



รายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ
(SAR : Self Assessment Report)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2564
(1 มิถุนายน 2564 – 31 พฤษภาคม 2565)

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2564 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 ถึง 31 พฤษภาคม 2565 โดยมหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว. (สกอ.เดิม)) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานระบบและกลไกด้านประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ และระดับสถาบัน ที่คณะกรรมการการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาจัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ทั้งนี้ การรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรให้รายงานเป็นฉบับเดียวกับการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการประเมินตนเองในรายงานฉบับนี้ จะนำมาใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อการวางแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร จากการศึกษาประเมินตนเอง	จ-1
ส่วนที่ 1 บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน	1-1
ประวัติคณะ	1-2
สถานที่ตั้ง	1-2
แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะ	1-3
วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์	1-5
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	1-6
ข้อมูลทั่วไปของคณะ	1-8
หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	1-9
นักศึกษา	1-9
บุคลากร	1-10
งบประมาณ	1-11
อาคารสถานที่	1-12
ส่วนที่ 2 การประกันคุณภาพการศึกษา	2-1
แนวคิดการดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	2-2
ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2-4
ตัวบ่งชี้และเป้าหมายคุณภาพคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	2-10
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	3-1
ส่วนที่ 4 สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	4-1
ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	4-2
ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO)	4-4
ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	4-5
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	5-1
ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	5-2
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา	5-4
ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	5-9

บทสรุปผู้บริหาร
จากรายงานผลการประเมินตนเอง SAR ปีการศึกษา 2564
(คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. บทนำ (ประวัติคณะโดยสังเขป)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (ศูนย์การศึกษา พณิชยการพระนครในปัจจุบัน) โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึง พ.ศ. 2548 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. สู่มหาวิทยาลัย เป็น “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตนักปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2564 รวมทั้งสิ้น 1 หลักสูตร จำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” มีเป้าหมายสูงสุดคือ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล

ในปีการศึกษา 2564 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 1,103 คน จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 27 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 14 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 12 คน และรองศาสตราจารย์ 1 คน

2. ผลการประเมินตนเองของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2564

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการตามการประกันคุณภาพการศึกษา ของ สกอ. ตาม 5 องค์ประกอบ จำนวน 13 ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับดีที่ 4.39 คะแนน หากพิจารณา องค์ประกอบที่มีผลระดับดีมาก 4 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 2, 3, 4 และ 5 และอยู่ในระดับดี 1 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1 รายละเอียดตามตารางสรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

ตารางสรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
					0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	1.2, 1.3, 1.4	1.5, 1.6	1.1	3.69	การดำเนินงานระดับดี
2 การวิจัย	2.2	2.1	2.3	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
3 การบริการวิชาการ	-	3.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	4.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.1, 5.2	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	3.30	5.00	4.47	4.39	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	พอใช้	ดีมาก	ดี		

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)

จุดเด่น
1. หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น และมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น
2. หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีศักยภาพหลากหลาย ตลอดจนมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น
4. หลักสูตรมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
5. ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์
6. มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
8. มีการรับนักศึกษาเกินแผนอย่างต่อเนื่อง
9. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน
10. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา โดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ
11. มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา โดยมีแนวทางเสริม คือ การเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร
12. มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต
13. มีการขอทุนวิจัยจากภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
14. อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติจำนวนมาก
15. มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นในทุกปี
16. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม

17. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
18. สามารถผลิตสื่อ และส่งมอบให้กับชุมชนนำไปใช้ได้จริง และเกิดความร่วมมือกับชุมชน
19. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
20. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี
21. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
22. มีแผนในการปรับปรุงหลักสูตรที่ชัดเจน และสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามกำหนด
จุดที่ควรพัฒนา
1. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
2. ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้
3. ควรพัฒนาการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ/แนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
4. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
5. ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น และในระดับนานาชาติ
6. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
7. สนับสนุนอาจารย์ และนักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
8. สนับสนุนให้อาจารย์ และนักวิจัยเผยแพร่ผลงาน ทั้งงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ
9. ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัย และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
10. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
11. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
12. ออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning
ข้อเสนอแนะ
1. ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3. ควรนำข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษามาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการจูงใจ ช่วยเหลือนักศึกษาให้มีความพึงพอใจ และมีจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือพ้นสภาพลดลง
4. หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning
5. การดำเนินกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการควรเน้นในความเป็น Digital University เพื่อจะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

ส่วนที่ 1

บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2564

ส่วนที่ 1

สถานภาพปัจจุบัน

1. ประวัติของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (ศูนย์การศึกษาพณิชยการพระนครในปัจจุบัน) โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึง พ.ศ. 2548 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. สู่มหาวิทยาลัย เป็น “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตนักปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2564 รวมทั้งสิ้น 1 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี (ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี) โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” เป้าหมายสูงสุดโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย คือ “มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล”

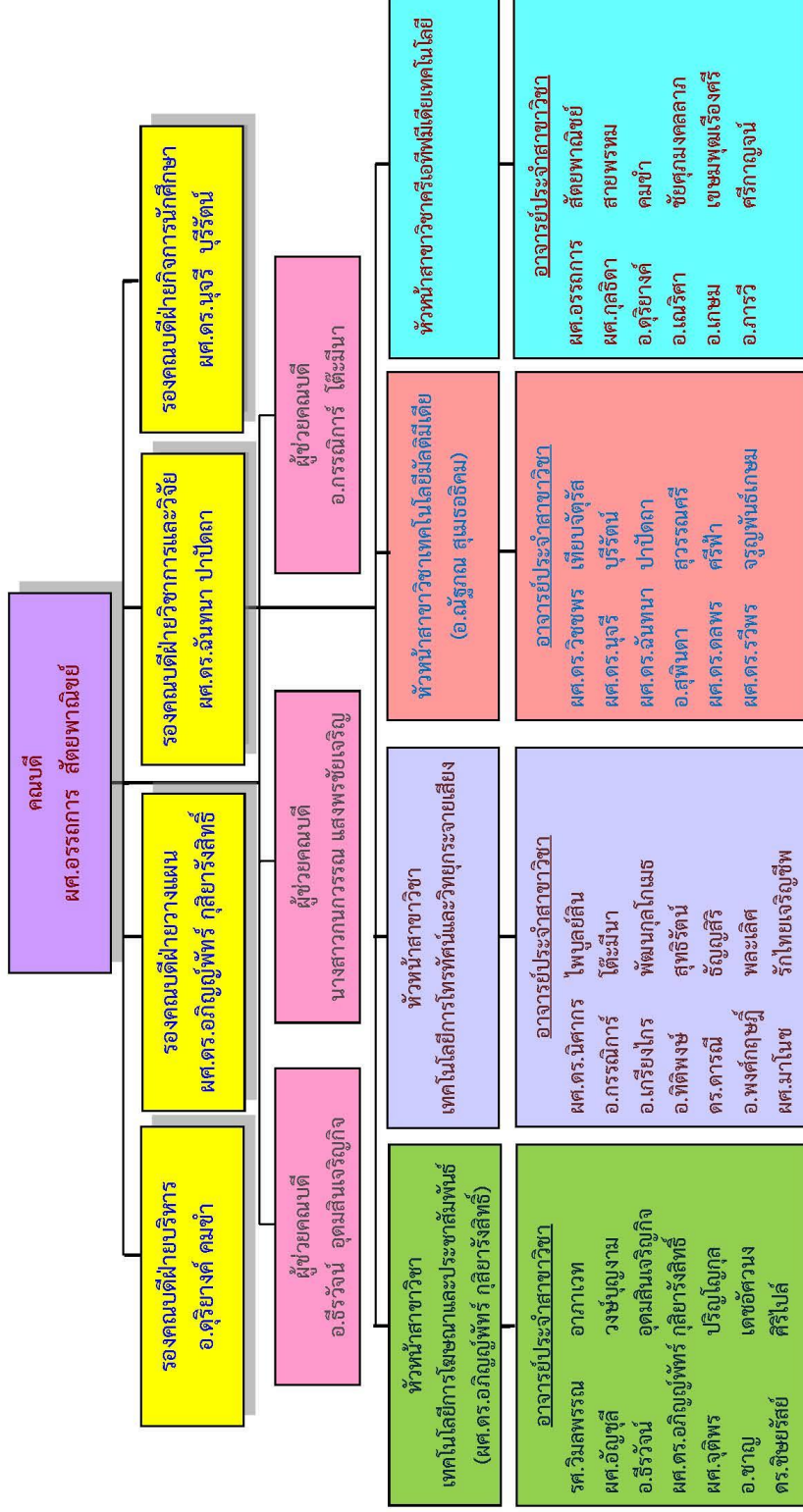
ในปีการศึกษา 2564 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 1,103 คน จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 27 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 14 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 12 คน และรองศาสตราจารย์ 1 คน

2. สถานที่ตั้ง

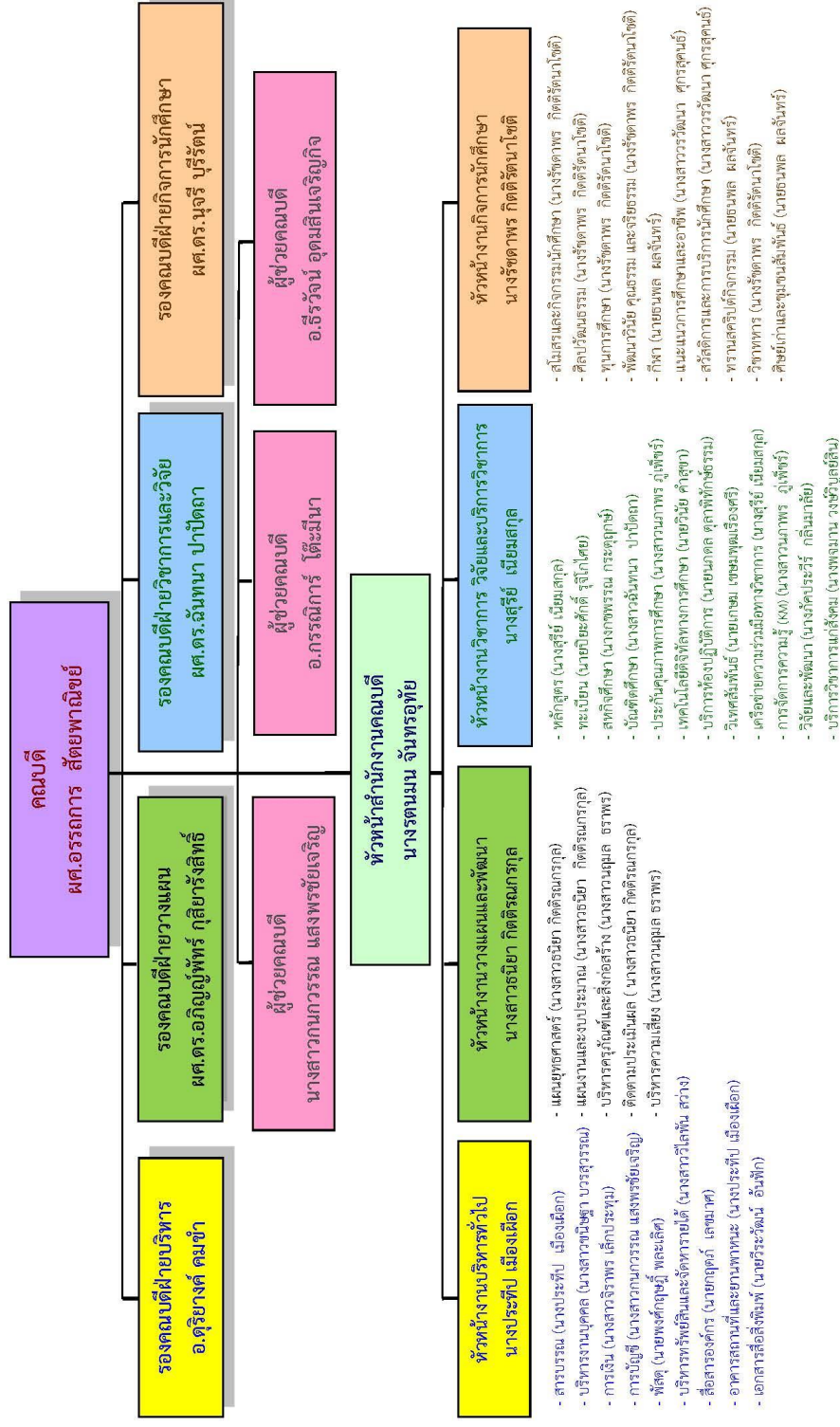
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวิหิตยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300



แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายวิชาการ)



แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (สายสนับสนุน)



3. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

: วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ”

: พันธกิจ (Mission)

จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิต ทางด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ผลิตงานวิจัยทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาความรู้ และเป็นประโยชน์ทางวิชาการและวิชาชีพ ให้บริการวิชาการด้านการศึกษาสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ และบุคลากรในด้านวิชาการ เพื่อการเป็น คณะด้านสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในสังคม

: ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม

: ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการการศึกษาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนด้วยเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนานักปฏิบัติการสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม

ค่านิยมหลัก (Core Value) เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal) อัตลักษณ์ (Identity) และเอกลักษณ์ (Uniqueness) ใช้เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังนี้

: ค่านิยมหลัก (Core Value)

คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ

: เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล

: อัตลักษณ์ (Identity)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

: เอกลักษณ์ (Uniqueness)



4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. หลักสูตรที่เป็น มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี และมีมาตรฐานตามกรอบ TQF	1. อาจารย์ไม่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาชีพที่ทันสมัยและต่อเนื่อง
2. อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์วิชาชีพ	2. อาจารย์มีภาระงานสอนจำนวนมาก ส่งผลกระทบในต่อพันธกิจอาจารย์ในด้านอื่น
3. อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ	3. รายรับจากค่าบำรุงการศึกษาไม่สอดคล้องกับต้นทุนในการบริหารจัดการหลักสูตร
4. มีการเลือกวิชาเอกในชั้นปี 2 ส่งผลให้นักศึกษาหาความถนัดได้อย่างแท้จริง	4. มีเครือข่ายทางวิชาการ และวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอกจำนวนน้อย
5. ค่าบำรุงการศึกษาไม่สูง	5. อาจารย์สายเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย
6. บุคลากรสายสนับสนุนมีความเป็นทีม และมีความชำนาญในงานที่รับผิดชอบ	6. สถานที่คับแคบ
7. สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก	7. ขาดการสร้างบรรยากาศเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
8. สามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนรับนักศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี	8. นักศึกษาขาดโอกาสในการเลือกเรียนในรายวิชาที่สนใจอย่างแท้จริง
9. มีรายวิชาที่ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้ประกอบการ	9. ชื่อเสียงของคณะยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง
10. หลักสูตรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	10. กระบวนการรับนักศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าของนักศึกษามีคุณภาพด้อยลง
11. หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	11. การตอกออกของนักศึกษาที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
12. คณะมีรากฐานการจัดการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชนจากแผนกวิชาการโฆษณา พาณิชย์การพระนคร	12. มีผลงานวิจัยที่ต่อยอดศาสตร์ชาติน้อย
13. คณะมีวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน TCI	13. ไม่มีผลงานวิจัยแบบทวารรายได้
14. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อให้บริการวิชาการ	14. บุคลากรขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกจำนวนน้อย
15. คณะมีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสอดคล้องต่อการจัดบริการวิชาการ และการบริการวิชาการแก่สังคม	15. ขาดนักวิจัยและทีมวิจัยที่เข้มแข็ง
16. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีประวัติความเป็นมายาวนาน	16. บุคลากรส่วนใหญ่ไม่ถนัดการทำวิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
17. มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	17. มีเครือข่ายนักวิจัยจำนวนน้อย
18. คณะมีเป้าหมายการผลิตสื่อ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง	18. การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
19. มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	19. หน่วยงานยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก
	20. อาจารย์ยังไม่มีความโดดเด่นในประสบการณ์วิชาชีพ และขาดการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก
	21. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในชุมชนใกล้เคียงยังมีจำนวนน้อย

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>20. เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</p> <p>21. มีการบริหารงานเชิงรุก</p> <p>22. ผู้บริหารมีการทำงานเป็นทีม</p> <p>23. มีการใช้การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) อย่างเหมาะสม ทันต่อสถานการณ์</p> <p>24. มีวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกิดการติดต่อผู้อาวุโส</p> <p>25. บุคลากรมีการทำงานอย่างเข้มแข็ง</p> <p>26. บุคลากรสายสนับสนุนพร้อมให้ความร่วมมือ และมีใจให้บริการ</p> <p>27. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ หลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>28. รากฐานและชื่อเสียงเดิมเป็นที่รู้จักมานาน</p> <p>29. มีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลายทำให้สามารถเข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>30. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง</p> <p>31. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในแวดวงสื่อสารมวลชนเป็นจำนวนมาก</p> <p>32. ศิษย์เก่าเป็นผู้ประกอบการในวงการต่าง ๆ</p> <p>33. ศิษย์เก่าพร้อมให้ความร่วมมือกับคณะ</p> <p>34. คณะมีชมรมศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p>	<p>22. คณะขาดการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับประเทศ</p> <p>23. บุคลากรบางส่วนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสารของคณะทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลข่าวสาร</p> <p>24. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เข้มแข็ง</p> <p>25. โครงการที่กระตุ้นความร่วมมือของศิษย์เก่ายังมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง</p> <p>26. ความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าจากแผนกวิชาการ โฆษณา วิทยุการพระนคร และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่เทเวศร์ ยังมีจำนวนน้อย</p> <p>27. ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าทั้งแผนกวิชาการ โฆษณา วิทยุการพระนคร และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังไม่สมบูรณ์</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี เปิดโอกาสให้สามารถจัดการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องได้</p> <p>2. ค่านิยมคนไทยยังให้ความสำคัญในการส่งบุตรหลานเรียนระดับปริญญาตรี</p> <p>3. วิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสามารถรองรับการทำงานในวิชาชีพที่หลากหลายได้</p> <p>4. สถาบันการศึกษาที่มีการลงนามความร่วมมือระหว่างโรงเรียนมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาทำให้มีตัวป้อนที่ดี</p> <p>5. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>6. สังคมผู้สูงอายุสร้างโอกาสให้สถาบันการศึกษาสามารถจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>7. การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อที่เน้นเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดตำแหน่งงานใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตของคณะ</p>	<p>1. ในเขตดุสิตและบริเวณใกล้เคียงมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนด้านนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก</p> <p>2. เด็กเกิดน้อยลง</p> <p>3. ความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งผลให้ไม่สามารถปรับการเรียนการสอนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4. นโยบายทางการศึกษาทุกระดับเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหาร</p> <p>5. การเกิดภาวะปกติใหม่ (New Normal) ภายหลังจากแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษา</p> <p>6. ที่ตั้งหน่วยงานที่อยู่ใจกลางเมือง และใกล้ที่ทำการของรัฐบาลมีโอกาสได้รับผลกระทบจากวิกฤติทางการเมือง</p> <p>7. กระบวนการรับนักศึกษาของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงมีหลายรูปแบบส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกเรียนในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
8. นโยบายการศึกษาตลอดชีวิตที่เอื้อต่อการจัดทำหลักสูตร และการจัดหาผู้เรียน	8. การได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐลดน้อยลง
9. มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกจำนวนมาก	9. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้นการวิจัยแบบบูรณาการจึงไม่เอื้อต่อการลงทุนในบางสาขาวิชา
10. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้นสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมและเทคโนโลยี	10. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า
11. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก	11. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มุ่งเน้นบริการวิชาการจำนวนมาก
12. หัวข้อการขอรับทุนสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะ	12. การเกิดภาวะปกติใหม่ภายหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้การบริการวิชาการต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบจากออฟไลน์สู่ออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
13. เนื้อหาในการอบรมโครงการบริการวิชาการที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมจะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย	13. มหาวิทยาลัยมีระเบียบการเบิกจ่ายไม่เอื้อต่อการหารายได้ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการบริการวิชาการแก่สังคม
14. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	14. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งจำนวนมากที่ให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรม
15. หน่วยงานของรัฐบาลส่วนใหญ่มีภารกิจตอบสนองตามนโยบายศิลปวัฒนธรรมของรัฐบาล	15. รัฐบาลมีนโยบายการออกนอกระบบ ขณะที่หน่วยงานยังไม่มีความพร้อม
16. เขตอุตสาหกรรมและพื้นที่ใกล้เคียง มีแหล่งวัฒนธรรมสำคัญของประเทศ	16. การได้รับสนับสนุนงบประมาณประจำปีจากรัฐบาลลดลง
17. หน่วยงานราชการยังได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง	17. การขออัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อบรรจุใหม่และทดแทนตำแหน่งเกษียณได้ยากขึ้น
18. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายองค์กรวิชาชีพจะมีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน	18. นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหารประเทศ
19. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งจะมีส่วนในการสนับสนุนส่งเสริม ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถาบันการศึกษา	19. การเข้าร่วมกิจกรรมที่มีภาพลักษณ์เชิงลบของศิษย์เก่ามีโอกาสทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา
20. สถาบันการศึกษาที่มีศิษย์เก่าเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษามีโอกาสเข้าไปสหกิจศึกษา หรือทำงานในองค์กรนั้น	20. ทศนคติทางลบของศิษย์เก่าอาจสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา และเกิดความแตกแยกได้
21. ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ และชื่อเสียงสถาบันการศึกษาทางอ้อม	21. นโยบายของสถาบันศึกษากับความร่วมมือของศิษย์เก่าที่ไม่ชัดเจน มีผลต่อการได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่า

5. ข้อมูลทั่วไปของคณะ

5.1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 1 หลักสูตร แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
จำนวนหลักสูตร	1	-	-	-	1

ตารางที่ 1-1 แสดงหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนจำแนกตามระดับการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2564

คณะ/หลักสูตร	เกณฑ์ หลักสูตร		จำนวนปี ที่ศึกษา	ประเภท หลักสูตร
	2548	2558		
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 1 หลักสูตร				
เทคโนโลยีบัณฑิต				
เทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 25441941100353		/	4 ปี	ปฏิบัติการ

รวมทั้งสิ้น	1	หลักสูตร			
ปริญญาเอก	-	หลักสูตร	ปริญญาตรี	1	หลักสูตร
ปริญญาโท	-	หลักสูตร	ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)	-	หลักสูตร
ป.บัณฑิต	-	หลักสูตร			

5.2 นักศึกษา

- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) = 802.89 คน
 - อาจารย์ประจำตามเกณฑ์ สกอ. ทั้งสิ้น 27 คน (ลาศึกษาต่อ 1 คน / ปฏิบัติงานจริง 26 คน)
 - อัตราส่วน อาจารย์ประจำเต็มเวลาเทียบเท่า (FTEI) : FTES = 20 : 1 = 802.89 : 27 = 29.73 : 1
- ข้อมูลเพิ่มเติม
- จำนวนนักศึกษาจริงทั้งหมด 1,103 คน
 - อาจารย์ผู้สอนจำนวนทั้งสิ้น 27 คน (ลาศึกษาต่อ 1 คน / ปฏิบัติราชการจริง 26 คน)
 - อัตราส่วน อาจารย์ (คน) : นักศึกษา (คน) โดยรวม = 1,103 : 28 = 39.39 : 1

(ข้อมูลสรุป FTES ปีการศึกษา 2564 จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565)

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา 2564

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				รวมทั้งสิ้น
	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,103	-	-	-	1,103
รวมทั้งสิ้น	1,103	-	-	-	1,103

ข้อมูล จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2564

5.3 บุคลากร

- อาจารย์ประจำตามเกณฑ์การคำนวณ สกอ. จำนวนทั้งสิ้น 27 คน
(ลาศึกษาต่อ 1 คน / ปฏิบัติงานจริง 26 คน)

- อาจารย์ผู้สอน จำนวนทั้งสิ้น 27 คน (ลาศึกษาต่อ 1 คน / ปฏิบัติงานจริง 26 คน)

ข้อมูลบุคลากรแบ่งเป็นประเภทโดยสรุป ดังนี้.-

ลำดับ	ประเภท	จำนวน	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง
1	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งวิชาการ	7	-	7
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	20	1	19
3	พนักงานราชการ	-	-	-
4	ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-
5	อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโท/เอก	-	-	-
	รวมอาจารย์ประจำ	27	1	26

อัตราส่วนตามคุณวุฒิ และอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการ สรุปได้ดังนี้.-

จำนวน อาจารย์ ประจำ	อัตราส่วนวุฒิ			อัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการ			
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	อาจารย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	รอง ศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์
27	9	18	0	14	12	1	0
ร้อยละ	33.33	66.67	0	51.85	44.45	3.70	0

ตารางที่ 1-2 แสดงข้อมูลอาจารย์จำแนกตามวุฒิการศึกษา : ตำแหน่งทางวิชาการ

คณะ	วุฒิการศึกษา (คน)				สัดส่วนวุฒิ การศึกษา ปริญญาเอก: ปริญญาโท: ปริญญาตรี	ตำแหน่ง ทางวิชาการ (คน)					สัดส่วนตำแหน่ง วิชาการ อาจารย์ : ผศ. : รศ. : ศ.	ลาศึกษาต่อ (คน)		
	รวม	ปริญญา เอก	ปริญญา โท	ปริญญา ตรี		รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.		ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน														
ข้าราชการ	7	2	5	-	28.57:71.42:0.00	7	3	3	1	-	42.85:42.85:14.28:0.00	-	-	
พนักงานมหาวิทยาลัย	20	7	13	-	35.00:65.00:0.00	20	11	9	-	-	55.00:45.00:0.00:0.00	1	-	
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
อาจารย์ประจำหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม	27	9	18	-	33.33:66.66:0.00	27	14	12	1	-	51.85:44.45:3.70:0.00	1	-	

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์สัญญาจ้างประจำหลักสูตร

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565

5.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา (คน)				รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
ข้าราชการ	--	--	--	--	--
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	8	6	-	14
พนักงานราชการ	1	3	-	-	4
ลูกจ้างประจำ	-	1	-	-	1
ลูกจ้างชั่วคราว	-	8	-	-	8
รวม	1	20	6	-	27

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2565

5.5 งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ปีปัจจุบันได้รับงบประมาณ เป็นหมวดเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและค่าวัสดุ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบรายจ่ายอื่น งบเงินอุดหนุน และที่ไม่ได้รับเลยคือ ค่าจ้างชั่วคราว รายละเอียดดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1-5 แสดงงบประมาณประจำปีของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ. 2564 (จัดสรรปีที่แล้ว)	พ.ศ. 2565 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 15 มิ.ย. 64)	
		จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	5,978,500.00	6,514,600.00	4,426,733.34
งบดำเนินงาน	3,547,000.00 (เดิม 147,000 + เพิ่มจาก งบอุดหนุน 3,400,000)	2,498,250.00 (เดิม 147,000 + เพิ่มจาก งบอุดหนุน 2,351,250)	1,427,676.60
งบลงทุน	3,044,900.00	4,766,000.00	1,730,777.00
รายจ่ายอื่น	-	-	-
งบเงินอุดหนุน	16,366,800.00 (เดิม 19,766,800 - หักไปเป็น งบดำเนินงาน 3,400,000)	16,614,100.00 (เดิม 18,965,350 - หักไปเป็น งบดำเนินงาน 2,351,250)	11,360,048.66
รวมทั้งสิ้น	28,937,200.00	30,392,950.00	18,945,235.60
งบเงินอุดหนุน (เงินเบิกแทนกัน กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม)	10,500,000.00	1,971,050.00	1,182,630.00
ค่าเสื่อมราคา	5,143,280.08	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	5,143,280.08	-	-
งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)	502,100.00	- 2,267,750.00	- 303,100.40

หมายเหตุ

1. ยอดเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นยอดที่ได้รับจริงจากสำนักงบประมาณ และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการโอนเงินจากงบเงินอุดหนุน ไปยังงบดำเนินงาน จำนวน 2,351,250 บาท

3. ค่าเสื่อมราคาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยังไม่ปรากฏจำนวน เนื่องจากจะทำการคำนวณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

งบประมาณเงินรายได้ เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัยจัดสรรให้แก่หน่วยงานในสังกัด โดยเบิกจ่ายตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียดเปรียบเทียบไว้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1-6 แสดงงบประมาณผลประโยชน์เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ ปี พ.ศ. 2565 จำแนกประเภทรายจ่ายของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมายเหตุ - รวมงบลงทุนไม่รวมค่าเสื่อม

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ		
	พ.ศ. 2564 (ปีที่แล้ว)	พ.ศ. 2565 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 15 มิ.ย. 65)	
		จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	1,704,240.00	1,704,240.00	1,080,055.71
งบดำเนินงาน	6,694,000.00	7,255,220.00	4,618,563.71
งบลงทุน	-	-	-
รายจ่ายอื่น	1,503,060.00	1,632,880.00	612,661.87
งบเงินอุดหนุน	150,000.00	-	-
งบกลาง	2,625,350.00	2,782,260.00	54,000.00
ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป	450,100.00	536,700.00	536,700.00
เงินสมทบสถาบัน	13,126,750.00	13,911,300.00	13,911,300.00
รวมทั้งสิ้น	26,253,500.00	27,822,600.00	
ค่าเสื่อมราคา	436,037.95	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	436,037.95	-	-
งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)	6,694,000.00	7,255,220.00	4,618,563.71

ข้อมูลจาก : กองคลัง ข้อมูล เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565

หมายเหตุ

1. ค่าเสื่อมราคาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยังไม่ปรากฏจำนวน เนื่องจากจะทำการคำนวณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565
2. ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป และเงินสมทบสถาบัน ตัดจ่ายเข้ามหาวิทยาลัยเต็มจำนวน ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

5.6 อาคาร สถานที่

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่ที่ศูนย์เทเวศร์ สถานที่ตั้ง 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 มีพื้นที่ 9 ไร่ 68 ตารางวา ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ อดุสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, สถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 2

การประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2564

ส่วนที่ 2

การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แนวความคิดดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

ตามที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้พัฒนาตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2560 ที่ให้ความสำคัญของหน่วยย่อยของการอุดมศึกษาที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ โดยกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษาซึ่งพิจารณาเพิ่มเติมในสาระที่เกี่ยวข้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งโดยรวมแล้วการประกันนี้มีตัวบ่งชี้ที่ครอบคลุมเรื่องการส่งเสริม การพัฒนานักศึกษา ผลงานทางวิชาการ ทั้งของนักศึกษา ของอาจารย์ ตลอดจนการพิจารณาภาวะการมีงานทำของนักศึกษา เป็นต้น

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับคณะนี้ เพื่อพิจารณาการดำเนินงาน คณะที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรที่คณะดูแล ตลอดจนการบริการนักศึกษา การบริการ วิชาการ การวิจัย การบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับสถาบันนี้ เพื่อพิจารณาการ ดำเนินงานของสถาบันที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละคณะโดยครอบคลุมด้านกายภาพ และภารกิจ ของสถาบัน รวมถึงการประกันคุณภาพในภาพรวม

จุดมุ่งหมายของการประกันคุณภาพภายในแต่ละระดับ เพื่อการควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบ คุณภาพและการพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชี้ผลการบริหารจัดการหลักสูตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานการ อุดมศึกษาของแต่ละคณะ และภาพรวมของสถาบัน อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางและพัฒนาคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง และเพื่อจัดทำรายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินคุณภาพภายในเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา ทุกปีการศึกษา

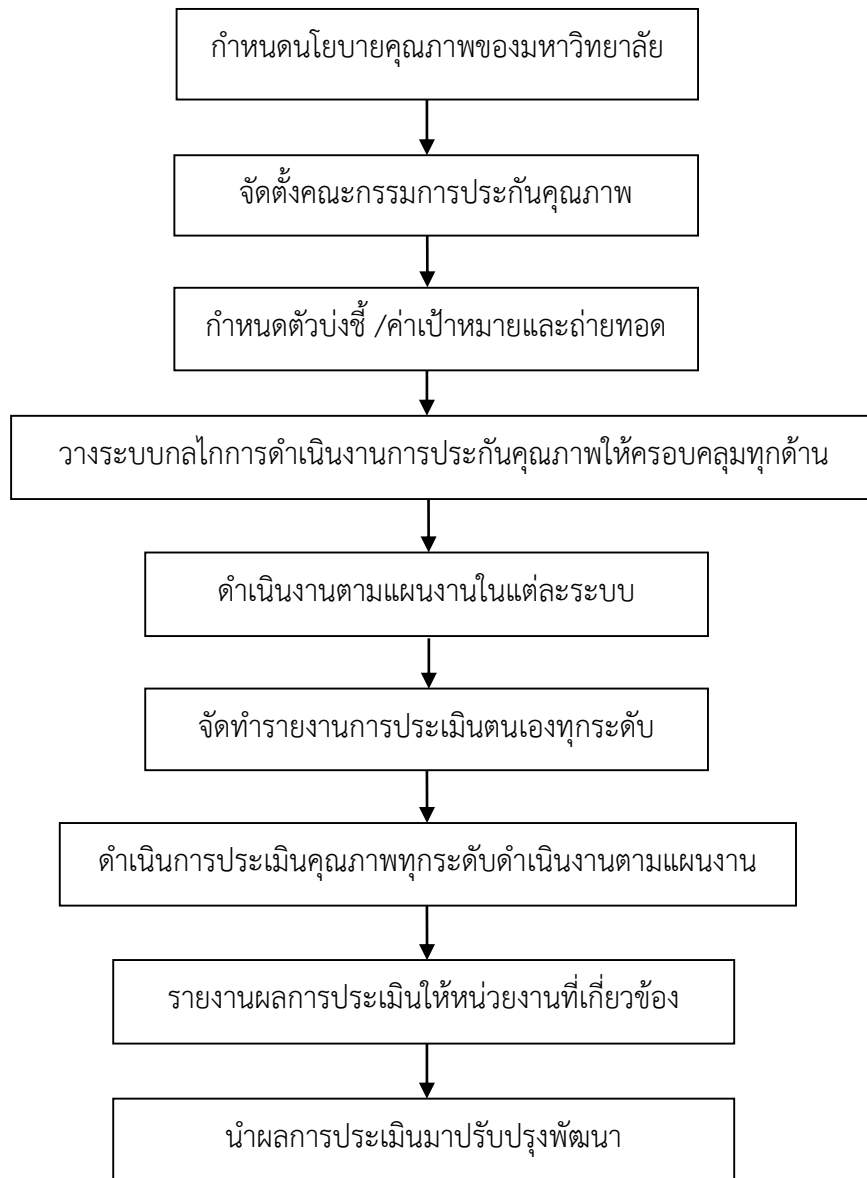
จากกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพข้างต้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้พิจารณาเลือกใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครนี้ภายใต้บริบทแนวคิดที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (RMUTP Model)

RMUTP Model เป็นระบบการบริหารคุณภาพที่มีลักษณะเฉพาะ คือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ดำเนินการในงานปกติเป็นประจำ บนหลักการของ PDCA และมีกลไกการเชื่อมโยงการดำเนินงานคุณภาพเป็นเครือข่ายทั้งระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล โดยผู้บริหารระดับสูงทุกระดับให้ความสำคัญในการกำกับดูแล และมีหัวหน้าหน่วยงานรับผิดชอบเป็นรายบุคคลชัดเจน และดำเนินงานเป็นหนึ่งเดียว ทิศทางเดียวกัน บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

<i>Responsibility</i>	ความรับผิดชอบในหน้าที่
<i>Management</i>	การบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ
<i>Unity</i>	ความเป็นหนึ่ง/ใช้มาตรฐานเดียวกัน
<i>Technology</i>	การใช้เทคโนโลยี
<i>Practice</i>	การปฏิบัติจริง

ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีดังนี้



ขั้นตอน	กิจกรรม
ขั้นตอนที่ 1	<p>กำหนดนโยบายคุณภาพ</p> <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นว่ามหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพอย่างแท้จริงตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และเพื่อประโยชน์โดยตรงแก่รับบริการ โดยนโยบายคุณภาพของมหาวิทยาลัยกำหนดดังนี้ "ในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ใช้ระบบการประกันคุณภาพที่ครอบคลุมการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทางบนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ"</p>
ขั้นตอนที่ 2	<p>จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบคุณภาพ</p> <p>มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดตั้งสำนักประกันคุณภาพรับผิดชอบระบบการบริหารคุณภาพโดยมีคณะทำงานของมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการของคณะ ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจัดทำระบบคุณภาพ สนับสนุน ส่งเสริม ให้คำแนะนำ ฝึกอบรม เพื่อให้การดำเนินการจัดทำระบบคุณภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
ขั้นตอนที่ 3	<p>มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย</p> <p>เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานจึงมีการกำหนดตัวบ่งชี้และกำหนดค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้ระดับหน่วยงานสามารถกำหนดค่าเป้าหมายระดับหน่วยงานได้โดยใช้มาตรฐานตัวบ่งชี้ของ สกอ. และ ก.พ.ร. เป็นกรอบแนวทางในการกำหนด ซึ่งเกณฑ์การประเมิน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ 1) ระดับหลักสูตร มี 6 องค์กรประกอบตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้</p> <p>2) ระดับคณะ มี 5 องค์กรประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้</p> <p>3) ระดับสถาบัน มี 5 องค์กรประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้</p> <p>ถ่ายทอดนโยบายให้หน่วยงานย่อยทุกหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป้าหมายของระดับหน่วยงานและถ่ายทอดเป็นระดับจากระดับมหาวิทยาลัย สู่ระดับคณะ สำนัก สถาบัน และสู่ระดับหลักสูตร</p>
ขั้นตอนที่ 4	<p>วางระบบกลไกการดำเนินการประกันคุณภาพให้ครอบคลุมทุกด้าน</p> <p>การดำเนินงานประกันคุณภาพ ประกอบด้วย กิจกรรมการควบคุม การกำกับติดตาม การตรวจสอบ และการประเมิน ขั้นตอนนี้ เช่น การตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในแต่ละด้านหรือกำหนดผู้รับผิดชอบงาน การจัดทำแผนการดำเนินงาน การจัดทำปฏิทินงาน จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน วางระบบการกำกับติดตาม วางแผนการประเมิน เป็นต้น ซึ่งสำนักประกันคุณภาพจะเป็นผู้จัดทำแผนดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงานนำแผนจากส่วนกลางไปเป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนระดับหน่วยงานให้มีความสอดคล้องมหาวิทยาลัย</p>
ขั้นตอนที่ 5	<p>ดำเนินงานตามแผนงานในแต่ละระบบ</p> <p>หน่วยงานทุกระดับจัดเก็บข้อมูลระยะ 12 เดือน ตามตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินงานตามแผนแต่ละด้าน พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้กำกับตัวบ่งชี้ตามกำหนด ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดการติดตามโดยวิธีรายงานในที่ประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง หรือตามแต่ที่หน่วยงานกำหนด</p>

ขั้นตอน	กิจกรรม
ขั้นตอนที่ 6	<p>จัดทำรายงานการประเมินตนเองทุกระดับ</p> <p>คณะวิชากำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดทำรายงานการดำเนินงานตามแบบ มคอ.7 ทุกหลักสูตร ผ่านระบบ CHE QA Online และคณะนำผลการประเมินหลักสูตรมาจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับคณะ และสถาบันจะนำผลการประเมินระดับหลักสูตร และระดับคณะวิชา มาจัดทำรายงานการประเมินตนเองระดับสถาบัน ผ่านระบบ CHE QA Online</p>
ขั้นตอนที่ 7	<p>ดำเนินการประเมินคุณภาพทุกระดับ</p> <p>การแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินแต่ละระดับให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด ดังนี้.-</p> <p>1) <u>ระดับหลักสูตร</u> ต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 3 คน โดยผู้เป็นประธานต้องเป็นบุคคลภายนอก และกรรมการเป็นบุคคลภายนอก 1 คน อีก 1 คนเป็นบุคลากรภายในได้ ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาที่ประเมิน 1 คน และทุกคนต้องเป็นผู้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนจาก สกอ.</p> <p>หลักสูตร ป.ตรี กรรมการ มีคุณวุฒิ ป.โท หรือ ผศ. ขึ้นไป หลักสูตร ป.โท กรรมการ มีวุฒิ ป.เอก หรือ รศ. ขึ้นไป และหลักสูตร ป.เอก กรรมการมีวุฒิ ป.เอก หรือ ศ. ขึ้นไป</p> <p>2) <u>ระดับคณะวิชา</u> สกอ.ไม่มีเกณฑ์ระบุ ดังนั้นคณะวิชาสามารถแต่งตั้งคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสม</p> <p>3) <u>ระดับสถาบัน</u> มีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 5 คน ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อยร้อยละ 50 ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินจาก สกอ. ส่วนกรรมการภายในต้องผ่านการอบรมหลักสูตร สกอ. ที่จัดโดยสถาบัน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประธานต้องมีตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผศ. ขึ้นไป เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารระดับคณบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป และเป็นผู้มีประสบการณ์เป็นผู้ประเมินระดับอุดมศึกษา หรือผู้ที่ สกอ. พิจารณาแล้วว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม - กรรมการ ต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี /กรณีเป็นฝ่ายสนับสนุนต้องทำหน้าที่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปไม่น้อยกว่า 2 ปี
ขั้นตอนที่ 8	<p>รายงานผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การรายงานผลการประเมินระดับหลักสูตรให้รายงานต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการคณะ ผลการประเมินระดับคณะและสถาบันรายงานให้ผู้บริหารสถาบัน และสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาวางแผนพัฒนาสถาบันในปีการศึกษาถัดไป</p> <p>และมหาวิทยาลัยส่งรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการประเมินแล้ว ผ่านระบบ QA Online ภายใน 120 วัน นับจากสิ้นปีการศึกษา</p>
ขั้นตอนที่ 9	<p>นำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา</p> <p>โดยผู้บริหารสถาบันนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่สถาบันแต่งตั้ง มาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์</p>

ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ																																						
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต																																							
<p>1) การกำกับติดตามการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในคณะให้เป็นไปตามแผน</p>	<p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารงานบุคคล มีการแจ้งข้อมูลแก่อาจารย์ที่ถึงกำหนดในการขอตำแหน่งทางวิชาการ - ติดตามอาจารย์ในคณะให้เป็นไปตามแผน - ประสานอาจารย์ให้เข้ารับการอบรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด <p>ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารงานบุคคลมีการจัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการรายบุคคลคณะเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2570 และมีการกำกับติดตามอาจารย์ของคณะให้ดำเนินการให้เป็นไปตามแผน มีรายละเอียดดังนี้ 1) ในปีการศึกษา 2564 มีอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการจำนวน 1 คน คือ ผศ.ดร.นุจรี บุรีรัตน์ และอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.) จำนวน 1 คน ได้แก่ อ.พงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ 2) การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 2 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (รศ.) ได้แก่ ผศ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม และ ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัตถา 3) แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ ปีที่คาดว่าจะยื่นเสนอขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ ได้แก่ <p><u>ปี 2565</u></p> <table border="0"> <tr><td>1) ผศ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> <tr><td>2) ดร.ดารณี ฉัญชูลี</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>3) ผศ.ดร.นิศากร ไพบูลย์</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> <tr><td>4) ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> <tr><td>5) อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>6) อ.ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>7) อ.กรรณิการ์ โตะมีนา</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>8) อ.ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>9) อ.ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>10) อ.ภารวี ศรีกาญจน์</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>11) อ.ศุริยางค์ คมขำ</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>12) อ.สุพินดา สุวรรณศรี</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>13) อ.เกษม เขชมพุดมเรืองศรี</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> <tr><td>14) ดร.ชัชยรัชย์ ศิริไปล์</td><td>ยื่นขอ ผศ.</td></tr> </table> <p><u>ปี 2566</u></p> <table border="0"> <tr><td>1) ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> <tr><td>2) ผศ.ดร.อภิญาณ์พัทธ์ กุสิยารังสิหิ</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> <tr><td>3) ผศ.รวีพร จรุงพันธ์เกษม</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> </table> <p><u>ปี 2567</u></p> <table border="0"> <tr><td>1) ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> </table> <p><u>ปี 2568</u></p> <table border="0"> <tr><td>1) ผศ.จตุพร ปริญญากุล</td><td>ยื่นขอ รศ.</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - มีการแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดยงานบริการงานบุคคลของคณะ 	1) ผศ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม	ยื่นขอ รศ.	2) ดร.ดารณี ฉัญชูลี	ยื่นขอ ผศ.	3) ผศ.ดร.นิศากร ไพบูลย์	ยื่นขอ รศ.	4) ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม	ยื่นขอ รศ.	5) อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	ยื่นขอ ผศ.	6) อ.ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์	ยื่นขอ ผศ.	7) อ.กรรณิการ์ โตะมีนา	ยื่นขอ ผศ.	8) อ.ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ	ยื่นขอ ผศ.	9) อ.ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ	ยื่นขอ ผศ.	10) อ.ภารวี ศรีกาญจน์	ยื่นขอ ผศ.	11) อ.ศุริยางค์ คมขำ	ยื่นขอ ผศ.	12) อ.สุพินดา สุวรรณศรี	ยื่นขอ ผศ.	13) อ.เกษม เขชมพุดมเรืองศรี	ยื่นขอ ผศ.	14) ดร.ชัชยรัชย์ ศิริไปล์	ยื่นขอ ผศ.	1) ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์	ยื่นขอ รศ.	2) ผศ.ดร.อภิญาณ์พัทธ์ กุสิยารังสิหิ	ยื่นขอ รศ.	3) ผศ.รวีพร จรุงพันธ์เกษม	ยื่นขอ รศ.	1) ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า	ยื่นขอ รศ.	1) ผศ.จตุพร ปริญญากุล	ยื่นขอ รศ.
1) ผศ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม	ยื่นขอ รศ.																																						
2) ดร.ดารณี ฉัญชูลี	ยื่นขอ ผศ.																																						
3) ผศ.ดร.นิศากร ไพบูลย์	ยื่นขอ รศ.																																						
4) ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม	ยื่นขอ รศ.																																						
5) อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	ยื่นขอ ผศ.																																						
6) อ.ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์	ยื่นขอ ผศ.																																						
7) อ.กรรณิการ์ โตะมีนา	ยื่นขอ ผศ.																																						
8) อ.ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ	ยื่นขอ ผศ.																																						
9) อ.ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ	ยื่นขอ ผศ.																																						
10) อ.ภารวี ศรีกาญจน์	ยื่นขอ ผศ.																																						
11) อ.ศุริยางค์ คมขำ	ยื่นขอ ผศ.																																						
12) อ.สุพินดา สุวรรณศรี	ยื่นขอ ผศ.																																						
13) อ.เกษม เขชมพุดมเรืองศรี	ยื่นขอ ผศ.																																						
14) ดร.ชัชยรัชย์ ศิริไปล์	ยื่นขอ ผศ.																																						
1) ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์	ยื่นขอ รศ.																																						
2) ผศ.ดร.อภิญาณ์พัทธ์ กุสิยารังสิหิ	ยื่นขอ รศ.																																						
3) ผศ.รวีพร จรุงพันธ์เกษม	ยื่นขอ รศ.																																						
1) ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า	ยื่นขอ รศ.																																						
1) ผศ.จตุพร ปริญญากุล	ยื่นขอ รศ.																																						

ข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
<p>2) กำกับติดตามให้อาจารย์ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาเอกให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - งานบริหารงานบุคคล มีการแจ้งข้อมูลแก่อาจารย์ที่ถึงกำหนดที่สามารถขอศึกษาต่อ - จัดทำแผนรายชื่ออาจารย์ที่ประสงค์ลาศึกษา และขออนุมัติผ่านคณะกรรมการประจำคณะ - ติดตามอาจารย์ที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อเพื่อให้รายงานความก้าวหน้าในการศึกษาต่อเป็นระยะ <p>ผลการดำเนินการ</p> <p>งานบริหารงานบุคคลของคณะมีการกำกับติดตามการศึกษาต่อของอาจารย์ มีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ปีงบประมาณ 2564 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ 2) ปีงบประมาณ 2565 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ (นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ มีความประสงค์ลาศึกษาต่อ แต่เนื่องจากมีอายุ 44 ปี (20 พ.ค. 2520) จึงทำให้ไม่สามารถขอทุนได้ เนื่องจากเมื่อนับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษาจะมีอายุ 45 ปีบริบูรณ์ ซึ่งไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ฯ ที่กำหนดไว้ต้องมีอายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษา) 3) บุคลากรที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อปริญญาเอก จำนวน 6 คน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1) อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561 - 31 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 1 กันยายน พ.ศ. 2564) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ 3.2) ผศ.จตุพร ปริบุญกุล อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 13 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ 3.3) อ.ทิตินพงษ์ สุทธิรัตน์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตร Ph.D. (ต่างประเทศ) สาขาวิชา Performance and Media Studies Johannes Gutenberg University ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2557 - 12 มกราคม พ.ศ. 2560 (รายงานตัวกลับ 13 มกราคม พ.ศ. 2560) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการเขียนดุษฎีนิพนธ์ ปัญหา/อุปสรรคในการศึกษา ด้านมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยขาดระบบการสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้ศึกษาต่อ ไม่มีกระบวนการในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือใด ๆ ทำเพียงแค่นั่งสือทวงถามความคืบหน้าและรายงานผลการศึกษา โดยไม่ได้มีการประเมินหรือหาสาเหตุของผู้ศึกษาอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ที่ผ่านมาผู้ศึกษา มีภาระงานสอน และภาระงานอื่นๆ ค่อนข้างมากเกินอัตราภาระงานที่กำหนด ด้านผู้ศึกษา คือ ขาดเวลาและสมาธิในการเขียนงานดุษฎีนิพนธ์ เนื่องจากภาระงานอื่น ๆ ในสาขาวิชาและคณะ ค่อนข้างมาก ทำให้การเขียนดุษฎีนิพนธ์เป็นไปอย่างล่าช้า และหยุดชะงักในบางช่วง 3.4) อ.เนริศา ชัยศุภมวงคลลาภ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560 - 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 (รายงานตัวกลับ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ 3.5) ผศ.กุลธิดา สายพรหม อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขาวิชานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2562 - 1 กันยายน พ.ศ. 2565 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ 3.6) อ.สุพินดา สุวรรณศรี อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาการออกแบบ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2563 - 14 สิงหาคม พ.ศ. 2566 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ปัญหา/อุปสรรค ต้องออกค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อเอง เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ฯ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด


ข้อเสนอแนะของผล การประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
3) การเพิ่มจำนวนอาจารย์ เพื่อให้สัดส่วนของนักศึกษา กับอาจารย์ผ่านเกณฑ์	<p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาวิชาที่มีตำแหน่งอาจารย์ว่างอยู่ดำเนินการจัดคุณสมบัติอาจารย์ที่จะเปิดรับโดยให้พิจารณาจากความขาดแคลนของสาขาวิชา - ดำเนินการการเสนอขออนุมัติการจ้างอาจารย์ในตำแหน่งที่ว่าง <p>ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการรับสมัครอาจารย์ประจำแทนตำแหน่งที่ว่างลง แต่ยังไม่ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม
องค์ประกอบที่ 2 วิจัย	
1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์มีการเผยแพร่ ผลงานอย่างต่อเนื่อง	<p>การดำเนินการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับวารสารวิชาการและการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ให้อาจารย์ในทุกช่องทาง และรวบรวมข้อมูลในการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นระยะ</p> <p>ผลการดำเนินการ</p> <p>มีผู้ขอเสนอผลงานการประชุมวิชาการระดับชาติ และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ จำนวน 27 เรื่อง และงานสร้างสรรค์ จำนวน 1 เรื่อง แบ่งเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 4 เรื่อง และระดับนานาชาติ (0.40) จำนวน 1 เรื่อง 2) วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 2 (0.60) จำนวน 13 เรื่อง 3) วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 (0.80) จำนวน 6 เรื่อง 4) วารสารนานาชาติตามประกาศ กพอ. (1.00) จำนวน 2 เรื่อง 5) งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง
2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์เผยแพร่ผลงานใน ฐานข้อมูลที่สูงขึ้น	<p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการประชุมระดับนานาชาติ แก่อาจารย์ในคณะอย่างต่อเนื่อง - ประชาสัมพันธ์ประกาศการให้รางวัลสำหรับผลงานเผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับ <p>ผลการดำเนินการ</p> <p>มีอาจารย์ของคณะตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานฐานข้อมูลที่มีค่าน้ำหนักที่สูงขึ้น ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 (0.80) จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.1) รวีพร จรูญพันธ์เกษม. (2564). การพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล. <i>วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์</i>. 10(4) กรกฎาคม-สิงหาคม, 243-256. 1.2) Jhitsyarat Siripai. (2564). Advancing LGBTI Rights in Workplaces in Thailand : Good Corporate Brand Images for Contemporary Organizations. <i>วารสารกระบวนการ ยุติธรรม</i>. 14(2) พฤษภาคม – สิงหาคม, 115-140. 1.3) ชิชัยรัชย์ ศิริไพล์. (2564). การประกอบสร้างภาพตัวแทนความเป็นชายผ่านโฆษณาที่ ปรากฏในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย. <i>วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>. 34(2) เมษายน- มิถุนายน, 158-174. 1.4) รวีพร จรูญพันธ์เกษม และดารณี ธีญญสิริ. (2565). การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าโอท็อปเพื่อส่งเสริมการสื่อสารการตลาด. <i>วารสารการบัญชีและการ จัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>. 14(1) มกราคม-มีนาคม, 76-88. 1.5) รวีพร จรูญพันธ์เกษม, ดารณี ธีญญสิริ, จุติพร ปริญญากุล และสุพินดา สุวรรณศรี. (2565). การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีปรองดองและการเสริมสร้างความสมานฉันท์ของ เยาวชน. <i>วารสารกระบวนการยุติธรรม</i>. 15(1) มกราคม-เมษายน, 161-176.


