



รายงานการประเมินตนเอง ระดับคณะ
(SAR : Self Assessment Report)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565
(1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)

คำนำ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพ ประจำปี การศึกษา 2565 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 โดยมหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สพ.อว. (สกอ.เดิม)) เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานระบบและกลไกด้านประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะและระดับสถาบัน ที่คณะกรรมการการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษาจัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และเชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ทั้งนี้ การรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรให้รายงานเป็นฉบับเดียวกับการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการประเมินตนเองในรายงานฉบับนี้ จะนำมาใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับเพื่อการวางแผนและพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษุพร เทียบจัตุรัส)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		ก
บทสรุปผู้บริหาร จากการศึกษาประเมินตนเอง		จ-1
ส่วนที่ 1	บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน	1-1
	ประวัติคณะ	1-2
	สถานที่ตั้ง	1-2
	แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะ	1-3
	วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์	1-5
	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	1-7
	ข้อมูลทั่วไปของคณะ	1-9
	หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน	1-9
	นักศึกษา	1-9
	บุคลากร	1-10
	งบประมาณ	1-11
	อาคารสถานที่	1-13
ส่วนที่ 2	การประกันคุณภาพการศึกษา	2-1
	แนวคิดการดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	2-2
	ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	2-4
	ตัวบ่งชี้และเป้าหมายคุณภาพคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2-7
ส่วนที่ 3	ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	3-1
ส่วนที่ 4	สรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	4-1
	ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ	4-2
	ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO)	4-4
	ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	4-5
ส่วนที่ 5	ภาคผนวก	5-1
	ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	5-2
	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา	5-3
	ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	5-7

บทสรุปผู้บริหาร
จากรายงานผลการประเมินตนเอง SAR ปีการศึกษา 2565
(คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. บทนำ (ประวัติคณะโดยสังเขป)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (ศูนย์การศึกษา พณิชยการพระนครในปัจจุบัน) โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึง พ.ศ. 2548

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. สู่ระดับปริญญาตรี เป็น “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตนักปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อยู่ในกลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบัน มีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2565 รวมทั้งสิ้น 1 หลักสูตร จำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต - หลักสูตร ระดับปริญญาโท - หลักสูตร และระดับปริญญาเอก - หลักสูตร โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล” มีเป้าหมายสูงสุดคือ “ราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ”

ในปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 1,118 คน จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 27 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 14 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 12 คน รองศาสตราจารย์ 1 คน และศาสตราจารย์ - คน

2. ผลการประเมินตนเองของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการตามการประกันคุณภาพการศึกษา ของ สกอ. ตาม 5 องค์ประกอบ จำนวน 13 ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับดี ที่ 4.45 คะแนน หากพิจารณา องค์ประกอบที่มีผลระดับดีมาก 4 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 2, 3, 4 และ 5 และอยู่ในระดับดี 1 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1

ตารางสรุปผลและวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
					0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	1.2, 1.3, 1.4	1.5, 1.6	1.1	3.81	การดำเนินงานระดับดี
2 การวิจัย	2.2	2.1	2.3	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
3 การบริการวิชาการ	-	3.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	4.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.1, 5.2	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวม	3.50	5.00	4.42	4.45	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	พอใช้	ดีมาก	ดี		

* **หมายเหตุ** ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร



สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)

จุดเด่น
1. หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
2. หลักสูตรมีผลงานของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานและเจ้าของสินค้า
3. หลักสูตรมีการพัฒนานักศึกษาส่งผลให้นักศึกษาได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
4. หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการบูรณาการกับพันธกิจวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
5. มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาเกินแผนการรับอย่างต่อเนื่อง
8. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน
9. มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต
10. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ
11. มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือการเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร
12. จัดให้มีห้อง One Stop Service เพื่อให้คำปรึกษากับผู้ที่มาติดต่อ และเปิดทำการในช่วงพักกลางวัน
13. มีการจัดโครงการได้ตามแผน และทุกโครงการมีการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
14. อาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก
15. มีการขอทุนจากภายใน และภายนอกอย่างต่อเนื่อง
16. อาจารย์มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติจำนวนมาก
17. มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นในทุกปี
18. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
19. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
20. สามารถผลิตสื่อ และส่งมอบให้แก่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง และเกิดความร่วมมือกับชุมชน
21. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี
22. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
23. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
24. สามารถผลักดันให้สายสนับสนุนทำผลงานเพื่อเสนอขอรับรางวัลแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
25. มีระบบกลไกที่เหมาะสม และดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ
26. มีระบบและกลไกในการดำเนินการด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม

จุดที่ควรพัฒนา
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
2. ควรหาแนวทางในการวางแผนช่วยเหลือนักศึกษาให้สามารถเรียนตลอดหลักสูตร และมีผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
3. สัดส่วนของอาจารย์และนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้
5. นักศึกษายังไม่มีความเข้าใจในการเขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
6. ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
7. อาจารย์มีการทำวิจัยจำนวนน้อย และไม่แล้วเสร็จในปีงบประมาณที่กำหนด
8. โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกยังมีจำนวนน้อย
9. อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
10.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้มีจำนวนน้อย
11.ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะ
1. ให้ความรู้ และแนวทางเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ และการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงการให้ผู้ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นแล้ว และผู้ที่อยู่ระหว่างพิจารณา ให้คำปรึกษากับอาจารย์ที่กำลังดำเนินการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
2. การให้คำปรึกษาทั้งในเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพ และมีการสอบถามนักศึกษารายบุคคลถึงสาเหตุที่ตกออก หรือไม่สำเร็จการศึกษา
3. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
4. ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำผลงานของนักศึกษาไปต่อยอดในการจัดทรัพย์สินทางปัญญา
5. ส่งเสริมการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในการสร้างผลงานต่าง ๆ
6. ควรเพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีความเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา
7. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
8. ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น
9. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น และติดตามอาจารย์ที่อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
10. สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
11. สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่แก่อาจารย์ และนักวิจัยสม่ำเสมอ
12.ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

ส่วนที่ 1

บริบทของหน่วยงาน/สถานภาพปัจจุบัน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2565

ส่วนที่ 1

สถานภาพปัจจุบัน

1. ประวัติของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นคณะที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มาตั้งแต่ พ.ศ. 2515 ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (ศูนย์การศึกษา พณิชยการพระนครในปัจจุบัน) โดยได้ผลิตบุคลากร นักปฏิบัติงาน เข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้ผลิตงานโฆษณา ช่างภาพ บริษัทออร์แกนไนซ์ นักจัดรายการวิทยุ นักโฆษณา ฯลฯ จนมาถึง พ.ศ. 2548 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม จึงได้ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. สู่ระดับปริญญาตรี เป็น “คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” โดยมุ่งผลิตนักปฏิบัติการด้านสื่อสารมวลชนที่มีจุดเน้นคือ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี โดยมีวิสัยทัศน์ คือ ผลิตนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ

ปัจจุบันมีหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2565 รวมทั้งสิ้น 1 หลักสูตร ในระดับปริญญาตรี (ประกอบด้วย 4 วิชาเอก ได้แก่ วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย และวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี) โดยยึดปรัชญาในการจัดการศึกษาคือ “ผลิตบัณฑิตสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาสังคม” เป้าหมายสูงสุดโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย คือ “ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ

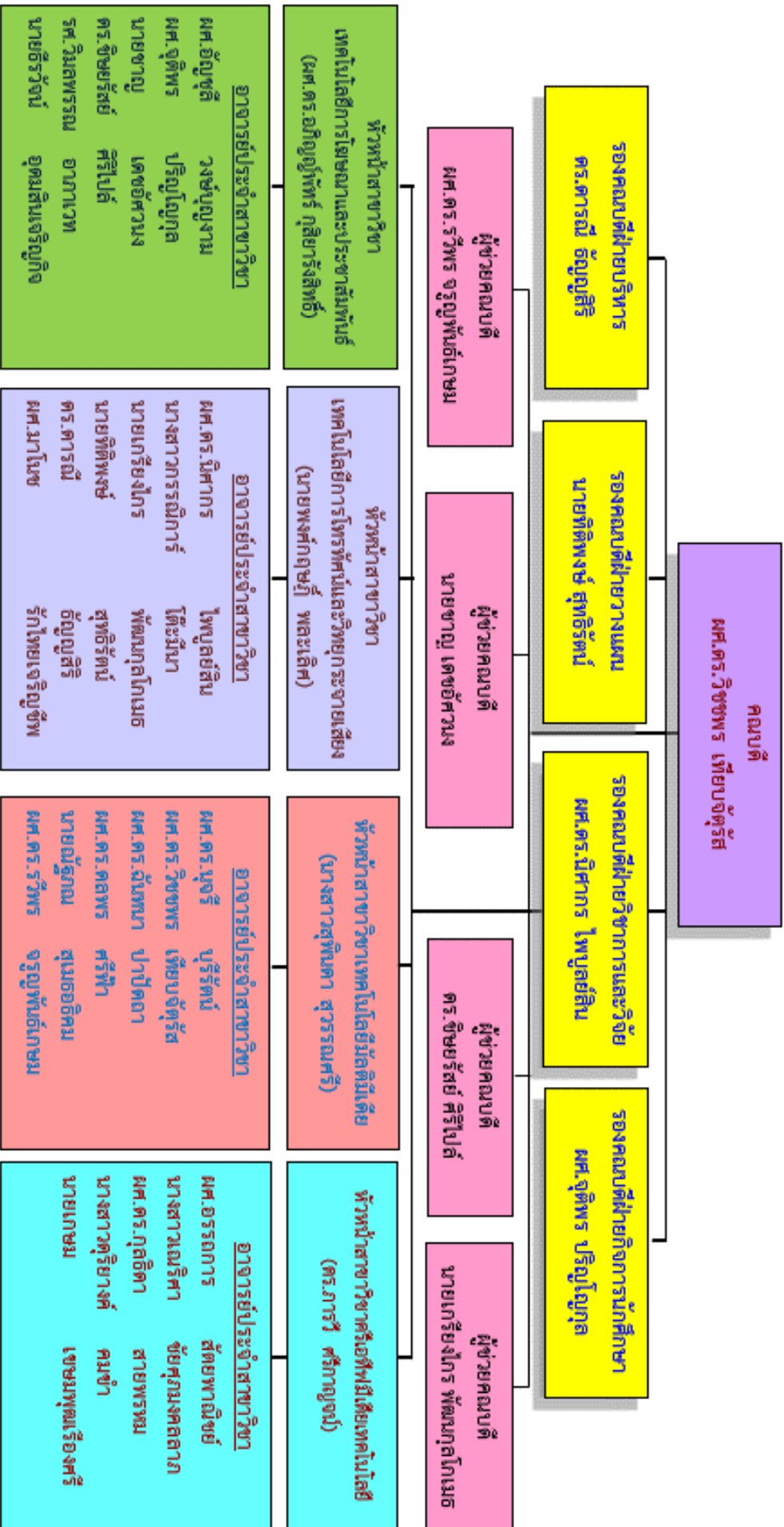
ในปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 1,118 คน จำนวนอาจารย์รวมทั้งหมด 27 คน จำแนกเป็นอาจารย์ 13 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 13 คน รองศาสตราจารย์ 1 คน และศาสตราจารย์ - คน

2. สถานที่ตั้ง

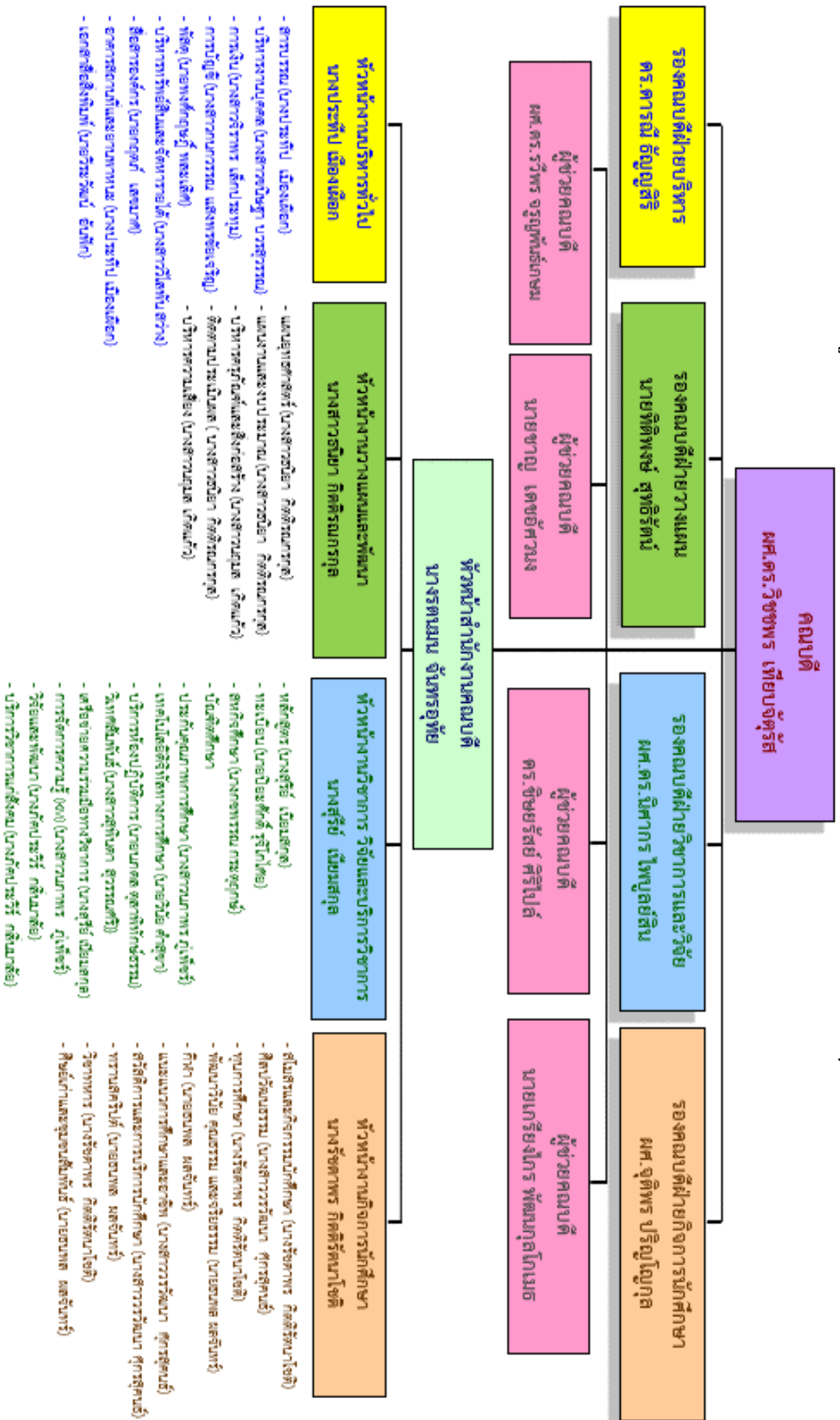
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตั้งอยู่เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวิชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการ



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สายสนับสนุน



3. วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

: วิสัยทัศน์ (Vision)

“ผลิตผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล”

: พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรรมบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว
- 2) สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย และต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
- 3) บริการวิชาการต่อบุคลากรเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 5) บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

: ค่านิยมหลัก (Core Value)



: เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)

มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพระดับสากล

: อัตลักษณ์ (Identity)

มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อแผ่นดิน

: เอกลักษณ์ (Uniqueness)

- 1) มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
- 2) สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ต่อบริการเปลี่ยนแปลง
- 3) พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

: นโยบายขับเคลื่อนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายขับเคลื่อน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มจร.มหาสารคาม

CHANGE = เปลี่ยนแปลง

- C = Competitiveness**
เปลี่ยนให้แตกต่างจากที่อื่น เพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน
- H = Happy Workplace**
เปลี่ยนเพื่อสร้างความสุขในการทำงาน
- A = Academic Atmosphere**
เปลี่ยนเพื่อเพิ่มบรรยากาศของความเป็นวิชาการ
- N = New / Innovation**
เปลี่ยนแปลงเพื่อหาวิธีการทำงานแบบใหม่ ๆ และพัฒนาให้เป็นนวัตกรรมมากขึ้น
- G = Good Governance**
เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการทำงาน
- E = Efficiency and Effectiveness**
เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และ-ประสิทธิผลในการทำงาน

MCT CHANNEL | MCT.RMUTP.AC.TH | MCTRMUTP | MCT_RMUTP | MCTRMUTP | โทร. 062 632 0555

4. การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อศึกษาองค์ประกอบและความสามารถภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการของคณะมีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพและวิชาการ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน ของคณะมีความเข้าใจในหน้าที่ ความรับผิดชอบ และให้บริการอย่างดีเยี่ยม หลักสูตรของคณะได้มาตรฐานของ สกอ และเป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการเน้นการปฏิบัติจริง ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรต่างๆ ของคณะเป็นที่ต้องการตลาดแรงงาน มีอัตราการจ้างงานสูง คณะมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่าทั้งกับที่พาณิชย์การพระนคร และเทเวศร์ในระดับที่สามารถสร้างชื่อเสียงและความเข้มแข็งให้คณะ ฯ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดให้คณะ คณะมีความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรภาครัฐและเอกชนในการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะมีที่ตั้งในทำเลที่ได้เปรียบ บนพื้นที่วังเก่าล้อมรอบด้วย สถานที่ราชการสำคัญๆ จำนวนมาก ใกล้แหล่งท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า ใกล้ตลาด และชุมชนซึ่งมีความสะดวกสบายในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ค่าเล่าเรียนของคณะอยู่ในอัตราที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นที่สอนในด้านเดียวกัน คณะมี MOU กับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการเป็นจำนวนมาก คณะมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีการแนะแนวเชิงรุก บุคลากรของคณะมีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์-ออฟไลน์ 	<ol style="list-style-type: none"> คณะยังไม่สามารถขับเคลื่อนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและนโยบายของอธิการบดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ การไหลเวียนของข้อมูลในคณะยังไม่มีประสิทธิภาพ มีการแจกจ่ายงานให้กับบุคลากรไม่เท่ากัน ทำให้บุคลากรบางส่วนมีผลงานในการประเมินผลปฏิบัติราชการน้อย คณะยังคงไม่ฟื้นตัวจากวิกฤตโรคระบาดทำให้อ่อนประชาสัมพันธ์ คณะไม่สามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งอย่างที่องค์กรการเรียนรู้ควรจะเป็น คณะดำเนินการไปตามขนบธรรมเนียมที่เคยเป็น ไม่ยอมก้าวเดินออกจาก comfort zone หลักสูตรของคณะยังไม่มีแตกต่าง และตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วมาก บัณฑิตของคณะบางส่วนขาดทักษะด้านเทคโนโลยี คณะขาดเครือข่ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดระดับสากล พื้นที่ในคณะคับแคบ ที่จอดรถ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ บุคลากร และนักศึกษาขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ คณะยังขาดอุปกรณ์การสอนอยู่มาก ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่ทำการเรียนการสอน คณะได้รับการจัดสรรอัตราน้อย ทำให้ขาดบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางในการถ่ายทอดความรู้แก่นักศึกษา นักศึกษาส่วนใหญ่ของคณะมาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย จึงต้องทำงานและกู้กองทุน กยศ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>12. คณะมีรากฐานจากพันธกิจการพระนคร ซึ่งเป็นโรงเรียนพาณิชย์ที่มีชื่อเสียงยาวนาน ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี</p> <p>13. บุคลากรของคณะเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย และมีอายุไม่มากนัก</p> <p>14. บุคลากรสายวิชาการหนึ่งในสามของคณะจบการศึกษาในระดับปริญญาเอก</p> <p>15. ครึ่งหนึ่งของบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์</p> <p>16. นักศึกษาบางส่วนมาเรียนเนื่องจากคำแนะนำของรุ่นพี่ ศิษย์เก่า หรือผู้ปกครอง เนื่องจากเชื่อมั่นในชื่อเสียงของคณะ</p> <p>17. บุคลากรสายวิชาการมีความกระตือรือร้นในการศึกษาต่อและทำตำแหน่งวิชาการ</p> <p>18. คณะยังสามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนทุกปี</p>	<p>15. นักศึกษาบางส่วนของคณะขาดเป้าหมายในชีวิต และยังไม่เข้าใจถึงสายงานเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงขาดความกระตือรือร้นในการเรียน</p> <p>16. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้สถานที่ราชการและทำเนียบรัฐบาลทำให้ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนไหวทางการเมือง</p> <p>17. ค่าตอบแทนของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการของมหาวิทยาลัยต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ทำให้ไม่สามารถจ้างบุคลากรที่มีความสามารถได้</p> <p>18. อาจารย์มีภาระงานสอนมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการทำวิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>19. การหารายได้ของคณะยังไม่ได้ตามเป้าหมาย</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ดังนี้

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งใน 10 ของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย</p> <p>2. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของธุรกิจในอาเซียน</p> <p>3. อุตสาหกรรมดิจิทัลยังขาดแรงงานที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>4. มีแผนการสร้างรถไฟฟ้าในแถบเมืองเก่า ทำให้การเดินทางสะดวก</p> <p>5. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้พัฒนามาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล</p> <p>6. แรงงานในประเทศไทยมีราคาถูก</p> <p>7. สังคมผู้สูงอายุสร้างโอกาสให้สถาบันการศึกษาสามารถจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>8. นโยบายของรัฐมีความไม่แน่นอน</p>	<p>1. สังคมเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและมีความรวดเร็วสูงมาก</p> <p>2. ประเทศไทยและทั่วโลกเข้าสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุ เพราะอัตราการเกิดของมนุษย์น้อย</p> <p>3. สถาบันอุดมศึกษาคู่แข่งภายนอกมีจำนวนมาก</p> <p>4. ภัยพิบัติ/ภัยการเมือง ที่มนุษย์สร้างขึ้นและธรรมชาติ สร้างแบบฉุกเฉินอุบัติขึ้นตลอดเวลาการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะ New Normal เช่น การอุบัติขึ้นของโรคใหม่ สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อุทกภัย สงคราม ฯลฯ</p> <p>5. การสร้างรถไฟฟ้าจะทำให้เสียผิวการจราจร ทำให้การเดินทางยาก</p> <p>6. มหาวิทยาลัยทั่วประเทศต่างเปิดหลักสูตรด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>7. อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลง คนหนุ่มสาวลดลง และมีค่านิยมในการศึกษาที่เปลี่ยนไป</p>

5. ข้อมูลทั่วไปของคณะ

5.1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 1 หลักสูตร แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวมทั้งหมด
จำนวนหลักสูตร	1	-	-	-	1

ตารางที่ 1-1 แสดงหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนจำแนกตามระดับการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565

สังกัด	หลักสูตร	สาขาวิชา	ปี พ.ศ.	รหัสหลักสูตร
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ทล.บ.	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	(ปรับปรุง 2565)	25441941100353
รวม 1 หลักสูตร				

รวมทั้งสิ้น	1	หลักสูตร		
ปริญญาตรี	1	หลักสูตร	ปริญญาเอก	- หลักสูตร
ปริญญาโท	-	หลักสูตร	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	- หลักสูตร

ข้อมูลจาก : กองวิชาการและพัฒนาคณาจารย์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565

