิชา และมีนักศึกษาจำนวนมาก เมื่อทำการเปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษากับอาจารย์ทำให้ค่า FTEs จำนวนมาก จึงทำให้ส่งผลต่อต้นทุนต่อหน่วยมีจำนวนมากตามไปด้วย

เมื่อพิจารณาจากจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรเปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2563 พบว่า เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1) และแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา มีอัตราร้อยละของต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรลดลง โดยเฉพาะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1) ลดลงอัตราร้อยละ 13.08 รองลงมาคือ สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ลดลงอัตราร้อยละ 10.37 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ลดลงอัตราร้อยละ 7.05 และสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ลดลงอัตราร้อยละ 3.83

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ในภาพรวมของแต่ละสาขาวิชาจะมีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรลดลง แต่ยังคงถือว่าเป็นอัตราการลดลงที่ไม่มากนัก ความจำเป็นที่อาจารย์และนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาที่จะต้องซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัยประกอบการเรียนการสอนซึ่งมีมูลค่าสูง ซึ่งจะต้องดำเนินการจัดซื้อด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายหรือรายได้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เหล่านี้ล้วนเป็นต้นทุนของหน่วยงานทั้งสิ้น

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจึงต้องวางแผนการดำเนินงาน เพื่อลดจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขันต่อไป

### แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขในการลดต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร

- 1) บริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น วัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ทางการศึกษาต่างๆ รวมถึงดูแลบำรุงรักษา เพื่อให้ได้ใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) เพิ่มรายได้จากการจัดเก็บเงินรายได้จากการจัดการศึกษา ได้แก่ การควบคุมจำนวนการรับนักศึกษาไม่ให้ต่ำกว่าแผนที่กำหนด และการลดจำนวนนักศึกษาตกออกระหว่างปีการศึกษา
- 3) เพิ่มรายได้จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น การรับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานต่างๆ การทำวิจัย และการให้บริการอื่นๆ ตามองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 4) เพิ่มรายได้จากการบริหารทรัพย์สินของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้แก่ การให้เช่าสถานที่ในการดำเนินกิจการบริการแก่หน่วยงานภายนอก การให้เช่าสถานที่เพื่อจัดงานหรือจัดการฝึกอบรมต่างๆ แก่หน่วยงานภายนอก และการให้เช่าครุภัณฑ์ทางการศึกษา เป็นต้น (ดำเนินการภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัย)
- 5) การลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้าง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ที่จะต้องเบิกจ่ายจากเงินรายได้ และเงินรายได้สะสมของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 6) สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความสามัคคี และความภักดีในองค์กร ให้แก่บุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 7) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนให้หน่วยงานภายใน บุคลากร นักศึกษา หน่วยงานภายนอก และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบและเป็นที่ยอมรับ

### ตารางที่ 6 แสดงจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน

| หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                  | ต้นทุนรวม                    |                                       | รายรับรวม                               |                                       | จำนวนนักศึกษา (หน่วย : คน) | จำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน (หน่วย : คน) | เปรียบเทียบกับนักศึกษาจริง และนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน (อัตราร้อยละ) |
|---|------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|----------------------------|---|---|
|   | ต้นทุนคงที่รวม (หน่วย : บาท) | ต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อคน (หน่วย : บาท) | ค่าลงทะเบียนต่อปีการศึกษา (หน่วย : บาท) | งบประมาณรายจ่ายต่อหน่วย (หน่วย : บาท) |                            |   |   |
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)             | 5,788,362.96                 | 4,816.85                              | 26,000.00                               | 55,325.00                             | 242                        | 76                                      | 69  |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์       | 10,159,642.92                | 6,865.60                              | 26,000.00                               | 55,325.00                             | 207                        | 136                                     | 34  |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง | 9,591,991.00                 | 8,111.09                              | 26,000.00                               | 55,325.00                             | 202                        | 131                                     | 35  |
| สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย                    | 9,459,628.63                 | 7,086.58                              | 26,000.00                               | 55,325.00                             | 232                        | 127                                     | 45  |
| สาขาวิชาเรื่อที่พหิมิตีเทคโนโลยี                | 5,089,058.91                 | 12,941.84                             | 26,000.00                               | 55,325.00                             | 53                         | 74                                      | -29   |



|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>จุดเด่น</b>                 |   |
|                                | ไม่มี   |
| <b>จุดที่ควรพัฒนา</b>          |   |
| 1.                             | ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b> |   |
|                                | ไม่มี   |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                        | ตำแหน่ง            |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | นางสาวดุริยางค์ คมขำ        | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ | หัวหน้างานบัญชี    |
|                          | นางสาวจิราพร เล็กประทุม     | หัวหน้างานการเงิน  |

## 5.1.3 การบริหารความเสี่ยง

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ 2563 ตามคำสั่งที่ 77.3/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2563 เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการด้านการจัดการการบริหารความเสี่ยงฯ (ทสม. 5.1.3-001) มีหน้าที่ในการจัดวางนโยบาย วิเคราะห์ ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และการวางระบบควบคุมภายใน ตลอดจนจัดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผน รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ 2563 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการสรุปรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในคณะตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563 (ทสม. 5.1.3-002) ดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ความเสี่ยง  | ผลดำเนินงานรอบ 12 เดือน   | ผู้รับผิดชอบ            |
|--|---|---|-------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1<br>การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล | 1) การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน                            | 1) วางแผนการรับนักศึกษาให้เกินแผนที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 20<br>2) มีเครือข่าย MOU 23 โรงเรียน และวางแผนให้มีเครือข่ายโรงเรียนเพิ่มขึ้นในปี 2564<br>3) ลงพื้นที่แนะนำหลักสูตรและประชาสัมพันธ์การรับสมัครตามโรงเรียนต่างๆ<br>4) มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อมากขึ้น เปรียบเทียบจากปีการศึกษา 2562 และมีแผนจะเปิดห้องเรียนเพิ่มจากเดิม 7 ห้อง เป็น 8 ห้อง | ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย |
|  | 2) การออกกลางคันของนักศึกษา                                 | 1) อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความรู้ในเรื่องการวัดและประเมินผลการศึกษา และติดตามดูแลผลการเรียนของนักศึกษา<br>2) เพิ่มช่องทางการติดต่อระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนักศึกษา<br>3) จัดกิจกรรมวิชาการพบนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2563   | ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย |
|  | 3) การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา                      | 1) ไม่มีเหตุการณ์ทะเลาะวิวาท<br>2) จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีร่วมกันของนักศึกษา   | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา  |
|  | 4) การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | ไม่มีนักศึกษากระทำความผิดในเรื่องนี้  | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ความเสี่ยง  | ผลดำเนินงาน<br>รอบ 12 เดือน  | ผู้รับผิดชอบ        |
|--|---|--|---------------------|
|  | 5) ภาวะสุขภาพจิต  | จัดห้องให้คำแนะนำปรึกษาปัญหา และมีนักศึกษาใช้บริการขอคำแนะนำ ทั้งจากอาจารย์และเจ้าหน้าที่  | ฝ่ายกิจการนักศึกษา  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b><br>การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิจัยและพัฒนา                | 6) การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก                                     | 1) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอกให้อาจารย์รับทราบจำนวน 44 เรื่อง<br>2) อาจารย์และนักวิจัยเข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับการเขียนข้อเสนองานวิจัย การทำวิจัย ฯลฯ<br>3) ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก วช. จำนวน 4 โครงการ        | ฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b><br>การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ                  | 7) ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ) | 1) มีการดำเนินงานบริการสังคมเพื่อสร้างรายได้ 1 โครงการ<br>2) ให้เช่าพื้นที่ ร้าน MCT Shop อัตราค่าเช่าเดือนละ 5,000 บาท<br>3) ให้เช่าพื้นที่ในการติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้าแก่บริษัททรู มูฟ จำกัด อัตราค่าเช่าเดือนละ 30,417.50 บาท | ฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b><br>การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล | 8) การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง                             | ดำเนินจัดซื้อจัดจ้างและเบิกเงินค่าตอบแทนต่างๆ เท่าที่จำเป็น เหมาะสมประหยัด   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย |

ในปีงบประมาณ 2564 คณะกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงฯ ได้นำผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยงฯ ของปีที่ผ่านมา มาทบทวน และพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงที่คงอยู่ รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงสามารถสรุปแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2563 ในการประชุมแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2564 ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563 (ทสม 5.1.3-002) ดังนี้

#### แผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ความเสี่ยง   | ผู้รับผิดชอบ   |
|--|--|--|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b><br>การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน สากล       | 1) การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน<br>2) การออกกลางคันของนักศึกษา<br>3) การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา<br>4) การกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์<br>5) ภาวะสุขภาพจิต<br>6) การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา | ฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>ฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b><br>การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา | การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้   | ฝ่ายวิชาการและวิจัย  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | ความเสี่ยง  | ผู้รับผิดชอบ                 |
|---|---|------------------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b><br>การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ                   | ความพร้อมในการเตรียมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ) | ฝ่ายบริหาร และ<br>ฝ่ายวางแผน |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b><br>การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล | การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง                          | ฝ่ายบริหาร                   |

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการกำกับติดตามผลดำเนินงานรวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดทำแผนการรายงานผลบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน (ทสม. 5.1.3-003) และรายงานมหาวิทยาลัยต่อไป

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ความเสี่ยง  | ผู้รับผิดชอบ            | การรายงานผลรอบ 6 เดือน  |
|--|---|-------------------------|---|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1</b><br>การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล     | 1) การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน                            | ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | 1) รอบโควตาและรับตรง แผนรับ 20 คน รับจริง 37 คน และ TCAS รอบที่ 1 แผนรับ 70 คน รับจริง 120 คน<br>2) คณะให้โควตานักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะ ประจำปีการศึกษา 2564 เดิม 10 คน เพิ่มขึ้นเป็น 15 คน<br>3) ยังไม่มีการจัดโครงการบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับปวช. เนื่องจากมีสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19<br>4) มีการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้แก่ นักเรียน และเข้าร่วมงาน Open House กับโรงเรียนต่างๆ<br>5) มีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาใหม่ผ่านเฟซบุ๊กของฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|  | 2) การออกกลางคันของนักศึกษา                                 | ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 จึงปรับกิจกรรมให้เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวอยู่ในระหว่างดำเนินการ   |
|  | 3) การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา                      | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา  | รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาท  |
|  | 4) การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา  | รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาที่กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์   |
|  | 5) การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)             | ฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา  | รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2</b><br>การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของวิจัยและพัฒนา | การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก                              | ฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | 1) ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก ให้อาจารย์ทราบทาง e-Doc จำนวน 30 ฉบับ<br>2) อาจารย์และนักวิจัย เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเสนอขอทุนงบประมาณวิจัย  |



| ประเด็นยุทธศาสตร์  | ความเสี่ยง   | ผู้รับผิดชอบ        | การรายงานผลรอบ 6 เดือน  |
|--|--|---------------------|---|
|  |  |                     | 3) มีอาจารย์เสนอขอทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3</b><br>การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ                   | ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ) | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | 1) มีการดำเนินงานบริการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ ค่าจ้างดำเนินงานบริการแก่สังคม ทั้งสิ้นจำนวน 80,000 บาท<br>2) ให้เช่าพื้นที่ร้าน MCT Shop รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 5,000 บาท เฉพาะเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2563)<br>3) ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้า บริษัททรูมูฟ จำกัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 209,880 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 34,980.13 บาท)<br>4) ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ บริษัทบลูโมบายอินเตอร์เนชันแนล จำกัด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,000 บาท (ตุลาคม – ธันวาคม 2563 ลดค่าเช่าให้เหลือเดือนละ 500 บาท มกราคม – มีนาคม 2564 ค่าเช่าเดือนละ 3,500 บาท)  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5</b><br>การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์การภายใต้หลักธรรมาภิบาล | การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง                             | ฝ่ายบริหาร          | เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 28,937,200 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มียอดคงเหลือ จำนวน 17,410,474.64 บาท ยอดเงินที่ใช้ไป จำนวน 11,526,725.36 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 39.84 ซึ่งเป็นอัตราการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามกรมบัญชีกลางกำหนด (กรมบัญชีกลางกำหนดการเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 ต้องเบิกจ่ายให้ได้ในอัตราร้อยละ 54) สาเหตุการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามอัตรากรมบัญชีกลางกำหนด คือ<br>1) งบดำเนินงานได้รับจัดสรรเฉพาะ หมวดค่าวัสดุเท่านั้น จำนวน 3,400,000 บาท แต่คณะไม่สามารถจัดซื้อวัสดุได้มากตามจำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร (ซึ่งภายหลังได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัย ให้คณะสามารถโอนเงินหมวดค่าวัสดุ ไปยังหมวดค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายได้ คณะจึงดำเนินการโอนหมวดเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ก.พ.2564 และเริ่มดำเนินการเบิกจ่ายเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน)<br>2) งบลงทุนซึ่งยังไม่ได้ดำเนินการเบิกจ่าย ได้แก่ ค่าครุภัณฑ์ จำนวน 1,539,900 บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการ) และค่าสิ่งก่อสร้าง จำนวน 1,505,000 บาท (จะดำเนินการแล้วเสร็จและเบิกจ่ายภายในเดือน มิ.ย. 2564) |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | ความเสี่ยง | ผู้รับผิดชอบ | การรายงานผลรอบ 6 เดือน   |
|-------------------|------------|--------------|--|
|                   |            |              | 3) งบประมาณและงบเงินอุดหนุนในส่วนที่เป็นเงินเดือนค่าจ้างที่ยังไม่ได้ ดำเนินการเบิกจ่าย |

## ตารางเปรียบเทียบการรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการรายงานการควบคุมภายในประจำปี 2561 - 2563

| ลำดับ | หัวข้อความเสี่ยง                    | ปี 2561  |                   | ปี 2562  |  | ปี 2563  |  |
|-------|-------------------------------------|--|-------------------|--|--|--|--|
|       |                                     | ความเสี่ยงลดลง   | ความเสี่ยงไม่ลดลง | ความเสี่ยงลดลง   | ความเสี่ยงไม่ลดลง  | ความเสี่ยงลดลง   | ความเสี่ยงไม่ลดลง  |
| 1     | การออกกลางคันของนักศึกษา            | นักศึกษาที่ออกกลางคันประจำปี 2561<br>$9 \times 100$<br>296<br>คิดเป็นร้อยละ 3.04 |                   |  | นักศึกษาที่ออกกลางคันประจำปี 2562<br>$30 \times 100$<br>265<br>คิดเป็นร้อยละ 11.20 |  | นักศึกษาที่ออกกลางคันประจำปี 2563<br>$60 \times 100$<br>280<br>คิดเป็นร้อยละ 21.42 |
| 2     | การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน       | ไม่ดำเนินการ   | -                 | ในปีการศึกษา 2562 รับนักศึกษาไว้เกินแผนรับ 20% แผนรับ 245 รับเกิน 49 คน รวม 294 คน   | -  | ในปีการศึกษา 2563 รับนักศึกษาไว้เกินแผนรับ 20% แผนรับ 280 รับเกิน 84 คน รวม 364 คน   |  |
| 3     | การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา | ไม่ดำเนินการ   | -                 | ไม่ดำเนินการ   | -  | 1) ไม่มีเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทของนักศึกษา<br>2) จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี   | -  |
| 4     | การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก      | ไม่ดำเนินการ   | -                 | ในปีงบประมาณ 2562 ได้รับจ้างทำวิจัย 1 โครงการ เรื่องโครงการวิจัยกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย งบประมาณ 150,000 บาท | -  | ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับจ้างทำวิจัย จำนวน 1 โครงการ เรื่องโครงการวิจัย การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ |  |

| ลำดับ | หัวข้อความเสี่ยง   | ปี 2561            |                       | ปี 2562   |                       | ปี 2563   |  |
|-------|--|--------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|--|
|       |  | ความเสี่ยง<br>ลดลง | ความเสี่ยง<br>ไม่ลดลง | ความเสี่ยงลดลง  | ความเสี่ยง<br>ไม่ลดลง | ความเสี่ยงลดลง  | ความเสี่ยง<br>ไม่ลดลง  |
| 5     | ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ) | ไม่ดำเนินการ       | -                     | จัดทำแผนหารายได้ทั้งในรูปแบบบริการแก่สังคม และการรับจ้างทำวิจัย มีรายได้ จำนวน 4 โครงการ<br>1) โครงการวิจัยกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ จังหวัดหนองคาย จำนวนเงิน 150,000 บาท<br>2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวนเงิน 258,000 บาท<br>3) โครงการถ่ายทอดสดผ่าน Faebook งานจัดแสดงสินค้าและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี “อุดรธานี อีคอมเมิร์ซ แฟร์” จำนวนเงิน 27,000 บาท<br>4) โครงการถ่ายทอดสดงานเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และหุ่นยนต์ผ่าน Facebook จำนวนเงิน 40,000 บาท | -                     |   | จัดทำแผนหารายได้ทั้งในรูปแบบบริการแก่สังคม และการรับจ้างทำวิจัย มีรายได้ จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการผลิตวิดีโอเพื่อถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปโครงการชุมชนต้นแบบเกษตรอินทรีย์ ยุค 4.0 วงเงินค่าจ้างจำนวน 130,000 บาท แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อหารายได้ลดน้อยลง |
| 6     | การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง                             | ไม่ดำเนินการ       | -                     | งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 24,035,300 บาท ภายหลังการเบิกจ่ายมีเงินคงเหลือจำนวน 6,783,390 บาท ซึ่งเป็นงบบุคลากร และงบรายจ่ายอื่น ในส่วนงบดำเนินงานไม่มียอดคงเหลือ ต้องเบิกจ่ายจากเงินรายได้แทน  |                       | 1) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกเงินค่าตอบแทนต่างๆ เท่าที่จำเป็นเหมาะสม ประหยัด และได้ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วยความเรียบร้อย<br>2) การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้มากถึง 98.85 % |  |

| ลำดับ | หัวข้อความเสี่ยง | ปี 2561            |                       | ปี 2562        |                       | ปี 2563  |                       |
|-------|------------------|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|--|-----------------------|
|       |                  | ความเสี่ยง<br>ลดลง | ความเสี่ยง<br>ไม่ลดลง | ความเสี่ยงลดลง | ความเสี่ยง<br>ไม่ลดลง | ความเสี่ยงลดลง   | ความเสี่ยง<br>ไม่ลดลง |
|       |                  |                    |                       |                |                       | ซึ่งเป็นไปตาม<br>แผนการเบิกจ่าย<br>และเป็นไปตาม<br>นโยบายของรัฐบาล |                       |

### รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ  |
|----------------|---|
| ทสม. 5.1.3-001 | คำสั่งที่ 77.3/2563 ลงวันที่ 14 ตุลาคม 2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและแต่งตั้งคณะอนุกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการควบคุมภายใน |
| ทสม. 5.1.3-002 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563   |
| ทสม. 5.1.3-003 | การรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ 2564 รอบ 6 เดือน   |

| จุดเด่น                 |   |
|-------------------------|---|
| 1.                      | มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง และหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
|                         | ไม่มี   |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี   |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                                 | ตำแหน่ง                    |
|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัตถา | รองคณบดีฝ่ายวางแผน         |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางสาวนฤมล เกิดแก้ว                  | หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง |

#### 5.1.4 การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารงานและการจัดการองค์กร รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ดังนี้

##### 1) หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

1.1) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำรายงานประจำปี 2563 รายงานผลการดำเนินงาน และ ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะเสนอต่อมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก (ทสม. 5.1.4-001)

1.2) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เสนอ แผนปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ต่อมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อตกลงในการ ให้สภามหาวิทยาลัยใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ทสม. 5.1.4-002)

1.3) มีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมนังคละพระนคร (ทสม. 5.1-04-003)

##### 2) หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

2.1) จัดให้มีการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่ง และเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ แก่หน่วยงาน และบุคลากรในสังกัดเกิดความรวดเร็วสะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการลด ปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งส่งผลดีต่อการประหยัดงบประมาณรายจ่ายในการจัดซื้อกระดาษ และลดรายจ่ายค่า กระแสไฟฟ้าจากการถ่ายสำเนาเอกสาร ซึ่งระบบนี้ในองค์กรนำมาใช้จนถึงปัจจุบัน (ทสม. 5.1.4-004)

2.2) มีการนำระบบการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ ERP (Enterprize Resource Planning) มาใช้ในการปฏิบัติงานด้านงานการเงิน งานบัญชี งานพัสดุ ระบบ BPM (Budget Planning Management) ใช้ในการ ปฏิบัติงานด้านการวางแผนและบริหารงบประมาณ HRM (Human Resource Management) ใช้ในการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารงานบุคคล และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e- Document) ใช้ในการปฏิบัติงานด้านสาร บรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การปฏิบัติงาน เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี (ทสม. 5.1.4-005)

##### 3) หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจ หรือข้อร้องทุกข์จาก ผู้รับบริการ บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นช่องทางที่เปิดเผย เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน เช่น

3.1) ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย [http://hrm-bpm.rmutp.ac.th/edu\\_web/complaint.dll?mode=initAdd](http://hrm-bpm.rmutp.ac.th/edu_web/complaint.dll?mode=initAdd) และจากหน่วยงานกองบริหารงานบุคคล เพื่อให้ หน่วยงานดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในรอบระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 - มกราคม 2564 ว่ามีบุคลากรในสังกัดประพฤติผิดจรรยาบรรณหรือไม่ และสรุปผลการกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณ และรายงานผลต่อผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคลทราบ (ทสม. 5.1.4-006)

3.2) ช่องทางการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ <http://eassess.rmutp.ac.th/> เพื่อประเมินความพึง พ้อใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร และระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัย รวมถึงนำผลการประเมินมาใช้ ในการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรและระบบงานทะเบียน (ทสม. 5.1.4-007)

3.3) ช่องทางประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด และห้องคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ประจำปี 2563 ในสังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ [http://libapp.rmutp.ac.th/lib\\_question/index2556.php](http://libapp.rmutp.ac.th/lib_question/index2556.php) และผลสรุปความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ทสม. 5.1.4-008)

#### 4) หลักการรับผิดชอบ (Accountability)

- 4.1) มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่างๆ อย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.4-009)
- 4.2) มีแผนโครงสร้างการแบ่งงานความรับผิดชอบภายในหน่วยงานทั้งด้านสายสนับสนุน และสายวิชาการ (ทสม. 5.1.4-010)
- 4.3) คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (ทสม. 5.1.4-011)

#### 5) หลักความโปร่งใส (Transparency)

- 5.1) มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยเข้าตรวจสอบ สอบทานสาระสำคัญของงานการเงินงานบัญชี ความถูกต้องครบถ้วนของรายงานทางการเงิน การบริหารจัดการ 21 เมษายน 2564 ถึง 5 พฤษภาคม 2564 และรายงานมหาวิทยาลัย เพื่อรับทราบและพิจารณาผลการตรวจสอบต่อไป (ทสม. 5.1.4-012)
- 5.2) จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครบุคคลเข้าคัดเลือกเป็นลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักวิชาการนักวิชาการศึกษาของคณะผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย <http://recruit.rmutp.ac.th/> เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ข่าวสาร และเข้าถึงข้อมูลการเปิดรับสมัครบุคลากรอย่างแพร่หลาย และกว้างขวาง (ทสม. 5.1.4-013)
- 5.3) คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี (ทสม. 5.1.4-014)
- 5.4) คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินการพิจารณาโครงการ/กิจกรรมของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.4-015)
- 5.5) คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ การเงินและบัญชี สโมสรนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.4-016)

#### 6) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

- 6.1) มีการแต่งตั้งผู้แทนจากภายนอกร่วมเป็นคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมกันเสนอข้อคิดเห็น และคำแนะนำต่อคณะในการกำหนดนโยบาย และกรอบทิศทางในการดำเนินงาน (ทสม. 5.1.4-017)
- 6.2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกและเสนอรายชื่อบุคลากรของคณะเพื่อเข้าร่วมการคัดเลือกกรรมการสวัสดิการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการและลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว คณะได้ดำเนินการคัดเลือกตัวแทนของคณะ จำนวน 4 คน ได้แก่ 1) นางนิศากร ไพบูลย์สิน (ข้าราชการ) 2) นางสาวกรรณิการ์ โตะมีนา (พนักงานมหาวิทยาลัย) 3) นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ (พนักงานราชการและลูกจ้างประจำ) และ 4) นายชลนัฐ เสาทอง (ลูกจ้างชั่วคราว) (ทสม.5.1.4-018)
- 6.3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตัวแทนบุคลากรที่มีใช้กรรมการสภามหาวิทยาลัย เพื่อร่วมเป็นกรรมการสรรหาอธิการบดี ซึ่งคณะได้ดำเนินการคัดเลือกตัวแทนของคณะจำนวน 2 คน ได้แก่ 1) บุคลากรตำแหน่งวิชาการ นางดารณี ธัญญสิริ ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ตำแหน่งอาจารย์ และ 2) บุคลากรตำแหน่งประเภททั่วไปวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ (ทสม. 5.1.4-019)
- 6.4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตัวแทนบุคลากรมีใช้กรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อร่วมเป็นกรรมการสรรหาอธิการบดี ซึ่งคณะได้ดำเนินการคัดเลือกตัวแทนของคณะจำนวน 2 คน ได้แก่ 1) บุคลากรตำแหน่งวิชาการ นางสาวกรรณิการ์ โตะมีนา ตำแหน่งอาจารย์ และ 2) บุคลากรตำแหน่งประเภททั่วไปวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ (ทสม. 5.1.4-020)

6.5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมพิจารณาเสนอชื่อผู้ที่เป็นตัวแทนบุคลากรตำแหน่งวิชาการ ที่มีผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อคัดเลือกตัวแทนข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารงานบุคคล ประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะได้ดำเนินการคัดเลือกตัวแทน ได้แก่ รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อภาเวท (ทสม. 5.1.4-021)

### 7) หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

7.1) คณะได้เสนอแต่งตั้งรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี เพื่อให้การบริหารงานภายในคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-022)

7.2) คณะได้มีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดี จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การบริหารงานฝ่ายต่างๆ ของคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ และเป็นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และทุกคนที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (ทสม. 5.1.4-023)

7.3) มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการจัดการศึกษาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และงานทะเบียนนักศึกษา เป็นไปด้วยความรวดเร็วคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-024)

7.4) มีการแต่งตั้งหัวหน้าสาขาวิชา 4 สาขาวิชา ได้แก่ 1) หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ 2) หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย นายณัฐภณ สุขเมธอติคม 3) หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง นายพงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ และ 4) หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี นายเกษม เขชมพุดเรืองศรี เพื่อให้การบริหารงานภายในคณะและสาขาวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-025)

7.5) คณะได้มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-026)

7.6) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการแต่งตั้งและมอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทน เพื่อให้การปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นไปด้วยความรวดเร็วเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพมากขึ้น (ทสม. 5.1.4-027)

### 8) หลักนิติธรรม (Rule of law)

มีระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศของมหาวิทยาลัย รองรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีหลักการแนวทางที่เป็นธรรม ไม่ขัดต่อหลักความเป็นผู้มีส่วนได้เสีย มีกระบวนการตรวจสอบการใช้อำนาจ และมุ่งประโยชน์ราชการเป็นสำคัญ เช่น (ทสม. 5.1.4-028)

8.1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยคณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ประจำมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2549

8.2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยอำนาจการสั่งลงโทษ วิธีการออกคำสั่งและแก้ไขคำสั่งเกี่ยวกับการลงโทษ พ.ศ. 2549

8.3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2549

8.4) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการบริหารบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561

8.5) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562

8.6) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยคณะกรรมการกลั่นกรองการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2562

8.7) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยสำนักจัดหารายได้ พ.ศ. 2562

8.8) ระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยทุนการศึกษา ฝึกอบรม และดูงาน พ.ศ. 2549

8.9) ระเบียบคณะกรรมการบริหารบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย ว่าด้วยหลักเกณฑ์การให้พนักงานมหาวิทยาลัยไปศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย และดูงาน พ.ศ. 2550

- 8.10) ระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการอุทธรณ์และการพิจารณาอุทธรณ์ พ.ศ. 2550
- 8.11) ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564
- 8.12) ข้อบังคับมาตรฐานของจรรยาบรรณที่พึงมีในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2552
- 8.13) ประกาศมหาวิทยาลัย การดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงและแนวปฏิบัติการป้องกันการทุจริต
- 8.14) ประกาศเจตจำนงสุจริตของอธิการบดี และประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 8.15) ประกาศมหาวิทยาลัย มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน
- 8.16) นโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 8.17) ประกาศคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แสดงเจตจำนงสุจริต และยึดมั่นในการต่อต้านการทุจริต  
คอร์รัปชัน ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 8.18) ประกาศ เรื่องมาตรการและแผนระงับการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- 8.19) ประกาศมหาวิทยาลัย แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2563  
เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- 8.20) ประกาศมหาวิทยาลัย แนวทางการปฏิบัติตามมาตรการและการเฝ้าระวังการระบาดของโรคไวรัส  
โคโรนา 2019 (COVID-19)
- 8.21) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 4)
- 8.22) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 5)
- 8.23) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 6)
- 8.24) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 7)
- 8.25) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 8)
- 8.26) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 9)
- 8.27) ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการปิดที่ทำการเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ  
ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ฉบับที่ 10)

### 9) หลักความเสมอภาค (Equity)

- 9.1) มีการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ทสม. 5.1.4-029)
- 9.2) คณะได้มีการบันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปรับ-เปลี่ยน-พัฒนา ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการ  
สอน และการให้บริการด้านต่างๆ แก่ นักศึกษา และผู้มาติดต่อ ในยุค COVID-19 (ทสม. 5.1.4-030)

### 10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)

- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาวิชาการ (ทสม.5.1.4-031)



## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ  |
|----------------|---|
| ทสม. 5.1.4-001 | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้จัดรายงานประจำปี พ.ศ. 2563 รายงานผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน        |
| ทสม. 5.1.4-002 | แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563   |
| ทสม. 5.1.4-003 | มีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  |
| ทสม. 5.1.4-004 | การนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่งเอกสาร และเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้หน่วยงาน และบุคลากรในสังกัด |
| ทสม. 5.1.4-005 | ระบบ ERP BPM HRM e-Doc  |
| ทสม. 5.1.4-006 | ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย  |
| ทสม. 5.1.4-007 | ระบบประเมินการเรียนการสอน   |
| ทสม. 5.1.4-008 | แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ห้องสมุด และห้องคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง  |
| ทสม. 5.1.4-009 | มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่างๆ อย่างชัดเจน  |
| ทสม. 5.1.4-010 | มีแผนโครงสร้างการแบ่งงานความรับผิดชอบภายในหน่วยงานสายสนับสนุนและสายวิชาการ  |
| ทสม. 5.1.4-011 | คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร     |
| ทสม. 5.1.4-012 | กำหนดการเข้าตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  |
| ทสม. 5.1.4-013 | การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครบุคคลเข้าคัดเลือกจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยผ่านทางเว็บไซต์   |
| ทสม. 5.1.4-014 | คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี   |
| ทสม. 5.1.4-015 | คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการประเมินการปฏิบัติงานการเลื่อนเงินเดือนของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานราชการ                  |
| ทสม. 5.1.4-016 | คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ การเงินและบัญชี สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| ทสม. 5.1.4-017 | การแต่งตั้งผู้แทนจากภายนอก เป็นคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| ทสม. 5.1.4-018 | การเสนอรายชื่อบุคลากรของคณะเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสวัสดิการของมหาวิทยาลัย  |
| ทสม. 5.1.4-019 | การเสนอรายชื่อผู้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการสรรหาอธิการบดี   |
| ทสม. 5.1.4-020 | คณะมีการเสนอรายชื่อบุคลากรในคณะเป็นตัวแทนสรรหาอธิการบดี   |
| ทสม. 5.1.4-021 | มหาวิทยาลัยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกรรมการบริหารบุคคล           |
| ทสม. 5.1.4-022 | คณบดีมีการเสนอขอแต่งตั้งรองคณบดี และผู้ช่วยคณบดี เพื่อให้การบริหารงานภายในเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ                                  |
| ทสม. 5.1.4-023 | คณบดีมีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดี  |
| ทสม. 5.1.4-024 | มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการจัดการศึกษา จนถึงปัจจุบัน  |
| ทสม. 5.1.4-025 | คณะมีการเสนอชื่อแต่งตั้งหัวหน้าสาขา   |
| ทสม. 5.1.4-026 | คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษา   |

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 5.1.4-027 | มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและมอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทน  |
| ทสม. 5.1.4-028 | ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศมหาวิทยาลัย  |
| ทสม. 5.1.4-029 | มีการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ ภาครัฐ ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2563  |
| ทสม. 5.1.4-030 | คณะได้มีการบันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปรับ-เปลี่ยน-พัฒนา ระบบสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน และการให้บริการด้านต่างๆ แก่ นักศึกษา และผู้มาติดต่อ ในยุค COVID -19 |
| ทสม. 5.1.4-031 | คณะมีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2563  |

| จุดเด่น                 |       |
|-------------------------|-------|
|                         | ไม่มี |
| จุดที่ควรพัฒนา          |       |
|                         | ไม่มี |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |       |
|                         | ไม่มี |

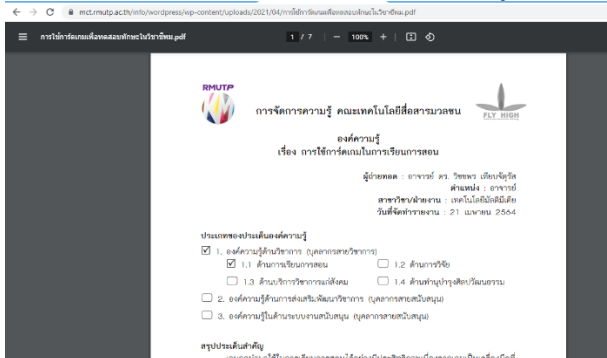
| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ                 | ตำแหน่ง                |
|--------------------------|----------------------|------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | นางสาวดุริยางค์ คมขำ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร     |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางประทีป เมืองเฟือก | หัวหน้างานบริหารทั่วไป |

## 5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้ อื่นๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร และนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

งานการจัดการความรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่ในการดำเนินการระบบการบริหารจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย จึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-001) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-002) และเพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคณะกรรมการดังกล่าวได้จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-003) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ของในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และจากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2562 พบว่า บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะเป็นผู้มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานที่เกิดจากประสบการณ์ตรง แต่ไม่ได้ถ่ายทอดอย่างเป็นรูปธรรมมากนัก ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 งานการจัดการความรู้จึงได้ดำเนินงานในการจัดทำแบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (ทสม. 5.1.5-004) และเสนอขออนุมัติจากคณบดี เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนนำไปเป็นผลงานของแต่ละบุคคล เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ต่อไป และนำแบบฟอร์มดังกล่าวมาทดลองใช้ในปีการศึกษา 2563 โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

1) การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตในองค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ ในปีการศึกษาที่ผ่านมามีอาจารย์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้เข้าร่วมอบรมในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดการเรียนรู้ผ่านเกม เป็นการนำเกมมาใช้ในการเรียนการสอน ทำให้ผู้เรียนได้ความรู้ และเกิดการเรียนรู้ รวมถึงสร้างความสนุกสนานในการจัดการเรียนการสอน และได้นำวิธีการดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน ในรายวิชา MC2033301 การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา นอกจากนี้ได้มีการนำประสบการณ์ที่ได้รับมาถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้ด้านวิชาการ เรื่อง การใช้การ์ดเกมในการเรียนการสอน โดยอาจารย์ ดร.วิซพร เทียบจัตุรัส (ทสม. 5.1.5-005) และมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นประโยชน์แก่อาจารย์ของคณะ และบุคคลภายนอกที่สนใจดังรูป



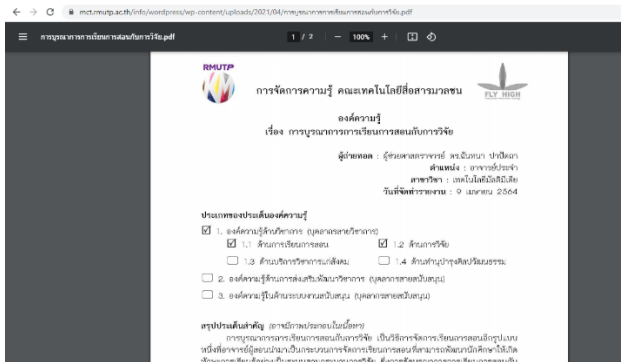
เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://mct.rmudp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/การใช้การ์ดเกมเพื่อทดสอบทักษะในวิชาชีพม.pdf>



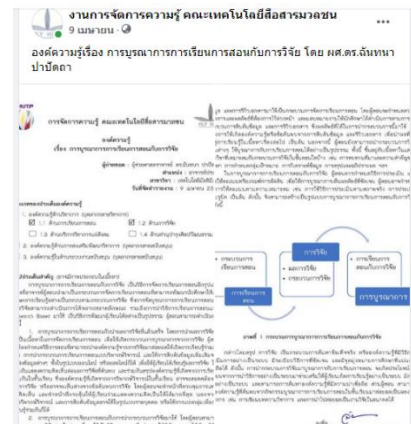
เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376>

โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลให้แก่อาจารย์ท่านอื่นๆ ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยการพูดคุยกันในการประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมีมติมีเดีย และในกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาอื่นที่สอนในรายวิชาเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ซึ่งมีอาจารย์บางท่านที่มีความสนใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบนี้ และได้แนะนำวิธีการดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

2) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย เป็นการจัดการความรู้ตามแผนการสร้างองค์ความรู้ในปีงบประมาณ 2564 ในส่วนขององค์ความรู้ด้านวิชาการ โดยปัญหาของคณะคือ อาจารย์บางส่วนไม่เข้าใจในวิธีการ และรูปแบบในการนำเอาวิจัยมาบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน และจากปีการศึกษา 2561-2562 พบว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา เป็นอาจารย์ที่มีการดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และเป็นผู้มีประสบการณ์ในเรื่องของการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยที่สามารถเห็นผลเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจนในเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ จึงมีการนำเรื่องดังกล่าวมาจัดทำเป็นองค์ความรู้ เรื่อง การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา (ทสม. 5.1.5-006) มีการจัดเก็บเป็นองค์ความรู้ในส่วนงานจัดการความรู้ ในเว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเพจ facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/04/การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย.pdf>



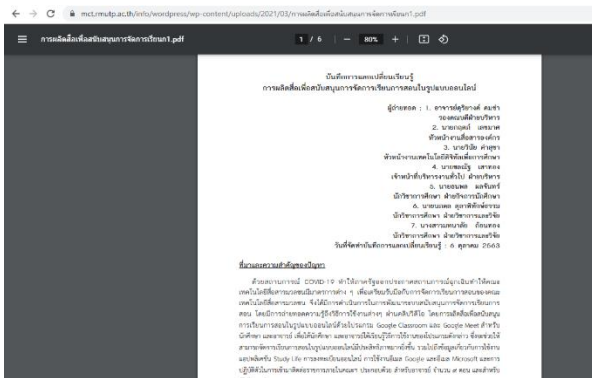
เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376>

รวมถึงมีการเผยแพร่แก่อาจารย์โดยระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดขึ้นวันที่ 25 มีนาคม 2564 ณ ห้อง Ad & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



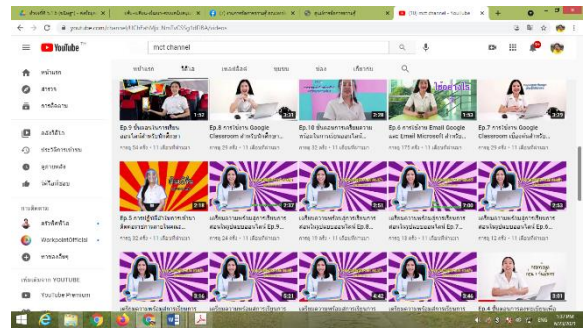
3) นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2563 มีการเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ต้องมีการดำเนินการในด้านต่างๆ ที่มีความเปลี่ยนแปลงไป เกิดการทำงานแบบ Work from Home และการดำเนินการต่างๆ ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นเรื่องใหม่สำหรับการจัดการเรียนการสอน และการทำงานของบุคลากรบางส่วนของคุณะ ดังนั้นจึงมีแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน และต้องดำเนินการใช้งานจริงในปีการศึกษา 2563 จึงเกิดการสกัดองค์ความรู้จากผู้มีประสบการณ์ เพื่อถ่ายทอดให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในสถานการณ์โควิด-19 และมีการจัดกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่แนวปฏิบัติของคุณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

3.1) องค์ความรู้เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ เป็นองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ เป็นการผลิตสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Google Classroom และ Google Meet สำหรับนักศึกษา และอาจารย์ เพื่อให้นักศึกษา และอาจารย์ได้เรียนรู้วิธีการใช้งานของโปรแกรมดังกล่าว ซึ่งจะช่วยให้สามารถจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานแอปพลิเคชัน Study Life การลงทะเบียนออนไลน์ การใช้งานอีเมล Google และอีเมล Microsoft และการปฏิบัติตัวในการเข้ามาติดต่อราชการภายในคณะ ประกอบด้วยคลิปวิดีโอสำหรับอาจารย์ จำนวน 9 ตอน และสำหรับนักศึกษา จำนวน 10 ตอน และสกัดออกมาเป็นองค์ความรู้เรื่อง “การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์” (ทสม. 5.1.5-007) โดยอาจารย์ศุภริยา คมขำ และคณะ และการนำเสนอผ่านเพจ facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในส่วนของงานการจัดการความรู้



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/03/การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนก.pdf>

เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376>

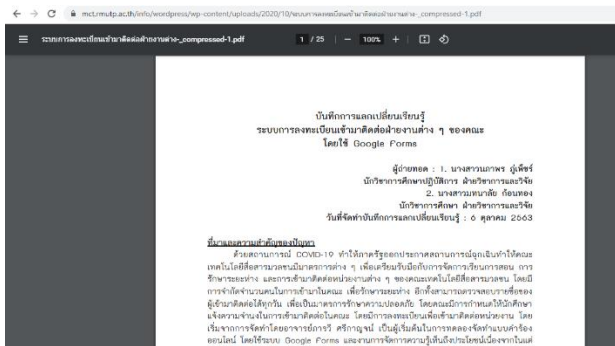


ช่องทาง Facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
 มทร.พระนคร  
[https://www.facebook.com/mctmutp/videos\\_by](https://www.facebook.com/mctmutp/videos_by)

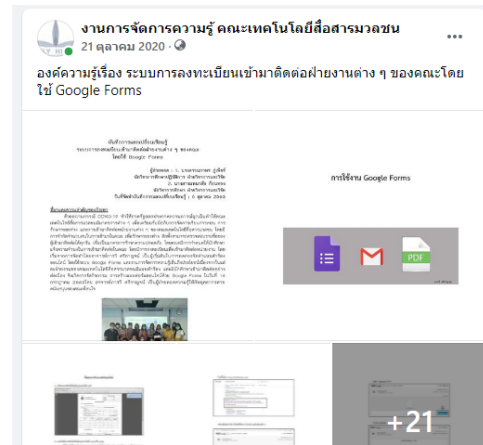
ช่องทาง Youtube MCT Channel  
[https://www.youtube.com/channel/UChEahMjx\\_NmTvCSSg1dFIBA/videos](https://www.youtube.com/channel/UChEahMjx_NmTvCSSg1dFIBA/videos)



3.2) องค์ความรู้เรื่อง ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่างๆ ของคณะ โดยใช้ Google Forms เป็นองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ โดยเป็นการนำระบบ Google forms มาใช้ในการให้นักศึกษาลงชื่อเพื่อเข้ามาติดต่อหน่วยงานต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เนื่องจากภาครัฐ และมหาวิทยาลัยมีการจำกัดจำนวนคนในการเข้าพื้นที่คณะในแต่ละวัน เมื่อมีการดำเนินการจริงพบปัญหาในเรื่องความเข้าใจที่ไม่ตรงกันทำให้เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยน และการสอนงาน และสกัดออกมาเป็นองค์ความรู้เรื่อง “ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่างๆ ของคณะ โดยใช้ Google Forms” (ทสม. 5.1.5-008) โดยนางสาวนภาพร ภูเพ็ชร และนางสาวมณฑลลัย ก้อนทอง และนำเสนอผ่านเพจ facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในส่วนของงานการจัดการความรู้



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2020/10/ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่าง- compressed-1.pdf>

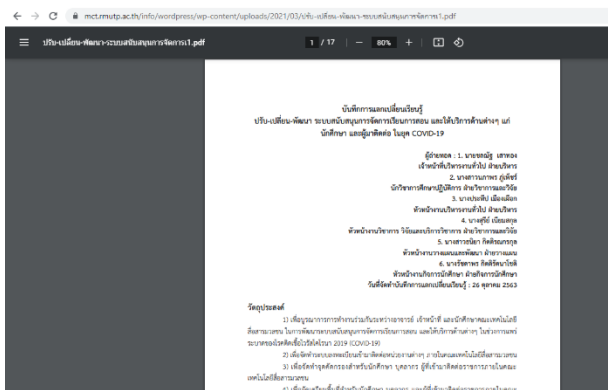


เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376>

3.3) องค์ความรู้เรื่อง ปรับเปลี่ยนพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้มาติดต่อในยุค COVID-19 เป็นองค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จัดทำจุดคัดกรอง จัดเตรียมพื้นที่สำหรับนักศึกษา บุคลากร และผู้ที่เข้ามาติดต่อราชการภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รวมไปถึงการจัดเตรียมห้องเรียนสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ที่จัดให้มีการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติ การเตรียมการในการจัดการเรียนการสอนแก่อาจารย์ นักศึกษา และผู้ที่มีความสนใจได้เรียนรู้วิธีการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Google Classroom และ Google Meet รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในยุค COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ และประชุมผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อหาแนวปฏิบัติในการดำเนินการที่เหมาะสม



และสกัดออกมาเป็นองค์ความรู้เรื่อง “ปรับเปลี่ยนพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้มาติดต่อ ในยุค COVID-19” (ทสม. 5.1.5-009) โดยนายชลนัฐ เสาทอง และคณะ และการนำเสนอผ่านเพจ facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ในส่วนของงานการจัดการความรู้



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ  
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2021/03/ปรับ-เปลี่ยน-พัฒนา-ระบบสนับสนุนการจัดการ.1.pdf>

เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100021017948376>

นอกจากนี้ยังมีการส่งเข้าประกวดการจัดการความรู้ ปี พ.ศ. 2563 ที่จัดโดยศูนย์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และได้รับรางวัล หน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทระบบสนับสนุน ประจำปี พ.ศ. 2563



**KNOWLEDGE MANAGEMENT CENTER**

oooooooooooooooooooo

**การคัดเลือกเชิดชูเกียรติด้านการจัดการความรู้ดีเด่น**  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ประจำปี พ.ศ. 2563

**บุคคลดีเด่นด้านการจัดการความรู้**  
**ประเภทวิชาการ**

ได้แก่ อาจารย์ศกรินทร์ หงส์รัตนารกิจ  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

**รางวัลชมเชย**

ได้แก่ อาจารย์ ดร.เกษม มานะรุ่งวิทย์ และคณะ  
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

**หน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้**  
**ประเภทระบบสนับสนุน**

ได้แก่ คณะทำงานสายสนับสนุน  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน




**รางวัลชมเชย**

ได้แก่ สำนักประกันคุณภาพ  
กองศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงานดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทพัฒนาวิชาการ  
ไม่มีหน่วยงานส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือกฯ

ศูนย์การจัดการความรู้ 

**ตารางการจัดการความรู้ในเรื่องความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์**

| ประเด็นการจัดการ<br>ความรู้                                   | ความรู้ที่ได้รับ  | การนำไปใช้ประโยชน์   |
|---|---|--|
| องค์ความรู้ด้านวิชาการ  |   |  |
| <p>1) การใช้การ์ดเกมในการเรียนการสอน (ด้านการผลิตบัณฑิต)</p>  | <p>1) ผู้เรียนสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่ผู้สอนต้องการจะสื่อสารไปถึงผู้เรียน</p> <p>2) กระบวนการเรียนรู้ (Learning Process) หรือทักษะที่จะสร้างให้แก่ผู้เรียน เช่น การวิเคราะห์ การเชื่อมโยง การสร้างสรรค์ การตั้งคำถาม การวางแผน หรือการเปรียบเทียบ ซึ่งกระบวนการเรียนรู้นี้จะถูกนำมาใช้ในการออกแบบเกมหรือเลือกแบบของเกมที่เหมาะสม ในการจะสร้างทักษะหรือประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน</p> <p>3) บรรยากาศการเรียนรู้ (Learning Mood) หรือความรู้สึของผู้เรียน ซึ่งหากบรรยากาศการเรียนรู้ที่เหมาะสมก็จะทำให้ผู้เรียนเข้าถึงเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น</p> | <p>นักศึกษาได้ออกแบบการทำสื่อจริง</p>     |
| <p>2) การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย (ด้านการวิจัย)</p> | <p>เข้าใจวิธีการและรูปแบบในการนำผลการวิจัยมาใช้เป็นเนื้อหาในการจัดการเรียนการสอน และการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย</p>  | <p>นำไปใช้จริงในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2563 ดังนี้</p> <p>- MC2012201 การเจาะลึกความต้องการของผู้บริโภค มีบูรณาการด้านงานวิจัยเรื่องการตลาดเรโทร (ณัฐวัฒน์ วงศ์วิลาสนุรักษ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ) เข้ามาบรรยายในการสอน</p>  |



| ประเด็นการจัดการ<br>ความรู้ | ความรู้ที่ได้รับ | การนำไปใช้ประโยชน์   |
|-----------------------------|------------------|--|
|                             |                  | <p>และให้มอบงานนักศึกษาด้วยให้นักศึกษานำผลการวิจัยมาถกเถียงพูดคุยกันและให้ออกแบบนำเสนอสินค้าที่ใช้ผลการวิจัยดังกล่าวมาตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค</p> <p>ผู้เขียนวิทยานิพนธ์</p>  <p>ผู้เขียนฉบับปัจจุบัน</p>  <p>- MC2022320 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงเชิงวัฒนธรรม ผู้สอนจัดการเรียนการสอนที่เน้น Mini Project โดยใช้การจัดการเรียนการสอนแบบ Research Based สำหรับการจัดทำ Mini Project เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์วิทยุกระจายเสียงให้แก่ชุมชน โดยให้นักศึกษาศึกษาผลจากการวิจัย การค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม คิดประเด็น และนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อ โดยก่อนกระบวนการผลิตให้นักศึกษาลงพื้นที่สำรวจความต้องการการสื่อของชุมชน เพื่อผลิตสื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน และหลังจากการผลิตสื่อเรียบร้อยแล้ว มีการประเมินผล โดยอาศัยกระบวนการทางการวิจัยในการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของคนในชุมชนอีกครั้ง เมื่อนักศึกษาได้ผลิตสื่อเรียบร้อยแล้ว นำเสนอต่ออาจารย์ โดยให้นักศึกษานำเสนอว่าได้ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยอย่างไร เพื่อเป็นการประเมินทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและทักษะด้านการสื่อสาร</p> <p>- MC2001108 เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ในงานสื่อสารมวลชน นำผลการวิจัยเรื่อง การสังเคราะห์สาเหตุ ผลกระทบ การป้องกันและการแก้ไขปัญหา การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ในกลุ่มวัยรุ่นไทย โดยกำหนดโจทย์ให้นักศึกษาร่วมกันวิจารณ์ เกี่ยวกับประเด็นการ Bully ในปัจจุบัน และประเด็นที่พบมากที่สุด และให้ยกกรณีตัวอย่างหรือประสบการณ์ที่นักศึกษาได้พบ จากนั้นให้สรุปประเด็นที่ทำได้หรือทำไม่ได้ และถ้าพบกรณีการ Bully ในคนใกล้ตัวนักศึกษา</p> |

| ประเด็นการจัดการ<br>ความรู้   | ความรู้ที่ได้รับ  | การนำไปใช้ประโยชน์  |
|---|---|---|
|   |   | จะให้ข้อเสนอแนะอย่างไร ทำการเก็บคะแนนโดยใช้เป็นข้อสอบปลายภาค  |
| <b>องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ</b>   |   |   |
| 3) การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์  | การเรียนรู้วิธีการใช้งานของโปรแกรมต่างๆ ทำให้สามารถจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น | ใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ ตลอดปีการศึกษา 2563<br>  |
| 4) ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่างๆ ของคณะ โดยใช้ Google Forms  | เข้าใจถึงวิธีการและขั้นตอนในการลงทะเบียนในการเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่างๆ                                       | มีการจัดทำระบบการลงทะเบียนในการเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่างๆ โดยการกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ นักศึกษาเข้าไปหน้าเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อกรอกข้อมูลตามความประสงค์ของนักศึกษา โดยในการเข้ามาติดต่อที่คณะมีขั้นตอนในการเข้ามาใช้งาน โดยมีการดำเนินการตลอดปีการศึกษา 2563<br> |
| <b>องค์ความรู้ในด้านระบบงานสนับสนุน</b>   |   |   |
| 5) ปรับ-เปลี่ยน-พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้มาติดต่อในยุค COVID-19 | การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ และการดำเนินการที่ต้องทำเมื่อมีสถานการณ์วิกฤติเร่งด่วน                       | 1) มีระบบลงทะเบียนเข้ามาติดต่อหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งสามารถเป็นต้นแบบ (Model) ในการรับมือกับวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต  |

| ประเด็นการจัดการ<br>ความรู้ | ความรู้ที่ได้รับ | การนำไปใช้ประโยชน์  |
|-----------------------------|------------------|---|
|                             |                  | <p data-bbox="1061 293 1369 504">  </p> <p data-bbox="979 510 1449 672">                     2) มีสื่อที่สามารถนำไปใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแก่อาจารย์ นักศึกษา และผู้ที่มีความสนใจ ซึ่งเป็นสื่อการเรียนรู้ที่มีประโยชน์ และสามารถเข้าถึงได้ในวงกว้าง                 </p> <p data-bbox="1018 678 1410 862">  </p> <p data-bbox="979 869 1449 1064">                     3) สามารถติดตามบุคคลที่เข้ามาติดต่อราชการภายในคณะ หากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขึ้นในคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จะสามารถทราบได้จากข้อมูลการลงทะเบียนประจำวัน                 </p> <p data-bbox="995 1070 1442 1232">  </p> <p data-bbox="979 1238 1449 1433">                     4) ผลจากการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารภาวะวิกฤติในด้านต่างๆ ของคณะ ได้นำไปสู่การฝึกซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อประสบวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ                 </p> <p data-bbox="1018 1440 1410 1832">  </p> |

จากการดำเนินการในปีการศึกษา 2563 พบว่า ยังมีองค์ความรู้ที่มาจากบุคลากรสายวิชาการจำนวนน้อย เนื่องจากอาจารย์มีภาระงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น งานการจัดการความรู้จึงมีการสำรวจความต้องการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประเด็นปัญหา หรือข้อมูลต่างๆ ที่ต้องการ และจัดหาผู้มีองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไปในปีการศึกษา 2564

นอกจากนี้คณะมีแหล่งความรู้ เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้โดยจัดทำคลังความรู้เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในหน้าข้อมูลของฝ่ายวิชาการและวิจัย ส่วนของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ <https://mct.rmudp.ac.th/academic/>

The screenshot shows the website [mct.rmudp.ac.th/academic/](https://mct.rmudp.ac.th/academic/). The navigation menu on the left includes: งานหลักสูตร, งานทะเบียน, งานสหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษา), งานสหกิจศึกษา (สำหรับอาจารย์), งานการจัดการความรู้, งานวิจัย, and งานอื่นๆ. The main content area is titled "การจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน" and lists news for 2563 and 2564. For 2563, it includes: วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย งานจัดการความรู้ ประจำปี 2563, คำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปี 2563, แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2563, and องค์กรความรู้. For 2564, it includes: วิทยาลัยฯ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย งานจัดการความรู้ ประจำปี 2564, คำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปี 2564, แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2564, and องค์กรความรู้. A list of activities for 2563 includes: การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และต่อยอดการวิจัย, การเป็นพี่กรในงานพิธีการ, การมอบหมายใจงานจากสถานประกอบการเพื่อฝึกปฏิบัติงานในรายวิชาด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์, and การเขียนรายงานการบริหารความเสี่ยง. For 2564, it includes: ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์, บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปรับ-เปลี่ยน-พัฒนา ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้มาติดต่อ ในยุค COVID-19, การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย, and การใช้บอร์ดเกมในการเรียนการสอน. At the bottom, it states: บทความผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด.

อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ข้อมูลในเพจ facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

The screenshot shows the Facebook page for "งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน". The page header includes the name and contact information: "งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 02-665-3777 #B 6923". The main content area features a post from 9 months ago titled "งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน". The post includes several images and text, such as "คุณกำลังคิดอะไรอยู่", "รู้ดีใจไหม", "รูปภาพรู้ดีใจ", "เมดูการเป็นวีร", "โพสต์", "มุมมองจากภาพ", "มุมมองแบบตาราง", "คุณกำลังคิดอะไรอยู่", "รู้ดีใจไหม", "รูปภาพรู้ดีใจ", "เมดูการเป็นวีร", "โพสต์", "มุมมองจากภาพ", "มุมมองแบบตาราง", "คุณกำลังคิดอะไรอยู่", "รู้ดีใจไหม", "รูปภาพรู้ดีใจ", "เมดูการเป็นวีร", "โพสต์", "มุมมองจากภาพ", "มุมมองแบบตาราง".

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ  |
|----------------|---|
| ทสม. 5.1.5-001 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| ทสม. 5.1.5-002 | วิสัยทัศน์ พันธกิจ การจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |
| ทสม. 5.1.5-003 | แผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน   |
| ทสม. 5.1.5-004 | แบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม  |
| ทสม. 5.1.5-005 | องค์ความรู้เรื่อง การใช้การ์ดเกมเพื่อทดสอบทักษะในวิชาชีพมัลติมีเดีย   |
| ทสม. 5.1.5-006 | องค์ความรู้เรื่อง การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย  |
| ทสม. 5.1.5-007 | องค์ความรู้เรื่อง การผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์   |
| ทสม. 5.1.5-008 | องค์ความรู้เรื่อง ระบบการลงทะเบียนเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่างๆ ของคณะ โดยใช้ Google Forms   |
| ทสม. 5.1.5-009 | องค์ความรู้เรื่อง ปรับ-เปลี่ยน-พัฒนา ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้มาติดต่อ ในยุค COVID-19 |

| จุดเด่น                 |   |
|-------------------------|---|
| 1.                      | คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี |
| 2.                      | การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม                                  |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
| 1.                      | ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น                  |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี   |

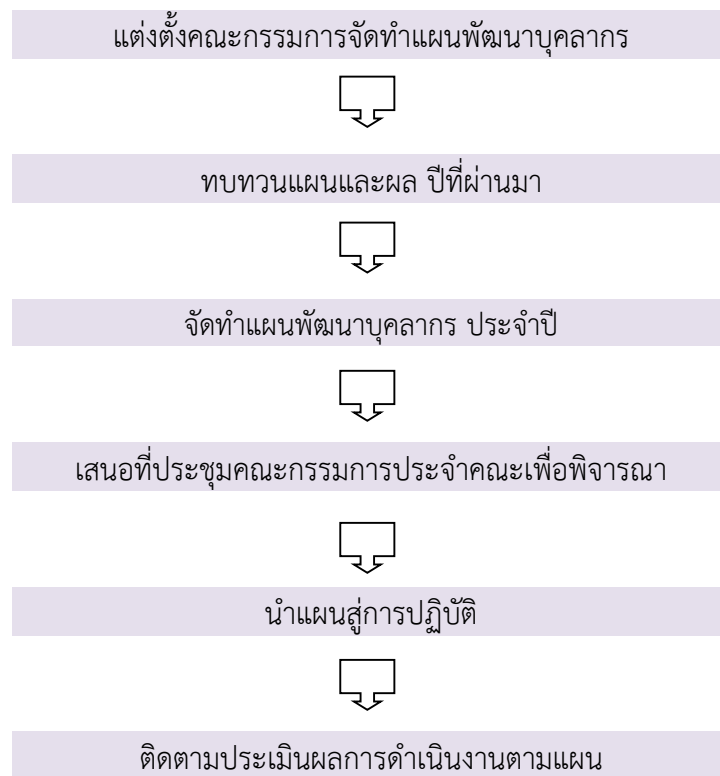
| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ  | ตำแหน่ง                     |
|--------------------------|---|-----------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีสิทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร                             | หัวหน้างานจัดการความรู้     |

## 5.1.6 การพัฒนาบุคลากร

**6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (ทสม. 5.1.6-001) และได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) (ทสม. 5.1.6-002) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรประจำปี พ.ศ. 2563 (ทสม. 5.1.6-003) แผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ ประจำปี พ.ศ. 2563 (ทสม. 5.1.6-004) แผนพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ประสงค์ศึกษาต่อ และพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.6-005) และแผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.6-006)

กระบวนการในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะตามยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นดังนี้



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการกำกับติดตาม และรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร ประจำปี พ.ศ. 2563 (ทสม. 5.1.6-007) รายงานผลการสอบตามแผนพัฒนาบุคลากร (ศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (ทสม. 5.1.6-008) ดังนี้

**ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** โดยวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

**1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 28 คน มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 6 คน มีรายละเอียดดังนี้

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีบุคลากรที่จะไปศึกษาต่อตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี พ.ศ. 2563 จำนวน 2 คน คือ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช รักไทยเจริญชีพ 2) อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี (ทสม. 5.1.6-004) และได้รายงานผลการไปสอบเพื่อศึกษาต่อตามแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช รักไทยเจริญชีพ ทุกหลักสูตร ไม่ได้สอบภาษาอังกฤษ จึงทำให้คุณสมบัติไม่ครบตามที่กำหนดไว้ 2) อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี สอบผ่านใช้ทุนส่วนตัวเริ่มเรียน 13 กรกฎาคม 2563 เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ ทำให้ไม่สามารถขอรับการสนับสนุนทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยได้ (ทสม. 5.1.6-008)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีผู้ที่มีคุณสมบัติครบสามารถรับทุนการศึกษา จำนวน 4 คน คือ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช รักไทยเจริญชีพ 3) อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ และ 4) อาจารย์ศุริยาภรณ์ คมขำ แต่บุคลากรที่มีคุณสมบัติทั้ง 4 คน ไม่มีผู้ใดประสงค์ไปศึกษาต่อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.6-005)

- บุคลากรที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อปริญญาเอก (ทสม. 5.1.6-005) จำนวน 10 คน ดังนี้

1) อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 - 31 สิงหาคม 2564 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2564 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

2) อาจารย์จตุพร ปริญโญกุล อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 - 13 สิงหาคม 2564 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2564 สถานะการศึกษา เตรียมสอบหัวข้อดุษฎีนิพนธ์

3) อาจารย์ดลพร ศรีฟ้า อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2564 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2564 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ ปัญหา/อุปสรรคในการศึกษา คือ ไม่สามารถลงพื้นที่เก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ป่วยอัมพาตในโรงพยาบาลได้เนื่องจากสถานการณ์โควิด และกำลังตีพิมพ์บทความรวมถึงแสดงผลงานนิทรรศการ แต่ยื่นขอการเบิกค่าใช้จ่ายไปทางกองคลังแล้ว และยังไม่ได้รับการตอบรับ เนื่องจากกองคลังแจ้งว่าไม่มีระเบียบการเบิกจ่ายเพื่อให้แสดงงานนิทรรศการ

4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิหิทธิ์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2559 - 26 สิงหาคม 2562 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2564 สถานะการศึกษา จัดทำดุษฎีนิพนธ์ครบสมบูรณ์ (5 บท) และส่งดุษฎีนิพนธ์ให้อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอรับคำปรึกษา ก่อนขึ้นสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์ต่อไป คาดว่าจะสอบไม่เกินสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ปัญหา/อุปสรรคในการศึกษา 1) เป็นรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ งานที่รับผิดชอบมีจำนวนมาก มีการประชุมมาก มีการสอนจำนวนปานกลาง 2) อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์ ทั้งอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมไม่มีเวลาในการให้คำปรึกษา และเข้าพบยาก ซึ่งถือเป็นอุปสรรคที่สำคัญมากอีกประการหนึ่ง

5) อาจารย์ดารณี ธีญญสิริ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 - 30 มิ.ย. 2557 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2563 สถานะการศึกษา รอการอนุมัติสำเร็จการศึกษา

6) อาจารย์ทิติพงษ์ สุทธิรัตน์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตร Ph.D. (ต่างประเทศ) สาขาวิชา Performance and Media Studies ณ Johannes Gutenberg University ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2557 - 12 มกราคม 2560 (รายงานตัวกลับ 13 มกราคม 2560) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2564 สถานะการศึกษาอยู่ระหว่างขั้นตอนการเขียนดุษฎีนิพนธ์ ปัญหา/อุปสรรคในการศึกษา ด้านมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยขาดระบบการสนับสนุน และช่วยเหลืออาจารย์ผู้ศึกษาต่อ ประกอบกับที่ผ่านมามีผู้ศึกษามีภาระงานสอน และภาระงานอื่นๆ

ค่อนข้างมากเกินอัตราภาระงานที่กำหนด ด้านผู้ศึกษา คือ ขาดเวลาและสมาธิในการเขียนงานดัชนีนิพนธ์ เนื่องจากภาระงานอื่นๆ ในสาขาวิชาและคณะค่อนข้างมาก ทำให้การเขียนดัชนีนิพนธ์เป็นไปอย่างล่าช้า และหยุดชะงักในบางช่วง

7) อาจารย์เนริศา ชัยศุภมงคลลาภ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2560 – 14 สิงหาคม 2563 (รายงานตัวกลับ 1 พฤศจิกายน 2562) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2564 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำดัชนีนิพนธ์

8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลธิดา สายพรหม อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2562 – 1 กันยายน 2565 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2567 สถานะการศึกษา ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ส่วนแรก ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา 1) การให้สำรองจ่ายค่าลงทะเบียน เนื่องจากค่าลงทะเบียนแต่ละครั้งมีจำนวนเงินค่อนข้างมาก และ 2) ระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ส่วนแรก เพื่อเตรียมสอบเปิดหัวข้อวิทยานิพนธ์น้อยเกินไป

9) อาจารย์ภาววี ศรีกาญจน์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิจัย

10) อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาการออกแบบ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2563 – 14 สิงหาคม 2566 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2566 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 ปัญหา/อุปสรรค ค่าใช้จ่ายต้องออกเอง เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ฯ ถ้ามหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนก็จะเป็นการดี

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 ( 1 มิถุนายน 2563 – 31 พ.ค. 2564) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Common Data Set)         | สาขาวิชา                              |   |                          |                             | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 54) |
|--|---------------------------------------|---|--------------------------|-----------------------------|--|
|  | เทคโนโลยีการโฆษณา<br>และประชาสัมพันธ์ | เทคโนโลยีการโทรทัศน์<br>และวิทยุกระจายเสียง | เทคโนโลยี<br>มัลติมีเดีย | ครีเอทีฟมีเดีย<br>เทคโนโลยี |  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด                   | 8                                     | 7   | 7                        | 6                           | 28   |
| - ปฏิบัติงานจริง                           | 7                                     | 6   | 7                        | 5                           | 25   |
| - ลาศึกษาต่อ                               | 1                                     | 1   | -                        | 1                           | 3  |
| จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิ<br>ปริญญาเอก | 1                                     | 1   | 4                        | -                           | 6  |
| ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก |                                       |   |                          |                             | 21.43  |

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก

$$= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{6 \times 100}{28} = 21.43$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{21.43 \times 5}{40} = 2.68$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)   | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน |                                     |
|---------------------------|---------------------------------------|-------|---------------------------|-------------------------------------|
|                           | ผล                                    | คะแนน | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ร้อยละ 25<br>(3.13 คะแนน) | 21.43                                 | 2.68  | บรรลุ                     | ไม่บรรลุ                            |



**2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 28 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 9 คน

- การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 4 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์) ได้แก่

1) อาจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน (อนุมัติแล้ว แต่อยู่ระหว่างรอคำสั่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์)

2) อาจารย์ ดร.วิซพร เทียบจัตุรัส (อนุมัติแล้ว แต่อยู่ระหว่างรอคำสั่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์)

3) ดร.นุจรี บุรีรัตน์

4) อาจารย์ดลพร ศรีฟ้า

- แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ (ทสม 5.1.6-006)

**ปีที่คาดว่าจะยื่นเสนอขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ**

| ปี 2564                          |            | ปี 2565                       |            |
|----------------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| 1) ผศ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม         | ยื่นขอ รศ. | 1) ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์     | ยื่นขอ รศ. |
| 2) อ.ดารณี ธีญุณศิริ             | ยื่นขอ ผศ. | 2) ผศ.ฉันทนา ปาปัดถา          | ยื่นขอ รศ. |
| 3) อ.ณัฐภณ สุขธอธิตคม            | ยื่นขอ ผศ. | 3) อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ   | ยื่นขอ ผศ. |
| 4) ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา          | ยื่นขอ รศ. | 4) อ.กรรณิการ์ โต๊ะมีนา       | ยื่นขอ ผศ. |
| 5) อ.ทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์         | ยื่นขอ ผศ. | 5) อ.ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ      | ยื่นขอ ผศ. |
| 6) อ.ชาญ อัครานง                 | ยื่นขอ ผศ. | 6) อ.ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ | ยื่นขอ ผศ. |
| 7) อ.สุพินดา สุวรรณศรี           | ยื่นขอ ผศ. | 7) อ.ภารวี ศรีกาญจน์          | ยื่นขอ ผศ. |
| 8) อ.เกษม เขชมพุดมเรืองศรี       | ยื่นขอ ผศ. |                               |            |
| 9) อ.ดร.ชัชยรัศย์ ศิริไปล์       | ยื่นขอ ผศ. |                               |            |
| ปี 2566                          |            | ปี 2568                       |            |
| 1) ผศ.พงศ์กฤษฏี พลเลิศ           | ยื่นขอ รศ. | 1) ผศ.กุลธิดา สายพรหม         | ยื่นขอ รศ. |
| 2) ผศ.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี | ยื่นขอ รศ. |                               |            |
| 3) ผศ.รวีพร จรูญพันธ์เกษม        | ยื่นขอ รศ. |                               |            |

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2563 (1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Common Data Set)                           | สาขาวิชา                              |   |                            |                       | ปีการศึกษา 2563<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |
|--|---------------------------------------|---|----------------------------|-----------------------|--|
|  | เทคโนโลยีการโฆษณา<br>และประชาสัมพันธ์ | เทคโนโลยีการโทรทัศน์<br>และวิทยุกระจายเสียง | เทคโนโลยีมีเดียอินเตอ์เน็ต | ครีเอทีฟ<br>เทคโนโลยี |  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด                                     | 8                                     | 7   | 7                          | 6                     | 28   |
| - ปฏิบัติงานจริง   | 7                                     | 6   | 7                          | 5                     | 25   |
| - ลาศึกษาต่อ   | 1                                     | 1   | -                          | 1                     | 3  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์            | 5                                     | 5   | 5                          | 4                     | 19   |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ | 2                                     | 2   | 2                          | 2                     | 8  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์     | 1                                     | -   | -                          | -                     | 1  |
| จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด<br>ที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์        | -                                     | -   | -                          | -                     | -  |
| ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ             |                                       |   |                            |                       | 32.14  |

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{9 \times 100}{28} = 32.14$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{32.14 \times 5}{60} = 2.68$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)   | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |       | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|---------------------------|---------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------------|
|                           | ผล                                    | คะแนน | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ร้อยละ 25<br>(2.08 คะแนน) | 32.14                                 | 2.68  | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |

3) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีบุคลากรสายสนับสนุนที่สมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวน 4 คน (ชำนาญการ) ได้แก่ 1) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ 2) นางสาวสุรีย์ เนียมสกุล 3) นางรัชดาพร กิตติรัตนวิไล และ 4) นางกชพรรณ กระตุกฤษ

| หน่วยงาน                 | แผน               |              |                   |     | ผล                            |
|--------------------------|-------------------|--------------|-------------------|-----|-------------------------------|
|                          | ระดับตำแหน่ง      |              |                   | รวม |                               |
|                          | ชำนาญงาน<br>พิเศษ | ชำนาญ<br>การ | ชำนาญการ<br>พิเศษ |     |                               |
| คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | -                 | 4            | -                 | 4   | (อยู่ระหว่างดำเนินการประเมิน) |
| รวม                      | -                 | 4            | -                 | 4   |                               |

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}}{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นตามแผน}} \times 100 = \text{อยู่ระหว่างการประเมิน บุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น}$$

## ผลการดำเนินงาน

| หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินการ                                  | การบรรลุเป้าหมาย   |
|----------|-------------|---|--|
| ร้อยละ   | 50          | อยู่ระหว่างการประเมินบุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น | <input type="checkbox"/> บรรลุ<br><input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ |

## 4) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้ารับการฝึกอบรมและดูงาน เพื่อพัฒนาด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรสายวิชาการต้องมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามแผนที่กำหนดไว้ (อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี) (ทสม. 5.1.6-007)

สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพ (บุคลากรสายวิชาการ) ในภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ลำดับที่ | หน่วยงาน                 | การพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการ (จำนวนคน) |                                    |               |
|----------|--------------------------|---|------------------------------------|---------------|
|          |                          | แผน   | ผล                                 |               |
|          |                          | จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)                                    | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
| 1        | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | 28  | 27                                 | 96.43         |
|          | รวม                      | 28  | 27                                 | 96.43         |

## สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด}} \times 100 = \frac{27 \times 100}{28} = 96.43$$

## ผลการดำเนินงาน

| หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินการ | การบรรลุเป้าหมาย   |
|----------|-------------|----------------|--|
| ร้อยละ   | 70          | 96.43          | <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ<br><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ |

## 5) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมและดูงาน เพื่อพัฒนาด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรสายสนับสนุนต้องมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามแผนที่กำหนดไว้ (อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี) (ทสม. 5.1.6-007)

## สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพ (บุคลากรสายสนับสนุน) ในภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

| ลำดับ<br>ที่ | หน่วยงาน             | การพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายสนับสนุน<br>(จำนวนคน) |  |               |
|--------------|----------------------|---|--|---------------|
|              |                      | แผน   | ผล                                     |               |
|              |                      | จำนวนบุคลากร<br>ทั้งหมด (คน)                                    | จำนวนบุคลากร<br>ที่ได้รับการพัฒนา (คน) | คิดเป็นร้อยละ |
| 1            | คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | 27  | 27                                     | 100.00        |
|              | รวม                  | 27  | 27                                     | 100.00        |