ข้อเสนอแนะของผล การประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
	<p>1.6) ชวนีสถ์ เจนการ, เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว, ณรัช โพธิ์พัฒนชัย, ดารณีย์ ัญญุสิริ, รวิพร จรูญพันธ์เกษม, สุพินดา สุวรรณศรี และไท วัฒนา. (2564). การพัฒนาระบบสร้างความร่วมมือการป้องกันเชิงรุกและบรรเทาข้อขัดแย้งในการใช้ทรัพยากรร่วมกันจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม. <i>วารสารกระบวนการยุติธรรม</i>. 14(3) กันยายน-ธันวาคม, 171-195.</p> <p>2) วารสารนานาชาติตามประกาศ กพอ. (1.00) จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่</p> <p>2.1) Rawiphon Charunphankasem. (2022). Development of an Online Learning Management Framework for Vocational Students in Thailand in the New Normal under the COVID-19 Situation. <i>International Journal of Higher Education</i>. 11(1) January-February, 151-159.</p> <p>2.2) Rawiphon Charunphankasem. (2022). Conceptual framework for media development in creating an immersive experience for smart city of Thailand. <i>International Journal of Positive School Psychology</i>. 6(4) April, 11080-11089.</p> <p>3) งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ระดับนานาชาติ จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ ดลพร ศรีฟ้า. (2565). นิทรรศการ International of Art, Design and Architecture Exhibition 2022 วันที่ 20 พฤษภาคม 2565. With the works “The Virtual Reality Multisensory Design to Therapy Brain Strok” โดยผลงานนี้ได้รับรางวัล Innovation AI, the Adaptation of Artists and Designers in the Metaverse Era ผลงานดีเด่นด้านทัศนศิลป์</p>
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ	
<p>1) ควรมีแนวปฏิบัติและข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับการบริการวิชาการแบบหารายได้ เพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นของคณะ</p>	<p>การดำเนินการ คณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตร Non Degree เพื่อการบริการวิชาการแบบหารายได้</p> <p>ผลการดำเนินการ คณะมีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยเป็นการจัดการอบรมแบบให้เปล่า โดยการสร้างการรู้จักในวงกว้างก่อน และคาดว่าจะสามารถดำเนินการเพื่อการบริการวิชาการแบบหารายได้ในอนาคต</p>
<p>2) มีโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้ โดยมีการกำหนดเปอร์เซ็นต์ในการนำเงินส่งเข้าคณะ</p>	<p>การดำเนินการ ผู้บริหารพิจารณาเสนอมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการกำหนดเปอร์เซ็นต์ในการนำเงินส่งเข้าคณะ</p> <p>ผลการดำเนินการ คณะมีการให้งานการเงินตรวจสอบระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และจะดำเนินการหารือไปทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป</p>
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
<p>ควรมีการวางแผนการทำงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานระดับชาติ</p>	<p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานภายนอก - วางแผนการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก - ดำเนินการจัดทำกิจกรรมร่วมกำหนดหน่วยงานภายนอกตามแผนที่กำหนดไว้ <p>ผลการดำเนินการ มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ศูนย์ดุสิตศึกษา โดยเป็นการวางแผนการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก คณะมีการสอบถามความต้องการ และดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ศูนย์ดุสิตศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง สื่อประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย</p> <p>1) พอดแคสต์ ศูนย์ดุสิตศึกษา จำนวน 4 ตอน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตอนที่ 1 ชุมชนมิติตคาม 1 วิถีนักดำน้ำหาของเก่า - ตอนที่ 2 ยลศาสนสถาน เล่าขานวิถีชุมชน

ข้อเสนอแนะของผล การประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
	<p>- ตอนที่ 3 ท่อเก็บน้ำแฟลตโซดา..ตำนานการผลิตน้ำโซดาหลวง</p> <p>- ตอนที่ 4 ลิ้มรสอาหารภูวนต้นตำรับ</p> <p>2) สื่อมัลติมีเดีย ศูนย์ดุสิตศึกษา ได้แก่ เว็บไซต์ศูนย์ชุมชนศึกษาเขตดุสิต</p> <p>3) สื่อโมชันกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตดุสิต สื่อโมชันกราฟิกด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม พิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตดุสิต</p> <p>4) พ็อกเก็ตบุ๊กส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตดุสิต</p> <div data-bbox="619 651 1331 1077" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="619 1115 1331 1518" data-label="Image"> </div>
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ	
<p>1) ควรมีกระบวนการกำกับติดตามอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ โดยให้ทำแผนการดำเนินการศึกษาเพื่อที่จะสามารถเร่งรัดให้อาจารย์สำเร็จการศึกษาตามแผนได้</p>	<p>การดำเนินการ ติดตามอาจารย์ที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อเพื่อให้รายงานความก้าวหน้าในการศึกษาต่อเป็นระยะ</p> <p>ผลการดำเนินการ บุคลากรที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อปริญญาเอก จำนวน 6 คน ดังนี้</p> <p>3.1) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 - 31 สิงหาคม 2564 (รายงานตัวกลับ 1 กันยายน 2564) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทําวិทยานิพนธ์</p> <p>3.2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญากุล อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2561 - 13</p>

ข้อเสนอแนะของผล การประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
	<p>สิงหาคม 2564 (รายงานตัวกลับ 2 สิงหาคม 2564) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>3.3) นายทีติพงษ์ สุทธิรัตน์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตร Ph.D. (ต่างประเทศ) สาขา Performance and media Studies Johannes Gutenberg University ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2557 – 12 ม.ค. 2560 (รายงานตัวกลับ 13 มกราคม 2560) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างขั้นตอนการเขียนดุษฎีนิพนธ์ ปัญหา/อุปสรรคในการศึกษา ด้านมหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยขาดระบบการสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้ศึกษาต่อ ไม่มีกระบวนการในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือใดๆ ทำเพียงแค่หนังสือทวงถามความคืบหน้าและรายงานผลการศึกษา โดยไม่ได้มีการประเมินหรือหาสาเหตุของผู้ศึกษาอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ ที่ผ่านมาผู้ศึกษามีภาระงานสอน และภาระงานอื่นๆ ค่อนข้างมากเกินอัตราภาระงานที่กำหนด ด้านผู้ศึกษา : ขาดเวลาและสมาธิในการเขียนงานดุษฎีนิพนธ์ เนื่องจากภาระงานอื่นๆ ในสาขาวิชาและคณะ ค่อนข้างมาก ทำให้การเขียนดุษฎีนิพนธ์เป็นไปอย่างล่าช้า และหยุดชะงักในบางช่วง</p> <p>3.4) นางสาวณริศา ชัยศุภมมงคลาก อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาค ปกติ) สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2560 – 14 สิงหาคม 2563 (รายงานตัวกลับ 1 พฤศจิกายน 2562) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>3.5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลธิดา สายพรหม อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาค ปกติ) สาขานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2562 - 1 กันยายน 2565 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>3.6) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาการออกแบบ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2563 – 14 สิงหาคม 2566 ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2566 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ปัญหา/อุปสรรค ต้องออกค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อเอง เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p>
<p>2) ควร มีกระบวนการติดตามอาจารย์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีแผนงานที่ชัดเจน</p>	<p>1) การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 3 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คือ อ.พงศ์ฤกษ์ พลเลิศ และตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดดา</p> <p>2) การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ โดยมีรายละเอียดปีที่จะยื่นเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ได้แก่</p> <p>2.1) ปีการศึกษา 2565 มีผู้ที่สามารถยื่นขอตำแหน่งสูงขึ้น จำนวน 13 คน แบ่งเป็น</p> <p>2.1.1) ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คือ ผศ.ดร.รวีพร จรูญพันธ์เกษม และ ผศ.ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน</p> <p>2.1.2) ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 11 คน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดร.ดารณี ธีัญญศิริ - อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ - อ.ทีติพงษ์ สุทธิรัตน์ - อ.กรรณิการ์ โตะมีนา - อ.ณริศา ชัยศุภมมงคลาก - อ.ธีรวัจน์ อุตมสินเจริญกิจ

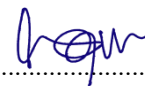
ข้อเสนอแนะของผล การประเมินปีที่ผ่านมา	ผลการปรับปรุงพัฒนาตามข้อเสนอแนะ
	<ul style="list-style-type: none"> - อ.ภารวี ศรีกาญจน์ - อ.ดุริยางค์ คมขำ - อ.สุพินดา สุวรรณศรี - อ.เกษม เขมพูมเรืองศรี - อ.ชัชยรัศย์ ศิริโปล์ <p>2.2) ปีการศึกษา 2566 มีผู้ที่ยื่นขอตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คือ ผศ. อรรถการ สัตยพาณิชย์ และ ผศ.ดร.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิหิ</p> <p>2.3) ปีการศึกษา 2567 มีผู้ที่ยื่นขอตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คือ ผศ.ดร. ดลพร ศรีฟ้า</p> <p>2.4) ปีการศึกษา 2568 มีผู้ที่ยื่นขอตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน คือ ผศ.จตุติ พร ปริญญากุล</p> <p>3) มีการแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดยงาน บริการงานบุคคลของคณะ</p>

 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เอกสารควบคุม	เป้าหมายคุณภาพ : ปีการศึกษา 2564 (ระดับคณะ)	วันที่บังคับใช้ : 1 มิถุนายน 2564 หน้าที่ 1/2			
องค์กรประกอบ/ตัวบ่งชี้ (KPI) ตามเกณฑ์ สกอ. ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ค่าเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
1. การผลิตบัณฑิต					
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.1.1)	(ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรทุกหลักสูตร) 3.20 คะแนน		✓		
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.1.2)	ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	✓			
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.1.3)	ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	✓			
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4)	ร้อยละ 8 (3.00 คะแนน)		✓		
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5)	6 ข้อ (5 คะแนน)				✓
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5)	6 ข้อ (5 คะแนน)				✓
2. การวิจัย					
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓		
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.2.2)	สายวิทย์ 42,000 (3.50 คะแนน)		✓		
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.2.3)	(3.20 คะแนน)		✓		
3. การบริการวิชาการ					
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓		
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.4.1)	6 ข้อ (5 คะแนน)				✓
5. การบริหารจัดการ					
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.5.1)	7 ข้อ (5 คะแนน)				
5.1.1 การพัฒนาแผน				✓	
5.1.2 การเงิน		✓			

 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เอกสารควบคุม	เป้าหมายคุณภาพ : ปีการศึกษา 2564 (ระดับคณะ)	วันที่บังคับใช้ : 1 มิถุนายน 2564 หน้าที่ 2/2
---	---	---

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ (KPI) ตามเกณฑ์ สกอ. ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	คำเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง				✓	
5.1.4 หลักธรรมาภิบาล		✓			
5.1.5 การจัดการความรู้			✓		
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร		✓	✓		
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน			✓		
5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.5.2)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓		

หมายเหตุ - ผ่านการพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ณ ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ส่วนที่ 3

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2564

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2564

**มาตรฐานและจำนวนตัวบ่งชี้คุณภาพตามเกณฑ์ สกอ.
ระดับคณะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2564**

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับดูแล
1. การผลิตบัณฑิต (6 ตัวบ่งชี้)	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. การวิจัย (3 ตัวบ่งชี้)	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. การบริการวิชาการ (1 ตัวบ่งชี้)	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม (1 ตัวบ่งชี้)	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. การบริหารจัดการ (2 ตัวบ่งชี้)	5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ)	
	5.1.1 การพัฒนาแผน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.1.2 การเงิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.1.4 หลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.5 การจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
รวมตัวบ่งชี้ระดับคณะ 13 ตัวบ่งชี้		

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้: ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน : ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงาน .-

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้.-

หลักสูตร	องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร						ค่าเฉลี่ยผล การประเมิน หลักสูตร
	1. การกำกับ มาตรฐาน (ผ่าน/ไม่ผ่าน)	2. บัณฑิต	3. นักศึกษา	4. อาจารย์	5. หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	6. สิ่ง สนับสนุน การเรียนรู้	
1. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	ผ่าน (หลักสูตรได้ มาตรฐาน)	4.05	3.67	3.98	4.00	4.00	3.93
รวม							3.93

0.01-2.00

ระดับคุณภาพน้อย

3.01-4.00

ระดับคุณภาพดี

2.01-3.00

ระดับคุณภาพปานกลาง

4.01-5.00

ระดับคุณภาพดีมาก

สูตรการคำนวณ : เท่ากับ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}} = \frac{3.93}{1} = 3.93$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ค่าเฉลี่ย)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.20 คะแนน (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรทุกหลักสูตร)	3.93	3.93	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.1-001	ผลการประเมินหลักสูตร ปีการศึกษา 2564
ทสม. 1.1-002	มคอ. 7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2564
ทสม. 1.1-003	รายงานผลการประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2564

จุดเด่น	
1.	หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น และมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น
2.	หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีศักยภาพหลากหลาย ตลอดจนมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3.	หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น
4.	หลักสูตรมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
5.	ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
2.	ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3.	ควรนำข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษามาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการจูงใจช่วยเหลือนักศึกษาให้มีความพึงพอใจ และมีจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือพ้นสภาพลดลง
4.	หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางสุรีย์ เนียมสกุล นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร	หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน :

เกณฑ์เฉพาะกลุ่ม ข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	26
- ลาศึกษาต่อ	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	9
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	33.33

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

$$= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{9}{27} \times 100 = 33.33$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{33.33}{40} \times 5 = 4.17$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	33.33	4.17	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.2-001	ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา และสาขาวิชา
ทสม. 1.2-002	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 1.2-003	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

จุดเด่น	
1.	มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางสาวณิชฐา บวรสุวรรณ	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล
	นางสาวพิชญากค์ คุณพาทิ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

เกณฑ์เฉพาะกลุ่มข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์ รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	26
- ลาศึกษาต่อ	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	14
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	12
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	48.15

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{13}{27} \times 100 = 48.15$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{48.15}{60} \times 5 = 4.01$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	48.15	4.01	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.3-001	ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และสาขาวิชา
ทสม. 1.3-002	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 1.3-003	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
ทสม. 1.3-004	ประกาศแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.ดร.นุจรี บุรีรัตน์)

จุดเด่น	
1	มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ นางสาวพิชญากัด คุณพาทิ	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำน้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานกำหนดเป็นคะแนน 5
 ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำมากกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ให้คำนวณหาค่าความแตกต่างระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐาน และนำค่าความแตกต่างมาพิจารณาดังนี้
 ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนดเป็นคะแนน 0

ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 0.01 และไม่เกินร้อยละ 20ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้น ๆ

สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า:

1. คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษารวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมดกำหนดเวลาการเพิ่ม-ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$SCH = \sum ni ci \text{ (เมื่อ } ni = \text{ จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ } i, ci = \text{ จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ } i)$$

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) =

$$\frac{\text{Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี}}{\text{จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการลงทะเบียนในระดับปริญญาชั้นนั้น ๆ}}$$

การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรีเพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี	
1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + (2 × FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)
3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	= FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 × FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา

กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ	กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ
1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ - แพทยศาสตร์ - พยาบาลศาสตร์	8:1 4:1 6:1	6. บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์	25:1
2. วิทยาศาสตร์กายภาพ	20:1	7. นิติศาสตร์	50:1
3. วิศวกรรมศาสตร์	20:1	8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	30:1
4. สถาปัตยกรรมศาสตร์ และ การผังเมือง	8:1	9. ศิลปกรรมศาสตร์ วิจารณ์ศิลป์ และ ประยุกต์ศิลป์	8:1
5. เกษตรป่าไม้และประมง	20:1	10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	25:1

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) รวมทุกหลักสูตร	802.89
- ระดับอนุปริญญาตรี	-
- ระดับปริญญาตรี	802.89
- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
- ระดับปริญญาโท	-
- ระดับปริญญาเอก	-
จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	26
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน	20 : 1
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง (ที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับลาศึกษาต่อ)	30.88 : 1

สูตรการคำนวณ

1) คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

- 2.1) ค่าร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 คิดเป็น 5 คะแนน
- 2.2) ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน
- 2.3) ค่าร้อยละที่มากกว่าร้อยละ 0 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20 ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = 5 - \frac{(\text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 2.3})}{4}$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ร้อยละ 8 (3.00 คะแนน)	30.88	0 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.4-001	ตารางสรุปค่า FTES ปีการศึกษา 2564

จุดเด่น	
1.	มีการรับนักศึกษาเกินแผนอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิตถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย นางสุรีย์ เนียมสกุล	หัวหน้างานทะเบียน หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการ วิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 : การบริการนักศึกษา

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ โดยในปีการศึกษา 2564 ให้ความสำคัญในช่องทางออนไลน์มากที่สุด เนื่องจากคณะมีความเข้มงวดมากในการให้นักศึกษาเข้ามาในพื้นที่คณะ โดยมีรายละเอียดในเรื่องการบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ และช่องทางการติดต่อสื่อสาร ดังนี้

1. จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ของฝ่ายกิจการนักศึกษา

เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีการให้เบอร์ติดต่อเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา ซึ่งมีนักศึกษามาปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในคณะ ประกอบด้วยเรื่อง ดังนี้

ด้านทุนการศึกษา

1) ทุน กยศ. นักศึกษาที่ประสงค์จะกู้ยศ. ทั้งผู้กู้รายเก่า (ย้ายสถานศึกษาหรือเปลี่ยนสถานศึกษา) และผู้กู้รายใหม่ ปัญหาการกรอกข้อมูลลงในระบบ DSL (กยศ.) ทำให้กรอกข้อมูลไม่สำเร็จ เลือกสาขาไม่ได้ เอกสาร กยศ. ต้องมีอะไรบ้าง หรือจำเป็นต้องทำกิจกรรมจิตอาสา 18 ชั่วโมงต่อ 1 เทอม แนะนำกิจกรรมเกี่ยวกับจิตอาสา 18 ชั่วโมง ให้นักศึกษาเข้าร่วม เอกสาร กยศ. ส่งได้ถึงวันไหน รายได้ผู้ปกครอง บุคคลผู้รับรองรายได้ของผู้ปกครอง ต้องเป็นข้าราชการ อย่างเดียวหรือไม่ ผู้รับรองรายได้ใครเป็นผู้ลงนามรับรอง

2) ทุนการศึกษาให้เปล่า มีนักศึกษาสอบถามข้อมูลเรื่อง ขอบทุนการศึกษาที่ทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัย จัดสรรให้ เช่น เมื่อได้รับทุน กยศ. หรือทุนจากภายนอกแล้ว สามารถขอทุนให้เปล่าได้หรือไม่ ต้องมีเกรดเฉลี่ยเท่าไรจึงจะสามารถขอทุนได้ อยู่ชั้นปีที่ 1 สามารถขอทุนให้เปล่าได้หรือไม่

3) ทุนการศึกษาจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยคณะมีการประชาสัมพันธ์เรื่อง ทุนการศึกษา ทั้งภายในและภายนอก โดยผ่านช่องทางการสื่อสารของคณะทุกช่องทาง ประกอบด้วย เว็บไซต์คณะ เพจ Facebook ทั้งหมดของคณะ เพจ Facebook ของฝ่ายกิจการนักศึกษา และเพจ Facebook ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

1) ประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา ทางคณะมีการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาประสบอุบัติเหตุ สามารถเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลในเครือโดยไม่ต้องสำรองค่าใช้จ่าย แต่กรณีที่ไม่ได้รับการรักษาที่โรงพยาบาลในเครือ ให้นักศึกษาสำรองค่าใช้จ่าย และนำเอกสารมาเบิกค่ารักษาได้ หรือสามารถส่งเอกสารการใช้สิทธิ์ประกันไปทางบริษัท ประกันได้โดยตรงทางไปรษณีย์

2) ประกันโควิด-19 ทางคณะมีการประชาสัมพันธ์ กรณีที่นักศึกษาติดเชื้อโควิด-19 สามารถเบิกประกันได้ (กรณีเสียค่าใช้จ่ายในการรักษา) โดยส่งไปที่บริษัทประกันได้โดยตรง

3) เพศทางเลือก (หญิงและชาย) อยากรู้ชุดนักศึกษาหญิงหรือชายต้องทำอะไรให้ถูกต้อง ฝ่ายกิจการนักศึกษาแนะนำให้ นักศึกษาสามารถแต่งกายตามเพศสภาพได้ และเมื่อแต่งกายตามเพศสภาพแล้ว ควรแต่งกายให้ถูกระเบียบและเรียบร้อย

2.2) ทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

**ประชาสัมพันธ์รับสมัคร
ทุนการศึกษา ในระดับ
ปวช. และ ปริญญาตรี**

จากหน่วยงานราชการและภาคเอกชน
เพื่อสนับสนุนด้านทุนการศึกษา
แก่ผู้สำเร็จการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

**“ กองทุนการศึกษา
พณียการพระนคร
ประจำปีการศึกษา
2564 ”**

รับสมัครผ่านระบบออนไลน์
ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2564
- ประกาศทุนเรียนต่อเข้าคณะบริหารธุรกิจ -
สำหรับนักศึกษาที่จบจาก
คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปกรรม
คอมพิวเตอร์ วิทยาลัยสารพัดช่าง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีและ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวศึกษาพระนคร

สมัครผ่านระบบออนไลน์
ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2564
ประกาศรายชื่อผู้ได้รับทุนการศึกษา
ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2564
ศึกษาทุนที่ผ่านระบบออนไลน์
ตั้งแต่วันที่ 10 - 31 สิงหาคม 2564

สอบถามเพิ่มเติม
โทร 044-5211111 ต่อ 888-1001 (08:00 - 17:00 น.)
โทร 044-5211111 ต่อ 888-1002 (08:00 - 20:00 น.)
E-mail: khr@stms.ac.th โทร 044-5211111 ต่อ 888-1003

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสุรนารี
มวลชน อภินิหาร คณะเทคโนโลยีสุรนารี
มวลชน มทร. พระนคร มทร. พระนคร
31 พ.ค. 64

ดีใจ ดีด้วย ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทุนการศึกษาแก่
นักศึกษาผู้ยากจนหรือผู้ด้อยโอกาส ให้กับนักศึกษาที่มี
ภูมิฐานะอยู่ในพื้นที่ !!! !!
จังหวัด ❌ นครสวรรค์ ❌ ผู้สมัครสามารถติดต่อใน
สมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 1-30 มิถุนายน 2565 ใน
วันและเวลาทำการ ณ กองการศึกษาฯ และ
วิทยาลัย มทร. ออกรับการสมัคร (ภายในโรงเรียน
สวนกุหลาบวิทยาลัย (จิริงบุรี) นครสวรรค์ ชั้นเรียน
สมัคร ดังประกาศ

ประกาศ สมัครรับทุนการศึกษา
ระดับปริญญาตรี - ปริญญาโท ชั้น ๒ ชั้นมัธยมศึกษา
(ที่มีใบแสดงผลการเรียนจากโรงเรียน)

สมัครด้วยตนเอง
ตั้งแต่วันที่ ๑-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลาทำการ
ณ กองการศึกษาฯ และวิทยาลัย
สมัครที่วิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี คณะพระนคร เป็นรับสมัครทุนการศึกษา

ทุนราชชนกพระนคร
ทุนต่อเนื่อง ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2564

คุณสมบัติ

1. เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ปีการศึกษา 2564 (หลักสูตรปกติ)
2. มีความประพฤติดี ไม่มีผู้ทำผิดวินัยนักศึกษาหรือทำผิดกฎหมาย
และไม่มีประวัติอาชญากรรม
3. ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.50
4. รายได้ต่อครอบครัวของบิดา-มารดา/บิดา หรือมารดา/หรือผู้ดูแล
ที่ใช้นำมาหักจนเหลือไม่เกิน 360,000 บาทต่อปี
5. ต้องไม่เป็นนักศึกษาที่ได้รับทุนจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
สุรนารีหรือได้รับทุนจาก (นอก) คณะของตนในปีเรียนการศึกษา
ที่ทุนราชชนกพระนคร (นอก) ***ผู้ใดเคยทำกรณี***
6. เปิดโอกาสให้ขอทุนต่อมหาวิทยาลัย

สิ่งที่นักศึกษาต้องรู้ถึง

1. จำนวนทุน ทุนพระราชชนกพระนคร ทุนราชชนกพระนคร ทุนราชชนกพระนคร ทุนราชชนกพระนคร
2. กองทุนนี้จัดการ Scan QR Code 1
3. กองทุนนี้จัดการ Scan QR Code 2 (เป็นเงิน) หากได้รับเงินจากกองทุนนี้ ทุนพระราช
ชนกพระนครจะปรับลดจำนวนเงินที่ได้รับ
3. กรณี ทุนราชชนกพระนคร ไม่ได้รับเงินโอน 11 Scan QR Code 1 2 (ปกติ) ทุนราชชนกพระนคร

สามารถสมัครขอรับทุนได้ตั้งแต่วันที่ 19 ก.ค. ถึงวันที่ 13 ส.ค. 64

แจ้งข่าวทางไลน์ (เป็นระบบอัตโนมัติ)

สมัครด้วยตนเอง
Download
ในมือถือ
แจ้งข้อมูล
ส่วนตัว

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยสุรนารี โทร 044-5211111 ต่อ 8881

2.3) การประกันอุบัติเหตุ

การประกันภัยอุบัติเหตุนักศึกษา

- 1. บริษัท อากนีย์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
• ฝากทุนเบี้ย 500 บาทต่อคนต่อปี 1 ทุนคน 2564 ราคาต่อคน 0010 บาท
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ณ 16.30 น.
- กรณีเข้ารับการศึกษาในโรงพยาบาลที่เป็นสัญญาประกันภัย**
• ได้รับความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลในโรงพยาบาลของรัฐ โรงพยาบาลเอกชน
หรือโรงพยาบาลสมทบ ประกันภัย ***ไม่ต้องจ่ายค่าเบี้ยประกันภัย***
กรณีไม่เข้ารับการศึกษาที่โรงพยาบาลที่เป็นสัญญาประกันภัย
• ฝากทุนเบี้ยต่อหัวต่อปี 500 บาท ทุนเบี้ยต่อหัวต่อปี 500 บาท ทุนเบี้ยต่อหัวต่อปี
500 บาท ฝากทุนเบี้ยต่อหัวต่อปี 500 บาท ทุนเบี้ยต่อหัวต่อปี 500 บาท
- 3. ค่ารักษาพยาบาล**
• กรณีเสียชีวิต 200,000 บาท
• กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ 20,000 บาท
• ค่ารักษาพยาบาล 30,000 บาท/อุบัติเหตุ/ครั้ง

งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยสุรนารี

2.4) การประกันโควิด-19

ขั้นตอนการให้การประกันภัย
คุ้มครองการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

ระยะเวลาการคุ้มครองตั้งแต่วันที่
11 ส.ค. 2564 ถึง 11 ส.ค. 2565

(นักศึกษาต้องจ่ายเบี้ยประกันตั้งแต่วันที่ 26 ส.ค. 64 จึงจะสามารถเบิกจากประกันได้)

สิ่งที่จะต้องปฏิบัติ

1. ขึ้นบัตรประชาชน เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตนของนักศึกษาในกรณี 566 แห่ง
โรงพยาบาลรัฐฯ 88 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 272 แห่ง
คลินิกเอกชน 206 แห่ง (เอกสารแนบ)
2. กรณีไม่เข้ารับการศึกษาที่โรงพยาบาลใดกรณี นักศึกษาต้องชำระค่าเบี้ย
ค่ารักษาพยาบาล และค่าการดำเนินงานการศึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ
- ใบเสร็จรับเงินฉบับจริง
- ใบรับรองแพทย์
- ใบรายละเอียดค่าใช้จ่าย
- สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ
- สำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ
- สำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง 1 ฉบับ (A4)
เอกสารตรวจเชื้อ 2 ไม้ขีดที่ผ่านการตรวจที่ศูนย์สุขภาพชุมชน 1115 ม.ระแวง 3
อำเภอเมืองนครราชสีมา โทร 044-5211111 โทร 0-2646-1221 (24 ชม.)

การประกันภัยคุ้มครอง
การติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

กรณีการเจ็บป่วยด้วยอาการหนักเนื่องจากติดเชื้อไวรัสโคโรนา/COVID-19
เนื่องจากภาวะแทรกซ้อน หรือผลข้างเคียงจากการฉีดวัคซีน **100,000 บาท**

ค่ารักษาพยาบาลจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19/
ค่าใช้จ่ายในการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา สำหรับบุคคล
ในครอบครัวสูงสุด 3 คน จ่ายตามจริงไม่เกิน **10,000 บาท**

สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือการคุ้มครองประกันได้ที่
หน่วยงานผู้ให้บริการประกันภัยในโครงการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ของกลุ่มนี้ ดังนี้

สังกัด/คณะ	เบอร์โทรศัพท์	ผู้รับผิดชอบ
ศูนย์พัฒนาศึกษา	087-139-9725	คุณวิภาดา ม่วงมณี
ศูนย์พัฒนาศึกษา	088-878-1163	คุณปวีณา กิ่งแก้ว
ศูนย์พัฒนาศึกษา	094-149-2463	คุณวราภรณ์ สุระรัมย์
บริหารธุรกิจ	083-573-1891	คุณวิภาดา ม่วงมณี
บริหารธุรกิจ	081-296-1750	คุณวิภาดา ม่วงมณี
บริหารธุรกิจ	085-487-5352	คุณวิภาดา ม่วงมณี
ศิลปศึกษา	089-768-5010	คุณวิภาดา ม่วงมณี
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	087-100-5388	คุณวิภาดา ม่วงมณี
สาขาวิศวกรรมศาสตร์	095-851-4739	คุณวิภาดา ม่วงมณี

ขั้นตอนการแจ้งข้อมูลใบเคลม กรณีติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19
ด้วยความห่วงใยนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสุรนารีสามารถ
เป็นนักศึกษาได้รับเชื้อ covid-19 ได้โปรดตามขั้นตอนดังนี้

FLY HIGH

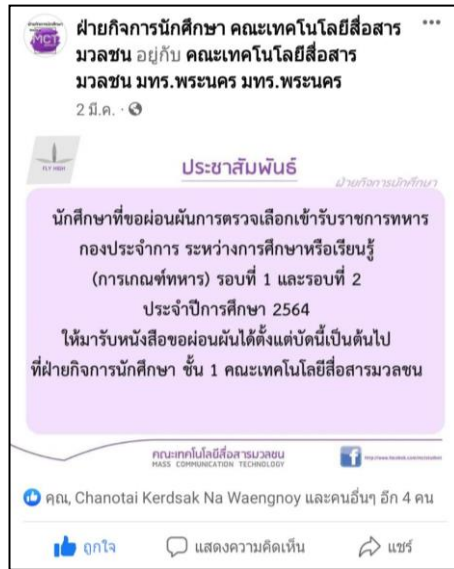
1. แจ้งแจ้งการติดเชื้อ เนื่องจากเป็นการรายงาน
ข้อมูลให้ทางคณะและมหาวิทยาลัยในการรับสิทธิ์ของ
นักศึกษาและแจ้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้ทราบเพื่อประสาน
งานและให้การช่วยเหลือในขั้นต่อไป
2. แจ้งแจ้งการเคลมข้อมูล นักศึกษาสามารถดำเนินการ
เคลมข้อมูลแบบรายงานภาวะสุขภาพของนักศึกษา
กรมพระนคร โดยสแกน QR CODE นี้ได้โดย
3. กรณีเคลมเงินเบื้องต้น นักศึกษาสามารถติดต่อ
เจ้าหน้าที่ศูนย์สุขภาพชุมชน 1115 ม.ระแวง 3
เพื่อเป็นการ
เข้ารับการศึกษา

นักศึกษาสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
เบอร์โทร 094-149-2463 เป็นไป เจ้าหน้าที่ยกเว้นการนักศึกษา

****ขอให้นักศึกษาปลอดภัยจากโควิด เราจะเป็นผู้ดูแลคุณไปด้วย****



2.5) การผ่อนผันทหาร



2.6) การให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาของกองพัฒนานักศึกษา มทร.พระนคร



ในการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ปีการศึกษา 2564 มีผู้ขอรับคำปรึกษา จำนวน 320 คน และมีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษาในประเด็นต่าง ๆ โดยภาพรวมความพึงพอใจต่อผู้ที่ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.83 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

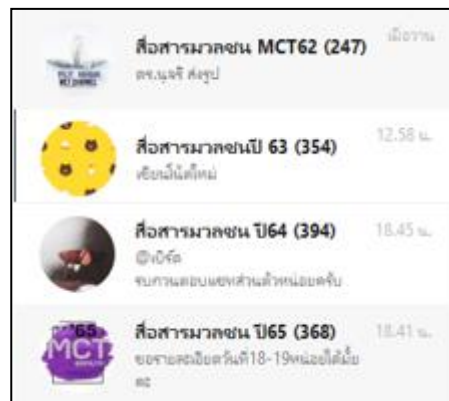
- 1) อาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเกิดประโยชน์ต่อการนำไปใช้ มีค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) มีหน่วยงานที่ดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาในเรื่องต่าง ๆ เช่น ด้านทุนการศึกษา ด้านจัดกิจกรรมและข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 4.84 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 3) มีประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญเท่ากันคือ (1) มีระบบการช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่มีปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม และ (2) ความสะดวกในการเข้ารับบริการให้คำปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.79 อยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 2 ประเด็น

2.2 ระบบงานทะเบียน มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่งานทะเบียน ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์กลุ่ม หรือติดต่อด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ เพื่อให้คำแนะนำตอบข้อซักถามเกี่ยวกับ การลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียนและชำระเงินค่าเข้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการ ในวันและเวลาราชการ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเรื่องอื่น ๆ แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษา จำนวน 165 คน โดยมีขั้นตอนในการบริการนักศึกษา ดังนี้

ขั้นตอนการให้บริการนักศึกษาทางออนไลน์

ด้วยงานทะเบียน ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีขั้นตอนการให้บริการนักศึกษาทางออนไลน์ เพื่อรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีวิธีการทำงานเพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีหลายวิธี ดังนี้

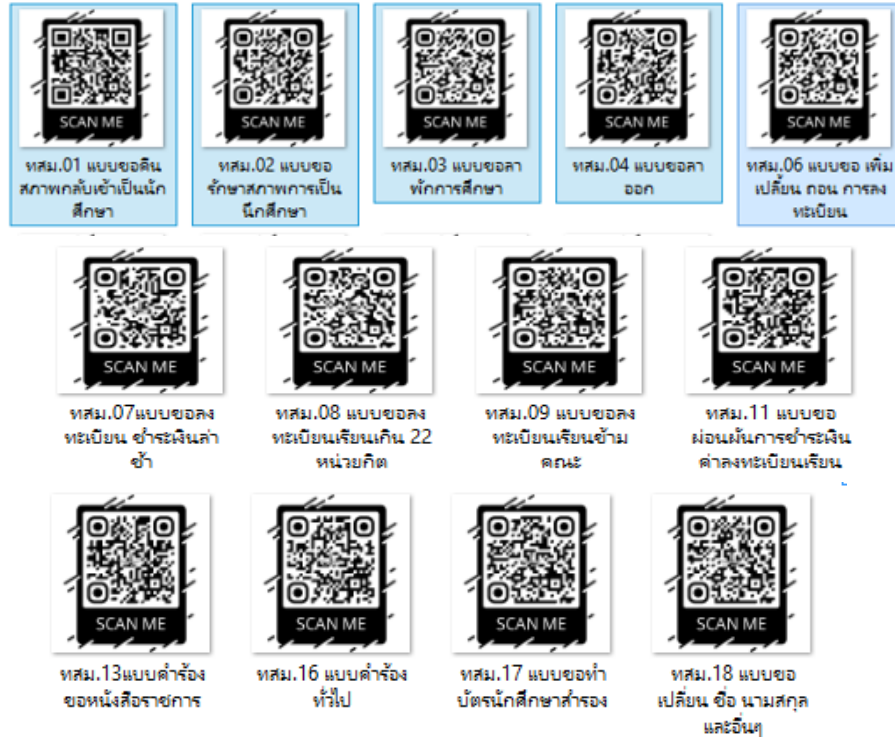
1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้าไปดูรายละเอียด ข่าวสาร และข้อความติดประกาศ เพื่อให้ นักศึกษารับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Facebook และ Line ได้



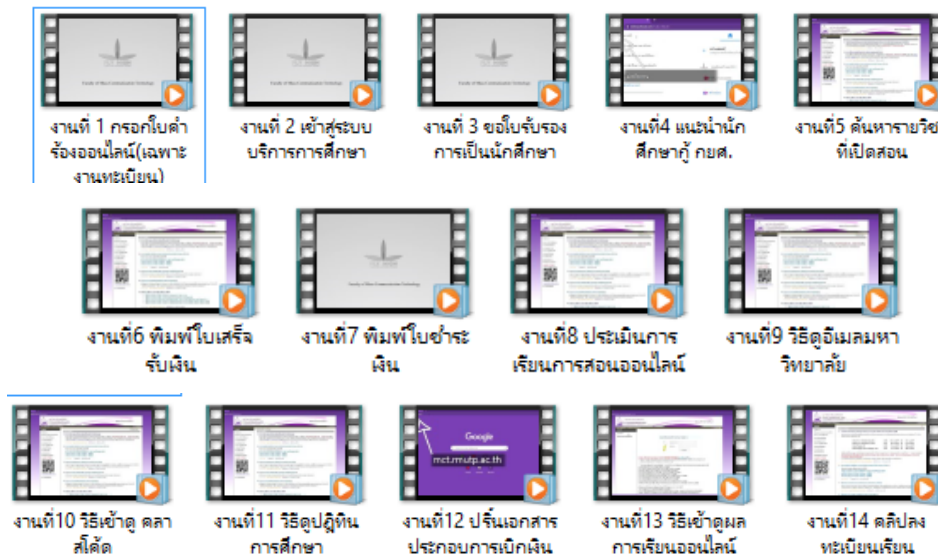
2) ดำเนินการทำหนังสือตัวอย่างเข้าเว็บไซต์ หรือสแกน QR CODE ที่ให้ไว้ เพื่อให้ นักศึกษาเข้าไปดู ตัวอย่างหนังสือราชการ บันทึกข้อความ และหนังสืออื่น ๆ ได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ นักศึกษารับทราบ ผ่านทาง เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Facebook และ Line ได้



3) ดำเนินการจัดทำ QR Code ในคำร้องต่าง ๆ พร้อมตัวอย่างในกรอกของงานทะเบียน เพื่อให้นักศึกษากรอกข้อมูลได้ถูกต้อง สำหรับการรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แล้วแจ้งให้นักศึกษารับทราบผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ Facebook และ Line ได้ตาม QR Code ดังภาพ



4) ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับงานทะเบียนในประเด็นเดิม ๆ ที่นักศึกษาถาม เพื่อให้นักศึกษาสามารถดูจากคลิปวิดีโอ และดำเนินการเรื่องดังกล่าวได้ถูกต้อง เพื่อรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่นักศึกษาให้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ Facebook และ Line ได้ ดังภาพ



2.3 ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา (Media Center)

มีขั้นตอนการยืมคืนอุปกรณ์และครุภัณฑ์เทคโนโลยีทางการศึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้เกิดผลดีและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามแนวปฏิบัติ ดังนี้

ขั้นตอนการยืม-คืนอุปกรณ์

- นักศึกษากรอกแบบฟอร์มการยืม-คืนอุปกรณ์**
นักศึกษาใช้ QR Code และระบบ QR Code แอปพลิเคชัน Google Form ส่วนหน้าที่ยาวน้อย 1.5 นาทีภายในเวลาไม่เกิน 12.00 น. (นับรวมวันหยุดเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ)
- นักศึกษากรอกแบบฟอร์มการยืม-คืนอุปกรณ์**
นักศึกษาใช้ QR Code และระบบ QR Code แอปพลิเคชัน Google Form ส่วนหน้าที่ยาวน้อย 1.5 นาทีภายในเวลาไม่เกิน 12.00 น. (นับรวมวันหยุดเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ)
- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ/อาจารย์ผู้สอนเตรียมเอกสาร**
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพิเศษ/อาจารย์ผู้สอนเตรียมเอกสารการยืม-คืนอุปกรณ์ฉบับลงนามและเซ็นกำกับยืมคืน (คำขอ ยืม/ วิชา: kaglagmtp.ac.th)
- นักศึกษาเข้ารับอุปกรณ์ ตามวันเวลาที่นัดหมาย**
นักศึกษาใช้ QR Code และระบบ QR Code แอปพลิเคชัน Google Form ส่วนหน้าที่ยาวน้อย 1.5 นาทีภายในเวลาไม่เกิน 12.00 น. (นับรวมวันหยุดเสาร์-อาทิตย์และวันหยุดราชการ)
- การคืนอุปกรณ์**
นักศึกษาสามารถคืนอุปกรณ์ได้ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00 - 17.00 น. (ในวันหยุดราชการ)

งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

หน้าที่ความรับผิดชอบ

งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และงานห้องปฏิบัติการ

- จัดเตรียมและควบคุมการใช้ห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ประจำห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ
- บำรุงรักษา เครื่องมือ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ประจำห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ
- ให้บริการวิชาการเครื่องมือ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ประจำห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ
- ให้บริการรับฝากชิ้นงาน ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการเรียนการสอน และการปฏิบัติงานของนักศึกษา
- ให้บริการในการยืมใช้ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เช่น ห้องบันทึกเสียง ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ ห้องสถานีภาพ
- ให้บริการในการเก็บรักษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับ สื่อ อุปกรณ์การเรียนในห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ

นายฉวี คำสุชา
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
Tel. : 0 2865 3777 ext. 6972
085-625-8777

นางนงนอ ฉายาพิทักษ์ธรรม
นางชำนาญศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
Tel. : 0 2865 3777 ext. 6869
091-425-8254

นายวิวัฒน์ ลากแก้ว
นายช่างปฏิบัติการศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล
097-508-4228



ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ปีการศึกษา 2564 มีผู้ขอรับคำปรึกษา จำนวน 250 คน และมีภาพรวมความพึงพอใจในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

- 1) คุณลักษณะด้านทักษะการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย 4.46 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) คุณลักษณะด้านความรับผิดชอบ มีค่าเฉลี่ย 4.42 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 3) คุณลักษณะด้านเจตคติ มีค่าเฉลี่ย 4.40 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 4) คุณลักษณะด้านจรรยาบรรณ มีค่าเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 5) มีประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญเท่ากันคือ (1) คุณลักษณะด้านความสามารถเชิงวิชาการ และ (2) คุณลักษณะด้านบุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.35 อยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากัน

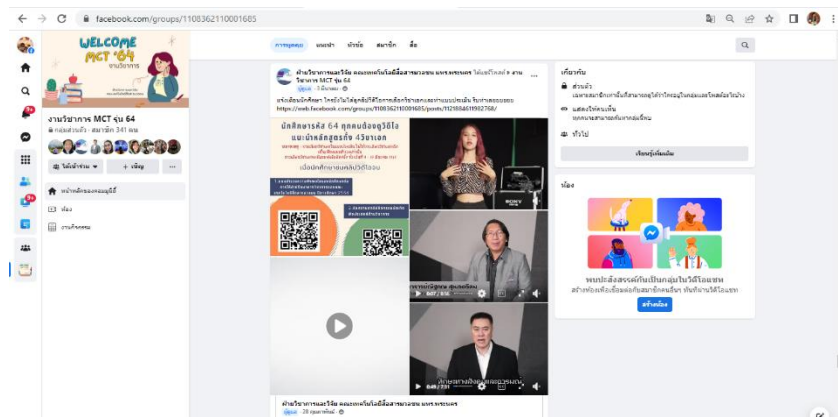
จากผลการประเมินข้างต้น นักศึกษาให้ความสำคัญกับเรื่อง คุณลักษณะด้านทักษะการปฏิบัติงาน มากเป็นอันดับ 1 ในประเด็นย่อย พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในเรื่อง ความสามารถนำข้อมูลที่ทันสมัยมาใช้ในการให้คำปรึกษามากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาคือ มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้แก่นักศึกษาได้ มีค่าเฉลี่ย 4.42 และใช้ภาษาเพื่อถ่ายทอดความคิดในการให้คำปรึกษาได้ดี มีค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ

3. จัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร ของฝ่ายวิชาการและวิจัย

ฝ่ายวิชาการและวิจัย จัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์กลุ่ม สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่นปีการศึกษา 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ในการเลือกวิชาเอกในชั้นปีที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย 4 วิชาเอก คือ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ซึ่งคณะมีรายละเอียดโครงสร้างหลักสูตร และหลักเกณฑ์ ลำดับขั้นตอนในการเลือกสาขาที่ชัดเจน และมีผู้แนะนำหลักสูตรแต่ละสาขามากถึงจุดเด่น ช่วยในการตัดสินใจในการเลือกสาขา ช่วงเวลาที่จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 15 - 31 มีนาคมของทุกปี

จากผลการประเมินของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่า วิชาเอกที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุดคือ วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 27.30 ลำดับรองลงมาเป็น วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 26.99 วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 24.23 และวิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ 21.47 ตามลำดับ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 326 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 คิดเป็นร้อยละไม่น้อยกว่าร้อยละ 91.80

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมแนะนำหลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ทำให้มีผู้เข้าร่วมครบร้อยละ 100 โดยปรับกิจกรรมให้เป็นรูปแบบวิดีโอ เช่น แนะนำอาจารย์ประจำสาขา แต่ละวิชาเอกนี้เรียนเกี่ยวกับอะไรและเส้นทางอาชีพ รวมถึงตั้งกลุ่มเฟซบุ๊ก รุ่น 64 เพื่อแจ้งขั้นตอนและหลักเกณฑ์การเลือกวิชาเอกผ่านระบบ QR Code พร้อมให้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจผ่านออนไลน์



2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า เช่น มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแหล่งรับสมัครงาน (เต็มเวลาและนอกเวลา) ข่าวสารทางวิชาการ ข่าวกิจกรรม/โครงการ การประกวดและแข่งขัน รวมไปถึงโครงการ Workshop ต่าง ๆ ประกาศรับสมัครงาน แหล่งทุนการศึกษาต่อ หรือการประชาสัมพันธ์งานสร้างสรรค์ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร มีเพจ MCT Shopping Mall สำหรับอาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สำหรับฝากร้านขายของ เป็นต้น เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น สามารถติดต่อสื่อสาร โต้ตอบได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดังนี้

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร มทร.พระนคร
15 มี.ค. · 🌐

👉 **บริษัท แอ็คทีฟโซน สับ จำกัด (สำนักงานใหญ่)** กำลังจัดงานเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา, สันทนาการ, ความบันเทิงรูปแบบต่างๆ ภายในเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2565 ภายในบริเวณห้างสรรพสินค้า ICON SIAM จึงต้องการพนักงานทั้ง Part time และ Full time จำนวนมาก

📍 **นักศึกษาที่สนใจ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ไลน์@ :@14gxayl**

👍 ๓ คน, Apiny Narak และคนอื่นๆ อีก 2 คน แชร์ 2 ครั้ง

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร มทร.พระนคร
3 พ.ค. · 🌐

งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ขอประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน !!!

รับสมัครงาน
บริษัท ศรีบุญอุตสาหกรรมภัณฑ์ (1988) จำกัด
ตำแหน่ง **เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า 1 ตำแหน่ง** !!!

คุณสมบัติ

- อายุ 20 ปีขึ้นไป
- ผู้สำเร็จปริญญาตรี จบไป
- มีวุฒิ กว.วศ. โขกษา
- มีประสบการณ์งานที่เกี่ยวข้อง
- รับราชการแล้วแต่ยังว่างงาน
- สามารถรับสายได้ตลอดเวลา
- มีใบขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล
- มีใบประกอบวิชาชีพด้านที่เกี่ยวข้อง

รับสมัครงาน
บริษัท ศรีบุญอุตสาหกรรมภัณฑ์ (1988) จำกัด
ตำแหน่ง **มิชชันนารี 1 ตำแหน่ง** !!!

คุณสมบัติ

- อายุ 20 ปีขึ้นไป
- ผู้สำเร็จปริญญาตรี จบไป
- มีวุฒิ กว.วศ. โขกษา
- มีประสบการณ์งานที่เกี่ยวข้อง
- รับราชการแล้วแต่ยังว่างงาน
- สามารถรับสายได้ตลอดเวลา
- มีใบขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล
- มีใบประกอบวิชาชีพด้านที่เกี่ยวข้อง

👍 คุณและคนอื่นๆ อีก 4 คน

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
9 เม.ย. · 🌐

PIMRYPIE
Live
รับสมัคร
ตำแหน่ง **Support Live (obs)**

คุณสมบัติ

- ชาย
- อายุ 20-30 ปี
- ใช้โปรแกรม obs เป็น
- มีความรู้เรื่องภาษาอังกฤษ
- ทำงาน 6 วันต่อสัปดาห์
- สามารถทำงานกะดึกได้
- สามารถทำงานกะเช้าได้
- ไม่จบคอมมู
- จบจากมหาวิทยาลัย
- สามารถทำงานแบบไม่เป็นเวลาได้
- ทำงานเป็นทีมได้
- อิสระคอมมูได้
- ค่าได้ไม่ไกลไม่ต้อง
- รับได้ 2 ทางวัน
- มีโปรเจกต์ youtube ได้
- เปิดใจหาเพื่อนได้
- ไม่จบจากมหาวิทยาลัย
- ไม่จบจากมหาวิทยาลัย

📍 **ส่งประวัติมาที่ job@pimrypie.com หรือติดต่อเบอร์ 066-5369000, 081-1493110**

👍 คุณ, Jom Jompon และคนอื่นๆ อีก 15 คน แชร์ 1 ครั้ง

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร มทร.พระนคร
2 พ.ค. · 🌐

รับสมัครพนักงานประจำและ Part Time ทำงานที่สาขา เทเวศร์

👍 19 ความคิดเห็น 1 รายการ

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
29 ก.ย. 2021 · 🌐

รับสมัคร นักรักศึกษาฝึกงาน
ติดต่อ **พร็อฟ ช่างภาพ ครีเอทีฟ**
โปรดระบุช่วงเวลาที่ต้องการฝึก
ส่งรายละเอียดมาที่ epictimegroup@gmail.com

👍 34 แชร์ 4 ครั้ง

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
27 ก.ค. 2021 · 🌐

ประชาสัมพันธ์ โครงการ Workshop และประกวดภาพยนตร์โฆษณา ปีที่ 5 "ไทย-เดนมาร์ก 60 ปี สู่ความยั่งยืน My Brand Love ของคนไทย" ซึ่งได้พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รายละเอียดเพิ่มเติม <https://www.thai-denmarkworkshop.com/home.aspx>

👍 ๓๓ แชร์ ๖ ครั้ง

MCT Shopping M... 14 ต.ค. 2021 · 🌐

วลานีน เฟิ่งอัม ใต้แชรโพสค์
โพสต์นี้เต็มจากเฟิร์ดข้ามบ เพ็ญทำตามกติกาลับหนีเยื้อลลาไปทานฟรีได้เลยอ้อ 🙄🙄

bbarbie_brownies
14 ต.ค. 2021 · 🌐

สุดจึ้ง !! ก่อนที่จะพบกับรสชาติใหม่เราจับ ทางร้านมีกิจกรรมคืนมาให้ร่วมสนุกพร้อมกับการจัดส่งพิเศษ 🍪 กิจกรรม ทายเยื้อลลาว่ารสชาติใหม่ 🍪 ? ... อูเพิ่มเต็ม

👍 Worawattana Sukkarasukom แชร์ 1 ครั้ง · เห็นใจ 1 ครั้ง

MCT Shopping M... 15 ก.ค. 2021 · 🌐

ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
มุดแล ใต้แชรโพสค์

เป็นกำลังใจให้คนเก่งของเรา

RmutpFB โพสต์วิดีโอไว้ในเพลย์ลิสต์ ลองมา DO by RMUTP
14 ก.ค. 2021 · 🌐

สายหวานห้ามพลาด 🍩 🍡 ขวานี้ถาดเนื้อฟัดจ้ เซมขันทนัมหมับ ค้มค้วราคาเบา ๆ หรือถ่าใครลองทำแล้วไม่รอด อย่าเพิ่งท้อ 🍌 มาลองฟังทลัมภาษาถั จ... อูเพิ่มเต็ม

👍 คุณ, อภิญญาพัฏร์ กลัยวรังสิทธิ์ และ วลานีน เฟิ่งอัม

ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร
28 มี.ค. · 🌐

ขอเชิญนักศึกษาและศิษย์เก่า #มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ร่วมอบรมโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี 2565 ผ่านระบบ Zoom ระหว่างวันที่ 25-28 เมษายน 2565

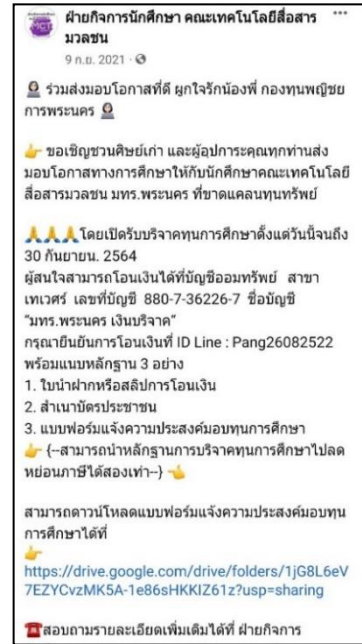
📍 **สมัครเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันที่ 15 เม.ย. 65 ผ่านทาง <https://nea-genztobeceo2022.com> และเข้าร่วมกลุ่มหลังสมัครเข้าร่วมโครงการแล้วได้ที่ <https://shorturl.asia/yFz2t>**

🌐 **รายละเอียดเพิ่มเติม <https://shorturl.asia/HBmcP>**

📍 **จัดโดย สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**

👍 แชร์ ๒ ครั้ง





จากระบบบริการนักศึกษา ด้านบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า ประจำปี การศึกษา 2564 มีผู้ขอรับบริการ จำนวน 300 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 261 คน และศิษย์เก่า จำนวน 39 คน และมีประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษาในภาพรวมความพึงพอใจในประเด็นระบบบริการ นักศึกษา ด้านบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.69 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

- 1) ความเห็นในภาพรวมการให้บริการข้อมูลข่าวสารและประโยชน์ที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ย 4.88 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 4.84 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 3) ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์ครอบคลุมหลายด้านตรงกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 4) ความทันสมัยของข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.44 อยู่ในระดับมากที่สุด

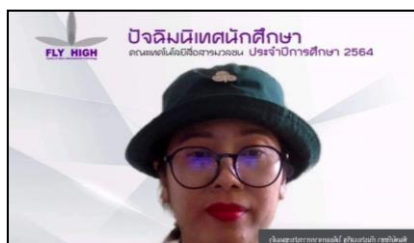
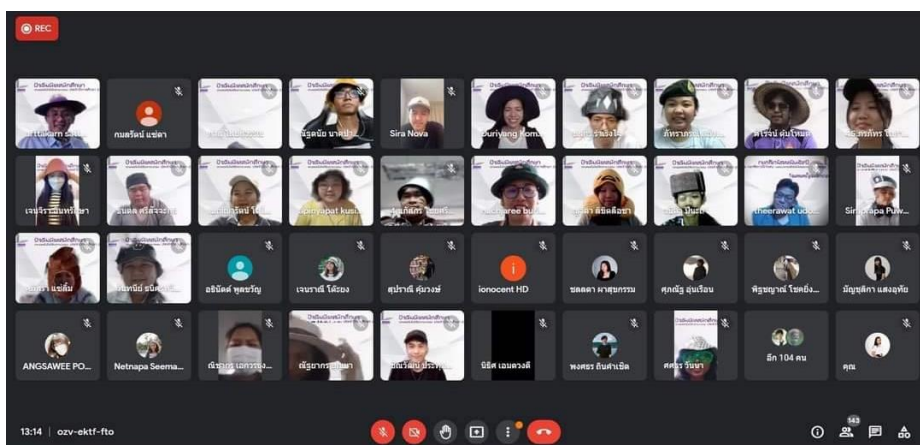
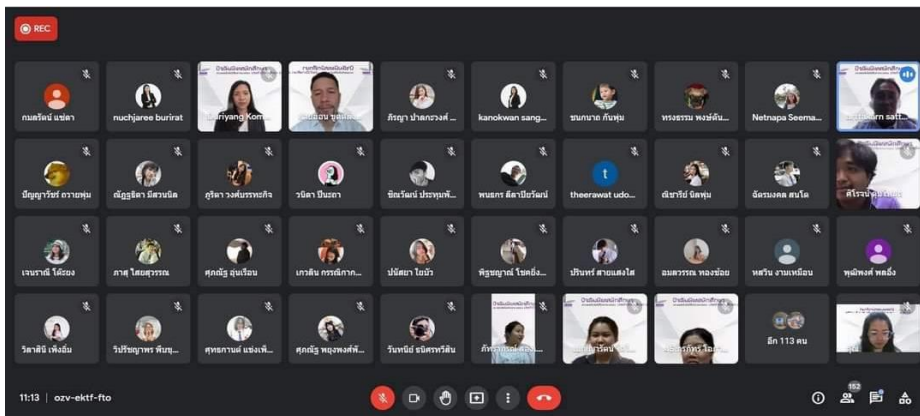
โดยนักศึกษาให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) ควรมีการปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น
- 2) ควรประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาและศิษย์เก่ารู้จักช่องทางการติดต่อระหว่างกันของนักศึกษาและศิษย์เก่า

3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

1. โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะ ในปีการศึกษา 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษา เกิดจิตสำนึกในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ ให้ความรู้มุมมองต่าง ๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบอาชีพและการศึกษาต่อ โดยจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เวลา 09.00-12.00 น. ในรูปแบบการบรรยายออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Google Meet ได้รับเกียรติจากวิทยากรภายนอก คุณปีเตอร์ หลุยส์ ไม้ออกชิ มาบรรยายและให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “เตรียมความพร้อมสู่การทำงาน หลังสถานการณ์โควิด-19” และช่วงบ่าย เวลา 13.00 – 16.00 น. พิธีมุทิตาจิต และกิจกรรมจากรุ่นน้องสู่รุ่นพี่ MCT “สื่อสารอำลามุทิตาจิต” ในรูปแบบออนไลน์ โดยได้รับเกียรติจากนายศิระ สังวาลย์ชัย ประธานชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน มาบรรยายนโยบายชมรมศิษย์เก่า พร้อมทั้งมีการประกาศผลรางวัลการประกวดในหัวข้อ “MCTพร้อมมีหมวก”



จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 241 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 คิดเป็นร้อยละ 92.40

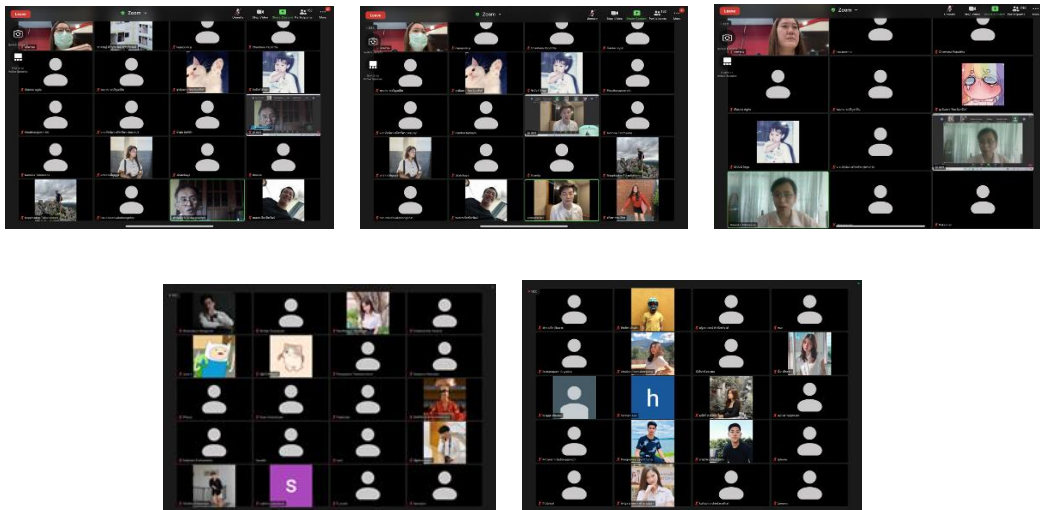
จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนา โดยคณะจัดให้มีโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้และมุมมองต่าง ๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ คุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา

2. โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา ในปีการศึกษา 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนออกไปทำงานในสถานประกอบการ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสหกิจศึกษา ซึ่งระยะดำเนินโครงการได้แบ่งเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ปัจฉิมนิเทศ ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 241 คน เพื่อสรุปผลการดำเนินงานภายหลังการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา ด้วยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากร ซึ่งจัดในวันที่ 4 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Zoom ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรมายโดยวิทยากรภายนอก ดร.ภูวนาท คุณผลิน หัวข้อเรื่อง “เติมพลังใจ เสริมทักษะใหม่ ในยุคนิวนอร์มอล”

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 254 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 คิดเป็นร้อยละ 89.80

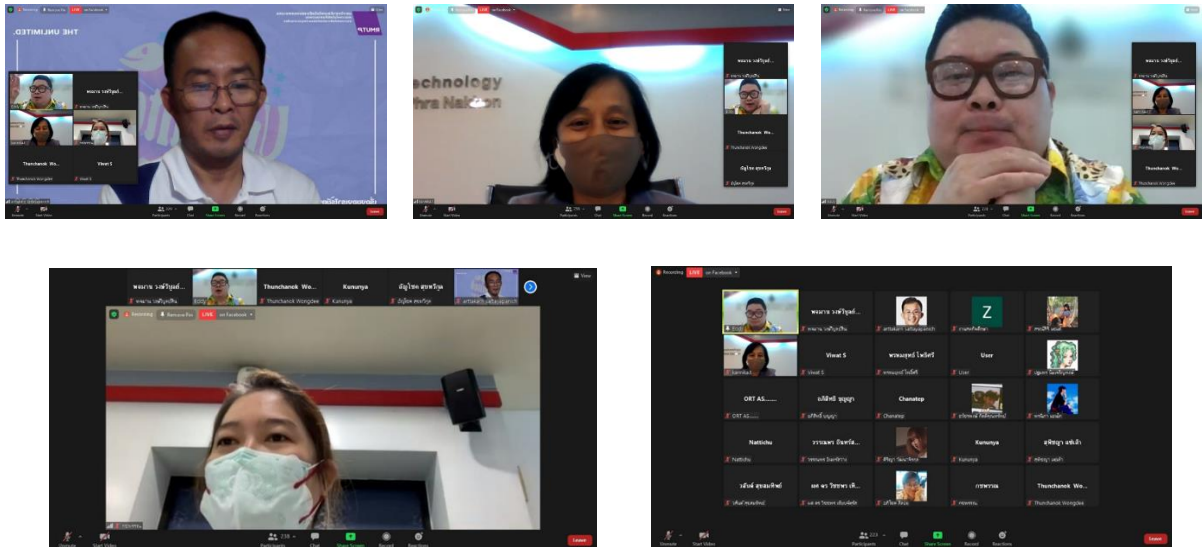
จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2564 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เพจบุ๊กของงานสหกิจศึกษา ไลน์กลุ่มนักศึกษา รวมไปถึงการขอความอนุเคราะห์ออก AT Code ทรานสคริปต์กิจกรรมให้ชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาทำให้มีผู้เข้าร่วมครบ



ระยะที่ 2 ปฐมนิเทศ ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 226 คน เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติสหกิจศึกษา ในเรื่องการปฏิบัติตน จัดในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Zoom ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรมายโดยวิทยากรภายนอก คุณสมยศ มาตุเรศ หัวข้อเรื่อง “คนไม่ธรรมดา อาสาพาเราสู้เราเข้าใจงาน”

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 226 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2564 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของงานสหกิจศึกษา ไลน์กลุ่มนักศึกษา รวมไปถึงการขอความอนุเคราะห์ออก AT Code ทรานสคริปต์ กิจกรรมให้ชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาทำให้มีผู้เข้าร่วมครบ



4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

โดยคณะจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศนกรอกแบบประเมินผ่านแบบประเมินในรูปแบบออนไลน์โดยใช้ Google Form ซึ่งมีผลการประเมินทั้ง 3 เรื่อง มีนักศึกษาตอบแบบประเมิน คิดเป็นร้อยละ 60 มีผลการประเมิน ดังนี้

เรื่องที่ประเมิน	ผลการประเมิน (ปีการศึกษา)	
	2563	2564
(1) จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ	4.57	4.60
- จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา และการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	4.79	4.40
- จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	4.38	4.83
- กิจกรรมวิชาการพบนักศึกษาใหม่ (งดจัดช่วงสถานการณ์ Covid-19)	-	-
- กิจกรรมแนะนำหลักสูตร	4.55	4.59
(2) มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา	4.67	4.69
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	4.79	4.69
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ของคณะ (งดจัดช่วงสถานการณ์ Covid-19)	-	-
(3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	4.55	4.56
- โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาของคณะ	4.55	4.59
- โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา	งดจัด	4.51
รวมผลประเมินข้อ 1 - 3	4.60	4.62

จากตารางการประเมินในประเด็นต่าง ๆ พบว่า ในปีการศึกษา 2564 นั้น มีผลการประเมินโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 92.37 มีค่าเฉลี่ย 4.62 อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งในแต่ละประเด็นย่อย มีผลการประเมินมากกว่า 3.51 ทุกประเด็น โดยในปีการศึกษา 2564 มีผลการประเมินเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2563 ถือได้ว่านักศึกษามีความพึงพอใจมากขึ้น

5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

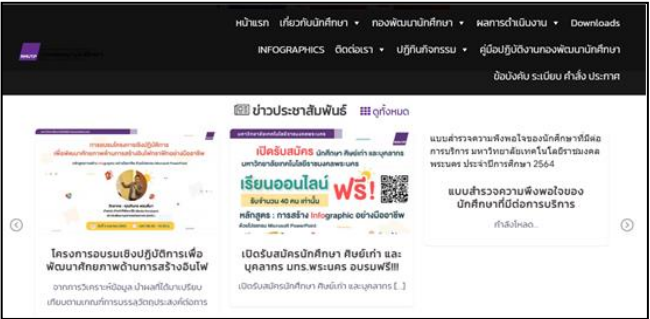
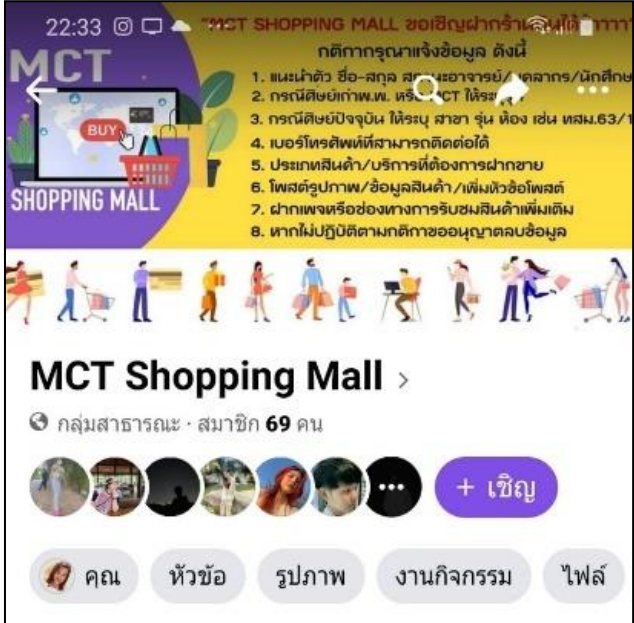
จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ในปีการศึกษา 2564 โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ลำดับที่	เรื่องที่ประเมิน	แนวทางการแก้ไข
1	จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น จัดให้มีการบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีการแจ้งช่องทางการติดต่อกับผู้รับผิดชอบโดยตรง ในช่วงที่คณะปิดทำการ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในเรื่อง ทุน กยศ. ทุนการศึกษาให้เปล่า ทุนการศึกษา จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่ประโยชน์ ประกันอุบัติเหตุ ประกันภัยโควิด-19 ทรานสคริปต์กิจกรรม และการผ่อนผันทหาร
	จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียนและชำระเงินล่าช้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการในวันและเวลาราชการ
	กิจกรรมแนะนำหลักสูตร	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ทำให้มีผู้เข้าร่วมครบร้อยละ 100 โดยปรับกิจกรรมให้กระชับขึ้น เช่น แนะนำอาจารย์ประจำสาขาวิชา แต่ละวิชาเอกนี้ เรียนเกี่ยวกับอะไรและเส้นทางอาชีพ รวมถึงตั้งกลุ่มเฟซบุ๊ก รุ่น 63 เพื่อแจ้งขั้นตอนและหลักเกณฑ์การเลือกวิชาเอก ผ่านระบบ QR Code พร้อมให้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจผ่านออนไลน์
2	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	เน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ หลายช่องทาง ดังนี้ (1) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2) เว็บไซต์ของคณะ และฝ่ายกิจการนักศึกษา (3) จัดกิจกรรม/โครงการที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า เพจ facebook ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย เพจ MCT Channel, เพจคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, เพจฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, เพจฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจสโมสรสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร และเพจ MCT Shopping Mall
3.	โครงการปฎิณิเทศน์นักศึกษา	คณะจัดให้มีโครงการปฎิณิเทศน์นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้

ลำดับที่	เรื่องที่ประเมิน	แนวทางการแก้ไข
	ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	และมุมมองต่าง ๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ คุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา
	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของงานสหกิจศึกษา ไลน์กลุ่มนักศึกษา รวมไปถึงการขอความอนุเคราะห์ออก AT CODE ทราบสคริปต์กิจกรรมให้ชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาทำให้มีผู้เข้าร่วมครบ





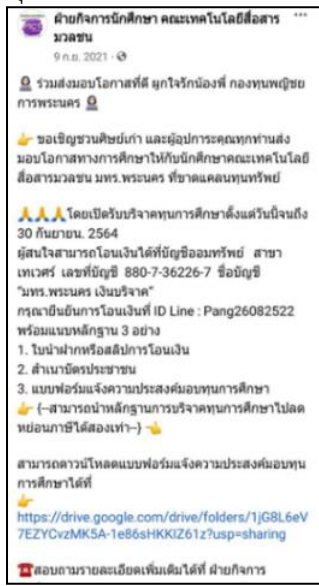
6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า




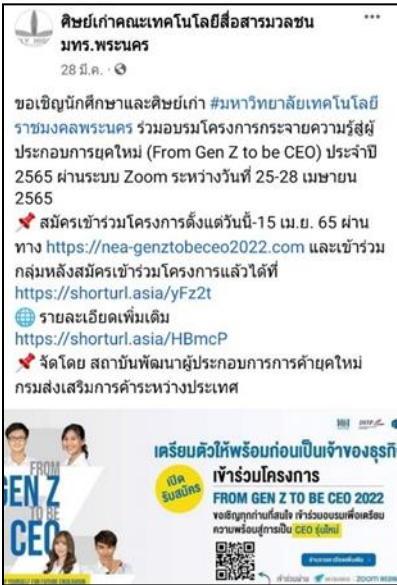
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์จัดทำงานผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของคณะ ทั้งนี้คณะเน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง ดังนี้

ช่องทาง	รายละเอียด
1. เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร http://std.rmutp.ac.th/ และระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร http://app.rmutp.ac.th/alumni/	
2. เว็บไซต์ของคณะ, facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ฝ่ายกิจการนักศึกษา, เพจศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร (http://mct.rmutp.ac.th)	<p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า เช่น ฝากร้านขายของให้แก่ศิษย์เก่า ในเพจ MCT Shopping Mall</p>  <p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า</p>

ช่องทาง	รายละเอียด
	<div data-bbox="868 241 1318 900"> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 15 มิ.ย. · 🌐</p> <p>ขอแนะนำเว็บไซต์ "ชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร" และขอเชิญชวนศิษย์เก่าลงทะเบียนสมัครสมาชิกเข้าร่วมชมรมศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้ตั้งลิงก์ https://docs.google.com/forms/d/e/1FAipQLScrs79JKm4QCbEMiFPiRxmRZdJZqgk_WUwq7EhsX_BALoBLg/viewform</p> <p>คลิกเพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้ที่เว็บไซต์ https://mct.rmup.ac.th/alumni/</p> <p>mct.rmup.ac.th ALUMNI RELATIONS CLUB – Faculty of Mass Communicati...</p> <p>👍 คุณและคนอื่น ๆ อีก 3 คน 💬 ความคิดเห็น 1 รายการ</p> </div> <p data-bbox="756 949 1117 981">- การประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน</p> <div data-bbox="868 990 1318 1424"> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่กับ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร มทร.พระนคร 2 พ.ค. · 🌐</p> <p>รับสมัครพนักงานประจำและ Part Time ทำงานที่สาขา เทเวศร์</p> <p>1. ตำแหน่ง พนักงานช่วยสอน (Part Time) จำนวน 1 อัตรา 1.1 หน้าที่รับผิดชอบ: - ช่วยสอนรายวิชา - ดูแลเอกสารของรายวิชาในชั้นเรียน - ควบคุมดูแลห้องเรียน - ควบคุมดูแล 1.2 คุณสมบัติ: จบ ปวช. หรือ ปวส. 1.3 หน้าที่ของ: รับผิดชอบการเรียนการสอนในชั้นเรียน 1.4 คุณสมบัติ: - อายุ 18-25 ปี - จบ ปวช. หรือ ปวส. 1.5 หน้าที่ของ: รับผิดชอบการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>2. ตำแหน่ง พนักงานช่วยสอน (Part Time) จำนวน 1 อัตรา 2.1 หน้าที่รับผิดชอบ: - ช่วยสอนรายวิชา - ดูแลเอกสารของรายวิชาในชั้นเรียน - ควบคุมดูแลห้องเรียน - ควบคุมดูแล 2.2 คุณสมบัติ: จบ ปวช. หรือ ปวส. 2.3 หน้าที่ของ: รับผิดชอบการเรียนการสอนในชั้นเรียน 2.4 คุณสมบัติ: - อายุ 18-25 ปี - จบ ปวช. หรือ ปวส. 2.5 หน้าที่ของ: รับผิดชอบการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>👍 19 💬 ความคิดเห็น 1 รายการ</p> </div> <div data-bbox="762 1433 1040 1930"> <p>คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร มทร.พระนคร 10 มิ.ย. · 🌐</p> <p>งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ มทร.พระนคร 1 มิ.ย. · 🌐</p> <p>งานแนะแนวการศึกษาและอาชีพ กศศ. ขอเชิญประชาสัมพันธ์ข่าวการรับสมัครงาน... ดูที่นี่</p> <p>Joblive เว็บไซต์สำหรับผู้ที่กำลังมองหางาน</p> <p>สมัครด่วนกว่าที่ไหนๆ สมัครแล้วมีความมั่นใจ</p> <p></p> <p>www.eJoblive.com</p> </div> <div data-bbox="1046 1433 1423 1930"> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 9 มิ.ย. · 🌐</p> <p>PIMRYPIE Live รับสมัคร ตำแหน่ง Support Live (obs)</p> <p>คุณสมบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อายุ 18-25 ปี - จบ ปวช. หรือ ปวส. - มีความสามารถด้านภาษา - มีความสามารถด้านเทคโนโลยี - มีความสามารถด้านงานเอกสาร - มีความสามารถด้านงานบริการ - มีความสามารถด้านงานสอน - มีความสามารถด้านงานอื่นๆ <p>👍 Jom Jompon และคนอื่น ๆ อีก 15 คน 🗨️ แชร์ 1 ครั้ง</p> </div>
	<p data-bbox="756 2024 1133 2056">- ตอบแบบสอบถามภาวะการณ์มีงานทำ</p>

ช่องทาง	รายละเอียด																								
	<div data-bbox="900 241 1289 958"> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน 13 พ.ย. 2021</p> <p>RmutpFB · ติดตาม 13 พ.ย. 2021</p> <p>ขอความร่วมมือบัณฑิต #ราชชมงคลพระนคร ประจำปี การศึกษา 2563 ดอนแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ ของบัณฑิตฯ และความพึงพอใจของนายจ้าง ดัง... ดูเพิ่มเติม</p> <p>ประกาศ! ขอความร่วมมือบัณฑิตฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2563 ดอนแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ</p> <p>ตั้งแต่วันที่ - วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564</p> <p>1.คลิกเพื่อดูแบบสอบถามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตฯ https://job.rmutp.ac.th</p> <p>2.คลิกเพื่อดูแบบสอบถามความพึงพอใจของนายจ้างของบัณฑิตฯ โดยทางบัณฑิตฯได้จัดทำวีดิทัศน์แนะนำซึ่งมีรายละเอียดที่ปรากฏในภาพ</p> </div> <p>- การตัดชุดครุยบัณฑิต</p> <div data-bbox="863 1048 1327 1863"> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ *** มวลชน 3 ธ.ค. 2021</p> <p>ประชาสัมพันธ์ถึงนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2563 เรื่องให้จองเช่า/ตัดชุดครุย ตั้งแต่วันที่ - ถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2564 ***นักศึกษาที่ประสงค์ไปตัดชุดที่ร้านครุยทองคำให้ตรวจ สอบวันที่จะไปใช้บริการด้วยเนื่องจากเดือนธันวาคม มีวันหยุดยาวหลายวันและการตัดชุดครุยอาจมีระ... ดูเพิ่มเติม</p> <p>คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครุยทองคำ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>รายการ</th> <th>ราคาเช่า</th> <th>ราคาตัดเจ้า</th> <th>ราคาตัดซื้อ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ครุยบัณฑิต</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>สีชมพู 800 บาท สีม่วง 1,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>ครุยปริญญาตรี</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>สีชมพู 900 บาท สีม่วง 1,100 บาท</td> </tr> <tr> <td>ครุยปริญญาโท</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>สีชมพู 1,000 บาท สีม่วง 1,200 บาท</td> </tr> <tr> <td>ชุดสายคาด</td> <td>500 บาท (เช่า) 1,000 บาท (ตัดซื้อ)</td> <td>1,200 บาท (เช่า) 1,500 บาท (ตัดซื้อ)</td> <td>สีฟ้า 1,200 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท</td> </tr> <tr> <td>ชุดสายคาด</td> <td>500 บาท (เช่า) 1,000 บาท (ตัดซื้อ)</td> <td>1,200 บาท (เช่า) 1,500 บาท (ตัดซื้อ)</td> <td>สีฟ้า 1,200 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท</td> </tr> </tbody> </table> <p>16 แชนร์ 7 ครั้ง</p> </div> <p>- พิธีพระราชทานปริญญาบัตร</p>	รายการ	ราคาเช่า	ราคาตัดเจ้า	ราคาตัดซื้อ	ครุยบัณฑิต	-	-	สีชมพู 800 บาท สีม่วง 1,000 บาท	ครุยปริญญาตรี	-	-	สีชมพู 900 บาท สีม่วง 1,100 บาท	ครุยปริญญาโท	-	-	สีชมพู 1,000 บาท สีม่วง 1,200 บาท	ชุดสายคาด	500 บาท (เช่า) 1,000 บาท (ตัดซื้อ)	1,200 บาท (เช่า) 1,500 บาท (ตัดซื้อ)	สีฟ้า 1,200 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท	ชุดสายคาด	500 บาท (เช่า) 1,000 บาท (ตัดซื้อ)	1,200 บาท (เช่า) 1,500 บาท (ตัดซื้อ)	สีฟ้า 1,200 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท
รายการ	ราคาเช่า	ราคาตัดเจ้า	ราคาตัดซื้อ																						
ครุยบัณฑิต	-	-	สีชมพู 800 บาท สีม่วง 1,000 บาท																						
ครุยปริญญาตรี	-	-	สีชมพู 900 บาท สีม่วง 1,100 บาท																						
ครุยปริญญาโท	-	-	สีชมพู 1,000 บาท สีม่วง 1,200 บาท																						
ชุดสายคาด	500 บาท (เช่า) 1,000 บาท (ตัดซื้อ)	1,200 บาท (เช่า) 1,500 บาท (ตัดซื้อ)	สีฟ้า 1,200 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท																						
ชุดสายคาด	500 บาท (เช่า) 1,000 บาท (ตัดซื้อ)	1,200 บาท (เช่า) 1,500 บาท (ตัดซื้อ)	สีฟ้า 1,200 บาท สีน้ำเงิน 1,500 บาท																						

ช่องทาง	รายละเอียด
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;">  </div> <div style="width: 48%;">  </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;">  </div> <div style="width: 48%;">  </div> </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;">  </div> <div style="width: 48%;"> <p>- การขอรับบริจาคทุนการศึกษา</p> </div> </div>

ช่องทาง	รายละเอียด
	
<p>3. จัดโครงการ ที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า</p>	<p>- เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญ</p> <div data-bbox="762 734 1114 1236">  </div> <div data-bbox="1136 734 1417 1236">  </div> <p>- เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมอบรม</p> <div data-bbox="896 1326 1295 1908">  </div>

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน		

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.1.5-001	เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://mct.rmutp.ac.th/
ทสม.1.5-002	เพจ facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mctrmutp
ทสม.1.5-003	เพจ facebook ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mctstudent
ทสม.1.5-004	เพจ facebook ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mct.academic
ทสม.1.5-005	เพจ facebook ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร https://www.facebook.com/ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน-มทรพระนคร-1700814520242922
ทสม.1.5-006	เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร http://std.rmutp.ac.th/
ทสม.1.5-007	ระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร http://app.rmutp.ac.th/alumni/

จุดเด่น

1.	คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน
2.	มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ
3.	มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือการเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร
4.	มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต

จุดที่ควรพัฒนา

1.	ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้
2.	ควรพัฒนาการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ/แนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางสาวรวีพัฒนา ศุภรสุนทร นางสุรีย์ เนียมสกุล นางกชพรรณ กระตุกฤษ์ นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย นายวินัย คำสุชา นายณกต ตูลาพิทักษ์ธรรม นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน นายธนพล ผลจันทร์	หัวหน้างานแนะแนว หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการ วิชาการ หัวหน้างานสหกิจศึกษา หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา หัวหน้างานเทคโนโลยีดิจิทัลทาง การศึกษา หัวหน้างานบริหารห้องปฏิบัติการ หัวหน้างานทะเบียน หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม หัวหน้างานทราบนสคริปต์กิจกรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 : กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** กระบวนการ**เกณฑ์การประเมิน :** ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

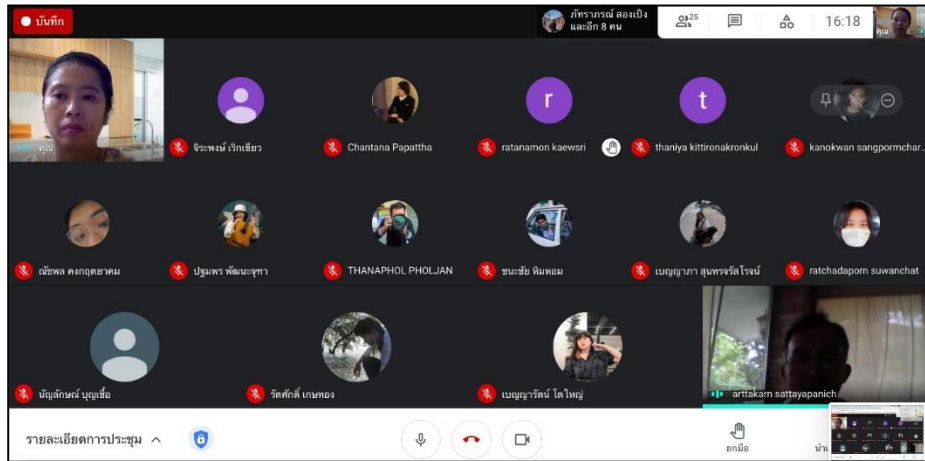
เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ **1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม**

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากนอกห้องเรียน โดยจะเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยเริ่มจากการวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผลและการปรับปรุง จึงได้มีการ ประชุมเพื่อดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปี การศึกษา 2564 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 (แบบออนไลน์) ซึ่งได้กำหนดให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการ ระดมสมอง ความคิด ในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้คณบดีพิจารณาและอนุมัติแผนการจัด กิจกรรมและโครงการตลอดปีการศึกษา 2564 ซึ่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นประธาน และมอบหมาย ให้รองคณบดีฝ่ายวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้ช่วยคณบดี เป็นกรรมการ ส่วน รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นกรรมการและเลขานุการ และรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้ หัวหน้างานกิจการนักศึกษา หัวหน้างานแผนงาน หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หัวหน้างานสวัสดิการและ การบริการนักศึกษา หัวหน้างานกีฬา เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และในส่วนของคณะกรรมการบริหาร สโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 และหัวหน้าชุมนุมต่าง ๆ เพื่อพิจารณาแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา โครงการ/กิจกรรมร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การดำเนินงาน เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักวางแผน ใช้ความคิดใน การปรึกษาหารือร่วมกันจัดโครงการ/กิจกรรม และจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำปรึกษา ซึ่งโครงการ/กิจกรรมที่ กี่ ๑ ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ ๑๓ ๑๕ ๑๗ ๑๙ ๒๑ ๒๓ ๒๕ ๒๗ ๒๙ ๓๑ ๓๓ ๓๕ ๓๗ ๓๙ ๔๑ ๔๓ ๔๕ ๔๗ ๔๙ ๕๑ ๕๓ ๕๕ ๕๗ ๕๙ ๖๑ ๖๓ ๖๕ ๖๗ ๖๙ ๗๑ ๗๓ ๗๕ ๗๗ ๗๙ ๘๑ ๘๓ ๘๕ ๘๗ ๘๙ ๙๑ ๙๓ ๙๕ ๙๗ ๙๙ ได้มาจากการศึกษา วางแผน การระดมความคิด หรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ นำมาปรับใช้ และจะต้องเป็นกิจกรรมที่ สร้างสรรค์ คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมให้มากที่สุด และหลังจากนั้นได้มีการประเมินผล และ การติดตามประเมินผล การจัดโครงการตามแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564 ซึ่งผลการประชุมร่วมกันสามารถสรุปได้ดังนี้

1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ/กิจกรรมปรับแก้โครงการ งบประมาณให้เหมาะสมตามข้อเสนอแนะจากที่ประชุม และให้ปรับลดจำนวนคน งบประมาณ และขอความร่วมมือ ให้จัดโครงการแบบออนไลน์ ถ้าหากจะจัดโครงการในภาคการศึกษาที่ 1 โดยไม่เลื่อนการจัดโครงการก็ได้เหมือนกัน แต่ขอให้ปรับลดจำนวนคนที่เข้าร่วมโครงการ โดยเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

2) รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้สโมสรนักศึกษารวบรวมข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตลอดปีการศึกษาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564 โดยให้ฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับดูแล และนำเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เมื่อได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้นำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 เพื่อขออนุมัติแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 อนุมัติโครงการและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตลอดปีการศึกษา 2564 (ทสม. 1.6.1-001)



2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน
- (1) คุณธรรม จริยธรรม
 - (2) ความรู้
 - (3) ทักษะทางปัญญา
 - (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการกำกับการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วนโดยให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนานักศึกษา สามารถนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ				
				1. คุณธรรมจริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564								
1.	โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรมคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา	มิ.ย. 64	27 คน	-	✓	✓	✓	-
2.	โครงการพัฒนาผู้นำสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม	22 ม.ค. 65	40 คน	-	✓	✓	✓	-

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ				
				1. คุณธรรมจริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ
โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564								
	(MCT SANTANAKARN)							
3.	โครงการจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตและ มหาบัณฑิตใหม่	ระยะที่ 1 : มี.ค.65 ระยะที่ 2 มี.ค.65	ระยะที่ 1 : 230 คน ระยะที่ 2 : 220 คน	-	✓	✓	✓	-
4.	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564	8 ก.ค. 64	300 คน	✓	-	-	✓	-
5.	โครงการ Big Cleaning Day	ระยะที่ 1 : 16 ก.ค.64 ระยะที่ 2 : 10 ก.ย.64 ระยะที่ 3 : 3 ธ.ค. 64	40 คน	✓	✓	-	✓	-
6.	โครงการ MCT FRESHY BOY & GIRL	26 พ.ย. 64	150 คน	✓	-	✓	✓	-
7.	โครงการ MCT Futsal League Cup	1-20 ก.พ.64	60 คน	✓	-	-	✓	✓
8.	โครงการ MCT FRESHY DAY 64	17 ธ.ค. 64	100 คน	✓	-	-	✓	✓
9.	โครงการแต่งสีเติมสรรคปั่นฝืนให้น้อง ครั้งที่ 10	13-16 ส.ค.64	60 คน	✓	-	✓	✓	✓
10.	โครงการสนับสนุนการแข่งขันผู้นำเชียร์และกอง เชียร์ และขบวนพาเหรด	ธ.ค.64-ม.ค. 65	92 คน	✓	-	-	✓	✓
11.	โครงการอบรมการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพและวิดีโอ	ระยะที่ 1 : 13 ม.ค.65 ระยะที่ 2 : 18 ม.ค.65	40 คน	✓	✓	✓	✓	✓
12.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	มี.ค. 65	52 คน	✓	✓	✓	✓	-
13.	โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม	ระยะที่ 1 : 7 ม.ค. 65 ระยะที่ 2 15 ม.ค. 65	50 คน	✓	✓	-	✓	-
14.	โครงการสื่อสารรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง	8 ธ.ค. 64	50 คน	-	✓	✓	✓	-
15.	โครงการ MCT FUNNY DAY	28 ม.ค. 65	300 คน	-	✓	✓	✓	-
16.	โครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำ นักศึกษา	มี.ค. 65	55 คน	-	✓	✓	✓	-
17.	โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พ.ย.-ธ.ค.64 ม.ค.65	210 คน	✓	-	-	✓	✓
18.	โครงการจิตอาสาเพื่อผู้พิการทางสายตา	ระยะที่ 1 : 1 ก.ค.64	20 คน	✓	✓	-	✓	-

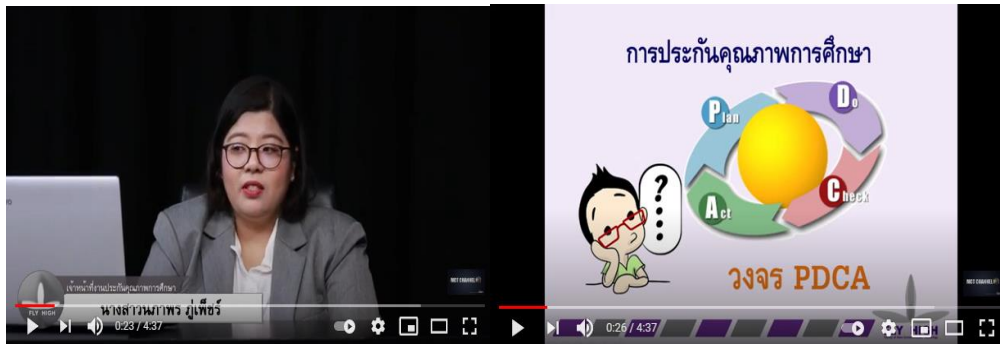
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ				
				1. คุณธรรมจริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564								
		ระยะที่ 2 : ต.ค.64						
19.	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	มี.ค. 65	30 คน	✓	✓	✓	✓	✓
โครงการเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564								
1	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	ระหว่างวันที่ 19, 23-24 ธ.ค. 64	41 คน	-	✓	✓	✓	✓
2	โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564	มิ.ย. 64	300 คน	✓	✓	✓	✓	-
3	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564	ก.พ. 65	213 คน	✓	-	✓	✓	-

หมายเหตุ : ♦ โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา โครงการที่ 2 และ 5-19 ไม่ได้จัดเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

จากตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ พบว่า ทุกกิจกรรมมีการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ อย่างน้อย 2 ประการ โดยการเสนอข้อเสนอนในการจัดโครงการนั้นจะมีการระบุไว้อย่างชัดเจน เมื่อเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะทำให้ได้ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติในประเด็นใดบ้าง และมีโครงการที่ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ทสม. 1.6.2-001, ทสม. 1.6.2-002 และ ทสม. 1.6.2-003)

3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา ให้แก่นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 300 คน เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา รู้จักรบบและกลไกการประกันคุณภาพ ซึ่งมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการก็คือ วงจรคุณภาพ PDCA สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันและนำไปประกอบอาชีพอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนักศึกษา ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 เมื่อวันที่ 18-19 มิถุนายน พ.ศ. 2564 ในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทางคณะจึงได้ปรับเปลี่ยนการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 ให้เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะมีการให้ข้อมูลการดำเนินงานของคณะ และมีการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา โดย คุณณภาพร ภู่อึ้ง (หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา) สามารถรับชมได้ที่ <https://youtu.be/GQalpixY9sE> (ทสม. 1.6.3-001)



☑ 4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนกำหนดให้มีการจัดทำสรุปรายงานการประเมินผลโครงการ/กิจกรรมด้วยเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 3 โครงการ และเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 3 โครงการ รวมทั้งสิ้น 6 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการจัด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) จำนวน 16 โครงการ จึงสามารถสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม และการนำผลประเมินมาปรับปรุงเพื่อดำเนินงานครั้งต่อไป ดังนี้ (ทสม. 1.6.4-001)

1) โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยโครงการย่อย 3 โครงการ ได้แก่

1.1) โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรมคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อตัดชุดในการปฏิบัติกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย
- เพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพอันดีของคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ให้มีการแต่งกายที่เป็น

ระเบียบเรียบร้อย

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ : ไม่มี

1.2) โครงการจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อจัดโครงการจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่
- เพื่อให้ให้นักศึกษารุ่นน้องได้แสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่
- เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกันและแสดงออกถึงความรักต่อบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่

โดยการจัดซุ้มแสดงความยินดี

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ : ไม่มี

1.3) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้นักศึกษาทุกคนได้แสดงความกตัญญูทว่ที่ต่อครู/อาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 4.66)
- เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณีไทยอันดีงามของชาติให้คงอยู่ต่อไป

(ค่าเฉลี่ย 4.62)

- เพื่อให้นักศึกษาทุกชั้นปีได้มีส่วนร่วมในงานพิธีไหว้ครูของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2563 (ค่าเฉลี่ย 4.62)

- ได้เรียนรู้ถึงขนบธรรมเนียมอันดีงาม ได้เรียนรู้รูปแบบการจัดโครงการในสถานการณ์ที่มีข้อจำกัด สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.63)

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ : 1) การทำกิจกรรมออนไลน์เป็นเรื่องที่เหมาะสมในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เพราะสามารถทำให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมได้ และ 2) พิธีการเรียบง่ายเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามมาตรการโควิด-19



2) โครงการของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยโครงการ 3 โครงการ ได้แก่

2.1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

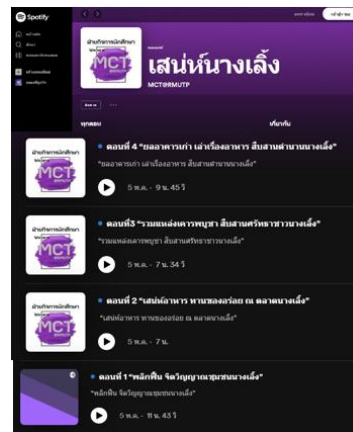
วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.62)

- เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ความเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย (4.55)

- เพื่อให้ศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.52)

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ : ไม่มี



2.2) โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (4.48)
- เพื่อวางแนวทางในการปฏิบัติตนระหว่างศึกษาในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (4.62)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

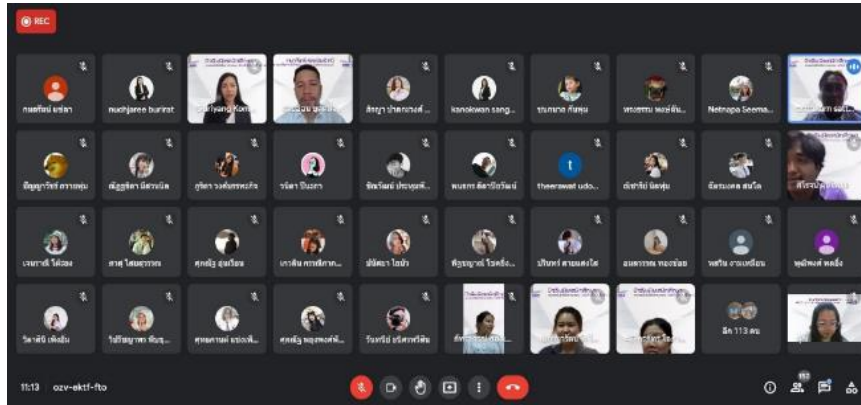
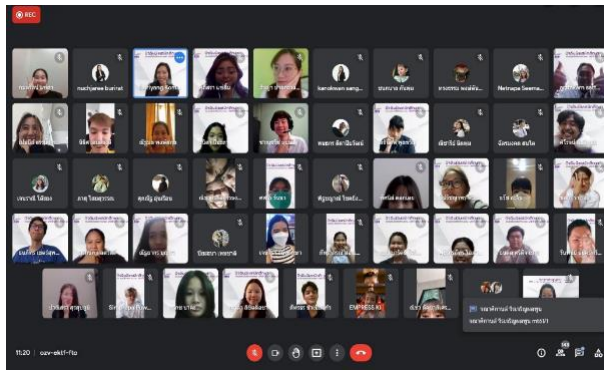


2.3) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพ และการศึกษาต่อ (4.46)
- ทำให้ได้รับความรู้ และมุมมองใหม่ ๆ ในการจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (4.59)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ควรจะมีของที่ระลึกเหมือนปีที่ผ่านมา



5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้มาจากการประเมิน วัตถุประสงค์แผนการจัดโครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา พบว่า มีโครงการที่ระบุในแผนโดยใช้เงินโครงการ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำนวน 19 โครงการ และโครงการที่ใช้เงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 3 โครงการ ซึ่งบรรลุผลตามแผนรวมจำนวน 6 โครงการ และมีจำนวน 16 โครงการไม่มีการ ดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการประเมิน ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน โดยมีผลการประเมินดังนี้

สรุปการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	วัตถุประสงค์	ค่า เป้าหมาย	ผลการประเมินแผนการจัด กิจกรรมพัฒนานักศึกษา
1.	เพื่อจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564	1 แผน	ร้อยละ 100.00
2.	เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จตามดัชนีชี้วัด ผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 86.36
3.	เพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณให้บรรลุ ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100.00

1. มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด แต่พบปัญหา คือ นักศึกษา ที่รับผิดชอบในการเขียนขออนุมัติโครงการยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการเขียนวัตถุประสงค์ของโครงการ ว่าจะต้องเขียนอย่างไรให้สามารถแสดงถึงความต้องการที่จะจัดโครงการ ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ต้องมี

ความเป็นไปได้ในการดำเนินการจัดโครงการ ซึ่งจะต้องมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกัน และการคำนวณงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการยังไม่ถูกต้อง

2. หลักเกณฑ์กำหนดเป้าหมายและการดำเนินการ โดยให้บรรลุที่ร้อยละ 85 ผลการดำเนินการ พบว่าโครงการที่ได้จัดขึ้นในปีการศึกษา 2564 มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมายในทุกโครงการ แต่พบปัญหาในเรื่องของนักศึกษายังไม่เข้าใจในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการ

3. มีการกำกับติดตามให้นักศึกษาเสนอโครงการ โดยมีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนชัดเจน แต่พบปัญหาในการกำกับติดตามเฉพาะบางโครงการ จึงทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้

มีการสรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 ดังตารางสรุปดังนี้

สรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจกกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เวลาดำเนินการที่กำหนดในแผน	วันที่ดำเนินโครงการจริง	เป้าหมายผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ					การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เกณฑ์ ร้อยละ80)		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (เกณฑ์ ร้อยละ 80)		สรุปผลการดำเนินงาน		
						1 คุณธรรม จริยธรรม	2 ความรู้	3 ทักษะทางปัญญา	4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	บรรลุตามแผน (✓)	ไม่บรรลุตามแผน (✗)	
โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564																	
1.	โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรม คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา	มิ.ย. 64	13 ม.ค. 65	20 คน	20 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	
2.	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2564	8 ก.ค. 64	25 พ.ย. 64	300 คน	314 คน	✓	✓	✓	✓	-	92.60	4.63	92.80	4.64	✓	-	
3.	โครงการจัดซุ้มแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิต	ระยะที่ 1 : มี.ค. 65 ระยะที่ 2 : มี.ค. 65	ระยะที่ 1 : 2 มี.ค. 65 ระยะที่ 2 : 18 มี.ค. 65	ระยะที่ 1 230 คน ระยะที่ 2 220 คน	ระยะที่ 1 230 คน ระยะที่ 2 220 คน	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	✓	-	
โครงการเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564																	
4.	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	ธ.ค. 64	19, 23-24 ธ.ค. 64	40 คน	42 คน	✓	✓	✓	✓	✓	92.00	4.60	93.40	4.67	✓	-	
5.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564	มี.ค. 65	28 ก.พ. 65	230 คน	213 คน	✓	✓	✓	✓	-	89.40	4.47	89.60	4.48	✓	-	
6.	โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564	มิ.ย. 64	18-19 มิ.ย. 64			✓	✓	✓	✓	-	85.80	4.29	80.80	4.04	✓	-	

☑ 6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

จากผลการประเมินแผนดังกล่าว พบว่า ทุกโครงการมีการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน คือ คุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ักพบปัญหาในเรื่องของการเขียนโครงการของนักศึกษาที่รับผิดชอบโครงการ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นนักศึกษาบางกลุ่มเท่านั้น และโครงการส่วนใหญ่ไม่สามารถจัดได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) งานกิจการนักศึกษาได้มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1) ควรมีการจัดประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนวัตถุประสงค์โครงการ รวมถึงการเขียนรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อขอเสนอโครงการให้นักศึกษากลุ่มที่ต้องรับผิดชอบในการจัดโครงการ เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ และไม่มีความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อเสนอโครงการ

2) ควรให้นักศึกษากำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน และครอบคลุมกับนักศึกษาทุกชั้นปี

3) ในปีการศึกษา 2564 มีโครงการส่วนใหญ่ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากนั้นได้นำปัญหาและข้อสรุปข้างต้น ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2565 ต่อไป เพื่อให้มีการทำงานที่รวดเร็ว และถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.6.1-001	แผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2564
ทสม. 1.6.2-001	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564
ทสม. 1.6.2-002	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
ทสม. 1.6.2-003	โครงการปัจฉิมนิเทศ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2564
ทสม. 1.6.3-001	กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 https://youtu.be/GOalpixY9sE
ทสม. 1.6.4-001	สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564
ทสม. 1.6.5-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2564

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 : ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน: ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

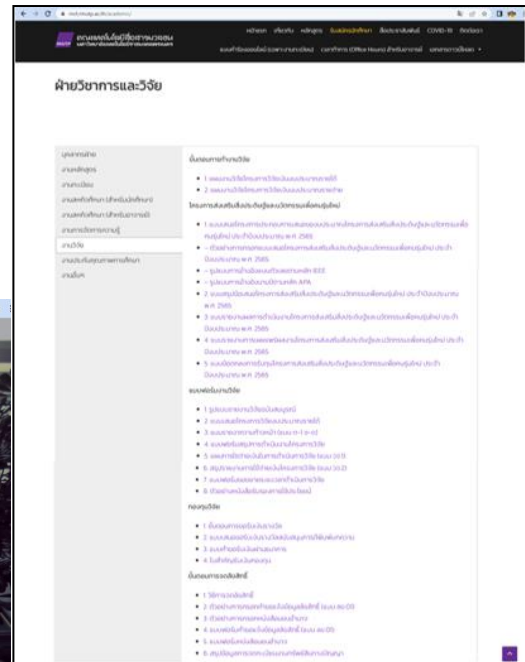
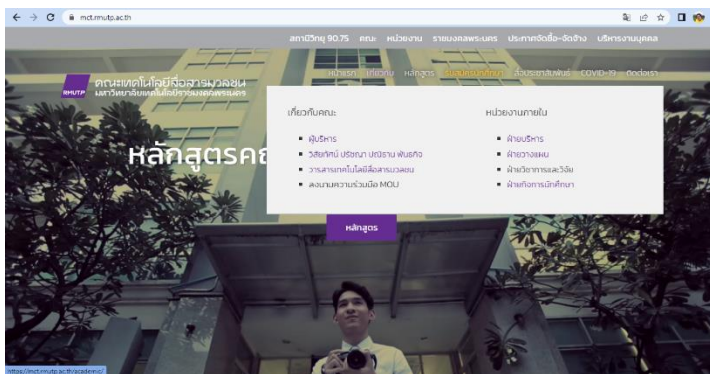
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

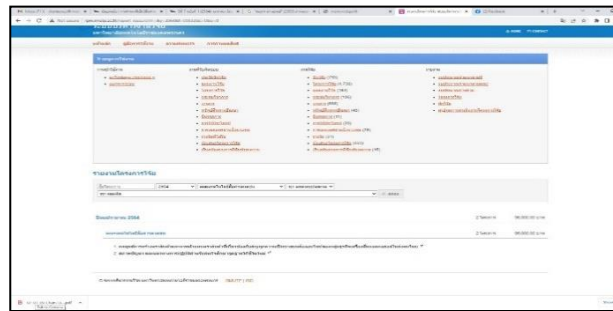
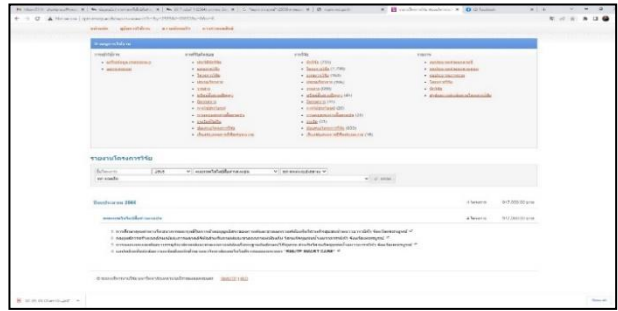
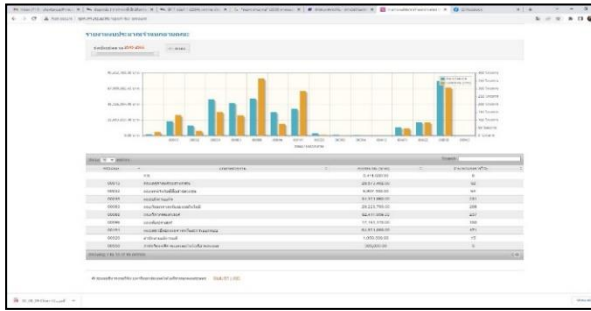
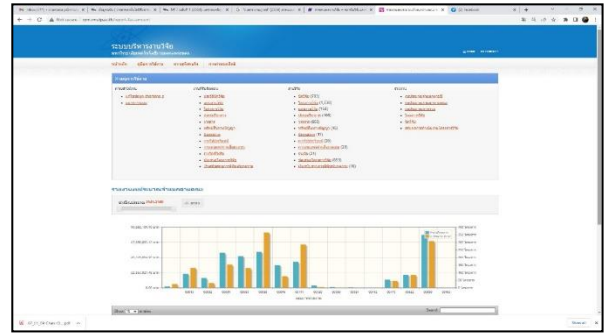
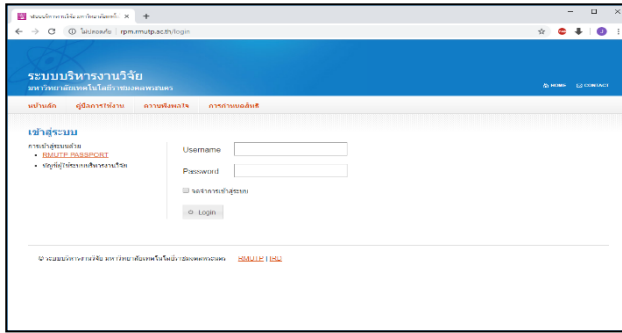
1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย และงานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยมีการใช้ระบบสารสนเทศร่วมกับมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการดังนี้

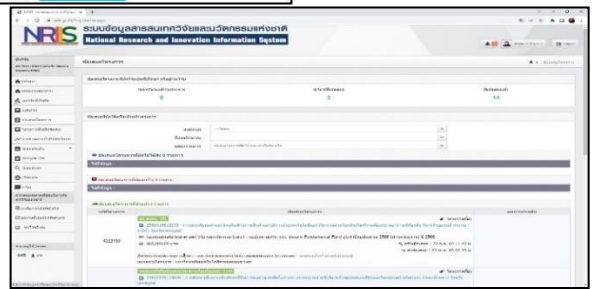
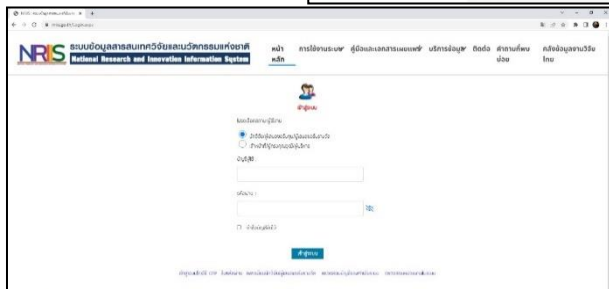
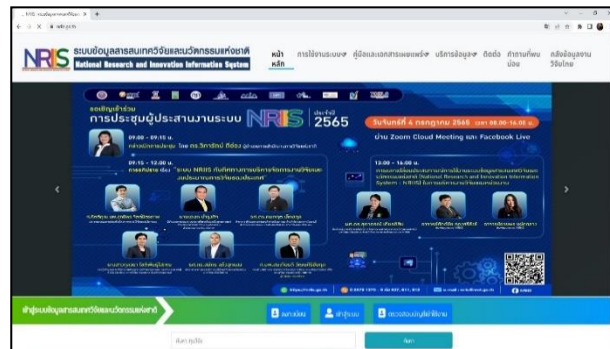
1. จัดทำเว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยในด้านต่าง ๆ เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่อาจารย์ของคณะเกี่ยวกับขั้นตอนในการทำวิจัย ขั้นตอนในการจดลิขสิทธิ์ แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ต้องใช้ประกอบการรายงานผล และการเบิกจ่ายงบประมาณ ฯลฯ (ทสม. 2.1.1-001)



2. ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM) การจัดการข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เก็บรวบรวมข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดนักวิจัยเป็นรายบุคคล ภาพรวมของคณะ และภาพรวมของมหาวิทยาลัยได้ โดยนักวิจัยทุกคนจะมีรหัสเฉพาะสำหรับการใช้งานระบบ (<http://rpm.rmutp.ac.th>) (ทสม. 2.1.1-002)

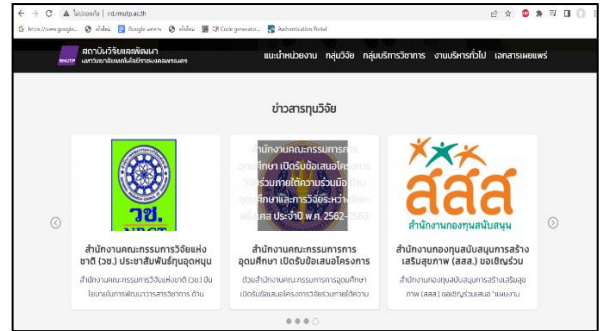
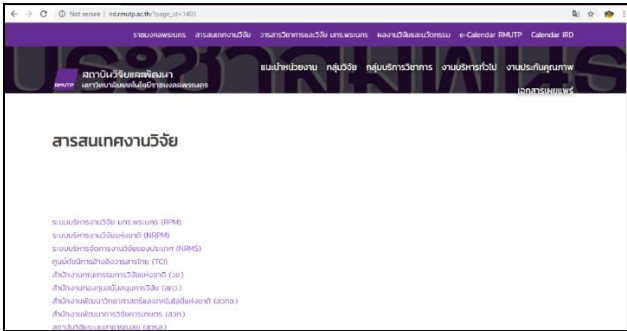


3. ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เป็นการยื่นเสนอของบประมาณด้านทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) (<https://nriis.go.th/Default.aspx>) (ทสม. 2.1.1-003)

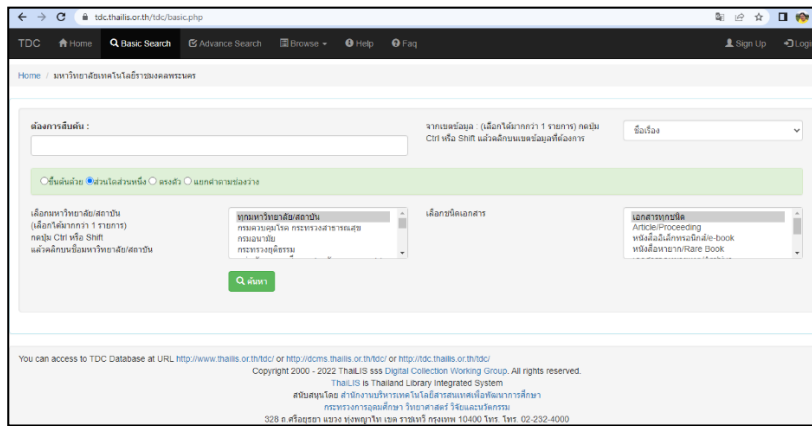


4. มีฐานข้อมูลระบบสืบค้นฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำลิงก์เพื่อรวมฐานข้อมูลวิจัยต่าง ๆ เช่น (ทสม. 2.1.1-004)

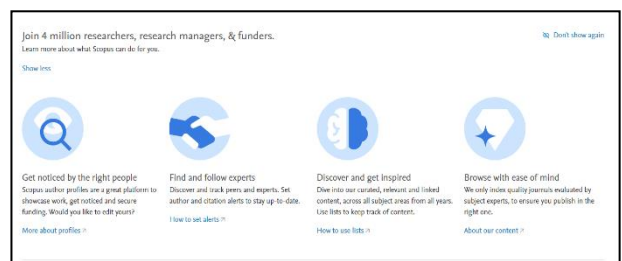
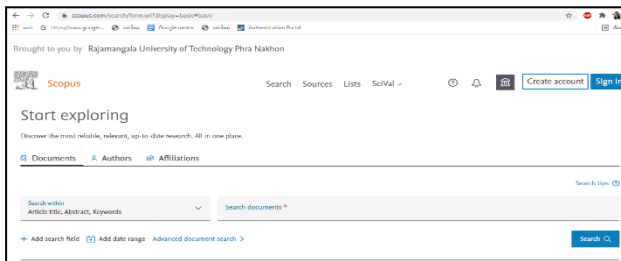
4.1 สารสนเทศงานวิจัย (<http://ird.rmutp.ac.th/>)



4.2 Thai Digital Collection (ThaiLIS) (<http://www.thailis.or.th/tdc/>)



4.3 Scopus (<http://www.scopus.com/>)



ระบบสารสนเทศจากที่กล่าวมาข้างต้นช่วยให้ระบบบริหารงานวิจัยมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น และมีความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับอาจารย์ของคณะในเรื่องของความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลทุนอุดหนุนงานวิจัย โดยผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดเอกสาร สืบค้นงานวิจัยจาก

ฐานข้อมูล และสามารถศึกษาแนวปฏิบัติในการเสนอโครงการวิจัย ขอบทุนอุดหนุน หรือเอกสารสัญญาเงินทุน รวมถึงสืบข้อมูลฐานข้อมูลด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วย

และจากระบบสารสนเทศงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (ระบบ RPM) ช่วยในการบริหารงานวิจัยของคณะในเรื่องของงบประมาณวิจัย โดยมีการจัดทำแผนเพิ่มเติมในเรื่องการของบประมาณภายนอก ผู้บริหารของคณะสามารถเข้าไปดูภาพรวม และดูข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการกำกับติดตาม ซึ่งในระบบนี้กำหนดให้ผู้ที่มิโครงการวิจัยเข้าไปรายงานผลทุก ๆ 3 เดือน ว่าแต่ละโครงการวิจัยนั้น มีการดำเนินการถึงขั้นตอนใด ดำเนินการแล้วเสร็จหรือต้องการต่อเวลา จะทำให้มีแนวทางในการกำกับติดตามได้อย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในเรื่องของการขอขยายเวลา โดยอาจารย์ที่มีโครงการวิจัยต้องมีการดำเนินการขยายเวลา 1 เดือนก่อนสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังสามารถกำกับติดตามเรื่องการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วยในระบบจะมีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการตีพิมพ์เผยแพร่ไว้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนการวิจัย มีการกำกับติดตามควบคู่ไปกับงานวิจัยและพัฒนาของคณะ โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยด้วย

2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้

- ห้องปฏิบัติการ หรือห้องปฏิบัติการงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ห้องสมุด หรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัย หรือการผลิตงานสร้างสรรค์ เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตูกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)

คณะมีการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการเพื่อสนับสนุน และส่วนที่เข้าร่วมกันของมหาวิทยาลัย ดังนี้

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีสิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการภารกิจการกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้

1. คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานให้แก่อาจารย์ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
2. เครื่องพิมพ์สำหรับการพิมพ์เพื่อการตรวจสอบและการพิมพ์ต้นฉบับ โดยกำหนดให้มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกันภายในสาขาวิชา คือ 1 สาขาวิชาต่อ 1 เครื่องพิมพ์พร้อมหมึกพิมพ์
3. ห้องประชุมย่อยจำนวน 2 ห้อง โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
4. ห้องประชุม Ad & PR Presentation เป็นห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
5. คอมพิวเตอร์แบบพกพา 4 เครื่อง เพื่อการนำเสนอผลงาน โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
6. อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องภาพนิ่ง ฯลฯ โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
7. ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่รองรับการทำวิจัย เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องบันทึกเสียง สตูดิโอภาพนิ่ง สตูดิโอวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร

8. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่คณะ/มหาวิทยาลัยดำเนินการ และหน่วยงานภายนอก ที่กำหนดให้อาจารย์ที่มีความประสงค์พัฒนาตนเองจัดทำบันทึกขออนุญาตจากคณบดี โดยไม่ถือเป็นวันลา

9. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เป็นวารสารเฉพาะทางที่เน้นการนำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และนิเทศศาสตร์ เป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI (กลุ่มที่ 2) และเข้าสู่ระบบ ThaiJo ที่อาจารย์สามารถส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ได้

สิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมภารกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ใช้งานร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. ห้องปฏิบัติการ หรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ห้องคอมพิวเตอร์ศูนย์กลาง เทเวศร์) ชั้น 3 ใช้สำหรับสืบค้นหาข้อมูล บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพื้นที่บริการสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ที่นำคอมพิวเตอร์ Notebook มาใช้งานเอง มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการใช้งาน ตั้งอยู่ภายในบริเวณพื้นที่ห้องคอมพิวเตอร์ (ทสม. 2.1.2-001) และมีการแต่งตั้งที่ปรึกษาในการพัฒนาข้อเสนอการวิจัย (ทสม 2.1.2-002)

2. ห้องสมุด หรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ห้องสมุดกลางเทเวศร์) เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูล หนังสือ วารสารการวิจัย และงานสร้างสรรค์ (ทสม. 2.1.2-003)

3. สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัย หรือการผลิตงานสร้างสรรค์

โดยมีคอมพิวเตอร์ให้อาจารย์ใช้คนละ 1 เครื่อง และมี User การใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 คนต่อ 1 User ในการทำวิจัย การจัดการระบบสารสนเทศฐานข้อมูลงานวิจัยในการรักษาความปลอดภัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นจุดศูนย์กลางในการจัดฐานข้อมูล ดังนี้

- ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- ข้อมูลสารสนเทศด้านการตีพิมพ์เผยแพร่
- โปรแกรมอักษรวินิจฉัยเพื่อตรวจสอบการคัดลอก (ทสม. 2.1.2-004)
- โปรแกรมตรวจสอบ Turnitin

มีระบบเชื่อมต่อเข้าสู่ภายในมหาวิทยาลัย SSL VPN เพื่ออำนวยความสะดวกด้านฐานข้อมูลวิจัย โดยอาจารย์ทุกคนสามารถติดตั้งระบบ SSL VPN สำหรับการใช้งานคอมพิวเตอร์จากที่พักอาศัย เพื่อเชื่อมต่อเข้าใช้บริการเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้

- บริการอีเมลมหาวิทยาลัย @rmutp.ac.th เชื่อมบริการของ Google for Education
- บริการ Microsoft Office365 ในรูปแบบออนไลน์ สามารถใช้บริการของ Microsoft ได้
- บริการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (Volume Licensing Service Center)
- บริการโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อการศึกษาและวิจัย (Eduroam)
- บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัย ทั้งแบบสายและไร้สาย
- Web Hosting RMUTP บริการพื้นที่จัดทำเว็บไซต์สำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
- คลังปัญญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- บริการเชื่อมต่อฐานข้อมูลวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- วารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

4. กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการและวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้ (ทสม. 2.1.2-005)

1) การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 วันที่ 18-20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน 1 เรื่อง

2) นิทรรศการ International of Art, Design and Architecture Exhibition 2022 วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 With the works “The Virtual Reality Multisensory Design to Therapy Brain Strok” จำนวน 1 เรื่อง

3) โครงการการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ครั้งที่ 1 การเขียนข้อเสนอการวิจัยเพื่อเสนอขอทุน และการเขียนผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่ วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุมนวัตกรรมอีสาน อาคาร 8 ชั้น 2 อาคารสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จังหวัดนครราชสีมา ผ่านระบบ Zoom Meeting

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาด้านวิชาการเกิดความเข้มแข็ง เป็นการสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ริเริ่มจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน และวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้รับการจัดคุณภาพให้เป็นวารสารกลุ่ม 2 (TCI Tier2) และวารสารเข้าสู่ระบบ ThaiJo (<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmntp/index>) เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ/มหาวิทยาลัย รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอกด้วย (ทสม. 2.1.2-006)



The screenshot shows the TJCI website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below, a banner indicates the 4th year of the TJCI (2016-2017) and the awarding of the 2562 tier. A search result table is displayed with the following data:

No.	Journal Name English	Journal Name Local	ISSN	E-ISSN	TJCI Tier
352	Journal of Mass Communication Technology, RMUTP	วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มจร.พระนคร	2539-5963	2586-8357	2

3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะมีการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยได้รับการจัดสรรทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้ (ทสม. 2.1.3-001)

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	จำนวนงบประมาณ (บาท)			
			รายจ่าย (รวม.)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)	ภายนอก
1	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ	350,000	-	-	-
2	การพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางเศรษฐกิจในการแข่งขันระดับสากลของการท่องเที่ยวเมืองรอง	ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม ผศ.จตุพร ปริญญากุล	754,000	-	-	-
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกกาแฟชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสู่การเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของอำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดลา	867,050	-	-	-

4	แอปพลิเคชันส่งข้อความแจ้งเตือนนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร “RMUTP SMART CARE”	นายณัฐภณ สุเมธธิดิคม นายกฤตภ ฺเลขมาศ	-	-	50,000	-
รวมงบประมาณ			1,971,050	-	50,000	-
			2,021,050			

4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการสำรวจความต้องการ และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเอง โดยได้รับอนุมัติแผนการนำเสนอผลงานจากคณะกรรมการบริหารคณะ โดยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายเพื่อนำเสนอผลงานตามระเบียบการเบิกจ่ายกระทรวงการคลัง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1. สนับสนุนงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานหรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์ คณะได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มีผู้ขอเสนอผลงานการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 2 คน และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 11 คน (ทสม. 2.1.4-001)

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีอาจารย์และนักวิจัยไปนำเสนอผลงาน และตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 27 ผลงาน มีรายละเอียดดังนี้ (ทสม. 2.1.4-002)

ที่	รายการ
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่	
1	ฉันทนา ปาปัดถา, ชญาลักษณ์ เสวตวัน, สโรชา กันตียางกูร และรสสุคนธ์ นุตวงษ์. (2565). การผลิตสื่อโมชันกราฟิกโรคร้ายจากพีเอ็ม 2.5. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. (น. 1682-1695). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
2	ฉันทนา ปาปัดถา, มณฑล ทิพโรจน์ และศรีบุค โศจิธรุณ. (2565). หนังสือป๊อปอัปศาสนาในประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. (น. 1647-1662). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
3	ฉันทนา ปาปัดถา, ขวาลา นาถโคษา, ชัยยุทธ ตุ่มแสงทอง, เริงฤทธิ์ สุนมา และศุภชัย หุ่นพวง. (2565). สื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และฟาร์มชุมชนชมทุ่งธรรมนา. ในการประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. (น. 1663-1681). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ที่	รายการ
4	รุ่งอรุณ พรเจริญ, สุนารี รัชตรุจ, วรเอก อินทพันธ์, ทรงสิริ วิชิรานนท์ และฉันทนา ปาปัดถา (2565) การพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาควิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12</i> . (น. 1249-1258). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ.ฯ (0.40) จำนวน 1 เรื่อง	
5	Rawiphon, C. (2021). Development of Web Application for Packaging Design. <i>The International Journal of Multimedia & Its Applications (IJMA)</i> . 13(5) October, 1-9.