5.2 นักศึกษา

- จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) = 844.45 คน
- อาจารย์ประจำตามเกณฑ์สกอ. ทั้งสิ้น 27 คน (ลาศึกษาต่อ - คน / ปฏิบัติงานจริง 27 คน)
- อัตราส่วน อาจารย์ประจำเต็มเวลาเทียบเท่า (FTEI) : FTES = 844.45 : 27 = 31.28 : 1

ข้อมูลเพิ่มเติม

- จำนวนนักศึกษาจริงทั้งหมด 1,118 คน
- อาจารย์ผู้สอนจำนวนทั้งสิ้น 27 คน (ลาศึกษาต่อ - คน / ปฏิบัติราชการจริง 27 คน)
- อัตราส่วน อาจารย์ (คน) : นักศึกษา (คน) โดยรวม = 27 : 1,118 = 1 : 41.41

(ข้อมูลสรุป FTES ปีการศึกษา 2565 จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อ 31 มีนาคม 2566)

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา 2564

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)				รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตรบัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1,118	-	-	-	1,118
- นักศึกษาชั้นปีที่ 1 (เรียนรวม)	317	-	-	-	317
- วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	196	-	-	-	196
- วิชาเอกมีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี (วิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เดิม)	217	-	-	-	217
- วิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย	217	-	-	-	217
- วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	171	-	-	-	171
รวมทั้งสิ้น	1,118	-	-	-	1,118

ข้อมูล จาก : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565

5.3 บุคลากร

-อาจารย์ประจำตามเกณฑ์การคำนวณ สกอ. จำนวนทั้งสิ้น 27 คน

(ลาศึกษาต่อ - คน / ปฏิบัติงานจริง 27 คน)

-อาจารย์ผู้สอน จำนวนทั้งสิ้น 27 คน (ลาศึกษาต่อ - คน / ปฏิบัติงานจริง 27 คน)

ข้อมูลบุคลากรแบ่งเป็นประเภทโดยสรุป ดังนี้.-

ลำดับ	ประเภท	จำนวน	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง
1	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาตำแหน่งวิชาการ	7	-	7
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	20	-	20
3	พนักงานราชการ	-	-	-
4	ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-
5	อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโท/เอก	-	-	-
	รวมอาจารย์ประจำ	27	-	27

อัตราส่วนตามคุณวุฒิ และ อัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการ สรุปได้ดังนี้.-

จำนวน อาจารย์ ประจำ	อัตราส่วนวุฒิ			อัตราส่วน ตำแหน่งทางวิชาการ			
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	ศาสตราจารย์
27	11	16	-	14	12	1	-
ร้อยละ	40.74	59.26	-	51.85	44.45	3.70	-

ตารางที่ 1 – 2 แสดงข้อมูลอาจารย์จำแนกตามวุฒิการศึกษา : ตำแหน่งทางวิชาการ

คณะ	วุฒิการศึกษา (คน)				สัดส่วนวุฒิการศึกษา ปริญญาเอก: ปริญญาโท: ปริญญาตรี	ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)					สัดส่วนตำแหน่งวิชาการ อาจารย์ : ผศ. : รศ. : ศ.	ลาศึกษาต่อ (คน)		
	รวม	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี		รวม	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน														
ข้าราชการ	7	2	5	-	28.57:71.43:0.00	7	3	3	1	-	42.86:42.86:14.28	-	-	
พนักงานมหาวิทยาลัย	20	9	11	-	45.00:55.00:0.00	20	11	9	-	-	55.00:45.00:0.00	-	-	
พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
อาจารย์ประจำหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม	27	11	16	-	40.74:59.26:0.00	27	14	12	1	-	51.85:44.45:0.00	-	-	

หมายเหตุ อาจารย์ประจำหลักสูตร หมายถึง อาจารย์สัญญาจ้างประจำหลักสูตร

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

5.4 บุคลากรสายสนับสนุน

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา (คน)				รวม
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
ข้าราชการ	-	-	-	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	10	4	-	14
พนักงานราชการ	-	4	-	-	4
ลูกจ้างประจำ	-	1	-	-	1
ลูกจ้างชั่วคราว	-	9	-	-	9
รวม	-	24	4	-	28

ข้อมูลจาก : กองบริหารงานบุคคล เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2566

5.5 งบประมาณ

งบประมาณประจำปี ปีปัจจุบันได้รับงบประมาณ เป็นหมวดเงินเดือน ,ค่าจ้างประจำ, ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ , ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง , งบรายจ่ายอื่น, งบเงินอุดหนุน และที่ไม่ได้รับเลยคือ ค่าจ้างชั่วคราว รายละเอียดดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 – 5 แสดงงบประมาณประจำปีของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 จำแนกตามประเภทรายจ่าย

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ			
	พ.ศ. 2565 (จัดสรรปีที่แล้ว)	พ.ศ. 2566 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 14 มิ.ย. 66)		
		จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบบุคลากร	6,514,600.00	6,817,200.00	4,575,027.83	2,242,172.17
งบดำเนินงาน	2,498,250.00 (เดิม 147,000 + เพิ่มจากงบอุดหนุน 2,351,250)	1,020,400.00 (เดิม 559,200 + เพิ่มจากงบอุดหนุน 461,200)	794,458.24	225,941.76
งบลงทุน	4,766,000.00	3,000,000.00	-	3,000,000.00
รายจ่ายอื่น	-	-	-	-
งบเงินอุดหนุน	16,614,100.00 (เดิม 18,965,350 - หักไปงบดำเนินงาน 2,351,250)	17,235,600.00 (เดิม 17,696,800 - หักไปงบดำเนินงาน 461,200)	13,392,469.48	3,843,130.52
รวมทั้งสิ้น	30,392,950.00	28,073,200.00	18,761,955.55	9,311,244.45
งบเงินอุดหนุน (เงินเบิกแทนกัน กระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม)	1,971,050.00	1,440,000.00	864,000.00 (เบิกเงินงวดที่ 1)	576,000.00
ค่าเสื่อมราคา	5,326,433.15	-	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	5,326,433.15	-	-	-
งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)	- 2,267,750.00	- 1,979,600.00	-	-

หมายเหตุ : 1. ยอดเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นยอดที่ได้รับจริงจากสำนักงบประมาณ และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการโอนเงินจากงบเงินอุดหนุน ไปยังงบดำเนินงาน จำนวน 461,200 บาท

3. ค่าเสื่อมราคาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยังไม่ปรากฏจำนวน เนื่องจากจะทำการคำนวณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

4. ยอดเงินเบิกจ่ายงบดำเนินงาน อ้างอิงจากระบบ ERP และการกันเบิกจ่ายใน EXCEL

5. ยอดเงินเบิกจ่ายงบบุคลากร งบลงทุน และงบเงินอุดหนุน อ้างอิงจากระบบ ERP

งบประมาณเงินรายได้ เป็นงบประมาณที่มหาวิทยาลัย จัดสรรให้กับหน่วยงานในสังกัด โดยเบิกจ่ายตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 โดยมีรายละเอียดเปรียบเทียบไว้ในตาราง ต่อไปนี้

ตารางที่ 1 – 6 แสดงงบประมาณผลประโยชน์เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ ปี พ.ศ. 2566 จำแนกประเภทรายจ่าย ของ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเภทรายจ่าย	ปีงบประมาณ			
	พ.ศ. 2565 (ปีที่แล้ว)	พ.ศ. 2566 (ปีปัจจุบัน ข้อมูล ณ 14 มิ.ย. 66)		
		จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
งบบุคลากร	1,704,240.00	1,701,000.00	1,158,300.00	542,700.00
งบดำเนินงาน	7,255,220.00	7,600,980.00	4,863,293.57	2,737,686.43
งบลงทุน	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น	1,632,880.00	2,013,520.00	922,456.87	1,091,063.13
งบเงินอุดหนุน	-	40,000.00	40,000.00	-
งบกลาง	2,782,260.00	2,964,650.00	300,140.00	2,664,510.00
ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป	536,700.00	503,100.00	503,100.00	-
เงินสมทบสถาบัน (งบบริหาร จัดการมหาวิทยาลัยฯ)	13,911,300.00	14,823,250.00	14,823,250.00	-
รวมทั้งสิ้น	27,822,600.00	29,646,500.00	22,610,540.44	7,035,959.56
ค่าเสื่อมราคา	2,544,681.29	-	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	2,544,681.29	-	-	-
งบดำเนินการทั้งสิ้น (หักงบลงทุน)	7,255,220.00	7,600,980.00	-	-

หมายเหตุ

1. ค่าเสื่อมราคาของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยังไม่ปรากฏจำนวน เนื่องจากจะทำการคำนวณ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566
2. ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป และเงินสมทบสถาบัน ตัดจ่ายเข้ามหาวิทยาลัยฯ เพิ่มจำนวน ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
3. อ้างอิงข้อมูลจากระบบ ERP

ข้อมูลจาก :: กองคลัง ข้อมูล เมื่อวันที่ ณ 14 มิถุนายน 2566

5.6 อาคาร สถานที่

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีอาคารสถานที่ตามพื้นที่ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คือ

1. ศูนย์เทเวศร์ : มีพื้นที่ 9 ไร่ 68 ตารางวา

: เลขที่ 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยการบริการแห่งรัฐ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันภาษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย และสำนักงานตรวจสอบภายใน

ส่วนที่ 2

การประกันคุณภาพการศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2565

ส่วนที่ 2

การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

แนวคิดการดำเนินงานระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

ด้วยพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 62-63 กำหนดให้ สถาบันอุดมศึกษาจัดให้มีระบบ การประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา การประกัน คุณภาพของ สถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพ การศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด และกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดให้ สถานศึกษาแต่ละแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนา การจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ จัดให้มี การประเมินผลและตรวจสอบคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ติดตามผลการดำเนินการ เพื่อพัฒนา สถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา อีกทั้ง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดให้ สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพมีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และพัฒนาการจัดการศึกษาระดับ หลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษาและการดำเนินงาน ตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัด ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา โดยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน

1. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และองค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ ซึ่งโดยรวมแล้วการประกันคุณภาพนี้มีตัวบ่งชี้ที่ครอบคลุมเรื่องการส่งเสริม การพัฒนานักศึกษา ผลงานทาง วิชาการ ทั้งของนักศึกษา ของอาจารย์ ตลอดจนการพิจารณาภาวะการมีงานทำของนักศึกษา เป็นต้น

2. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบ ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันคุณภาพระดับคณะนี้ เพื่อพิจารณาการดำเนินงานคณะที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรที่คณะดูแล ตลอดจนการ บริการนักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ

3. ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ องค์ประกอบ ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ ซึ่งการประกันระดับสถาบันนี้ เพื่อ พิจารณาการดำเนินงานของสถาบันที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของแต่ละคณะโดยครอบคลุมภารกิจของ สถาบันรวมถึงการประกันคุณภาพในภาพรวม

จุดมุ่งหมายของการประกันคุณภาพภายในแต่ละระดับ เพื่อการควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบ คุณภาพและการพัฒนาคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลสะท้อนผลการบริหารจัดการคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน การอุดมศึกษาของแต่ละคณะ และภาพรวมของสถาบัน อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางและพัฒนาคุณภาพอย่าง

ต่อเนื่อง และรายงานผลการประเมินต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกอ.เดิม) เป็นประจำทุกปีการศึกษา

จากกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพข้างต้น **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้พิจารณาเลือกใช้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทางสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกอ.เดิม) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป**

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครนี้ภายใต้บริบทแนวคิดที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (RMUTP Model)

RMUTP Model เป็นระบบการบริหารคุณภาพที่มีลักษณะเฉพาะ คือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ดำเนินการในงานปกติเป็นประจำ บนหลักการของ PDCA และมีกลไกการเชื่อมโยงการดำเนินงานคุณภาพเป็นเครือข่ายทั้งระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล โดยผู้บริหารระดับสูงทุกระดับให้ความสำคัญในการกำกับดูแล และมีหัวหน้าหน่วยงานรับผิดชอบเป็นรายบุคคลชัดเจน และดำเนินงานเป็นหนึ่งเดียว ทิศทางเดียวกัน บนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลลัพธ์มาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

R esponsibility	ความรับผิดชอบในหน้าที่
M anagement	การบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ
U nity	ความเป็นหนึ่ง/ใช้มาตรฐานเดียวกัน
T echnology	การใช้เทคโนโลยี
P ractice	การปฏิบัติจริง

ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีดังนี้

1. กำหนดนโยบายคุณภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นว่ามหาวิทยาลัยฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพอย่างแท้จริงตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และเพื่อประโยชน์โดยตรงแก่ผู้รับบริการ โดยนโยบายคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดดังนี้ **“ในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ใช้ระบบการประกันคุณภาพที่ครอบคลุมการกำกับติดตาม ตรวจสอบ และประเมินเป็นกรอบแนวทาง บนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ”**

2. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคุณภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดตั้งสำนักประกันคุณภาพรับผิดชอบระบบการบริหารคุณภาพโดยมีคณะทำงานของมหาวิทยาลัยฯ และคณะกรรมการของคณะ ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านการจัดทำระบบคุณภาพสนับสนุน ส่งเสริม ให้คำแนะนำฝึกอบรม เพื่อให้การดำเนินการจัดทำระบบคุณภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. มหาวิทยาลัยได้กำหนดตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย

เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานจึงมีการกำหนดตัวบ่งชี้และกำหนดค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบและผู้กำกับตามตัวบ่งชี้ในแต่ละระดับอย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และประสิทธิภาพในการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

ตัวบ่งชี้ที่มหาวิทยาลัยดำเนินการได้ใช้มาตรฐาน ตัวบ่งชี้ของ สกอ. เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประกันคุณภาพ ซึ่งเกณฑ์การประเมิน แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- 1) ระดับหลักสูตร มี 6 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 14 ตัวบ่งชี้
- 2) ระดับคณะ มี 5 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้
- 3) ระดับสถาบัน มี 5 องค์ประกอบ ตามเกณฑ์ สกอ. 13 ตัวบ่งชี้

ถ่ายทอดนโยบายให้หน่วยงานย่อยทุกหน่วยงาน เพื่อจัดทำเป้าหมายของระดับหน่วยงานและถ่ายทอดเป็นระดับจากระดับมหาวิทยาลัย สู่ระดับคณะ สถาบัน สำนัก และสู่ระดับหลักสูตร

4. วางระบบกลไกการดำเนินงานการประกันคุณภาพให้ครอบคลุมทุกด้าน

การดำเนินงานประกันคุณภาพประกอบด้วย กิจกรรมการควบคุม การกำกับติดตาม การตรวจสอบ และการประเมิน ขึ้นตอนนี้ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในแต่ละด้าน และกำหนดผู้รับผิดชอบงาน การจัดทำแผนการดำเนินงาน การจัดทำปฏิทินงาน จัดทำโครงการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ทั้งนี้สำนักประกันคุณภาพจะเป็นผู้จัดทำแผนดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยตลอดทั้งปี เพื่อให้ระดับส่วนงานใช้เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนระดับหน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

5. ดำเนินงานตามแผนงานในแต่ละระบบ

หน่วยงานทุกระดับดำเนินงานตามแผนงานที่ได้กำหนด พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้กำกับตัวบ่งชี้ตามกำหนด ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดการติดตามโดยวิธีรายงานในที่ประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง หรือตามที่หน่วยงานกำหนด และมีการติดตามผ่านระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA RMUTP)

6. จัดทำรายงานการประเมินตนเองทุกระดับ

คณะกำหนดให้แต่ละหลักสูตรจัดทำรายงานการดำเนินงานตามแบบ มคอ.7 ทุกหลักสูตร และคณะนำผลการประเมินหลักสูตรมาจัดทำรายงานประเมินตนเองระดับคณะ และสถาบันจะนำผลการประเมินระดับหลักสูตร และระดับคณะมาจัดทำรายงานการประเมินตนเองในระดับสถาบัน พร้อมบันทึกข้อมูลผ่านระบบ CHE QA Online

7. ดำเนินการประเมินคุณภาพทุกระดับ

การแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินแต่ละระดับให้สอดคล้องเป็นไปตามที่สกอ.กำหนด ดังนี้.-

1) ระดับหลักสูตร ต้องมีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 3 คนต่อหลักสูตร โดยผู้เป็นประธานต้องเป็นบุคคลภายนอก และ กรรมการเป็นบุคคลภายนอก 1 คน อีก 1 คนเป็นบุคลากรภายในได้ ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่รับการประเมิน อย่างน้อย 1 คน และกรรมการทุกคนต้องขึ้นทะเบียนผู้ประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ของ สกอ. หรือ มทร.พระนคร หรือมีประสบการณ์เคยรับการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินฯ

หลักสูตรป.ตรี กรรมการ มีคุณวุฒิป.โท หรือผศ. ขึ้นไป, หลักสูตร ป.โท กรรมการมีวุฒิ ป.เอก หรือรศ.ขึ้นไป, หลักสูตรป.เอก กรรมการมีวุฒิ ป.เอก หรือ ศ. ขึ้นไป

2) ระดับคณะวิชา มีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 3 คน ประธานต้องเป็นคนนอกมหาวิทยาลัยและขึ้นทะเบียนผู้ประเมินฯ จาก สกอ. หรือเคยผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประเมิน ระดับคณะ/สถาบัน จากสถาบันอื่น หรือมีประสบการณ์เป็นผู้ประเมินในระดับคณะหรือเทียบเท่าขึ้นไป ผู้ประเมินทุกคนต้องขึ้นทะเบียนผู้ประเมินคุณภาพภายใน ระดับสถาบัน ของสกอ. หรือ มทร.พระนคร หรือมีประสบการณ์เคยรับการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินฯ ในระดับคณะ/สถาบัน

3) ระดับสถาบัน มีผู้ทรงคุณวุฒิอย่างน้อย 5 คน ต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อยร้อยละ 50 ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรผู้ประเมินจากสกอ. ส่วนกรรมการภายใน ต้องผ่านการอบรมหลักสูตร สกอ.ที่จัดโดยสถาบัน ซึ่งกำหนดคุณสมบัติดังนี้

- ประธานต้องมีตำแหน่งทางวิชาการระดับ ผศ.ขึ้นไป เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหารระดับคณบดีหรือเทียบเท่าขึ้นไป และเป็นผู้มีประสบการณ์เป็นผู้ประเมินระดับอุดมศึกษา หรือผู้ที่สกอ.พิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม

- กรรมการ ต้องทำหน้าที่เป็นอาจารย์ประจำมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี /กรณีเป็นฝ่ายสนับสนุนต้องทำหน้าที่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไปไม่น้อยกว่า 2 ปี

8. รายงานผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การรายงานผลการประเมินระดับหลักสูตรและระดับคณะให้รายงานต่อผู้บริหารหรือคณะกรรมการประจำคณะ ผลการประเมินระดับคณะและสถาบันรายงานให้คณะกรรมการการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาวางแผนพัฒนาสถาบันในปีการศึกษาถัดไปและมหาวิทยาลัยส่งรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการประเมินแล้ว ผ่านระบบ CHE QA Online ภายใน 120 วัน นับจากสิ้นปีการศึกษา

9. นำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนา

โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง มาวางแผนปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย


ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะ/ เรียงด้วย	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต				
- คณะควรสนับสนุน กำกับ ติดตามให้ อาจารย์เข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการอย่าง ต่อเนื่อง	1. ประชาสัมพันธ์ โครงการฝึกอบรม เพื่อจัดทำตำแหน่ง ทางวิชาการทั้ง ภายในและภายนอก 2. ประชาสัมพันธ์ โครงการเกี่ยวกับ การจัดทำผลงาน วิชาการทั้งภายใน และภายนอก 3. กระตุ้น และ ติดตามอาจารย์ที่ถึง เกณฑ์จัดทำตำแหน่ง ทางวิชาการ 4. สรุปผลการ ดำเนินการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	ฝ่าย บริหาร/ ฝ่าย วิชาการ และวิจัย	ปี การศึกษา 2565	1. งานบริหารงานบุคคลประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่าน ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มไลน์ให้แก่ อาจารย์ของคณะ 2. งานบริหารงานบุคคลติดตามข้อมูลผู้ถึงเกณฑ์ จัดทำตำแหน่งทางวิชาการ 3. สรุปผลการดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565 โดยคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 27 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 13 คน โดยมีการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้ 3.1 การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อ เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 3 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.) ได้แก่ 1) นายพงศ์ฤกษ์ พลเลิศ 2) นาย ชิษรย์ศิริ ศรีไพล์ 3) นางดารณี ธัญญสิริ และ 4) นางสาวณริศา ชัยศุภมงคลลาภ 3.2 การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อ เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 2 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (รศ.) ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชุลี วงษ์บุญ งาม และ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา ปาปัดถา 3.3 แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ (ทสม 5.1.6-02) ปี ที่คาดว่าจะยื่นเสนอขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ ได้แก่ ปี 2566 1) ผศ.อรรถการ สัตยพานิชย์ ยื่นขอ รศ. 2) ผศ.อภิษฎาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ ยื่นขอ รศ. 3) ผศ.รวีพร จรุณพันธ์ุเกษม ยื่นขอ รศ. 4) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ ยื่นขอ ผศ.

ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				5) นายทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์ ยื่นขอ ผศ. 6) นางสาวกรรณิการ์ โตะมีนา ยื่นขอ ผศ. 7) นายธีรวิจน์ อุดมสินเจริญกิจ ยื่นขอ ผศ. 8) นางสาวภาววี ศรีกาญจน์ ยื่นขอ ผศ. 9) นางสาวดุริยางค์ คมขำ ยื่นขอ ผศ. 10) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี ยื่นขอ ผศ. 11) นายเกษม เข้มพุ่มเรืองศรี ยื่นขอ ผศ. <u>ปี 2567</u> ผศ.ดลพร ศรีฟ้า ยื่นขอ รศ. <u>ปี 2568</u> ผศ.จตุพร ปริญญากุล ยื่นขอ รศ.
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย				
- คณะควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอกเพิ่มมากขึ้น และมีการส่งเสริมด้านเทคนิคการเขียนขอทุนวิจัยแก่อาจารย์ภายในคณะเพื่อให้มีจำนวนอาจารย์ที่ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยอย่างทั่วถึง	1. ประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกให้อาจารย์ได้รับทราบ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมเพื่อขอทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก 3. สนับสนุนให้อาจารย์ขอทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก 4. มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการขอทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก	ฝ่าย วิชาการ และวิจัย	ปี การศึกษา 2565	คณะมอบหมายให้งานวิจัยและพัฒนาประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัย ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงอำนวยความสะดวกตามประกาศมหาวิทยาลัยในเรื่องการเบิกจ่าย โดยในปีงบประมาณ 2565 แบ่งเป็น 1. งบประมาณเงินรายจ่าย (ววน.) จำนวน 2 เรื่อง คือ 1.1 การพัฒนาอัตลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ของเมืองรองกรณีศึกษาจังหวัดอุทัยธานี โดย ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม ผศ.จตุพร ปริญญากุล นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี และอาจารย์ ดร.ดารณี ัญญุศิริ งบประมาณ 780,000 บาท 1.2 การยกระดับมูลค่าและส่งเสริมศักยภาพสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกกาแฟท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนนาหนาวอาราบิก้า จังหวัดเพชรบูรณ์ โดย ผศ.ดร.อินทนา ปาปัดถา อาจารย์ปรีชาติ ช้วนรักธรรมและอาจารย์เมธิกา พ่วงแสง งบประมาณ 263,800 บาท 2. งบประมาณรายได้ของหน่วยงาน จำนวน 1 เรื่อง คือ ถอดรหัสโฆษณาคริปโตเคอเรนซี และอัตลักษณ์ความเป็นชาวนักเทรดคริปโตเคอเรนซีในสังคมไทย โดย ดร.ศิษย์รัศย์ ศิริโปล์ งบประมาณ 40,000 บาท 3. เงินกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน) จำนวน 1 เรื่อง คือ ความต้องการ สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมของนักศึกษาในยุคหลังโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ นายทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์ และนางสาวรวีพัฒนา ศุภรสุนต์ งบประมาณ 50,000 บาท 4. งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 2 เรื่อง คือ

ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				<p>4.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการประมง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอาหารทะเลในพื้นที่จังหวัดปัตตานี โดย นายบุญรัตน์ บุญรัมย์ ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ ดร.วิชชุดา ภาวโรจน์ ผศ.ดร.เสาวณีย์ ชัยเพชร ผศ.เจษฎา ร่มเย็น ผศ.ดร.จรีวรรณ จันทร์คง ดร.กิตติชัย ศรีฟ้า ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง และนายเจตน์ จันทร์ เกิดสุข งบประมาณ 125,000 บาท</p> <p>4.2 แนวทางการวางแผนและดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) โดย รศ.ดร.ธাত্রี ได้ฟ้าพล และผศ.จตุพร ปริญญากุล งบประมาณ 672,265 บาท</p>
- คณะควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานอย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติให้เพิ่มมากขึ้น	<p>1. ประชาสัมพันธ์ช่องทางการเผยแพร่ผลงานของวารสารต่าง ๆ</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมเกี่ยวกับการเขียนบทความวิชาการและวิจัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์การสนับสนุนการขอสนับสนุนเงินรางวัลของบทความวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ให้อาจารย์ทราบ มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการขอเบิกรับทุนสนับสนุนบทความวิจัย/บทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่</p>	ฝ่าย วิชาการ และวิจัย	ปี การศึกษา 2565	<p>คณะมอบหมายให้งานวิจัยและพัฒนาประชาสัมพันธ์แหล่งเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ และประชาสัมพันธ์การเบิกเงินรางวัลตามประกาศของกองทุนวิจัยฯ รวมถึงอำนวยความสะดวกตามประกาศมหาวิทยาลัยในเรื่องการเบิกจ่ายค่าตอบแทนต่าง ๆ ในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1 จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่</p> <p>1. เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ. (2566). การปรับตัวของนิตยสารภาพยนตร์ไทยในยุคสื่อสังคมออนไลน์. วารสารนิเทศศาสตร์. 41(1), 109-124. (มกราคม-เมษายน)</p> <p>2. ดารณี ัญญุศิริ. (2566). การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ผู้สากล. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร. 11(1), 29-39. (มกราคม-กุมภาพันธ์)</p> <p>3. ชิชัยรัชต์ ศิริโปล์. (2566). การสื่อสารตราสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องตีแม่เหล็กฮอลล์ที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ในสังคมไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร. 43(1), 65-78. (มกราคม-กุมภาพันธ์)</p> <p>4. อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ, สุภาภรณ์ ศรีดี, สันตัต ทอกรินทร์. (2566). กลยุทธ์การณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 15(1), 323-335. (มกราคม-เมษายน)</p>


ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ				
- คณะควรเพิ่ม หน่วยงานการ บริการวิชาการที่ หลากหลาย	สร้างความร่วมมือ (MOU) กับชุมชน/ หน่วยงานภายนอก เพื่อให้บริการ วิชาการ	ฝ่าย วิชาการ และวิจัย	ปี การศึกษา 2565	มีการบริการวิชาการกับโรงเรียนที่มีการทำ MOU และโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา และวิทยาลัย อาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดโครงการสร้าง เยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ประกอบด้วย 1) กิจกรรมของวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 2) กิจกรรมของวิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง จัดขึ้นในวันที่ 20, 21 และ 24 มีนาคม 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ 3) กิจกรรมของวิชาเอกเทคโนโลยีมีเดีย จัดขึ้น ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงเรียนสตรีบุตรบำรุง 4) กิจกรรมของวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัด ขึ้นในวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนวัด ราชาธิวาส 5) กิจกรรมของงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี
- คณะควรกำกับ ติดตามโครงการ บริการวิชาการที่ เป็นโครงการ ต่อเนื่อง เพื่อให้การ ดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพและ เกิดประโยชน์สูงสุด	1. ติดตามผลหลัง การให้บริการ วิชาการเกี่ยวกับ นำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ จัดโครงการต่อเนื่อง ให้กับชุมชน/ หน่วยงานเดิม 3-5 ปี เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชน	ฝ่าย วิชาการ และวิจัย	ปี การศึกษา 2565	1. มีการติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ บุคลากร/นักศึกษา 1) ได้เรียนรู้การทำงานจริงในรูปแบบการอบรม ผ่านระบบออนไลน์ 2) เรียนรู้การทำงาน และการลงพื้นที่ทำงานกับ โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในสถานการณ์การแพร่ ระบาดโควิด-19 ซึ่งต้องมีข้อกำหนด และแนวทางใน การดำเนินการที่เข้มงวดมากกว่าในสถานการณ์ปกติ คณะ/มหาวิทยาลัย 1) สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/ มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิง วิชาการมากขึ้น 2) สร้างความร่วมมือทางวิชาการโรงเรียนระดับ มัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษา 3) สร้างเครือข่าย MOU กับโรงเรียนระดับมัธยม และวิทยาลัยอาชีวศึกษาได้มากขึ้น ชุมชน/สังคม (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอน ปลาย และ ปวช. ปวส) 1) ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ที่ เกี่ยวกับศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน และเรียนรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงการได้ทดลองปฏิบัติจริง

ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				2) มีโครงการต่อเนื่อง คือโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม ดำเนินการในชุมชนอ่อนนุช กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมการส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ตลาดผ่านช่องทาง การจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตำบล (แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัด กรุงเทพมหานคร ระยะเวลาดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า” ในวันอาทิตย์ที่ 19 มีนาคม 2566 ณ ชุมชนโมราวรรณ 2 ซอยอ่อนนุช 66 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
- คณะควรมีการวางแผนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานระดับชาติ	สร้างความร่วมมือ (MOU) หรือบูรณาการการเรียนการสอนกับชุมชน/หน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ปีการศึกษา 2565	มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในรายวิชา MC2032312 การออกแบบและผลิตเกม 2 โดยให้นักศึกษาได้สร้างเกมโดยลงพื้นที่จริง ณ วัดเทวราชกุญชร เพื่อศึกษา และสร้างฉากในเกม เพื่อเป็นการเรียนรู้ อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และประชาสัมพันธ์วัดเทวราชกุญชร 
				ตัวอย่างชิ้นงานของนักศึกษาที่มีฉากในเกมที่เกี่ยวข้องกับวัดเทวราช (อุโบสถ) นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อพอดแคสต์สารคดีการท่องเที่ยว ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร เป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน สามารถรับฟังพอดแคสต์ทั้งหมดได้ที่ ตลาดนางเลิ้ง


ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				 <p>https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dYH_8Ov_mrlaORy7zlfegHps4pUt4BE</p> <p>โดยแบ่งเป็นตอนได้แก่ ตอนที่ 1 เสน่ห์นางเลิ้ง ตอนที่ 2 รสชาติโบราณ อาหารนางเลิ้ง ตอนที่ 3 ท้องเที่ยว และตอนที่ 4 ความเชื่อนางเลิ้ง ซึ่งสถานที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่รอบ ๆ ที่ตั้งของ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และมีความน่าสนใจ</p>
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ				
<p>- คณะควรมีแผน กำกับติดตาม อาจารย์ที่ ศึกษาศึกษาต่อให้สำเร็จ การศึกษาตามแผน และควรมีแผนการ ดำเนินงานให้ อาจารย์ที่ยังไม่ สำเร็จการศึกษาแต่ ต้องกลับมาทำงาน ให้สามารถ ดำเนินการได้ทั้งด้าน การเรียนและการ ทำงาน</p>	<p>1. กำหนดให้ อาจารย์ที่ลาศึกษา ต่อรายงานผลการ เรียนภาคการศึกษา ละ 1 ครั้ง กำกับให้อาจารย์ที่ ลาศึกษาต่อเข้า ปฏิบัติงานตามปกติ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลา ตามสัญญา รับ ทุนการศึกษา</p>	<p>ฝ่าย บริหาร</p>	<p>ปี การศึกษา 2565</p>	<p>คณะได้ให้อาจารย์จัดทำแผนการลาศึกษาต่อ และมี การติดตามผล และการติดตามให้อาจารย์รายงาน ตัวกลับเข้าทำงาน รวมถึงการให้คำแนะนำ และ ประสานงานกับกองบริหารงานบุคคลของ มหาวิทยาลัยหากอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อยังไม่สำเร็จ การศึกษาโดยอยู่ระหว่างการดำเนินการทำคุณ ุณินพนธ์ แต่ต้องกลับเข้าปฏิบัติงานสิ้นสุดระยะเวลา ตามสัญญา ทุนการศึกษา โดยงานบริหารงาน บุคคล ดังนี้</p> <p>1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะไม่มีแผนการให้ บุคลากรไปศึกษาต่อ (นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ มีความประสงค์ลาศึกษาต่อ แต่เนื่องจากมีอายุ 44 ปี (20 พฤษภาคม พ.ศ. 2520) จึงทำให้ไม่สามารถขอ ทุนได้ เนื่องจากเมื่อนับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษาจะ มีอายุ 45 ปีบริบูรณ์ ซึ่งไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ฯ ที่ กำหนดไว้ต้องมีอายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงเวลาเปิดภาค การศึกษา</p> <p>2) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะไม่มีแผนการให้ บุคลากรไปศึกษาต่อ</p> <p>3) บุคลากรที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อปริญญาเอก จำนวน 5 คน ดังนี้</p> <p>3.1) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อยู่ระหว่าง ศึกษาศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขา นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561 - 31 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 1 กันยายน พ.ศ. 2564) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปี</p>

ข้อเสนอแนะ/ เรื่องด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				<p>การศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการ ทำวิทยานิพนธ์</p> <p>2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญากุล อยู่ ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 – 13 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>3) นายทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์ อยู่ระหว่างศึกษา หลักสูตร Ph.D. (ต่างประเทศ) สาขาวิชา Performance and media Studies Johannes Gutenberg University ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่ วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2557 – 12 มกราคม พ.ศ. 2560 (รายงานตัวกลับ 13 มกราคม พ.ศ. 2560) ได้ รายงานสถานะการศึกษา ดังนี้</p> <p>3.1) ได้ผ่าน Course work ทั้งหมด และสอบ หัวข้อดุษฎีนิพนธ์ ผ่านการนำเสนอโครงการ IP Summer School เรื่อง Gay in Thai Society : A Study of Thai TV Series และได้เดินทางกลับมาเก็บ ข้อมูลที่ประเทศไทย โดยรายงานตัวกลับเข้าปฏิบัติ ราชการที่คณะ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 โดยยัง ไม่ได้ส่งดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p>2) ในปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดวิกฤตการณ์โรคระบาด โควิด-19 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายที่โปรแกรม IPP (In- ternational Postgraduate Programme) “Performance and Media Studies” ที่กำหนดให้ ต้องสำเร็จการศึกษา ตามข้อกำหนดของโครงการ แต่ ในช่วงเวลาดังกล่าว ไม่สามารถเดินทางไปสอบเพื่อ ป้องกันดุษฎีนิพนธ์ หรือขยายเวลาการศึกษาที่ประเทศ เยอรมนีได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาต้อง สำเร็จการศึกษาภายใน 12 ภาคการศึกษา (6 ปี) ทำให้ สิ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในปี 2563 และได้ปรึกษากับ ผู้ดูแลโครงการ และอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วพบว่ามี 2 ทางเลือก ในการที่จะดำเนินการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ต่อให้ เสร็จสิ้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาเดิม คือ</p> <p>2.1) สมัครเรียนเป็นนักศึกษาใหม่ที่ Johannes Gutenberg, Mainz, University, Germany ประเทศ เยอรมนี และเดินทางไปเรียนที่ประเทศเยอรมนี</p> <p>2.2) สมัครเรียนปริญญาเอกที่มหาวิทยาลัยใน ประเทศไทย และแต่งตั้ง Prof. Dr. Kreuder Friedemann ที่ปรึกษาเดิมให้มาเป็น อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม</p>

ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				<p>อยู่ระหว่างการรายงานสถานะการศึกษาให้มหาวิทยาลัยทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป</p> <p>4) นางสาวเนริศา ชัยศุภมงคลลาภ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขา นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560 – 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 (รายงานตัวกลับ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์</p> <p>5) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาการออกแบบ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2563 – 14 สิงหาคม พ.ศ. 2566 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ปัญหา/อุปสรรค ค่าใช้จ่ายต้องออกเอง เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ฯ ถ้ามหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนก็จะเป็นการดี</p>
<p>- คณะควรมีกระบวนการ และแผนการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ตลอดจนการวางแผนพัฒนาความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาสายงานให้สูงขึ้น</p>	<p>1. ส่งบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการพัฒนาเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>2. วางแผนให้บุคลากรสายสนับสนุนเรียนรู้การทำวิจัย</p> <p>3. สร้างระบบพี่เลี้ยงในกลุ่มสายสนับสนุนโดยให้บุคลากรที่ได้ตำแหน่งเป็นที่เพื่อให้คำแนะนำและกำกับดูแลการจัดทำผลงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น</p>	ฝ่ายบริหาร	ปีการศึกษา 2565	<p>1) ส่งบุคลากรสายสนับสนุนของคณะเข้าร่วมโครงการเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน กิจกรรมที่ 1 เทคนิคการเป็นผู้ประเมินผลงาน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30-31 มกราคม 2566 ณ ห้องบงกชรัตน เอ ชั้น 2 โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร</p>  <p>2) การขออนุมัติจัดตั้งสถาบันของบุคลากรสายสนับสนุน ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 มีบุคลากรสายสนับสนุนขอทุนวิจัย จากเงินกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน) จำนวน 1 เรื่อง คือ ความต้องการ สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมของนักศึกษาในยุคหลังโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดย นางรัชดาพร กิตติ</p>

ข้อเสนอแนะ/ เร่งด่วน	การดำเนินการ/ โครงการ/กิจกรรม	ผู้ รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ/หลักฐาน
				<p>รัตนาโชติ นายทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ และนางสาวรวรรณา ศุภรสุคนธ์ งบประมาณ 50,000 บาท</p> <p>3) มีแผนให้คนที่ได้ชำนาญเป็นที่เลี้ยง ซึ่งมีกรให้บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้ตำแหน่งชำนาญการเข้าร่วมอบรมโครงการเส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน มุ่งสร้างผู้ประเมินผลงานรุ่นใหม่ กิจกรรมที่ 1 เทคนิคการเป็นผู้ประเมินผลงาน ระหว่างวันที่ 30-31 มกราคม 2566 ณ ห้องบงกชรัตน์ เอ ชั้น 2 โรงแรมรอยัลริเวอร์ และมาถ่ายทอดและเป็นพี่เลี้ยงให้บุคลากรสายสนับสนุนของคณะที่ถึงเกณฑ์ในการทำตำแหน่งชำนาญการ</p> 

 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เอกสารควบคุม	เป้าหมายคุณภาพ : ปีการศึกษา 2565 (ระดับคณะ)	วันที่บังคับใช้ : 1 มิถุนายน 2565 หน้าที่ 1/2				
องค์กรประกอบ/ตัวบ่งชี้ (KPI) ตามเกณฑ์ สกอ. ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ค่าเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ	
1. การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.1.1)	3.20 (ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรทุกหลักสูตร)		✓			
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.1.2)	ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	✓				
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.1.3)	ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	✓				
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4)	ร้อยละ 8 (3.00 คะแนน)		✓			
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓		✓	
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5)	6 ข้อ (5 คะแนน)				✓	
2. การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓			
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.2.2)	42,000 บาท (3.50 คะแนน)		✓			
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ.2.3)	3.20		✓			
3. การบริการวิชาการ						
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓			
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.4.1)	6 ข้อ (5 คะแนน)				✓	

 <p>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p> <p>เอกสารควบคุม</p>	<p>เป้าหมายคุณภาพ : ปีการศึกษา 2565 (ระดับคณะ)</p>	<p>วันที่บังคับใช้ : 1 มิถุนายน 2565 หน้าที่ 1/2</p>
--	--	--

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ (KPI) ตามเกณฑ์ สกอ. ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ค่าเป้าหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
5. การบริหารจัดการ					
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.5.1)	7 ข้อ (5 คะแนน)				
5.1.1 การพัฒนาแผน				✓	
5.1.2 การเงิน		✓			
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง				✓	
5.1.4 หลักธรรมาภิบาล		✓			
5.1.5 การจัดการความรู้			✓		
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร		✓			
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน			✓		
5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.5.2)	6 ข้อ (5 คะแนน)		✓		

หมายเหตุ - ผ่านการพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 ตุลาคม 2565 ณ ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ผ่านการพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมผู้บริหารคณะ ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 20 เมษายน 2566 ณ ห้องประชุม AD & PR Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วิษณุ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เทียบจัตูรัส
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 3

ผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2565

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2565

มาตรฐานและจำนวนตัวบ่งชี้คุณภาพตามเกณฑ์สกอ.
ระดับคณะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2565

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับดูแล
1. การผลิตบัณฑิต (6 ตัวบ่งชี้)	1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม(ผลลัพธ์)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก(ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2. การวิจัย (3 ตัวบ่งชี้)	2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์(กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. การบริการวิชาการ (1 ตัวบ่งชี้)	3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม(กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม (1 ตัวบ่งชี้)	4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
5. การบริหารจัดการ (2 ตัวบ่งชี้)	5.1การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ)	
	5.1.1 การพัฒนาแผน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.1.2 การเงิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
	5.1.4 หลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.5 การจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร(กระบวนการ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
รวมตัวบ่งชี้ระดับคณะ 13 ตัวบ่งชี้		

องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม

ชนิดของตัวบ่งชี้: ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน : ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินทุกหลักสูตรที่คณะรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงาน .-

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท - หลักสูตร และปริญญาเอก - หลักสูตร โดยมีผลการประเมินระดับหลักสูตรดังนี้.-

หลักสูตร	องค์ประกอบในการประกันคุณภาพหลักสูตร						ค่าเฉลี่ย ผลการประเมิน หลักสูตร
	1. การกำกับ มาตรฐาน (ผ่าน / ไม่ผ่าน)	2. บัณฑิต	3. นักศึกษา	4. อาจารย์	5. หลักสูตร การ เรียนการสอน การประเมิน ผู้เรียน	6. สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	
1. เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	ผ่าน	4.30 (คุณภาพ ดีมาก)	3.67 (คุณภาพดี)	3.75 (คุณภาพดี)	3.75 (คุณภาพดี)	4.00 (คุณภาพดี)	3.83 (คุณภาพดี)
รวม							3.83 (คุณภาพดี)

0.01-2.00

ระดับคุณภาพน้อย

3.01-4.00

ระดับคุณภาพดี

2.01-3.00

ระดับคุณภาพปานกลาง

4.01-5.00

ระดับคุณภาพดีมาก

สูตรการคำนวณ : เท่ากับ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนประเมินของทุกหลักสูตร}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่คณะรับผิดชอบ}} = \frac{3.83}{1} = 3.83$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ค่าเฉลี่ย)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.20	3.83	3.83	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.1-001	ผลการประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565
ทสม. 1.1-002	มคอ.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565
ทสม. 1.1-003	รายงานผลการประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.1-004	ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน

จุดเด่น	
1.	หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
2.	หลักสูตรมีผลงานของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานและเจ้าของสินค้า
3.	หลักสูตรมีการพัฒนานักศึกษาส่งผลให้นักศึกษาได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการและกิจกรรมต่างๆ จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
4.	หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการบูรณาการกับพันธกิจวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
2.	ควรหาแนวทางในการวางแผนช่วยเหลือให้นักศึกษาที่สามารถเรียนตลอดหลักสูตร และมีผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ให้ความรู้ และแนวทางเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ และการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงการให้ผู้ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นแล้ว และผู้ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ให้คำปรึกษากับอาจารย์ที่กำลังดำเนินการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
2.	การให้คำปรึกษาทั้งในเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพ และมีการสอบถามนักศึกษารายบุคคลถึงสาเหตุที่ตกออก หรือไม่สำเร็จการศึกษา
3.	ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
4.	ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำผลงานของนักศึกษาไปต่อยอดในการจัดทรัพย์สินทางปัญญา
5.	ส่งเสริมการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในการสร้างผลงานต่าง ๆ

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสุรีย์ เนียมสกุล	หัวหน้างานหลักสูตร
	นางสาวเบญจมาศ รงค์สมบัติ	เจ้าหน้าที่งานหลักสูตร
	นางสาวนภาพร กุ่เพ็ชร์	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
	นางสาวธนิดา ถวิลวิสาร	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน :

เกณฑ์เฉพาะกลุ่มฯ และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	27
- ลาศึกษาต่อ	-
จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	11
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40.74

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก

$$= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{11}{27} \times 100 = 40.74$$

(รวมลาศึกษาต่อ)

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{xx}{xx} \times 5 = 5.00$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	40.74	5.00	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.2-001	ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา และสาขาวิชา
ทสม. 1.2-002	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 1.2-003	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

จุดเด่น	
1.	มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
	-
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	-

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ดร.ดารณี ธีญญสิริ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ นางสาวพิชญาก็ค คุณพาทิ	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

เกณฑ์เฉพาะกลุ่มข และ ค2

ค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์รวมกัน ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 60 ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 6)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	27
- ลาศึกษาต่อ	-
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	14
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	12
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	48.15

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{13}{27} \times 100 = 48.15$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{48.15}{60} \times 5 = 4.01$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	48.15	4.01	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.3-001	ตารางแสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ และสาขาวิชา
ทสม. 1.3-002	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 1.3-003	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

จุดเด่น	
1.	มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ดร.ดารณี ธีชญาสิริ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ นางสาวพิชญากัญ คุณพาที	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ**ชนิดของตัวบ่งชี้ :** ปัจจัยนำเข้า**เกณฑ์การประเมิน :**

ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำน้อยกว่าหรือเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานกำหนดเป็นคะแนน 5
 ในกรณีที่จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำมากกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ให้คำนวณหาค่าความแตกต่าง
 ระหว่างจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำกับเกณฑ์มาตรฐาน และนำค่าความแตกต่างมาพิจารณาดังนี้
 ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 20 กำหนด
 เป็นคะแนน 0

ค่าความแตกต่างของจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ร้อยละ 0.01 และ
 ไม่เกินร้อยละ 20ให้นำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์ตามสูตรเพื่อเป็นคะแนนของหลักสูตรนั้นๆ

สูตรการคำนวณจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า:

1. คำนวณค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวน
 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษารวม
 หลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมตกกำหนดเวลาการเพิ่ม-ถอน) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$SCH = \sum ni c_i \quad (\text{เมื่อ } n_i = \text{จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในวิชาที่ } i, c_i = \text{จำนวนหน่วยกิตของวิชาที่ } i)$$

2. คำนวณค่า FTES โดยใช้สูตรคำนวณดังนี้

จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) =

$$\frac{\text{Student Credit Hours (SCH) ทั้งปี}}{\text{จำนวนหน่วยกิตต่อปีการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานการลงทะเบียนในระดับปริญญาตรี}}$$

การปรับจำนวนในระหว่างปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีการปรับค่าจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าในระดับ
 บัณฑิตศึกษาให้เป็นระดับปริญญาตรีเพื่อนำมารวมคำนวณหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ

นักศึกษาเต็มเวลาในหน่วยนับปริญญาตรี	
1. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + FTES ระดับบัณฑิตศึกษา
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ	= FTES ระดับปริญญาตรี + (2 × FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)
3. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	= FTES ระดับปริญญาตรี + (1.8 × FTES ระดับบัณฑิตศึกษา)

สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำแยกตามกลุ่มสาขา

กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวน นักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำ	กลุ่มสาขา	สัดส่วนจำนวน นักศึกษาเต็มเวลา ต่ออาจารย์ประจำ
1. วิทยาศาสตร์สุขภาพ - แพทย์ศาสตร์ - พยาบาลศาสตร์	8:1 4:1 6:1	6. บริหารธุรกิจพาณิชยศาสตร์ บัญชี การจัดการการท่องเที่ยวเศรษฐกิจศาสตร์	25:1
2. วิทยาศาสตร์กายภาพ	20:1	7. นิติศาสตร์	50:1
3. วิศวกรรมศาสตร์	20:1	8. ครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	30:1
4. สถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ผังเมือง	8:1	9. ศิลปกรรมศาสตร์วิจิตรศิลป์และ ประยุกต์ศิลป์	8:1
5. เกษตรป่าไม้และประมง	20:1	10. สังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์	25:1

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อปี (FTES) รวมทุกหลักสูตร	844.45
- ระดับอนุปริญญาตรี	-
- ระดับปริญญาตรี	844.45
- ระดับป.บัณฑิตชั้นสูง	-
- ระดับปริญญาโท	-
- ระดับปริญญาเอก	-
จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	27
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา <i>ตามเกณฑ์มาตรฐาน</i>	20 : 1
สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เป็นจริง (ที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับลาศึกษาต่อ)	31.28 : 1

สูตรการคำนวณ

1) คำนวณหาค่าความแตกต่างจากเกณฑ์มาตรฐานและนำมาคิดเป็นค่าร้อยละ ตามสูตร

$$\frac{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาที่เป็นจริง} - \text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}}{\text{สัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาตามเกณฑ์มาตรฐาน}} \times 100$$

2) นำค่าร้อยละจากข้อ 1 มาคำนวณคะแนนดังนี้

- 2.1) ค่าร้อยละที่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0 คิดเป็น 5 คะแนน
- 2.2) ค่าร้อยละที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20 คิดเป็น 0 คะแนน
- 2.3) ค่าร้อยละที่มากกว่าร้อยละ 0 แต่น้อยกว่าร้อยละ 20 ให้นำมาคิดคะแนนดังนี้

$$\text{คะแนนที่ได้} = 5 - \frac{(\text{ค่าร้อยละที่คำนวณได้จาก 2.3})}{4}$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ร้อยละ 8	31.28	0	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 1.4-001	ตารางสรุปค่า FTES ปีการศึกษา 2565

จุดเด่น	
1.	จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาเกินแผนการรับอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	สัดส่วนของอาจารย์และนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ควรเพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีความเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย	หัวหน้างานทะเบียน

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 : การบริการนักศึกษา**ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ****เกณฑ์การประเมิน :** ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ **1. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ**

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ โดยในปีการศึกษา 2565 ทางคณะได้ให้นักศึกษาเข้ามาเรียนได้ตามปกติ แต่ให้มีการตรวจ ATK ก่อนเข้ามาเรียนหรือมาติดต่อที่คณะ โดยมีรายละเอียดในเรื่องการบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ และช่องทางการติดต่อสื่อสาร ดังนี้

1. จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ของฝ่ายกิจการนักศึกษา

เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษาในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ซึ่งมีนักศึกษามาปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในคณะ ประกอบด้วยเรื่อง ดังนี้

1.1 ด้านทุนการศึกษา

1) **ทุน กยศ.** นักศึกษาที่ประสงค์จะกู้ยศ. ทั้งผู้กู้รายเก่า (ย้ายสถานศึกษาหรือเปลี่ยนสถานศึกษา) และผู้กู้รายใหม่ โดยการแนะนำและช่วยเหลือนักศึกษาในเรื่องต่าง ๆ เช่น มีปัญหาการบันทึกข้อมูลลงในระบบ DSL (กยศ.) คือ รายใหม่ยังไม่สามารถบันทึกข้อมูลลงในระบบได้ เลือกสาขาวิชาไม่ได้ การกู้ กยศ. ต้องใช้ออกสารอะไรบ้าง การที่นักศึกษาจำเป็นต้องทำกิจกรรมจิตอาสา 18 ชั่วโมงต่อ 1 ภาคการศึกษา การแนะนำกิจกรรมเกี่ยวกับจิตอาสา 18 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษาเข้าร่วม กำหนดการในการจัดส่งเอกสาร กยศ. รายได้ผู้ปกครอง บุคคลผู้รับรองรายได้ของผู้ปกครองต้องเป็นข้าราชการอย่างเดียวหรือไม่ ผู้รับรองรายได้ใครเป็นผู้ลงนามรับรอง เป็นต้น

2) **ทุนการศึกษาให้เปล่า** มีนักศึกษาสอบถามข้อมูลเรื่อง ขอทุนการศึกษาที่ทางคณะหรือทางมหาวิทยาลัย จัดสรรให้ เช่น เมื่อได้รับทุน กยศ. หรือทุนจากภายนอกแล้ว สามารถขอทุนให้เปล่าได้หรือไม่ ต้องมีเกรดเฉลี่ยเท่าไรจึงจะสามารถขอทุนได้ อยู่ชั้นปีที่ 1 สามารถขอทุนให้เปล่าได้หรือไม่ เป็นต้น

3) **ทุนการศึกษาจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย** โดยคณะมีการประชาสัมพันธ์ เรื่อง ทุนการศึกษา ทั้งภายในและภายนอก โดยผ่านช่องทางการสื่อสารของคณะทุกช่องทาง ประกอบด้วย เว็บไซต์คณะ เพจ Facebook ทั้งหมดของคณะ เพจ Facebook ของฝ่ายกิจการนักศึกษา และเพจ Facebook ฝ่ายวิชาการและวิจัย

1.2 ด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

1) **ประกันอุบัติเหตุของนักศึกษา** ทางคณะมีการประชาสัมพันธ์กรณีนักศึกษาประสบอุบัติเหตุ สามารถเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลในเครือโดยไม่ต้องสำรองค่าใช้จ่าย แต่กรณีที่ไม่ได้รับการรักษาที่โรงพยาบาลในเครือให้นักศึกษาสำรองค่าใช้จ่าย และนำเอกสารมาเบิกค่ารักษาได้ หรือสามารถส่งเอกสารการใช้สิทธิ์ประกันไปทางบริษัทประกันได้โดยตรงทางไปรษณีย์ กรณีที่นักศึกษาประสบอุบัติเหตุภายในมหาวิทยาลัย ทางฝ่ายกิจการมีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และดำเนินการพานักศึกษาไปโรงพยาบาลกรณีที่รุนแรง บางกรณีที่นักศึกษากลับบ้านไม่ไหวทางคณะจะนำนักศึกษาส่งถึงบ้านพักอาศัย

2) **เพศทางเลือก (หญิงและชาย)** อยากใส่ชุดนักศึกษาหญิงหรือชายต้องทำอย่างไรให้ถูกต้อง ฝ่ายกิจการนักศึกษาแนะนำให้นักศึกษาสามารถแต่งกายตามเพศสภาพได้ และเมื่อแต่งกายตามเพศสภาพแล้วควรแต่งกายให้ถูกระเบียบและเรียบร้อย

3) **ทรานสคริปต์กิจกรรม** ทรานสคริปต์ไม่ครบทำอย่างไร ถ้าจะจัดโครงการฯ จะขอทรานสคริปต์กิจกรรมได้อย่างไรบ้าง

4) **ผ่อนผันทหาร** เริ่มผ่อนผันได้เมื่อไหร่ ผ่อนผันได้ที่ไหน หากดำเนินการผ่อนผันแล้วจะต้องใช้เอกสารอะไรบ้าง

5) **การขอเวลาเรียน** เพื่อทำกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

6) **โครงการสโมสรนักศึกษา** สอบถามเรื่องงบประมาณในการจัดกิจกรรม วิธีการเขียนโครงการ และระเบียบงานพัสดุ รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องของการเขียนข้อเสนอโครงการที่ต้องตอบโจทย์ของมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (TQF) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และทักษะในศตวรรษที่ 21

1.3 ช่องทางการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่นักศึกษา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ ได้แก่

1) **ช่องทางการติดต่อเจ้าหน้าที่**



2) **การให้บริการนักศึกษาที่มาติดต่อสอบถาม โดยทางคณะจัดให้มีห้อง One Stop Service เพื่อบริการนักศึกษา ที่มาติดต่อ**

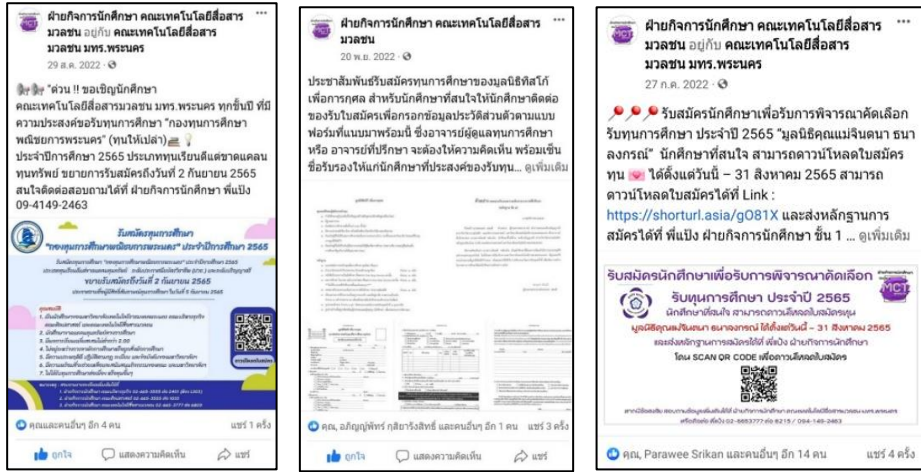


3) **การประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ มีการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ดังนี้**

3.1) **ทุน กยศ.**



3.2) ทูนาการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ เช่น ทูนาการศึกษากองทุนพัฒนาการพระนคร (ทุนให้เปล่า) ทูนาการศึกษาจากมูลนิธิทีสโก้ และทูนาการศึกษาจากมูลนิธิคุณแม่มัจฉินา โดยมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่นักศึกษาทั้งกำหนดการในการรับสมัคร และขั้นตอนในการดำเนินการ



ขั้นตอนการสัมภาษณ์ทูนาการศึกษากองทุนพัฒนาการพระนคร(ทุนให้เปล่า)



3.3) การผ่อนผันทหาร แจ้งรายละเอียดในการจัดส่งเอกสาร และมีการให้คำปรึกษารายบุคคลเมื่อมีการติดต่อสอบถาม





ตัวอย่างการให้บริการแก่นักศึกษาเมื่อประสบอุบัติเหตุ พานักศึกษาไปโรงพยาบาล
ใกล้เคียง และพานักศึกษากลับบ้านหรือที่พัก

3.6) คู่มือนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อให้นักศึกษาสามารถดาวน์โหลด
ข้อมูลได้ตลอดเวลา



3.7) การให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาของกองพัฒนานักศึกษา มทร.พระนคร การประชาสัมพันธ์ข้อมูล
เพื่อให้นักศึกษาทราบถึงบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

บริการให้การปรึกษา
สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สนใจปรึกษาปัญหา หรือขอรับบริการปรึกษาได้ที่ โทร. 02-545-3777 ต่อ 6051, 6054

CONTACT US

ส่งอีเมลถึงบริการ

บุคลากรศึกษา	วัน	เวลา
ทศพร	จันทร์ - ศุกร์	10.00 - 15.00 น.
วิมลวรรณ	จันทร์ - ศุกร์	10.00 - 15.00 น.
ผอ.นงนารถ	จันทร์ - ศุกร์	10.00 - 15.00 น.
พรนภัสกร	พฤหัสบดี	10.00 - 15.00 น.

ข้อมูลนี้ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์เท่านั้น สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้

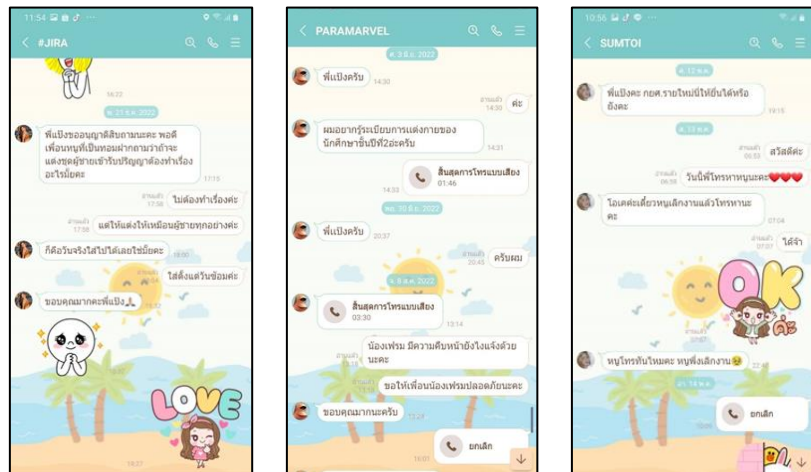
3.8) ให้บริการข้อมูลหอพักนักศึกษาบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย



4) การให้บริการนักศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการให้บริการแก่นักศึกษา ได้แก่ ช่องทางไลน์ และช่องทางโทรศัพท์



ตัวอย่างการบริการโทรสอบถาม/ติดต่อ และคอยติดตามอาการของนักศึกษาที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ด้วยความห่วงใย



ตัวอย่างการบริการนักศึกษาทาง LINE

การให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา ปีการศึกษา 2565 มีผู้ขอรับคำปรึกษา จำนวน 330 คน และมีการประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษาในประเด็นต่าง ๆ โดยภาพรวมความพึงพอใจต่อผู้ที่ให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.85 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ โดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

- 1) การจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.89 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) การจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.85 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 3) การจัดบริการให้คำปรึกษาของคณะ มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- 1) อาจารย์มีความเป็นกันเอง ทำให้นักศึกษากล้าเข้าพบ เพื่อขอคำปรึกษา
- 2) อาจารย์ที่ปรึกษามีเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ และปรึกษาปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่
- 3) เมื่อมีปัญหาในการเรียน อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยเหลือและให้คำแนะนำ
- 4) นักศึกษาสามารถรับรู้ข่าวสารได้หลายช่องทาง เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ จดหมายข่าว บอร์ดประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

5) มีการบริการข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

6) เจ้าหน้าที่เป็นมิตร บริการด้วยความสุภาพ พุดจาไพเราะ

7) เปิดให้บริการช่วงพักกลางวัน สะดวกในการส่งเอกสาร

8) ติดต่อกันง่าย รวดเร็ว และมีขั้นตอนในการดำเนินงานไม่ซับซ้อน

นอกจากนี้ บุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คือ นางสาวรวีพัฒนา ศุภรสุนด์ นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ ได้รับรางวัลบุคลากรผู้ให้บริการดีเด่น “Star of Service Mind” ประเภทหน่วยงานคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปี พ.ศ.2565 โดยมีแนวคิดในการให้บริการ คือ “การให้บริการแก่นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ ผู้ปกครอง และผู้มาติดต่อ ซึ่งใช้หลักการ “Service Mind” ในการให้บริการด้วยความเต็มใจ โดยคำนึงถึงใจเขาใจเรา ให้บริการด้วยรอยยิ้ม ยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการ และมีทัศนคติที่ดีต่อการบริการในทุกงานที่ปฏิบัติ สู่การเป็นผู้ให้บริการดีเด่น “Star of Service Mind””



และยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการที่ดีแก่บุคลากรคณะด้วย



YouTube

ค้นหา



บุคคลผู้ให้บริการดีเด่น "Star of Service Mind" ของมหาวิทยาลัย ประจำปี 2565

Knowledge Manag... Analytics แก้ไขสื่อ

👍 0

🗨️

🔗

📄

📄

📄

📄

📄

📄

📄

<https://www.youtube.com/watch?v=OJch0t93xgl&t=29s>

2. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ของฝ่ายวิชาการและวิจัย มีการให้บริการดังนี้

2.1 ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และไลน์กลุ่ม โดยกำหนดให้มีชั่วโมงอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และกำหนดตารางเวลาทำการ (Office Hours) ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับคำแนะนำ การลงทะเบียนเรียน การกำหนดแผนการเรียนตามหลักสูตร การให้ความสนใจ ติดตามผลการเรียนของนักศึกษา เพื่อช่วยให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามเวลาของหลักสูตร และการให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ หรือถ่ายทอดประสบการณ์แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษา จำนวน 45 คน ผ่านช่องทางออนไลน์

1) เพิ่มช่องทางการติดต่อผู้ประสานงานผ่านทาง Line และ Facebook เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ



2) บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับด้านวิชาการ



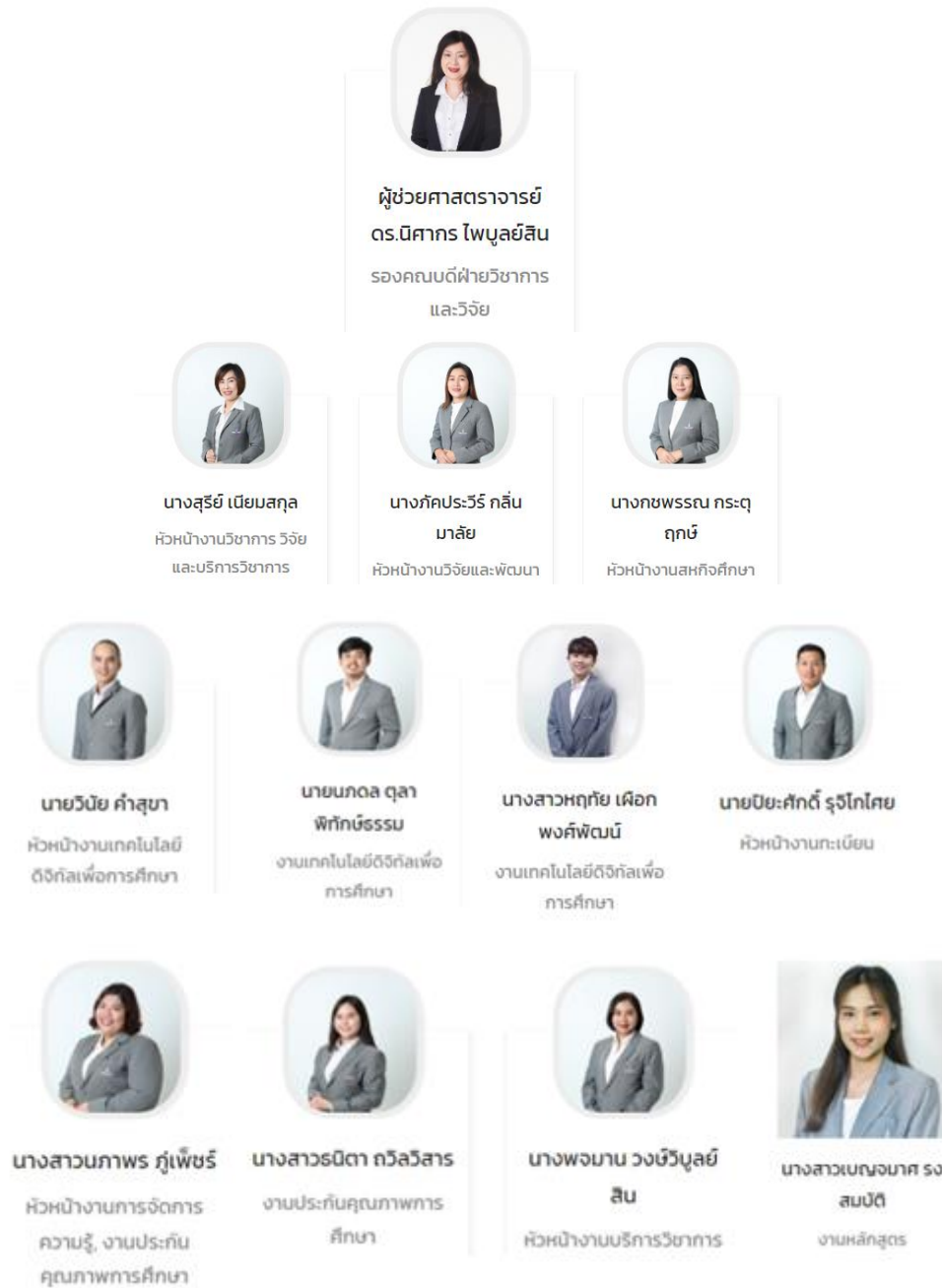
3) บริการให้คำปรึกษาแก่ศิษย์เก่า



4) ให้คำปรึกษา แนะนำเบื้องต้น เผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ทางด้านวิชาการ รวมทั้งตอบปัญหาและชี้แจงเรื่องต่าง ๆ



2.2 ช่องทางการติดต่อฝ่ายวิชาการและวิจัย



การพัฒนางานในหน้าที่

- จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้คำปรึกษาด้านวิชาการ



- เปิดช่องทางเพื่อให้นักศึกษาได้ติดตามข่าวสาร ประกาศ กิจกรรม ฯลฯ



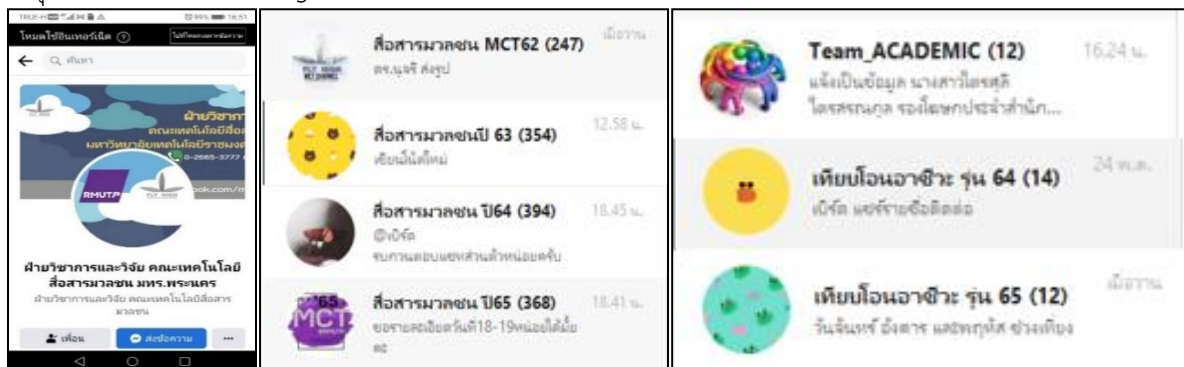
ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
<https://www.facebook.com/mct.academic>