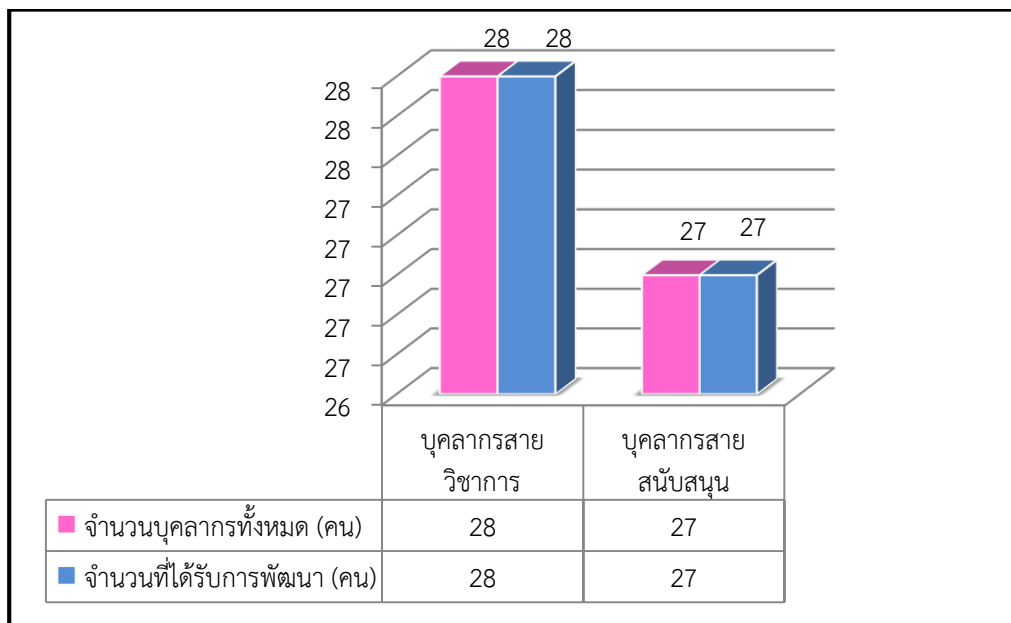
## สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด}} \times 100 = \frac{27 \times 100}{27} = 100$$

## ผลการดำเนินงาน

| หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินการ | การบรรลุเป้าหมาย   |
|----------|-------------|----------------|--|
| ร้อยละ   | 70          | 100            | <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ<br><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ |

## แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบแผนและผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



**สรุป** จากผลการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน ผลการดำเนินงานมีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 54 คน จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งหมดจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 98.18

สูตรการคำนวณ

|  |         |                                    |
|--|---------|------------------------------------|
| จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ | X 100 = | $\frac{54 \times 100}{55} = 98.18$ |
| จำนวนบุคลากรทั้งหมด  |         |                                    |

### ผลการดำเนินงาน

| หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินการ | การบรรลุเป้าหมาย   |
|----------|-------------|----------------|--|
| ร้อยละ   | 70          | 98.18          | <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ<br><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ |

### ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกร ประจำปี พ.ศ. 2563

| ตัวชี้วัด   | ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2563<br>( 1 มิถุนายน 2563 – 31 พฤษภาคม 2564)   |
|-------------|--|
| 5 ตัวชี้วัด | <p>บรรลุผล 3 ตัวชี้วัด</p> <p>ไม่บรรลุผล 2 ตัวชี้วัด ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัญหาอุปสรรค คือ อาจารย์ที่ศึกษาต่อปริญญาเอกไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ในแผน)</li> <li>- ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น (ปัญหาอุปสรรค คือ อยู่ระหว่างรอผลการประเมินบุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวน 4 คน)</li> </ul> |

### รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลกรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปี พ.ศ. 2563

| ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | ผล  | บรรลุ | ไม่บรรลุ |
|---|----------|-------------|---|-------|----------|
| ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนากุศลกรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน               | ร้อยละ   | 65          | 60  |       | ✓        |
| 1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก                           | ร้อยละ   | 25          | 21.43   |       | ✓        |
| 2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                        | ร้อยละ   | 25          | 32.14   | ✓     |          |
| 3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น | ร้อยละ   | 50          | อยู่ระหว่าง<br>การประเมินบุคคลให้<br>ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น |       | ✓        |
| 4. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ                 | ร้อยละ   | 70          | 96.43   | ✓     |          |
| 5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ                | ร้อยละ   | 70          | 100   | ✓     |          |

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนากุศลกรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับร้อยละ 65

$$\text{สูตรการคิดคำนวณ} \quad \frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} = \frac{3 \times 100}{5} = 60$$

## รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 5.1.6-001 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ   |
| ทสม. 5.1.6-002 | แผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคลคณะเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)                      |
| ทสม. 5.1.6-003 | แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี พ.ศ. 2563                                      |
| ทสม. 5.1.6-004 | แผนให้บุคลากรไปสอบเพื่อศึกษาต่อ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2563                                      |
| ทสม. 5.1.6-005 | แผนพัฒนาบุคลากรที่ประสงค์ศึกษาต่อและพัฒนาทักษะด้านอื่นๆ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |
| ทสม. 5.1.6-006 | แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  |
| ทสม. 5.1.6-007 | รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2563             |
| ทสม. 5.1.6-008 | รายงานผลการสอบตามแผนพัฒนาบุคลากร (ศึกษาต่อ) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563             |

| จุดเด่น                 |  |
|-------------------------|--|
| 1.                      | สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ                                  |
| จุดที่ควรพัฒนา          |  |
| 1.                      | ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น |
| 2.                      | กระตุ้นอาจารย์ส่วนที่เหลือให้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ   |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |  |
|                         | ไม่มี  |

| ผู้รับผิดชอบ              | ชื่อ                   | ตำแหน่ง                  |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้         | นางสาวศุริยาภรณ์ คมขำ  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร       |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน | นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ | หัวหน้างานบริหารงานบุคคล |

## 5.1.7 การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบคุณภาพและการประเมินคุณภาพ

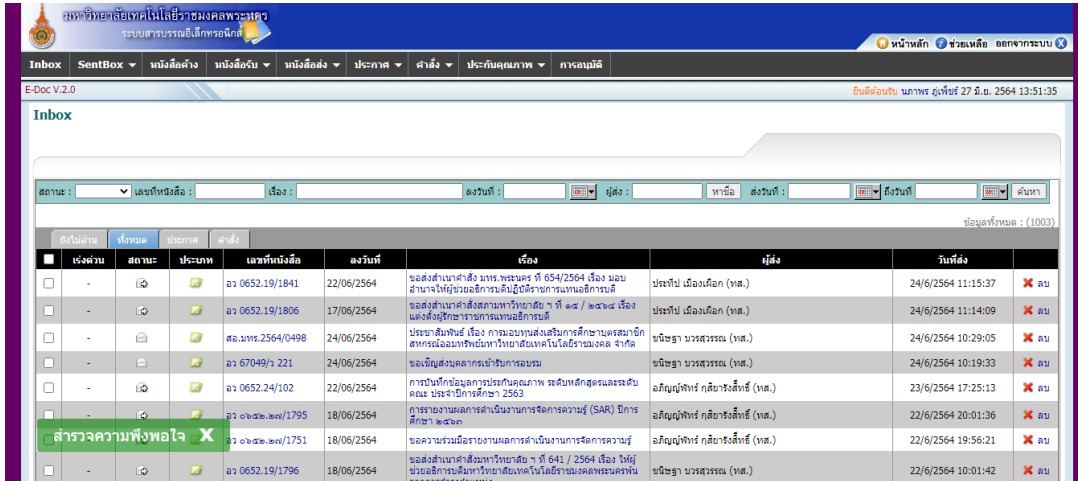
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะตามมาตรฐานตัวบ่งชี้ และเกณฑ์ประเมินคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ครอบคลุมการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทางบนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้ถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานในการพัฒนาระบบ และกำหนดให้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตามประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบและนโยบายประกันคุณภาพการศึกษา (ทสม 5.1.7-001) งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (ทสม. 5.1.7-002) ที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ โดยประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

**การควบคุมคุณภาพ** มีการดำเนินการดังนี้

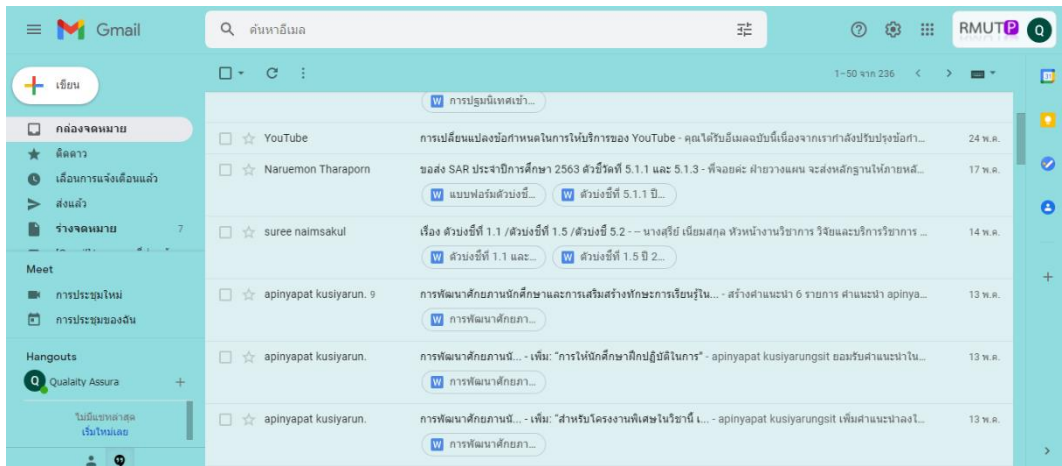
1) แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินงานด้านระบบประกันคุณภาพ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำร่างคำสั่งเสนอต่อคณบดี เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ที่มีการประเมินอย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.7-003)

2) กำหนด/ทบทวนนโยบาย โดยผู้บริหารคณะนำนโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของมหาวิทยาลัยมาทบทวน เพื่อจัดทำนโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของคณะและงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำร่างนโยบาย (KPI) และกำหนดค่าเป้าหมาย (ทสม. 5.1.7-004) รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินในปีการศึกษา 2562 ที่มีการเสนอแนะเรื่องการดำเนินการด้านต่างๆ มาจัดทำแนวทางแก้ไข สนับสนุน และแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐาน เกณฑ์ สกอ. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในปีการศึกษา 2563 (ทสม. 5.1.7-005) และเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อพิจารณาดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมาย และวางแผนหาแนวทางการปรับปรุงเพื่อดำเนินงานในปีการศึกษา 2563

3) ถ่ายทอดนโยบาย (KPI) สู่การปฏิบัติ โดยคณะกำหนดให้มีผู้กำกับดูแลและรับผิดชอบรายตัวบ่งชี้ในระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษานำนโยบาย (KPI) ของคณะที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว แจ้งต่อผู้กำกับตัวบ่งชี้และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการ โดยแจ้งทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ (ทสม. 5.1.7-006)



ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์



อีเมลของผู้รับผิดชอบ

4) จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ (ทสม. 5.1.7-007)

5) จัดทำสำเนาคู่มือการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 เพิ่มเติม และเผยแพร่เอกสารคู่มือไปยังบุคลากรที่ต้องการคู่มือเมื่อมีผู้ที่เกี่ยวข้องร้องขอ โดยคู่มือสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://qa.rmudp.ac.th/2017/10/updateการปรับปรุงและแก้ไข-คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน-ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557>





### การตรวจสอบคุณภาพ

1) มีการกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และงานประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ กำกับติดตาม การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามระบบและแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดให้หน่วยงานของคณะและหลักสูตร ส่งรายงานการประเมินตนเองรอบ 12 เดือน และมีการจัดทำบันทึกข้อความเพื่อติดตามการจัดส่งรายงานผลการประเมินตนเองอย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.7-008) รวมถึงให้คำปรึกษา แนะนำ และอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

2) รายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ผ่านระบบ CDS Online (<http://iqa.rmutp.ac.th/v2/#/cds>) และรายงานผลคะแนนประเมิน พร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น เพื่อรายงานข้อมูลพื้นฐานให้สอดคล้องกับหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย

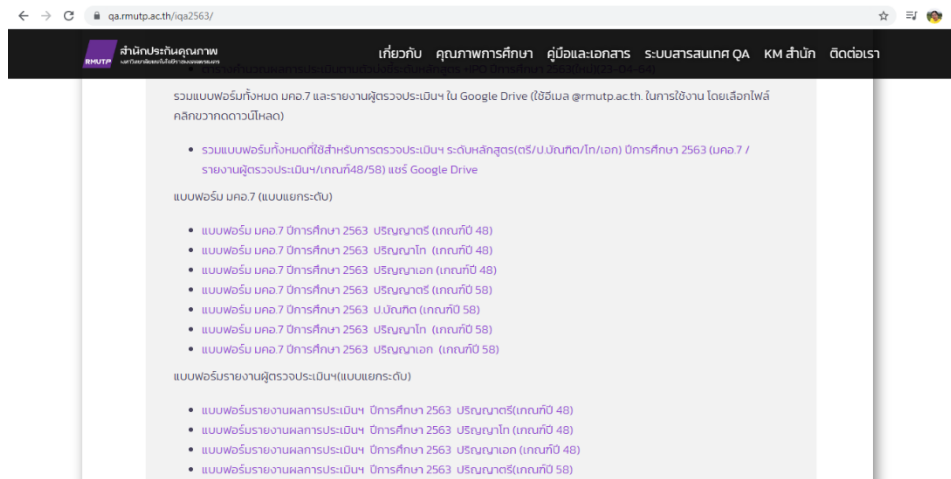


3) การตรวจสอบ โดยผู้บริหารคณะทบทวนการปฏิบัติงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเสนอผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจประเมินแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2563 วันที่ 24 มิถุนายน 2563 (ทสม. 5.1.7-009) และการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563 (ทสม. 5.1.7-010)

4) ปรับปรุงการดำเนินงาน โดยผู้กำกับตัวบ่งชี้และผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน นำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษา 2563 ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ (ทสม. 5.1.7-011)

### การประเมินคุณภาพ

1) กำหนดให้มีการตรวจประเมินทุกระดับ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ จากนั้นแจ้งให้ทุกหน่วยงานของหลักสูตร และผู้กำกับตัวบ่งชี้ระดับคณะทราบ (ทสม. 5.1.7-012) เพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำคัญประกันคุณภาพ มทร.พระนครกำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ใช้แบบฟอร์มรายงาน มคอ. 7 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน มคอ. 7 ส่วนในระดับคณะจะเป็นแบบฟอร์มการรายงานผลการประเมินตนเอง SAR สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <https://qa.rmutp.ac.th/iqa2563/>



2) งานประกันคุณภาพการศึกษาตรวจสอบการรายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผ่านระบบ CDS Online และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลพร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น โดยในปีการศึกษา 2563 รายงานรอบ 12 เดือน ทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะให้ถูกต้องอีกครั้งเพื่อรับการตรวจประเมิน

3) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2563

3.1) งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับหลักสูตร และรับผิดชอบประสานงานด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม. 5.1.7-013)

3.2) ในปีการศึกษา 2563 คณะได้ดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยแยกเป็น 4 วิชาเอก คือ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และ ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งเป็นหลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา 2560 และในระดับปริญญาโทคือ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด จัดให้มีการตรวจประเมิน ในวันที่ 11 มิถุนายน 2564 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่งเป็นการตรวจประเมินในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยดำเนินการตามมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)





และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ได้คะแนนดังนี้ (ทสม. 5.1.7-014)

| หลักสูตร/สาขาวิชา  | คะแนน       |
|--|-------------|
| ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | 3.87        |
| ศศ.ม. การสื่อสารการตลาด                                  | 3.60        |
| <b>คะแนนเฉลี่ย</b>                                       | <b>3.73</b> |

โดยเป็นการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ระดับหลักสูตร ซึ่งการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

3.3) การรายงานผลการประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 (ทสม. 5.1.7-015)

3.4) การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาสรุปผลจากการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารเพื่อทบทวนและนำข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินไปกำหนดแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป โดยจะดำเนินการตามมติที่ประชุมเห็นชอบ และหาแนวทางในการปรับปรุงในปีการศึกษา 2564 และในระยะยาวต่อไป

4) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับคณะปีการศึกษา 2563

4.1) งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะและแจ้งให้ทุกหน่วยงานของคณะเพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำนักประกัน

คุณภาพ มทร.พระนคร กำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะใช้แบบฟอร์มรายงาน SAR 2563 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน SAR 2563 (<https://qa.rmutp.ac.th/iqa2563/#>)

4.2) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับคณะและรับผิดชอบประสานงานด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม. 5.1.7-016)

4.3) รับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดให้มีการตรวจประเมินตามที่กำหนดไว้ โดยมีผู้บริหารและผู้จัดเก็บข้อมูลรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการตรวจประเมิน ในระดับคณะประจำปีการศึกษา 2563 (ทสม. 5.1.7-006)

4.4) การรายงานผลการประเมินจากผู้ตรวจประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินในระดับคณะ และสรุปผลคะแนนที่ได้จากการตรวจประเมินในแต่ละองค์ประกอบ รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัยรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษาต่อไป

4.5) การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา นำข้อสรุปจากที่ประชุมผู้บริหาร มาจัดทำแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษา 2564 และแจ้งแก่ผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงาน เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2564 ต่อไป

5) เมื่อดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะประจำปีการศึกษา 2563 แล้วเสร็จ งานประกันคุณภาพการศึกษาจะดำเนินการบันทึกข้อมูล พร้อมหลักฐานระดับหลักสูตร และระดับคณะลงในระบบ CHE QA Online และปรับปรุงข้อมูลในระบบ IQA ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการได้ตรวจประเมิน นอกจากนี้ งานประกันคุณภาพการศึกษาของคณะจะดำเนินการจัดส่งข้อมูลรายงานผลการประเมินตนเองในระดับคณะ และรายงานผู้ตรวจประเมินระดับคณะ ปีการศึกษา 2563 ให้แก่สำนักประกันคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด (ทสม. 5.1.7-017) และส่งผลรายงาน มคอ.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี) และ มคอ.7 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับปริญญาโท) รวมถึงรายงานผู้ตรวจประเมินในระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท ปีการศึกษา 2563 ให้แก่งานหลักสูตรของคณะ เพื่อดำเนินการส่งให้แก่กองพัฒนานักวิชาการฯ ต่อไป

### รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน    | รายการ  |
|----------------|---|
| ทสม. 5.1.7-001 | ประกาศคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรื่อง ระบบและนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา            |
| ทสม. 5.1.7-002 | ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา  |
| ทสม. 5.1.7-003 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน |
| ทสม. 5.1.7-004 | เป้าหมายคุณภาพฉบับร่าง ปีการศึกษา 2563 นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI)                         |
| ทสม. 5.1.7-005 | ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2562                                    |
| ทสม. 5.1.7-006 | รายชื่อผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ               |
| ทสม. 5.1.7-007 | แผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา   |
| ทสม. 5.1.7-008 | บันทึกข้อความ เรื่อง ขอให้ส่งรายงานการประเมินตนเอง                                    |
| ทสม. 5.1.7-009 | รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 24 มิถุนายน 2563             |
| ทสม. 5.1.7-010 | ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2563 วันที่ 28 ตุลาคม 2563          |

| รหัสหลักฐาน    | รายการ   |
|----------------|--|
| ทสม. 5.1.7-011 | แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2563 รายงานองค์ประกอบ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ |
| ทสม. 5.1.7-012 | กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ   |
| ทสม. 5.1.7-013 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก ระดับหลักสูตร   |
| ทสม. 5.1.7-014 | รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร  |
| ทสม. 5.1.7-015 | ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564   |
| ทสม. 5.1.7-016 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก ระดับคณะ  |
| ทสม. 5.1.7-017 | การบันทึกข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563   |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| จุดเด่น                 |       |
|                         | ไม่มี |
| จุดที่ควรพัฒนา          |       |
|                         | ไม่มี |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |       |
|                         | ไม่มี |

| ผู้รับผิดชอบ             | ชื่อ  | ตำแหน่ง                            |
|--------------------------|---|------------------------------------|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย        |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน | นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร์                          | หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา     |
|                          | นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร                         | เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา |

## ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพ หลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

## เกณฑ์การประเมิน

| คะแนน 1                 | คะแนน 2                 | คะแนน 3                   | คะแนน 4                 | คะแนน 5                 |
|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| มีการดำเนินการ<br>1 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>2 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>5 ข้อ | มีการดำเนินการ<br>6 ข้อ |

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2563 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด  หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน )

1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

ระบบและกลไกการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวางแผน รายงานผล ติดตาม และ ทบทวน เพื่อให้การบริหารงานวิชาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.2-001) ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560

- คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.2-002) ดำเนินการวางแผน ติดตาม และแก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพศึกษา

โดยการดำเนินการระบบและกลไกการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรนั้น คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนจะดำเนินการให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร 6 ด้าน ได้แก่ 1) การ กำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และ 6) สิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้

2) มีปฏิทินกำหนดการส่งรายงานผลการดำเนินการ (มคอ.3-7) (ทสม. 5.2-003)

3) มีแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ (ทสม. 5.2-004)

## แผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ ระยะเวลา 5 ปี (2563-2567)

## คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

| ชื่อหลักสูตร    | สาขาวิชา   | หลักสูตร | แผนการจัดทำหลักสูตร                 | เปิดการศึกษา |
|-----------------|--|----------|-------------------------------------|--------------|
| เทคโนโลยีบัณฑิต | สาขาวิชาเทคโนโลยีการสื่อสารและ การสร้างตราสินค้า | ภาษาไทย  | พฤศจิกายน 2565<br>- กุมภาพันธ์ 2566 | 2567         |
| เทคโนโลยีบัณฑิต | สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)        | ภาษาไทย  | สิงหาคม 2563<br>- มกราคม 2564       | 2564         |

2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผล การติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

คณะมีคณะกรรมการกำกับและดูแลแต่ละระบบ ดังนี้

| การดำเนินการ  | คณะกรรมการดำเนินการ   |
|---|---|
| กำกับและรับผิดชอบตัวบ่งชี้                          | คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต |
| กำหนดแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตร | คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต |
| จัดทำกำหนดการรายงานผลการดำเนินการ                   | คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต |
| ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและรายงานผล              | คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต |
| จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร                   | คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต |
| แก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการและติดตามผล              | คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ                                      |
| รายงานและอนุมัติผลการศึกษา                          | คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                     |

ในการประเมินองค์ประกอบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร 6 ด้าน ได้แก่ 1) การกำกับมาตรฐาน 2) บัณฑิต 3) นักศึกษา 4) อาจารย์ 5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และ 6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะกรรมการผู้ประเมินมีข้อเสนอแนะดังนี้

1) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี)

**องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน** คือ ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

**องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต** คือ ส่งเสริมและจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านตัวเลข และการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้มากขึ้น

**องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา** คือ วิเคราะห์และหาแนวทางในการจูงใจให้นักศึกษาคงอยู่ และมีจำนวน นักศึกษาลาออกและพ้นสภาพน้อยที่สุด

**องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์** คือ ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้อาจารย์ นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ

**องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน** คือ ส่งเสริมให้เกิดผลงานจากการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนให้เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

**องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้** คือ หลักสูตรควรรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์

2) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับปริญญาโท)

**องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์** คือ ส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

**องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน** คือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเตรียมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน

**องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้** คือ ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียน การสอนระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะสามารถส่งต่อผลการนำไปใช้ในหลักสูตรใหม่ได้

โดยเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยกำหนด แนวทางเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนา

## ข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจประเมิน

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2563

## 1) จุดเด่นและแนวทางเสริม

- 1.1) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการ
- 1.2) มีผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมสูง
- 1.3) หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนการรับ
- 1.4) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการ
- 1.5) หลักสูตรมีการบูรณาการการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน
- 1.6) มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะทางที่สอดคล้องกับสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

## 2) จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง

| จุดที่ควรพัฒนา  | แนวทางการดำเนินการของหลักสูตร/คณะ |
|---|-----------------------------------|
| 2.1) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น   |                                   |
| 2.2) ส่งเสริมและจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านตัวเลข และการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้มากขึ้น |                                   |
| 2.3) วิเคราะห์และหาแนวทางในการจูงใจให้นักศึกษคงอยู่ และมีจำนวนนักศึกษาลาออกหรือพ้นสภาพน้อยที่สุด                    |                                   |
| 2.4) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น   |                                   |
| 2.5) ส่งเสริมให้อาจารย์นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ   |                                   |
| 2.6) ส่งเสริมให้เกิดผลงานจากการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนให้เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง       |                                   |
| 2.7) หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์                           |                                   |

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2563

## 1) จุดเด่นและแนวทางเสริม

- 1.1) มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของนักศึกษาในวารสารวิชาการระดับชาติ
- 1.2) มีผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมสูง
- 1.3) ดำเนินการให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาตามแผนที่กำหนด

## 2) จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง (เป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อเปิดหลักสูตรใหม่ในอนาคต)

- 2.1) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเตรียมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบัน
- 2.3) ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะสามารถส่งผลการนำไปใช้ในหลักสูตรใหม่ได้

3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยคณะมีการตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนา และรับผิดชอบหลักสูตร เพื่อดำเนินการเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการหลักสูตรของคณะอีกทั้งสรุปปัญหาต่างๆ เพื่อเสนอแก่ผู้บริหารของคณะในการบริหารจัดการ โดยมีการดำเนินการเรื่องต่างๆ ดังนี้

- คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรได้มีมติให้สาขาวิชาสำรวจรายการครุภัณฑ์ทางการศึกษาที่มีความจำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสนอแผนปีงบประมาณประจำปี

- สาขาวิชารายงานความต้องการจ้างอาจารย์พิเศษและเชิญวิทยากรมาบรรยายระหว่างภาคการศึกษา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะจัดสรรงบประมาณ

- คณะดำเนินการจัดทำแผนตามการเสนอขอของงบประมาณของแต่ละสาขาวิชาผ่านมติคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อเสนอขออนุมัติในแต่ละปีงบประมาณ รวมถึงซ่อมบำรุงรักษา

- เมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณ ฝ่ายวางแผนแจ้งผลให้สาขาวิชาดำเนินการทบทวนคุณสมบัติครุภัณฑ์ที่จะจัดซื้อ และประสานงานกับงานพัสดุ เพื่อดำเนินการต่อไป





- มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2563 ค่าเฉลี่ยผลประเมินภาพรวมเท่ากับ 4.06 (ทสม. 5.2-008)

- มีการดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด โดยจัดให้มีการตรวจประเมินในวันที่ 11 มิถุนายน 2564 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้ารับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2563 และผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ได้คะแนนดังนี้

| สาขาวิชา   | คะแนน       |
|--|-------------|
| เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | 3.87        |
| การสื่อสารการตลาด                                  | 3.60        |
| <b>คะแนนเฉลี่ย</b>                                 | <b>3.73</b> |

มีการรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564

5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

**หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี)**

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน   | แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุง  |
|---|---|
| <b>องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน</b><br>ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น   | 1) สำรวจความต้องการและความพร้อมของอาจารย์ที่ยังไม่ขอตำแหน่งทางวิชาการ<br>2) จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการทั้งที่ยังไม่เคยดำเนินการ และผู้ที่ต้องเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการสูงขึ้น และ<br>3) ใช้ระบบพี่เลี้ยงในการกำกับติดตามสำหรับอาจารย์ที่ยังไม่ขอตำแหน่งทางวิชาการ   |
| <b>องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต</b><br>ส่งเสริมและจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านตัวเลข และการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้มากขึ้น | 1) เพิ่มหน่วยการสอนเกี่ยวกับสถิติและการอ่านค่าในรายวิชาการเตรียมโครงการพิเศษ<br>2) ให้อาจารย์ผู้สอนช่วยกันกระตุ้นให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของภาษาอังกฤษ<br>3) ให้อาจารย์ผู้สอนในภาคปฏิบัติกำหนดให้นักศึกษาใช้ภาษาอังกฤษในการทำ Subtitle<br>4) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการอบรมต่างๆ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องการพัฒนาตนเองด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา |

| ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน  | แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการ พัฒนาส่งเสริมปรับปรุง  |
|--|--|
| <b>องค์ประกอบที่ 3 : นักศึกษา</b><br>วิเคราะห์และหาแนวทางในการจูงใจให้นักศึกษาคงอยู่ และมีจำนวนนักศึกษาลาออกและพ้นสภาพน้อยที่สุด   | กำหนดแนวทางให้อาจารย์ผู้สอนปรับวิธีการ ประเมินผล การมอบหมายงาน และการส่ง งานให้เหมาะสมกับการเรียนการสอนใน รูปแบบออนไลน์  |
| <b>องค์ประกอบที่ 4 : อาจารย์</b><br>ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ อาจารย์นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ   | 1) กำหนดเป็นนโยบายคณะเพื่อสนับสนุนการ นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ<br>2) จัดทำแผนและติดตามในการนำเสนอ ผลงานของอาจารย์  |
| <b>องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน</b><br>ส่งเสริมให้เกิดผลงานจากการบูรณาการกับการจัดการเรียนการ สอนให้เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง | กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เผยแพร่ ผลงานในระดับชาติและนานาชาติขึ้น   |
| <b>องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</b><br>หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการ จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์  | 1) จัดทำคลิปวิดีโอเพื่ออธิบายถึงการใช้งาน เครื่องมือในรายวิชาปฏิบัติ<br>2) การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ออนไลน์ให้ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา (หลักสูตร ออนไลน์ในรูปแบบ non-degree) |

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับปริญญาโท) มีข้อเสนอแนะ จากกรรมการในการตรวจประเมิน ได้แก่ องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ คือ ส่งเสริมให้อาจารย์มีการพัฒนาตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน คือ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มี การเตรียมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน และองค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ คือ ส่งเสริมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะสามารถส่งต่อ ผลการนำไปใช้ในหลักสูตรใหม่ได้ โดยที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 มีมติให้นำข้อเสนอ ดังกล่าวไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระดับปริญญาโทที่อยู่ระหว่างการดำเนินการต่อไป เนื่องจาก หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับปริญญาโท) ได้ดำเนินการขอปิดหลักสูตรในปี การศึกษา 2562 และปิดหลักสูตรได้อย่างสมบูรณ์เนื่องจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา และไม่มีนักศึกษาคงอยู่ใน หลักสูตร ในปีการศึกษา 2563

6. มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ทุกหลักสูตร

คณะมีการประเมินคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานทุกหลักสูตร ประกอบด้วย

| ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (IPO) ปีการศึกษา 2563 |   |                |               |               |                  |             |  |
|--|---|----------------|---------------|---------------|------------------|-------------|--|
| หลักสูตร : เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                 |   |                |               |               |                  |             |  |
| ระดับ : ปริญญาตรี  |   |                |               |               |                  |             |  |
| คณะ : เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |   |                |               |               |                  |             |  |
| องค์ประกอบที่  | คะแนนผ่าน   | จำนวนตัวบ่งชี้ | I             | P             | O                | คะแนนเฉลี่ย | ผลการประเมิน<br>0.01 - 2.00 ระดับคุณภาพน้อย<br>2.01 - 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง<br>3.01 - 4.00 ระดับคุณภาพดี |
| 1  | ผ่าน  |                |               |               |                  |             |  |
| 2  | คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้<br>องค์ประกอบที่ 2 - 6 | 2              | -             | -             | 4.17             | 4.17        | ระดับคุณภาพดีมาก   |
| 3  |   | 3              | 3.67          | -             | -                | 3.67        | ระดับคุณภาพดี  |
| 4  |   | 3              | 4.32          | -             | -                | 4.32        | ระดับคุณภาพดีมาก   |
| 5  |   | 4              | 3.00          | 4.00          | -                | 3.75        | ระดับคุณภาพดี  |
| 6  |   | 1              | -             | 3.00          | -                | 3.00        | ระดับคุณภาพปานกลาง   |
| รวม  |   | 13             | 3.85          | 3.75          | 4.17             | 3.87        | ระดับคุณภาพดี  |
| ผลการประเมิน   |   |                | ระดับคุณภาพดี | ระดับคุณภาพดี | ระดับคุณภาพดีมาก |             |  |

หมายเหตุ ในประเด็นตัวบ่งชี้ที่ 3.3 และ 4.3 เป็นผลลัพธ์ของกระบวนการย่อย

| ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (IPO) ปีการศึกษา 2563 |   |                |               |               |                  |             |  |
|--|---|----------------|---------------|---------------|------------------|-------------|--|
| หลักสูตร : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด                  |   |                |               |               |                  |             |  |
| ระดับ : ปริญญาโท   |   |                |               |               |                  |             |  |
| คณะ : เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  |   |                |               |               |                  |             |  |
| องค์ประกอบที่  | คะแนนผ่าน   | จำนวนตัวบ่งชี้ | I             | P             | O                | คะแนนเฉลี่ย | ผลการประเมิน<br>0.01 - 2.00 ระดับคุณภาพน้อย<br>2.01 - 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง<br>3.01 - 4.00 ระดับคุณภาพดี |
| 1  | ผ่าน  |                |               |               |                  |             |  |
| 2  | คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้<br>องค์ประกอบที่ 2 - 6 | 2              | -             | -             | 4.54             | 4.54        | ระดับคุณภาพดีมาก   |
| 3  |   | 3              | 3.50          | -             | -                | 3.50        | ระดับคุณภาพดี  |
| 4  |   | 3              | 3.17          | -             | -                | 3.17        | ระดับคุณภาพดี  |
| 5  |   | 4              | -             | 3.67          | -                | 3.67        | ระดับคุณภาพดี  |
| 6  |   | 1              | -             | 3.00          | -                | 3.00        | ระดับคุณภาพปานกลาง   |
| รวม  |   | 13             | 3.30          | 3.50          | 4.54             | 3.60        | ระดับคุณภาพดี  |
| ผลการประเมิน   |   |                | ระดับคุณภาพดี | ระดับคุณภาพดี | ระดับคุณภาพดีมาก |             |  |

หมายเหตุ ในประเด็นตัวบ่งชี้ที่ 3.3 และ 4.3 เป็นผลลัพธ์ของกระบวนการย่อย

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

|                      |                                       |         |                                     |                          |
|----------------------|---------------------------------------|---------|-------------------------------------|--------------------------|
| ค่าเป้าหมาย<br>(ข้อ) | 12 เดือน<br>(1 มิ.ย. 63 - 31 พ.ค. 64) |         | การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน           |                          |
|                      |                                       |         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|                      | ผล                                    | คะแนน   | บรรลุ                               | ไม่บรรลุ                 |
| 6 ข้อ<br>(5 คะแนน)   | 6 ข้อ                                 | 5 คะแนน |                                     |                          |

รายการหลักฐาน

| รหัสหลักฐาน  | รายการ   |
|--------------|--|
| ทสม. 5.2-001 | คำสั่งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (หลักสูตรปรับ พ.ศ. 2560) |
| ทสม. 5.2-002 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                              |
| ทสม. 5.2-003 | ปฏิทินกำหนดส่งภาระงานวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2563  |
| ทสม. 5.2-004 | แผนการจัดทำหลักสูตรใหม่  |
| ทสม. 5.2-005 | รายงานการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้             |
| ทสม. 5.2-006 | รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้   |

| รหัสหลักฐาน  | รายการ   |
|--------------|--|
| ทสม. 5.2-007 | รายงานการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์  |
| ทสม. 5.2-008 | ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร |

| จุดเด่น                 |   |
|-------------------------|---|
|                         | ไม่มี                                       |
| จุดที่ควรพัฒนา          |   |
| 1.                      | อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย |
| 2.                      | อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย     |
| ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง |   |
|                         | ไม่มี                                       |

| ผู้รับผิดชอบ              | ชื่อ   | ตำแหน่ง   |
|---------------------------|--|---|
| ผู้กำกับตัวบ่งชี้         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย   |
| ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน | นางสุรีย์ เนียมสกุล<br>นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร   | หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ<br>หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา |

## ส่วนที่ 4

ตารางสรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้  
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2563