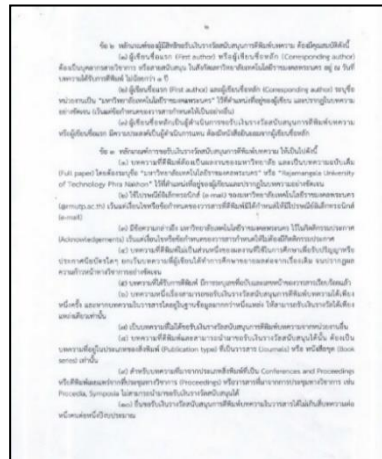
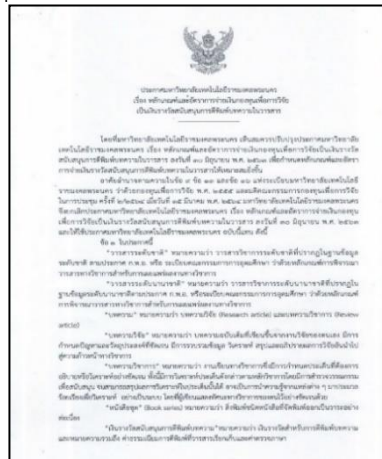
ที่	รายการ
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60) จำนวน 13 เรื่อง	
6	อัญชุลี วงษ์บุญงาม. (2564). รูปแบบการรับน้องสร้างสรรค์และการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> . 6(1) มกราคม-มิถุนายน, 75-84.
7	ดารณี ธีชญสิริ. (2564). การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP. <i>วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</i> . 5(4) ตุลาคม-ธันวาคม, 31-40.
8	พงศ์กฤษฏ์ พลเลิศ และชาญ เดชอัครวง. (2564). ภาพและความหมายเชิงสัญลักษณ์ของสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนตลาดน้ำคลองลัด. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> . 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 51-62.
9	อรรถการ สัตยพานิชย์. (2564). การสื่อสารเพื่อการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์โควิด-19 ของอาจารย์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i> . 6(1) มกราคม-มิถุนายน, 85-96.
10	ฉันทนา ปาปัดถา. (2564). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยทางจริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะทางจริยธรรมของนักศึกษาสื่อสารมวลชนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย. <i>วารสาร มจร พุทธศาสตร์ปริทรรศน์</i> . 5(2) พฤษภาคม-สิงหาคม, 1-16.
11	ฉันทนา ปาปัดถา. (2564). องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยทางจริยธรรมและคุณลักษณะทางจริยธรรมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทยของนักศึกษา สื่อสารมวลชน. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</i> . 4(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 34-48.
12	สิทธิชัย พิทักษ์พงศ์ และฉันทนา ปาปัดถา. (2564). ทศนคติ แรงจูงใจ และส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองแบรนด์เนมทางเฟซบุ๊ก. <i>วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์</i> . 36(3) กันยายน-ธันวาคม.
13	ฉันทนา ปาปัดถา, สรญา เป็รียวประสิทธิ์ และวิไลวรรณ ตรีกุลวงศ์. (2564). วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของสมรรถนะดิจิทัลครูอาชีวศึกษาเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรม สถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร</i> . 4(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 72-107.
14	ภาวิ ศรีกาญจน์. (2564). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเรื่องการเขียนโปรแกรมภาษาไพทอนเบื้องต้น. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี</i> . 10(1) มกราคม-มิถุนายน, 189-203.
15	ณริศา ชัยศุภมงคลลาภ. (2564). รูปแบบการสื่อสารชุมชนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์. <i>วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา</i> . 6(1) มกราคม-มิถุนายน, 184-197.
16	เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ. (2564). Netflix กับผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์. <i>วารสารวิชาการนวัตกรรม สื่อสารสังคม</i> . 9(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 26-37.
17	ดลพร ศรีฟ้า และอดิเทพ แจ้ดนาลาว. (2564). การพัฒนาเกมพหุประสาทสัมผัสเพื่อความจำสำหรับผู้ป่วยหลอดเลือด

ที่	รายการ
	สมอง. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 95-108.
18	ชัชยรัชย์ ศิริโปล์ และทีติพงษ์ สุทธิรัตน์. (2564). วัฒนธรรมการบริโภคตราสินค้ากับการนิยามตัวตนและอัตลักษณ์ของผู้บริโภคผ่านการเลือกซื้อตราสินค้า. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 109-115.
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80) จำนวน 6 เรื่อง	
19	รวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2564). การพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล. วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 10(4) กรกฎาคม-สิงหาคม, 243-256.
20	Jhitsyarat Siripai. (2564). Advancing LGBTI Rights in Workplaces in Thailand : Good Corporate Brand Images for Contemporary Organizations. วารสารกระบวนการยุติธรรม. 14(2) พฤษภาคม – สิงหาคม, 115-140.
21	ชัชยรัชย์ ศิริโปล์. (2564). การประกอบสร้างภาพตัวแทนความเป็นชายผ่านโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย. วารสารปริทัศน์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. 34(2) เมษายน-มิถุนายน, 158-174.
22	รวีพร จรุงพันธ์เกษม และดารณี ธีญญสิริ. (2565). การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าโอท็อปเพื่อส่งเสริมการสื่อสารการตลาด. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 14(1) มกราคม-มีนาคม, 76-88.
23	รวีพร จรุงพันธ์เกษม, ดารณี ธีญญสิริ, จุติพร ปริญญากุล และสุพินดา สุวรรณศรี. (2565). การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีปรองดองและการเสริมสร้างความสมานฉันท์ของเยาวชน. วารสารกระบวนการยุติธรรม. 15(1) มกราคม-เมษายน, 161-176.
24	ชวณัฐ เจนการ, เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว, ณัฏฐ์ โพธิ์พัฒนชัย, ดารณี ธีญญสิริ, รวีพร จรุงพันธ์เกษม, สุพินดา สุวรรณศรี และไท วัฒนา. (2564). การพัฒนาระบบสร้างความร่วมมือการป้องกันเชิงรุกและบรรเทาข้อขัดแย้งในการใช้ทรัพยากรร่วมกันจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม. วารสารกระบวนการยุติธรรม. 14(3) กันยายน-ธันวาคม, 171-195.
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. (1.00) จำนวน 2 เรื่อง	
25	Rawiphon Charunphankasem. (2022). Development of an Online Learning Management Framework for Vocational Students in Thailand in the New Normal under the COVID-19 Situation. <i>International Journal of Higher Education</i> . 11(1) January-February, 151-159.
26	Rawiphon Charunphankasem. (2022). Conceptual framework for media development in creating an immersive experience for smart city of Thailand. <i>International Journal of Positive School Psychology</i> . 6(4) April, 11080-11089.
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00) จำนวน 1 เรื่อง	
27	ดลพร ศรีฟ้า. (2565). นิทรรศการ International of Art, Design and Architecture Exhibition 2022 วันที่ 20 พฤษภาคม 2565. With the works “The Virtual Reality Multisensory Design to Therapy Brain Strok”

2. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ/มหาวิทยาลัย รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอก ตามบันทึกข้อความที่ ผว.559/2564 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2564 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 2.1.4-003)



3. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม. 2.1.4-004)



5. ตารางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ได้รับรางวัล ดังนี้

แหล่งตีพิมพ์ผลงาน	บทความวิจัย	บทความวิชาการ
1. วารสารระดับชาติ TCI 500+ ๓ หรือวารสารที่ตีพิมพ์โดย TCI 500+ ๒	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
2. วารสารระดับนานาชาติ หรือ ISI/SCOPUS หรือ WoS ซึ่งวารสารที่ตีพิมพ์โดย SCOPUS หรือ WoS (มีค่าเฉลี่ยของวารสารที่ตีพิมพ์โดย SCOPUS หรือ WoS) ดังนี้		
- วารสารที่ ๑ (Q1)	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
- วารสารที่ ๒ (Q2)	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
- วารสารที่ ๓ (Q3)	๑๐,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐
- วารสารที่ ๔ (Q4)	๗,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
3. วารสารระดับนานาชาติ ซึ่งวารสารที่ตีพิมพ์โดย WoS of Science ซึ่งวารสารที่ตีพิมพ์โดย WoS of Science (ISI/Impact Factor) ดังนี้		
- Impact Factor ๑๐.๐๐๐ - ๑๐.๐๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
- Impact Factor ๕.๐๐๐ - ๑๐.๐๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐
- Impact Factor ๑.๐๐๐ - ๕.๐๐๐	๗,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
- Impact Factor ๐.๕๐๐ - ๑.๐๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐

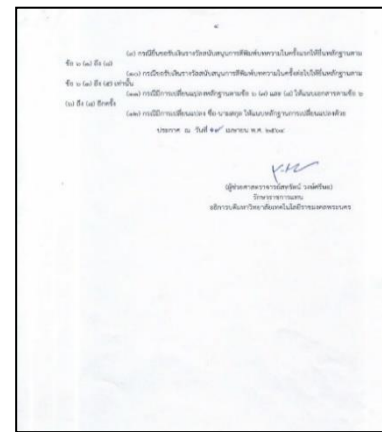
5. ตารางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ได้รับรางวัล ดังนี้ (ต่อ)

5.1 ตารางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ได้รับรางวัล ดังนี้ (ต่อ)

5.2 ตารางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ได้รับรางวัล ดังนี้ (ต่อ)

5.3 ตารางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ได้รับรางวัล ดังนี้ (ต่อ)

5.4 ตารางการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ได้รับรางวัล ดังนี้ (ต่อ)

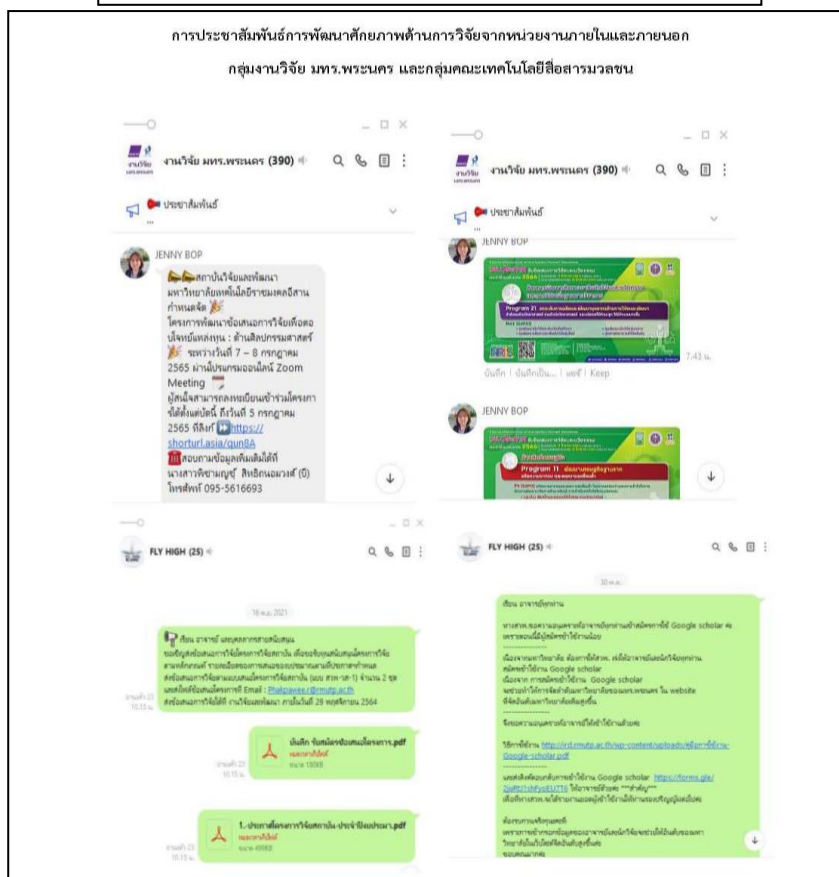
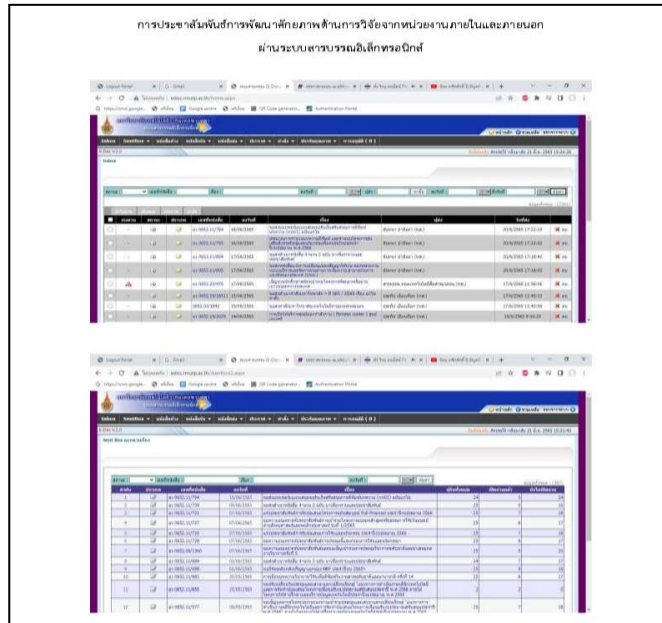


5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

คณะมีการเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ เข้าร่วมโครงการทั้งที่จัดโดยคณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ดังนี้



1. มีการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ (ทสม. 2.1.5-001)



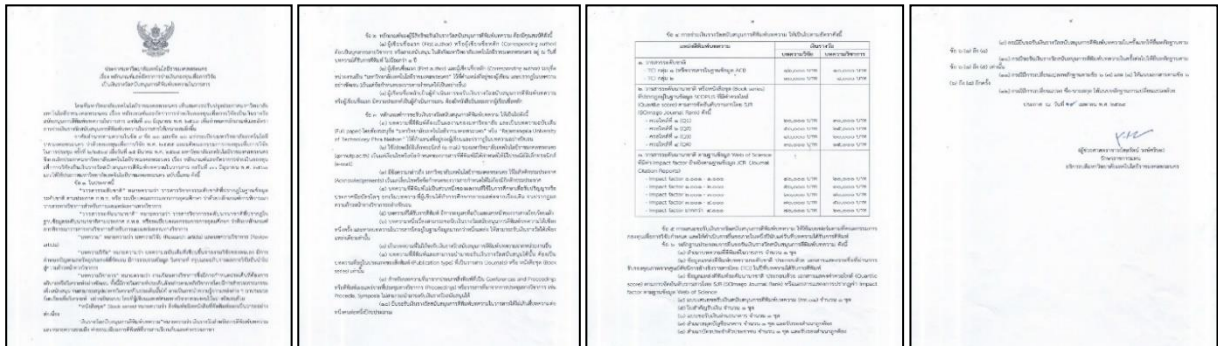
2. มีการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น (ทสม. 2.1.5-002)

2.1 อาจารย์กรณิการ์ โตะมีนา เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ครั้งที่ 1 การเขียนข้อเสนอการวิจัยเพื่อเสนอขอทุน และการเขียนผลงานวิจัยเพื่อเผยแพร่สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่ ในวันที่ 25 สิงหาคม

พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุมนวัตกรรมอีสาน อาคาร 8 ชั้น 2 อาคารสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ผ่านระบบ Zoom Meeting

2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี เข้าร่วมโครงการสัมมนาเรื่อง “การถอดบทเรียนจากงานวิจัย” ครั้งที่ 1 ในวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ Zoom Meeting

3. มีการสร้างขวัญ และกำลังใจให้แก่กวิจัย โดยมหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม. 2.1.5-003)



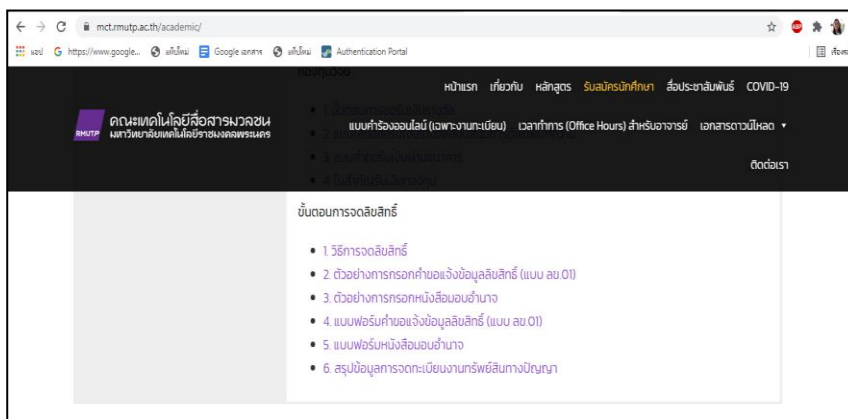
4. มีการยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

ในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ของคณะนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ในงานนิทรรศการ International of Art, Design and Architecture Exhibition 2022 วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1 คน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตลพร ศรีฟ้า ได้รับรางวัล Innovation AI, the Adaptation of Artists and Designers in the Metaverse Era ผลงานดีเด่นด้านทัศนศิลป์ ผลงานเรื่อง “The Virtual Reality Multisensory Design to Therapy Brain Strok” (ทสม. 2.1.5-004)

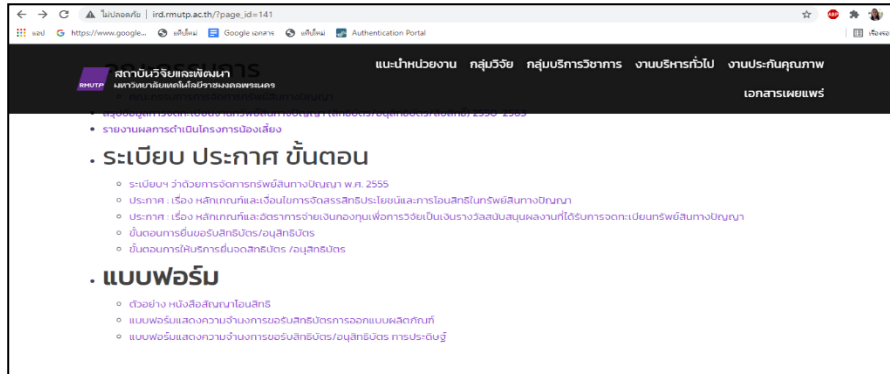
6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

โดยคณะมีการดำเนินการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ มีการดำเนินการดังนี้

1. มีการจัดทำขั้นตอนการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ (ทสม. 2.1.6-001)



2. ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการขอทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทสม. 2.1.6-002)
3. มีคู่มือการจัดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจัดลิขสิทธิ์ (ทสม. 2.1.6-003)



4. มีการนำผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัย จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในปีการศึกษา 2564 ได้นำผลงานวิจัยไปจดลิขสิทธิ์ จำนวน 2 ผลงาน ดังนี้ (ทสม. 2.1.6-004)

ที่	ชื่อเรื่อง	เจ้าของผลงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
1	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและภาพตัวแทนตราสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัญลักษณ์ความเป็นชายบนสื่อออนไลน์ของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย	ชิษย์รัศย์ ศิริโปล์ ทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์	10 มีนาคม พ.ศ. 2565
2	พฤติกรรมกรเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการท่องเที่ยวผ่านยูทูบ	นิศารณ ไพบุลย์สิน	16 มีนาคม พ.ศ. 2565

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.1.1-001	เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 2.1.1-002	ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM)
ทสม. 2.1.1-003	ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) (https://nriis.go.th/Default.aspx)
ทสม. 2.1.1-004	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย http://www.rmutp.ac.th ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://ird.rmutp.ac.th
ทสม. 2.1.2-001	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.1.2-002	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาในการพัฒนางานวิจัย
ทสม. 2.1.2-003	ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย
ทสม. 2.1.2-004	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย http://www.rmutp.ac.th ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://ird.rmutp.ac.th
ทสม. 2.1.2-005	เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ทสม. 2.1.2-006	วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร https://mct.rmutp.ac.th/jmct/
ทสม. 2.1.3-001	ตารางสรุปโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัย งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)
ทสม. 2.1.4-001	วาระการประชุมขออนุมัติแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
ทสม. 2.1.4-002	เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ทสม. 2.1.4-003	บันทึกข้อความที่ ผว.559/2564 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2564 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 2.1.4-004	ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร
ทสม. 2.1.5-001	หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายในและภายนอก
ทสม. 2.1.5-002	หนังสือเอกสารการส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาศรณะนักวิจัย
ทสม. 2.1.5-003	ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร สรุปการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ ระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ทสม. 2.1.5-004	ใบรับรองรางวัล ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า ได้รับรางวัล Innovation AI, the Adaptation of Artists and Designers in the Metaverse Era ผลงานดีเด่นด้านทัศนศิลป์ ผลงานเรื่อง “The Virtual Reality Multisensory Design to Therapy Brain Strok”
ทสม. 2.1.6-001	เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา หัวข้อ การคุ้มครองสิทธิงานวิจัย ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2555
ทสม. 2.1.6-002	ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการขอทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ทสม. 2.1.6-003	คู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์
ทสม. 2.1.6-004	สรุปข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีการศึกษา 2564 หนังสือการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

จุดเด่น	
	ไม่มี

จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางภคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 : เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่ม ข และ ค2**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน

สูตรการคำนวณ1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย **(นับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมลาศึกษาต่อ)**

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะ

คะแนนที่ได้ในระดับคณะ = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

ผลการดำเนินงาน : ปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2564 (1 ต.ค. 64-30 ก.ย. 65) มีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับลาศึกษาต่อ) ①	26
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ ลาศึกษาต่อ	1
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1

ข้อมูลพื้นฐาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ต.ค. 64-30 ก.ย. 65)
รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก ②	2,021,050
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	2,021,050
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,021,050
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	-
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-

ผลการดำเนินงาน

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย

②	= 77,732.69	= 5.00 คะแนน
①		

กรณีที่คุณจะมี 2 กลุ่มสาขาวิชา

1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ = คะแนน --A
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ = คะแนน--B

A+B	= คะแนน
2	

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (บาท/คน)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สายวิทย์ 42,000 บาท (3.50 คะแนน)	77,732.69	5.00	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ																																														
ทสม. 2.2-001	<p>รายชื่อโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</p> <p style="text-align: center;">ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ลำดับ</th> <th rowspan="2">ชื่อโครงการวิจัย</th> <th rowspan="2">ชื่อนักวิจัย</th> <th colspan="4">จำนวนงบประมาณ (บาท)</th> </tr> <tr> <th>รายจ่าย (รวม.)</th> <th>รายได้ หน่วยงาน</th> <th>เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)</th> <th>ภายนอก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>การพัฒนาวิศวกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และก้าวสู่สังคมอย่างเต็มประสิทธิภาพ</td> <td>ศ.ดร.วิพร จงบุญพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ</td> <td>350,000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>การพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางเศรษฐกิจในการแข่งขันระดับสากลของการท่องเที่ยวเมืองรอง</td> <td>ศ.ดร.วิพร จงบุญพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ ศ.จตุพร ปริญโญกุล</td> <td>754,000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกคามพิงชอนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสู่การเป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของ อำเภอวังน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์</td> <td>ศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา</td> <td>867,050</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>แอปพลิเคชันส่งเสริมความเข้มแข็งแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร "RMUTP-SMART CARE"</td> <td>นายณัฐพล งามยอดิสม นายฤกษ์ ใจงามาศ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>50,000</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">รวมงบประมาณ</td> <td>1,971,050</td> <td>-</td> <td>50,000</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	จำนวนงบประมาณ (บาท)				รายจ่าย (รวม.)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)	ภายนอก	1	การพัฒนาวิศวกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และก้าวสู่สังคมอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ศ.ดร.วิพร จงบุญพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ	350,000	-	-	-	2	การพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางเศรษฐกิจในการแข่งขันระดับสากลของการท่องเที่ยวเมืองรอง	ศ.ดร.วิพร จงบุญพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ ศ.จตุพร ปริญโญกุล	754,000	-	-	-	3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกคามพิงชอนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสู่การเป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของ อำเภอวังน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	ศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	867,050	-	-	-	4	แอปพลิเคชันส่งเสริมความเข้มแข็งแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร "RMUTP-SMART CARE"	นายณัฐพล งามยอดิสม นายฤกษ์ ใจงามาศ	-	-	50,000	-	รวมงบประมาณ			1,971,050	-	50,000	-
ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย				ชื่อนักวิจัย	จำนวนงบประมาณ (บาท)																																									
		รายจ่าย (รวม.)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)		ภายนอก																																									
1	การพัฒนาวิศวกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และก้าวสู่สังคมอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ศ.ดร.วิพร จงบุญพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ	350,000	-	-	-																																									
2	การพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนและเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถทางเศรษฐกิจในการแข่งขันระดับสากลของการท่องเที่ยวเมืองรอง	ศ.ดร.วิพร จงบุญพันธ์เกษม อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ ศ.จตุพร ปริญโญกุล	754,000	-	-	-																																									
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกคามพิงชอนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสู่การเป็นผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ของ อำเภอวังน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์	ศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	867,050	-	-	-																																									
4	แอปพลิเคชันส่งเสริมความเข้มแข็งแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร "RMUTP-SMART CARE"	นายณัฐพล งามยอดิสม นายฤกษ์ ใจงามาศ	-	-	50,000	-																																									
รวมงบประมาณ			1,971,050	-	50,000	-																																									
ทสม. 2.2-002	เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัยงบประมาณผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประเภททุนเพื่อสนับสนุนมูลฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																																														
ทสม. 2.2-003	สัญญารับทุนอุดหนุนวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565																																														
ทสม. 2.2-004	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ																																														

จุดเด่น	
1.	มีการขอทุนจากภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
2.	สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 : ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชาดังนี้

1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่ม ข และ ค2**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการขอรับรางวัลการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติ และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
	ฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	<ul style="list-style-type: none"> - บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 - ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับ และตีพิมพ์แล้ว การตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

กำหนดระดับคุณภาพผลงานสร้างสรรค์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online
0.40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
0.60	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
0.80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
1.00	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน(Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ①	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	26
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	1
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-

ข้อมูลพื้นฐาน(Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	1
จำนวนผลงานทางวิชาการ	
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	4
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. ฯ (0.40)	1
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพ.อ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	13
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติฯ หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	6
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. (1.00)	2
- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร (1.00)	-
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-
- ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	4
ผลรวมถ่วงน้ำหนักผลงานทางวิชาการ ②	19.80
จำนวนงานสร้างสรรค์	
- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online (0.20)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	1
ผลรวมถ่วงน้ำหนักงานสร้างสรรค์ ③	1.00

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$\frac{②+③}{①}$	X 100	= ร้อยละ 77.04	= 5 คะแนน
-----------------	-------	----------------	-----------

กรณีที่คณะมี 2 กลุ่มสาขาวิชา

1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A

A+B	= คะแนน
2	

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.20 คะแนน	ร้อยละ 77.04	5.00	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.3-001	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ
ทสม. 2.3-002	ตารางสรุปผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
ทสม. 2.3-003	เอกสารที่ได้รับการเผยแพร่แบ่งตามค่าน้ำหนัก จำนวน 31 เรื่อง ดังนี้ บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 4 เรื่อง 1) ฉันทนา ปาปัดถา, ชญาลักษณ์ เสวตวัน, สโรชา กันตียงกูร และรสสุคนธ์ นุตวงษ์. (2565). การผลิตสื่อโมชันกราฟิกโครรัยจากพีเอ็ม 2.5. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 12. (น. 1682-1695). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอ บางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 2) ฉันทนา ปาปัดถา, มณฑล ทิพโรจน์ และศรีปุก โคจิธรณ. (2565). หนังสือป้อพัสาศนาในประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. (น. 1647-1662). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอ บางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 3) ฉันทนา ปาปัดถา, ขวลา นาถโคษา, ชัยยุทธ ตุ่มแสงทอง, เริงฤทธิ์ สุนมา และศุภชัย หุ่นพวง. (2565). สื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริมเพื่อสร้างอัตลักษณ์ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และฟาร์มชุมชนชมทุ่งธรรมชาติ. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12. (น. 1663-1681). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอ บางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>4) รุ่งอรุณ พรเจริญ, สุนารี รัชตรจ, วรเอก อินทพันธ์, ทรงสิริ วิชิรานนท์ และฉันทนา ปาปัดถา (2565) การพัฒนาแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาควิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12</i>. (น. 1249-1258). วันที่ 18-20 พฤษภาคม 2565 ณ Royal Cliff Grand Hotel Pattaya อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>
	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ.ฯ (0.40) จำนวน 1 เรื่อง</p>
	<p>5) Rawiphon, C. (2021). Development of Web Application for Packaging Design. <i>The International Journal of Multimedia & Its Applications (IJMA)</i>. 13(5) October, 1-9.</p>
	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60) จำนวน 13 เรื่อง</p>
	<p>6) อัญชุลี วงษ์บุญงาม. (2564). รูปแบบการรับน้องสร้างสรรค์และการสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 6(1) มกราคม-มิถุนายน, 75-84.</p>
	<p>7) ดารณี ธัญญสิริ. (2564). การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP. <i>วารสารสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม</i>. 5(4) ตุลาคม-ธันวาคม, 31-40.</p>
	<p>8) พงศ์กฤษฏี พลเลิศ และชาญ เดชอัครวง. (2564). ภาพและความหมายเชิงสัญลักษณ์บนท้องถิ่นผ่านสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนตลาดน้ำคลองลัด. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 51-62.</p>
	<p>9) อรรถการ สัตยพาณิชย์. (2564). การสื่อสารเพื่อการเรียนออนไลน์ในสถานการณ์โควิด-19 ของอาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 6(1) มกราคม-มิถุนายน, 85-96.</p>
	<p>10) ฉันทนา ปาปัดถา. (2564). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยทางจริยธรรมที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะทางจริยธรรมของนักศึกษาสื่อสารมวลชนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย. <i>วารสาร มจร พุทธศาสตร์ปริทรรศน์</i>. 5(2) พฤษภาคม-สิงหาคม, 1-16.</p>
	<p>11) ฉันทนา ปาปัดถา. (2564). องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยทางจริยธรรมและคุณลักษณะทางจริยธรรมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทยของนักศึกษา สื่อสารมวลชน. <i>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</i>. 4(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 34-48.</p>
	<p>12) สิทธิชัย พิทักษ์พงศ์ และฉันทนา ปาปัดถา. (2564). ทักษะคิด แรงจูงใจ และส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองแบรนด์เนมทางเฟซบุ๊ก. <i>วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์</i>. 36(3) กันยายน-ธันวาคม.</p>
	<p>13) ฉันทนา ปาปัดถา, สรญา เปรี๊ยะวประสิทธิ์ และวิไลวรรณ ตระกูลวงศ์. (2564). วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของสมรรถนะดิจิทัลครูอาชีวศึกษาเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรม สถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร</i>. 4(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 72-107.</p>
	<p>14) ภารวี ศรีกาญจน์. (2564). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเรื่องการเขียนโปรแกรมภาษาไพทอนเบื้องต้น. <i>วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี</i>. 10(1) มกราคม-มิถุนายน, 189-203.</p>
	<p>15) เณริศา ชัยสุขมงคลลาภ. (2564). รูปแบบการสื่อสารทุนชุมชนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนกรณีศึกษา ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบุรีรัมย์. <i>วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา</i>. 6(1) มกราคม-มิถุนายน, 184-197.</p>
	<p>16) เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ. (2564). Netflix กับผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์. <i>วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม</i>. 9(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 26-37.</p>

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>17) ดลพร ศรีฟ้า และอติเทพ แจ้ดนาลาว. (2564). การพัฒนาเกมพหุประสาทสัมผัสความจริงเสมือนเพื่อผู้ป่วยหลอดเลือดสมอง. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 95-108.</p> <p>18) ชิชัยรัศย์ ศิริโปล์ และทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์. (2564). วัฒนธรรมการบริโภคตราสินค้ากับการนิยามตัวตนและอัตลักษณ์ของผู้บริโภคผ่านการเลือกซื้อตราสินค้า. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>. 6(2) กรกฎาคม-ธันวาคม, 109-115.</p>
	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80) จำนวน 6 เรื่อง</p>
	<p>19) รวีพร จรุงพันธุ์เกษม. (2564). การพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล. <i>วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์</i>. 10(4) กรกฎาคม-สิงหาคม, 243-256.</p> <p>20) Jhitsyarat Siripai. (2564). Advancing LGBTI Rights in Workplaces in Thailand : Good Corporate Brand Images for Contemporary Organizations. <i>วารสารกระบวนการยุติธรรม</i>. 14(2) พฤษภาคม-สิงหาคม, 115-140.</p> <p>21) ชิชัยรัศย์ ศิริโปล์. (2564). การประกอบสร้างภาพตัวแทนความเป็นชายผ่านโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารจีเอ็มประเทศไทย. <i>วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ</i>. 34(2) เมษายน-มิถุนายน, 158-174.</p> <p>22) รวีพร จรุงพันธุ์เกษม และดารณี ธัญญสิริ. (2565). การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าโอท็อปเพื่อส่งเสริมการสื่อสารการตลาด. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>. 14(1) มกราคม-มีนาคม, 76-88.</p> <p>23) รวีพร จรุงพันธุ์เกษม, ดารณี ธัญญสิริ, จุติพร ปริญญากุล และสุพินดา สุวรรณศรี. (2565). การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความสามัคคีปรองดองและการเสริมสร้างความสมานฉันท์ของเยาวชน. <i>วารสารกระบวนการยุติธรรม</i>. 15(1) มกราคม-เมษายน, 161-176.</p> <p>24) ขวัญสกล เจนการ, เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว, ณัฏฐ์ โทธีพัฒน์ชัย, ดารณี ธัญญสิริ, รวีพร จรุงพันธุ์เกษม, สุพินดา สุวรรณศรี และไท วัฒนา. (2564). การพัฒนาระบบสร้างความร่วมมือการป้องกันเชิงรุกและบรรเทาข้อขัดแย้งในการใช้ทรัพยากรร่วมกันจากการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม. <i>วารสารกระบวนการยุติธรรม</i>. 14(3) กันยายน-ธันวาคม, 171-195.</p>
	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. (1.00) จำนวน 2 เรื่อง</p>
	<p>25) Rawiphon Charunphankasem. (2022). Development of an Online Learning Management Framework for Vocational Students in Thailand in the New Normal under the COVID-19 Situation. <i>International Journal of Higher Education</i>. 11(1) January-February, 151-159.</p> <p>26) Rawiphon Charunphankasem. (2022). Conceptual framework for media development in creating an immersive experience for smart city of Thailand. <i>International Journal of Positive School Psychology</i>. 6(4) April, 11080-11089.</p>
	<p>ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00) จำนวน 4 เรื่อง</p>
	<p>27) ดลพร ศรีฟ้า. เอกสารประกอบการสอน รหัสวิชา 08-312-309 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติขั้นสูง. เอกสารประกอบการสอน ประเมินผ่านการขอตำแหน่งทางวิชาการ. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 6/2564 วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาทัศนศิลป์ อนุสาขาวิชาศิลปะสื่อผสม ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2564</p> <p>28) จตุพร ปริญญากุล. เอกสารประกอบการสอน รหัสวิชา 08-112-312 บริหารภาวะวิกฤตและประเด็นข่าว. เอกสารประกอบการสอน ประเมินผ่านการขอตำแหน่งทางวิชาการ. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 14/2562 วันที่ 18 ธันวาคม 2562 ให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขานิเทศศาสตร์ อนุสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม 2564</p>

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>29) นุจรี บุรีรัตน์ เอกสารประกอบการสอน รหัสวิชา MC2012219 คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย เพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เอกสารประกอบการสอน ประเมินผ่านการขอตำแหน่งทางวิชาการ. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย (วาระพิเศษ) ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์ อนุสาขาวิชาออกแบบเลขศิลป์ ตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2564</p> <p>30) นุจรี บุรีรัตน์. 2561. การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พรีนติ้ง เฮ้าส์, จำนวน 130 หน้า. หนังสือผ่านการขอตำแหน่งทางวิชาการ. มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย (วาระพิเศษ) ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาออกแบบพณิชยศิลป์ อนุสาขาวิชาออกแบบเลขศิลป์ ตั้งแต่วันที่ 17 กันยายน 2564</p> <p>งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00) จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>31) ดลพร ศรีฟ้า. (2565). นิทรรศการ International of Art, Design and Architecture Exhibition 2022 วันที่ 20 พฤษภาคม 2565. With the works “The Virtual Reality Multisensory Design to Therapy Brain Strok”</p>

จุดเด่น	
1.	อาจารย์มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติจำนวนมาก
2.	มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นในทุกปี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 : การบริการทางวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน)

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปีการศึกษา 2564 เป็นช่วงเวลาคาบเกี่ยวระหว่าง 2 ปีงบประมาณ นั่นคือเป็นช่วง 4 เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณ 2564 และเริ่มไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2565 ในเดือนตุลาคม 2564 ดังนั้น เมื่อเริ่มปีงบประมาณใหม่งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ทสม. 3.1.1-001) เพื่อดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของการจัดโครงการและกิจกรรมทางด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ให้บรรลุตามแผนที่ได้กำหนดไว้ โดยจัดทำแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม แผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติงานการใช้จ่าย และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของคณะ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยการได้มาของแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม มีขั้นตอนดังนี้ (ทสม. 3.1.1-002 และ ทสม. 3.1.1-003)

1) มีการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการแก่สังคมก่อน ซึ่งเป็นการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสอบถาม และสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา หรือความต้องการของชุมชน ซึ่งทำให้ได้ประเด็นต่าง ๆ ตามที่ชุมชนต้องการอย่างแท้จริง

2) นำผลจากการสำรวจความต้องการเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพูดคุยหาข้อสรุปในการดำเนินการในปีการศึกษา 2564 (ปีงบประมาณ 2565) โดยดูจากประเด็นที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ และความเชี่ยวชาญของคณะเป็นหลัก แต่ต้องเป็นประเด็นที่ชุมชนต้องการด้วย เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เรื่องแผนการดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมในปีงบประมาณ 2565 (ทสม. 3.1.1-004)

3) เมื่อจัดทำแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคมแล้วเสร็จ งานบริการวิชาการแก่สังคมเสนอเพื่อพิจารณาในระเบียบวาระที่ 3.1.3 ในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม. 3.1.1-005) โดยมีมติที่ประชุมเห็นชอบและอนุมัติแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการที่คณะได้รับการอนุมัติงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 2 โครงการ และใช้เงินนอกงบประมาณจำนวน 1 โครงการ

ในการจัดทำแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2564 นั้น มีการกำหนดเป้าประสงค์ของแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

- มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม

- มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 วิชา (1 รายวิชา/วิชาเอก)

นอกจากนี้ยังมีตัวชี้วัดความสำเร็จที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย คือ จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม เครือข่ายชุมชน แบบให้เปล่า จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม

2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนมีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษาชุมชนหรือสังคม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564 (อยู่ในปีงบประมาณ 2564 และปีงบประมาณ 2565) โดยคำนึงความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

โดยในปีงบประมาณ 2564 มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด และมีการใช้ประโยชน์จากการบริการอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ		
		ผลที่เกิดกับ นักเรียนนักศึกษา	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	องค์ความรู้ที่ได้รับ จากการบริการวิชาการ
1.	ประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 11			
	ระยะที่ 1 - จัดวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 สถานที่ ห้อง 1202 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) - การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สั้น ในหัวข้อ “Create & Produce Short Film”	นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 500 คน	โรงเรียนที่คณะลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรม ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไซต์ ได้แก่ 1. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา 2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี 3. โรงเรียนเทศบาลบ้านม่วง อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 4. โรงเรียนสตรีวัดระฆัง 5. โรงเรียนวัดนวลนรดิศ 6. โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย 7. โรงเรียนราชวินิตมัธยม 8. โรงเรียนวัดราชาธิวาส	ได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สั้น การเขียนบท และการเริ่มผลิตผลงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์สั้น รวมถึงความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด เพื่อนำมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ
	ระยะที่ 2 - จัดวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2564 สถานที่ ห้อง Ad & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) - งานตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนา	นักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้เข้าร่วมเป็นทีมงานคณะผู้จัดกิจกรรมโดยรับหน้าที่ปฏิบัติงานแตกต่างกัน เช่น ทีมงานถ่ายทอดสด ทีม	นักเรียนที่ผ่านเข้ารอบได้รับคำแนะนำ และความรู้จากคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ในวงการนี้โดยตรง รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Mayflim โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา กรุงเทพมหานคร	นักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับประสบการณ์ในการทำงานเป็นทีม และได้เรียนรู้การทำงานโดยการปฏิบัติจริง อาจารย์ และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ		
		ผลที่เกิดกับ นักเรียนนักศึกษา	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	องค์ความรู้ที่ได้รับ จากการบริการวิชาการ
	พรณวดี โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรกจำนวนทั้งสิ้น 21 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 10 ทีม เพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบตัดสินในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	ถ่ายภาพนิ่ง ทีมถ่ายวิดีโอ		ความรู้ไปต่อยอดพัฒนาผลงานต่อไป และนักเรียนยังสามารถนำมาเป็น PORTFOLIO เพื่อใช้เป็นผลงานในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีได้
2.	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)			
	ระยะเวลาดำเนินงานของโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564	-	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับผิดชอบดูแลในพื้นที่ของจังหวัดนนทบุรี จำนวน 6 ตำบล และพื้นที่ของจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 1 ตำบล ได้แก่ 1) เทศบาลนครนนทบุรี (ตำบลบางเขน) 2) เทศบาลเมืองบางศรีเมือง 3) เทศบาลเมืองไทรมา 4) เทศบาลตำบลบางม่วง 5) เทศบาลตำบลเสาชิงหิน 6) องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ 7) องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะบูน จังหวัดเพชรบุรี	1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของโครงการ จำนวน 20 อัตรา 2. การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์และสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชน 3. ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหา และออกแบบอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน

ในปีงบประมาณ 2565 มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์ โดยคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมได้ประชุมเพื่อหารือผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนประจำปีงบประมาณ 2565 ในการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2564 และได้เสนอเพื่อพิจารณาในระเบียบมีการกำหนดแผนติดตามบริการวิชาการ-การนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 3 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 3.1.2-001)

ลำดับ	โครงการ	ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชน หรือสังคม
1.	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรณวดี	<u>บุคลากร/นักศึกษา</u> 1. ได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริงในรูปแบบการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ 2. สามารถนำความรู้จากการโครงการอบรมมาปรับใช้ในการเรียนการสอน

ลำดับ	โครงการ	ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชน หรือ สังคม
		<p><u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิงวิชาการมากขึ้น สร้างความร่วมมือทางวิชาการโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษา สร้างเครือข่าย MOU กับโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษาได้มากขึ้น <p><u>ชุมชน/สังคม (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ ปวช. ปวส)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> นำความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ การเขียนบท และการเริ่มผลิตผลงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะต่าง ๆ ให้คุณครูไปถ่ายทอดให้นักเรียนในโรงเรียนตนเอง
2.	โครงการสร้างเยาวชน นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	<p><u>บุคลากร/นักศึกษา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ได้เรียนรู้การทำงานจริงในรูปแบบการอบรมผ่านระบบออนไลน์ เรียนรู้การทำงาน และการลงพื้นที่ทำงานกับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ซึ่งต้องมีข้อกำหนด และแนวทางในการดำเนินการที่เข้มงวดมากกว่าในสถานการณ์ปกติ <p><u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิงวิชาการมากขึ้น สร้างความร่วมมือทางวิชาการโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษา สร้างเครือข่าย MOU กับโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษาได้มากขึ้น <p><u>ชุมชน/สังคม (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ ปวช. ปวส)</u></p> <p>ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน และเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงการได้ทดลองปฏิบัติจริง</p>
3	โครงการประชาสัมพันธ์กาเพ ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงเกษตร	<p><u>บุคลากร/นักศึกษา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> การทำงานจริงในการออกกองถ่ายเพื่อลงพื้นที่ถ่ายทำ และการถ่ายทอดกิจกรรมการเสวนา ณ สถานที่ของชุมชน ในรูปแบบออนไลน์ การทำงานแข่งกับเวลา และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า <p><u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u></p> <p>สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิงวิชาการมากขึ้น</p> <p><u>ชุมชน/สังคม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์และสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนในเรื่องของการท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนโครงการที่ให้เปล่า จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ และโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2564 ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ (ทสม. 3.1.3-001)

1. โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชนให้แก่คณะ และเพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มประชาชนเป้าหมายของคณะ ปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาตนเองและหน่วยงานให้พัฒนายิ่งขึ้น กิจกรรมแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ **ระยะที่ 1** การจัดอบรมการสร้างสรรคเนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักเรียนและอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจ จัดขึ้นในวันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ในรูปแบบออนไลน์ด้วยโปรแกรม Zoom และ **ระยะที่ 2** ดำเนินการรอบตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งไม่พียงยา” ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระท่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจัดวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2565 ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet และถ่ายทอดสดผ่านเพจเฟซบุ๊ก MCT Channel และเพจเฟซบุ๊กคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และนักเรียนอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก

2. โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการความรู้แก่เยาวชนให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งมีระยะเวลาการดำเนินงานโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 5 กิจกรรม ดังนี้

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันที่ 1 มีนาคม 2565 ณ โรงเรียนวัดนวลนรดิศ และวันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2565 โรงเรียนปากช่อง ในรูปแบบออนไลน์
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดในวันที่ 25-26 และ 29 เมษายน พ.ศ. 2565 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา
- 3) สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จัดในวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ณ วิทยาลัยอาชีวธนบุรี
- 4) สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัดในวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2565 โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมคือโรงเรียนวัดราชาธิวาส ในรูปแบบออนไลน์
- 5) งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดในวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2565 ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม คือ โรงเรียนวรราชาทินัดดามาตุวิทยา โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย 2 โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ โรงเรียนสตรีนครสวรรค์ โรงเรียนราชวินิต มัธยม และโรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย

3. โครงการประชาสัมพันธ์กาแฟท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เป็นการจัดกิจกรรมการเสวนา (ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM) โดยดำเนินการจัดอบรมและการเสวนาเรื่อง “กาแฟ” กับ “การท่องเที่ยว” พัฒนาอย่างไรถึงจะประสบผลสำเร็จ ณ ก้องวัลเลย์ อำเภอกระบุรี จังหวัดระนอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์กาแฟท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายศิษย์เก่า และชุมชนต่อไป มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ ในการเข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา และแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อนำไปปรับใช้กับชุมชนต่อไป

4. โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) (โครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2564 ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564)

เป็นโครงการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) จากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และคณะได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ คือ

- การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาตามภารกิจต่าง ๆ ของโครงการ จำนวน 20 อัตรา

- การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของตำบล ได้แก่ การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในรูปแบบเว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อวีดิทัศน์แนะนำชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการค้นหาและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบ สกรีนเสื้อยืด ถุงผ้า สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเป็นของที่ระลึกส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบง่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของชุมชน การอบรมเพื่อให้ความรู้การท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาในด้านต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชน และการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับผิดชอบดำเนินโครงการทั้งสิ้น 7 ตำบล ดังนี้

- เทศบาลตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลเมืองไทรมา อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลนครนนทบุรี (ตำบลบางเขน) อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- เทศบาลเมืองบางศรีเมือง อำเภอมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 ไปแล้วนั้น และได้มีการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการประเมินตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยนำเสนอเข้าที่ประชุมในรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ในระเบียบวาระ 3.1.2 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ทสม. 3.1.4-001)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามแผน	ผลการดำเนินงาน	✓บรรลุเป้าหมาย ✗ไม่บรรลุเป้าหมาย
มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ	✓
มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี	4 รายวิชา (1 รายวิชา/วิชาเอก)	10 รายวิชา	✓
จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมแผนการ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเครือข่ายชุมชนแบบให้เปล่า	1 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ	✓

หมายเหตุ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ถูกนับไปในปีการศึกษา 2563 แล้ว

จากการประเมินผลตามแผน สามารถอธิบายได้ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วย นับ	แผน/ ผล	เป้า/ ผล
1	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูตกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	500
				ผล	500
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	94.20
2	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	500
				ผล	500
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	88.11
3	โครงการประชาสัมพันธ์กาแฟท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	500
				ผล	500
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	88.11
4	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	30
				ผล	30
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	90.15
3	โครงการประชาสัมพันธ์กาแฟท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	87.45
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	90.40
3	โครงการประชาสัมพันธ์กาแฟท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	90.40
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	90.40

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ
1	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูตกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี	1. การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผู้ส่งผลงานเกิดความสับสนในขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยมีแนวทางแก้ไขคือจัดทำสื่อในการชี้แจงขั้นตอนการส่งผลงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น 2. การบริหารจัดการกิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ (Online) ยังไม่เทียบเท่ารูปแบบจัดในพื้นที่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ
		(Onsite) มีแนวทางการแก้ไข คือ วางแผนการบริหารจัดการงาน ตัดลินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ (Online) ให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำสื่อในการประกาศผลการประกาศผลที่มีความ ตื่นเต้น การจัดทำสื่อรางวัลต่าง ๆ เป็นต้น 3. การบริหารจัดการกิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดลินการประกวด เกี่ยวกับระบบเทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง และสัญญาณ เป็นต้น ยัง มีปัญหาติดขัดอยู่บ้าง โดยมีแนวทางการแก้ไข คือ ก่อนการดำเนินงาน ควรดำเนินการฝึกซ้อมเป็นระบบมากขึ้นทั้งการถ่ายทอดภาพ และ เสียง รวมถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตควรตรวจสอบให้เรียบร้อย และหาก เป็นไปได้ควรมีการจัดให้คณะกรรมการตัดสินทุกท่านเดินทางมา ตัดสินที่ห้องควบคุมหลักเพื่อความสะดวกในการดูแลระบบ
2.	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	ปัญหาในการจัดกิจกรรมด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จึงทำให้โครงการต้อง ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมเป็นแบบผสมผสานทั้งในรูปแบบ ออนไลน์ และรูปแบบออนไซต์ ทำให้ต้องขยายเวลาในการดำเนินงาน ออกไปไม่เป็นไปตามกำหนดที่ตั้งไว้ แนวทางการแก้ไข คือ มีการหา แนวทางในการจัดกิจกรรมทั้ง 2 รูปแบบไว้ก่อน และสำรวจความ ต้องการของโรงเรียนถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมไว้ในเบื้องต้น หาก จำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจากในพื้นที่เป็นรูปแบบ ออนไลน์ได้ทันที
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพท้องถิ่นเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1. การส่งข้อมูลให้แก่ผู้ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทางอีเมลมักเข้าไปอยู่ ในอีเมลขยะ ทำให้ผู้เข้าอบรมไม่ได้รับข้อมูล ทำให้ไม่สามารถเข้าห้อง อบรมได้ มีแนวทางการแก้ไขโดยการส่งข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วม กิจกรรมผ่านทางช่องทาง line ตาม line Id ที่ผู้ลงทะเบียนเข้าร่วม กิจกรรมแจ้งมา 2. การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ไม่สามารถควบคุมสัญญาณ อินเทอร์เน็ตได้ มีแนวทางการแก้ไข โดยการลงพื้นที่สำรวจจุดที่จะใช้ ในการถ่ายทอดการเสวนาก่อน และการทดสอบระบบเสมือนจริง ก่อนวันที่มีการจัดกิจกรรม
4.	โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล แบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)	1. อยากให้โครงการมีการจ้างงานจำนวนเพิ่มขึ้น 2. อยากให้มีการจัดอบรมสอนฝึกอาชีพ เพื่อหารายได้หลังจากจบ โครงการอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน
1 รายวิชา/วิชาเอก นั้นเป็นไปตามแผนที่กำหนด คือ ในแต่ละวิชาเอกในระดับปริญญาตรี มีการบูรณาการการเรียน
การสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้ (ทสม. 3.1.4-002)

วิชาเอก	เป้าหมาย (รายวิชา/วิชาเอก)	จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการแก่สังคม
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	1
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	1	2
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	6
ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1	1
รวม	4	10

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม

จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนบริการวิชาการแก่สังคมประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผน โดยมีการปรับปรุงแผนหรือพัฒนา ให้บริการ วิชาการสังคมดังนี้ (1) มีการลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการดำเนินโครงการ 1 วัน (2) ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการแต่ละโครงการ/กิจกรรม โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ (3) มีการเก็บข้อมูลผลการดำเนิน โครงการ และมีการติดตามการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ด้วยวิธีการสร้างแบบสอบถามผ่านออนไลน์ ด้วย Google Form จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	การติดตามผลโครงการ/กิจกรรม
1.	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี	นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไป ใช้ได้ในอนาคต ในแนวทางด้าน สื่อสารมวลชน และได้ประสบการณ์ใน การทำงานจริง เนื่องจากมีการผลิตสื่อ เพื่อเข้าแข่งขันในโครงการด้วย	นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปพัฒนา ผลงาน และเข้าใจถึงวิธีการทำงาน รวมถึง เข้าใจถึงความต้องการของตนเองที่มีความสนใจ ในงานด้านนี้อย่างจริงจัง ส่งผลถึงการศึกษาคือ ต่อ ในด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งมีนักศึกษาที่เข้าร่วม ในโครงการนี้มาสมัครเข้าเรียนในคณะด้วย
2	โครงการสร้างเยาวชน นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไป ใช้ได้ในอนาคต เข้าใจแนวทางด้าน สื่อสารมวลชน และเข้าใจในเทคโนโลยี ด้านการสื่อสารมวลชนมากยิ่งขึ้น	นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความ เข้าใจในการจัดโครงการและสามารถนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาต่อได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ กาแฟท้องถิ่นเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงเกษตร	ชุมชนได้รับความรู้มาพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อช่วยในการหา รายได้ได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ต่าง ๆ ไปพัฒนาการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ตัวสินค้า และผลิตภัณฑ์ รวมถึงได้แนวคิด และมุมมองที่ กว้างมากขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนของตน

ในส่วนของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 รายวิชา/วิชาเอกนั้น งานบริการวิชาการแก่สังคมของคณะได้เสนอให้อาจารย์ที่เป็นผู้สอนในรายวิชาที่มีการบริการ วิชาการแก่สังคม นำข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่เรียนในรายวิชานั้น และข้อเสนอแนะจากผู้ที่ได้รับการบริการ วิชาการ เช่น นักเรียน ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ มาปรับปรุงในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น นอกจากนี้ ยังให้อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะที่พบเสนอแก่ที่ประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการ การเรียนการสอนกับการบริการวิชาการต่อไป ในปีการศึกษา 2565

6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับ สถาบัน จำนวน 1 โครงการ (ทสม. 3.1-6-01 และ ทสม. 3.1-6-02) ได้แก่ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ที่มีการดำเนินการในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นบันทึกข้อตกลง ระหว่าง โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 9 คณะ) กับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่เป็นหน่วยบูรณาการโครงการ (System Integrator) และจ้างนักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ และประชาชนทั่วไป ร่วมพัฒนาพื้นที่ พื้นที่เศรษฐกิจและสังคม ที่มีความ ครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน

บันทึกข้อตกลง
โครงการยกระดับครูผู้สอนและศึกษานิเทศก์ด้วยระบบบูรณาการ
ระหว่าง
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
กับ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่ คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินโครงการยกระดับครูผู้สอนและศึกษานิเทศก์ด้วยระบบบูรณาการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับครูผู้สอนและศึกษานิเทศก์ด้วยระบบบูรณาการ โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (System Integrator) และสำนักงาน กสศ. เป็นผู้ดำเนินงาน และประชาชนทั่วไป รวมถึงพื้นที่ที่ สนับสนุนครูผู้สอนและศึกษานิเทศก์ ในประเด็นต่าง ๆ ตามสัญญาและความต้องการของชุมชน ดังนี้

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ศาสตราจารย์เอก หรือ ศอ.) และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภินันท์ วงศ์ธีรข) จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลง โครงการยกระดับครูผู้สอนและศึกษานิเทศก์ด้วยระบบบูรณาการ ในการดำเนินงานร่วมกันของทั้ง ๒ ฝ่ายภายใต้โครงการ ดังนี้

(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ดำเนินการสนับสนุนงบประมาณสำหรับดำเนินการด้านโครงการ ได้แก่

(๑.๑) งบประมาณเพื่อให้อำนาจอุดหนุนอุดหนุนรายจ่ายค่าบริการแผนการดำเนินงาน จำนวน ๓๐ ล้านบาท (๓๐ ล้านบาท) รวม ๕๐๐ ๕๐๐ ๕๐๐ ๕๐๐ ๕๐๐ ๕๐๐ บาท (ห้าร้อยหกสิบเก้าพันสี่แสนบาทถ้วน)

(๑.๒) งบประมาณเพื่อให้อำนาจอุดหนุนอุดหนุนรายจ่ายเงินค่าบริการรายตัวบาล จำนวน ๓๐ ล้านบาท (๓๐๐,๐๐๐ บาท/ตัว) รวมเป็นเงิน ๙๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

(๒) รายละเอียดการดำเนินการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามมติคณะรัฐมนตรี และมติที่ สป.อว. กำหนด

(๒.๑) ดำเนินการจ้างงาน การพัฒนาทักษะ และสร้างข้อมูลการจ้างงานร่วมกับ แพลตฟอร์มแรงงาน (Labor Platform) ของกระทรวงแรงงาน

(๒.๒) การจัดทำ Community Big Data

(๒.๓) ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ ที่รับผิดชอบ

(๒.๔) ดำเนินการจ้างจ้าง (นักศึกษาบัณฑิตจบใหม่ ประชาชนทั่วไป) ผ่านสองประจักษ์ ประชาชน ๑๑ ชาติ และเปิดจ้างงบประมาณโครงการ

(๒.๕) ดำเนินการจัดทำรายงานผลปฏิบัติงาน

(๒.๖) จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณและนำเสนอรายงานผลเพื่อส่งคืน สำนักงานงบประมาณ

(๓) ส่วนที่...