2.3 ระบบงานทะเบียน มีช่องทาง/ความสะดวกในการติดต่อกับเจ้าหน้าที่งานทะเบียน ผ่านช่องทางสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์กลุ่ม หรือติดต่อด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ เพื่อให้คำแนะนำตอบข้อซักถามเกี่ยวกับ การลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียนและชำระเงินค่าเข้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการ ในวันและเวลาราชการ รวมถึงการให้ความช่วยเหลือเรื่องอื่น ๆ แก่นักศึกษา ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยมีผู้ขอคำปรึกษา จำนวน 185 คน โดยมีขั้นตอนในการบริการนักศึกษา ดังนี้

ขั้นตอนการให้บริการนักศึกษา

ด้วยงานทะเบียน ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีขั้นตอนการให้บริการนักศึกษาทางออนไลน์ และทางออนไลน์ เพื่อรองรับการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังมีระบาดอยู่จึงต้องวางแผน และมีวิธีการทำงานเพื่อให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีหลายวิธี ดังนี้

1) ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้าไปดูรายละเอียด ข่าวสาร และข้อความติดประกาศ เพื่อให้นักศึกษาทราบ ผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และให้นักศึกษาทุกคน Add Facebook ฝ่ายวิชาการและวิจัย และกลุ่มไลน์ห้องตามรุ่นของนักศึกษา เพื่อจะได้รับข่าวสารการเรียนการสอน เช่น การเรียนการสอน ตารางสอบ รายละเอียดต่างๆ ที่นักศึกษาต้องรับรู้ข่าวสารจากมหาวิทยาลัย หรือ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หรือ ปรึกษาคุณส่วนตัวผ่าน Messenger



- ทางงานทะเบียนได้ดำเนินการจัดทำตู้ใบคำร้องต่างๆ และตู้ใบรายชื่อทุกชั้นปีเพื่อให้นักศึกษาที่มีการเรียนการสอนทางออนไลน์ เอาใบคำร้องต่างๆ และใบรายชื่อหยิบได้สะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องรอมานเอาที่ฝ่ายวิชาการฯ รวมทั้งจัดเตรียมคู่มือการเขียนใบคำร้องเพื่อให้นักศึกษาเขียนใบคำร้องให้ถูกต้อง และยื่นใส่กล่องที่ได้จัดเตรียมไว้เพื่อให้นักศึกษาได้เขียนใบคำร้องที่ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ ไม่เสียเวลา กลับไปกลับมา



- แจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารติดประกาศ และติดตามใน Line Facebook เกี่ยวกับการยื่นคำร้องออนไลน์ การลงทะเบียนเรียน การเพิ่ม-ถอน เปลี่ยน ลาพักการศึกษา การแจ้งสำเร็จการศึกษา เปิดรายวิชาที่ไม่เป็นไปตามแผน การผ่อนผัน การประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ แจ้งเตือนนักศึกษายังไม่ทำการลงทะเบียน

และมีหนี้ค้างชำระ เพื่อให้ให้นักศึกษาไม่เสียสิทธิ์ ทางงานทะเบียนได้จัดทำ QR Code ให้นักศึกษาสแกนเพื่อดูใบคำร้องที่เป็นตัวอย่างเพื่อให้เขียนได้ถูกต้อง



- ดำเนินการและติดตามนักศึกษาที่เทียบโอนมาจากมหาวิทยาลัยอื่น ในการลงทะเบียนภาคการศึกษาต่อไป เพื่อให้ นักศึกษารู้วิชาลงทะเบียนในภาคการศึกษาหน้าว่ามีวิชาลงทะเบียนอะไรบ้าง
- ติดตามแจ้งประชาสัมพันธ์เพื่อให้อาจารย์ และนักศึกษาเข้าระบบไปประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด



- ดำเนินการติดตาม และสำรวจรายชื่อนักศึกษาที่ยังไม่ทำการลงทะเบียน หรือมีหนี้ค้างชำระ ให้รีบมาดำเนินการก่อนจะโดนถอนสภาพการเป็นนักศึกษา ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ นักศึกษารีบดำเนินการ และไม่โดนถอนชื่อออกจากระบบทะเบียนมหาวิทยาลัย รวมทั้งโดนปรับสถานะนักศึกษาเป็นลาพักการศึกษาต่อไป



- การแจ้งสำเร็จการศึกษา และขึ้นทะเบียนบัณฑิตของนักศึกษา ประกาศให้นักศึกษาทราบการยื่นคำร้องแจ้งสำเร็จการศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมทั้งให้อาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าสาขาวิชาฯ และห้องสมุดเซ็น และชำระเงินที่ฝ่ายการเงิน ตรวจสอบข้อมูลของนักศึกษาจบ ให้หัวหน้าห้องดำเนินการ รวบรวมใบคำร้องแจ้งจบ และรูปบัณฑิต มาให้งานทะเบียน ฝ่ายวิชาการและวิจัยดำเนินการจัดทำรายชื่อนักศึกษาที่แจ้งสำเร็จการศึกษา มอบให้ สวท. ดำเนินการต่อไป



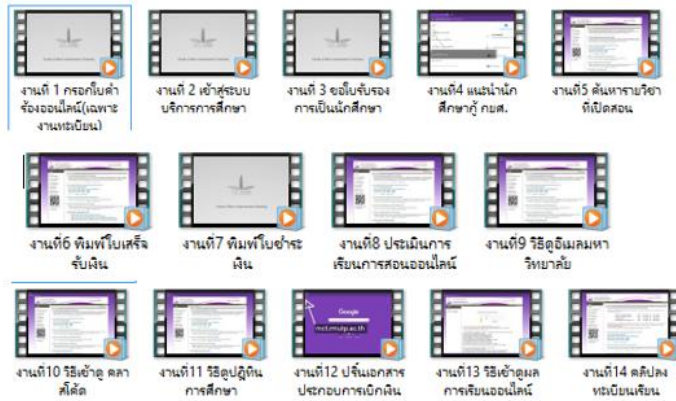
2) ประชาสัมพันธ์ตัวอย่างหนังสือราชการทางเว็บไซต์ หรือสแกน QR CODE เพื่อให้นักศึกษาเข้าไปดูตัวอย่างหนังสือราชการ บันทึกข้อความ และหนังสืออื่น ๆ ได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้นักศึกษารับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Facebook และ Line ได้



3) ประชาสัมพันธ์แบบคำร้องต่าง ๆ พร้อมตัวอย่าง งานทะเบียนดำเนินการจัดทำ QR Code ใบคำร้องต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษารอกข้อมูลได้ถูกต้อง สำหรับการรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) แล้วแจ้งให้นักศึกษารับทราบผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Facebook และ Line ได้ตาม QR Code ดังภาพ



4) ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ “คำถามและคำตอบเกี่ยวกับงานทะเบียน” เพื่อให้นักศึกษาสามารถดูจากคลิปวิดีโอ และดำเนินการเรื่องดังกล่าวได้ถูกต้อง เพื่อรองรับการเรียนการสอนออนไลน์ และออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และประชาสัมพันธ์ข้อมูลแก่นักศึกษาให้รับทราบ ผ่านทางเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Facebook และ Line ได้ ดังภาพ



2.4 งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา (Media Center) มีการให้บริการด้านวิชาการ และอุปกรณ์แก่นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะ โดยมีภาระหน้าที่ดังนี้

- 1) ผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) จัดระบบและแนวปฏิบัติในการให้บริการด้านการเรียนการสอนตลอดจนระบบฐานข้อมูลสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยดิจิทัล
- 3) พัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหา ตลอดจนสื่อแบบบูรณาการด้วยระบบดิจิทัล
- 4) พัฒนาและดูแลระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course : MOOC) สำหรับหลักสูตรฝึกอบรมและรายวิชาที่มีในหน่วยงาน
- 5) จัดทำและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน คลังข้อมูล และข้อมูลด้านดิจิทัลของหน่วยงาน
- 6) จัดทำแผนและยุทธศาสตร์ ตลอดจนประเมินผลการพัฒนาด้านดิจิทัลของหน่วยงาน
- 7) ให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก
- 8) มีการให้บริการคำแนะนำเกี่ยวกับโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการเรียนการสอนทางเทคโนโลยี รวมไปถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับอุปกรณ์และครุภัณฑ์เทคโนโลยีทางการศึกษา เช่น กล้องโทรทัศน์ กล้องถ่ายภาพ wireless microphone อุปกรณ์ถ่ายทอดสด และอื่น ๆ เป็นต้น ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้งานอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวปฏิบัติภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของงานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา และช่องทางการติดต่อ



ขั้นตอนในการยืมคืนอุปกรณ์

ขั้นตอนการยืม-คืนอุปกรณ์

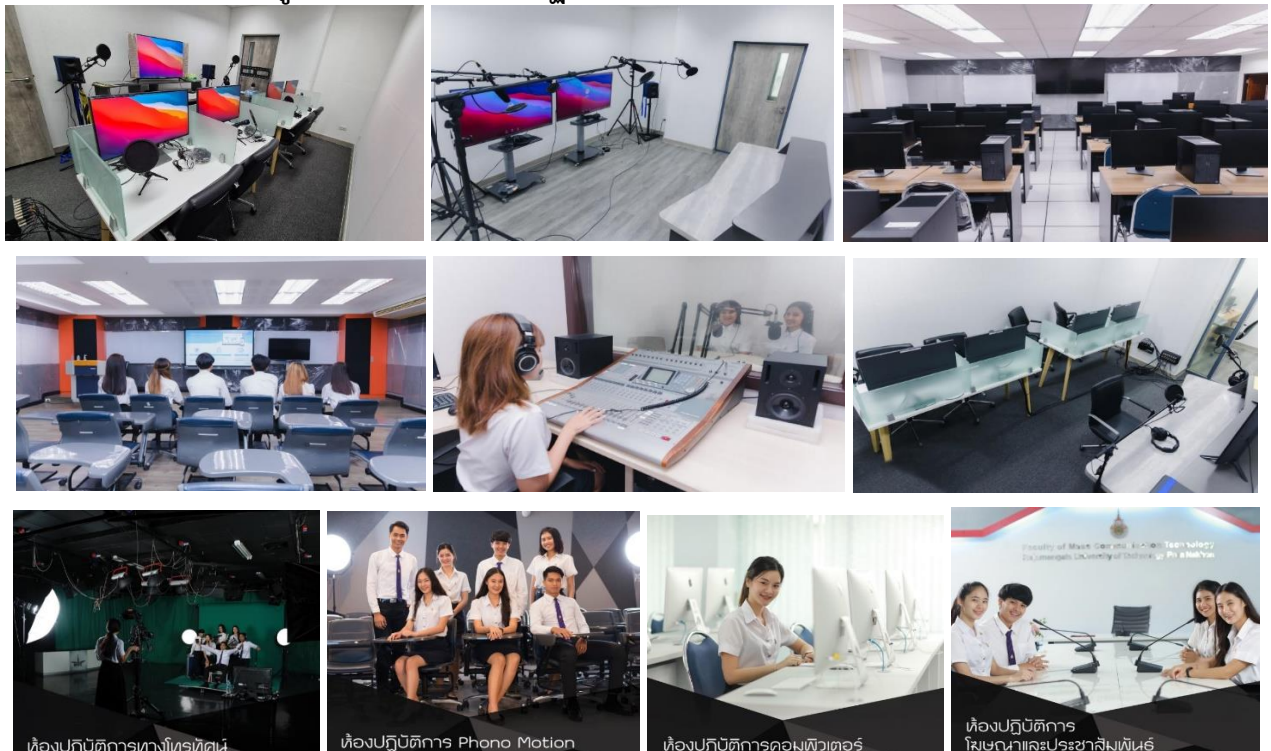
- 1** ขั้นตอนการขอยืม-คืนอุปกรณ์
- 2** การขอยืม-คืนอุปกรณ์
- 3** เงินมัดจำ
- 4** ขั้นตอนการคืนอุปกรณ์
- 5** การคืนอุปกรณ์

ติดต่อ Media Center
 โทร 02-2537-1111 ต่อ 1111-1112
 โทร 02-2537-1111 ต่อ 1113-1114

การตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ก่อนให้นักศึกษายืม



ดูแลห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



นอกจากนี้ งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้พัฒนาระบบยืม-คืนอุปกรณ์ (MEDIA CIRCULATION TRACKING SYSTEM) ซึ่งเป็นการให้บริการแก่นักศึกษา ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวก โดยมีจุดเริ่มต้นมา

จากสถานการณ์ในการแพร่ระบาดของโควิด 19 ที่นักศึกษาไม่สามารถเข้ามาในพื้นที่ จึงมีการดำเนินการพัฒนาระบบระบบยืม-คืนอุปกรณ์ (MEDIA CIRCULATION TRACKING SYSTEM) ขึ้นเพื่อแก้ปัญหา

งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Media Center)

บุคลากร
ภาระงาน
ตรวจจำนวนเครื่องมือ/อุปกรณ์
ยืม-คืน เครื่องมือ/อุปกรณ์
แจ้งปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในห้องเรียน

ขั้นตอนการยืม-คืนอุปกรณ์

1. นักศึกษากรอกแบบฟอร์มการยืม-คืนอุปกรณ์
2. อาจารย์ที่ปรึกษารองานพัฒนาวิชาการผู้ดูแลรับผิดชอบการยืม-คืนอุปกรณ์
3. เจ้าหน้าที่คอยบริการการยืม-คืนอุปกรณ์
4. นักศึกษาเข้ารับอุปกรณ์ ตามวันเวลาที่ได้อนุญาต
5. การคืนอุปกรณ์

กรณีติดต่อ Media Center
โทรแจ้งที่ศูนย์ "ช่วยเหลือ" โทร 1500 - 1500 น.
โทรแจ้งที่ศูนย์ "ช่วยเหลือ" โทร 1530 - 1530 น.

(<https://mct.rmudp.ac.th/งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ>)

คลิกเพื่อ ยืม อุปกรณ์หรือสแกนคิวอาร์โค้ด

คลิกเพื่อ คืน อุปกรณ์หรือสแกนคิวอาร์โค้ด

- ประกาศหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าบริการใช้บริการการยืมและการคืนอุปกรณ์และครุภัณฑ์เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

นักศึกษาและอาจารย์สามารถตรวจสอบจำนวนคงเหลือของอุปกรณ์ในระบบได้

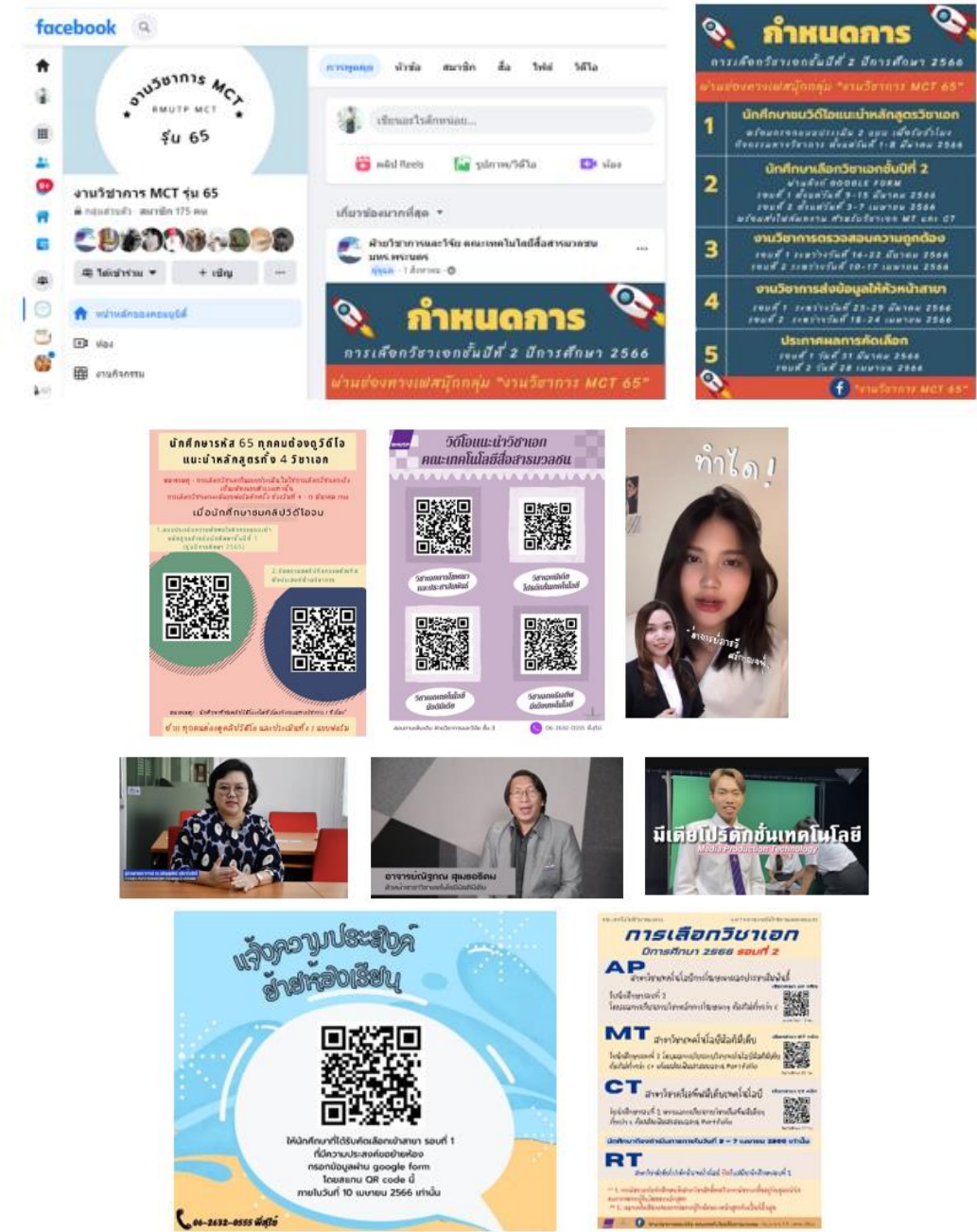
บุคลากร
ภาระงาน
ตรวจจำนวนเครื่องมือ/อุปกรณ์
ยืม-คืน เครื่องมือ/อุปกรณ์
แจ้งปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในห้องเรียน

Click เพื่อตรวจสอบจำนวนเครื่องมือ/อุปกรณ์

ลำดับที่	รายการอุปกรณ์	จำนวนคงเหลือ
1	กล้อง C100	5
2	กล้อง C300	4
3	เลนส์ 18-135	9
4	เลนส์ 24-70	3
5	แบตเตอรี่	22
6	ที่ชาร์จไฟ	9
7	ขาตั้งกล้อง (เล็ก)	12
8	ขาตั้งกล้อง (กลาง)	1
9	ขาตั้งกล้อง (ใหญ่)	4

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม แนะนำหลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ทำให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครบตามจำนวน โดยปรับกิจกรรมให้เป็นรูปแบบวิดีโอ เช่น แนะนำอาจารย์ประจำสาขา แต่ละวิชาเอกนี้เรียนเกี่ยวกับอะไรและเส้นทางอาชีพ รวมถึงตั้งกลุ่มเฟซบุ๊ก รุ่น 65 เพื่อแจ้งขั้นตอนและหลักเกณฑ์การเลือกวิชาเอก ผ่านระบบ QR Code พร้อมให้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจผ่านออนไลน์

ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับนักศึกษาผ่านช่องทางเฟซบุ๊กกลุ่ม “งานวิชาการ MCT 65)



4. จัดโครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต

ฝ่ายวิชาการและวิจัย จัดให้มีโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่กำลังเตรียมความพร้อมเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และผู้ที่มีความสนใจ



ทางด้านเทคโนโลยีบัณฑิตและการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในงานสื่อสารมวลชน โดยจะจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติให้แก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม จำนวน 360 คน โดยแบ่งเป็น 3 รุ่น ได้แก่

รุ่นที่ 1 วันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2565 จำนวน 120 คน

รุ่นที่ 2 วันที่ 22 - 23 มิถุนายน 2565 จำนวน 120 คน

รุ่นที่ 3 วันที่ 24 - 25 มิถุนายน 2565 จำนวน 120 คน

ทั้งนี้ คณะฯ เสิมวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา แบ่งเป็น 4 หัวข้อ ดังนี้

- 1) หัวข้อ "การใช้กล้องชนิดต่างๆ"
- 2) หัวข้อ "ชนิดของไฟ และการใช้ไฟสตูดิโอ"
- 3) หัวข้อ "ระบบเสียงและการใช้ไมโครโฟน แบบต่างๆ"
- 4) หัวข้อ "การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง"

ผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 360 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.0 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

- 1) ด้านวิทยากร มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) ด้านสถานที่ ระยะเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.40 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 3) ด้านความรู้ ความเข้าใจ/และนำไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 4) ด้านอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับมากที่สุด

จากผลการประเมินข้างต้น ประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญเท่ากันคือ (1) ความพร้อมของวิทยากร มีเนื้อหาชัดเจนและตรงประเด็น เข้าใจง่าย และ (2) ได้รับความรู้และความเข้าใจในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์มากยิ่งขึ้น ได้ทดลองใช้งานจริง และนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดมอมให้บุคคลอื่นได้ มีค่าเฉลี่ย 4.80 อยู่ในระดับมากที่สุด เท่ากัน รองลงมาคือ สถานที่สะอาดมีความเหมาะสม ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการสาธิต และระยะเวลาที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ ปริมาณ ความสะอาด ความหลากหลาย และรสชาติของอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าเฉลี่ย 4.20 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1) หัวข้ออบรมอื่น ๆ ที่สนใจอยากให้คณะจัดอบรม เช่น การแสดงหนัง เบื้องหลังการตัดต่อ พากย์เสียง การใช้กล้องถ่ายรูป การเขียนบท กำกับภาพยนตร์ การเป็นนักข่าวและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาแอป ความรู้เกี่ยวกับ มัลติมีเดีย ฯลฯ