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2563

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ

ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

| มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้   | คะแนน<br>ปีการศึกษา<br>2562 | เป้าหมาย<br>ปีการศึกษา<br>2563 | ตัวตั้ง/<br>ตัวหาร | ผล     | คะแนน       | บรรลุ<br>เป้าหมาย<br>(✓/✗) |
|---|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|--------|-------------|----------------------------|
| <b>องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต</b>  |                             |                                |                    |        |             |                            |
| 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตร<br>โดยรวม (สกอ.1.1) (ผลลัพธ์)                             | 3.43                        | 3.20                           | 7.47<br>2          | 3.73   | 3.73        | ✓                          |
| 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิ<br>ปริญญาเอก (สกอ.1.2) (ปัจจัยนำเข้า)                   | 3.63                        | 3.75<br>(ร้อยละ 30)            | 6x100<br>28        | 21.43  | 2.68        | ✗                          |
| 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรง<br>ตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.1.3)<br>(ปัจจัยนำเข้า)             | 2.15                        | 2.50<br>(ร้อยละ 30)            | 9x100<br>28        | 32.14  | 2.68        | ✓                          |
| 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า<br>ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.<br>1.4) (ปัจจัยนำเข้า) | 0.00                        | 3.00                           | 759.70<br>28       | 27.13  | 0.00        | ✗                          |
| 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญา<br>ตรี (สกอ.1.5) (กระบวนการ)                           | 5.00                        | 5<br>(6 ข้อ)                   | -                  | 6 ข้อ  | 5.00        | ✓                          |
| 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญา<br>ตรี (สกอ.1.6) (กระบวนการ)                             | 5.00                        | 5<br>(6 ข้อ)                   | -                  | 6 ข้อ  | 5.00        | ✓                          |
| <b>เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1</b>   | <b>3.20</b>                 |                                |                    |        | <b>3.18</b> |                            |
| <b>องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย</b>   |                             |                                |                    |        |             |                            |
| 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและ<br>พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์<br>(สกอ.2.1) (กระบวนการ)  | 5.00                        | 5<br>(6 ข้อ)                   | -                  | 6 ข้อ  | 5.00        | ✓                          |
| 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์ (สกอ.2.2) (ปัจจัยนำเข้า)                   | 5.00                        | 3.50<br>(42,000 บาท)           | 1,945,000<br>25    | 77,800 | 5.00        | ✓                          |
| 2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์<br>ประจำและ นักวิจัย (สกอ.2.3)<br>(ผลลัพธ์)               | 5.00                        | 3.20                           | 11.80x100<br>28    | 42.14  | 5.00        | ✓                          |
| <b>เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2</b>   | <b>5.00</b>                 |                                |                    |        | <b>5.00</b> |                            |
| <b>องค์ประกอบที่ 3 : การบริการ<br/>วิชาการ</b>  |                             |                                |                    |        |             |                            |
| 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม<br>(สกอ.3.1) (กระบวนการ)                                   | 5.00                        | 5<br>(6 ข้อ)                   |                    |        | 5.00        | ✓                          |
| <b>เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3</b>   | <b>5.00</b>                 |                                |                    |        | <b>5.00</b> |                            |

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ  
ประจำปีการศึกษา 2563 (1 มิ.ย. 63 – 31 พ.ค. 64) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

| มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้  | คะแนน<br>ปีการศึกษา<br>2562 | เป้าหมาย<br>ปีการศึกษา<br>2563 | ตัวตั้ง/<br>ตัวหาร | ผล    | คะแนน       | บรรลุ<br>เป้าหมาย<br>(✓/✗) |
|--|-----------------------------|--------------------------------|--------------------|-------|-------------|----------------------------|
| <b>องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุง<br/>ศิลปะและวัฒนธรรม</b>   |                             |                                |                    |       |             |                            |
| 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุง<br>ศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.<br>4.1) (กระบวนการ)  | 5.00                        | 5<br>(6 ข้อ)                   | -                  | 6 ข้อ | 5.00        | ✓                          |
| <b>เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4</b>  | <b>5.00</b>                 |                                |                    |       | <b>5.00</b> |                            |
| <b>องค์ประกอบที่ 5 : การบริหาร<br/>จัดการ</b>  |                             |                                |                    |       |             |                            |
| 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการ<br>กำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธ<br>กิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์<br>ของคณะ (สกอ.5.2)<br>(กระบวนการ) | 5.00                        | 5<br>(7 ข้อ)                   | -                  | 7 ข้อ | 5.00        | ✓                          |
| 5.1.1 การพัฒนาแผน  | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.1.2 การเงิน  | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.1.3 การบริหารความเสี่ยง  | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.1.4 หลักธรรมาภิบาล   | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.1.5 การจัดการความรู้   | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.1.6 การพัฒนาบุคลากร  | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.1.7 การประกันคุณภาพ<br>ภายใน   | ✓                           | ✓                              | -                  | ✓     |             |                            |
| 5.2 ระบบกำกับประกัน<br>คุณภาพหลักสูตร<br>(สกอ.5.2) (กระบวนการ)   | 5.00                        | 5<br>(6 ข้อ)                   | -                  | 6 ข้อ | 5.00        | ✓                          |
| <b>เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5</b>  | <b>5.00</b>                 |                                |                    |       | <b>5.00</b> |                            |
| <b>เฉลี่ยรวมองค์ประกอบที่ 1 -5</b>   | <b>4.17</b>                 |                                |                    |       | <b>4.16</b> |                            |



ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO) ระดับคณะ

| องค์ประกอบ<br>คุณภาพ               | คะแนนการประเมินเฉลี่ย          |   |                |                 | ผลการประเมิน                     |
|------------------------------------|--------------------------------|---|----------------|-----------------|----------------------------------|
|                                    | I<br>(1.2,<br>1.3,1.4,<br>2.2) | P<br>(1.5, 1.6,<br>2.1,3.1,4.1,<br>5.1,5.2) | O<br>(1.1,2.3) | คะแนน<br>เฉลี่ย |                                  |
| 1 การผลิตบัณฑิต                    | 1.79                           | 5.00  | 3.73           | 3.18            | การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน |
| 2 การวิจัย                         | 5.00                           | 5.00  | 5.00           | 4.38            | การดำเนินงานต้องปรับปรุง         |
| 3 การบริการวิชาการ                 | -                              | 5.00  | -              | 5.00            | การดำเนินงานระดับพอใช้           |
| 4 การทำนุบำรุงศิลปะ<br>และวัฒนธรรม | -                              | 5.00  | -              | 5.00            | การดำเนินงานระดับดี              |
| 5 การบริหารจัดการ                  | -                              | 5.00  | -              | 5.00            | การดำเนินงานระดับดีมาก           |
| <b>รวม</b>                         | <b>2.59</b>                    | <b>5.00</b>                                 | <b>4.37</b>    | <b>4.16</b>     | การดำเนินงานระดับดี              |
| <b>ผลการประเมิน</b>                | พอใช้                          | ดีมาก                                       | ดี             |                 |                                  |

\* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

## ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

### องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

ประกอบด้วย 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์) ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ) และตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)

| จุดเด่น  |
|--|
| 1. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอก และผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น   |
| 2. มีผลประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตทางด้านคุณธรรมจริยธรรมสูง   |
| 3. หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนการรับ   |
| 4. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิปริญญาเอกและผลงานทางวิชาการ   |
| 5. หลักสูตรมีการบูรณาการการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน   |
| 6. มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เฉพาะทางที่สอดคล้องกับสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน  |
| 7. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน  |
| 8. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริม การให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ |
| 9. มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือ การเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสาร และช่องทางการสื่อสาร                              |
| 10. มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต  |
| จุดที่ควรพัฒนา   |
| 1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น  |
| 2. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านตัวเลข และการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตให้มากขึ้น  |
| 3. วิเคราะห์และหาแนวทางในการจูงใจให้นักศึกษาคงอยู่ และมีจำนวนนักศึกษาลาออกหรือพ้นสภาพน้อยที่สุด  |
| 4. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น  |
| 5. ส่งเสริมให้อาจารย์นำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ  |
| 6. ส่งเสริมให้เกิดผลงานจากการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนให้เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่อง  |
| 7. หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์  |

|  |
|--|
| 8. ควรจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์   |
| 9. จัดทำขั้นตอนการลาศึกษาต่อ   |
| 10. จำนวนการตบออกของนักศึกษาทุกชั้นปี  |
| 11. ปรับปรุงแผนการรับนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี  |
| 12. ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้   |
| 13. ควรพัฒนาการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ/แนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการ และวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง |
| 14. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA   |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b>   |
| ไม่มี  |

### องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ) ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า) และตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)

|  |
|--|
| <b>จุดเด่น</b>   |
| ไม่มี  |
| <b>จุดที่ควรพัฒนา</b>  |
| 1. ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น                      |
| 2. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น                                |
| 3. สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก                 |
| 4. สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b>   |
| ไม่มี  |

**องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ**

ประกอบด้วย 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)

|   |
|---|
| <b>จุดเด่น</b>  |
| 1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม   |
| 2. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก   |
| <b>จุดที่ควรพัฒนา</b>   |
| สถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 ทำให้การจัดกิจกรรม หรือโครงการเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก   |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b>  |
| 1. การดำเนินกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการควรเน้นในความเป็น Digital University เพื่อจะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย |
| 2. ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น   |

**องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**

ประกอบด้วย 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)

|   |
|---|
| <b>จุดเด่น</b>  |
| นักศึกษาของคณะมีความสนใจและให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง |
| <b>จุดที่ควรพัฒนา</b>   |
| ไม่มี   |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b>  |
| ไม่มี   |

**องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ**

ประกอบด้วย 2 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ) (ตัวบ่งชี้ 5.1.1 การพัฒนาแผน ตัวบ่งชี้ 5.1.2 การเงิน ตัวบ่งชี้ 5.1.3 การบริหารความเสี่ยง ตัวบ่งชี้ 5.1.4 หลักธรรมาภิบาล ตัวบ่งชี้ 5.1.5 การจัดการความรู้ ตัวบ่งชี้ 5.1.6 การพัฒนาบุคลากร และตัวบ่งชี้ 5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน) และตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)

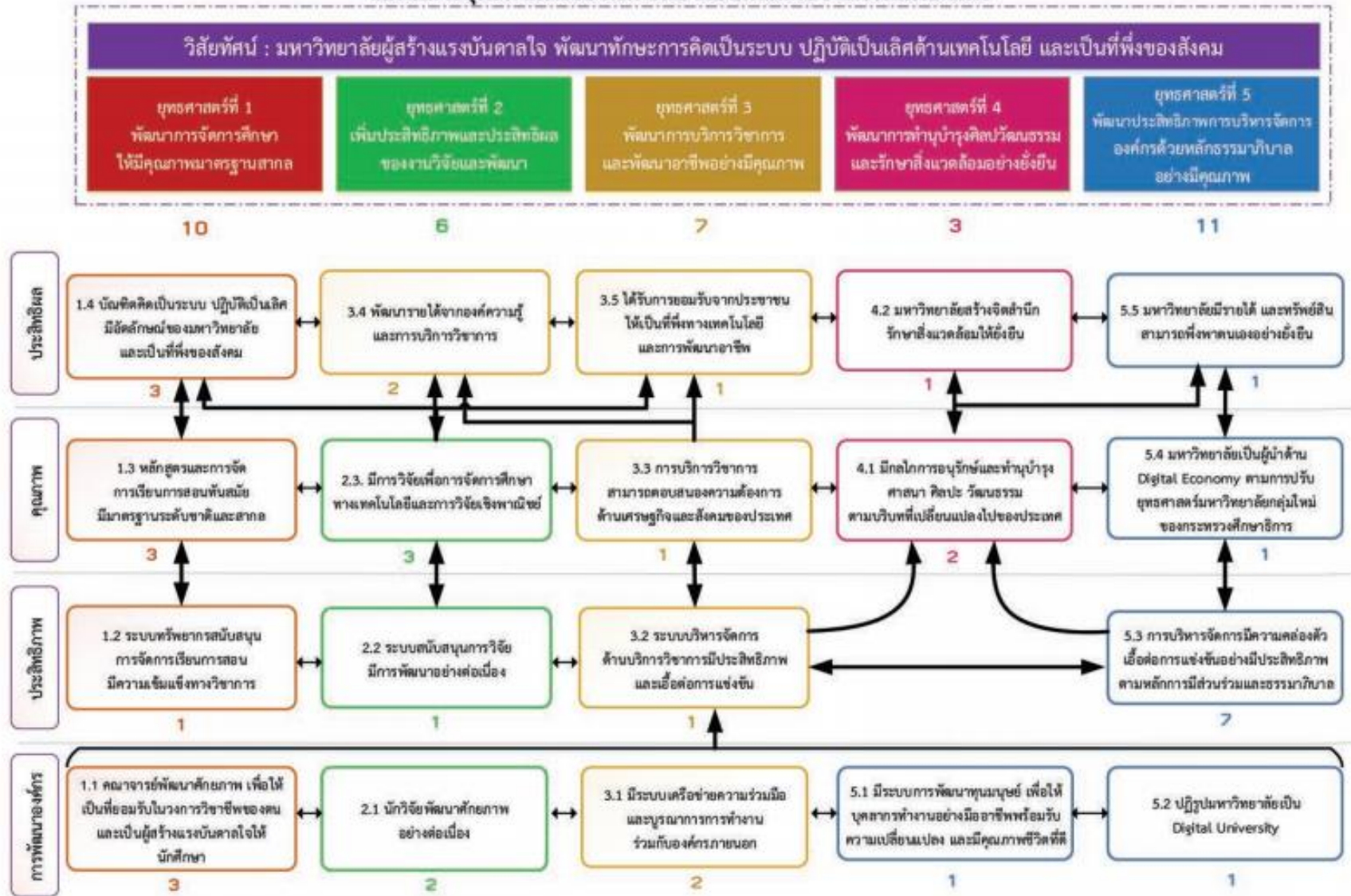
|   |
|---|
| <b>จุดเด่น</b>  |
| 1. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในด้านต่างๆ และหาแนวทางการแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง   |
| 2. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี  |
| 3. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม   |
| 4. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ  |
| <b>จุดที่ควรพัฒนา</b>   |
| 1. ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น |
| 2. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น   |
| 3. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น   |
| 4. กระตุ้นอาจารย์ส่วนที่เหลือให้เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ   |
| 5. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย  |
| 6. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อย  |
| <b>ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง</b>  |
| ไม่มี   |

## ส่วนที่ 5

### ภาคผนวก

- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (แผนที่ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร)
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา
- ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





**: วิสัยทัศน์ (Vision)**

“ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

**: พันธกิจ (Mission)**

จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต ทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ผลิตงานวิจัยทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาความรู้ และเป็นประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ และบุคลากรในด้านวิชาการ เพื่อการ เป็นคณะด้านสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในสังคม

**: ปรัชญา (Philosophy)**

ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม

**: ปณิธาน (Determination)**

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการพัฒนา นักปฏิบัติการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

**: ค่านิยมหลัก (Core Value)**

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ

**: เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)**

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล



## : อัตลักษณ์ (Identity)



## : เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

## : นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

- ด้านการจัดการศึกษา : เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF : HED) และให้สอดคล้องกับการศึกษาด้านสื่อสารมวลชนที่เป็นสากล เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยกำหนดเป้าหมายในการผลิตนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ มีทักษะในอาชีพอย่างมืออาชีพ รวมทั้งต้องสามารถใช้เทคโนโลยีได้ และเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และตระหนักถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ
- ด้านการวิจัย : ผลิตงานวิจัยประยุกต์โดยเป็นการวิจัยในวิชาชีพสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ผลักดันให้อาจารย์ในคณะฯ ทำวิจัยโดยเน้นการหาทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก รวมทั้งต้องนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในการเรียนการสอน และเพื่อสังคม
- ด้านบริการวิชาการแก่สังคม : ส่งเสริมให้มีงานบริการทางวิชาการแก่สังคม ทั้งโครงการที่หารายได้ในลักษณะที่จัดทำโครงการให้แก่หน่วยงานภายนอก และประชาชนทั่วไปที่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และโครงการบริการวิชาการที่จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้และเสริมทักษะแก่ประชาชนที่สนใจในวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม : เน้นด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยการส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผ่านทางสื่อต่างๆ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าและนำไปสู่การปฏิบัติ ทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไป อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- ด้านบริหารจัดการพัฒนาองค์กร : ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารงานในทุกๆ ด้านให้เป็นแนวทางการบริหารงานในเชิงรุกภายใต้ระบบธรรมาภิบาล เน้นการบริหารงานแบบรวมศูนย์ และการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One – Stop Service) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาติดต่อได้รับความสะดวกสบาย



## คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ที่ ๕๖ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ

.....  
 เพื่อให้การดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครอบคลุมในเรื่อง การติดตาม การตรวจสอบ การประเมิน และการพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

### ๑. คณะกรรมการบริหารคุณภาพ

|      |   |                     |
|------|---|---------------------|
| ๑.๑  | คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                         | ประธานกรรมการ       |
| ๑.๒  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                           | กรรมการ             |
| ๑.๓  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                                    | กรรมการ             |
| ๑.๔  | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                            | กรรมการ             |
| ๑.๕  | รองคณบดีฝ่ายวางแผน                                    | กรรมการ             |
| ๑.๖  | ผู้ช่วยคณบดี (อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา)              | กรรมการ             |
| ๑.๗  | ผู้ช่วยคณบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานิช รักไทยเจริญชีพ) | กรรมการ             |
| ๑.๘  | ผู้ช่วยคณบดี (นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ)            | กรรมการ             |
| ๑.๙  | หัวหน้าสาขาวิชาทุกท่าน                                | กรรมการ             |
| ๑.๑๐ | หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา                        | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนด ทบทวนนโยบาย ด้านการประกันคุณภาพของคณะ
๒. กำกับดูแลการดำเนินงานประกันคุณภาพให้เป็นไปตามระบบ
๓. พิจารณามอบหมายให้มีผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามลำดับ
๔. กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ตั้งเอกสารแนบ)
๕. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ

๖. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามผล และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

### ๒. คณะกรรมการกำกับดูแล และรับผิดชอบดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

|     |                                |                     |
|-----|--------------------------------|---------------------|
| ๒.๑ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย    | ประธานกรรมการ       |
| ๒.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร             | กรรมการ             |
| ๒.๓ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา     | กรรมการ             |
| ๒.๔ | รองคณบดีฝ่ายวางแผน             | กรรมการ             |
| ๒.๕ | หัวหน้างานทุกท่าน              | กรรมการ             |
| ๒.๖ | หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการและเลขานุการ |

/มีหน้าที่.....



**ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ  
ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

| องค์ประกอบ                            | ตัวบ่งชี้  | ผู้กำกับตัวบ่งชี้  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  | ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน  |
|---------------------------------------|--|--|---|--|
| <b>๑. การผลิตบัณฑิต</b>               |  |  |   |  |
| ๑.๑                                   | ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.๑.๑)  | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย   | งานหลักสูตร<br>งานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา*                         | อาจารย์ประจำหลักสูตร<br>หัวหน้างานหลักสูตร<br>หัวหน้างานงานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา*       |
| ๑.๒                                   | อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิ<br>ปริญญาเอก (สกอ.๑.๒)   | -รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | งานบริหารงานบุคคล   | หัวหน้างานบริหารงานบุคคล   |
| ๑.๓                                   | อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง<br>ทางวิชาการ (สกอ.๑.๓)  | -รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | งานบริหารงานบุคคล   | หัวหน้างานบริหารงานบุคคล   |
| ๑.๔                                   | จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า<br>ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.<br>๑.๔)                         | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย                                     | งานทะเบียน  | หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และ<br>บริการวิชาการ<br>หัวหน้างานทะเบียน                          |
| ๑.๕                                   | การบริการนักศึกษาระดับปริญญา<br>ตรี (สกอ.๑.๕)  | -รองคณบดีฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา<br>-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย* | งานแนะแนว<br>งานวิชาการวิจัยและ<br>บริการวิชาการ*<br>งานสหกิจศึกษา* | หัวหน้างานแนะแนว<br>หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และ<br>บริการวิชาการ*<br>หัวหน้างานสหกิจศึกษา* |
| ๑.๖                                   | กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี<br>(สกอ.๑.๖)   | -รองคณบดีฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา                                      | งานกิจกรรมสโมสร<br>และชมรมนักศึกษา                                  | หัวหน้างานกิจการนักศึกษา   |
| <b>๒. การวิจัย</b>                    |  |  |   |  |
| ๒.๑                                   | ระบบและกลไกการบริหารและ<br>พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์<br>(สกอ.๒.๑)                       | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย                                     | งานวิจัยและพัฒนา  | หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา  |
| ๒.๒                                   | เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์ (สกอ.๒.๒)   | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย                                     | งานวิจัยและพัฒนา  | หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา  |
| ๒.๓                                   | ผลงานทางวิชาการของอาจารย์<br>ประจำและนักวิจัย (สกอ.๒.๓)                                      | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย                                     | งานวิจัยและพัฒนา  | หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา  |
| <b>๓. การบริการวิชาการ</b>            |  |  |   |  |
| ๓.๑                                   | การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.<br>๓.๑),  | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย                                     | งานบริการวิชาการ<br>แก่สังคม  | หัวหน้างานบริการวิชาการ<br>แก่สังคม  |
| <b>๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม</b> |  |  |   |  |
| ๔.๑                                   | ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ<br>และวัฒนธรรม (สกอ.๔.๑)  | -รองคณบดีฝ่ายกิจการ<br>นักศึกษา                                      | งานศิลปวัฒนธรรม   | หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม   |
| <b>๕. การบริหารจัดการ</b>             |  |  |   |  |
| ๕.๑                                   | การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.๕.๑) |  |   |  |
|                                       | ๕.๑.๑ การพัฒนาแผน  | -รองคณบดีฝ่ายวางแผน  | งานแผนยุทธศาสตร์  | หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา   |
|                                       | ๕.๑.๒ การเงิน  | -รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | งานการเงิน<br>งานบัญชี  | หัวหน้างานการเงิน<br>หัวหน้างานบัญชี   |
|                                       | ๕.๑.๓ การบริหารความเสี่ยง  | -รองคณบดีฝ่ายวางแผน  | งานบริหารความเสี่ยง   | หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง   |
|                                       | ๕.๑.๔ หลักธรรมาภิบาล   | -รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | งานสารบรรณ  | หัวหน้างานบริหารทั่วไป<br>นางสาวพิชญาภัค คุณพาทิ   |

| องค์ประกอบ | ตัวบ่งชี้                                   | ผู้กำกับตัวบ่งชี้                | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                           | ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน                                     |
|------------|---|----------------------------------|--|---|
|            | ๕.๑.๕ การจัดการความรู้                      | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | งานการจัดการความรู้                            | หัวหน้างานจัดการความรู้                                     |
|            | ๕.๑.๖ การพัฒนาบุคลากร                       | -รองคณบดีฝ่ายบริหาร              | งานบริหารงานบุคคล                              | หัวหน้างานบริหารงานบุคคล                                    |
|            | ๕.๑.๗ การประกันคุณภาพภายใน                  | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | งานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา                    | หัวหน้างานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา<br>นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร |
| ๕.๒        | ระบบกำกับประกันคุณภาพ<br>หลักสูตร (สกอ.๕.๒) | -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย | - งานหลักสูตร<br>- งานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา | หัวหน้างานหลักสูตร<br>หัวหน้างานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา    |

หมายเหตุ \* ผู้ร่วมรายงานข้อมูล

| ชุด | #  | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน  | คณะเทคโนโลยี<br>สื่อสาร<br>มวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิต<br>สาขาเทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหา<br>บัณฑิต สาขาการ<br>สื่อสารการตลาด<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2558) |
|-----|----|--|----------------------------------|---|---|
| 1   | 1  | จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด   | 2                                | 1   | 1   |
| 1   | 2  | -- ระดับปริญญาตรี  | 1                                | 1   | -   |
| 1   | 3  | -- ระดับ ป.บัณฑิต  | -                                | -   | -   |
| 1   | 4  | -- ระดับปริญญาโท   | 1                                | -   | 1   |
| 1   | 5  | -- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง   | -                                | -   | -   |
| 1   | 6  | -- ระดับปริญญาเอก  | -                                | -   | -   |
| 1   | 7  | -- จำนวนศูนย์จัดการศึกษาออกสถานที่ตั้งทั้งหมด  | -                                | -   | -   |
| 2   | 8  | จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง  | -                                | -   | -   |
| 2   | 9  | -- ระดับปริญญาตรี  | -                                | -   | -   |
| 2   | 10 | -- ระดับ ป.บัณฑิต  | -                                | -   | -   |
| 2   | 11 | -- ระดับปริญญาโท   | -                                | -   | -   |
| 2   | 12 | -- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง   | -                                | -   | -   |
| 2   | 13 | -- ระดับปริญญาเอก  | -                                | -   | -   |
| 3   | 14 | จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา   | 1,024                            | 1,020   | 4   |
| 3   | 15 | -- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี   | 1,020                            | 1,020   | -   |
| 3   | 16 | -- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต   | -                                | -   | -   |
| 3   | 17 | -- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท  | 2                                | -   | 4   |
| 3   | 18 | -- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง                                  | -                                | -   | -   |
| 3   | 19 | -- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก   | -                                | -   | -   |
| 4   | 20 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริง<br>และลาศึกษาต่อ                       | 28                               | 12  | 1   |
| 4   | 21 | -- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและ<br>ลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า | -                                | -   | -   |
| 4   | 22 | -- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและ<br>ลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า  | 22                               | 8   | 1   |
| 4   | 23 | -- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและ<br>ลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า | 6                                | 3   | -   |
| 4   | 24 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์  | 19                               | -   | -   |
| 4   | 25 | -- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ)<br>ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า     | -                                | -   | -   |
| 4   | 26 | -- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ)<br>ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า      | 15                               | 4   | -   |

| ชุด | #  | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน   | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|----|---|--------------------------|---|---|
| 4   | 27 | -- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า | 4                        | 1   | -   |
| 4   | 28 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์                          | 8                        | 7   | -   |
| 4   | 29 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า    | -                        | -   | -   |
| 4   | 30 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า     | 6                        | 5   | -   |
| 4   | 31 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า    | 2                        | 2   | -   |
| 4   | 32 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์                              | 1                        | -   | 1   |
| 4   | 33 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า        | -                        | -   | -   |
| 4   | 34 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า         | 1                        | -   | 1   |
| 4   | 35 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า        | -                        | -   | -   |
| 4   | 36 | จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์                                 | -                        | -   | -   |
| 4   | 37 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า           | -                        | -   | -   |
| 4   | 38 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า            | -                        | -   | -   |
| 4   | 39 | -- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า           | -                        | -   | -   |
| 5   | 40 | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา                                       | 13                       | 12  | 1   |
| 5   | 41 | -- ระดับปริญญาตรี   | -                        | -   | -   |
| 5   | 42 | -- ระดับ ป.บัณฑิต   | -                        | -   | -   |
| 5   | 43 | -- ระดับปริญญาโท  | 10                       | 9   | 1   |
| 5   | 44 | -- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง  | -                        | -   | -   |
| 5   | 45 | -- ระดับปริญญาเอก   | 3                        | 3   | -   |

| ชุด | #  | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน   | คณะเทคโนโลยี<br>สื่อสาร<br>มวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิต<br>สาขาเทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหา<br>บัณฑิต สาขาการ<br>สื่อสารการตลาด<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2558) |
|-----|----|---|----------------------------------|---|---|
| 5   | 46 | จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่ง<br>ทางวิชาการ   | 13                               | 12  | 1   |
| 5   | 47 | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่ง<br>ทางวิชาการ   | 5                                | 5   | -   |
| 5   | 48 | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่ง<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์  | 7                                | 7   | -   |
| 5   | 49 | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่ง<br>รองศาสตราจารย์  | 1                                | -   | 1   |
| 5   | 50 | -- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่ง<br>ศาสตราจารย์   | -                                | -   | -   |
| 6   | 51 | จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์<br>ประจำหลักสูตร   | 9                                | 7   | 2   |
| 6   | 52 | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่<br>ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ<br>ระดับชาติ   | 2                                | 2   | -   |
| 6   | 53 | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่<br>ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับ<br>นานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่<br>ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการ<br>การฯ   | -                                | -   | -   |
| 6   | 54 | -- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร  | -                                | -   | -   |
| 6   | 55 | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน<br>วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2  | 5                                | 3   | 2   |
| 6   | 56 | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน<br>วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล<br>ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ<br>อุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทาง<br>วิชาการสำหรับการเผยแพร่ฯ | 2                                | 2   | -   |
| 6   | 57 | -- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน<br>วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูล<br>ระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ<br>คณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การ<br>พิจารณาวารสารทางวิชาการฯ    | -                                | -   | -   |



| ชุด | #  | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน   | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|----|---|--------------------------|---|---|
| 6   | 58 | -- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร  | -                        | -   | -   |
| 6   | 59 | -- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว  | -                        | -   | -   |
| 6   | 60 | -- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ  | -                        | -   | -   |
| 6   | 61 | -- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน  | -                        | -   | -   |
| 6   | 62 | -- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว  | -                        | -   | -   |
| 6   | 63 | -- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ | -                        | -   | -   |
| 6   | 64 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online                             | -                        | -   | -   |
| 6   | 65 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน   | -                        | -   | -   |
| 6   | 66 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ   | -                        | -   | -   |
| 6   | 67 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ   | -                        | -   | -   |
| 6   | 68 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน   | -                        | -   | -   |
| 6   | 69 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ   | -                        | -   | -   |
| 6   | 70 | -- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร          | -                        | -   | -   |
| 7   | 71 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด  | 196                      | 196   | -   |
| 7   | 72 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา  | 115                      | 115   | -   |
| 7   | 73 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)                               | 68                       | 68  | -   |
| 7   | 74 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ  | 16                       | 16  | -   |
| 7   | 75 | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา   | 2                        | 2   | -   |

| ชุด | #  | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน   | คณะเทคโนโลยี<br>สื่อสาร<br>มวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิต<br>สาขาเทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหา<br>บัณฑิต สาขาการ<br>สื่อสารการตลาด<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2558) |
|-----|----|---|----------------------------------|---|---|
| 7   | 76 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเอง<br>ที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว  | -                                | -   | -   |
| 7   | 77 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับ<br>บัณฑิตศึกษา  | 3                                | 3   | -   |
| 7   | 78 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท   | 1                                | 1   | -   |
| 7   | 79 | จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร   | 1                                | 1   | -   |
| 7   | 80 | เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษา<br>ระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ<br>(ค่าเฉลี่ย)  | 17,439                           | 17,439  | -   |
| 7   | 81 | ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อ<br>ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF<br>เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)  | 4.25                             | -   | -   |
| 8   | 82 | จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา<br>ในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่   | 5                                | -   | 5   |
| 8   | 83 | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ใน<br>ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง   | 3                                | -   | 3   |
| 8   | 84 | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน<br>สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ  | -                                | -   | -   |
| 8   | 85 | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน<br>สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือใน<br>วารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม<br>ประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่า<br>ด้วยหลักเกณฑ์ฯ      | -                                | -   | -   |
| 8   | 86 | -- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร  | -                                | -   | -   |
| 8   | 87 | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ<br>ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2   | 2                                | -   | 2   |
| 8   | 88 | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ<br>นานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือ<br>ระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การ<br>พิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การ<br>พิจารณาวารสารทางวิชาการฯ | -                                | -   | -   |
| 8   | 89 | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ<br>นานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ   | -                                | -   | -   |

| ชุด | #   | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน   | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|-----|---|--------------------------|---|---|
|     |     | ตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์ฯ   |                          |   |   |
| 8   | 90  | -- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร   | -                        | -   | -   |
| 8   | 91  | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online   | -                        | -   | -   |
| 8   | 92  | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน   | -                        | -   | -   |
| 8   | 93  | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ   | -                        | -   | -   |
| 8   | 94  | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ   | -                        | -   | -   |
| 8   | 95  | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน   | -                        | -   | -   |
| 8   | 96  | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ   | -                        | -   | -   |
| 8   | 97  | -- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)   | 4                        | -   | 4   |
| 9   | 98  | จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่  | -                        | -   | -   |
| 9   | 99  | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ   | -                        | -   | -   |
| 9   | 100 | -- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์ฯ | -                        | -   | -   |
| 9   | 101 | -- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร  | -                        | -   | -   |
| 9   | 102 | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2   | -                        | -   | -   |
| 9   | 103 | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.  | -                        | -   | -   |

| ชุด | #   | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน   | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|-----|---|--------------------------|--|---|
|     |     | หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารฯ   |                          |  |   |
| 9   | 104 | -- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์ฯ | -                        | -  | -   |
| 9   | 105 | -- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร   | -                        | -  | -   |
| 9   | 106 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online   | -                        | -  | -   |
| 9   | 107 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน   | -                        | -  | -   |
| 9   | 108 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ   | -                        | -  | -   |
| 9   | 109 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ   | -                        | -  | -   |
| 9   | 110 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน   | -                        | -  | -   |
| 9   | 111 | -- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ   | -                        | -  | -   |
| 9   | 112 | -- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)  | -                        | -  | -   |
| 10  | 113 | จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)   | 759.70                   | 759.53   | -   |
| 10  | 114 | -- ระดับอนุปริญญา   | -                        | -  | -   |
| 10  | 115 | -- ระดับปริญญาตรี   | 759.70                   | 759.53   | -   |
| 10  | 116 | -- ระดับ ป.บัณฑิต   | -                        | -  | -   |
| 10  | 117 | -- ระดับปริญญาโท  | -                        | -  | -   |
| 10  | 118 | -- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง  | -                        | -  | -   |
| 10  | 119 | -- ระดับปริญญาเอก   | -                        | -  | -   |
| 11  | 120 | จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน  | 950,000                  | -  | -   |
| 11  | 121 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | 950,000                  | -  | -   |

| ชุด | #   | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน  | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|-----|--|--------------------------|---|---|
| 11  | 122 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 123 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |
| 11  | 124 | จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน                                      | 1,000,000                | 1,000,000   | -   |
| 11  | 125 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 1,000,000                | 1,000,000   | -   |
| 11  | 126 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 127 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |
| 11  | 128 | จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)                                    | 25                       | -   | -   |
| 11  | 129 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 25                       | -   | -   |
| 11  | 130 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 131 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |
| 11  | 132 | จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)                                   | -                        | -   | -   |
| 11  | 133 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -   | -   |
| 11  | 134 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 135 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |
| 11  | 136 | จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ   | 3                        | -   | -   |
| 11  | 137 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 3                        | -   | -   |
| 11  | 138 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 139 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |
| 11  | 140 | จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 141 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -   | -   |
| 11  | 142 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 11  | 143 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |
| 12  | 144 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ | 3                        | -   | -   |
| 12  | 145 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 3                        | -   | -   |
| 12  | 146 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -   | -   |
| 12  | 147 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -   | -   |

| ชุด | #   | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน  | คณะเทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิต<br>สาขาเทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหา<br>บัณฑิต สาขาการ<br>สื่อสารการตลาด<br>(หลักสูตรปรับปรุง<br>พ.ศ. 2558) |
|-----|-----|--|------------------------------|---|---|
| 12  | 148 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการฯ            | -                            | -   | -   |
| 12  | 149 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                            | -   | -   |
| 12  | 150 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                            | -   | -   |
| 12  | 151 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                            | -   | -   |
| 12  | 152 | ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร  | -                            | -   | -   |
| 12  | 153 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                            | -   | -   |
| 12  | 154 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                            | -   | -   |
| 12  | 155 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                            | -   | -   |
| 12  | 156 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2  | 10                           | -   | -   |
| 12  | 157 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 10                           | -   | -   |
| 12  | 158 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                            | -   | -   |
| 12  | 159 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                            | -   | -   |
| 12  | 160 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ฯ      | 2                            | -   | -   |
| 12  | 161 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 2                            | -   | -   |
| 12  | 162 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                            | -   | -   |
| 12  | 163 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                            | -   | -   |
| 12  | 164 | บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการฯ | 2                            | -   | -   |
| 12  | 165 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 2                            | -   | -   |
| 12  | 166 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                            | -   | -   |
| 12  | 167 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                            | -   | -   |

| ชุด | #   | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน  | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|-----|--|--------------------------|--|---|
| 12  | 168 | ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร  | -                        | -  | -   |
| 12  | 169 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -  | -   |
| 12  | 170 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 171 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -  | -   |
| 12  | 172 | ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว  | -                        | -  | -   |
| 12  | 173 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -  | -   |
| 12  | 174 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 175 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -  | -   |
| 12  | 176 | ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 177 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -  | -   |
| 12  | 178 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 179 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -  | -   |
| 12  | 180 | ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน  | -                        | -  | -   |
| 12  | 181 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -  | -   |
| 12  | 182 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 183 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -  | -   |
| 12  | 184 | ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว  | 1                        | -  | -   |
| 12  | 185 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | 1                        | -  | -   |
| 12  | 186 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 187 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -  | -   |
| 12  | 188 | ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ | -                        | -  | -   |
| 12  | 189 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  | -                        | -  | -   |
| 12  | 190 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ  | -                        | -  | -   |
| 12  | 191 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  | -                        | -  | -   |
| 12  | 192 | จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online                             | -                        | -  | -   |

| ชุด | #   | ชื่อข้อมูลพื้นฐาน  | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน | เทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) |
|-----|-----|--|--------------------------|---|---|
| 12  | 193 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | -                        | -   | -   |
| 12  | 194 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                    | -                        | -   | -   |
| 12  | 195 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                            | -                        | -   | -   |
| 12  | 196 | จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน                   | -                        | -   | -   |
| 12  | 197 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | -                        | -   | -   |
| 12  | 198 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                    | -                        | -   | -   |
| 12  | 199 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                            | -                        | -   | -   |
| 12  | 200 | จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ                     | 1                        | -   | -   |
| 12  | 201 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | 1                        | -   | -   |
| 12  | 202 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                    | -                        | -   | -   |
| 12  | 203 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                            | -                        | -   | -   |
| 12  | 204 | จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ | -                        | -   | -   |
| 12  | 205 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | -                        | -   | -   |
| 12  | 206 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                    | -                        | -   | -   |
| 12  | 207 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                            | -                        | -   | -   |
| 12  | 208 | จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน           | -                        | -   | -   |
| 12  | 209 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | -                        | -   | -   |
| 12  | 210 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                    | -                        | -   | -   |
| 12  | 211 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                            | -                        | -   | -   |
| 12  | 212 | จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ                 | -                        | -   | -   |
| 12  | 213 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                              | -                        | -   | -   |
| 12  | 214 | -- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ                                    | -                        | -   | -   |
| 12  | 215 | -- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                            | -                        | -   | -   |