(๓) สำหรับการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการ สป.อว. จะดำเนินการจัดสรรงบประมาณ ให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติ ดังต่อไปนี้ ส่วนที่ ๑ ค่าจ้างงาน (นักศึกษา บัณฑิตจบใหม่ ประชาชนทั่วไป) เป็นรายเดือนจำนวน ๑๑ เดือน ส่วนที่ ๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินงานในพื้นที่เป้าหมายเป็น ๖ วัตถุประสงค์ ๑ วัตถุประสงค์ ๒ ของงบประมาณการดำเนินงานโครงการ นับจากวันที่ลงนาม ในบันทึกข้อตกลง

งวดที่ ๒ วัตถุประสงค์ ๒ ของงบประมาณการดำเนินงานโครงการ นับจากวันที่นำเสนอ รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๖ เดือน มาถึง สป.อว.

บันทึกข้อตกลงนี้ ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจ ข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้อ่านในบันทึกข้อตกลงนี้ด้วยและทำคำนี้ไว้โดยชอบด้วย

ลงนาม ณ วันที่ ๒๕ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลงชื่อ (ศาสตราจารย์เอก หรือ ศอ.)
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงชื่อ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภินันท์ วงศ์ธีรข)
รักษาการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลงชื่อ (นายพันโทพิเศษศักดิ์ อารุณี)
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารโครงการตามนโยบาย พยาน

ลงชื่อ (รองศาสตราจารย์อภินันท์ รักไทยเจริญกิจ)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาอาจารย์ พยาน

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 3.1.1-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2564 และ ปีงบประมาณ 2565
ทสม. 3.1.1-002	แผนบริการวิชาการภาพรวมคณะ
ทสม. 3.1.1-003	แบบสำรวจความต้องการชุมชนประจำปีงบประมาณ 2564
ทสม. 3.1.1-004	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ครั้งที่ 1/2564
ทสม. 3.1.1-005	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำปีคณะ ครั้งที่ 2/2564
ทสม. 3.1.2-001	รายการแผนการใช้ประโยชน์ของแต่ละโครงการ
ทสม. 3.1.3-001	รายการสรุปชื่อโครงการทั้งแบบให้เปล่า และแบบหารายได้
ทสม. 3.1.4-001	รายงานสรุปความสำเร็จของโครงการทุกโครงการและนำเสนอคณะกรรมการประจำปีคณะ
ทสม. 3.1.4-002	รายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2564
ทสม. 3.1.5-001	รายละเอียดของการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการบริการสังคม
ทสม. 3.1.6-001	รายชื่อโครงการ หรือบุคลากรที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการสังคมกับสถาบัน
ทสม. 3.1.6-002	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ



จุดเด่น	
1.	คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
2.	คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	การดำเนินกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการควรเน้นในความเป็น Digital University เพื่อจะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2.	ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน	หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 : ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทสม. 4.1.1-001) เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ และมีแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะด้วย (ทสม. 4.1.1-002) นอกจากนี้คณะมีการส่งตัวแทนเพื่อเป็นคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยกองศิลปวัฒนธรรมได้จัดทำคำสั่งที่ 244/2564 ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการมาจากผู้รับผิดชอบงานศิลปวัฒนธรรมของ 9 คณะ และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย (ทสม. 4.1.1-003) เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2563 รวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการ ได้นำผลดังกล่าวมาปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ชื่อโครงการ	ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2563	แนวทางการแก้ไข/การพัฒนาตามข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	สถานที่ในการจัดโครงการเนื่องจากตลาดไอ้ะป่อยเปิดให้บริการเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 07.00-14.00 น. เท่านั้น จึงทำให้มีเวลาจำกัดในการสำรวจสถานที่และถ่ายทำ	ก่อนการเขียนโครงการจึงได้สำรวจหาสถานที่ ที่ไม่จำกัดเวลาและสามารถเปิดทำการได้ทุกวัน

ในปีการศึกษา 2564 จึงมีการนำข้อเสนอแนะ และปัญหาต่าง ๆ ที่พบในปีการศึกษา 2563 มาปรับปรุง และจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

1) จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้เพิ่มเติมในเรื่องกิจกรรมอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการเขียนบท

ให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการก่อนการลงพื้นที่ในการทำกิจกรรม

และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาดำเนินการจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 และแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยตามเป้าประสงค์ที่ 4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์ พัฒนา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ ในการจัดทำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 และเสนอขออนุมัติในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 วันพุธที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 (ทสม. 4.1.2-001) ซึ่งแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของแผน คือ

- 1) เพื่อกำกับติดตามและประเมินผลความสำเร็จตามดัชนีวัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ร้อยละ 90
- 2) เพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณให้บรรลุร้อยละ 90

โดยทุกโครงการที่ระบุในแผนดังกล่าวมีการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อวัดผลความสำเร็จของแต่ละโครงการ (ทสม. 4.1.2-002) คือ

- 1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ
 - 1.1) เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
 - 1.2) เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
 - 1.3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้
- 2) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564 วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ
 - 2.1) เพื่อจัดให้มีโครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
 - 2.2) เพื่อให้ นักศึกษาได้แสดงความเคารพ ความกตัญญูกตเวทิต่อครู-อาจารย์
 - 2.3) เพื่อให้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565																		
หน่วยงานคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน																		
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																		
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						ตัวชี้วัดระดับผลผลิต												
เชิงปริมาณ :	แผน	ผล	เชิงปริมาณ :	แผน	ผล													
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 85	91.00	- จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	1	1													
เชิงคุณภาพ :			เชิงคุณภาพ :															
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	92.40	- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 90	92.00	โครงการ/กิจกรรม												
เชิงเวลา :			เชิงเวลา :															
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	92.00	- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 96	100													
			เชิงต้นทุน :															
			- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	77,580	บาท													
ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วย/รายจ่าย)	งบประมาณ รายได้	อื่นๆ (รวม)	ระยะเวลาดำเนินงาน													
					ปี 2564					ปี 2565						ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ	
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.			
	งบรวมทั้งสิ้น		77,580															
1	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	P 50 คน A 41 คน DP	77,580 19,860															ผ. กิจการณ.
หมายเหตุ																		
1. P = แผน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่าย																		
2. ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้งานใส่จำนวนเงินลงในช่อง																		

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา พ.ศ.2564																			
หน่วยงานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																			
ผลผลิต : กิจกรรมพัฒนานักศึกษา																			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์					ตัวชี้วัดระดับผลผลิต														
เชิงปริมาณ :	แผน	ผล	เชิงปริมาณ :		แผน	ผล													
จำนวนผู้รับบริการ	ร้อยละ 85	92.80	จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม		1	1													
เชิงคุณภาพ :			เชิงคุณภาพ :																
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ร้อยละ 85	92.20	โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ		ร้อยละ 85	92.20	โครงการ/กิจกรรม												
เชิงเวลา :			เชิงเวลา :																
โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 85	92.60	โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด		ร้อยละ 96	100	โครงการ/กิจกรรม												
				เชิงต้นทุน :															
				ค่าใช้จ่ายของการจัดการตามแผนกิจกรรมนักศึกษาตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		23,500 บาท													
ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย (คน/วัน)	งบประมาณ (บาท)	ผลสัมฤทธิ์ (คน)	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
					ปี 2564		ปี 2565												
					ค.ค.	พ.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	โครงการในโครงการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2564	P 300 คน A 300 คน		23,500 12,300															คณาจารย์

3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

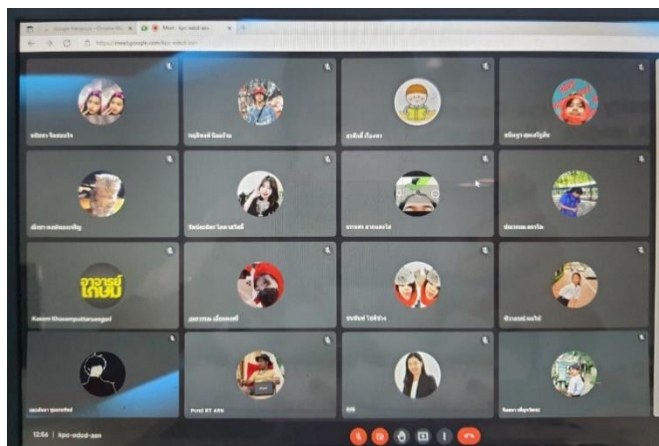
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการกำกับติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รายงานให้เป็นไปตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำนวน 2 โครงการ คือ

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้รับงบประมาณรายได้ของคณะ เป็นจำนวนเงิน 63,300 บาท จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19, 23 - 24 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 41 คน (การจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น ทำให้ไม่สามารถนำนักศึกษาลงพื้นที่ได้ทั้งหมด จึงได้ส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มลงพื้นที่เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่าคะแนนเฉลี่ยรวม 4.60 คิดเป็นร้อยละ 92.00 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ (ทสม. 4.1.3-001) ดังนี้

1.1) เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย คะแนนเฉลี่ยรวม 5.00 คิดเป็นร้อยละ 100.00

1.2) เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย คะแนนเฉลี่ยรวม 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.00

1.3) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้ คะแนนเฉลี่ยรวม 4.60 คิดเป็นร้อยละ 92.00



2) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2564 ได้ใช้งบประมาณเงินบำรุงสโมสรนักศึกษาเป็นจำนวนเงิน 23,200 บาท จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ณ หอประชุม

D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนักศึกษา 300 คน (เนื่องจากการจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นจึงไม่สามารถให้นักศึกษาเข้าร่วมได้ทั้งหมด จึงได้ส่งตัวแทนแต่ละห้องเข้าร่วมเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่า คะแนนเฉลี่ยรวม 4.63 คิดเป็นร้อยละ 92.60 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

2.1) เพื่อจัดให้มีโครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คะแนนเฉลี่ยรวม 5.00 คิดเป็นร้อยละ 100.00

2.2) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้แสดงความเคารพ ความกตัญญูทเวที่ต่อครูอาจารย์ คะแนนเฉลี่ยรวม 4.66 คิดเป็นร้อยละ 93.00

2.3) เพื่อให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม คะแนนเฉลี่ยรวม 4.62 คิดเป็น ร้อยละ 92.60



4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จากการประเมินวัตถุประสงค์ตามความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่า สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดโดยในแผนมีการดำเนินการจำนวน 2 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 4.1.4-001)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย			ระยะเวลาดำเนินงาน						
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ปี 2564			ปี 2565			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
1	งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	P	40 คน	ร้อยละ 90	1 ครึ่ง							
		A	41 คน	92.00	1 ครึ่ง			19 และ 23-24				
1	งบค่าบำรุงสโมสรนักศึกษา โครงการไหว้ครู คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	P	300 คน	ร้อยละ 90	1 ครึ่ง							
		A	300 คน	92.60	1 ครึ่ง		25					

จากตารางพบว่าการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผน แต่พบปัญหาบางประการ ดังนี้

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย พบปัญหาในการดำเนินงาน เนื่องจากการจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น ทำให้ไม่สามารถนำนักศึกษาลงพื้นที่ได้ทั้งหมด จึงได้ส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มลงพื้นที่เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

2) โครงการไหว้ครู คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564 พบปัญหาในการดำเนินงาน เนื่องจากการจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นจึงไม่สามารถนำนักศึกษาเข้าร่วมได้ทั้งหมด จึงได้ส่งตัวแทนแต่ละห้องเข้าร่วมเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการได้นำผลดังกล่าวเสนอเข้าที่ประชุม คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2565 เพื่อรายงานผลและนำข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2565 (ทสม. 4.1.5-001) มีข้อเสนอแนะดังนี้

โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ปัญหาที่พบคือ เนื่องจากการจัดโครงการอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมีการแพร่ระบาดของผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นทำให้ไม่สามารถนำนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

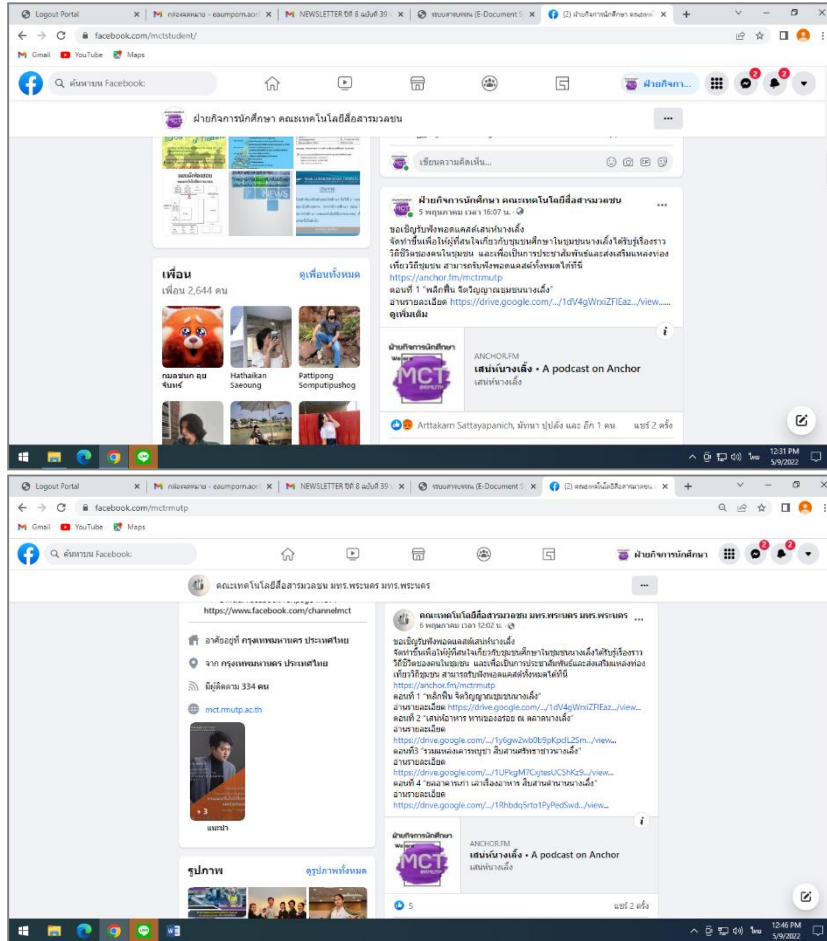
แนวทางแก้ไข : ทางฝ่ายกิจการนักศึกษาจึงได้นำตัวแทนแต่ละกลุ่มลงพื้นที่เก็บข้อมูลให้ได้มากที่สุด เพื่อผลิตสื่อ และปรับรูปแบบสื่อเป็นพอดแคสต์เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และคาดว่าในปีการศึกษา 2565 จะมีการจัดกิจกรรมในพื้นที่ได้หากไม่มีสถานการณ์ในการแพร่ระบาด และหากมีความเสี่ยงเกิดขึ้นก็สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นออนไลน์ตามความเหมาะสม

6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2564

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อพอดแคสต์สารคดีการท่องเที่ยว ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทางเฟซบุ๊ก คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เฟซบุ๊กฝ่ายกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย



การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน สามารถรับฟังพอดแคสต์ทั้งหมดได้ที่ <https://anchor.fm/mctrmstp> แบ่งเป็นตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 “พลิกพื้น จิตวิญญาณชุมชนนางเลิ้ง” อ่านรายละเอียด <https://drive.google.com/.../1dV4gWrxizFLzEaz.../view...>

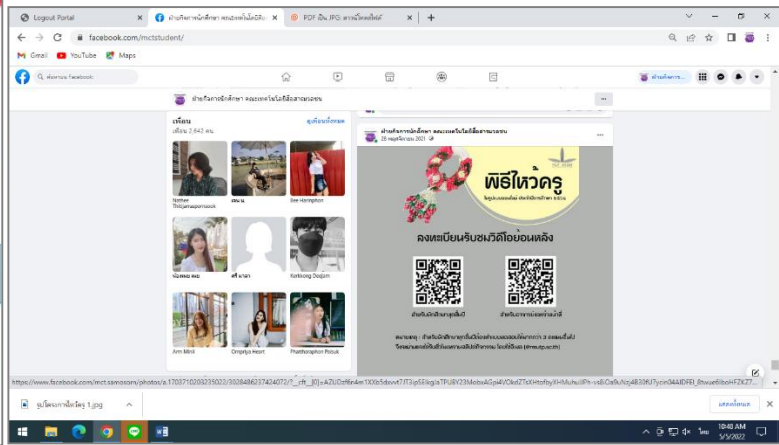
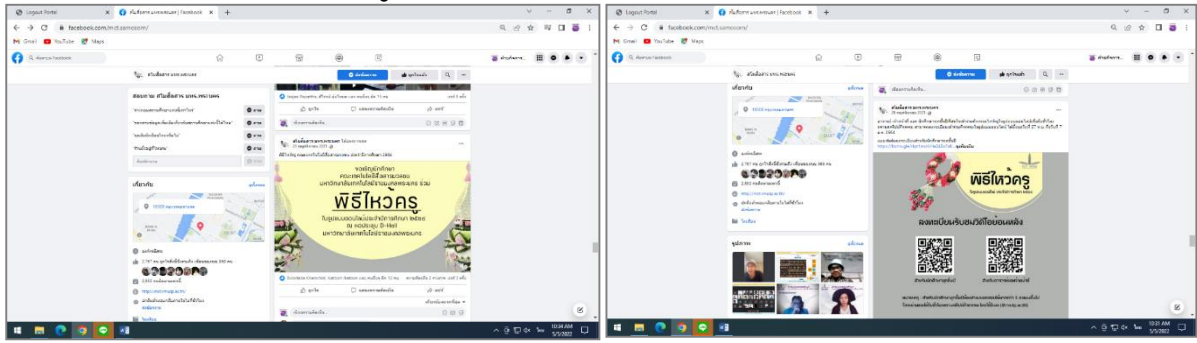
ตอนที่ 2 “เสน่ห์อาหาร ทานของอร่อย ณ ตลาดนางเลิ้ง” อ่านรายละเอียด <https://drive.google.com/.../1y6gw2wb0b9pKpclL2Sm.../view...>

ตอนที่ 3 “รวมแหล่งเคารพบูชา สืบสานศรัทธาชาวนางเลิ้ง” อ่านรายละเอียด <https://drive.google.com/.../1UPkgM7CxtesUCShKz9.../view...>

ตอนที่ 4 “ยลอาคารเก่า เล่าเรื่องอาหาร สืบสานตำนานนางเลิ้ง” อ่านรายละเอียด <https://drive.google.com/.../1Rhbdq5rto1PyPedSwd.../view...>

2) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2564 จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ณ หอประชุม D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นอกจากนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊กฝ่ายกิจการนักศึกษา เฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา และ @ MCT RMUTP Newsletter ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2564

2) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2564



นอกจากนี้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์ดุสิตศึกษา เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้ส่งมอบสื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์ดุสิตศึกษา โดยมีนายธานินทร์ เนียมหอม ผู้อำนวยการเขตดุสิตเป็นผู้รับมอบ ณ สำนักงาน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ซึ่งสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย 1) พอดแคสต์ ศูนย์ดุสิตศึกษา จำนวน 4 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ชุมชนมิตรคาม 1 วิถีนักดำน้าหาของเก่า ตอนที่ 2 ยลศาสนสถาน เล่าขานวิถีชุมชน ตอนที่ 3 หอเก็บน้ำพลัดโชดา..ตำนานการผลิตน้ำโชดาหลวง และตอนที่ 4 ลิ้มรสอาหารภูวนต้นตำรับ 2) สื่อมัลติมีเดีย ศูนย์ดุสิตศึกษา ได้แก่ เว็บไซต์ศูนย์ชุมชนศึกษาเขตดุสิต 3) สื่อโมชันกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตดุสิต สื่อโมชันกราฟิกด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม พิพิธภัณฑท์ท้องถิ่นเขตดุสิต และ 4) พ็อกเก็ตบุ๊กส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตดุสิต

สำหรับสื่อมัลติมีเดียได้ออกแบบ และจัดทำโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อประชาสัมพันธ์เขตดุสิต และให้ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับชุมชนศึกษาในเขตดุสิตได้รับรู้เรื่องราว วิถีชีวิตของคนในชุมชนและเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนในเขตดุสิต



7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

-ไม่มี-

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 4.1.1-001	คำสั่ง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ 91/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ทสม 4.1.1-002	คำสั่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ 26/2561 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เรื่อง แต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม (คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ)
ทสม 4.1.1-003	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ 244/2564 ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2564
ทสม 4.1.2-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2564
ทสม 4.1.2-002	แผนปฏิบัติงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ทสม 4.1.3-001	สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย และโครงการไหว้ครู
ทสม 4.1.4-001	สรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประจำปี 2564
ทสม 4.1.5-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2565
ทสม 4.1.6-001	งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2564

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อสารคดีการท่องเที่ยว ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทางเฟซบุ๊กคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มัลติมีเดีย และเฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา และเฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา</p> <p>2) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มัลติมีเดีย ประจำปีการศึกษา 2564 จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 25 พฤศจิกายน 2564 ณ หอประชุม D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นอกจากนั้นได้ทำการประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊กฝ่ายกิจการนักศึกษา เฟซบุ๊กสโมสรนักศึกษา และ @ MCT RMUTP Newsletter ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2564</p>

จุดเด่น	
1.	สามารถผลิตสื่อ และส่งมอบให้แก่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง และเกิดความร่วมมือกับชุมชน
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ นางเอื้อมพร เริกเขียว	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา นักวิชาการศึกษา

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 : การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน
และเอกลักษณ์ของคณะ

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 ข้อ (5 คะแนน)	7 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564 การรายงานผลการดำเนินงาน แยกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบดังนี้.-

	เกณฑ์มาตรฐาน: 7 ข้อ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ/รายงาน
5.1.1	การพัฒนาแผนกลยุทธ์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	หัวหน้างานแผนและพัฒนา
5.1.2	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานบัญชี หัวหน้างานการเงิน
5.1.3	การบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง
5.1.4	การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
5.1.5	การจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	หัวหน้างานการจัดการความรู้
5.1.6	การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล
5.1.7	การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	หัวหน้างานประกันประกัน คุณภาพการศึกษา

5.1.1 การพัฒนาแผนกลยุทธ์

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1) การพัฒนาแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2560-2574 ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 19 เป้าประสงค์ 48 กลยุทธ์ ภายใต้การดำเนินงานตาม 54 ดัชนีชี้วัด ซึ่งคณะได้รับค่าเป้าหมายการดำเนินงานตามนโยบายของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 38 กลยุทธ์ 24 ดัชนีชี้วัด และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็นที่ยิ่งของสังคม) รวมถึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ (ผลิตบัณฑิตนักสื่อสาร มวลชนมืออาชีพ) โดยได้นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.1-001) และคณะได้พัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 ตามคำสั่งที่ 77-78/2564 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 (ทสม. 5.1.1-002) โดยมติที่ประชุมให้มีการเชิญประชุม เรื่อง การทบทวนวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรต่อไป และคณะได้ดำเนินการจัดประชุมทบทวน SWOT จำนวน 3 ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2565 และครั้งที่ 3/2565 วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.1.1-003) มีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ SWOT คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

พันธกิจ	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
การจัดการศึกษา - หลักสูตร - อาจารย์ - บุคลากรสายสนับสนุน	1. หลักสูตรที่เป็น มคอ.1 สาขาเทคโนโลยี และมีมาตรฐานตามกรอบ TQF 2. อาจารย์ผู้สอนมีประสบการณ์วิชาชีพ 3. อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ 4. มีการเลือกวิชาเอกในชั้นปี 2 ส่งผลให้นักศึกษาหาความถนัดได้อย่างแท้จริง 5. ค่าบำรุงการศึกษาไม่สูง 6. บุคลากรสายสนับสนุนมีความเป็นทีม และมีความชำนาญในงานที่รับผิดชอบ	1. อาจารย์ไม่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาชีพที่ทันสมัยและต่อเนื่อง 2. อาจารย์มีภาระงานสอนจำนวนมากส่งผลกระทบต่อพันธกิจอาจารย์ในด้านอื่น 3. รายรับจากค่าบำรุงการศึกษาไม่สอดคล้องกับต้นทุนในการบริหารจัดการหลักสูตร 4. มีเครือข่ายทางวิชาการ และวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอกจำนวนน้อย	1. มคอ.1 สาขาเทคโนโลยีเปิดโอกาสให้สามารถจัดการศึกษาหลักสูตรต่อเนื่องได้ 2. ค่านิยมคนไทยยังให้ความสำคัญในการส่งบุตรหลานเรียนระดับปริญญาตรี 3. วิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสามารถรองรับการทำงานในวิชาชีพที่หลากหลายได้ 4. สถาบันการศึกษาที่มีการลงนามความร่วมมือระหว่างโรงเรียนมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษาทำให้มีตัวป้อนที่ดี	1. ในเขตอุตสาหกรรมและบริเวณใกล้เคียงมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนด้านนิเทศศาสตร์ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก 2. เด็กเกิดน้อยลง 3. ความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีส่งผลให้ไม่สามารถปรับการเรียนการสอนได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. นโยบายทางการศึกษาทุกระดับเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหาร 5. การเกิดภาวะปกติใหม่ (New Normal) ภายหลังจากแพร่

พันธกิจ	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
	<p>7. สถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง การคมนาคมสะดวก</p> <p>8. สามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนรับนักศึกษาอย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>9. มีรายวิชาที่ให้มีความสำคัญกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>10. หลักสูตรให้ความสำคัญด้านการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน</p> <p>11. หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนเบ็ดเสร็จโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>12. คณะมีรากฐานการจัดการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชนจากแผนกวิชาการโฆษณา วิทยุการแพร่กระจาย</p>	<p>5. อาจารย์สายเทคโนโลยีมีจำนวนน้อย</p> <p>6. สถานที่คับแคบ</p> <p>7. ขาดการสร้างบรรยากาศเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>8. นักศึกษาขาดโอกาสในการเลือกเรียนในรายวิชาที่สนใจอย่างแท้จริง</p> <p>9. ชื่อเสียงของคณะยังไม่เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง</p> <p>10. กระบวนการรับนักศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าของนักศึกษามีคุณภาพต่ำ</p> <p>11. การตอกออกของนักศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>5. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขัน</p> <p>6. สังคมผู้สูงอายุสร้างโอกาสให้สถาบันการศึกษาสามารถจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>7. การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อที่เน้นเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดตำแหน่งงานใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตของคณะ</p> <p>8. นโยบายการศึกษาตลอดชีวิตที่เอื้อต่อการจัดทำหลักสูตร และการจัดหาผู้เรียน</p>	<p>ระบอบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงระบบการศึกษา</p> <p>6. ที่ตั้งหน่วยงานที่อยู่ใจกลางเมือง และใกล้ที่ทำการของรัฐบาลมีโอกาสด้านผลกระทบจากวิกฤติทางการเมือง</p> <p>7. กระบวนการรับนักศึกษาของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงมีหลายรูปแบบส่งผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกเรียนในสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง</p> <p>8. การได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐลดน้อยลง</p>
การวิจัย	<p>13. คณะมีวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน TCI</p>	<p>12. มีผลงานวิจัยที่ต่อยอดยุทธศาสตร์ชาติน้อย</p> <p>13. ไม่มีผลงานวิจัยแบบหารายได้</p> <p>14. บุคลากรขอรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกจำนวนน้อย</p> <p>15. ขาดนักวิจัยและทีมวิจัยที่เข้มแข็ง</p>	<p>9. มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกจำนวนมาก</p> <p>10. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้นสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>	<p>9. ทุนวิจัยส่วนใหญ่เน้นการวิจัยแบบบูรณาการจึงไม่เอื้อต่อการขอทุนในบางสาขาวิชา</p> <p>10. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า</p>

พันธกิจ	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
		16. บุคลากรส่วนใหญ่ไม่ถนัดการทำวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 17. มีเครือข่ายนักวิจัยจำนวนน้อย 18. การตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย		
บริการวิชาการ - บริการวิชาการ (ฟรี) - บริการวิชาการแก่สังคม (หารายได้)	14. มีความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อให้บริการวิชาการ 15. คณะมีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งสอดคล้องต่อการจัดบริการวิชาการและการบริการวิชาการแก่สังคม	19. หน่วยงานยังไม่เป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก 20. อาจารย์ยังไม่มีความโดดเด่นในประสบการณ์วิชาชีพ และขาดการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก	11. มีงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกจำนวนมาก 12. หัวข้อการขอรับทุนสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะ 13. เนื้อหาในการอบรมโครงการบริการวิชาการที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมจะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย	11. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มุ่งเน้นบริการวิชาการจำนวนมาก 12. การเกิดภาวะปกติใหม่ภายหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้การบริการวิชาการต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบจากออฟไลน์สู่ออนไลน์เพิ่มมากขึ้น 13. มหาวิทยาลัยมีระเบียบการเบิกจ่ายไม่เอื้อต่อการหารายได้ ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการบริการวิชาการแก่สังคม
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	16. ที่ตั้งมหาวิทยาลัยมีประวัติความเป็นมายาวนาน 17. มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 18. คณะมีเป้าหมายการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง	21. การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในชุมชนใกล้เคียงยังมีจำนวนน้อย 22. คณะขาดการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับประเทศ	14. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย 15. หน่วยงานของรัฐบาลส่วนใหญ่มีภารกิจตอบสนองตามนโยบายศิลปวัฒนธรรมของรัฐบาล 16. เขตดุสิตและพื้นที่ใกล้เคียงมีแหล่งวัฒนธรรมสำคัญ ๆ ของประเทศ	14. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งจำนวนมากให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรม

พันธกิจ	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
การบริหาร และวัฒนธรรม องค์กร	<p>19. มีการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>20. เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</p> <p>21. มีการบริหารงานเชิงรุก</p> <p>22. ผู้บริหารมีการทำงานเป็นทีม</p> <p>23. มีการใช้การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) อย่างเหมาะสม</p> <p>24. มีวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกิดเกียรติต่อผู้อาวุโส</p> <p>25. บุคลากรมีการทำงานอย่างเข้มแข็ง</p> <p>26. บุคลากรสายสนับสนุนพร้อมให้ความร่วมมือ และมีใจให้บริการ</p> <p>27. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลากหลายและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>28. รากฐานและชื่อเสียงเดิมเป็นที่รู้จักมานาน</p> <p>29. มีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลายทำให้สามารถเข้าถึงนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>23. บุคลากรบางส่วนไม่เปิดรับข้อมูลข่าวสารของคณะทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของข้อมูลข่าวสาร</p> <p>24. ภาพลักษณ์องค์กรยังไม่เข้มแข็ง</p>	<p>17. หน่วยงานราชการยังได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>18. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ จะมีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน</p>	<p>15. รัฐบาลมีนโยบายการออกนอกระบบขณะที่หน่วยงานยังไม่มีความพร้อม</p> <p>16. การได้รับสนับสนุนงบประมาณประจำปีจากรัฐบาลลดลง</p> <p>17. การขออัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อบรรจุใหม่และทดแทนตำแหน่งเกษียณได้ยากขึ้น</p> <p>18. นโยบายของรัฐบาลเปลี่ยนแปลงตามผู้บริหารประเทศ</p>
ศิษย์เก่า	<p>30. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง</p> <p>31. ศิษย์เก่ามีชื่อเสียงในแวดวงสื่อสารมวลชนเป็นจำนวนมาก</p>	<p>25. โครงการที่กระตุ้นความร่วมมือของศิษย์เก่ายังมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง</p> <p>26. ความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าจากแผนกวิชาการ</p>	<p>19. สถาบันการศึกษาที่มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งจะมีส่วนในการสนับสนุนส่งเสริมทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และกิจกรรมต่าง ๆ ในสถาบันการศึกษา</p>	<p>19. การเข้าร่วมกิจกรรมที่มีภาพลักษณ์เชิงลบของศิษย์เก่ามีโอกาสทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา</p> <p>20. ทิศนคติทางลบของศิษย์เก่าอาจสร้างความ</p>

พันธกิจ	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	ภัยคุกคาม (T)
	32. ศิษย์เก่าเป็น ผู้ประกอบการ ในวงการต่าง ๆ 33. ศิษย์เก่าพร้อมให้ ความร่วมมือกับ คณะ 34. คณะมีชมรมศิษย์ เก่าคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	โฆษณาพาณิชย์การ พระนคร และคณะ เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ที่เทเวศร์ยังมี จำนวนน้อย 27. ระบบฐานข้อมูล ศิษย์เก่าทั้งแผนก วิชาการโฆษณา พาณิชย์การพระนคร และคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนยังไม่ สมบูรณ์	20. สถาบันการศึกษาที่มี ศิษย์เก่าเป็น ผู้ประกอบการ ทำให้ นักศึกษามีโอกาสเข้าไป สหกิจศึกษา หรือทำงาน ในองค์กรนั้น 21. ศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง สามารถส่งเสริม ภาพลักษณ์ และ ชื่อเสียงสถาบัน การศึกษาทางอ้อม	เสื่อมเสียชื่อเสียงของ สถาบันการศึกษา และ เกิดความแตกแยกได้ 21. นโยบายของ สถาบันการศึกษา ความร่วมมือของศิษย์ เก่าที่ไม่ชัดเจน มีผล ต่อการได้รับความ ร่วมมือจากศิษย์เก่า

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

การวิเคราะห์ SWOT ภายใต้การศึกษาเพื่อพัฒนากลยุทธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อกำหนดเป้าหมายตามแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยนำ SWOT มาวิเคราะห์ TOWS Matrix โดยแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) SO Strategy: กลยุทธ์เชิงรุก (จุดแข็ง + โอกาส)
- 2) ST Strategy: กลยุทธ์เชิงป้องกัน (จุดแข็ง + ภัยคุกคาม)
- 3) WO Strategy: กลยุทธ์เชิงแก้ไข (จุดอ่อน + โอกาส)
- 4) WT Strategy: กลยุทธ์เชิงรับ (จุดอ่อน + ภัยคุกคาม)

ด้านการจัดการศึกษา

หลักสูตร		โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการหารายได้	
TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม
S1O7	1. การพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรีตาม มคอ. 1 สาขาเทคโนโลยี ทั้งหลักสูตรภาคปกติ และหลักสูตรต่อเนื่อง 2. การพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาโท- เทคโนโลยีมหาบัณฑิต	S3W1W2W5	พัฒนาอาจารย์ ให้มีความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาชีพ	S24S3O6O 8	โครงการฝึกอบรมทางด้าน วิชาการ และวิชาชีพแบบ หารายได้
S1S2O6O8	โครงการพัฒนาหลักสูตร ระยะสั้นทั้งด้านวิชาการ และวิชาชีพ ทั้งแบบหา รายได้ และแบบให้เปล่า	W3W4W5W7T3 O5O7O8	พัฒนาอาจารย์ ให้มีความ เชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยี	S2S3O7O8	พัฒนาหลักสูตร Up Skill และ Re Skill แบบออนไลน์ และออนไลน์ (จัดทำระบบ สมาชิก เก็บค่าลงทะเบียน เรียนรู้ตลอดชีวิต)
S9O18O19	สร้างชุมชนผู้ประกอบการ (โดยการบูรณาการทั้ง 4 วิชาเอก)				

ด้านการวิจัย

วิจัย		โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการหารายได้	
TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม
W14W15W16 W17O9O10T9	สร้างทีม นักวิจัยแบบ บูรณาการ	W15W16W17 T9	โครงการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ด้านการวิจัย และพัฒนา (R & D)	S12W12	จัดทำระบบสมัครสมาชิก และเก็บค่าตีพิมพ์บทความ ในวารสารของคณะ
		W14O9T9	โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ เขียนข้อเสนอ งานวิจัยอย่างไรให้ได้ทุน		

ด้านบริการวิชาการ

บริการวิชาการ		โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการหารายได้	
TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม
S13S14W21W22	จัดกลุ่มความเชี่ยวชาญ ของบุคลากรด้านวิชาชีพ ตามความสามารถ	S13W21 O11	พัฒนาศักยภาพของ อาจารย์ (สร้าง Profile อาจารย์)	S16O6O11	หาทุนจากหน่วยงาน ต่าง ๆ เพื่อผู้ด้อยโอกาส ในสังคม
S13S15S16O11	แผนกลยุทธ์การบริการ วิชาการเชิงรุก			S15O11	ประชาสัมพันธ์เรื่องการ เข้าทรัพย์สิน
S13S15 S16W21O11	ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ระยะสั้น				

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการหารายได้	
TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม
S19W23O15	โครงการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน ใกล้เคียงบูรณาการกับการ เรียนการสอน	S18S19S20 O13	ส่งเสริมให้อาจารย์ในคณะ จัดทำโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมแบบขอทุน จากหน่วยงานภายนอก	S18W23 O13	ของบประมาณจาก กระทรวงวัฒนธรรม ผลิตสื่อให้แก่ชุมชน ใกล้เคียง

บริหารและวัฒนธรรมองค์กร

บริหารและวัฒนธรรมองค์กร		โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการหารายได้	
TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม
S29O17	โครงการ To be Number 1 และ แผนแนวการศึกษา	S27W28O16	ส่งบุคลากรเข้าร่วมกับ กิจกรรมขององค์กรวิชาชีพ หรือสร้างความร่วมมือในการ จัดทำกิจกรรมร่วมกับองค์กร วิชาชีพ	S23S27O16O17	หาทุนจาก หน่วยงาน ต่าง ๆ เพื่อ ผู้ด้อยโอกาส ในสังคม
S23S24S27 W28	การจัดทำโครงการ และ กิจกรรมของคณะอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร				
S27W25	รณรงค์การเปิดรับสื่อ ของคณะ				

ศิษย์เก่า

ศิษย์เก่า		โครงการพัฒนาอาจารย์		โครงการหารายได้	
TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม	TOWS	กิจกรรม
S33S34S35 W29W30 O18	โครงการเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างศิษย์เก่าแผนก วิชาการโฆษณา วิทยุกระจาย พระนคร และคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			S36O18	พัฒนาหลักสูตร Up Skill และ Re Skill แบบออนไลน์และแบบออน ไซต์ (จัดทำระบบสมาชิก เก็บ ค่าลงทะเบียน เรียนรู้ตลอดชีวิต)
S33S34S35 O18O19	สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยเพื่อส่ง นักศึกษาไปสหกิจศึกษา และ ทำงาน				
S35W30O18 O20	โครงการสร้างชื่อเสียง ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้แก่ คณะของมหาวิทยาลัย				
S33S37S38 W30W31 O18O19	กิจกรรมสร้างเครือข่ายหรือ ชมรมศิษย์เก่าที่เข้มแข็งของ มหาวิทยาลัย				

การทบทวนและปรับ TOWS Matrix แสดงให้เห็นสิ่งที่คณะต้องดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อนำไปสู่การบรรลุ
เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงยุทธศาสตร์ของคณะ

TOWS Matrix				กลยุทธ์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
SO	ST	WO	WT	
- S106O7O8 - S9O4	-	-	-	1. การสร้างภาพลักษณ์ของบัณฑิตที่มีจุดแข็งด้านความคิด สร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์ การเป็นผู้ประกอบการ และ บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน : การสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับอาชีวศึกษา ได้รับทราบคือ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีหลักสูตร มคอ.1 สาขาเทคโนโลยีที่เป็นหลักสูตรปฏิบัติการ เน้น ฝึกปฏิบัติ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ วิพากษ์ การเป็นผู้ประกอบการ และมีความสามารถด้านการจัดการ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- S29S30O7O8 - S12O16O6O11 - S31O18 - S31W26O18	-	- W23O16	-	2. การสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน : เป็นการสร้างความร่วมมือ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน และสร้างโอกาสในการ ทำงานให้แก่นักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาแรงงานเข้าสู่ สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเข้มแข็ง
-	S23S24T14	W4W5W8O11O16	W22W23 T16T17	3. การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของ ประเทศ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

TOWS Matrix				กลยุทธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
SO	ST	WO	WT	
				ราชชมงคลพระนคร : การจัดทำกลยุทธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์การ เพื่อนำมาพัฒนายุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทั้งระยะสั้น กลาง ยาว โดยดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

จากการวิเคราะห์ SWOT และกำหนดกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 ข้อ ดังตารางข้างต้น คณะได้ดำเนินการสู่การปฏิบัติที่ต้องมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจพัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และเป็นพี่พี่องสังคม) และวิสัยทัศน์ของคณะ (ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ) รวมถึงแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร โดยการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ประเด็น ต้องมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 ข้อของคณะด้วย

2) การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการนำเสนอแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.1-004) และจากการที่แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะแล้ว คณะนำแผนสู่การปฏิบัติโดยเข้าที่ประชุม และการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2564 (ทสม. 5.1.1-005) ซึ่งประกอบไปด้วย รองคณบดี หัวหน้างาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดังนี้

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (7 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ฝ่ายบริหาร
3	ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ฝ่ายบริหาร
4	ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ฝ่ายบริหาร
5	ตัวชี้วัด 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
6	ตัวชี้วัด 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
7	ตัวชี้วัด 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (4 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	ตัวชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งภายนอกมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการ ในระยะ 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	ตัวชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (6 ตัว)		

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1	ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจและสังคม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	ตัวชี้วัด 3.4.1. จำนวนโครงการให้บริการสังคม	ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน
5	ตัวชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน
6	ตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับสังคม ชุมชน องค์กร	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2	ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (5 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร	ฝ่ายบริหาร
2	ตัวชี้วัด 5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน
3	ตัวชี้วัด 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	ตัวชี้วัด 5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้าน Digital Economy	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

สรุปจำนวนตัวชี้วัดที่แต่ละฝ่ายรับผิดชอบ และการรายงานผล ตามรอบปีการศึกษาและรอบปีงบประมาณ ดังนี้

ลำดับที่	ผู้รับผิดชอบ	รอบปีการศึกษา จำนวน (ตัว)	รอบปีงบประมาณ จำนวน (ตัว)
1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	4	9
2	ฝ่ายบริหาร	1	4
3	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	-	3
4	ฝ่ายวิชาการและวิจัย และฝ่ายวางแผน	-	1
5	ฝ่ายบริหาร และฝ่ายวางแผน	-	2
	รวม	5	19

3) การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

3.1) คณะได้กำกับการรายงานผลตัวชี้วัด โดยจัดทำกำหนดการส่งการรายงานผล ค่าเป้าหมายตามแผน พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แบ่งเป็นรอบปีการศึกษา 2564 จำนวน 2 ครั้ง และรอบปี งบประมาณ 2565 จำนวน 2 ครั้ง และมีบันทึกแจ้งก่อนถึงกำหนดวันที่ส่ง 1 เดือน ให้แก่ผู้รับผิดชอบแต่ละฝ่าย (ทสม. 5.1.1-006) ดังต่อไปนี้

การรายงาน	ปีการศึกษา 2564	ปีงบประมาณ 2565
ครั้งที่ 1 (รอบ 6 เดือน)	5 เมษายน 2565	5 เมษายน 2565
ครั้งที่ 2 (รอบ 12 เดือน)	4 ตุลาคม 2565	4 ตุลาคม 2565

หมายเหตุ : มีบันทึกข้อความแจ้งล่วงหน้า 1 เดือน

3.2) คณะได้มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2564 รายงานผลรอบ 6 เดือน เพื่อให้รับทราบผลการดำเนินงานว่าตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมายหรือไม่ (ทสม. 5.1.1-007) และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป และมีการติดตามรายงานผลโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2565 เพื่อกอกรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ซึ่งรายงานทุกวันที่ 3 ของเดือน ส่งให้แก่กองนโยบายและแผน (ทสม. 5.1.1-008)

3.3) คณะได้รวบรวมข้อมูลผลจากการรายงานค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำผลการพิจารณาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการมาทบทวนแผนในปีงบประมาณถัดไป โดยผลการดำเนินงานตามแผนมีรายละเอียด ดังนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมายจำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 23 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 95.83 และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 4.17 ซึ่งได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยได้พิจารณาผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้บรรลุผลเป้าหมายในปีการศึกษาต่อไป

คณะได้หาแนวทางแก้ไขค่าเป้าหมายที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

- ตัวชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม

คณะได้มีการวางแผนที่จะเปิดหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นการเพิ่มทักษะการทำงาน (Up-skill) และการสร้างทักษะใหม่ (Re-Skill) ให้แก่บุคลากรในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเป็นการหารายได้ให้แก่คณะ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25 และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป เพื่อนำข้อพิจารณามาดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป

รายงานผลดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมายและกรรายงานผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2564 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)								
ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	รอบเก็บข้อมูล	รายงานผลครั้งที่ 1	รายงานผลครั้งที่ 2	ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ
						รอบ 6 เดือน	รอบ 12 เดือน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล (7 ตัว)								
1	ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สอนด้วยสื่อการสอนดิจิทัล	ร้อยละ 70	ปีการศึกษา	เม.ย. 65	ต.ค. 65	100	✓	ผ.วิชาการ
2	ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 26	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	29.62	✓	ผ.บริหาร
3	ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 30	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	44.44	✓	ผ.บริหาร
4	ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ 60	ปีการศึกษา	เม.ย. 65	ต.ค. 65	0	✗	ผ.บริหาร
5	ตัวชี้วัด 1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย	3.20 คะแนน	ปีการศึกษา	เม.ย. 65	ต.ค. 65	3.42	✓	ผ.วิชาการ
6	ตัวชี้วัด 1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	ร้อยละ 80	ปีการศึกษา	เม.ย. 65	ต.ค. 65	86.06	✓	ผ.วิชาการ
7	ตัวชี้วัด 1.4.3 จำนวนผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	2 รางวัล	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	0	✗	ผ.กิจกรรมศ.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา (4 ตัว)								
1	ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ และนักวิจัย	ร้อยละ 35	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	48.15	✓	ผ.วิชาการ
2	ตัวชี้วัด 2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	1 โครงการ	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	0	✗	ผ.วิชาการ
3	ตัวชี้วัด 2.3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอน หรือการบริการวิชาการในระยะ 1 ปี ต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 25	ปีการศึกษา	เม.ย. 65	ต.ค. 65	66.66	✓	ผ.วิชาการ
4	ตัวชี้วัด 2.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอกต่อจำนวนอาจารย์	ร้อยละ 15	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	3.70	✗	ผ.วิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (6 ตัว)								
1	ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนเครือข่ายด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ชุมชน เอกชน ภาคอุตสาหกรรม	3 เครือข่าย	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	21	✓	ผ.วิชาการ
2	ตัวชี้วัด 3.1.2 ร้อยละของจำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานต่อเนื่องร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	85.70	✓	ผ.วิชาการ
3	ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มเศรษฐกิจและสังคม	2 โครงการ	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	10	✓	ผ.วิชาการ
4	ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนโครงการบริการสังคม	1 โครงการ	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	0	✗	ผ.บริหาร และ ฝ่ายวางแผน
5	ตัวชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม	200,000 บาท	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	0	✗	ผ.บริหาร และ ฝ่ายวางแผน
6	ตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่และบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ 30	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	30.90	✓	ผ.วิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสืบสานมรดกอย่างยั่งยืน (3 ตัว)								
1	ตัวชี้วัด 4.1.1 จำนวนโครงการบูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกันสังคม ชุมชน องค์กร	3 โครงการ	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	3	✓	ผ.กิจกรรมศ.
2	ตัวชี้วัด 4.1.2 จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	3 ผลงาน	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	10	✓	ผ.กิจกรรมศ.
3	ตัวชี้วัด 4.2.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการ Green University	ร้อยละ 90	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	100	✓	ผ.บริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ (4 ตัว)								
1	ตัวชี้วัด 5.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ร้อยละ 70	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	100	✓	ผ.บริหาร
2	ตัวชี้วัด 5.2.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ 80	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	100	✓	ผ.บริหาร และ ฝ่ายวางแผน
3	ตัวชี้วัด 5.3.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	4 องค์ความรู้	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	3	✓	ผ.วิชาการ
4	ตัวชี้วัด 5.4.1 จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาเรียนรู้บนระบบเปิด และผู้เข้าร่วมอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะ ด้าน Digital Economy	50 คน	ปีงบประมาณ	เม.ย. 65	ต.ค. 65	1,087	✓	ผ.วิชาการ

หมายเหตุ คณะรับค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายจำนวน 18 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 75 และ ไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 25

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.1-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2564 ลว. 22 ธันวาคม 2564
ทสม. 5.1.1-002	คำสั่งที่ 77-78 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2563
ทสม. 5.1.1-003	รายงานการประชุม เรื่อง การทบทวน SWOT คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565 ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2565 ครั้งที่ 3/2565 วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2565



รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.1-004	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564
ทสม. 5.1.1-005	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ผป 15/2565 วันที่ 18 มกราคม 2565 เรื่อง ขอส่งกำหนดรอบการรายงานผลการดำเนินงานของดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ประจำปีการศึกษา 2564
ทสม. 5.1.1-006	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ผป 26/2565 ลว.1 มีนาคม 2565 เรื่อง ขอส่งข้อมูลการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2565 รอบ 6 เดือน
ทสม. 5.1.1-007	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.04/763 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2565 เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน
ทสม. 5.1.1-008	แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวธनिया กิตติธรรณกุล	หัวหน้างานแผนและพัฒนา

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่จะนำมาใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน การคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ถือเป็นส่วนหนึ่งในการคำนวณต้นทุนของส่วนราชการ ซึ่งถูกกำหนดตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ รวมถึงมหาวิทยาลัยมีการบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานต้องคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรที่สามารถสะท้อนค่าใช้จ่ายจริงครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้

ในการนี้ กองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้ดำเนินการคำนวณต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยหลักสูตร ที่สามารถสะท้อนค่าใช้จ่ายจริงครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ตามพระราชกฤษฎีกาที่กำหนดดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ระดับคณะ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการและส่งข้อมูลผลการคำนวณต้นทุน ต่อหน่วยหลักสูตรให้แก่หน่วยงานระดับคณะพิจารณา และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับข้อมูลรายงานผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งประกอบด้วยเอกสารอธิบายรายละเอียดการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรสาขาวิชา ดังนี้

- 1) แนวทางการจัดทำต้นทุนหลักสูตรสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 2) ตารางแสดงข้อมูลหลักสูตรสาขาวิชา จำนวนบุคลากร จำนวนนักศึกษาคงอยู่ และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)
- 3) ตารางแสดงค่าใช้จ่ายแยกตามประเภท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 4) ตารางแสดงต้นทุนต่อหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 5) ตารางแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหลักสูตรระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- 6) ตารางแสดงจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน

งานการเงิน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนต่อหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จากรายงานต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่ได้รับจากกองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวไปวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร รวมถึงประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร รายงานให้แก่ผู้บริหารได้รับทราบ เพื่อให้ผู้บริหารได้ใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการบริหารงบประมาณ และวางแผนการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

ขอบเขตการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร

1. ขอบเขตด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่
 - เทคโนโลยีสารสนเทศ (นักศึกษาชั้นปีที่ 1)
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
 - สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

* โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เรียนรวม และแยกเรียนตามวิชาเอกต่าง ๆ ในชั้นปีที่ 2

ขอบเขตของงบประมาณที่นำมาคำนวณ เป็นงบประมาณของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) ประกอบด้วยรายรับค่าธรรมเนียมจากการจัดการศึกษาเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร หักด้วยงบลงทุน แต่ในที่นี้จะใช้ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างแทน

2. ขอบเขตด้านค่าใช้จ่าย เป็นค่าใช้จ่ายที่นำมาจากรายงานการเงินของระบบบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค งบกลาง (ค่ารักษาพยาบาลและการศึกษาบุตร) ค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย เงินอุดหนุน และค่าใช้จ่ายอื่น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าว จะถือเป็นต้นทุนในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น ต้นทุนทางตรง ต้นทุนทางอ้อม ต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่

หมายเหตุ ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าใช้จ่ายของทั้งมหาวิทยาลัยป็นส่วนค่าใช้จ่ายลงสู่คณะ

3. ขอบเขตด้านเวลา คือ ผลการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แนวทางการจัดทำต้นทุนต่อหลักสูตรสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินการวิเคราะห์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 4 พันธกิจ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งเป็น 5 ผลผลิต คือ

- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ผลิตแผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

ซึ่งมีแนวทางในการจัดทำต่อหน่วยหลักสูตร ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายทุกรายการที่เกิดขึ้นจริงจากเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้
2. ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของทั้งมหาวิทยาลัยป็นส่วนลงสู่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตามจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES
3. ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษาของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. ค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ป็นส่วนลงสู่สาขาวิชาด้วยจำนวนบุคลากรรวมกับค่า FTES
5. คำนวณต้นทุนการผลิตนักศึกษา ต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) โดยนำจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) หารต้นทุนรวมแต่ละหลักสูตรวิชาเอก
6. วิเคราะห์ความคุ้มค่าของหลักสูตร โดยเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาจริง และจำนวนนักศึกษาคณ จุดคุ้มทุน

ผลการรายงานต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สามารถดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 โดยสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากร จำนวนนักศึกษา และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)

หลักสูตร/สำนักงาน	จำนวนบุคลากร	จำนวนนักศึกษา	FTEs
สำนักงานคณบดี	26 คน	-	-
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	-	383 คน	239.53
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	7 คน	202 คน	141.28
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	7 คน	222 คน	159.31
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	7 คน	220 คน	157.34
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6 คน	126 คน	73.81
รวม	53 คน	1,153 คน	754.93

ตารางที่ 2 รวมค่าใช้จ่ายหลักของแต่ละหลักสูตรและสำนักงาน

(เงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่เกิดขึ้นจริง)

หลักสูตร/สำนักงาน	รวมค่าใช้จ่ายหลัก (ค่าใช้จ่ายบุคลากร, การฝึกอบรม, การเดินทาง, ดำเนินงาน, สาธารณูปโภค, เงินอุดหนุน, อื่นๆ, งบกลาง และค่าเสื่อมราคา)
สำนักงานคณบดี	21,389,395.97 บาท
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	2,019,165.18 บาท
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6,767,594.03 บาท
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	6,835,184.89 บาท
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6,217,095.84 บาท
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4,291,001.26 บาท
รวม	47,519,437.17 บาท

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา อาจารย์ บุคลากร และการจัดการเรียนการสอน

การวิเคราะห์จำนวนค่าใช้จ่ายหลัก จากการแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ตารางที่ 2) สามารถแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนา ได้ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	อัตราร้อยละสัดส่วนค่าใช้จ่าย
นักศึกษา	63.19
อาจารย์	4.34
บุคลากร	2.13
การจัดการเรียนการสอน	30.34

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนานักศึกษาคิดเป็นอัตราร้อยละ 63.19 ลำดับรองลงมา เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 30.34 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอาจารย์ คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.34 และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.13 ตามลำดับ จากอัตราร้อยละดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ค่าใช้จ่ายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ส่วนมากเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษาให้มีความเจริญก้าวหน้า เพื่อเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายต่าง ๆ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถ ตามภาระงานที่อาจารย์และบุคลากรแต่ละท่านรับผิดชอบ เพื่อให้การบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีโอกาสในการแข่งขันต่อไป

ตารางที่ 4 แสดงต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ต้นทุนรวม (บาท)	FTES	ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร (บาท)
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	8,437,296.91	239.53	35,224.38
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	10,740,710.44	141.28	76,024.28
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	11,291,409.53	159.31	70,876.97
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	10,620,534.95	157.34	67,500.54
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6,429,485.35	73.81	87,108.59

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ พ.ศ. 2564

หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		อัตราร้อยละ เพิ่มขึ้น/ลดลง
	FTES	ต้นทุนต่อหน่วย หลักสูตร (บาท)	FTES	ต้นทุนต่อหน่วย หลักสูตร (บาท)	
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	207.64	33,490.85	239.53	35,224.38	5.18
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	163.75	70,722.58	141.28	76,024.28	7.50
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	157.28	71,404.06	159.31	70,876.97	-0.74
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	171.81	64,627.87	157.34	67,500.54	4.44
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	54.45	106,060.17	73.81	87,108.59	-17.87

การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

จากตารางการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรจำนวนสูงสุด คือ 87,108.89 บาท แต่มีอัตราร้อยละลดลง (มากที่สุด) คือ 17.87 เมื่อเปรียบเทียบกับสาขาวิชาอื่น ๆ เนื่องจากวิชาเอกดังกล่าว มีนักศึกษาจำนวนไม่มาก โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาเมื่อปีการศึกษา 2560 จำนวน 1 ห้อง และเปิดรับนักศึกษาเพิ่มเป็นจำนวน 2 ห้อง ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นมา โดยคาดว่าในปีงบประมาณต่อไป สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยีจะมีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรลดลงตามลำดับ

วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรมากเป็นลำดับที่ 2 คือ 76,024.28 บาท และมีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ลดลง ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรมีอัตราร้อยละเพิ่มขึ้นถึง 7.50 (มากที่สุด) สาเหตุเนื่องมาจากนักศึกษาลาออก/ตก และพักสภาพ

วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร จำนวน 70,876.97 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละลดลง 0.74 เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1) และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีจำนวนทุนต่อหน่วยหลักสูตรเพิ่มขึ้นจำนวนใกล้เคียงกัน แต่อัตราร้อยละเพิ่มขึ้นที่ต่างกัน เนื่องจากมีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) เพิ่มขึ้นและลดลงต่างกัน

อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในภาพรวมพบว่า มีจำนวนเพิ่มขึ้นและลดลงที่ผันผวน โดยเกิดจากจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละปีการศึกษา (การลาออก/ตก และการพักสภาพ) และจำนวนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงของแต่ละปีงบประมาณ รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานการรับเงินรายได้ค่าธรรมเนียมจากการจัดการศึกษา และรายจ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงต้องวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการ เพื่อลดจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน จึงได้วางแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข การลดต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ดังนี้

แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขในการลดต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร

เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร

1. บริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น วัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ทางการศึกษาต่าง ๆ รวมถึงดูแลบำรุงรักษา เพื่อให้ได้ใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
2. เพิ่มรายได้ จากการจัดเก็บเงินรายได้จากการจัดการศึกษา ได้แก่ การควบคุมจำนวนการรับนักศึกษาไม่ให้ต่ำกว่าแผนที่กำหนด และการลดจำนวนนักศึกษาต้อออกกระหว่างปีการศึกษา
3. เพิ่มรายได้ จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น การรับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ การทำวิจัย และการให้บริการอื่น ๆ ตามองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
4. เพิ่มรายได้ จากการบริหารทรัพย์สินของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้แก่ การให้เช่าสถานที่ในการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก การให้เช่าสถานที่เพื่อจัดงานหรือจัดการฝึกอบรมต่าง ๆ แก่หน่วยงานภายนอก และการให้เช่าครุภัณฑ์ทางการศึกษา เป็นต้น (ดำเนินการภายใต้การกำกับของมหาวิทยาลัย)
5. การลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้าง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่จะต้องเบิกจ่ายจากเงินรายได้ และเงินรายได้สะสมของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
6. สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความสามัคคี และความภักดีในองค์กร ให้แก่บุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
7. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสาร และข้อมูลต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนให้หน่วยงานภายใน บุคลากร นักศึกษา หน่วยงานภายนอก และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบ และเป็นที่ยึด

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน

หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ต้นทุนรวม		รายรับรวม		จำนวนนักศึกษา (หน่วย : คน)	จำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน (หน่วย : คน)	เปรียบเทียบ นักศึกษาจริง และนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน (อัตราร้อยละ)
	ต้นทุนคงที่รวม (หน่วย : บาท)	ต้นทุนผันแปรเฉลี่ยต่อคน (หน่วย : บาท)	ค่าลงทะเบียนต่อปีการศึกษา (หน่วย : บาท)	งบประมาณรายจ่ายต่อหน่วย (หน่วย : บาท)			
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	6,194,393.93	5,856.14	26,000.00	46,031.00	383	94	76
วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	8,813,333.33	9,541.47	26,000.00	46,031.00	202	141	30
วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	8,719,610.13	11,584.68	26,000.00	46,031.00	222	144	35
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	8,572,510.67	9,309.20	26,000.00	46,031.00	220	137	38
วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	5,339,637.05	8,649.59	26,000.00	46,031.00	126	84	50

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2564

จากตารางแสดงจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน (เชิงปริมาณ) โดยนำรายรับค่าธรรมเนียมจากการจัดการศึกษาต่อหน่วยโดยเฉลี่ย ปีการศึกษาละ 26,000 บาท รวมกับรายรับจากเงินงบประมาณรายจ่ายเฉลี่ยต่อหน่วย นำมาคำนวณเพื่อหาจำนวนนักศึกษา ณ จุดคุ้มทุน พบว่า นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนชั้นปีที่ 1 และ 4 วิชาเอกมีจำนวนนักศึกษาเกินกว่าจุดคุ้มทุน

การพิจารณาในเชิงคุณภาพด้านการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขันทางสังคม บัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2563 มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ คิดเป็นอัตราร้อยละไม่น้อยกว่าร้อยละ 77 และนอกจากนี้ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังมีผลงานส่งเข้าประกวด และให้บริการช่วยเหลือสังคม ได้แก่

1. ผ่านเข้ารอบการประกวดโครงการ 7HD NEW IDEAS CONTEST ปี 2 ชื่อทีม Astronaut ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ในหัวข้อเรื่อง “Go Green ในซีซั่น พื้นที่สีเขียว”

2. โครงการพิเศษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของ 4 วิชาเอก ได้ส่งมอบให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์

หมายเหตุ จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด และผลงานการให้บริการช่วยเหลือสังคม มีจำนวนไม่มาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.5.1.2-001	รายงานต้นทุนต่อหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ทสม.5.1.2-002	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม.5.1.2-003	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม.5.1.2-004	แผนเพิ่มประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวศุริยาภรณ์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ	หัวหน้างานบัญชี
	นางสาวจิราพร เล็กประทุม	หัวหน้างานการเงิน
	นางสาวนัฐนันท์ แซ่มพวงงาม	นักวิชาการเงินและบัญชี

5.1.3 การบริหารความเสี่ยง

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามคำสั่งที่ 75/2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการด้านการจัดการการบริหารความเสี่ยงฯ (ทสม. 5.1.3-001) มีหน้าที่ในการจัดวางนโยบาย วิเคราะห์ ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ตลอดจนจัดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการสรุปรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในคณะ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม 5.1.3-002) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1. การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน	1. มีการปรับแผนรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 จาก 280 คนเป็น 320 คน 2. คณะมีเครือข่าย MOU กับสถานศึกษาจำนวน 23 แห่ง เพื่อให้โควตานักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในคณะประจำปีการศึกษา 2564 ในช่วงเดือน ต.ค. - ธ.ค. 64 และมีการวางแผนที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือ MOU ในปีงบประมาณ 2565 3. ยังไม่มีการจัดโครงการบริการวิชาการกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับ ปวช. เนื่องจากมีสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 4. วัตถุประสงค์สำเร็จ "ความพึงพอใจต่อกิจกรรมแนะแนวหลักสูตรในรูปแบบออนไลน์ ประจำปีการศึกษา 2564" ร้อยละ 92 และวางแผนการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 5. ผลการดำเนินงานในปี 2564 พบว่า มีจำนวนผู้สมัครสนใจเข้าศึกษาต่อมากขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2563 จาก 364 คน เป็น 400 คน และมีการวางแผนเพิ่มแผนรับนักศึกษาห้องละ 35 คน เป็นห้องละ 40 คน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
	2. การออกกลางคันของนักศึกษา	1. วัดผลสำเร็จ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม "อาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2564" ในรูปแบบออนไลน์ ร้อยละ 95 2. วัดผลสำเร็จ ความพึงพอใจต่อ "การเข้าใช้ช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook หรือ Line" ร้อยละ 90 3. ชั่วโมงพบอาจารย์ที่ปรึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา พร้อมให้คำปรึกษาดูแลผลการเรียนของนักศึกษานำข้อมูลที่ได้รับไปพัฒนาและปรับปรุงในปีถัดไป	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	3. การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาท	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4. การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ไม่มีนักศึกษาที่กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	5. ภาวะสุขภาพจิต	เนื่องด้วยสถานการณ์ไวรัสโคโรนา - 2019 ทำให้ไม่มีนักศึกษาเข้ามารับคำปรึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	6. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	1. ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก ให้อาจารย์ทราบทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 44 ฉบับ 2. อาจารย์และนักวิจัย เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเสนอขอทุนงบประมาณวิจัยจากภายในและภายนอก ประจำปีงบประมาณ 2564 3. อาจารย์เสนอขอทุนวิจัย สำนักวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 จำนวน 1 โครงการ โครงการวิจัยเสร็จสิ้นตามงบประมาณ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	7. ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	มีการดำเนินงานบริการสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ ค่าจ้างดำเนินงานบริการสังคมทั้งสิ้น จำนวน 80,000 บาท แต่ได้รับเงินค่าจ้างเพียง 59,000 บาท เนื่องจากผู้ว่าจ้างประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์การภายใต้หลักธรรมาภิบาล	8. การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 28,937,200 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 มียอดเงินคงเหลือ จำนวน 4,110,723.42 บาท ยอดเงินที่ใช้ไปจำนวน 24,835,476.58	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 85.83 ซึ่งไม่เป็นไปตามอัตราที่กรมบัญชีกลางกำหนด (กรมบัญชีกลางกำหนดการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 4 ต้องเบิกจ่ายให้ได้ในอัตราร้อยละ 100) สาเหตุการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามอัตรากรมบัญชีกลางกำหนด คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งบดำเนินงานได้รับจัดสรรเฉพาะหมวดค่าวัสดุเท่านั้น จำนวน 3,400,000 บาท แต่คณะไม่สามารถจัดซื้อวัสดุได้มากตามจำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร (ซึ่งภายหลังได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัยให้คณะสามารถโอนเงินหมวดค่าวัสดุ ไปยังหมวดค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายได้ คณะจึงดำเนินการโอนหมวดเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 64 และเริ่มดำเนินการเบิกจ่ายเป็นต้นมาถึงปัจจุบัน) 2. งบลงทุนยังไม่ได้ดำเนินการเบิกจ่ายได้แก่ ค่าครุภัณฑ์ จำนวน 1,539,900 บาท และค่าสิ่งก่อสร้าง จำนวน 1,505,000 บาท เนื่องสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา - 2019 มีผลทำให้การดำเนินงานล่าช้า โดยคาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จและเบิกจ่ายเงินภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อไป 3. เงินงบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทนที่คงเหลืออยู่ ซึ่งควรจะเบิกจ่ายเป็นค่าสอนเกินภาระงานสอน ภาคเรียนที่ 1/2564 ให้แก่อาจารย์ประจำ ต้องนำไปเบิกจ่ายจากเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แทน เนื่องจากการเลื่อนวันเปิดภาคเรียน (สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-2019) มีผลทำให้วันสิ้นสุดการเรียนการสอนต้องเลื่อนมาถึงเดือนตุลาคม 2564 (ซึ่งเข้ามาอยู่ในช่วงของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) จึงทำให้เงินงบดำเนินงาน หมวดค่าตอบแทน ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คงเหลือมากถึง 807,800 บาท 	

ในปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงฯ ได้นำผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยงฯ ของปีที่ผ่านมา มาทบทวนและพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงที่คงอยู่ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงสามารถสรุปแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2565 ในการประชุมแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2565 ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.3-002) ดังนี้

แผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1. การออกกลางคันของนักศึกษา 2. การทะเลาะวิวาทของนักศึกษา 3. การกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 4. ภาวะสุขภาพจิต 5. การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	การไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	ความไม่พร้อมในการเตรียมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ(มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	ฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการกำกับติดตามผลดำเนินงานรวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดทำแผนการรายงานผลบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน (ทสม. 5.1.3-003) และรายงานมหาวิทยาลัยต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานผลรอบ 6 เดือน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1. การออกกลางคันของนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ	1. จัดให้มีกิจกรรม "อาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2564" ผ่านช่องทาง Google Meet เพื่อเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ 2. เพิ่มช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook หรือ Line เพื่อการติดต่อสื่อสารผ่านทางช่องทางระหว่าง ฝ่ายวิชาการและวิจัย หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษาแต่ละกลุ่มห้องเพิ่มมากขึ้น 3. มีชั่วโมงพบอาจารย์ที่ปรึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา พร้อมให้คำปรึกษาดูแลผลการเรียนของนักศึกษา
	3. การทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาทของนักศึกษา
	4. การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาที่กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานผลรอบ 6 เดือน
	5.การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	รอบ 6 เดือน มีนักศึกษาเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นจำนวนเพิ่มขึ้น ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ให้นักศึกษาลงทะเบียนเพื่อขอรับการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโคโรนา - 2019
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	การไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบทวียุ้ยได้	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก ให้อาจารย์ทราบทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 30 ฉบับ และอาจารย์รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการวิจัยทางกลุ่มไลน์งานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. อาจารย์และนักวิจัย เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อเสนอขอทุนงบประมาณวิจัย 3. มีอาจารย์เสนอขอทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่มีการดำเนินงานโครงการบริการสังคม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 2. ไม่มีการเก็บค่าเช่าพื้นที่ร้าน MCT Shop เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 และตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง การลดหรือการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมค่าบำรุง ค่าเช่าสถานที่ภายในมหาวิทยาลัย ภายใต้สถานการณ์ไวรัสโคโรนา-2019 (ระยะที่หก และระยะที่เจ็ด) 3. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้า บริษัททรู มูฟ จำกัด จำนวน 209,880.78 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 34,980.13 บาท) 4. ไม่ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ บริษัทบุญไมบายนเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 และตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง การลดหรือการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าเช่าสถานที่ภายในมหาวิทยาลัย ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 (ระยะที่หก และระยะที่เจ็ด)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานผลรอบ 6 เดือน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของ การบริหารจัดการองค์กร ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณ รายจ่าย ลดลง	ฝ่ายบริหาร	เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 30,392,950 บาท ณ วันที่ 18 มีนาคม 2565 มียอดเงิน คงเหลือ จำนวน 18,600,127.71 บาท ยอดเงิน ที่ใช้ไป จำนวน 11,792,822.29 บาท คิดเป็น อัตราร้อยละ 38.80 ของเงินงบประมาณ รายจ่ายที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด (ข้อมูลอ้างอิง จากระบบ ERP) ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กรมบัญชีกลางกำหนด (กรมบัญชีกลาง กำหนดการเบิกจ่ายไตรมาสที่ 2 ต้องเบิกจ่ายให้ ได้ในอัตราร้อยละ 54) สาเหตุการเบิกจ่ายที่ไม่ เป็นไปตามที่อัตราที่กรมบัญชีกลางกำหนด คือ 1. งบประมาณอุดหนุนงบดำเนินงาน ได้รับจัดสรร เฉพาะงบหมวดค่าวัสดุ จำนวน 2,351,250 บาท แต่คณะไม่สามารถจัดซื้อวัสดุได้มากตาม จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรร (ซึ่งภายหลังได้รับ แจ้งจากมหาวิทยาลัยให้คณะสามารถโอนเงิน หมวดค่าวัสดุ ไปยังหมวดค่าตอบแทนและค่าใช้ สอยได้ คณะจึงได้ดำเนินการโอนหมวดเงิน ดังกล่าว เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2565 และดำเนินการเบิกจ่ายเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน) 2. งบลงทุน จำนวน 4,766,000 บาท อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ยังไม่ได้มีการเบิกจ่าย 3. งบบุคลากร และงบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่าย บุคลากร (เงินเดือน/ค่าจ้าง) เดือนมีนาคม - กันยายน พ.ศ. 2565 ยังไม่ได้มีการเบิกจ่าย

ตารางเปรียบเทียบการรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการรายงานการควบคุมภายในประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2562 -2564

ลำดับ	หัวข้อความ เสี่ยง	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยง ไม่ลดลง
1	การออกกลางคัน ของนักศึกษา	นักศึกษาที่ออกกลางคัน ประจำปี 2562 <u>30 x 100</u> 265 คิดเป็นร้อยละ 11.20	-	-	นักศึกษาที่ออก กลางคันประจำปี 2563 <u>60 x 100</u> 280 คิดเป็นร้อยละ 21.42	นักศึกษาที่ออก กลางคันประจำปี 2564 <u>37 x 100</u> 280 คิดเป็นร้อยละ 13.21	-
2	การรับนักศึกษา ไม่เป็นไปตาม แผน	ในปีการศึกษา 2562 นักศึกษารับไว้เกินแผน รับ ร้อยละ 20 แผนรับ 245 คน รับเกิน 49 คน (ร้อยละ 20) รวม 294 คน	-	ในปีการศึกษา 2563 รับนักศึกษารับไว้เกินแผน รับ ร้อยละ 20 แผนรับ 280 คน รับเกิน 84 คน (ร้อยละ 30) รวม 364 คน	-	ในปีการศึกษา 2564 รับนักศึกษา ไว้เกินแผนรับ ร้อย ละ 20 แผนรับ 280 คน รับเกิน 121 คน (ร้อยละ 43) รวม 401 คน	-

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
3.	การป้องกันการทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	ไม่ดำเนินการ	-	1. ไม่มีเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทของนักศึกษา 2. จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี	-	ไม่มีเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	-
4	การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ในปีงบประมาณ 2562 ได้รับจ้างทำวิจัย 1 โครงการ เรื่องโครงการวิจัยกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย งบประมาณ 150,000 บาท	-	ในปีงบประมาณ 2563 ได้รับจ้างทำวิจัย 4 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการทดสอบประสิทธิภาพและศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล งบประมาณ 393,300 บาท 2. โครงการการพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล งบประมาณ 522,000 บาท 3. โครงการการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล งบประมาณ 91,000 บาท 4. โครงการการสังเคราะห์และพัฒนากลอบแนวคิดของแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล 65,000 บาท รวมทั้งสิ้น 4 โครงการ จำนวนเงิน 1,071,300 บาท	-	ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับจ้างทำวิจัยจำนวน 1 โครงการ เรื่องโครงการวิจัย การพัฒนากลอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ จำนวนเงิน 750,000 บาท	
5	ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	จัดทำแผนหารายได้ทั้งในรูปแบบบริการแก่สังคม และการรับจ้างทำวิจัย มีรายได้ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่	-	-	จัดทำแผนหารายได้ทั้งในรูปแบบบริการแก่สังคม และการรับจ้างทำวิจัย มี	-	1. มีการดำเนินงานบริการสังคมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1 โครงการ คือ

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
	(มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	<p>1. โครงการวิจัยกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการจังหวัดหนองคาย จำนวนเงิน 150,000 บาท</p> <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวนเงิน 258,000 บาท</p> <p>3. โครงการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook งานจัดแสดงสินค้าและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี “อุดรธานี อีคอมเมิร์ซแฟร์” จำนวนเงิน 27,000 บาท</p> <p>4. โครงการถ่ายทอดสดงานเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลและหุ่นยนต์ ผ่าน Facebook จำนวนเงิน 40,000 บาท รวมทั้งสิ้น 4 โครงการ จำนวนเงิน 475,000 บาท</p>			<p>รายได้จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการผลิตวิดีโอเพื่อถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปโครงการชุมชนต้นแบบเกษตรอินทรีย์ ยุค 4.0 วงเงินค่าจ้าง จำนวน 130,000 บาท แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ทำให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อหารายได้ลดน้อยลง รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ จำนวนเงิน 130,000 บาท</p>		<p>โครงการผลิตสื่อวิดีโอเพื่อนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เกษตรกรปลอดภัย ค่าจ้างดำเนินงานบริการสังคมทั้งสิ้น จำนวน 80,000 บาท แต่ได้รับเงินค่าจ้างเพียง 59,000 บาท เนื่องจากผู้ว่าจ้างประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-2019 รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ จำนวนเงิน 59,000 บาท</p>
6	การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	<p>งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ 2562 จำนวน 24,035,300 บาท ภายหลังจากเบิกจ่ายมีเงินคงเหลือจำนวน 6,783,390 บาท ซึ่งเป็นบุคคลากรและงบรายจ่ายอื่น ในส่วนงบดำเนินงานไม่มียอดคงเหลือ ต้องเบิกจ่ายจากเงินรายได้แทน</p>		<p>1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกเงินค่าตอบแทนต่าง ๆ เท่าที่จำเป็น เหมาะสมประหยัด และได้ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด มหาวิทยาลัยกำหนดด้วยความเรียบร้อย</p> <p>2. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้มากถึงร้อยละ 85 ซึ่งเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามตามนโยบายของรัฐบาล</p>		<p>เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 28,937,200 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 มียอดเงินคงเหลือ จำนวน 4,101,723.42 บาท ยอดเงินที่ใช้ไปจำนวน 24,835,476.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.83</p>	

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.3-001	คำสั่งที่ 75/2564 ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2564 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและแต่งตั้งคณะอนุกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการควบคุมภายใน
ทสม. 5.1.3-002	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564
ทสม. 5.1.3-003	การรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ 2565 รอบ 6 เดือน

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสีทิธี	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนฤมล เกิดแก้ว	หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง

5.1.4 การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการบริหารงานและการจัดการองค์กร รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ดังนี้

1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) การปฏิบัติงานในแต่ละปีงบประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจตุรบรรพตตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย อีกทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบภายใต้การบริหารงานของทีมผู้บริหารของคณะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ในปีงบประมาณ 2564 คณะมีการจัดทำแผนการปฏิบัติราชการ และมีการดำเนินการตามแผนดังกล่าว เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำรายงานประจำปี 2564 เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะในปีงบประมาณ 2564 เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก (ทสม. 5.1.4-001)

1.2 ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แล้วนำเสนอแผนปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ เสนอต่อมหาวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัยก่อนดำเนินการ เพื่อเป็นข้อตกลงในการให้สภามหาวิทยาลัยใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.1.4-002)

1.3 นอกจากนี้คณะมีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ทสม. 5.1-04-003) เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดให้รายงานในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 มีตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 23 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 1 ตัวชี้วัด มีรายละเอียด ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 6 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 5 ตัวชี้วัด (ไม่บรรลุ 1 ตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัด 3.4.2 จำนวนเงินรายได้จากบริการสังคม โดยคณะมีแนวทางแก้ไขคือ คณะได้มีการวางแผนที่จะเปิดหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นการเพิ่มทักษะการทำงาน (Up-skill) และการสร้างทักษะใหม่ (Re-Skill) ให้แก่บุคลากรในองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเป็นการหารายได้ให้แก่คณะ)

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 3 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ ตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด

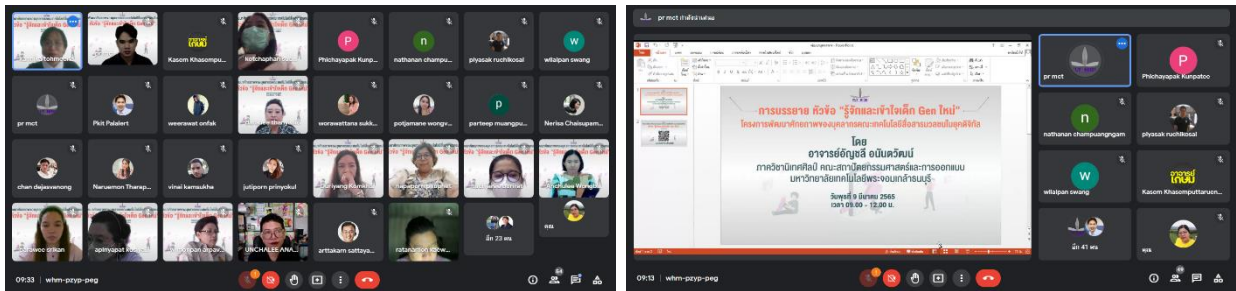
และในปีงบประมาณ 2565 มีตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 24 ตัวชี้วัด โดยการกำกับติดตามในการรายงานผลรอบ 6 เดือน พบว่า คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมาย จำนวน 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 18 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด และจะมีการติดตามผลการดำเนินงานอีกครั้งในรอบ 12 เดือน

2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คณะมีแนวทางในการปฏิบัติงาน และการกำกับดูแลโดยใช้เทคนิค และเครื่องมือในการบริหารจัดการที่เหมาะสม ให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน งบประมาณ และระยะเวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

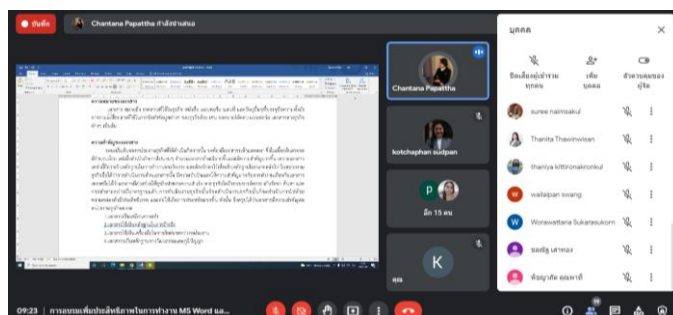
2.1 จัดให้มีการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่ง และเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดเกิดความรวดเร็ว สะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งส่งผลดีต่อการประหยัดงบประมาณรายจ่ายในการจัดซื้อกระดาษ และลดรายจ่ายค่ากระแสไฟฟ้าจากการถ่ายสำเนาเอกสาร ซึ่งระบบนี้ของค์กรนำมาใช้จนถึงปัจจุบัน **(ทสม. 5.1.4-004)**

2.2 มีการนำระบบการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ในการปฏิบัติงาน ด้านงานการเงิน งานบัญชี งานพัสดุ ระบบ Budget Planning Management (BPM) ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการวางแผนและบริหารงบประมาณ และระบบ Human Resource Management (HRM) ใช้ในการปฏิบัติงานระบบการบริหารงานบุคคล และระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ใช้ในการปฏิบัติงานด้านสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี **(ทสม. 5.1.4-005)**

2.3 คณะมีการดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล ในหัวข้อ รู้จักและเข้าใจเด็ก Gen ใหม่ ในวันที่ 9 มีนาคม 2565 รูปแบบออนไลน์ด้วย Google Meet เพื่อเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในคณะ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และสามารถเข้าใจและรับมือกับเด็ก Gen ใหม่ได้มากขึ้น



2.4 คณะได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบออนไลน์ เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วย Microsoft Word ในวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2564 และ Microsoft Excel ในวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน



3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ โดยมีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

3.1 จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจ หรือข้อร้องทุกข์จากผู้รับบริการ บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นช่องทางที่เปิดเผย เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน เช่น

- ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย http://hrm-bpm.rmutp.ac.th/edu_web/complaint.dll?mode=initAdd และจากหน่วยงานกองบริหารงานบุคคล เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการ ติดตาม ผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในรอบระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กันยายน พ.ศ. 2564 ว่ามีบุคลากรในสังกัด ประพฤติผิดจรรยาบรรณหรือไม่ และสรุปผลการกำกับติดตาม ผลการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณ และรายงานผลต่อผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคลทราบ (ทสม. 5.1.4-006)

- ช่องทางการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ <http://eassess.rmutp.ac.th/> เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรและระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรและระบบงานทะเบียน (ทสม. 5.1.4-007)

- ช่องทางประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด และห้องคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง ประจำปี 2565 ในสังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ http://libapp.rmutp.ac.th/lib_question/index2556.php และผลสรุปความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงได้มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้ไม่สามารถเก็บสถิติการให้บริการห้องสมุด และการให้บริการคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้ (ทสม.5.1.4-008)

3.2 คณะมีการเชิญประชุมคณะกรรมการจัดทำเล่มหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เพื่อร่วมกันพิจารณาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ในวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 และ ในวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2564 โดยประชุมในรูปแบบออนไลน์ (ทสม.5.1.4-09) โดยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ผ่านการอนุมัติจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 11/2564 วันที่ 27 ตุลาคม 2564 และสภามหาวิทยาลัย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 10/2564 วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด

3.3 คณะมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 ในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยประชุมในรูปแบบออนไลน์ (ทสม. 5.1.4-10) เพื่อแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการดำเนินการในเรื่องรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งมีการดำเนินการจัดทำหลักสูตรจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 ผ่านการอนุมัติจากสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 1/2565 วันที่ 5 มกราคม 2565 และสภามหาวิทยาลัย ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 วันที่ 19 มกราคม 2565 และเปิดรับสมัครนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 ซึ่งการดำเนินการจัดทำหลักสูตรใหม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด

3.4 คณะได้มีการประชุมผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564 ในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2565 เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าตรวจการประเมินคุณภาพ (ทสม. 5.1.4-011) โดยมีการตรวจประเมินระดับคณะ ปีการศึกษา 2564 ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2565

3.5 คณะได้มีการประชุมผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 (ทสม. 5.1.4-012) เป็นการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมของฝ่ายงานต่าง ๆ ของคณะ ในเรื่องห้องเรียน อุปกรณ์ และพื้นที่ของคณะ รวมถึงการเตรียมการในการเข้ามาติดต่อฝ่ายงานต่าง ๆ ของคณะ เพื่อตอบสนองแก่นักศึกษาที่เข้ามาใช้บริการในเรื่องต่าง ๆ ภายในคณะ

4. หลักการรับผิดชอบ (Accountability) เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด มีการดำเนินการดังนี้

4.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย ผู้บริหารของคณะ และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมกันเสนอข้อคิดเห็น และคำแนะนำต่อคณะในการกำหนดนโยบาย และกรอบทิศทางในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-022)

4.2 คณะมีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.4-013)

4.3 คณะมีแผนโครงสร้างในการแบ่งงานความรับผิดชอบภายในหน่วยงานของบุคลากร ทั้งด้านสายสนับสนุน และด้านสายวิชาการ ไว้อย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.4-014)

4.4 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ปีการศึกษา 2564 และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 (ทสม. 5.1.4-015)

5. หลักความโปร่งใส (Transparency) คณะมีการดำเนินงานที่มีกระบวนการต่าง ๆ ที่เปิดเผยตรงไปตรงมา สามารถชี้แจงได้ และหากมีข้อสงสัยในการดำเนินงานของคณะ ก็สามารถเข้าถึง และตรวจสอบข้อมูลได้ โดยคณะมีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

5.1 ในแต่ละปีงบประมาณสำนักงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย เข้าตรวจสอบคณะในเรื่องการดำเนินงานการปฏิบัติงานของงานการเงิน งานบัญชี งานพัสดุ งานยานพาหนะ มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย โดยในปีงบประมาณ 2564 เข้าตรวจสอบระหว่าง วันที่ 2 -12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และสรุปผลรายงานการตรวจสอบให้คณะรับทราบ และพิจารณาผลการตรวจสอบต่อไป (ทสม. 5.1.4-016)

5.2 คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 (ทสม. 5.1.4-017) และมีการดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างเปิดเผย และเคร่งครัด

5.3 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ การเงินและบัญชี สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.4-018) และแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานพิจารณาโครงการ/กิจกรรมของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.4-020) เพื่อควบคุมการดำเนินงานในเรื่องการจัดโครงการและงบประมาณที่จัดสรรให้แก่สโมสรนักศึกษา

5.4 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการผู้สอบบัญชีตรวจสอบการรับ-จ่ายเงิน และพัสดุคงเหลือประจำปีงบประมาณ 2565 (ทสม. 5.1.4-019)

6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเข้าร่วมเสนอปัญหา แสดงความคิดเห็น และร่วมตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาคณะ รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งเป็นตัวแทนของคณะในการเป็นคณะกรรมการในงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานการเลื่อนขั้นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา การเลื่อนค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัย และการเลื่อนขั้นค่าจ้างลูกจ้างประจำ ครั้งที่ 2 (1 ตุลาคม พ.ศ. 2564) และการเลื่อนค่าตอบแทนพนักงานราชการ ประจำปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม พ.ศ. 2564) (ทสม. 5.1.4-021) โดยมีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะร่วมเป็นคณะกรรมการในการพิจารณาด้วย

6.2 มีการแต่งตั้งผู้แทนจากภายนอก ร่วมเป็นคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมกันเสนอข้อคิดเห็นและคำแนะนำ ต่อคณะในการกำหนดนโยบาย และกรอบทิศทางในการดำเนินงาน (ทสม. 5.1.4-022)

6.3 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานในงานต่าง ๆ โดยคณะกรรมการในการบริหารงานในแต่ละงานที่ตั้งขึ้น จะประกอบไปด้วย ผู้บริหารของคณะ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนของคณะ ซึ่งคณะกรรมการในแต่ละงานที่ตั้งขึ้น จะมีการประชุมคณะทำงานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันก่อนและหลังการดำเนินงาน โดยทุกคนสามารถเสนอปัญหา และแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ได้อย่างอิสระ เช่น

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินการจัดการความรู้ในคณะให้เป็นไปตามกรอบ เช่น การเรียน การสอน การวิจัย การพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน วิทยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนการจัดการความรู้ (ทสม. 5.1.4-023)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปี 2565 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานบริการแก่สังคม กับการเรียนการสอนและการวิจัย ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และการทำประโยชน์ต่อสังคม (ทสม. 5.1.4-024)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในวันฝึกซ้อมย่อย ซ้อมย่อยรวม ซ้อมใหญ่และวันรับจริง ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 34 ประจำปี 2562 และครั้งที่ 35 ประจำปี 2563 เพื่อให้คณะกรรมการแต่ละฝ่ายต่าง ๆ ปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี (ทสม. 5.1.4-029)

6.4 นอกจากนั้นคณะยังสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเป็นตัวแทนเข้าไปมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการเพื่อดำเนินการในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกและเสนอรายชื่อบุคลากรของคณะ เพื่อเข้าร่วมการคัดเลือกคณะกรรมการสวัสดิการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว คณะได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตัวแทนของคณะ ดังรายชื่อต่อไปนี้ (ทสม. 5.1.4-025)

- 1) รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท ข้าราชการ
- 2) นางสาวกรรณิการ์ ไต่ะมีนา พนักงานมหาวิทยาลัย
- 3) นายจิระพงษ์ เริกเขียว พนักงานราชการ
- 4) นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน ลูกจ้างชั่วคราว

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตัวแทนคณาจารย์ประจำและข้าราชการที่มีใจหัวหน้าส่วนราชการร่วมเป็นคณะกรรมการสรรหานายกสภามหาวิทยาลัย คณะได้ดำเนินการคัดเลือกผู้เป็นตัวแทน ในการสรรหานายกสภามหาวิทยาลัย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ นางสาวกรรณิการ์ ไต่ะมีนา ตำแหน่งอาจารย์ (ทสม. 5.1.4-026)

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการดำเนินการเลือกตั้งกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำและข้าราชการ และกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ แทนตำแหน่งที่ว่าง คณะได้พิจารณาและเสนอชื่อผู้เข้าร่วมเป็นกรรมการ ดังรายชื่อ 1) นางสุรีย์ เนียมสกุล 2) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ และ 3) นางสาวจิราพร เล็กประทุม (ทสม. 5.1.4-028)

6.5 คณะได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบออนไลน์ เรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วย Microsoft Word และ Microsoft Excel ระหว่างวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2564 และ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2564 เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงาน (ทสม. 5.1.4-027) โดยก่อนการจัดอบรมมีการสำรวจความต้องการจากบุคลากรสายสนับสนุนในเรื่องความรู้ที่ต้องการพัฒนา เป็นการเสนอปัญหาที่พบจากการทำงาน และแนวทางการแก้ไขที่มาจากความคิดเห็นของบุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงาน คณะจึงดำเนินการจัดกิจกรรมการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วย Microsoft

Word และ Microsoft Excel ขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์แก่บุคลากรสายสนับสนุน นำไปใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะเป็นไปด้วยความรวดเร็ว คล่องตัว ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

7.1 มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการจัดการศึกษา จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และงานทะเบียนนักศึกษา เป็นไปด้วยความรวดเร็วคล่องตัว และมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-031)

7.2 คณบดีมีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดี จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การบริหารงานฝ่ายต่าง ๆ ของคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ และเป็นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และทุกคนที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (ทสม. 5.1.4-030)

7.3 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการนำส่งเงินและรับเงินจากธนาคาร (ทสม. 5.1.4-032)

7.4 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเก็บรักษาเงิน และคณะกรรมการเก็บรักษาเงินแทน (ทสม. 5.1.4-034)

7.5 คณะมีการแต่งตั้ง มอบหมาย อำนาจ หน้าที่ และขอบเขตภาระงาน ของผู้ช่วยคณบดี (ทสม. 5.1.4-033)

7.6 คณะได้ดำเนินการแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-035)

7.7 คณะได้มอบหมายให้ อาจารย์ศุภริยา คมขำ ปฏิบัติหน้าที่ตามลักษณะงานของหัวหน้าสาขาวิชา ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เพื่อให้งานในสาขาวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-036)

7.8 คณะได้มอบหมายให้ อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา ปฏิบัติหน้าที่ตามลักษณะงานของหัวหน้าสาขาวิชา เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้งานในสาขาวิชาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-037)

8. หลักนิติธรรม (Rule of Law) คณะมีการใช้กฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการบริหารงานด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะทุกกลุ่ม โดยคณะมีการปฏิบัติตาม ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศของมหาวิทยาลัย ที่รองรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีหลักการแนวทางที่เป็นธรรม ไม่ขัดต่อหลักความเป็นผู้มีส่วนได้เสีย มีกระบวนการตรวจสอบการใช้อำนาจ และมุ่งประโยชน์ราชการเป็นสำคัญ เช่น (ทสม.5.1.4-038)

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยคณะกรรมการประจำคณะ พ.ศ. 2550

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการบริหารบุคคลในมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยสำนักงานตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2564

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการแต่งตั้งและการดำรงหัวหน้าสาขาวิชา พ.ศ. 2564

- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การเงินอุดหนุนค่าประกันสุขภาพแก่พนักงานมหาวิทยาลัย และการเบิกจ่ายเงินเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่พนักงานมหาวิทยาลัย

- ประกาศหลักเกณฑ์การจ่ายเงินกองทุนสวัสดิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ประกาศหลักเกณฑ์การจ่ายเงินกองทุนสวัสดิการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ประกาศหลักเกณฑ์การลาออกจากการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย

- ประกาศหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจัดให้มีสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษามากกว่าหนึ่งแห่ง พ.ศ.

2564

- ประกาศการปิดสถานที่ทำการและการปฏิบัติงานของบุคลากรในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
- ประกาศนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ประกาศเจตจำนงสุจริตของอธิการบดี และประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มาตรการในการใช้ทรัพย์สินของทางราชการของมหาวิทยาลัย
- แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ประกาศการเปิดสถานที่ทำการและให้บุคลากรเข้าปฏิบัติงาน ณ ที่ทำการ ตามปกติ
- แนวทางปฏิบัติตามมาตรการป้องกันควบคุมโรค สำหรับผู้สัมผัสใกล้ชิดเสี่ยงของผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

9. หลักความเสมอภาค (Equity) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการปฏิบัติ และการบริการอย่างเท่าเทียมกันแก่อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาติดต่อกับคณะ โดยไม่มีการแบ่งแยก เพศ อายุ เชื้อชาติ ภาษา ถิ่นกำเนิด ความพิการทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา และอื่น ๆ ยกตัวอย่างในการดำเนินการดังนี้

9.1 คณะได้มีการเวียนแจ้งประกาศการสรรหาและเลือกสรรบุคคลเพื่อจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไปในสังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทสม. 5.1-04-039) โดยในประกาศการรับสมัครบุคลากรเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานราชการมีการกำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีการจำกัดเงื่อนไขของผู้สมัครในเรื่อง เพศ ถิ่นกำเนิด ภาษา ความพิการทางกาย สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม หรือความเชื่อทางศาสนา ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการได้รับการพิจารณาเท่ากัน ซึ่งจะพิจารณาจากความสามารถเป็นหลัก

9.2 คณะได้มีการดำเนินการสรรหาบุคคลและเลือกสรร เพื่อจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ในตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทสม. 5.1.4-040) โดยในประกาศการรับสมัครบุคลากรเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยมีการกำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีการจำกัดเงื่อนไขของผู้สมัครในเรื่อง เพศ ถิ่นกำเนิด ภาษา ความพิการทางกาย สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม หรือความเชื่อทางศาสนา ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการได้รับการพิจารณาเท่ากัน ซึ่งจะพิจารณาจากความสามารถเป็นหลัก

9.3 คณะได้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือข้อมูลต่าง ๆ ภายในคณะ ให้แก่นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกคณะทราบ โดยสามารถเข้าติดตามข้อมูลข่าวสารของคณะได้ทางช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ <https://mct.rmup.ac.th> หรือ Facebook Twitter Instagram Line Group กลุ่มต่าง ๆ ของคณะ (ทสม. 5.1.4-041) โดยผู้รับบริการทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานในเรื่องต่างๆ โดยคณะกรรมการที่มีการแต่งตั้งจะประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปในการดำเนินการในทุกครั้ง คณะกรรมการทุกท่านสามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ได้ ซึ่งรวมไปถึงการประชุมอื่น ๆ ของคณะด้วย บุคลากรทุกคนในคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยในการประชุมจะมีการลงมติหาข้อยุติและข้อสรุปโดยเสียงข้างมาก ยกตัวอย่างการดำเนินการดังนี้

10.1 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนได้มีโอกาสศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา และสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาผลงานทางวิชาการของบุคลากรร่วมกัน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรของทั้งสองหน่วยงาน (ทสม. 5.1.4-042)

10.2 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วม และสามารถทำกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดีจนเกิดประสิทธิผลและประสิทธิผลสูงสุด (ทสม. 5.1.4-043)

10.3 คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งคณะกรรมการจะแนะแนวการศึกษาตามโรงเรียน/สถาบันศึกษาต่าง ๆ แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงได้ใช้รูปแบบการแนะแนวแบบออนไลน์ (ทสม.5.1.4-044)

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม .5.1-4-001	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2564 รายงานผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 5.1-4-002	แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ทสม. 5.1-4-003	มีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม .5.1-4-004	การนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่งเอกสารและเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้หน่วยงาน และบุคลากรในสังกัด
ทสม. 5.1-4-005	ระบบ ERP BPM HRM และ e-Document
ทสม .5.1-4-006	ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณ และวินัย
ทสม. 5.1-4-007	ระบบประเมินการเรียนการสอน
ทสม. 5.1-4-008	แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ห้องสมุด และห้องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง
ทสม. 5.1.4-009.	มีการประชุมหลักสูตรปรับปรุง
ทสม. 5.1.4-010	มีการประชุมหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (หลักสูตรต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่)
ทสม. 5.1.4-011	คณะมีการประชุมผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2565 เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับตรวจการประเมิน
ทสม. 5.1.4-012	คณะมีการประชุมเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคเรียนการศึกษาที่ 1/2565
ทสม. 5.1-4-013	มีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่าง ๆ อย่างชัดเจน
ทสม 5.1-4-014	แผนโครงสร้างการแบ่งงานความรับผิดชอบ ภายในหน่วยงานสายสนับสนุน และสายวิชาการ
ทสม. 5.1-4-015	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร
ทสม. 5.1-4-016	กำหนดการเข้าตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม .5.1-4-017	คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี
ทสม. 5.1.4-018	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ การเงินและบัญชี สโมสรนักศึกษาของคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.4-019	คณะได้แต่งตั้งกรรมการผู้สอบบัญชีตรวจสอบการรับ-จ่ายเงิน และพัสดุคงเหลือ
ทสม. 5.1.4-020	คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานพิจารณาโครงการ/กิจกรรมของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1-4-021	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานการเลื่อนเงินเดือนของข้าราชการ พลเรือนในอุดมศึกษา การเลื่อนค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ และการเลื่อนขั้นลูกจ้างประจำ
ทสม. 5.1.4-022	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.4-023	คณะแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานการจัดการความรู้ในองค์กร
ทสม. 5.1.4-024	คณะแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2565
ทสม. 5.1.4-025	มหาวิทยาลัยได้เปิดโอกาสให้คณะมีส่วนร่วมคัดเลือกตัวแทนกรรมการสวัสดิการ มหาวิทยาลัย
ทสม. 5.1-4-026	มหาวิทยาลัยได้เปิดโอกาสให้คณะมีส่วนร่วมในการคัดเลือกตัวแทนคณาจารย์ประจำและข้าราชการที่มีใช้หัวหน้าส่วนราชการร่วมเป็นกรรมการสรรหานายกสภามหาวิทยาลัย
ทสม .5.1.4-027	คณะได้มีการอนุมัติโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน
ทสม. 5.1.4-028	มหาวิทยาลัยได้เปิดโอกาสให้คณะได้มีส่วนร่วมเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการดำเนินการ เลือกลงตั้งกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากคณาจารย์ประจำและข้าราชการ และกรรมการสภา คณาจารย์และข้าราชการ แทนตำแหน่งที่ว่าง
ทสม. 5.1.4-029	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการในการฝึกซ้อมย่อย ซ้อมย่อยรวม ซ้อมใหญ่ และรับจริงใน พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 34 ประจำปีการศึกษา 2562 และครั้งที่ 35 ประจำปี การศึกษา 2563
ทสม. 5.1.4-030	คณบดีมีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดี
ทสม. 5.1.4-031	มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการจัดการศึกษา จนถึงปัจจุบัน
ทสม. 5.1.4.032	คณะมีการแต่งตั้งกรรมการนำส่งเงิน และรับเงินจากธนาคารจนถึงปัจจุบัน
ทสม. 5.1-4.033	คณบดีมีการมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และขอบเขตภาระงานของผู้ช่วยคณบดี เพื่อให้การบริหารงานภายในเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ
ทสม. 5.1.4-034	คณบดีมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเก็บรักษาเงิน และคณะกรรมการเก็บรักษาเงินแทน
ทสม. 5.1.4-035	คณบดีได้มีการขอแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ
ทสม. 5.1.4-036	คณบดีได้แต่งตั้งมอบหมาย อาจารย์ศุริยาภรณ์ คมคำ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟ มีเดียเทคโนโลยี จนกว่าจะมีคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าสาขา
ทสม. 5.1.4-037	คณบดีได้แต่งตั้งมอบหมาย อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสาขาวิชา เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จนกว่าจะมีคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าสาขาวิชา

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.4-038	ข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศมหาวิทยาลัย
ทสม. 5.1.4-039	คณะมีการเปิดรับสมัครการสรรหาบุคลากรเข้าปฏิบัติงานเพื่อบรรจุเป็นพนักงานราชการในสังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 5.1.4-040	คณะมีการเปิดรับสมัครเพื่อสรรหาบุคลากรบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยในตำแหน่งอาจารย์สังกัดคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 5.1.4-041	คณะมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ
ทสม. 5.1.4-042	คณะได้มีการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี
ทสม. 5.1.4-043	คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565
ทสม. 5.1.4-044	คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางประทีป เมืองเผือก	หัวหน้างานบริหารทั่วไป

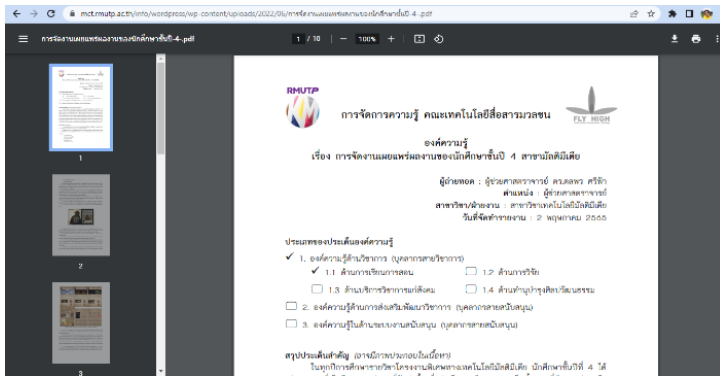
5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

งานการจัดการความรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่ในการดำเนินการระบบการบริหารจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย จึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-001) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-002) และเพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคณะกรรมการดังกล่าวได้จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-003) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และจากการดำเนินงาน พบว่า บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะเป็นผู้มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานที่เกิดจากประสบการณ์ตรง แต่ไม่ได้ถ่ายทอดอย่างเป็นรูปธรรมมากนัก ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 งานการจัดการความรู้จึงได้ดำเนินงานในการจัดทำแบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (ทสม. 5.1.5-004) และเสนอขออนุมัติจากคณบดี เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนนำไปเป็นผลงานของแต่ละบุคคล เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ต่อไป และนำแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้อย่างต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2564 มีการทบทวนถึงความเหมาะสมของแบบฟอร์มดังกล่าว พบว่า ผู้ใช้งานหรือผู้ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้มีความคิดเห็นว่ามีเหมาะสมดี จึงไม่มีการปรับปรุง และยังคงใช้แบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ นี้ต่อไป โดยในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงานดังนี้

1) การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ในปีการศึกษา 2564 มีอาจารย์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นผู้มียุทธศาสตร์ความรู้จากการสั่งสมประสบการณ์ในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมในรายวิชา และการร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในเชิงวิชาการ โดยนำประสบการณ์นั้นมาประยุกต์ใช้ในการสอนในรายวิชาของตน ได้ถ่ายทอดความรู้ที่มีประโยชน์ด้านการผลิตบัณฑิต แบ่งเป็นองค์ความรู้จากการสั่งสมประสบการณ์ในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมในรายวิชา จำนวน 1 เรื่อง และองค์ความรู้จากการร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในเชิงวิชาการ โดยนำประสบการณ์นั้นมาประยุกต์ใช้ในการสอน จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่