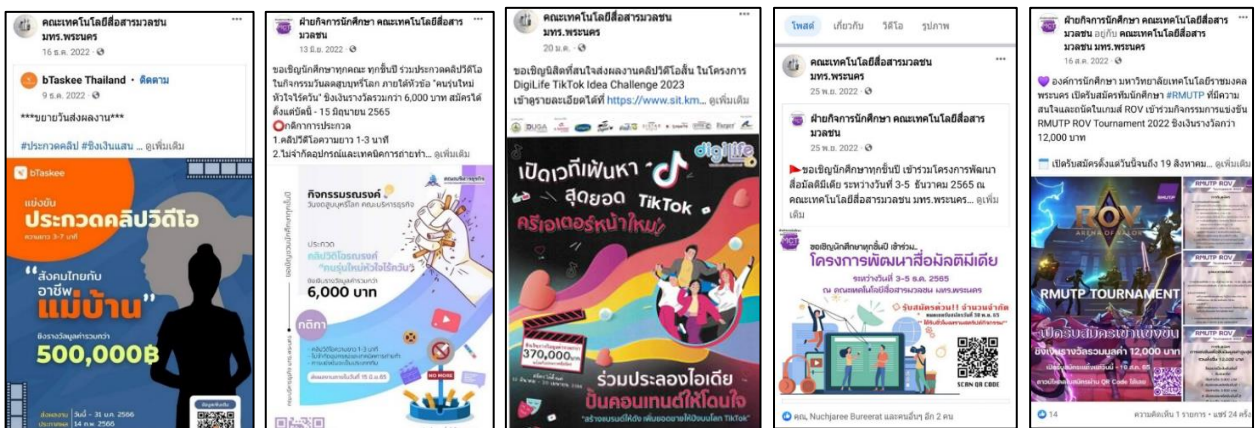
2) อาชีพที่อยากทำหลังสำเร็จการศึกษา เช่น ดีเจ นักสื่อสารการตลาด งานเบื้องหลังภาพยนตร์/กองถ่าย/เอ็มวี/รายการทีวี นักคิดคอนเทนต์ต่าง ๆ นักรีวิว ผู้กำกับละคร/ภาพยนตร์ ยูทูบเบอร์ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง กราฟิกร์ดีไซน์ โมชั่นกราฟิก โปรแกรมเมอร์ คนจัดอีเวนท์ นักประชาสัมพันธ์ นักจัดรายการ ช่างภาพ ตากล้อง พิธีกร ผู้ประกาศข่าว ฯลฯ





2. มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตรแหล่งงานทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า เช่น มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านแหล่งรับสมัครงาน (เต็มเวลาและนอกเวลา) ข่าวสารทางวิชาการ ข่าวกิจกรรม/โครงการ การประกวดและแข่งขัน รวมไปถึงโครงการ Workshop ต่าง ๆ ประกาศรับสมัครงาน แหล่งทุนการศึกษาต่อ หรือการประชาสัมพันธ์งานสร้างสรรค์ กิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร มีเพจ MCT Shopping Mall สำหรับอาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน สำหรับฝากร้านขายของ เป็นต้น เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น สามารถติดต่อสื่อสาร ได้ตอบได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดังนี้



ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ การประกวด แข่งขัน งานสร้างสรรค์ ให้กับนักศึกษาได้มีส่วนร่วม



ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ การรับสมัครงาน Part Time ให้กับนักศึกษา ผ่าน Line กลุ่มนักศึกษา

จากระบบบริการนักศึกษา ด้านบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า ประจำปี การศึกษา 2565 มีผู้ขอรับบริการ จำนวน 344 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 300 คน และศิษย์เก่า จำนวน 44 คน และมีประเมินความพึงพอใจของผู้รับคำปรึกษาในภาพรวมความพึงพอใจในประเด็นระบบบริการ นักศึกษา ด้านบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.71 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีประเด็นที่นักศึกษาให้ความสำคัญ สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

- 1) ความเห็นในภาพรวมการให้บริการข้อมูลข่าวสารและประโยชน์ที่ได้รับ มีค่าเฉลี่ย 4.90 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 2) ความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ย 4.86 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 3) ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์ครอบคลุมหลายด้านตรงกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 4) ความทันสมัยของข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 4.46 อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

- 1) ความรวดเร็วในการเข้าถึงฐานข้อมูลเว็บไซต์ของศิษย์เก่า
- 2) มีช่องทางการติดต่ออาจารย์ เจ้าหน้าที่คณะที่หลากหลาย
- 3) การประชาสัมพันธ์ข่าวสารทันต่อเหตุการณ์

3. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา ดังนี้

1) **โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565** มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกในการก้าวไปสู่โลกอาชีพ ให้ความรู้มุมมองต่าง ๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบอาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ ด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นคนดีของสังคมและสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้เป็นอย่างดี โดยจัดขึ้นในวันอังคารที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในช่วงเช้ามีการบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อเรื่อง “วัฒนธรรมองค์กรกับงานมีเดียยุค cross-platform” โดย...คุณนทัญญา แสงชัย และในช่วงบ่าย มีการบรรยายและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “เด็กจบใหม่กับงานคอนเทนต์สื่อไทยในทศวรรษ 2020S” โดย...คุณบุญรักษา สาแสง และคุณณฤชล เอียบสร่างกี้



ผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่า มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 245 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 คิดเป็นร้อยละ 92.60

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนา โดยคณะจัดให้มีโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้และมุมมองต่าง ๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ คุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา

2) โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา ในปีการศึกษา 2565 มีวัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนออกไปทำงานในสถานประกอบการ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสหกิจศึกษา ซึ่งระยะดำเนินโครงการได้แบ่งเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 ปัจฉิมนิเทศ ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 211 คน มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากร ซึ่งจัดในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ บรยบาย โดยวิทยากรภายนอก คุณชาญชัย กายสิทธิ์ หัวข้อเรื่อง “เด็กจบใหม่ไม่ว่างงาน”

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 211 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 คิดเป็นร้อยละ 90.60

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2565 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กของงานสหกิจศึกษา ไลน์กลุ่มนักศึกษา





ระยะที่ 2 ปฐมนิเทศ ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 271 คน เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติสหกิจศึกษา ในเรื่องการปฏิบัติตน จัดในวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ บรยากาศโดยวิทยากรภายใน ผศ. จิรพร มหาอินทร์ หัวข้อเรื่อง “Work life Balance” และ ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ หัวข้อเรื่อง “Smart Personality”

จากผลการประเมินตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ สรุปได้ว่ามีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 271 คน ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 คิดเป็นร้อยละ 88.50

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2565 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของงานสหกิจศึกษา ไลน์กลุ่มนักศึกษา



4. ประเมินคุณภาพของการจัดกิจกรรมและการจัดบริการในข้อ 1-3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

โดยคณะจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ กรอกแบบประเมินผ่านแบบประเมินในรูปแบบออนไลน์โดยใช้ Google Form ซึ่งมีผลการประเมินทั้ง 3 เรื่อง มีนักศึกษาตอบแบบประเมิน คิดเป็นร้อยละ 60 มีผลการประเมิน ดังนี้

เรื่องที่ประเมิน	ผลการประเมิน (ปีการศึกษา)		
	2563	2564	2565
(1) จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาในคณะ	4.57	4.60	4.61
- จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา และการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	4.79	4.40	4.85
- จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	4.38	4.83	4.43
- กิจกรรมแนะนำหลักสูตร	4.55	4.59	4.61
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต	-	-	4.55
(2) มีการให้ข้อมูลของหน่วยงานที่ให้บริการกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร แหล่งงาน ทั้งเต็มเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษา	4.67	4.69	4.71
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	4.79	4.69	4.71
(3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา	4.55	4.56	4.55
- โครงการปัจฉิมนิเทศน์นักศึกษาของคณะ	4.55	4.59	4.63
- โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษา	งดจัด	4.51	4.47
รวมผลประเมินข้อ 1 - 3	4.60	4.62	4.62

5. นำผลการประเมินจากข้อ 4 มาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูลเพื่อส่งผลให้ผลการประเมินสูงขึ้นหรือเป็นไปตามความคาดหวังของนักศึกษา

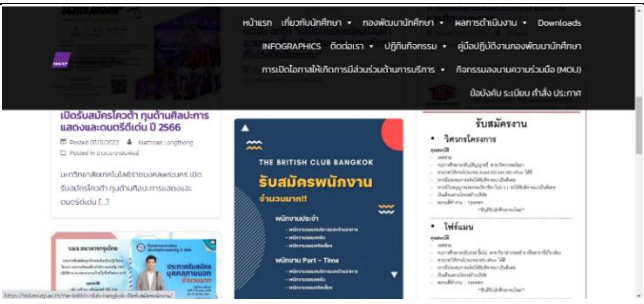

จากข้อเสนอแนะที่ได้จากกลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ในปีการศึกษา 2565 โดยมีแนวทางแก้ไขและนำมาปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการให้ข้อมูล ในปีการศึกษา 2565 ดังนี้

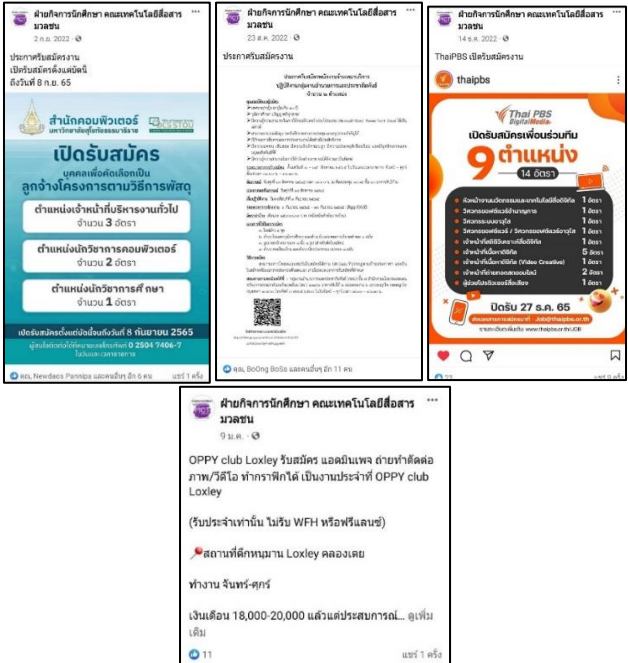


ลำดับที่	เรื่องที่ประเมิน	แนวทางการแก้ไข
1	จัดบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น จัดให้มีการบริการให้คำปรึกษาการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้คำแนะนำและคอยช่วยเหลือนักศึกษา ในด้านการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา มีการแจ้งช่องทางการติดต่อกับผู้รับผิดชอบโดยตรง ในเรื่อง ทูน กยศ. ทูนการศึกษาให้เปล่า ทูนการศึกษา จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และด้านการจัดกิจกรรมและด้านข้อมูลข่าวสารที่ประโยชน์ ประกันอุบัติเหตุ ทรานสคริปต์กิจกรรม การผ่อนผันทหาร และข้อมูลหอพัก
	จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ	- การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม เกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ การเพิ่ม-ถอนรายวิชา การลงทะเบียนเรียนและชำระเงินล่าช้า การลงทะเบียนเรียนข้ามคณะ การเทียบโอนผลการเรียน การลาพักการศึกษา การขอหลักฐานทางการศึกษา ขอสำเร็จการศึกษา และขอหนังสือราชการในเรื่องต่างๆ - คณะจัดให้มีห้อง One Stop Service เพื่อบริการนักศึกษาที่มาติดต่อ เปิดให้บริการช่วงพักกลางวัน สะดวกในการส่งเอกสาร
	กิจกรรมแนะนำหลักสูตร	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/ฝ่ายวิชาการและวิจัย ทำให้มีผู้เข้าร่วมครบตามจำนวน และปรับกิจกรรมให้กระชับขึ้น เช่น คลิปวิดีโอแนะนำหลักสูตรแต่ละสาขาสั้นๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเลือกสาขาวิชาเอกได้มากขึ้น และมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์การเลือกวิชาเอก ผ่านระบบ QR Code พร้อมให้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจผ่านออนไลน์ เพื่อนำไปปรับปรุงในปีถัดไป
2	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	เน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านทางแพลตฟอร์มต่าง ๆ หลายช่องทาง ดังนี้ (1) เว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



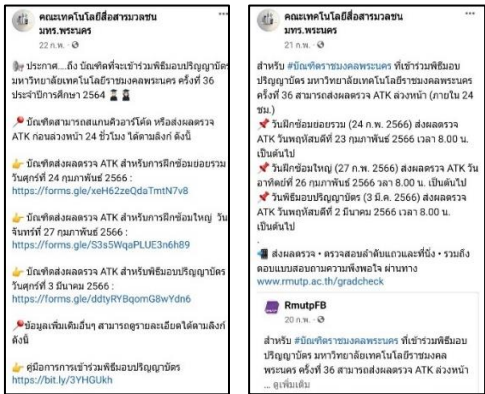

ลำดับที่	เรื่องที่ประเมิน	แนวทางการแก้ไข
		(2) Facebook ของคณะ และฝ่ายกิจการนักศึกษา (3) จัดกิจกรรม/โครงการที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า เพจ facebook ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย เพจ MCT Channel, เพจคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, เพจ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, เพจฝ่าย กิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจสโมสรสื่อสาร มทร.พระ นคร และเพจ MCT Shopping Mall
3.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	คณะจัดให้มีโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้และ มุมมองต่าง ๆ และทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพและการศึกษา ต่อ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลิกภาพ พัฒนาจิตใจ คุณธรรม จริยธรรมของ นักศึกษา
4.	โครงการให้ความรู้และส่งเสริม ด้านสหกิจศึกษา	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของงานสหกิจ ศึกษา ไลน์กลุ่มนักศึกษา รวมไปถึงการขอความอนุเคราะห์ออก AT CODE ทรานสคริปต์กิจกรรมให้ชั่วโมงกิจกรรมนักศึกษาทำให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นไป ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

6. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง มีการ
ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์จัดหางาน
ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์ของคณะ ทั้งนี้คณะเน้นการให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ
หลายช่องทาง ดังนี้


ช่องทาง	รายละเอียด
1. เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร http://std.mmutp.ac.th/ และระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร http://app.mmutp.ac.th/alumni/	
2. เว็บไซต์ของคณะ, facebook คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ฝ่ายกิจการนักศึกษา, เพจศิษย์เก่าคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร (http://mct.mmutp.ac.th)	- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า เช่น ฝาก ร้านขายของให้แก่ศิษย์เก่า ในเพจ MCT Shopping Mall 

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>- การประชาสัมพันธ์การรับสมัครงาน</p>  <p>- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า</p>  <p>- ตอบแบบสอบถามภาวะการณ์มีงานทำ</p> 

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>- แจ้งกำหนดการรับปริญญาบัตร</p>  <p>- ขั้นตอนการรับปริญญาบัตร</p>  <p>- การรับปริญญาบัตร</p>  <p>- การขอรับบริจาคทุนการศึกษา</p> 

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>- เชิญศิษย์เก่าร่วมแสดงความประทับใจ</p>  <p>- แสดงความยินดีต่อศิษย์เก่า ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร</p>  
<p>3. จัดโครงการ ที่ให้ความรู้และเป็นประโยชน์ ในสายอาชีพแก่ศิษย์เก่า</p>	<p>- เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญ</p> 

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>- เชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมอบรมโครงการ กิจกรรมต่างๆ</p>  <p>- ศิษย์เก่าของคณะเข้าร่วมวิ่งการกุศลของมหาวิทยาลัย วังติตมันส์ รันพระนคร เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2566</p>    <p>- ให้ความรู้ศิษย์เก่า (พระอาจารย์) ในการทำออนไลน์</p>   

ช่องทาง	รายละเอียด
	<p>- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะภาคปฏิบัติสำหรับนักศึกษา จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 - 19 พฤษภาคม 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับเกียรติจาก อ.กัญจน์ชญา อาจหาญ เป็นวิทยากรอบรมในหัวข้อ “การตัดต่อภาพและเสียงด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro” และ อ.ณัฐกิตติ์ สนธิ อบรมหัวข้อ “การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ ด้วยโปรแกรม Blender” โดยมีศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ด้วย</p> 

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.1.5-001	เว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://mct.rmutp.ac.th/
ทสม.1.5-002	เพจ facebook คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mctrmutp
ทสม.1.5-003	เพจ facebook ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mctstudent
ทสม.1.5-004	เพจ facebook ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน https://www.facebook.com/mct.academic
ทสม.1.5-005	เพจ facebook ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร https://www.facebook.com/ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน-มทรพระนคร-1700814520242922

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.1.5-006	เว็บไซต์กองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร http://std.rmutp.ac.th/
ทสม.1.5-007	ระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร http://app.rmutp.ac.th/alumni/

จุดเด่น		
1.	คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน	
2.	มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต	
3.	มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ	
4.	มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือการเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร	
5.	จัดให้มีห้อง One Stop Service เพื่อให้คำปรึกษากับผู้ที่มาติดต่อ และเปิดทำการในช่วงพักกลางวัน	
จุดที่ควรพัฒนา		
1.	ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้	
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง		
1.	ไม่มี	
ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญากุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศารท ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสาวรวีวัฒนา ศุกรสุนทร นางสุรีย์ เนียมสกุล นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์ นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย นายวินัย คำสุชา นายณภดล ตูลาพิทักษ์ธรรม นางสาวหฤทัย เผือกพงศ์พัฒน์ นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไสย นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน นายธนพล ผลจันทร์	หัวหน้างานแนะแนว หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ หัวหน้างานสหกิจศึกษา หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา/หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม หัวหน้างานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา หัวหน้างานบริหารห้องปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา หัวหน้างานทะเบียน เจ้าหน้าที่งานทะเบียน หัวหน้างานทรานสคริปต์กิจกรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 : กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

1. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาได้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากนอกห้องเรียน โดยจะเน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และโครงการต่างๆ โดยเริ่มจากการวางแผนการดำเนินงาน การประเมินผลและการปรับปรุง จึงได้มีการประชุมเพื่อ ดำเนินการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2565 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้กำหนดให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการระดมสมอง ความคิด ในการจัดทำแผนการ จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อให้คณบดีพิจารณาและอนุมัติแผนการจัดกิจกรรม และโครงการตลอดปีการศึกษา 2565 ซึ่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นประธาน และมอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายวางแผน รองคณบดี ฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นกรรมการ ส่วนรอง คณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นกรรมการและเลขานุการ และรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้ หัวหน้างานกิจการนักศึกษา หัวหน้างานแผนงาน หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หัวหน้างานสวัสดิการและ การบริการนักศึกษา หัวหน้างานกีฬา เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และในส่วนของคณะกรรมการบริหาร สโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 และหัวหน้าชุมนุมต่าง ๆ เพื่อพิจารณาแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา โครงการ/กิจกรรมร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การดำเนินงาน เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้รู้จักวางแผน ใช้ความคิด ในการปรึกษาหารือร่วมกันจัดโครงการ/กิจกรรม และจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยให้คำปรึกษา ซึ่งโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดมานั้นได้มาจากการศึกษา วางแผน การระดมความคิด หรือข้อคิดเห็นต่างๆ นำมาปรับใช้ และจะต้องเป็น กิจกรรมที่สร้างสรรค์ คำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมให้มากที่สุด และหลังจากนั้นได้มีการประเมินผล และการติดตามประเมินผล การจัดโครงการตามแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2565 ซึ่งผลการประชุมร่วมกันสามารถสรุปได้ดังนี้

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้มอบหมายให้สโมสรนักศึกษารวบรวมข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตลอดปี การศึกษาจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2565 โดยให้ฝ่ายกิจการนักศึกษา เป็นผู้กำกับดูแล และนำเสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน

เมื่อได้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 เรียบร้อยแล้ว ฝ่ายกิจการ นักศึกษา ได้นำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 เพื่อขออนุมัติแผนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 อนุมัติโครงการและงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตลอดปีการศึกษา 2565 (ทสม.1.6.1-001)



2. ในแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วน
- (1) คุณธรรม จริยธรรม
 - (2) ความรู้
 - (3) ทักษะทางปัญญา
 - (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
 - (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการกำกับการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้ดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ให้ครบถ้วนโดยให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดโครงการ/กิจกรรม พัฒนานักศึกษา สามารถนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ ดังนี้ (ทสม.1.6.2-001)

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ				
				1. คุณธรรมจริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565								
1.	โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรมคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา	4 พ.ย. 65	20 คน	-	✓	✓	✓	-
2.	โครงการพัฒนาสร้างสรรค์ผู้นำเชิงนันทนาการ	ม.ค. 66	40 คน	-	✓	✓	✓	-
3.	โครงการจัดประชุมแสดงความยินดีกับบัณฑิต	18 ก.พ. 66	223 คน	-	✓	✓	✓	-
4.	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2565	7 ก.ค. 65	300 คน	✓	-	-	✓	-
5.	โครงการ Big Cleaning Day	ครั้งที่ 1 : 30 ก.ย.65 ครั้งที่ 2 : 2 ธ.ค.65 ครั้งที่ 3 : 6 ม.ค.66	60 คน	✓	✓	-	✓	-
6.	โครงการ MCT FRESHY BOY & GIRL	17 ส.ค. 65	25 คน	✓	-	✓	✓	-
7.	โครงการ MCT FRESHY DAY 65	12 ก.ย. 65	100 คน	✓	-	-	✓	✓
8.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	13-15 ม.ค.66	45 คน	✓	✓	✓	✓	-
9.	โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม	ระยะที่ 1 : 25 ม.ค.66 ระยะที่ 2 : 1 ก.พ. 66	50 คน	✓	✓	-	✓	-
10.	โครงการ MCT FUNNY DAY	ม.ค. 66	300 คน	✓	✓	✓	✓	✓

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	วันที่ดำเนินโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ				
				1. คุณธรรมจริยธรรม	2. ความรู้	3. ทักษะทางปัญญา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การเทคโนโลยีสารสนเทศ
โครงการเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565								
11.	โครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา	11 ม.ค. 66	50 คน	-	✓	✓	✓	-
12.	โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	21 พ.ย. - 2 ธ.ค. 65	120 คน	✓	-	-	✓	✓
13.	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ระยะที่ 1 : 15 ก.พ.66 ระยะที่ 2 : 16-20 ก.พ.66	39 คน	✓	✓	✓	✓	✓
โครงการเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565								
1.	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	10-12 ธ.ค.65	58 คน	-	✓	✓	✓	✓
2.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565	18 มิ.ย.65	374 คน	✓	✓	✓	✓	-
3.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564	28 ก.พ. 66	224 คน	✓	-	✓	✓	-
4.	โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอาชีวศึกษา	พ.ย.65 - ก.พ.66	500 คน	-	✓	✓	✓	✓

จากตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ พบว่า ทุกกิจกรรมมีการส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ อย่างน้อย 2 ประการ โดยการเสนอข้อเสนอนในการจัดโครงการนั้นจะมีการระบุไว้อย่างชัดเจน เมื่อเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะทำให้ได้ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติในประเด็นใดบ้าง และมีโครงการที่ไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) (ทสม. 1.6.2-001, ทสม. 1.6.2-002 และ ทสม. 1.6.2-003)

3. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษาให้กับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวน 374 คน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา รู้จักระบบและกลไกการประกันคุณภาพ ซึ่งมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการก็คือวงจรคุณภาพ PDCA สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวันและนำไปประกอบอาชีพอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับนักศึกษา ซึ่งได้กำหนดจัดขึ้นในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2565 ในรูปแบบออนไลน์

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดและต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทางคณะฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565 ให้เป็นรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจะมีการให้ข้อมูลการดำเนินงานของคณะฯ และมีการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา โดย คุณณภาพร ภู่อึ้ง (หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา) สามารถรับชมได้ที่ <https://youtu.be/GQalpixY9sE> (ทสม.1.6.3-001)



4. ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการมีการประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กำหนดให้มีการจัดทำสรุปรายงานการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ด้วยเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 4 โครงการ และเงินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ของสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 13 โครงการ รวมทั้งสิ้น 17 โครงการ ซึ่งมีโครงการที่ไม่ได้ดำเนินการจัด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) จำนวน 2 โครงการ จึงสามารถสรุปผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม และการนำผลประเมินมาปรับปรุงเพื่อดำเนินงานครั้งต่อไป ดังนี้ (ทสม.1.6.4-001)

โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2565 ได้แก่

1) โครงการตัดเสื้อทำกิจกรรมคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อตัดชุดในการปฏิบัติกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย
- เพื่อเป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพอันดีของคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ให้มีการแต่งกายที่เป็นระเบียบ

เรียบร้อย

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี

สโมสรนักศึกษาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY



2) โครงการจัดประชุมแสดงความยินดีกับบัณฑิต

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อจัดโครงการจัดประชุมแสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่
- เพื่อให้ นักศึกษารุ่นน้องได้แสดงความยินดีกับบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่
- เพื่อให้ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมร่วมกันและแสดงออกถึงความรักต่อบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่ โดย

การจัดประชุมแสดงความยินดี

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



3) โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2565

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ นักศึกษาทุกคนได้แสดงความกตัญญู กตเวทิต์ ต่อครู/อาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 4.38)
- เพื่อให้ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม (ค่าเฉลี่ย 4.31)
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดโครงการไหว้ครู สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.44)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



4) โครงการ Big Cleaning Day

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อทำความสะอาดสถานที่ อุปกรณ์ สิ่งของ เครื่องใช้ให้สะอาดเรียบร้อย (4.32)
- เพื่อสร้างเสริมจิตสำนึกให้นักศึกษามีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ รู้จักเสียสละต่อส่วนรวม (4.33)
- เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของนักศึกษาในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (4.40)
- นักศึกษาได้ร่วมกันทำความสะอาดเพื่อลดปัญหามลภาวะฝุ่น PM 2.5 (4.30)
- ทำให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด (4.37)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



5) โครงการ MCT FRESHY BOY & GIRL

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- นักศึกษาได้เป็นตัวแทนของคณะฯ ในการประกวดดาว/เดือน ระดับมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 4.52)
- นักศึกษาสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่ นักศึกษาคนอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.20)
- เป็นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.56)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



6) โครงการ MCT FRESHY DAY 65

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อพัฒนาความสามารถในการเล่นกีฬา (ค่าเฉลี่ย 4.43)
- เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ (4.46)
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของนักศึกษาในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (4.40)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



7) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในการจัดกิจกรรมนักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ (4.35)
- เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (4.43)
- ทำให้รู้จักการวางแผน ฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี (4.27)
- ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานซึ่งกัน และกัน (4.46)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



8) โครงการทำบุญปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้นักศึกษาได้นำสิ่งของไปบริจาคที่สถานสงเคราะห์ (4.36)
- เพื่อให้นักศึกษามีจิตสาธารณะเพื่อส่วนรวม (4.34)

- เพื่อให้เกิดคุณธรรม จริยธรรม และการเสียสละ (4.48)
- อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการทำบุญปีใหม่ และนำสิ่งของไปบริจาค (4.28)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



9) โครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา
วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบประกันคุณภาพการศึกษา (4.46)
- เพื่อให้ นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในการทำงานร่วมกัน (4.50)
- เพื่อให้ นักศึกษาสามารถจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกระบวนการ PDCA (4.42)
- เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบถึงลักษณะ ขั้นตอน และหลักการเขียนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ (4.22)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



10) โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อจัดโครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร (4.55)

- เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถในการเล่นกีฬา (4.58)
- เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ (4.52)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



11) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เป็นการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (4.72)
- ทำให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และสามารถเผยแพร่ได้ (4.69)
- เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรู้ถึงคุณประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (4.77)
- สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้ (4.62)
- นักศึกษาได้รับความรู้ใหม่ ๆ และความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (4.72)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



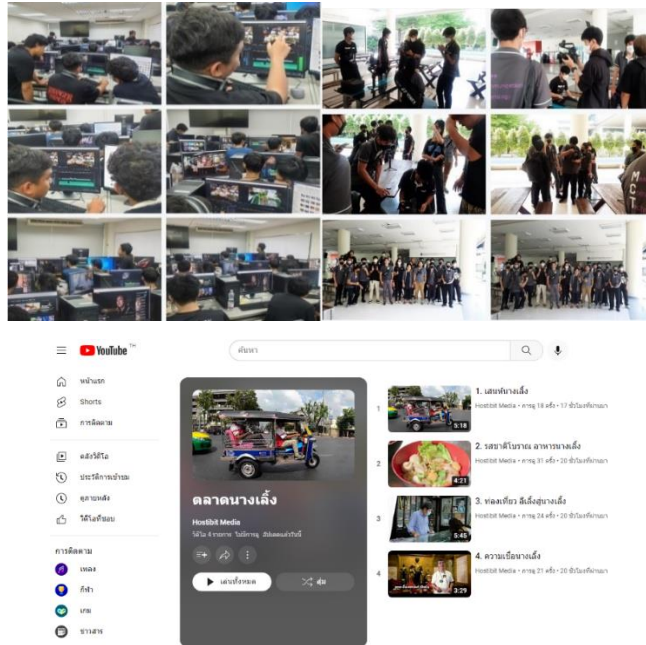
โครงการของฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565 ประกอบด้วยโครงการ 4 โครงการ ได้แก่

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจและสามารถประยุกต์ความรู้ที่เรียนในห้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.72)
- เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ความเป็นศิลปวัฒนธรรมไทย (4.91)
- เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย (ค่าเฉลี่ย 4.81)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



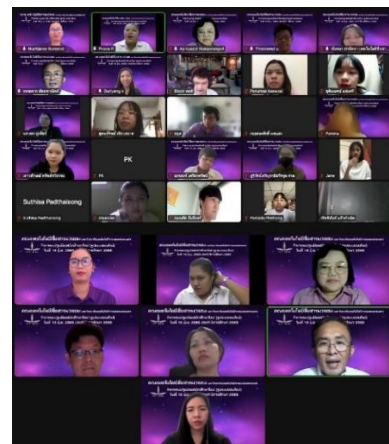
ตลาดนางเลิ้ง https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dYH_8Ov_mrlaORy7zlfegHps4pUt4BE

2) โครงการอบรมปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (4.31)
- เพื่อวางแนวทางการศึกษาระหว่างศึกษาในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (4.26)
- นักศึกษาสามารถใช้สติปัญญา ความรู้ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีสติและรอบคอบ (4.16)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



3) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- วิทยากรบรรยายให้ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ (4.54)
- ทำให้ทราบกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย (4.36)

- นักศึกษาสามารถใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ (4.63)
- ทำให้ทราบแนวทางในการออกไปประกอบสัมมาชีพ และการศึกษาต่อ (4.52)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



4) โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

วัตถุประสงค์/ผลการประเมิน

- เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นที่รู้จัก (4.30)
- เพื่อเสริมสร้างความรู้ และให้ข้อมูลการศึกษาต่อนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (4.53)

- ข้อมูลเพียงพอต่อการนำไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อในอนาคต (4.44)

- อาจารย์ / วิทยากร มีความรู้ ความสามารถในการแนะนำข้อมูล (4.49)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ : ไม่มี



5. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้มาจากการประเมินวัตถุประสงค์แผนการจัดโครงการและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา พบว่ามีโครงการที่ระบุในแผนโดยใช้เงินโครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำนวน 11 โครงการ และโครงการที่ใช้เงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 4 โครงการ ซึ่งบรรลุผลตามแผนรวมจำนวน 15 โครงการ และมีจำนวน 2 โครงการไม่มีการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) และมีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน โดยมีผลการประเมินดังนี้

สรุปการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	วัตถุประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมินแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
1.	เพื่อจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565	1 แผน	ร้อยละ 100.00
2.	เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จตามดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 88.23
3.	เพื่อกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณให้บรรลุ ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100.00

1) มีการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ได้ตามระยะเวลาที่กำหนด แต่พบปัญหา คือ นักศึกษา ที่รับผิดชอบในการเขียนขออนุมัติโครงการยังขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการเขียนวัตถุประสงค์ของโครงการว่าจะต้องเขียนอย่างไรให้สามารถแสดงถึงความต้องการที่จะจัดโครงการ ให้ปรากฏผลเป็นรูปธรรม ต้องมีความเป็นไปได้ในการดำเนินการจัดโครงการ ซึ่งจะต้องมีความสัมพันธ์ และสอดคล้องกัน และการคำนวณงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการยังไม่ถูกต้อง

2) หลักเกณฑ์กำหนดเป้าหมายและการดำเนินการ โดยให้บรรลุที่ร้อยละ 85 ผลการดำเนินการพบว่าโครงการ ที่ได้จัดขึ้นในปีการศึกษา 2565 มีการดำเนินการบรรลุเป้าหมายในทุกโครงการ แต่พบปัญหาในเรื่องของนักศึกษา ยังไม่เข้าใจในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการ

3) มีการกำกับติดตามให้นักศึกษาเสนอโครงการโดยมีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนชัดเจน แต่พบปัญหาในการกำกับติดตามเฉพาะบางโครงการ จึงทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้

โดยได้มีการสรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 ดังตารางสรุปดังนี้

สรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาประจำปีการศึกษา 2565

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เวลาดำเนินการที่กำหนดในแผน	วันที่ดำเนินโครงการจริง	เป้าหมายผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ					การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เกณฑ์ ร้อยละ 80)		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (เกณฑ์ ร้อยละ 80)		สรุปผลการดำเนินงาน		
						1 คุณธรรม ซื่อสัตย์	2 ความรู้	3 ทักษะทางปัญญา	4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	บรรลุตามแผน (✓)	ไม่บรรลุตาม (✗)	
โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2565																	
1.	โครงการติวข้อสอบเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี	ธ.ย. 65	4 พ.ย. 65	20 คน	20 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-
2.	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลระบบงานบริหารงาน	ม.ค. 66	-	40 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	โครงการจัดตั้งและดูแลเว็บไซต์กับบัณฑิตและเทคโนโลยี	พ.ย. 65	18 พ.ย. 65	215 คน	223 คน	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-
4.	โครงการให้ครูคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2565	ก.ค. 65	7 ก.ค. 65	300 คน	314 คน	✓	-	-	✓	-	4.64	52.80	4.31	86.20	✓	-	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เวลาดำเนินการที่กำหนดในแผน	วันที่ดำเนินโครงการจริง	เป้าหมายผู้เข้าร่วม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง	ผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ					การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (เกณฑ์ ร้อยละ 80)		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ (เกณฑ์ ร้อยละ 80)		สรุปผลการดำเนินงาน	
						1 คุณธรรม จริยธรรม	2 ความรู้	3 ทักษะทางปัญญา	4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	บรรลุตามแผน (✓)	ไม่บรรลุตามแผน (✗)
5.	โครงการ Big Cleaning Day	ก.ค. - ธ.ค. 65	วันที่ : 30 ก.ค.65 ครั้งที่ : 2, 3, 4, 5 หรือ 6, 7, 8, 9	40 คน	60 คน	✓	✓	-	✓	-	4.42	88.40	4.35	87.00	✓	-
6.	โครงการ MCT FRESHY BOY & GIRL	พ.ย. 65	17 ธ.ค. 65	25 คน	25 คน	✓	-	-	✓	✓	4.64	92.80	4.36	87.20	✓	-
7.	โครงการ MCT FRESHY DAY 65	ธ.ค. 65	12 ก.ย. 65	100 คน	100 คน	✓	-	-	✓	✓	4.48	89.60	4.49	89.80	✓	-
8.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	ธ.ค. 66	13-15 ม.ค. 66	45 คน	45 คน	✓	✓	✓	✓	✓	4.54	90.80	4.24	84.80	✓	-
9.	โครงการทำบุญในวันวิสาขบูชาแบบเป็นรอยยิ้ม	รอยยิ้มที่ 1 : 6 ม.ค.66 รอยยิ้มที่ 2 : 14 ม.ค.66	รอยยิ้มที่ 1 : 25 ม.ค.66 รอยยิ้มที่ 2 : 1 ก.พ. 66	รอยยิ้มที่ 1 : 50 คน รอยยิ้มที่ 2 : 20 คน	รอยยิ้มที่ 1 : 50 คน รอยยิ้มที่ 2 : 20 คน	✓	✓	-	✓	-	4.60	92.00	4.40	88.80	✓	-
10.	โครงการ MCT FUNNY DAY	27 ม.ค. 66	-	300 คน	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	✓
11.	โครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมศักยภาพการเป็นผู้นำนักศึกษา	ธ.ค. 66	11 ม.ค. 66	30 คน	30 คน	-	✓	✓	✓	✓	4.30	86.00	4.34	86.80	✓	-
12.	โครงการสนับสนุนการลงจอบีหาคณะเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	พ.ย.-ธ.ค.65 - ม.ค. 66	21 พ.ย. - 2 ธ.ค. 65	120 คน	120 คน	✓	-	-	✓	✓	4.55	91.00	4.58	91.60	✓	-
13.	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ธ.ค. 66	รอยยิ้มที่ 1 : 15 ก.พ. 66 รอยยิ้มที่ 2 : 16-20 ก.พ. 66	30 คน	39 คน	✓	✓	✓	✓	✓	4.74	94.80	4.72	94.40	✓	-
โครงการเงินงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565																
1.	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต	ธ.ค. 65	10-12 ธ.ค. 65	43 คน	43 คน	✓	✓	✓	✓	✓	4.93	98.60	4.70	94.00	✓	-
2.	โครงการประชุมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565	ธ.ย. 65	18 ธ.ย. 65	280 คน	374 คน	✓	✓	✓	✓	✓	4.40	88.00	4.26	85.20	✓	-
3.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563	ก.พ. 66	28 ก.พ. 66	209 คน	211 คน	✓	✓	✓	✓	-	4.64	92.80	4.52	90.40	✓	-
4.	โครงการมอบหมายการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับอาชีวศึกษา	พ.ย. 65 - ก.พ. 66	พ.ย. 65 - ก.พ. 66	1,000 คน	1,207 คน	✓	✓	✓	✓	✓	4.44	88.80	4.59	91.80	✓	-

6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

จากผลการประเมินแผนดังกล่าว พบว่า ทุกโครงการมีการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ด้าน คือ คุณธรรมจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ก็มีปัญหาในเรื่องของการเขียนโครงการของนักศึกษาที่รับผิดชอบโครงการ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นนักศึกษาบางกลุ่มเท่านั้น และโครงการบางส่วนไม่สามารถจัดได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) งานกิจการนักศึกษาได้มีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา ดังนี้

1) ควรมีการจัดประชุมให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนวัตถุประสงค์โครงการ รวมถึงการเขียนรายละเอียดต่างๆ เพื่อขอเสนอโครงการ ให้แก่นักศึกษากลุ่มที่ต้องรับผิดชอบในการจัดโครงการ เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ และไม่มีความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อเสนอโครงการฯ

2) ควรให้นักศึกษากำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน และครอบคลุมกับนักศึกษาทุกชั้นปี

3) ในปีการศึกษา 2565 มีโครงการบางส่วนที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19)

จากนั้นได้นำปัญหาและข้อสรุปข้างต้น ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการจัดกิจกรรมในปีการศึกษา 2566 ต่อไป เพื่อให้มีการทำงานที่รวดเร็ว และถูกต้องมากยิ่งขึ้น

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
6 ข้อ (5 คะแนน)	6	5		

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 1.6.1-001	แผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา 2565
ทสม 1.6.2-001	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2565
ทสม 1.6.2-002	โครงการ MCT FRESHY BOY & GIRL
ทสม 1.6.2-003	โครงการทำบุญในวันปีใหม่ร่วมใจแบ่งปันรอยยิ้ม
ทสม 1.6.2-004	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
ทสม 1.6.2-005	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย
ทสม 1.6.3-001	กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาในวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565
ทสม 1.6.4-001	สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565
ทสม 1.6.5-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2565
ทสม 1.6.5-002	สรุปการประเมินผลความสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565

จุดเด่น	
1.	มีการจัดโครงการได้ตามแผน และทุกโครงการมีการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	นักศึกษายังไม่มีความเข้าใจในการเขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญากุล	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางรัชดาพร กิตติรัตนไชติ	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 : ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน: ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

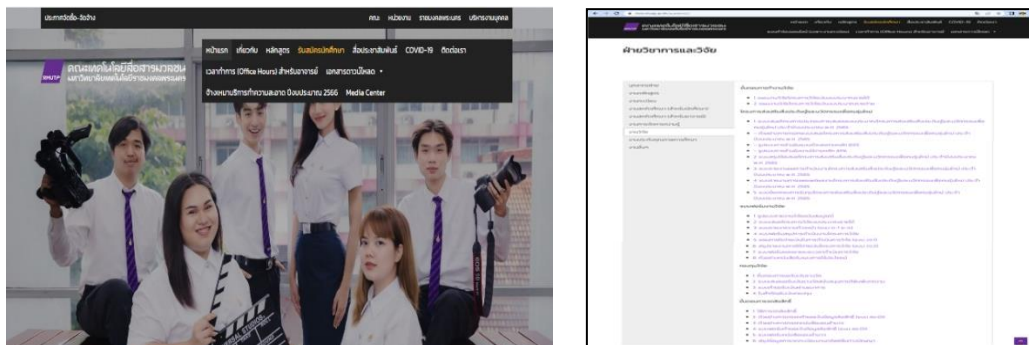
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

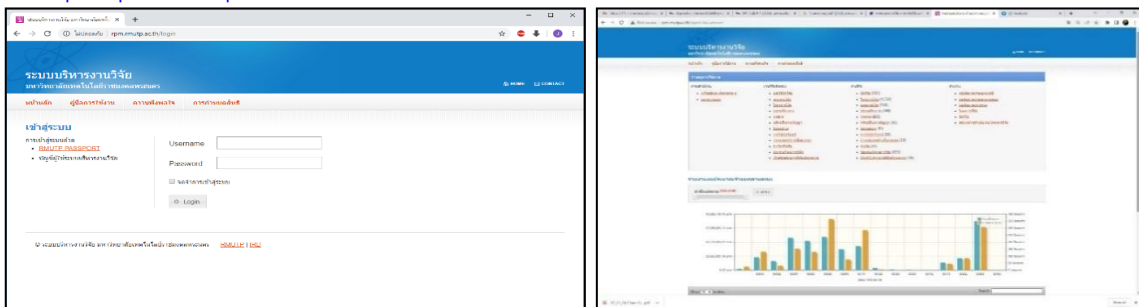
1. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

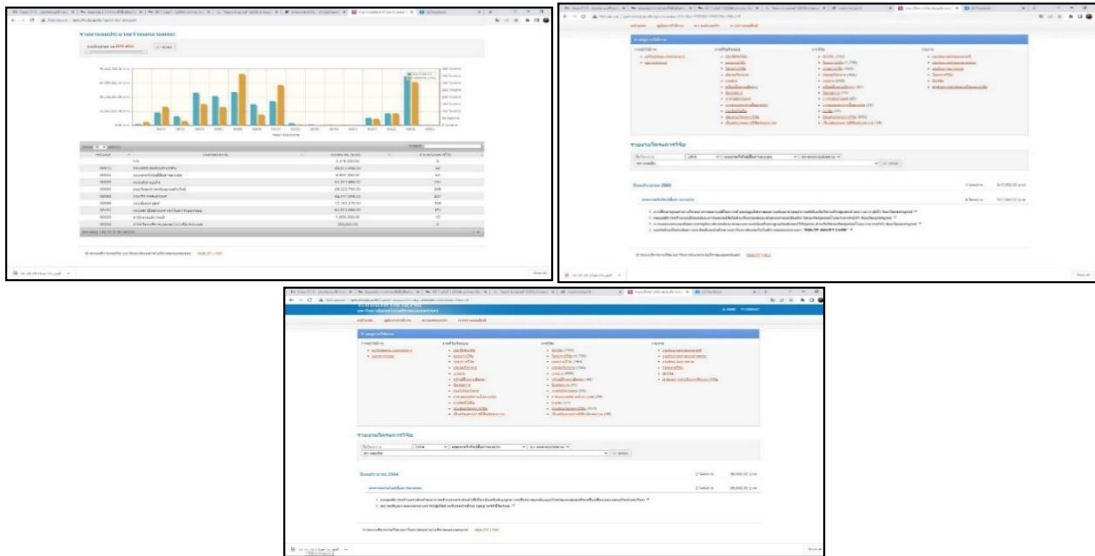
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยมีการใช้ระบบสารสนเทศร่วมกับมหาวิทยาลัย มีการดำเนินการดังนี้

1) จัดทำเว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยในด้านต่าง ๆ เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่อาจารย์ของคณะเกี่ยวกับขั้นตอนในการทำวิจัย ขั้นตอนในการจดลิขสิทธิ์ แบบฟอร์มต่าง ๆ ที่ต้องใช้ประกอบการรายงานผล และการเบิกจ่ายงบประมาณ ฯลฯ (ทสม. 2.1.1-001)

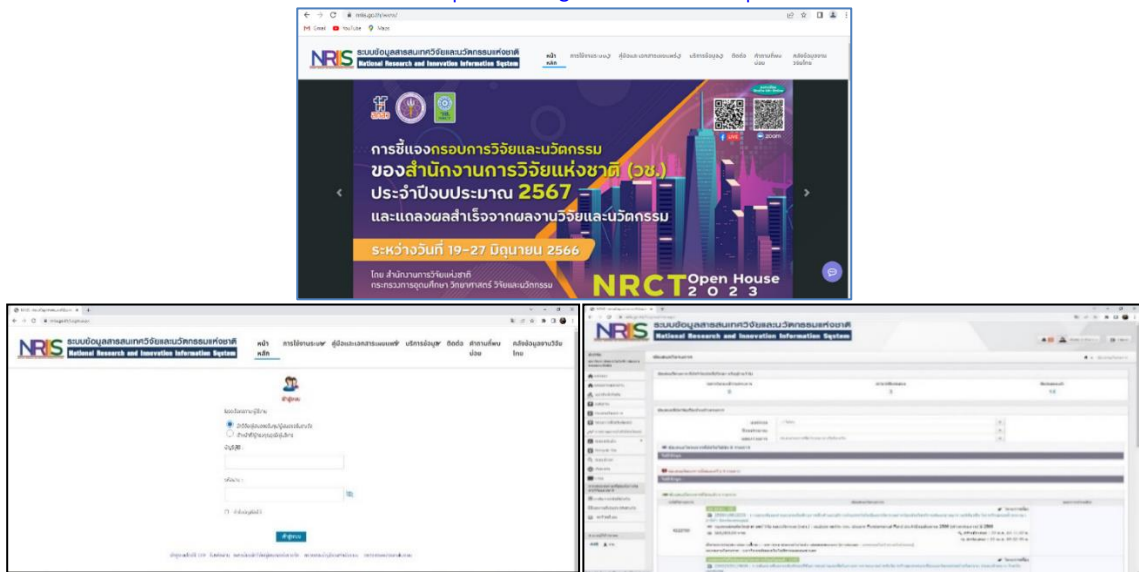


2) ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM) การจัดการข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย เก็บรวบรวมข้อมูลนักวิจัย ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดนักวิจัยเป็นรายบุคคล ภาพรวมของคณะ และภาพรวมของมหาวิทยาลัยได้ โดยนักวิจัยทุกคนจะมีรหัสเฉพาะสำหรับการใช้งานระบบ (<http://rpm.rmutp.ac.th>) (ทสม. 2.1.1-002)