1.1) องค์ความรู้จากการสั่งสมประสบการณ์ในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมในรายวิชาเรื่อง การจัดงานเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาชั้นปี 4 สาขาผลิตมีเดีย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า (ทสม. 5.1.5-005) เป็นการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาวิชาเอกเทคโนโลยีมีเดียของคณะได้แสดงผลงานต่อบุคคลภายนอก เพื่อแสดงศักยภาพ และความสามารถของนักศึกษาที่ได้รับการหล่อหลอมจากคณาจารย์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอย่างเป็นที่ประจักษ์ชัดเจน และเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการได้งานในอนาคตด้วย โดยสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียได้หารือไปทางผู้บริหารของคณะ และได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการได้ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 – ปัจจุบัน มีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานอย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงการดำเนินการโดยการลองผิดลองถูกจนได้ขั้นตอนการดำเนินงานที่เหมาะสม จากการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องสามารถสกัดองค์ความรู้ และนำประสบการณ์ที่ได้รับมาถ่ายทอด เป็นองค์ความรู้ด้านวิชาการ และมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่อาจารย์ของคณะ และบุคคลภายนอกที่สนใจดังรูป



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2022/06/การจัดการงานเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาชั้นปี-4-.pdf>

เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้
 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=987019685341954&set=pcb.9870199448675261>

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะ อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา และให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการพูดคุยกันในการประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชา เทคโนโลยีมีมติมติ และในกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาอื่นที่สนใจ ซึ่งมีอาจารย์บางท่านที่มีความสนใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบนี้ และได้นำวิธีการดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

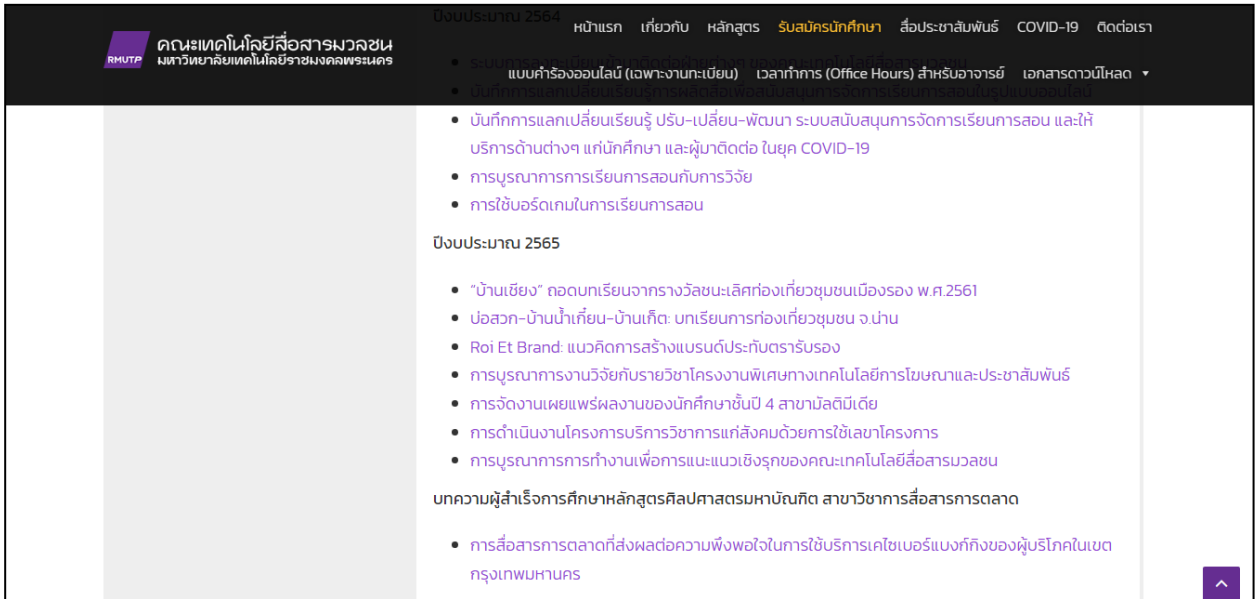
1.2) องค์ความรู้จากการร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในเชิงวิชาการ โดยนำประสบการณ์นั้นมาประยุกต์ใช้ในการสอนในรายวิชา โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์ในการเป็นกรรมการตัดสินการประกวดชุมชนท่องเที่ยวเมืองรองของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่

1.2.1) องค์ความรู้ เรื่อง “บ้านเชียง” ถอดบทเรียนจากรางวัลชนะเลิศท่องเที่ยวชุมชนเมืองรอง พ.ศ. 2561 (ทสม. 5.1.5-006)

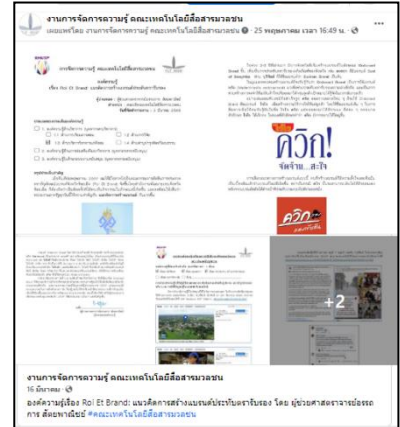
1.2.2) องค์ความรู้ เรื่อง ป่อสวก-บ้านน้ำเกียน-บ้านเกิด: บทเรียนการท่องเที่ยวชุมชน จ.น่าน (ทสม. 5.1.5-007)

1.2.3) องค์ความรู้ เรื่อง Roi Et Brand: แนวคิดการสร้างแบรนด์ประทับตรารับรอง (ทสม. 5.1.5-008) โดยได้นำความรู้ที่ได้รับมาสกัดเป็นองค์ความรู้ และถ่ายทอดในการเป็นวิทยากรบรรยายที่ได้รับเชิญในโอกาสต่าง ๆ และนำความรู้ถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาในรายวิชาที่รับผิดชอบ รวมถึงเป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรภายนอกที่คณะได้ประสานงานเพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมไว้ และมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ ดังรูป

เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (<https://mct.rmudp.ac.th/academic/>)



เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

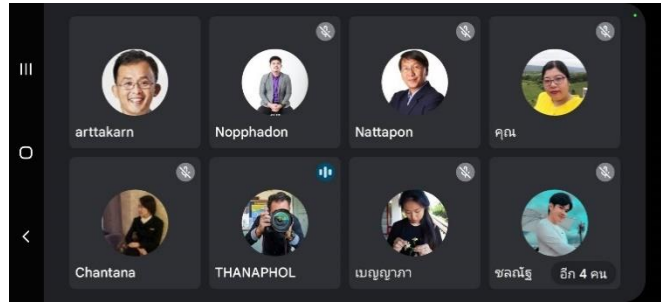


<https://www.facebook.com/photo/?fbid=945154772861779&set=pcb.945156496194940>

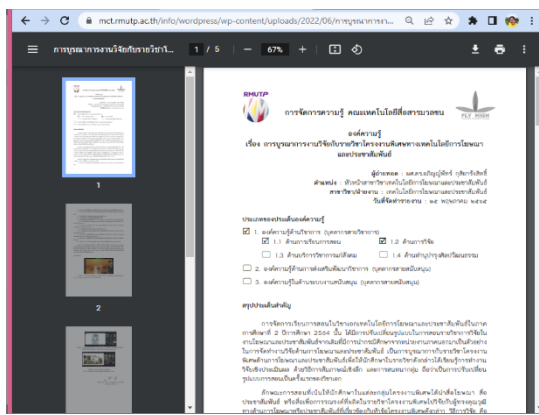
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=945144036196186&set=pcb.945144742862782>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=945106496199940&set=pcb.945106649533258>

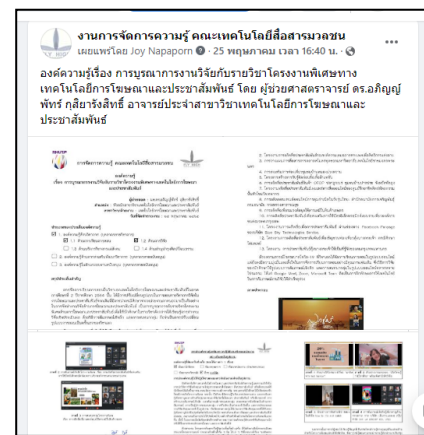
นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นประโยชน์แก่อาจารย์ของคณะ และบุคลากรภายนอกที่สนใจ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา และให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2565 รูปแบบออนไลน์ด้วย Google Meet



2) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ในปีการศึกษา 2564 มีถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง การบูรณาการงานวิจัยกับรายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิถัญพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ (ทสม. 5.1.5-009) เป็นการสกัดองค์ความรู้จากการจัดการเรียนการสอนในวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564 มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการสอนรายวิชาการวิจัยในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์โดยการบูรณาการกับรายวิชาโครงการพิเศษด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อให้ นักศึกษาในรายวิชาดังกล่าวได้เรียนรู้การทำงานวิจัยเชิงประจักษ์ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก และการสนทนากลุ่ม ถือว่าเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนเป็นครั้งแรกของวิชาเอก ซึ่งนักศึกษาในวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เกิดความรู้อย่างเข้าใจในการนำวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพไปสู่การผลิตสื่อตามความต้องการขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน นักศึกษาหลายกลุ่มได้นำผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญไปปรับปรุงสื่อที่ผลิตในรายวิชาโครงการพิเศษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สวยงาม เหมาะสมกับการนำไปใช้ประโยชน์กับองค์กรที่ขอรับโจทย์การผลิตโครงการพิเศษเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ในอนาคตเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยเชิงคุณภาพไปปรับใช้ในการทำงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เฟซบุ๊กสำนักงานจัดการความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์แก่อาจารย์ของคณะ และบุคคลภายนอกที่สนใจตั้งรูป



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2022/06/การบูรณาการงานวิจัยกับรายวิชาโครงการพิเศษ.pdf>

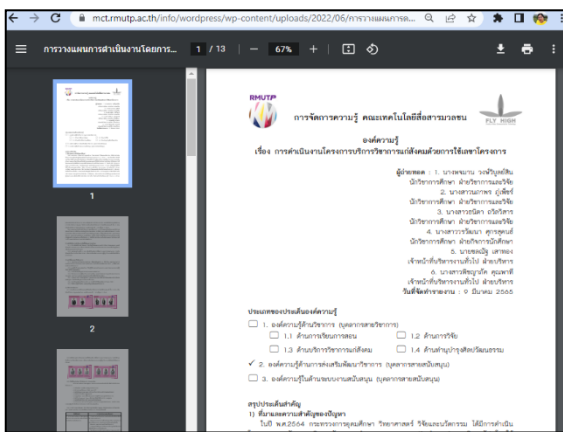


เผยแพร่เฟซบุ๊กสำนักงานจัดการความรู้
 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
<https://www.facebook.com/photo?fbid=987822771928312&set=pcb.987823565261566>

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะ อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา และให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยการพูดคุยกันในการประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และในกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาอื่นที่สนใจ ซึ่งมีอาจารย์บางท่านที่มีความสนใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบนี้ และได้้นำวิธีการดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

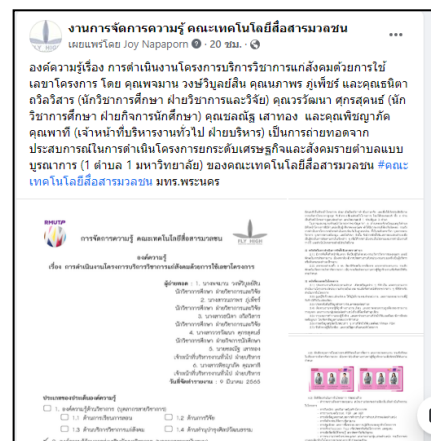
3) นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2564 มีองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดโดยบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ ที่มาจากการทำงานประจำ ซึ่งมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

3.1) องค์ความรู้เรื่อง การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยการใช้เลขานุการโครงการ เป็นองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ (ทสม. 5.1.5-010) เป็นการสกัดองค์ความรู้จากการถ่ายทอดจากประสบการณ์ในการดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โดยการจัดตั้งทีมเลขานุการของแต่ละตำบลเพื่อเป็นผู้ช่วยในการประสานงานในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ และดำเนินโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ถ่ายทอดความรู้ ได้แก่ คุณพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน คุณณภาพร ภูเพ็ชร์ และคุณธนิดา ถวิลวิสาร (นักวิชาการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย) คุณวรวิวัฒนา ศุภรสุนทร (นักวิชาการศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา) คุณชลลัญฐ์ เสาทอง และคุณพิชญภัค คุณพาที (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายบริหาร) และการนำเสนอผ่านเพจ Facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในส่วนของงานการจัดการความรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย (<https://mct.rmutp.ac.th/academic/>)



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2022/06/การวางแผนการดำเนินงานโครงการใช้บุคลากรขอ.pdf>



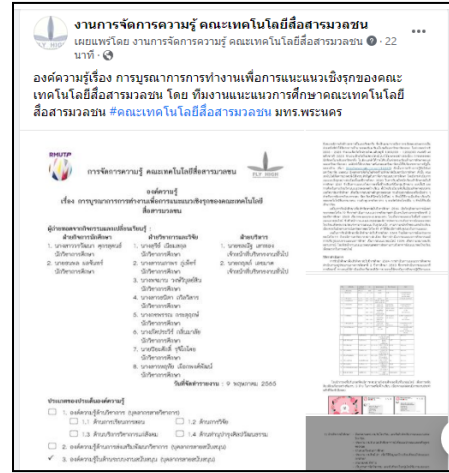
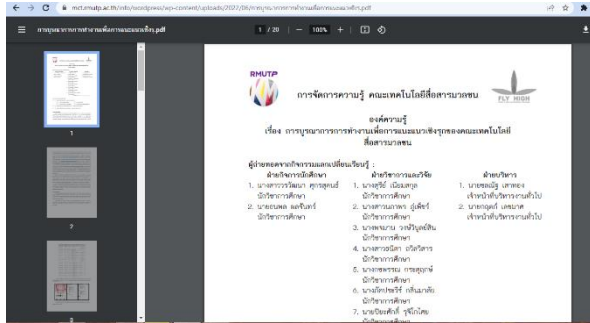
เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

<https://www.facebook.com/งานการจัดการความรู้-คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน-115254550267922/photos/pcb.538787894581250/538785234581516/>

3.2) องค์ความรู้เรื่อง การบูรณาการการทำงานเพื่อการแนะแนวเชิงรุกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-011) โดยบุคลากรสายสนับสนุนฝ่ายกิจการนักศึกษา (คุณวรวิวัฒนา ศุภรสุนทร และคุณธนพล ผลจันทร์) ฝ่ายวิชาการและวิจัย (คุณสุรีย์ เนียมสกุล, คุณณภาพร ภูเพ็ชร์, คุณพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน, คุณธนิดา ถวิลวิสาร, คุณกชพรรณ กระจุกฤกษ์, คุณภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย, คุณปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย และคุณหฤทัย เผือกพงศ์พัฒน์) และฝ่ายบริหาร (คุณชลลัญฐ์ เสาทอง และคุณกฤตม์ เลขมาศ) เป็นองค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาปัจจุบัน รวมถึงศิษย์เก่าของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในการแนะแนวการศึกษาให้แก่แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับ ปวช. และ ปวส. ในเรื่องหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และทุนต่าง ๆ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลสำหรับนักศึกษาที่สนใจ และสร้างการรู้จักแก่คณะ สำหรับเป็นทางเลือกให้แก่แก่นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของคณะ โดยมีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อหาแนวทางในการดำเนินงาน และด้วยสถานการณ์โควิด-19 จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการ และหาแนวปฏิบัติให้เหมาะสม จึงมีการ

สกัดเป็นองค์ความรู้ และการนำเสนอผ่านเพจ Facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ในส่วนของงานการจัดการความรู้



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2022/06/การบูรณาการการทำงานเพื่อการแนะนำเชิงรุก.pdf>

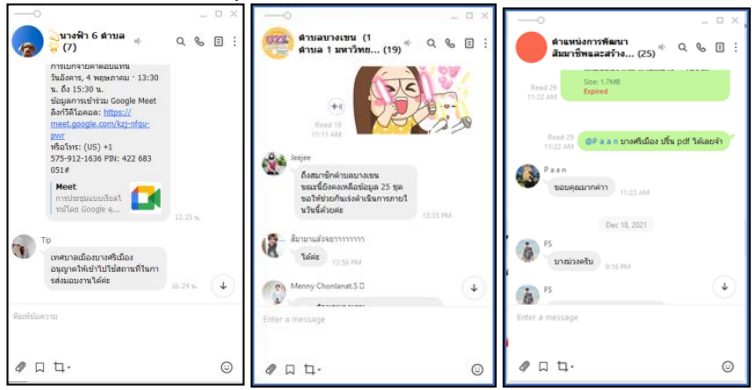

เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
<https://www.facebook.com/งานการจัดการความรู้-คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ-11525450267922/photos/pcb.543380440788662/543379694122070/>

ตารางการจัดการความรู้ในเรื่องความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์
<p>องค์ความรู้ด้านวิชาการ</p> <p>1) การจัดงานเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาชั้นปี 4 สาขามัลติมีเดีย (ด้านการผลิตบัณฑิต)</p>	<p>ในปีการศึกษา 2564 มีการจัดกิจกรรมแสดงผลงานนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย ในชื่องาน “คดีมัลเเยอะ : a lot of case” ระหว่างวันที่ 1 – 3 มีนาคม พ.ศ. 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ Craftstudio ชั้น 5 และรูปแบบนิทรรศการออนไลน์ ผ่านช่องทาง Metaverse https://www.facebook.com/%E0%B8%84%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B8%A1%E0%B8%B1%E0%B8%A5%E0%B9%80%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%B0-a-lot-of-case-thesis-exhibition-2022-105172151028380</p>    
<p>2) “บ้านเชียง” ลอดบทเรียนจากรางวัลชนะเลิศท่องเที่ยว</p>	<p>1) นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดในการบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน การจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพที่</p>

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์
<p>ชุมชนเมืองรอง พ.ศ.2561 (ด้านการผลิตบัณฑิต)</p>	<p>มีพื้นฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร ในโครงการส่งเสริมและยกระดับอาชีพภูมิปัญญาท้องถิ่น ในวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ณ ห้องประชุมสภาเทศบาลเมืองบางกรวย ต.บางกรวย อ.บางกรวย จ.นนทบุรี</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="619 371 963 745"> </div> <div data-bbox="995 371 1345 745"> </div> </div> <p>2) นำความรู้ถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาในรายวิชาที่รับผิดชอบ รวมถึงเป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรภายนอกที่คณะได้ประสานงานเพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมไว้</p>
<p>3) บ่อสวก-บ้านน้ำเกียน-บ้านเก็ด: บทเรียนการท่องเที่ยวชุมชน จ.น่าน (ด้านการผลิตบัณฑิต)</p>	<p>1) นำไปถ่ายทอดผ่านการบรรยายในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ทั้งหมด 6 ชุมชนที่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนรับผิดชอบ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="667 1003 1294 1294"> </div> <div data-bbox="667 1339 1294 1630"> </div> </div> <p>2) นำความรู้ถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาในรายวิชาที่รับผิดชอบ รวมถึงเป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรภายนอกที่คณะได้ประสานงานเพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมไว้</p>
<p>4) Roi Et Brand: แนวคิดการสร้างแบรนด์ประทับตรารับรอง (ด้านการผลิตบัณฑิต)</p>	<p>1) นำองค์ความรู้นี้ไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมของคณะในด้านการผลิตสื่อแก่ชุมชน กับโครงการสนับสนุนกิจกรรมของสถาบันการศึกษา (EISA: Educational Instituted Support Activities) บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด</p>

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์
	<div data-bbox="651 241 1313 920"> </div> <p data-bbox="533 943 1430 1021">2) ถ่ายทอดผ่านการบรรยายในโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)</p> <div data-bbox="660 1037 1305 1328"> </div> <p data-bbox="533 1346 1430 1464">3) นำความรู้ถ่ายทอดให้แก่นักศึกษาในรายวิชาที่รับผิดชอบ รวมถึงเป็นแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรภายนอกที่คณะได้ประสานงานเพื่อดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมไว้</p>
<p data-bbox="185 1473 470 1675">5) การบูรณาการงานวิจัยกับรายวิชาโครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (ด้านการวิจัย)</p>	<p data-bbox="533 1473 1430 1592">นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหลายกลุ่มได้นำผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญไปปรับปรุงสื่อที่ผลิตในรายวิชาโครงการงานพิเศษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สวยงาม</p> <div data-bbox="528 1597 1425 1809"> </div>
<p data-bbox="185 1818 612 1854">องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ</p>	
<p data-bbox="185 1863 496 1982">6) การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยการใช้เลขานุการโครงการ</p>	<p data-bbox="533 1863 1430 2024">ใช้ในการดำเนินการโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) ทำให้การทำงานมีความคล่องตัวมากขึ้น มีความรวดเร็วในการติดต่อประสานงานกับผู้ปฏิบัติงาน การทำงานเป็นทีมในตำแหน่งเดียวกันสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการจัดการจัดการปัญหา ช่วยให้การแก้ปัญหาเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว</p>

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์																
	<p style="text-align: center;">กลุ่มไลน์ในการติดต่อประสานงาน</p>  <p style="text-align: center;">ทีมเลขานุการโครงการทำงานในกิจกรรมต่าง ๆ</p> 																
<p>องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน</p>																	
<p>7) การบูรณาการการทำงานเพื่อ การแนะแนวเชิงรุกของคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</p>	<p>จากที่มีการดำเนินการแนะแนวเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้</p> <p>1) จำนวนนักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษาชั้นมัธยมศึกษา 3 ปีการศึกษา มีนักศึกษาที่สนใจสมัคร เข้าศึกษาเกินแผนรับที่ตั้งไว้อย่างต่อเนื่อง</p> <table border="1" data-bbox="544 1485 1422 1659"> <thead> <tr> <th>ปีการศึกษา</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผนรับนักศึกษา</td> <td>280</td> <td>280</td> <td>280</td> </tr> <tr> <td>จำนวนนักเรียนที่สมัคร</td> <td>491</td> <td>1,153</td> <td>562</td> </tr> <tr> <td>จำนวนที่คณะรับไว้</td> <td>364</td> <td>401</td> <td>356</td> </tr> </tbody> </table> <p>2) ประเมินกระบวนการรับสมัครนักศึกษา คณะจะมีการให้ผู้สมัครตอบแบบประเมิน หลังจากที่มีการสัมภาษณ์ในรอบต่าง ๆ ในเรื่อง “ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร เข้าศึกษาต่อของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร จากที่ใด” เป็นการเก็บข้อมูล การรับรู้ของนักเรียน จากภาพด้านล่างจะเห็นได้ว่า 5 อันดับแรกเป็นผลมาจากการสร้าง การรู้จักคณะให้แก่นักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นการดำเนินการที่ได้ผลในระดับหนึ่ง และ การแนะแนวการศึกษาที่เป็นเครื่องมือหนึ่งซึ่งช่วยให้การดำเนินงานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น มาจาก การสร้างการรู้จักคณะจากการเข้าไปแนะแนวการศึกษา</p>	ปีการศึกษา	2563	2564	2565	แผนรับนักศึกษา	280	280	280	จำนวนนักเรียนที่สมัคร	491	1,153	562	จำนวนที่คณะรับไว้	364	401	356
ปีการศึกษา	2563	2564	2565														
แผนรับนักศึกษา	280	280	280														
จำนวนนักเรียนที่สมัคร	491	1,153	562														
จำนวนที่คณะรับไว้	364	401	356														

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์																																																																														
	<table border="1"> <caption>ข้อมูลจากกราฟแท่ง</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>จำนวน</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>เว็บไซต์ของคณะ</td><td>284</td><td>68.8%</td></tr> <tr><td>งานแนะแนวของโรงเรียน</td><td>149</td><td>36.1%</td></tr> <tr><td>เพื่อน/ผู้ปกครอง/คนรู้จักแนะนำ</td><td>215</td><td>52.1%</td></tr> <tr><td>รุ่นที่เป็นนักศึกษาของคณะ</td><td>96</td><td>23.2%</td></tr> <tr><td>รุ่นที่เรียนมหาวิทยาลัยรามคำแหง</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>รุ่นที่เป็นนักศึกษาของคณะอื่น</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>การรีวิวทางออนไลน์</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ลองหาข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ค้นหาด้วยตัวเอง</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ผู้ปกครอง พี่สาว และ คุณครู</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ข่าวคอมพิวเตอร์วิทยาลัย</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>รู้จักผ่านทางTCASter</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ครู</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>จากอาจารย์ที่โรงเรียน</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>เพจ Facebook มหาวิทยาลัย</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>เพื่อนที่ติดมหาวิทยาลัยรอบที่</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>คลิปรีวิวมหาวิทยาลัย</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ยูทูบ</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>ครูฝ่ายแนะแนว</td><td>1</td><td>0.2%</td></tr> </tbody> </table> <p>3) แนวปฏิบัติของในการดำเนินการแนะแนวการศึกษา</p> <p>3.1) การแนะแนวการศึกษาแบบลงพื้นที่โรงเรียน มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>3.1.1) ก่อนการลงพื้นที่แนะแนว</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ฝ่ายกิจการนักศึกษา</th> <th>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</th> <th>ฝ่ายบริหาร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานกับโรงเรียน และจัดคิวสำหรับการแนะแนวแต่ละโรงเรียน - ประสานงานกับคณบดีหรืออาจารย์เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรของคณะ - ประสานงานศิษย์เก่า เพื่อให้ข้อมูลแก่โรงเรียนที่คณะไปแนะแนวการศึกษา - ประสานงานกับทีมงานคณะเพื่อจัดคนลงพื้นที่ในแต่ละโรงเรียน - จอรงรถสำหรับการเดินทางลงพื้นที่โรงเรียน </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเอกสารโควตา - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เรื่อง การรับสมัคร </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกำหนดการในการนำเสนอข้อมูลระหว่างการจัดกิจกรรม - เตรียมคลิปวิดีโอของคณะ และแต่ละวิชาเอก รวมถึงไฟล์ Power Point ที่จะนำเสนอ - เตรียมเอกสารและของแจก - เตรียมป้าย Roll up </td> </tr> </tbody> </table> <p>3.1.2) ระหว่างการลงพื้นที่แนะแนว</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ฝ่ายกิจการนักศึกษา</th> <th>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</th> <th>ฝ่ายบริหาร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องทุนการศึกษา - เล่นเกมตอบคำถาม - เก็บภาพการจัดกิจกรรมและบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องการรับสมัคร และการเทียบโอน - รวบรวมรายชื่อนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษาที่คณะเบื้องต้น - เก็บภาพการจัดกิจกรรม และบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรในการดำเนินกิจกรรม - ควบคุมเวลาในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามที่กำหนด - เปิดคลิปและสไลด์ทั้งหมด - การประเมินผลความพึงพอใจในการแนะแนวการศึกษา </td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ การตอบข้อซักถามต่าง ๆ จะตอบตามประเด็นที่แต่ละฝ่ายงานรับผิดชอบ</p> <p>3.1.3) หลังการลงพื้นที่แนะแนว</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ฝ่ายกิจการนักศึกษา</th> <th>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</th> <th>ฝ่ายบริหาร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเรื่องการจัดการแนะแนวของคณะ - สรุปผลโครงการแนะแนวเชิงรุก (ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้สนใจ เมื่อมีการสอบถามในช่องทางติดต่อของฝ่ายวิชาการ - ตรวจสอบรายชื่อนักเรียนที่เข้าสมัคร เทียบกับโรงเรียนที่มีการไปแนะแนวการศึกษา </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้สนใจเมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางติดต่อของฝ่ายวิชาการ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในการลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ลงในช่องทางออนไลน์ของคณะ </td> </tr> </tbody> </table>	ประเภท	จำนวน	ร้อยละ	เว็บไซต์ของคณะ	284	68.8%	งานแนะแนวของโรงเรียน	149	36.1%	เพื่อน/ผู้ปกครอง/คนรู้จักแนะนำ	215	52.1%	รุ่นที่เป็นนักศึกษาของคณะ	96	23.2%	รุ่นที่เรียนมหาวิทยาลัยรามคำแหง	1	0.2%	รุ่นที่เป็นนักศึกษาของคณะอื่น	1	0.2%	การรีวิวทางออนไลน์	1	0.2%	ลองหาข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย	1	0.2%	ค้นหาด้วยตัวเอง	1	0.2%	ผู้ปกครอง พี่สาว และ คุณครู	1	0.2%	ข่าวคอมพิวเตอร์วิทยาลัย	1	0.2%	รู้จักผ่านทางTCASter	1	0.2%	ครู	1	0.2%	จากอาจารย์ที่โรงเรียน	1	0.2%	เพจ Facebook มหาวิทยาลัย	1	0.2%	เพื่อนที่ติดมหาวิทยาลัยรอบที่	1	0.2%	คลิปรีวิวมหาวิทยาลัย	1	0.2%	ยูทูบ	1	0.2%	ครูฝ่ายแนะแนว	1	0.2%	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานกับโรงเรียน และจัดคิวสำหรับการแนะแนวแต่ละโรงเรียน - ประสานงานกับคณบดีหรืออาจารย์เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรของคณะ - ประสานงานศิษย์เก่า เพื่อให้ข้อมูลแก่โรงเรียนที่คณะไปแนะแนวการศึกษา - ประสานงานกับทีมงานคณะเพื่อจัดคนลงพื้นที่ในแต่ละโรงเรียน - จอรงรถสำหรับการเดินทางลงพื้นที่โรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเอกสารโควตา - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เรื่อง การรับสมัคร 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกำหนดการในการนำเสนอข้อมูลระหว่างการจัดกิจกรรม - เตรียมคลิปวิดีโอของคณะ และแต่ละวิชาเอก รวมถึงไฟล์ Power Point ที่จะนำเสนอ - เตรียมเอกสารและของแจก - เตรียมป้าย Roll up 	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องทุนการศึกษา - เล่นเกมตอบคำถาม - เก็บภาพการจัดกิจกรรมและบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องการรับสมัคร และการเทียบโอน - รวบรวมรายชื่อนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษาที่คณะเบื้องต้น - เก็บภาพการจัดกิจกรรม และบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรในการดำเนินกิจกรรม - ควบคุมเวลาในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามที่กำหนด - เปิดคลิปและสไลด์ทั้งหมด - การประเมินผลความพึงพอใจในการแนะแนวการศึกษา 	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเรื่องการจัดการแนะแนวของคณะ - สรุปผลโครงการแนะแนวเชิงรุก (ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้สนใจ เมื่อมีการสอบถามในช่องทางติดต่อของฝ่ายวิชาการ - ตรวจสอบรายชื่อนักเรียนที่เข้าสมัคร เทียบกับโรงเรียนที่มีการไปแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้สนใจเมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางติดต่อของฝ่ายวิชาการ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในการลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ลงในช่องทางออนไลน์ของคณะ
ประเภท	จำนวน	ร้อยละ																																																																													
เว็บไซต์ของคณะ	284	68.8%																																																																													
งานแนะแนวของโรงเรียน	149	36.1%																																																																													
เพื่อน/ผู้ปกครอง/คนรู้จักแนะนำ	215	52.1%																																																																													
รุ่นที่เป็นนักศึกษาของคณะ	96	23.2%																																																																													
รุ่นที่เรียนมหาวิทยาลัยรามคำแหง	1	0.2%																																																																													
รุ่นที่เป็นนักศึกษาของคณะอื่น	1	0.2%																																																																													
การรีวิวทางออนไลน์	1	0.2%																																																																													
ลองหาข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย	1	0.2%																																																																													
ค้นหาด้วยตัวเอง	1	0.2%																																																																													
ผู้ปกครอง พี่สาว และ คุณครู	1	0.2%																																																																													
ข่าวคอมพิวเตอร์วิทยาลัย	1	0.2%																																																																													
รู้จักผ่านทางTCASter	1	0.2%																																																																													
ครู	1	0.2%																																																																													
จากอาจารย์ที่โรงเรียน	1	0.2%																																																																													
เพจ Facebook มหาวิทยาลัย	1	0.2%																																																																													
เพื่อนที่ติดมหาวิทยาลัยรอบที่	1	0.2%																																																																													
คลิปรีวิวมหาวิทยาลัย	1	0.2%																																																																													
ยูทูบ	1	0.2%																																																																													
ครูฝ่ายแนะแนว	1	0.2%																																																																													
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร																																																																													
<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานกับโรงเรียน และจัดคิวสำหรับการแนะแนวแต่ละโรงเรียน - ประสานงานกับคณบดีหรืออาจารย์เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรของคณะ - ประสานงานศิษย์เก่า เพื่อให้ข้อมูลแก่โรงเรียนที่คณะไปแนะแนวการศึกษา - ประสานงานกับทีมงานคณะเพื่อจัดคนลงพื้นที่ในแต่ละโรงเรียน - จอรงรถสำหรับการเดินทางลงพื้นที่โรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเอกสารโควตา - จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์เรื่อง การรับสมัคร 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำกำหนดการในการนำเสนอข้อมูลระหว่างการจัดกิจกรรม - เตรียมคลิปวิดีโอของคณะ และแต่ละวิชาเอก รวมถึงไฟล์ Power Point ที่จะนำเสนอ - เตรียมเอกสารและของแจก - เตรียมป้าย Roll up 																																																																													
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร																																																																													
<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องทุนการศึกษา - เล่นเกมตอบคำถาม - เก็บภาพการจัดกิจกรรมและบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องการรับสมัคร และการเทียบโอน - รวบรวมรายชื่อนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษาที่คณะเบื้องต้น - เก็บภาพการจัดกิจกรรม และบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรในการดำเนินกิจกรรม - ควบคุมเวลาในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามที่กำหนด - เปิดคลิปและสไลด์ทั้งหมด - การประเมินผลความพึงพอใจในการแนะแนวการศึกษา 																																																																													
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร																																																																													
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเรื่องการจัดการแนะแนวของคณะ - สรุปผลโครงการแนะแนวเชิงรุก (ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้สนใจ เมื่อมีการสอบถามในช่องทางติดต่อของฝ่ายวิชาการ - ตรวจสอบรายชื่อนักเรียนที่เข้าสมัคร เทียบกับโรงเรียนที่มีการไปแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้สนใจเมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางติดต่อของฝ่ายวิชาการ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในการลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ลงในช่องทางออนไลน์ของคณะ 																																																																													

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์																		
	<p>3.2) การแนะแนวการศึกษารูปแบบออนไลน์</p> <p>3.2.1) ก่อนการลงพื้นที่แนะแนว</p> <table border="1" data-bbox="528 327 1420 692"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 327 903 365">ฝ่ายกิจการนักศึกษา</th> <th data-bbox="903 327 1161 365">ฝ่ายวิชาการและวิจัย</th> <th data-bbox="1161 327 1420 365">ฝ่ายบริหาร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 365 903 692"> <ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานกับโรงเรียน - จัดคิวสำหรับการแนะแนวแต่ละโรงเรียน - ประสานงานกับคณบดีหรืออาจารย์เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรของคณะ - ประสานงานศิษย์เก่า เพื่อให้ข้อมูลแก่โรงเรียนที่คณะไปแนะแนวการศึกษา - จัดเตรียมเปิดห้องประชุมออนไลน์ และกดรับผู้เข้าร่วม </td> <td data-bbox="903 365 1161 692"> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเอกสารโควตา - จัดทำไฟล์ Power Point สำหรับนำเสนอในเรื่องการรับสมัคร การเทียบโอน และทุนการศึกษา - จัดทำแฟ้มข้อมูลใน Google Drive สำหรับจัดเก็บ และแชร์การเข้าถึงให้แก่ทีมงานทุกคน </td> <td data-bbox="1161 365 1420 692"> <ul style="list-style-type: none"> - จัดลำดับการนำเสนอ - เตรียมคลิปวิดีโอของคณะและแต่ละวิชาเอก </td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2.2) ระหว่างการลงพื้นที่แนะแนว</p> <table border="1" data-bbox="528 777 1426 1140"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 777 804 815">ฝ่ายกิจการนักศึกษา</th> <th data-bbox="804 777 1161 815">ฝ่ายวิชาการและวิจัย</th> <th data-bbox="1161 777 1426 815">ฝ่ายบริหาร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 815 804 1140"> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดห้องประชุมออนไลน์ และกดรับผู้เข้าร่วม - นำเสนอเรื่องทุนการศึกษา - เปิดสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ตลอดการแนะแนว เช่น คลิปวิดีโอ สไลด์ เพลง ฯลฯ </td> <td data-bbox="804 815 1161 1140"> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องการรับสมัคร และการเทียบโอน - เปิดสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ตลอดการแนะแนว เช่น คลิปวิดีโอ สไลด์ เพลง ฯลฯ (กรณีฝ่ายกิจการนักศึกษาติดภารกิจ - เก็บภาพหน้าจอ และบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา - แจ้งเวลาคงเหลือในกลุ่มไลน์ เป็นระยะ </td> <td data-bbox="1161 815 1426 1140"> <ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรในการดำเนินกิจกรรม - ควบคุมเวลาในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามที่กำหนด </td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2.3) หลังการลงพื้นที่แนะแนว</p> <table border="1" data-bbox="528 1225 1426 1480"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1225 783 1263">ฝ่ายกิจการนักศึกษา</th> <th data-bbox="783 1225 1107 1263">ฝ่ายวิชาการและวิจัย</th> <th data-bbox="1107 1225 1426 1263">ฝ่ายบริหาร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1263 783 1480"> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเรื่องการจัดการแนะแนวของคณะ - สรุปผลโครงการแนะแนวเชิงรุก (ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ) </td> <td data-bbox="783 1263 1107 1480"> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้ที่สนใจ เมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางการติดต่อของฝ่ายวิชาการ - ตรวจสอบรายชื่อนักเรียนที่เข้าสมัคร เทียบกับโรงเรียนที่มีการไปแนะแนวการศึกษา </td> <td data-bbox="1107 1263 1426 1480"> <ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้ที่สนใจ เมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางการติดต่อของฝ่ายวิชาการ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในการลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ลงในช่องทางออนไลน์ของคณะ </td> </tr> </tbody> </table> <p>3) การแนะแนวการศึกษาสำหรับโรงเรียนอื่น ๆ ทั่วประเทศ โดยการจัดทำหนังสือราชการ ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของคณะ และใส่ QR Code ที่เป็นลิงก์ข้อมูลคลิปต่าง ๆ และข้อมูลอื่น ๆ ของคณะ สำหรับโรงเรียนที่คณะยังไม่เคยไปแนะแนวทั่วประเทศ เพื่อสร้างการรู้จักเพิ่มขึ้น</p>	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานกับโรงเรียน - จัดคิวสำหรับการแนะแนวแต่ละโรงเรียน - ประสานงานกับคณบดีหรืออาจารย์เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรของคณะ - ประสานงานศิษย์เก่า เพื่อให้ข้อมูลแก่โรงเรียนที่คณะไปแนะแนวการศึกษา - จัดเตรียมเปิดห้องประชุมออนไลน์ และกดรับผู้เข้าร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเอกสารโควตา - จัดทำไฟล์ Power Point สำหรับนำเสนอในเรื่องการรับสมัคร การเทียบโอน และทุนการศึกษา - จัดทำแฟ้มข้อมูลใน Google Drive สำหรับจัดเก็บ และแชร์การเข้าถึงให้แก่ทีมงานทุกคน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดลำดับการนำเสนอ - เตรียมคลิปวิดีโอของคณะและแต่ละวิชาเอก 	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดห้องประชุมออนไลน์ และกดรับผู้เข้าร่วม - นำเสนอเรื่องทุนการศึกษา - เปิดสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ตลอดการแนะแนว เช่น คลิปวิดีโอ สไลด์ เพลง ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องการรับสมัคร และการเทียบโอน - เปิดสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ตลอดการแนะแนว เช่น คลิปวิดีโอ สไลด์ เพลง ฯลฯ (กรณีฝ่ายกิจการนักศึกษาติดภารกิจ - เก็บภาพหน้าจอ และบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา - แจ้งเวลาคงเหลือในกลุ่มไลน์ เป็นระยะ 	<ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรในการดำเนินกิจกรรม - ควบคุมเวลาในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามที่กำหนด 	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเรื่องการจัดการแนะแนวของคณะ - สรุปผลโครงการแนะแนวเชิงรุก (ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้ที่สนใจ เมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางการติดต่อของฝ่ายวิชาการ - ตรวจสอบรายชื่อนักเรียนที่เข้าสมัคร เทียบกับโรงเรียนที่มีการไปแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้ที่สนใจ เมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางการติดต่อของฝ่ายวิชาการ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในการลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ลงในช่องทางออนไลน์ของคณะ
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร																	
<ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานกับโรงเรียน - จัดคิวสำหรับการแนะแนวแต่ละโรงเรียน - ประสานงานกับคณบดีหรืออาจารย์เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรของคณะ - ประสานงานศิษย์เก่า เพื่อให้ข้อมูลแก่โรงเรียนที่คณะไปแนะแนวการศึกษา - จัดเตรียมเปิดห้องประชุมออนไลน์ และกดรับผู้เข้าร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเอกสารโควตา - จัดทำไฟล์ Power Point สำหรับนำเสนอในเรื่องการรับสมัคร การเทียบโอน และทุนการศึกษา - จัดทำแฟ้มข้อมูลใน Google Drive สำหรับจัดเก็บ และแชร์การเข้าถึงให้แก่ทีมงานทุกคน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดลำดับการนำเสนอ - เตรียมคลิปวิดีโอของคณะและแต่ละวิชาเอก 																	
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร																	
<ul style="list-style-type: none"> - เปิดห้องประชุมออนไลน์ และกดรับผู้เข้าร่วม - นำเสนอเรื่องทุนการศึกษา - เปิดสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ตลอดการแนะแนว เช่น คลิปวิดีโอ สไลด์ เพลง ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอเรื่องการรับสมัคร และการเทียบโอน - เปิดสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ตลอดการแนะแนว เช่น คลิปวิดีโอ สไลด์ เพลง ฯลฯ (กรณีฝ่ายกิจการนักศึกษาติดภารกิจ - เก็บภาพหน้าจอ และบันทึกลงในกลุ่มไลน์ทีมงานแนะแนวการศึกษา - แจ้งเวลาคงเหลือในกลุ่มไลน์ เป็นระยะ 	<ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรในการดำเนินกิจกรรม - ควบคุมเวลาในการจัดกิจกรรมให้เป็นไปตามที่กำหนด 																	
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ฝ่ายบริหาร																	
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเรื่องการจัดการแนะแนวของคณะ - สรุปผลโครงการแนะแนวเชิงรุก (ดำเนินการเมื่อสิ้นสุดโครงการ) 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้ที่สนใจ เมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางการติดต่อของฝ่ายวิชาการ - ตรวจสอบรายชื่อนักเรียนที่เข้าสมัคร เทียบกับโรงเรียนที่มีการไปแนะแนวการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ข้อมูลการรับสมัครแก่ผู้ที่สนใจ เมื่อมีการสอบถามมาในช่องทางการติดต่อของฝ่ายวิชาการ - เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในการลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ลงในช่องทางออนไลน์ของคณะ 																	

จากการดำเนินการในปีการศึกษา 2564 พบว่า มีจำนวนองค์ความรู้มากขึ้น แต่ยังเป็นองค์ความรู้ที่มาจากบุคลากรสายวิชาการจำนวนน้อย เนื่องจากอาจารย์มีภาระงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น งานการจัดการความรู้จึงมีการสำรวจความต้องการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประเด็นปัญหา หรือข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการ และจัดหาผู้มีองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไป รวมถึงปรับปรุงการนำเสนอองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ในปีการศึกษา 2565 ต่อไป

นอกจากนี้คณะยังมีการเก็บองค์ความรู้ที่เป็นระบบเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยจัดทำคลังความรู้เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในหน้าข้อมูลของฝ่ายวิชาการและวิจัย ส่วนของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ <https://mct.rmudp.ac.th/academic/>

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

บุคลากรฝ่าย
งานหลักสูตร
งานทะเบียน
งานสหกิจศึกษา (สำหรับนักศึกษา)
งานสหกิจศึกษา (สำหรับอาจารย์)
งานจัดการความรู้
งานวิจัย
งานประกันคุณภาพการศึกษา
งานอื่นๆ

การจัดการความรู้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ปีงบประมาณ 2563

- วิจัยที่ค้นพบครั้งแรก ในนโยบาย งานจัดการความรู้ ประจำปี 2563
- คำสั่งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปี 2563
- แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2563

ปีงบประมาณ 2564

- วิจัยที่ค้นพบครั้งแรก ในนโยบาย งานจัดการความรู้ ประจำปี 2564
- คำสั่งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปี 2564
- แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2564

ปีงบประมาณ 2565

- วิจัยที่ค้นพบครั้งแรก ในนโยบาย งานจัดการความรู้ ประจำปี 2565
- คำสั่งคณะกรรมการการจัดการความรู้ ประจำปี 2565
- แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2565

องค์ความรู้

ปีงบประมาณ 2563

- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และต่อยอดการวิจัย
- กรณีศึกษาในเชิงวิชาการ
- การมอบหมายโดยงานจากสถานประกอบการเพื่อฝึกปฏิบัติงานในรายวิชาด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- การเขียนรายงานการบริหารความเสี่ยง

ปีงบประมาณ 2564

- ระบบการลงทะเบียนเข้าขาดต่อฝ่ายต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การคัดเลือกเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์
- บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับ-เบสเรียน-พัฒนา ระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และให้บริการด้านต่างๆ แก่นักศึกษา และผู้ปกครอง ในยุค COVID-19
- การบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย
- การโอนอัตรากำลังในการเรียนการสอน

ปีงบประมาณ 2565

- "บ้านเอียง" ตอนหาเรียนจากโรงเรียนเสนาะทองที่อยู่ชุมชนเมืองรอง พ.ศ.2561
- ออลวท-บ้านน้ำเค็ม-บ้านเกิด. บทเรียนการก่อตั้งชุมชน จ.บ้าน
- Roi Et Brand. แนวคิดการสร้างแบรนด์ประกันตรารับรอง
- การบูรณาการงานวิจัยกับรายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- การจัดงานเผยแพร่ผลงานของนักศึกษารดับ 4 สาขาบัณฑิตพิเศษ

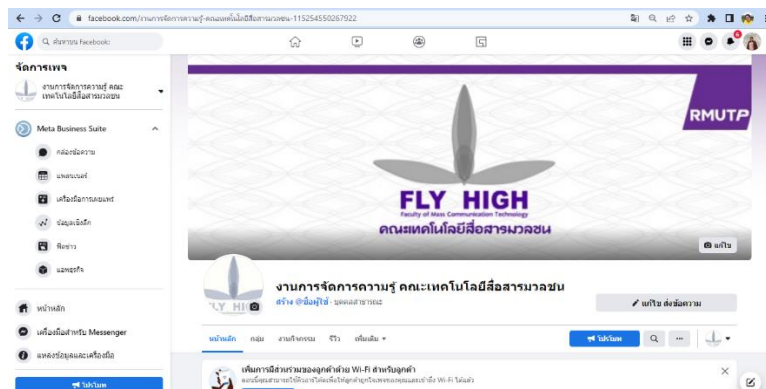
บทความผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

- การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการเคเบิลทีวีของผู้อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
- พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
- เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่ผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของผู้บริโภคเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร
- คุณค่าทรัพย์สินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้านความงามในร้านค้าปลีกแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ
- การสื่อสารสังคมออนไลน์และการสื่อสารแบบภาคต่อภาคที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการภาพเสมือนจริงในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบฟอร์มงานจัดการความรู้

- การถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับอาจารย์
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่

อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ข้อมูลในเพจ Facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.5-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.5-002	วิสัยทัศน์ พันธกิจ การจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.5-003	แผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.5-004	แบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
ทสม. 5.1.5-005	องค์ความรู้เรื่อง การจัดงานเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาชั้นปี 4 สาขามัลติมีเดีย
ทสม. 5.1.5-006	องค์ความรู้เรื่อง “บ้านเชียง” ถอดบทเรียนจากรางวัลชนะเลิศท่องเที่ยวชุมชนเมืองรอง พ.ศ. 2561
ทสม. 5.1.5-007	องค์ความรู้เรื่อง บ่อสวก-บ้านน้ำเกียน-บ้านเกิด: บทเรียนการท่องเที่ยวชุมชน จ.น่าน
ทสม. 5.1.5-008	องค์ความรู้เรื่อง Roi Et Brand: แนวคิดการสร้างแบรนด์ประทับตรารับรอง
ทสม. 5.1.5-009	องค์ความรู้เรื่อง การบูรณาการงานวิจัยกับรายวิชาโครงการงานพิเศษทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
ทสม. 5.1.5-010	องค์ความรู้เรื่อง การดำเนินงานโครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้วยการใช้เลขานุการโครงการ
ทสม. 5.1.5-011	องค์ความรู้เรื่อง การบูรณาการการทำงานเพื่อการแนะแนวเชิงรุกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

จุดเด่น	
1.	คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี
2.	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

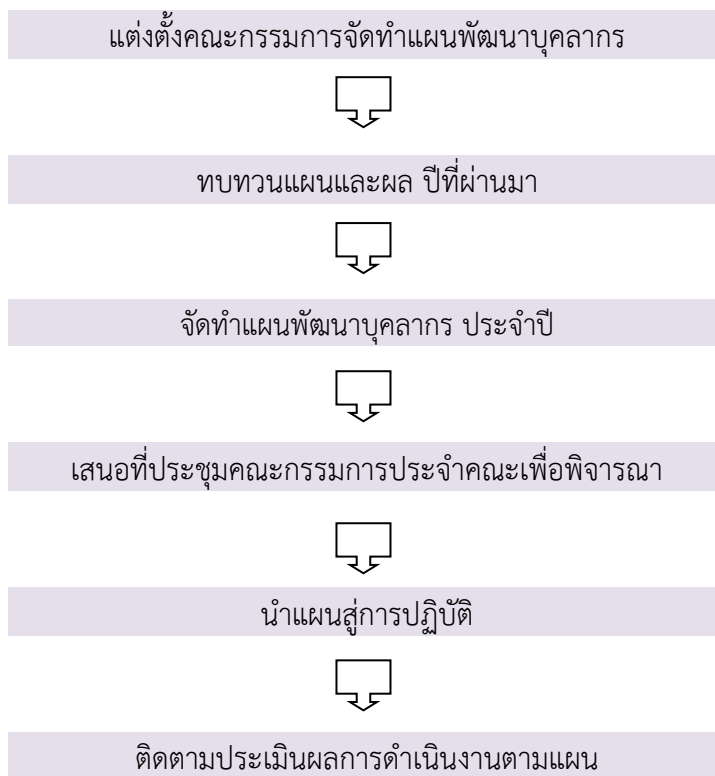
ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร์	หัวหน้างานจัดการความรู้

5.1.6 การพัฒนาบุคลากร

6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (ทสม 5.1.6-001) และได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการรายบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2570 (ทสม 5.1.6-002) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ประจำปี พ.ศ. 2564 (ทสม 5.1.6-003) แผนพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่ประสงค์ศึกษาต่อ และพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ทสม 5.1.6-004) ส่วนแผนพัฒนาบุคลากร (ศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ 2565 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ

กระบวนการในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเป็นดังนี้



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการกำกับติดตาม และรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ประจำปี พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.6-005) ส่วนการรายงานผลการสอบตามแผนให้บุคลากร (ศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ 2564 และ 2565 (ไม่มีการรายงานแผนเนื่องจากคณะไม่มีแผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ) มีการติดตามข้อมูลของบุคลากรสายวิชาการ ที่อยู่ระหว่างศึกษาระดับปริญญาเอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.6-006) ดังนี้

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โดยวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 5 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 27 คน มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 9 คน

1.1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ

1.2) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ (นายธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ มีความประสงค์ลาศึกษาต่อ แต่เนื่องจากมีอายุ 44 ปี (20 พฤษภาคม พ.ศ. 2520) จึงทำให้ไม่สามารถขอกู้เงินได้ เนื่องจากเมื่อนับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษาจะมีอายุ 45 ปีบริบูรณ์ ซึ่งไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ต้องมีอายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษา)

1.3) บุคลากรที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อปริญญาเอก จำนวน 6 คน ดังนี้

1.3.1) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561 - 31 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 1 กันยายน พ.ศ. 2564) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญากุล อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 13 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.3) นายทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตร Ph.D. (ต่างประเทศ) สาขาวิชา Performance and media Studies Johannes Gutenberg University ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2557 - 12 มกราคม พ.ศ. 2560 (รายงานตัวกลับ 13 มกราคม พ.ศ. 2560) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษาอยู่ระหว่างขั้นตอนการเขียนดุษฎีนิพนธ์ ปัญหา/อุปสรรคในการศึกษา ด้านมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยขาดระบบการสนับสนุนและช่วยเหลืออาจารย์ผู้ศึกษาต่อ ไม่มีกระบวนการในการส่งเสริมหรือช่วยเหลือใด ๆ ทำเพียงแค่นั่งสอทวงถามความคืบหน้าและรายงานผลการศึกษา โดยไม่ได้มีการประเมินหรือหาสาเหตุของผู้ศึกษาอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ที่ผ่านมาผู้ศึกษามีภาระงานสอน และภาระงานอื่น ๆ ค่อนข้างมากเกินอัตราภาระงานที่กำหนด ด้านผู้ศึกษา คือ ขาดเวลาและสมาธิในการเขียนงานดุษฎีนิพนธ์ เนื่องจากภาระงานอื่น ๆ ในสาขาวิชาและคณะค่อนข้างมาก ทำให้การเขียนดุษฎีนิพนธ์เป็นไปอย่างล่าช้า และหยุดชะงักในบางช่วง

1.3.4) นางสาวณริศา ชัยสุขมงคลลาภ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560 - 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 (รายงานตัวกลับ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลธิดา สายพรหม อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิติศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2562 - 1 กันยายน พ.ศ. 2565 คาดว่าจะเสร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.6) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาการออกแบบ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2563 - 14 สิงหาคม พ.ศ. 2566 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ปัญหา/อุปสรรค ค่าใช้จ่ายต้องออกเอง เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ฯ ถ้ามหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนก็จะเป็นการดี

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64-31 พ.ค. 65)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	26
- ลาศึกษาต่อ	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	9
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	33.33

สูตรการคำนวณ:

- คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	=	$\frac{9}{27} \times 100$	=	33.33
(รวมลาศึกษาต่อ)				

- แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	=	$\frac{33.33}{40} \times 5$	=	4.17
(ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5)				

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	33.33	4.17	บรรลุ	ไม่บรรลุ

2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 27 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 12 คน และในปีการศึกษา 2564 มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่ม 1 คน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุจรี บุรีรัตน์

- การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 1 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.) ได้แก่ นายพงศ์กฤษณ์ พลเลิศ

- การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 2 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (รศ.) ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม และ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา ปาปัดถา

- แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ (ทสม 5.1.6-02) ปีที่คาดว่าจะยื่นเสนอขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ ได้แก่

- | | | |
|---------|------------------------------|------------|
| ปี 2565 | 1) ผศ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม | ยื่นขอ รศ. |
| | 2) นางดารณี ธีญญสิริ | ยื่นขอ ผศ. |
| | 3) ผศ.นิศากร ไพบูลย์ | ยื่นขอ รศ. |
| | 4) ผศ.รวีพร จรุงพันธ์ุเกษม | ยื่นขอ รศ. |
| | 5) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ | ยื่นขอ ผศ. |

- 6) นายทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์ ยื่นขอ ผศ.
 7) นางสาวกรรณิการ์ โต้ะมีนา ยื่นขอ ผศ.
 8) นางสาวณริศา ชัยศุภมวงคผลลาภ ยื่นขอ ผศ.
 9) นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ ยื่นขอ ผศ.
 10) นางสาวภารวี ศรีกาญจน์ ยื่นขอ ผศ.
 11) นางสาวดุริยางค์ คมขำ ยื่นขอ ผศ.
 12) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี ยื่นขอ ผศ.
 13) นายเกษม เขชมพุ่มเรืองศรี ยื่นขอ ผศ.
 14) นายชิษยรัศย์ ศิริไปล์ ยื่นขอ ผศ.
 15) นายพงศ์กฤษฎ์ พลเลิศ ยื่นขอ ผศ.
- ปี 2566 1) ผศ.อรรถการ สัตยพาณิชย์ ยื่นขอ รศ.
 2) ผศ.อภิษฎ์พัทธ์ กุสิยารังสิทธิ ยื่นขอ รศ.
- ปี 2567 1) ผศ.ดลพร ศรีฟ้า ยื่นขอ รศ.
- ปี 2568 1) ผศ.จตุพร ปริญญากุล ยื่นขอ รศ.

โดยมีผลการดำเนินงานอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	26
- ลาศึกษาต่อ	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	15
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	12
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	48.15

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{13}{27} \times 100 = 48.15$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 ให้เป็นคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{48.15}{60} \times 5 = 4.01$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	48.15	4.01	บรรลุ	ไม่บรรลุ

3) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

ในปีการศึกษา 2564 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นทั้งหมด จำนวน 11 คน ได้แก่

- 1) นางประทีป เมืองเฟือก
- 2) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ
- 3) นางสาววิไลพันธ์ สว่าง
- 4) นายวีระวัฒน์ อ้นพิก
- 5) นางสาวธनिया กิตติธรณกรกุล
- 6) นางสาวสุรีย์ เนียมสกุล
- 7) นายวินัย คำสุชา
- 8) นางภักดิ์ประวีร์ กลิ่นมาลัย
- 9) นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์
- 10) นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ
- 11) นางสาวรวีวัฒนา ศุภรสุนทร

มีบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวน 4 คน (ชำนาญการ) ได้แก่

- 1) นางสาวสุรีย์ เนียมสกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาระดับชำนาญการ
- 2) นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาระดับชำนาญการ
- 3) นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาระดับชำนาญการ
- 4) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

มีบุคลากรสายสนับสนุนสมัครเข้ารับการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ ระดับชำนาญการ จำนวน 2 คน ได้แก่

- 1) นางสาววิไลพันธ์ สว่าง เข้ารับการคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
- 2) นางภักดิ์ประวีร์ กลิ่นมาลัย เข้ารับการคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาระดับชำนาญการ

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2564 (1 มิถุนายน 2564 – 31 พฤษภาคม 2565) มีผลการดำเนินการ ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 – 31 พ.ค. 65)
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นทั้งหมด	11
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับปฏิบัติการ	7
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญงานพิเศษ	-
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการ	4
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการพิเศษ	-
ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	36.36

สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	4 x 100	=	36.36
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอรับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	11		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	50	36.36	<input type="checkbox"/> บรรลุ <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

4) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้ารับการฝึกอบรมและดูงาน เพื่อพัฒนาด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรสายวิชาการต้องมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามแผนที่กำหนดไว้ (อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี) (ทสม. 5.1.6-05)

สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพ (บุคลากรสายวิชาการ) ในภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับที่	หน่วยงาน	การพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการ (จำนวนคน)		
		แผน	ผล	
		จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	27	27	100
	รวม	27	27	100

สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	27×100	=	100
จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	27		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	70	100	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

5) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมและดูงาน เพื่อพัฒนาด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรสายสนับสนุนต้องมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามแผนที่กำหนดไว้ (อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี) (ทสม. 5.1.6-05)

สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพ (บุคลากรสายสนับสนุน) ในภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับที่	หน่วยงาน	การพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายสนับสนุน (จำนวนคน)		
		แผน	ผล	
		จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	29	27	93.10
	รวม	29	27	93.10

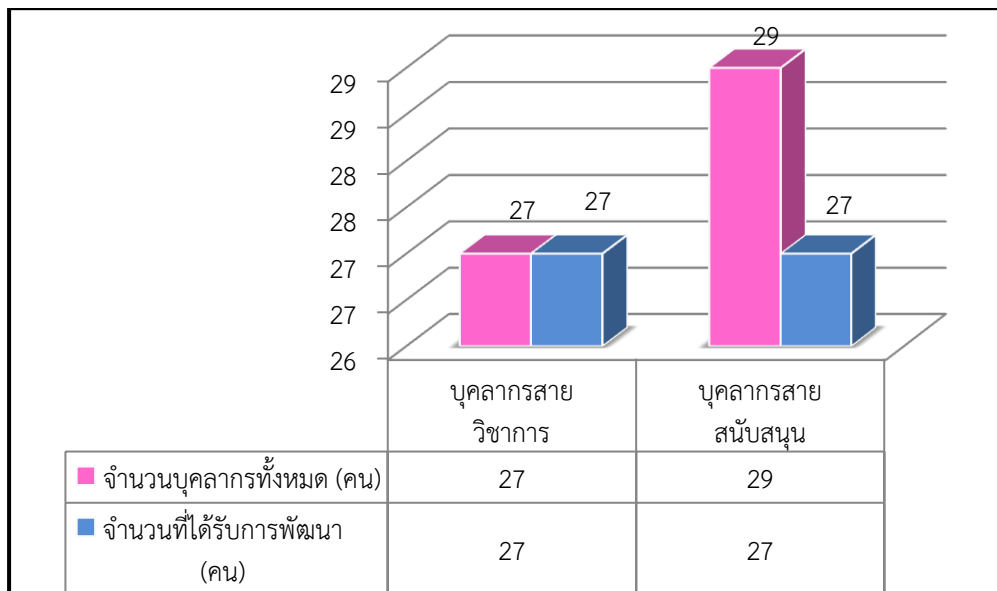
สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	27 x 100	=	93.10
จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	29		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	70	93.10	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบแผนและผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



สรุป จากผลการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน พบว่า มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 54 คน จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งหมด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 96.43

สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	54×100	=	96.43
จำนวนบุคลากรทั้งหมด	56		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	70	96.43	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณากร ประจำปี พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2564 (1 มิถุนายน 2564 – 31 พฤษภาคม 2565)
5 ตัวชี้วัด	บรรลุผล 4 ตัวชี้วัด และไม่บรรลุผล 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ - ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น ปัญหาอุปสรรค คือ อยู่ระหว่างรอผลการประเมินบุคคลให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวน 2 คน)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2564					
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	65	80	✓	
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	25	33.33	✓	
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	25	48.15	✓	
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	50	36.36		✓
4. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	ร้อยละ	70	100	✓	
5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	ร้อยละ	70	93.10	✓	

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับร้อยละ 65

สูตรการคิดคำนวณ $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} = \frac{4 \times 100}{5} = 80$ I

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.6-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 5.1.6-002	แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการรายบุคคลคณะเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2570
ทสม. 5.1.6-003	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2564
ทสม. 5.1.6-004	แผนพัฒนาคณากรที่ประสงค์ศึกษาต่อและพัฒนาทักษะด้านอื่น ๆ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ทสม. 5.1.6-005	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2564
ทสม. 5.1.6-006	แบบติดตามข้อมูลสายวิชาการที่อยู่ระหว่างศึกษาระดับปริญญาเอก

จุดเด่น	
1.	สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล

5.1.7 การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะตามมาตรฐานตัวบ่งชี้ และเกณฑ์ประเมินคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ครอบคลุมการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทางบนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้ถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานในการพัฒนาระบบ และกำหนดให้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตามประกาศคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรื่อง ระบบและนโยบายประกันคุณภาพการศึกษา (ทสม. 5.1.7-001) งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้จัดทำระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (ทสม. 5.1.7-002) ที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ โดยประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

การควบคุมคุณภาพ มีการดำเนินการดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินงานด้านระบบประกันคุณภาพ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาจัดทำร่างคำสั่งเสนอต่อคณบดี เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ในระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ที่มีการประเมินอย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.7-003)

2) กำหนด/ทบทวนนโยบาย โดยผู้บริหารคณะนำนโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของมหาวิทยาลัยมาทบทวนเพื่อจัดทำนโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของคณะและงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำร่างนโยบาย (KPI) และกำหนดค่าเป้าหมาย (ทสม. 5.1.7-004) รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินในปีการศึกษา 2563 ที่มีการเสนอแนะเรื่องการดำเนินการด้านต่าง ๆ มาจัดทำแนวทางแก้ไข สนับสนุน และแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐาน เกณฑ์ สกอ. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในปีการศึกษา 2564 (ทสม. 5.1.7-005) และเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อพิจารณาดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมาย และวางแผนหาแนวทางการปรับปรุงเพื่อดำเนินงานในปีการศึกษา 2564

3) ถ่ายทอดนโยบาย (KPI) สู่การปฏิบัติ โดยคณะกำหนดให้มีผู้กำกับดูแลและรับผิดชอบรายตัวบ่งชี้ในระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาได้นำนโยบาย (KPI) ของคณะที่ได้รับความเห็นชอบแล้วแจ้งต่อผู้กำกับตัวบ่งชี้และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการ โดยแจ้งทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ (ทสม. 5.1.7-006)

เลขที่หนังสือ	เลขที่เอกสาร	วันที่	เรื่อง	ถึง	วันที่รับ	สถานะ
16	-	14/06/2565	ขอความอนุเคราะห์จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่อง อาชีพเทคโนโลยี	หัวหน้าสาขา	14/06/2565	แก้ไข
15	สทท.2565/ว.220	08/06/2565	ขอความอนุเคราะห์จัดกิจกรรม X Campus Ads Idea Contest 2022	อาจารย์ยกาน	08/06/2565	แก้ไข
14	0652.04/1101	25/05/2565	ขอเชิญเชิญนิสิตเข้าร่วม	อาจารย์ผ่องจิต สอนวิชา	25/05/2565	แก้ไข
13	สท 0652.04/1100	25/05/2565	ขอเชิญเชิญนิสิตเข้าร่วม	อาจารย์ผ่องจิต สอนวิชา	25/05/2565	แก้ไข
12	สท 0652.04/1086	25/05/2565	ขอเชิญเชิญนิสิตเข้าร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศ.มิ่งมา ป่ามีลา	25/05/2565	แก้ไข
11	สท 0652.04/1087	25/05/2565	ขอเชิญเชิญนิสิตเข้าร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศ.มิ่งมา ป่ามีลา	25/05/2565	แก้ไข
10	พ.บ.350/2565	24/05/2565	ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมระดมความคิดเห็นภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564	อาจารย์ผ่องจิตสอนวิชา/อาจารย์ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	24/05/2565	แก้ไข
9	พ 0407/1926	12/05/2565	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม เรื่อง เทคโนโลยี 5G การเขียนและงานเขียนบทความวิจัย ในกิจกรรม Thailand Research Expo & Symposium 2022	อาจารย์ยกาน	12/05/2565	แก้ไข
8	พ.บ.277/2565	28/04/2565	แจ้งข้อสังเกตการทบทวนวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ	28/04/2565	แก้ไข
7	พ 0407/16835	26/04/2565	ขอเชิญเชิญนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมงานวิจัยเข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรม Thailand Research Expo and Symposium 2022	อาจารย์ยกาน	26/04/2565	แก้ไข
6	สทท.2565/ว.130	21/04/2565	ขอความอนุเคราะห์เชิญผู้ช่วยประมงและประมงเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2022	อาจารย์ยกาน	21/04/2565	แก้ไข
5	-	21/04/2565	ข่าเรียนจากคุณอรุณ (เดือน เม.ย. 25. 65)	อาจารย์ยกาน	21/04/2565	แก้ไข
4	พ.บ.233/2565	07/04/2565	ขอเชิญเชิญนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมงานวิจัยเข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรม Thailand Research Expo and Symposium 2022	ผู้ช่วยศาสตราจารย์/รองศาสตราจารย์	07/04/2565	แก้ไข
3	พ.บ.190/2565	25/03/2565	ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมระดมความคิดเห็นภายใน ระดับหลักสูตร (พ.บ.บ.) ประจำปีการศึกษา 2564	อาจารย์ประจักษ์กุล	25/03/2565	แก้ไข
2	สทท.2565/ว.130	04/03/2565	ขอความอนุเคราะห์เชิญผู้ช่วยประมงและประมงเข้าร่วมโครงการ X Campus Ads Idea Contest 2022	อาจารย์ยกาน	04/03/2565	แก้ไข

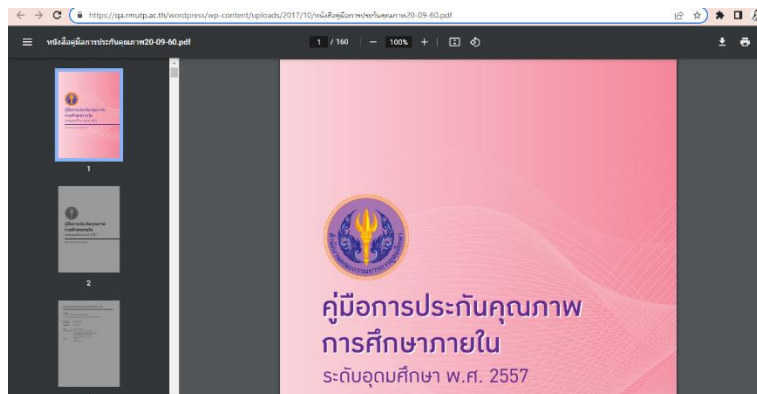
ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ส่ง	หัวข้อ	เวลา
Google	การแจ้งเตือนความปลอดภัย - มีการลงชื่อเข้าใช้ครั้งใหม่ใน Windows qa.mct@rmutp.ac.th เราพบว่ามีกิจกรรม...	14 ธ.ค.
sin, singh 2	รายงาน มคอ.7+รายงานผู้ตรวจระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564 (สมบูรณ์) - ได้รับเรียบร้อยแล้ว ขอขอบคุณ As...	14 ธ.ค.
parteep muangpuak	Sar ป 2565	13 ธ.ค.
Google	การแจ้งเตือนความปลอดภัย - มีการลงชื่อเข้าใช้ครั้งใหม่ใน Windows qa.mct@rmutp.ac.th เราพบว่ามีกิจกรรม...	10 ธ.ค.
ฝ่ายวางแผนและพัฒนา .	ขอส่งตัวบ่งชี้ที่ 5.1.3 พร้อมหลักฐานของผล (ฝ่ายวางแผน) ใช้ไฟล์นี้แทนจะ*****	8 ธ.ค.
ฝ่ายวางแผนและพัฒนา .	ขอส่งตัวบ่งชี้ที่ 5.1.1 ของทีฟ (ฝ่ายวางแผน) ใช้ไฟล์นี้แทนจะ*****	8 ธ.ค.
ฝ่ายวางแผนและพัฒนา .	ขอส่งตัวบ่งชี้ที่ 5.1.1 และ 5.1.3 พร้อมหลักฐาน (ฝ่ายวางแผน) ใช้ไฟล์นี้แทนจะ*****	8 ธ.ค.
Google	การแจ้งเตือนความปลอดภัย - มีการลงชื่อเข้าใช้ครั้งใหม่ใน Windows qa.mct@rmutp.ac.th เราพบว่ามีกิจกรรม...	8 ธ.ค.

อีเมลของผู้รับผิดชอบ

4) จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ (ทสม. 5.1.7-007)

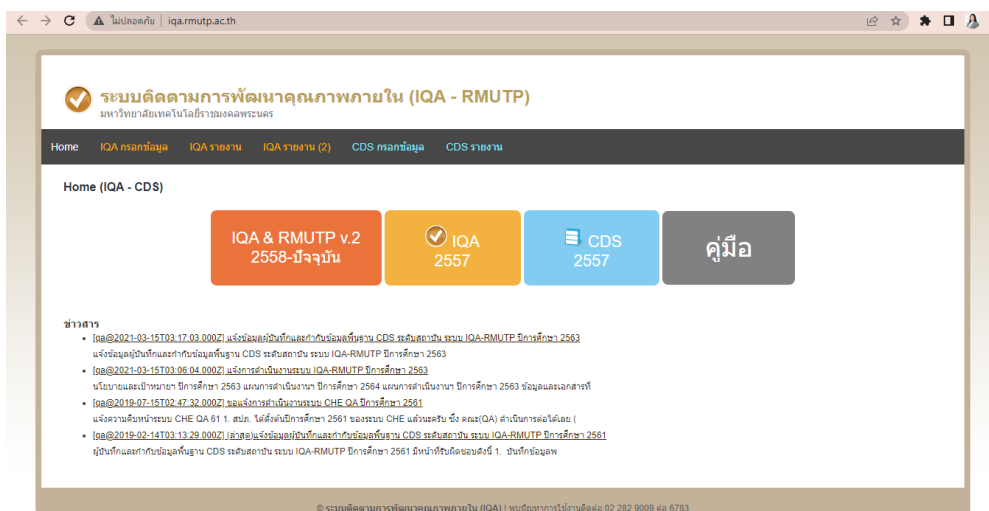
5) จัดทำสำเนาคู่มือการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 เพิ่มเติม และเผยแพร่เอกสารคู่มือไปยังบุคลากรที่ต้องการคู่มือเมื่อมีผู้ที่เกี่ยวข้องร้องขอ โดยคู่มือสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://qa.rmutp.ac.th/wordpress/wp-content/uploads/2017/10/หนังสือคู่มือการประกันคุณภาพ 20-09-60.pdf>



การตรวจสอบคุณภาพ

1) มีการกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และงานประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ กำกับติดตาม การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามระบบและแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดให้หน่วยงานของคณะและหลักสูตร ส่งรายงานการประเมินตนเองรอบ 12 เดือน และมีการจัดทำบันทึกข้อความเพื่อติดตามการจัดส่งรายงานผลการประเมินตนเองอย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.7-008) รวมถึงให้คำปรึกษา แนะนำ และอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

2) รายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ผ่านระบบ CDS Online (<http://iqa.rmudp.ac.th/v2/#/cds>) และรายงานผลคะแนนประเมิน พร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น เพื่อรายงานข้อมูลพื้นฐานให้สอดคล้องกับหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย



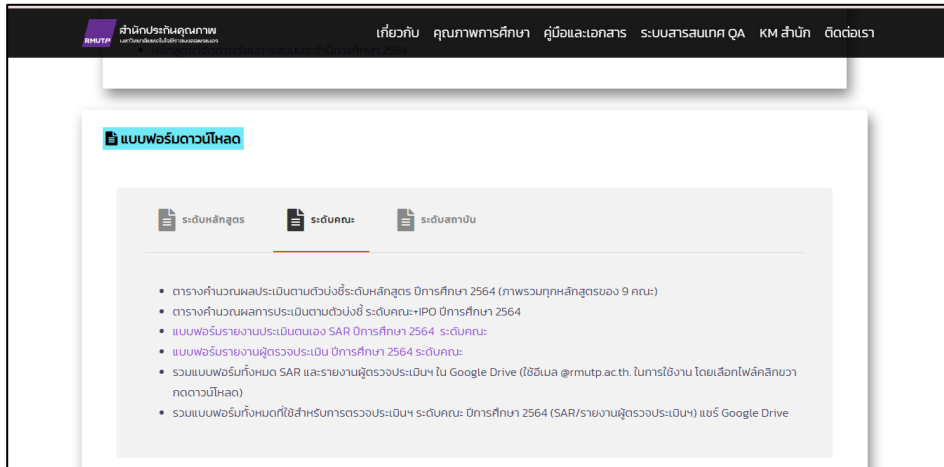
3) การตรวจสอบ โดยผู้บริหารคณะทบทวนการปฏิบัติงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเสนอผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจประเมินระดับหลักสูตรเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.7-009) และข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมินระดับคณะเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.7-010)

4) ปรับปรุงการดำเนินงาน โดยผู้กำกับตัวบ่งชี้และผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน นำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษา 2564 ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ (ทสม. 5.1.7-011)

การประเมินคุณภาพ

1) กำหนดให้มีการตรวจประเมินทุกระดับ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ จากนั้นแจ้งให้ทุกหน่วยงานของหลักสูตร และผู้กำกับตัวบ่งชี้ระดับคณะทราบ (ทสม. 5.1.7-012) เพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนครกำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ใช้แบบฟอร์มรายงาน มคอ. 7 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบ

ความสมบูรณ์ของรายงาน มคอ. 7 ส่วนในระดับคณะจะเป็นแบบฟอร์มการรายงานผลการประเมินตนเอง SAR สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <https://qa.rmutp.ac.th/iqa2564/#>



2) งานประกันคุณภาพการศึกษาตรวจสอบการรายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผ่านระบบ CDS Online และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลพร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น โดยในปีการศึกษา 2564 รายงานรอบ 12 เดือน ทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะให้ถูกต้องอีกครั้งเพื่อรอรับการตรวจประเมิน

3) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564

3.1) งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับหลักสูตร และรับผิดชอบประสานงานด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม. 5.1.7-013)

3.2) ในปีการศึกษา 2564 คณะได้ดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย 4 วิชาเอก คือ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีมีเดีย และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีการตรวจประเมินในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นการตรวจประเมินในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยวิธีการผสมผสานในรูปแบบออนไลน์ และการเข้ามาในพื้นที่ซึ่งมีดำเนินการตามมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)





และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ได้คะแนนดังนี้ (ทสม. 5.1.7-014)

หลักสูตร/สาขาวิชา	คะแนน
ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	3.93
คะแนนเฉลี่ย	3.93

โดยเป็นการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ระดับหลักสูตร ซึ่งการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

3.3) การรายงานผลการประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 ในวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.1.7-015) เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา สำหรับการดำเนินการในปีการศึกษา 2565 ต่อไป

3.4) การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาสรุปผลจากการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารเพื่อทบทวนและนำข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินไปกำหนดแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป โดยจะดำเนินการตามมติที่ประชุมเห็นชอบ และหาแนวทางในการปรับปรุงในปีการศึกษา 2565 และในระยะยาวต่อไป

4) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับคณะปีการศึกษา 2564

4.1) งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ และแจ้งแก่ทุกหน่วยงานของคณะเพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเอง โดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำคัญ

ประกันคุณภาพ มทร.พระนคร กำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะใช้แบบฟอร์ม รายงาน SAR 2564 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน SAR 2564 (<https://qa.rmudp.ac.th/iqa2564/#>)

4.2) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับคณะ และรับผิดชอบประสานงานด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม. 5.1.7-016) และงานประกันคุณภาพการศึกษารวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบเล่มรายงานการประเมินตนเองใน ระดับคณะ และจัดส่งเล่มรายงานนั้นแก่ผู้ตรวจประเมิน

4.3) รับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดให้มีการตรวจประเมินตามที่กำหนดไว้ โดยมีผู้บริหารและผู้จัดเก็บข้อมูลรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่รับผิดชอบต่อ คณะกรรมการตรวจประเมิน ในระดับคณะประจำปีการศึกษา 2564 (ทสม. 5.1.7-006)

4.4) การรายงานผลการประเมินจากผู้ตรวจประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ โดยงานประกันคุณภาพ การศึกษา จัดทำรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินในระดับคณะ และสรุปผลคะแนนที่ได้จาก การตรวจประเมินในแต่ละองค์ประกอบ รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงาน ในปีการศึกษาต่อไป

4.5) การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา นำข้อสรุปจากที่ประชุมผู้บริหาร มาจัดทำแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 และแจ้งแก่ผู้รับผิดชอบในแต่ละ ส่วนงานเพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2565 ต่อไป

5) เมื่อดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะประจำปีการศึกษา 2564 แล้วเสร็จ งานประกันคุณภาพการศึกษาจะดำเนินการบันทึกข้อมูล พร้อมหลักฐานระดับหลักสูตร และระดับ คณะลงในระบบ CHE QA Online และปรับปรุงข้อมูลในระบบ IQA ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการได้ตรวจประเมิน นอกจากนี้ งานประกันคุณภาพการศึกษาของคณะจะดำเนินการจัดส่งข้อมูลรายงานผลการประเมินตนเองในระดับ คณะ และรายงานผู้ตรวจประเมินระดับคณะ ปีการศึกษา 2564 ให้แก่สำนักประกันคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด (ทสม.5.1.7-017) และส่งผลรายงาน มคอ.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับ ปริญญาตรี) รวมถึงรายงานผู้ตรวจประเมินในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2564 ให้แก่งานหลักสูตรของคณะ เพื่อ ดำเนินการส่งให้แก่กองพัฒนาวิชาการฯ ต่อไป

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.7-001	ประกาศคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรื่อง ระบบและนโยบายการประกันคุณภาพ การศึกษา
ทสม. 5.1.7-002	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม. 5.1.7-003	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.7-004	เป้าหมายคุณภาพฉบับร่าง ปีการศึกษา 2564 นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI)
ทสม. 5.1.7-005	ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2563
ทสม. 5.1.7-006	รายชื่อผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-007	แผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.7-008	บันทึกข้อความ เรื่อง ขอให้ส่งรายงานการประเมินตนเอง
ทสม. 5.1.7-009	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน 2564
ทสม. 5.1.7-010	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม 2564
ทสม. 5.1.7-011	แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2564 รายองค์ประกอบ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-012	กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-013	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก ระดับหลักสูตร
ทสม. 5.1.7-014	รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร
ทสม. 5.1.7-015	ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน 2565
ทสม. 5.1.7-016	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก ระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-017	การบันทึกข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร์ นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา นักวิชาการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : ระบบกำกับกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2564 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน) 1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร

ระบบและกลไกการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวางแผน รายงานผล ติดตาม และ ทบทวน เพื่อให้การบริหารงานวิชาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ ได้แก่
 - คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.2.1-001) เพื่อดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560
 - คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.2.1-002) ดำเนินการวางแผน ติดตาม และแก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
 - คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.2.1-003) ดำเนินการวางแผน ติดตาม และแก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)
- มีปฏิทินกำหนดการส่งรายงานผลการดำเนินการ (มคอ.3-7) (ทสม. 5.2.1-004)
- มีแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่

แผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ ระยะเวลา 5 ปี (2565-2568)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตร	แผนการจัดทำ หลักสูตร	เปิดการศึกษา
เทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	ภาษาไทย	พฤศจิกายน 2563 - ธันวาคม 2565	2565
เทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)	ภาษาไทย	สิงหาคม 2563 - มกราคม 2565	2566

 2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผล

การติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

คณะมีคณะกรรมการกำกับและดูแลแต่ละระบบ ดังนี้

การดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินการ
กำกับและรับผิดชอบตัวบ่งชี้	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
กำหนดแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตร	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
จัดทำกำหนดการรายงานผลการดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและรายงานผล	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร	คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
แก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการและติดตามผล	คณะกรรมการพัฒนาวิชาการ
รายงานและอนุมัติผลการศึกษา	คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โดยมีการรายงานความก้าวหน้าในการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 และหลักสูตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 แก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.2.2-001) และข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมินระดับคณะเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.2.2-002)

3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

1) คณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบต่อหลักสูตรได้มีมติให้สาขาวิชาสำรวจรายการครุภัณฑ์ทางการศึกษาที่มีความจำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสนอแผนปีงบประมาณประจำปี

2) สาขาวิชารายงานความต้องการจ้างอาจารย์พิเศษและเชิญวิทยากรมาบรรยายระหว่างภาคการศึกษา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะจัดสรรงบประมาณ

3) คณะดำเนินการจัดทำแผนตามการเสนอของงบประมาณของแต่ละสาขาวิชาผ่านมติคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเสนอขออนุมัติในแต่ละปีงบประมาณ รวมถึงซ่อมบำรุงรักษา

4) เมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณ ฝ่ายวางแผนแจ้งผลให้สาขาวิชาดำเนินการทบทวนคุณสมบัติครุภัณฑ์ที่จะจัดซื้อ และประสานงานกับงานพัสดุ เพื่อดำเนินการต่อไป (ทสม. 5.2.3-001)

5) คณะมีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการพร้อมอุปกรณ์ที่ครบถ้วนต่อการจัดการเรียนการสอนในทุกสาขาวิชา ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมสำหรับใช้งาน, ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์, ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว (Motion Capture), ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง, ห้องปฏิบัติการวาดภาพ, ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง, ห้องปฏิบัติการสื่อผสมเนกประสงค์ (Phono motion) และห้องประชุมขนาดต่าง ๆ ที่เหมาะสมต่อการใช้งานแต่ละประเภท โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ 1) ครุภัณฑ์ห้องพากย์เสียงโทรทัศน์ (ห้อง 1507 และ 1508) และ 2) งานปรับปรุงห้องพากย์เสียงโทรทัศน์และถ่ายภาพห้องเสมือนจริง โดยทั้ง 2 รายการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณในหมวดงบลงทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และดำเนินการเสร็จสิ้น

ทั้ง 2 รายการ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ 1) ครุภัณฑ์เพื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง จำนวน 15 ชุด และ 2) จัดซื้อครุภัณฑ์ชุดตัดต่อภาพและเสียง และห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียง 1 ห้อง โดยใช้งบประมาณเงินสะสมของคณะ ดำเนินการอนุมัติแบบรูปรายการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการประกาศเปิดซองเพื่อประมูลราคา โดยทั้ง 2 รายการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณในหมวดงบลงทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำแผนและเสนอของบประมาณเพื่อขอใช้ชุดปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอของนักศึกษา และปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้จัดทำแผนและเสนอของบประมาณ เพื่อจัดทำห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมขั้นสูง รวมถึงมีแผนในการปรับปรุงห้องและจัดซื้อครุภัณฑ์ห้องสตูดิโอขนาดเล็ก ชั้น 5 และปรับปรุงห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียด้วย

6) มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Media Center) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเยี่ยมชมอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอเพื่อใช้ในการเรียนการสอน

7) มหาวิทยาลัยยังได้สนับสนุนสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ โดยจัดทำห้อง Smart Classroom รวมถึงการนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเป็น Digital University

8) ภาพรวมความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสถานะแวดล้อมในการเรียนรู้ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 3.91 อยู่ในระดับมาก มีรายละเอียด ดังนี้ (ทสม. 5.2.3-002)

หัวข้อ	ผลประเมิน ปีการศึกษา 2564
ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุด ตำรา/หนังสือ แหล่งเรียนรู้ ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ฐานข้อมูล มีความเหมาะสมต่อการจัดการศึกษา	3.90
การดูแล รักษาสภาพแวดล้อม และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ	3.95
เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมกับยุคสมัย	3.96
การจัดพื้นที่/สถานที่สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนสนทนา หรือทำงานร่วมกัน	3.82
มีบริการคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	3.92
เฉลี่ยรวม	3.91

4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตรและรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

1) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ โดยคณะกรรมการบริหารและพัฒนาหลักสูตร รวมถึงอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการด้วยตนเองในรายวิชาพบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา อีกทั้งมีข้อเสนอแนะในแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป (ทสม. 5.2.4-001)

2) มีระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ (ทสม. 5.2.4-002)

3) มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2564 ค่าเฉลี่ยผลประเมินภาพรวมเท่ากับ 4.16 (ทสม. 5.2.4-003)

4) มีการดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยจัดให้มีการตรวจประเมิน ในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2565 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564 และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร คือ 3.93 และมีรายละเอียดแยกองค์ประกอบดังนี้

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน/ไม่ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	4.05	ระดับคุณภาพดีมาก
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	3.67	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	3.98	ระดับคุณภาพดีมาก
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	4.00	ระดับคุณภาพดี
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	4.00	ระดับคุณภาพดี
รวม	3.85	4.00	4.05	3.93	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	ดี	ดี	ดีมาก		

โดยมีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน ดังนี้

องค์ประกอบ	จุดเด่นและแนวทางเสริม	จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง
1) การกำกับมาตรฐาน	- หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น และมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น - หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีศักยภาพหลากหลาย ตลอดจนมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
2) บัณฑิต	ไม่มี	ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3) นักศึกษา	- หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น - หลักสูตรมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น	ควรนำข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษามาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการจูงใจ ช่วยเหลือนักศึกษาให้มีความพึงพอใจ และมีจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือพักสภาพลดลง
4) อาจารย์	- หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น และมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น - หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีศักยภาพหลากหลาย ตลอดจนมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
5) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์	ไม่มี
6) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ไม่มี	หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning

มีการรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 วันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2565

5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 ดังนี้

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี)

ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน	แนวทางแก้ไขสนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุง
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต	
ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. ขอข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจนายจ้างจากกองพัฒนานักศึกษา เพื่อดูรายละเอียดรายข้อ 2. นำผลประเมินมาวิเคราะห์ผลรายข้อด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อหาจุดอ่อนที่แท้จริงของบัณฑิต 3. จัดทำแนวทางแก้ปัญหาผ่านกระบวนการเรียนการสอน
องค์ประกอบที่ 3 : นักศึกษา	
ควรนำข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษามาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการจูงใจช่วยเหลือให้นักศึกษาที่มีความพึงพอใจ และมีจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือพ้นสภาพลดลง	1. สรุปการประเมินโครงการเตรียมความพร้อม และนำมาวิเคราะห์แนวทางดำเนินการและปรับปรุงการดำเนินงาน 2. วิเคราะห์หาปัญหาและสาเหตุของการลาออกและพ้นสภาพของนักศึกษา
องค์ประกอบที่ 4 : อาจารย์	
ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น	1. ประชาสัมพันธ์แหล่งเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ 2. ประชาสัมพันธ์การเบิกเงินรางวัลตามประกาศของกองทุนวิจัยฯ 3. จัดอบรมหรือส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการส่งผลงานเพื่อเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning	1. วางแผนการจัดหาครุภัณฑ์ที่รองรับการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน เช่น อุปกรณ์การถ่ายทอดประจำห้องเรียน 2. วางแผนการให้บริการบันทึกสื่อการสอนล่วงหน้า

6. มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ทุกหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2564 คณะมีการดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตร ในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2565 โดยองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานทุกหลักสูตร มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (ทสม. 5.2.6-001)

ผลการประเมินคุณภาพองค์ประกอบที่ 1

โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ในตัวบ่งชี้ที่ท่านคิดว่าหลักสูตรนั้นมีการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ. กำหนด

ตัวบ่งชี้ตามมาตรฐานหลักสูตร (ระดับป.ตรี)	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์	ข้อเสนอแนะ/ระบุเหตุผลหากไม่ผ่านเกณฑ์
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน		
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด โดย สกอ.	ผ่านเกณฑ์	
เกณฑ์การประเมิน		
1) จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	
2) คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	
3) คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	
4) คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	✓	
10) การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 1	ผ่านเกณฑ์	

และมีผลการประเมินระดับหลักสูตรปีการศึกษา 2564 ดังนี้

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษายาภายใน ระดับหลักสูตร (IPO) ปีการศึกษา 2564								
หลักสูตร : เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ								
ระดับ : ปริญญาตรี								
คณะ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ								
องค์ประกอบที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน	
1	ผ่าน							
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ 2 - 6	2	-	-	4.05	4.05	ระดับคุณภาพดีมาก	
3		3	3.67	-	-	3.67	ระดับคุณภาพดี	
4		3	3.98	-	-	3.98	ระดับคุณภาพดี	
5		4	4.00	4.00	-	4.00	ระดับคุณภาพดี	
6		1	-	4.00	-	4.00	ระดับคุณภาพดี	
รวม		13	3.85	4.00	4.05	3.93	ระดับคุณภาพดี	
ผลการประเมิน			ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดีมาก			
หมายเหตุ ในประเด็นตัวบ่งชี้ที่ 3.3 และ 4.3 เป็นผลลัพธ์ของกระบวนการย่อย								

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.2.1-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.2.1-002	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
ทสม. 5.2.1-003	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาวิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566
ทสม. 5.2.1-004	ปฏิทินกำหนดการส่งรายงานผลการดำเนินการ (มคอ.3-7)
ทสม. 5.2.2-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2564 วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564
ทสม. 5.2.2-002	รายงานคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2564 วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2564
ทสม. 5.2.3-001	ทะเบียนครุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.2.3-002	ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปีการศึกษา 2564
ทสม. 5.2.4-001	รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
ทสม. 5.2.4-002	ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ https://reg.rmutp.ac.th/registrar/home.asp
ทสม. 5.2.4-003	ระบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร http://203.158.144.140/OCur/
ทสม. 5.2.6-001	รายงานผลการประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2564

จุดเด่น	
1.	มีแผนในการปรับปรุงหลักสูตรที่ชัดเจน และสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามกำหนด
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดถา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสุรีย์ เนียมสกุล	หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริหารวิชาการ
	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
	นางสาวหฤทัย เผือกพงศ์พัฒน์	เจ้าหน้าที่งานหลักสูตร
	นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา

ส่วนที่ 4

ตารางสรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2564

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2564

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 – 31 พ.ค. 65) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2563	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2564	ตัวตั้ง/ ตัวหาร	ผล	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.1.1) (ผลลัพธ์)	3.73	3.20	3.93 1	3.93	3.93	✓
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.1.2) (ปัจจัยนำเข้า)	2.68	ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	9x100 27	33.33	4.17	✓
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ (สกอ.1.3) (ปัจจัยนำเข้า)	2.68	ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	13x100 27	48.15	4.01	✓
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4) (ปัจจัยนำเข้า)	0.00	ร้อยละ 8 (3 คะแนน)	802.89 26	30.88	0.00	✗
1.5 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
1.6 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี (สกอ.1.6) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1	3.18	-	-	-	3.69	-
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.2.2) (ปัจจัยนำเข้า)	5.00	3.50	2,021,050 26	77,732.69	5.00	✓
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและ นักวิจัย (สกอ.2.3) (ผลลัพธ์)	5.00	3.20	20.80x100 27	77.40	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2	5.00	-	-	-	5.00	-
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ						
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3	5.00	-	-	-	5.00	-

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 – 31 พ.ค. 65) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2563	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2564	ตัวตั้ง/ตัวหาร	ผล	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม						
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (สกอ.4.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4	5.00	-	-	-	5.00	-
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ						
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและ เอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.5.2) (กระบวนการ)	5.00	7 ข้อ (5 คะแนน)	-	7 ข้อ	5.00	✓
5.1.1 การพัฒนาแผน	✓	-	-	✓	-	-
5.1.2 การเงิน	✓	-	-	✓	-	-
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	✓	-	-	✓	-	-
5.1.4 หลักธรรมาภิบาล	✓	-	-	✓	-	-
5.1.5 การจัดการความรู้	✓	-	-	✓	-	-
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	✓	-	-	✓	-	-
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	✓	-	-	✓	-	-
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.5.2) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5	5.00	-	-	-	5.00	-
เฉลี่ยรวมองค์ประกอบที่ 1 -5	4.16	-	-	-	4.39	-

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO) ระดับคณะ

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
	I (1.2, 1.3,1.4, 2.2)	P (1.5, 1.6, 2.1,3.1,4.1, 5.1,5.2)	O (1.1,2.3)			
1 การผลิตบัณฑิต	2.73	5.00	3.93	3.69	การดำเนินงานระดับดี	
2 การวิจัย	5.00	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
3 การบริการวิชาการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
4 การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
5 การบริหารจัดการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
รวม	3.30	5.00	4.47	4.39	การดำเนินงานระดับดี	
ผลการประเมิน	พอใช้	ดีมาก	ดี			

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

ประกอบด้วย 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์) ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ) และตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น และมีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น
2. หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีศักยภาพหลากหลาย ตลอดจนมีผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น
4. หลักสูตรมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
5. ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์
6. มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
8. มีการรับนักศึกษาเกินแผนอย่างต่อเนื่อง
9. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน
10. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา โดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ
11. มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา โดยมีแนวทางเสริม คือ การเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร
12. มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต
จุดที่ควรพัฒนา
1. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
2. ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้
3. ควรพัฒนาการประเมินคุณภาพของการให้บริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ/แนวแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
4. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและส่งเสริมให้อาจารย์เผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

3. ควรนำข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษามหาวิทยาลัยเพื่อหาแนวทางในการจูงใจ ช่วยเหลือ นักศึกษาให้มีความพึงพอใจ และมีจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือพ้นสภาพลดลง
4. หลักสูตรควรออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ) ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า) และตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)

จุดเด่น
1. มีการขอทุนวิจัยจากภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง
2. อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติจำนวนมาก
3. มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นในทุกปี
จุดที่ควรพัฒนา
1. ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น และในระดับนานาชาติ
2. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น
3. สนับสนุนอาจารย์ และนักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
4. สนับสนุนให้อาจารย์ และนักวิจัยเผยแพร่ผลงาน ทั้งงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

ประกอบด้วย 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
2. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา
ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. การดำเนินกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการควรเน้นในความเป็น Digital University เพื่อจะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประกอบด้วย 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. สามารถผลิตสื่อ และส่งมอบให้กับชุมชนนำไปใช้ได้จริง และเกิดความร่วมมือกับชุมชน
จุดที่ควรพัฒนา
ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

ประกอบด้วย 2 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ) (ตัวบ่งชี้ 5.1.1 การพัฒนาแผน ตัวบ่งชี้ 5.1.2 การเงิน ตัวบ่งชี้ 5.1.3 การบริหารความเสี่ยง ตัวบ่งชี้ 5.1.4 หลักธรรมาภิบาล ตัวบ่งชี้ 5.1.5 การจัดการความรู้ ตัวบ่งชี้ 5.1.6 การพัฒนาบุคลากร และตัวบ่งชี้ 5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน) และตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพ หลักสูตร (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
2. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี
3. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
4. มีแผนในการปรับปรุงหลักสูตรที่ชัดเจน และสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จตามกำหนด
จุดที่ควรพัฒนา
1. ขอจัดสรรงบประมาณในส่วนของห้องปฏิบัติการและเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
2. ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีเส้นทางความก้าวหน้า เพื่อเสนอขอการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
3. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
4. ออกแบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Learning
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา
- ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564

มัญยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ
A Leading Technology University in Producing Professional Graduates

วิสัยทัศน์





**ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำด้านการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ”
(A Leading Technology University in Producing Professional Graduates)

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ
(RMUTP produces technological specialists with their decencies to serve diverse career.)

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่น เป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพคู่คุณธรรม
สู่มาตรฐานสากล
(RMUTP strives to be a leader of vocational studies based on integrated science and technology as well as maintain our competent and virtuous persons.)

ค่านิยมหลัก (Core Value)

“คิดอย่างสร้างสรรค์ ทำอย่างมืออาชีพ”
(Think creatively Do professionally)

เป้าหมายการดำเนินงาน (Target)

1. ผลิตบัณฑิตมืออาชีพเฉพาะทางที่มีคุณค่าของประเทศและของโลก
2. เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการศึกษาวิจัยเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างอาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. เป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงด้านบริหารวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
4. เป็นผู้นำและเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทยที่เป็นภูมิปัญญาของโลก
5. เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการแบบ ACTIVE University
6. เป็นบ้านที่อบอุ่นของคนดีมีคุณธรรม คนเก่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
7. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งมั่นเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งโลกอาชีพในระดับสากล
(RMUTP strives to be a leading university for diverse career which is recognized internationally.)

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ”
(University for Diverse Careers)

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ	Hands - on
ใฝ่รู้	Keeness
สู้งาน	Determination
เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	Technological Expertise
มีคุณธรรม	Integrity

จุดแข็ง (Strengths)

1. บัณฑิตมีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
2. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงทางด้านวิชาชีพและผลิตบัณฑิตมาช้านาน
3. มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ
4. มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์
5. การจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
6. สถานที่ตั้งอยู่กลางใจเมือง มีทำเลที่เหมาะสม
7. มีสื่อคลื่นวิทยุโดดเด่นด้านวิชาชีพที่สามารถให้บริการวิชาการแก่สังคม
8. จัดการศึกษาหลากหลายสาขาวิชาชีพและครอบคลุมองค์ความรู้ ตั้งแต่ ระดับวิชาชีพขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง
9. มีระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็ง
10. มหาวิทยาลัยมีแผนและภารกิจดำเนินงานรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC

โอกาส (Opportunities)

1. เป็นมหาวิทยาลัยทางเลือกสำหรับนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่วิชาชีพ
2. ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนาวิทยาลัย
3. การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้เกิดความต้องการบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพ
4. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
5. นโยบายของรัฐบาลให้การสนับสนุนสถานศึกษาที่ผลิตบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และภาคเอกชนให้การสนับสนุน เช่นกัน
6. นโยบายภาครัฐสนับสนุนด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ทำให้การทำงานคล่องตัว
7. โครงสร้างประชากร เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดการศึกษาได้หลากหลาย
8. มหาวิทยาลัยมีนักเรียนโควตา ซึ่งเป็นนักเรียน (Input) ที่มีผลการเรียนดี

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ (RMUTP Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on) หมายถึง บัณฑิตที่ได้รับการฝึกฝน ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะทางวิชาชีพเฉพาะทางอย่างรอบด้าน สามารถใช้ความรู้ทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงานมีความรับผิดชอบ มีความพยายามในการแก้ปัญหา และมีการปรับปรุงตนเองให้ มีการพัฒนาทั้งทางด้านอย่างต่อเนื่อง

ใฝ่รู้ (Keeness) หมายถึง บัณฑิตที่มีความกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาตนเอง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ

สู้งาน (Determination) หมายถึง บัณฑิตที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ขยันหมั่นเพียร อดทน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

เชี่ยวชาญเทคโนโลยี (Technological Expertise) หมายถึง บัณฑิตที่สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสมและประสิทธิภาพ

มีคุณธรรม (Integrity) หมายถึง บัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และนำปณิธานเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรและนักศึกษาขาดทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
3. ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้ต้องใช้บุคลากรสายสอนรับภาระงานสนับสนุนควบคู่กัน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย
4. บุคลากรบางส่วน ยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
5. ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
6. สถานที่จำกัด ทำให้การขยายตัวเป็นไปได้ยาก
7. บุคลากรบางส่วนขาดแนวคิดเชิงรุก และขาดกระบวนทัศน์ใหม่ ในทางแก้ปัญหา
8. การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ
9. งานวิจัยบางสายยังมีน้อย
10. ผู้บริหารใหม่บางส่วนยังขาดทักษะประสบการณ์ด้านการบริหาร
11. สภาพภูมิทัศน์ยังไม่เอื้อในการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้
12. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครยังไม่ได้เตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
13. การนำผลประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างไม่สมบูรณ์
14. สัดส่วนคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ไม่เป็นที่คนเกณฑ์มาตรฐาน

อุปสรรค (Threats)

1. การเปิดการศึกษาเสรีทำให้นักศึกษามีคู่แข่งจากสถานศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดสอนและจัดการศึกษาวิชาชีพแขนงต่างๆ กันอย่างกว้างขวาง
2. การจัดการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต้องใช้การลงทุนสูงในด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ
3. นักเรียนที่มีผลการเรียนในระดับดีได้รับโอกาสทางเลือกจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงตั้งเดิม
4. โครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรวัยเรียนลดลง





คำสั่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ๔๗ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ

เพื่อให้การดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมในเรื่อง การติดตาม การตรวจสอบ การประเมิน และการพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการบริหารคุณภาพ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗	ผู้ช่วยคณบดี (อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา)	กรรมการ
๑.๘	ผู้ช่วยคณบดี (นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ)	กรรมการ
๑.๙	หัวหน้าสาขาวิชา	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนด ทบทวนนโยบาย ด้านการประกันคุณภาพของคณะ
๒. กำกับดูแลการดำเนินงานประกันคุณภาพให้เป็นไปตามระบบ
๓. พิจารณามอบหมายให้ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามลำดับ
๔. กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ดังเอกสารแนบ)
๕. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ
๖. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามผล และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

๒. คณะกรรมการกำกับดูแล และรับผิดชอบดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

๒.๑	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๒.๕	หัวหน้างานทุกท่าน	กรรมการ
๒.๖	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

/มีหน้าที่.....

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำกับดูแล และดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ตั้งเอกสารแนบ)
 ๒. จัดเก็บ/สนับสนุนข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
๓. คณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสุรีย์ เนียมสกุล | กรรมการ |
| ๓. หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการและเลขานุการ |
| ๔. นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวน และจัดทำแผนการปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
๒. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ หรือตามแผน
๓. ดำเนินการให้มีการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตร และระดับคณะ
๔. ประสานงานดำเนินงานด้านประกันคุณภาพของหน่วยงาน
๕. กำกับดูแล ตรวจสอบการจัดเก็บ การบันทึกข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ในระบบ CHE QA Online และระบบ IQA
๖. เสนอแนะ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตาม การดำเนินงาน กลไก และวิธีการ เพื่อให้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของคณะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
๗. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการบริหารคุณภาพมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ที่ ๓๓ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ

จากคำสั่งที่ ๔๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ นั้น เพื่อให้การดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครอบคลุมในเรื่องการติดตาม การตรวจสอบ การประเมิน และการพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอเพิ่มเติมคณะกรรมการผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงานในแต่ละตัวบ่งชี้ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน

- | | |
|-------------------------------|---------|
| ๑. นายวินัย คำสุชา | กรรมการ |
| ๒. นายนภดล ตูลาพิทักษ์ธรรม | กรรมการ |
| ๓. นายธนพล ผลจันทร์ | กรรมการ |
| ๔. นางเอี่ยมพร เริกเขียว | กรรมการ |
| ๕. นางสาวนัฐนันท์ แซ่มพวงงาม | กรรมการ |
| ๖. นางสาวหฤทัย เผือกพงศ์พัฒน์ | กรรมการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพาณิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ

ระดับคณะ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
๑. การผลิตบัณฑิต				
๑.๑	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.๑.๑)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร งานประกันคุณภาพ การศึกษา*	อาจารย์ประจำหลักสูตร หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานประกัน คุณภาพการศึกษา*
๑.๒	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.๑.๒)	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	หัวหน้างานบริหารงาน บุคคล นางสาวพิชญภัค คุณพาที (เพิ่มเติม)
๑.๓	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.๑.๓)	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	หัวหน้างานบริหารงาน บุคคล นางสาวพิชญภัค คุณพาที (เพิ่มเติม)
๑.๔	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.๑.๔)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานทะเบียน	หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ หัวหน้างานทะเบียน
๑.๕	การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๕)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานแนะแนว งานวิชาการวิจัยและ บริการวิชาการ* งานสหกิจศึกษา*	หัวหน้างานแนะแนว หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ* หัวหน้างานสหกิจศึกษา* นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย (เพิ่มเติม) นายวินัย คำสุชา (เพิ่มเติม) นายณภด ตุลาพิทักษ์ธรรม (เพิ่มเติม) นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย (เพิ่มเติม) นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน (เพิ่มเติม) นายธนพล ผลจันทร์ (เพิ่มเติม)
๑.๖	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๖)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานกิจกรรมสโมสร และชมรมนักศึกษา	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา
๒. การวิจัย				
๒.๑	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๑)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๒.๒	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ (สกอ.๒.๒)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
๒.๓	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.๒.๓)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๓. การบริการวิชาการ				
๓.๑	การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.๓.๑),	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานบริการวิชาการแก่สังคม	หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
๔.๑	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.๔.๑)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	งานศิลปวัฒนธรรม	หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม หัวหน้างานกิจการนักศึกษา (เพิ่มเติม) นางเอี่ยมพร เริกเขียว (เพิ่มเติม)
๕. การบริหารจัดการ				
๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.๕.๑)				
	๕.๑.๑ การพัฒนาแผน	-รองคณบดีฝ่ายวางแผน	งานแผนยุทธศาสตร์	หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา
	๕.๑.๒ การเงิน	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานการเงิน งานบัญชี	หัวหน้างานการเงิน หัวหน้างานบัญชี นางสาวนัฐนันท์ แซ่มพวงงาม (เพิ่มเติม)
	๕.๑.๓ การบริหารความเสี่ยง	-รองคณบดีฝ่ายวางแผน	งานบริหารความเสี่ยง	หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง
	๕.๑.๔ หลักธรรมาภิบาล	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานสารบรรณ	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
	๕.๑.๕ การจัดการความรู้	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานการจัดการความรู้	หัวหน้างานจัดการความรู้
	๕.๑.๖ การพัฒนาบุคลากร	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล
	๕.๑.๗ การประกันคุณภาพภายใน	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานประกันคุณภาพการศึกษา	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร
๕.๒	ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.๕.๒)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	- งานหลักสูตร - งานประกันคุณภาพการศึกษา	หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา นางสาวหฤทัย เผือกพงศ์พันธ์ (เพิ่มเติม)

ข้อมูลพื้นฐาน (Common data set) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2564

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
1	1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	1	1
1	2	-- ระดับปริญญาตรี	1	1
1	3	-- ระดับ ป.บัณฑิต	-	-
1	4	-- ระดับปริญญาโท	-	-
1	5	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-
1	6	-- ระดับปริญญาเอก	-	-
1	7	-- จำนวนศูนย์จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งทั้งหมด	-	-
2	8	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	-	-
2	9	-- ระดับปริญญาตรี	-	-
2	10	-- ระดับ ป.บัณฑิต	-	-
2	11	-- ระดับปริญญาโท	-	-
2	12	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-
2	13	-- ระดับปริญญาเอก	-	-
3	14	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	1,103	1,103
3	15	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับปริญญาตรี	1,103	1,103
3	16	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ป.บัณฑิต	-	-
3	17	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับปริญญาโท	-	-
3	18	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-
3	19	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับปริญญาเอก	-	-
4	20	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลา ศึกษาต่อ	27	27
4	21	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษา ต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-	-
4	22	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษา ต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	18	18
4	23	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษา ต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	9	9
4	24	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	14	14
4	25	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิ ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-	-
4	26	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิ ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	17	17
4	27	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิ ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	9	9

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
4	28	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์	12	12
4	29	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-	-
4	30	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	5	5
4	31	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	7	7
4	32	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1	1
4	33	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-	-
4	34	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	1	1
4	35	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-	-
4	36	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-	-
4	37	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-	-
4	38	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-	-
4	39	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิ ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-	-
5	40	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	12	12
5	41	-- ระดับปริญญาตรี	-	-
5	42	-- ระดับ ป.บัณฑิต	-	-
5	43	-- ระดับปริญญาโท	7	7
5	44	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-
5	45	-- ระดับปริญญาเอก	5	5
5	46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	7	7
5	47	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	5	5
5	48	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์	7	7
5	49	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรอง ศาสตราจารย์	-	-
5	50	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	-	-
6	51	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	21	21

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
6	52	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	4	4
6	53	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ ในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภา สถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ	1	1
6	54	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-	-
6	55	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	8	8
6	56	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภา สถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและ แจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	4	4
6	57	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	2	2
6	58	-- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	-	-
6	59	-- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การ ขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-	-
6	60	-- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ ดำเนินการ	-	-
6	61	-- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการ จดทะเบียน	-	-
6	62	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่าน เกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	2	2
6	63	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตาม หลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมา	-	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
		ขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ		
6	64	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-
6	65	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-
6	66	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-
6	67	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-
6	68	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	1	1
6	69	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-	-
6	70	-- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	-	-
7	71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	224	224
7	72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	192	192
7	73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	109	109
7	74	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	34	34
7	75	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำก่อนเข้าศึกษา	4	4
7	76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	-	-
7	77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	-	-
7	78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	2	2
7	79	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	1	1
7	80	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	17,987	17,987
7	81	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5)	4.24	4.24
8	82	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
8	83	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ในลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง	-	-
8	84	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-	-
8	85	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทาง วิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือ ระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์	-	-
8	86	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-	-
8	87	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	-	-
8	88	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือ ระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการ	-	-
8	89	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตาม ประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ	-	-
8	90	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-	-
8	91	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะ ใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-
8	92	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-
8	93	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-
8	94	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความ ร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-
8	95	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน	-	-
8	96	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับ นานาชาติ	-	-
8	97	-- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปี การศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	-	-
9	98	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-	-
9	99	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่อง จากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
9	100	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์	-	-
9	101	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-	-
9	102	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	-	-
9	103	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ	-	-
9	104	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณา	-	-
9	105	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	-	-
9	106	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-
9	107	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-
9	108	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-
9	109	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-	-
9	110	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-	-
9	111	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-	-
9	112	-- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	-	-
10	113	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)	802.89	802.89
10	114	-- ระดับอนุปริญญา	-	-
10	115	-- ระดับปริญญาตรี	802.89	-
10	116	-- ระดับ ป.บัณฑิต	-	-
10	117	-- ระดับปริญญาโท	-	-
10	118	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-
10	119	-- ระดับปริญญาเอก	-	-
11	120	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน	2,021,050	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
		สถาบัน		
11	121	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,021,050	-
11	122	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
11	123	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
11	124	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอก สถาบัน	-	-
11	125	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
11	126	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
11	127	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
11	128	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	26	26
11	129	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26	26
11	130	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
11	131	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
11	132	จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	-	-
11	133	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
11	134	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
11	135	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
11	136	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	1	1
11	137	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	1
11	138	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
11	139	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
11	140	จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ	-	-
11	141	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
11	142	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
11	143	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	144	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	4	-
12	145	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	-
12	146	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	147	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	148	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ ในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภา สถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและ แจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก	1	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
		ประกาศ		
12	149	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	-
12	150	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	151	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	152	ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-	-
12	153	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	154	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	155	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	156	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	12	-
12	157	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	12	-
12	158	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	159	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	160	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่า ด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภา สถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและ แจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ออก ประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	6	-
12	161	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6	-
12	162	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	163	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	164	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556	2	-
12	165	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	-
12	166	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	167	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	168	ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	-	-
12	169	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	170	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	171	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	172	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอ ตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
12	173	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	174	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	175	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	176	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ ดำเนินการ	-	-
12	177	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	178	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	179	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	180	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจด ทะเบียน	-	-
12	181	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	182	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	183	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	184	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์ การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	4	-
12	185	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	-
12	186	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	187	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	188	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตาม หลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมา ขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	-	-
12	189	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	190	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	191	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	192	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใด ลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-	-
12	193	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	194	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	195	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	196	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-	-
12	197	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	198	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	199	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	200	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-	-
12	201	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	202	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	203	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	204	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือ ระหว่างประเทศ	-	-

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
12	205	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	206	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	207	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	208	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาค อาเซียน	1	-
12	209	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1	-
12	210	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	211	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-
12	212	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-	-
12	213	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-
12	214	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-
12	215	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-