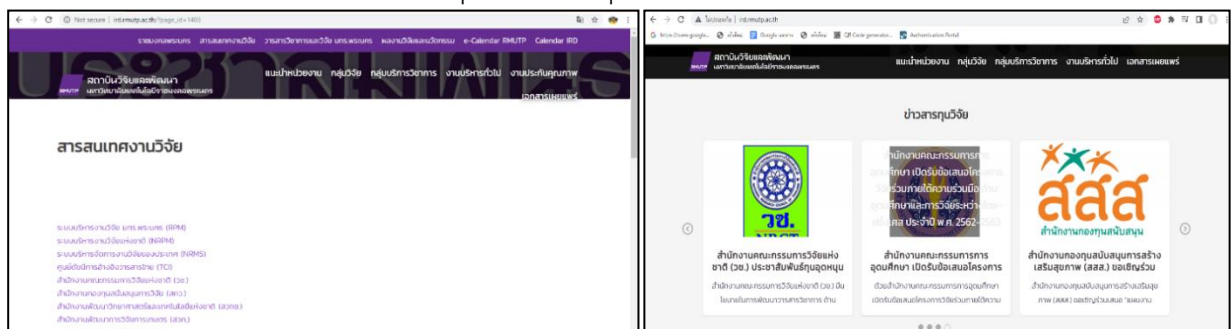


3) ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) เป็นการยื่นเสนอของงบประมาณด้านทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) (<https://nriis.go.th/Default.aspx>) (ทสม. 2.1.1-003)

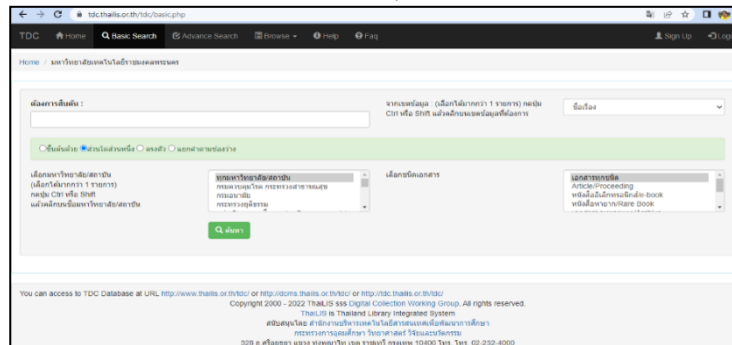


4) มีฐานข้อมูลระบบสืบค้นฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำลิงก์เพื่อรวมฐานข้อมูลวิจัยต่าง ๆ เช่น (ทสม. 2.1.1-004)

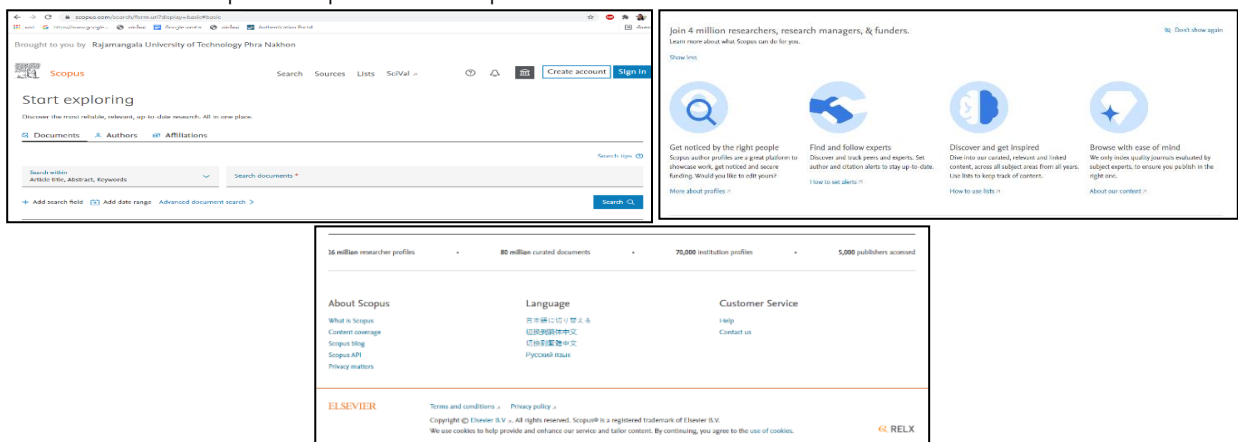
4.1) สารสนเทศงานวิจัย (<http://ird.rmutp.ac.th/>)



4.2) Thai Digital Collection (ThaiLIS) (<http://www.thailis.or.th/tdc/>)



4.3) Scopus (<http://www.scopus.com/>)



ระบบสารสนเทศจากที่กล่าวมาข้างต้น ช่วยให้ระบบบริหารงานวิจัยมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น และมีความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลสำหรับอาจารย์ของคณะในเรื่องของความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลทุนอุดหนุนงานวิจัย โดยผู้ใช้งานสามารถดาวน์โหลดเอกสาร สืบค้นงานวิจัยจากฐานข้อมูล และสามารถศึกษาแนวปฏิบัติในการเสนอโครงการวิจัย ขออนุมัติทุน หรือเอกสารสัญญาฉบับรับทุน รวมถึงสืบข้อมูลฐานข้อมูลด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วย

และจากระบบสารสนเทศงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (ระบบ RPM) ช่วยในการบริหารงานวิจัยของคณะในเรื่องของงบประมาณวิจัย โดยมีการจัดทำแผนเพิ่มเติมในเรื่องการของงบประมาณภายนอก ผู้บริหารของคณะสามารถเข้าไปดูภาพรวม และดูข้อมูลในเชิงเปรียบเทียบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการกำกับติดตาม ซึ่งในระบบนี้กำหนดให้ผู้ที่มิโครงการวิจัยเข้าไปรายงานผลทุก ๆ 3 เดือน ว่าแต่ละโครงการวิจัยนั้น มีการดำเนินการถึงขั้นตอนใด ดำเนินการแล้วเสร็จหรือต้องมีการต่อเวลา จะทำให้มีแนวทางในการกำกับติดตามได้อย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาที่กำหนดในเรื่องของการขอขยายเวลา โดยอาจารย์ที่มีโครงการวิจัยต้องมีการดำเนินการขยายเวลา 1 เดือนก่อนสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังสามารถกำกับติดตามเรื่องการตีพิมพ์เผยแพร่ด้วย ในระบบจะมีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการตีพิมพ์เผยแพร่ไว้อย่างชัดเจน ทำให้สามารถนำข้อมูลมาประกอบ การจัดทำแผนการวิจัย มีการกำกับติดตามควบคู่ไปกับงานวิจัยและพัฒนาของคณะ โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยด้วย

2. สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในประเด็นต่อไปนี้

- ห้องปฏิบัติการหรือห้องปฏิบัติการงานสร้างสรรค์หรือหน่วยวิจัยหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

- สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยหรือการผลิตงานสร้างสรรค์เช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการ
- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เช่นการจัดประชุมวิชาการการจัดแสดงงานสร้างสรรค์การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor)

คณะมีการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการเพื่อสนับสนุน และส่วนที่ใช้ร่วมกันของมหาวิทยาลัย ดังนี้

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีสิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการภารกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) คอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานให้แก่อาจารย์ 1 คนต่อ 1 เครื่อง
- 2) เครื่องพิมพ์สำหรับการพิมพ์เพื่อการตรวจสอบและการพิมพ์ต้นฉบับ โดยกำหนดให้มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกันภายในสาขาวิชา คือ 1 สาขาวิชาต่อ 1 เครื่องพิมพ์พร้อมหมึกพิมพ์
- 3) ห้องประชุมย่อยจำนวน 2 ห้อง โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
- 4) ห้องประชุม Ad & PR Presentation เป็นห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
- 5) คอมพิวเตอร์แบบพกพา 4 เครื่อง เพื่อนำเสนอผลงาน โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 6) อุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องภาพนิ่ง ฯลฯ โดยกำหนดให้ใช้งานร่วมกัน สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานเทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 7) ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ ที่รองรับการทำวิจัย เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องบันทึกเสียง สตูดิโอภาพนิ่ง สตูดิโอวิทยุโทรทัศน์ ฯลฯ สามารถติดต่อขอใช้งานได้ที่งานอาคารสถานที่ ฝ่ายบริหาร
- 8) สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่คณะ/มหาวิทยาลัยดำเนินการ และหน่วยงานภายนอก ที่กำหนดให้อาจารย์ที่มีความประสงค์พัฒนาตนเองจัดทำบันทึกขออนุญาตจากคณบดี โดยไม่ถือเป็นวันลา
- 9) วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เป็นวารสารเฉพาะทางที่เน้นการนำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และนิเทศศาสตร์ เป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจาก TCI (กลุ่มที่ 2) และเข้าสู่ระบบ ThaiJo ที่อาจารย์สามารถส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ได้

สิ่งสนับสนุนเพื่อส่งเสริมภารกิจของอาจารย์สำหรับพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ใช้งานร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัย ได้แก่

1. ห้องปฏิบัติการ หรือห้องปฏิบัติงานสร้างสรรค์ หรือหน่วยวิจัย หรือศูนย์เครื่องมือ หรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ห้องคอมพิวเตอร์ศูนย์กลางเทเวศร์) ชั้น 3 ใช้สำหรับสืบค้นหาข้อมูล บริการเครื่องคอมพิวเตอร์ มีพื้นที่บริการสำหรับนักศึกษา และอาจารย์ที่นำคอมพิวเตอร์ Notebook มาใช้งานเอง มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับการใช้งาน ตั้งอยู่ภายในบริเวณพื้นที่ห้องคอมพิวเตอร์ (ทสม. 2.1.2-001) และมีการแต่งตั้งที่ปรึกษาในการพัฒนาข้อเสนอการวิจัย (ทสม. 2.1.2-002)

2. ห้องสมุด หรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

มีห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ห้องสมุดกลางเทเวศร์) เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลหนังสือ วารสารการวิจัย และงานสร้างสรรค์ (ทสม. 2.1.2-003)

3. สิ่งอำนวยความสะดวก หรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัย หรือการผลิตงานสร้างสรรค์

โดยมีคอมพิวเตอร์ให้อาจารย์ใช้คนละ 1 เครื่อง และมี User การใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 คนต่อ 1 User ในการทำวิจัย การจัดการระบบสารสนเทศฐานข้อมูลงานวิจัยในการรักษาความปลอดภัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นจุดศูนย์กลางในการจัดฐานข้อมูล ดังนี้

- ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- ข้อมูลสารสนเทศด้านการตีพิมพ์เผยแพร่
- โปรแกรมอักขรวิธีเพื่อตรวจสอบการคัดลอก (ทสม. 2.1.2-004)
- โปรแกรมตรวจสอบ Turnitin

มีระบบเชื่อมต่อเข้าสู่ภายในมหาวิทยาลัย SSL VPN เพื่ออำนวยความสะดวกด้านฐานข้อมูลวิจัย โดยอาจารย์ทุกคนสามารถติดตั้งระบบ SSL VPN สำหรับการใช้งานคอมพิวเตอร์จากที่พักอาศัย เพื่อเชื่อมต่อเข้าใช้บริการเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้

- บริการอีเมลมหาวิทยาลัย @rmutp.ac.th เชื่อมบริการของ Google for Education
- บริการ Microsoft Office365 ในรูปแบบออนไลน์ สามารถใช้บริการของ Microsoft ได้
- บริการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (Volume Licensing Service Center)
- บริการโครงข่ายโรมมิ่งเพื่อการศึกษาและวิจัย (Eduroam)
- บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมหาวิทยาลัย ทั้งแบบสายและไร้สาย
- Web Hosting RMUTP บริการพื้นที่จัดทำเว็บไซต์สำหรับบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
- คลังปัญญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- บริการเชื่อมต่อฐานข้อมูลวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- วารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

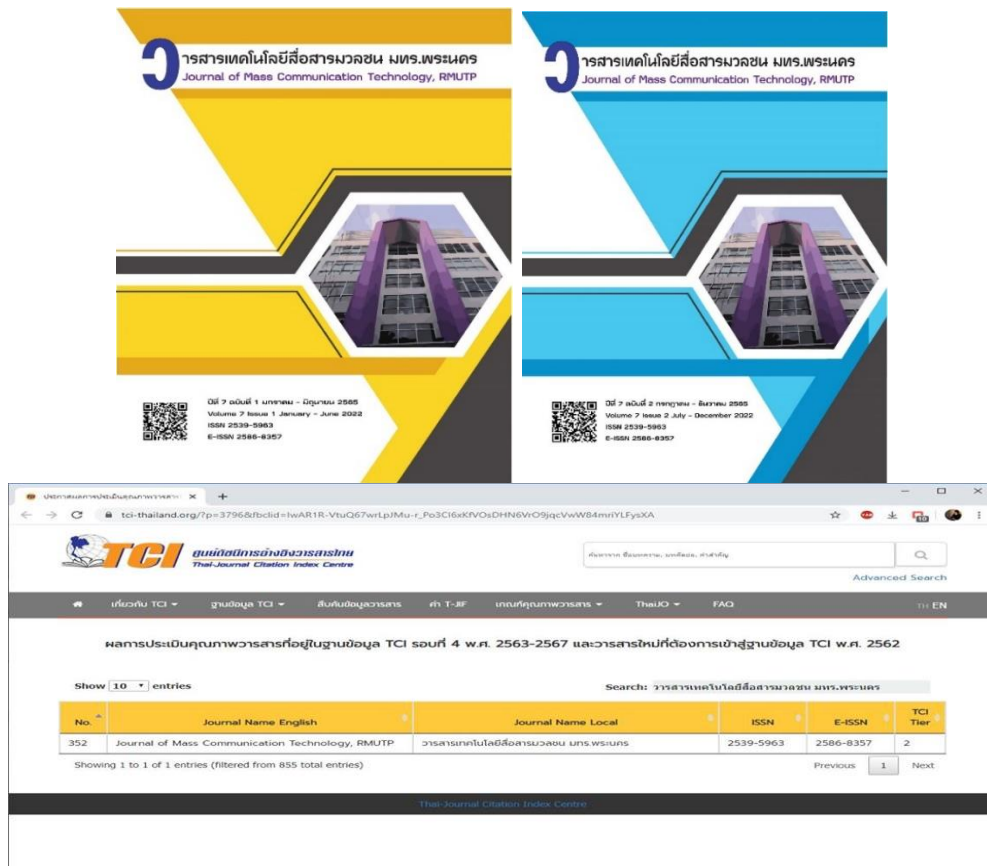
4. กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสนับสนุนให้อาจารย์ส่งผลงานเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการและวิจัย ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ดังนี้ (ทสม. 2.1.2-005)

1) การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 ณ คณะศึกษาศาสตร์ พิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 2 เรื่อง

2) งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา จำนวน 3 เรื่อง

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนให้การพัฒนาด้านวิชาการเกิดความเข้มแข็ง เป็นการสร้างความร่วมมือและสร้างเครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ริเริ่มจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร เริ่มตั้งแต่ พ.ศ. 2559-ปัจจุบัน และวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ได้รับการจัดคุณภาพให้เป็นวารสารกลุ่ม 2 (TCI Tier2) และวารสารเข้าสู่ระบบ ThaiJo (<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/jmctrmutp/index>) เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ/มหาวิทยาลัย รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอกด้วย (ทสม. 2.1.2-006)



3. จัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

คณะมีการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยได้รับการจัดสรรทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้ (ทสม. 2.1.3-001)

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	จำนวนงบประมาณ (บาท)			
			รายจ่าย (ววน.)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)	ภายนอก
1.	การพัฒนาอัตลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ของเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดอุทัยธานี	ผศ.ดร.รวีพร จรุงพันธ์เกษม ผศ.จตุพร ปริญญากุล นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญสิริ	780,000	-	-	-
2.	การยกระดับมูลค่าและส่งเสริมศักยภาพสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและชา ดอกกาแฟท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนนาหนาวอาราบิก้า จังหวัดเพชรบูรณ์	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปัดถา * นางสาวปาริชาติ ช้วนรักธรรม นางสาวเมธิกา พ่วงแสง	263,800	-	-	-

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	จำนวนงบประมาณ (บาท)			
			รายจ่าย (รวม.)	รายได้ หน่วยงาน	เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)	ภายนอก
3.	ถอดรหัสโชนาคริปโตเคอเรนซี และอัตลักษณ์ความเป็นชายนักเทรดคริปโตเคอเรนซีในสังคมไทย	ดร.ชัชยรัศย์ ศิริโปล์	-	40,000	-	-
4.	ความต้องการ สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมของนักศึกษาในยุคหลังโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ นายทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ นางสาวรวีพัฒนา ศุภรสุนทร	-	-	50,000	-
5	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการประมง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอาหารทะเลในพื้นที่จังหวัดปัตตานี	นายบุญรัตน์ บุญรัมย์ ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ ดร.วิชชุดา ภาวโรจน์ ผศ.ดร.เสาวณีย์ ชัยเพชร ผศ.เจษฎา รมเย็น ผศ.ดร.จรีวรรณ จันทรวง ดร.กิตติธัช ศรีฟ้า ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า * นายณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง นายเจตน์จันทร์ เกิดสุข	-	-	-	125,000
6	แนวทางการวางแผนและดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	รศ.ดร.ธাত্রี ใต้ฟ้าพูล ผศ.จตุพร ปริญญากุล *	-	-	-	672,265
รวมงบประมาณ			1,043,800	40,000	50,000	797,265
			1,931,065			

4. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการสำรวจความต้องการ และรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเอง โดยได้รับอนุมัติแผนการนำเสนอผลงานจากคณะกรรมการบริหารคณะ โดยสามารถเบิกค่าใช้จ่ายเพื่อนำเสนอผลงานตามระเบียบการเบิกจ่ายกระทรวงการคลัง และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการ หรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1) สนับสนุนงบประมาณเพื่อเข้าร่วมประชุมเสนอผลงานหรือเผยแพร่งานสร้างสรรค์ คณะได้จัดทำแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อจัดสรรงบประมาณ

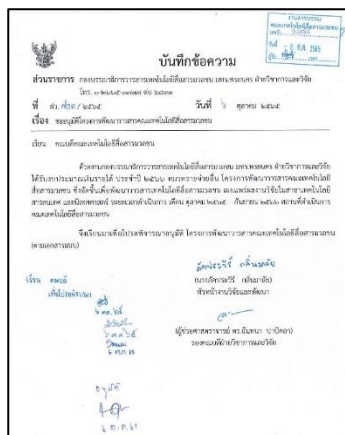
ค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มีผู้ขอแนะนำเสนอผลงานการประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 2 คน และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 6 คน (ทสม. 2.1.4-001)

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีอาจารย์และนักวิจัยไปนำเสนอผลงาน และตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 20 ผลงาน มีรายละเอียดดังนี้ (ทสม. 2.1.4-002)

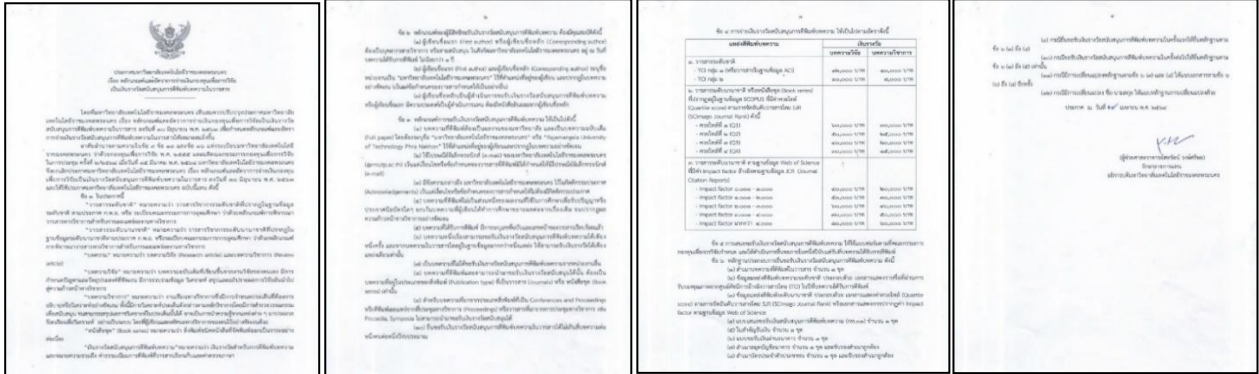
ที่	รายการ
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 2 เรื่อง	
1	รวีพร จรูญพันธเกษม สุพินดา สุวรรณศรี ทัศวรรษ วงษ์หินกอง กฤษณพัฒน์ คำคล้าย และธีรศักดิ์ บุพลับ. (2566). การพัฒนาความเป็นจริงเสมือนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวถ้ำพวย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 ณ คณะศึกษาศาสตร์ พิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร : หน้า 15-24
2	สุพินดา สุวรรณศรี และรวีพร จรูญพันธเกษม. (2566). การออกแบบและพัฒนาเกมแนวสยองขวัญ “ผีลักซอน”. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 ณ คณะศึกษาศาสตร์ พิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร : หน้า 25-36
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับ นานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60) จำนวน 11 เรื่อง	
1	ชิษย์รัศมี ศรีใจปลื้ม. (2565). การวิเคราะห์ตัวบทภาพตัวแทนสัญลักษณ์ความเป็นชาย บนสื่อโฆษณาออนไลน์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย. วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพ, 5(1) มกราคม – มิถุนายน 2565 : 220-237
2	ศศิธร ศรีทองเพ็ง, ฉันทนา ปาปัดถา. (2565). พฤติกรรมสาเหตุ และปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหารเข้าของนักเรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา. วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร, 5(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 : 82-93
3	สรญา เป็รียวประสิทธิ์, ฉันทนา ปาปัดถา, วิไลวรรณ ตรีกุลวงศ์. รูปแบบการพัฒนากำลังคนด้านสมรรถนะดิจิทัลตามนโยบายประเทศไทย 4.0. (2565). วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร, 5(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 : 2-29
4	ฉันทนา ปาปัดถา, พงศ์กฤษฎี พลเลิศ. (2565). การเปิดรับข้อมูลออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย. วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร, 5(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 : 66-81
5	อภิญาณ์พัทธ์ กุสิยารังสีทิ. (2566). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 27(2) พฤษภาคม-สิงหาคม 2566 : 65-80
6	สรรัช ทองงาม, ฉันทนา ปาปัดถา. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 17(1) มกราคม-เมษายน 2566 : 174-188
7	เกษม เขมหมพุดมเรืองศรี. (2565). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 7(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 : 51-62
8	อภิญาณ์พัทธ์ กุสิยารังสีทิ. (2565). การสื่อสารการตลาดสินค้าโอท็อปเครื่องรางของขลังกรุงเทพมหานคร. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร, 7(2) กรกฎาคม-ธันวาคม 2565 : 97-110
9	ภาควงุมิ ศรีศักดิ์านันต์ และวิมลพรรณ อาภาเวท. (2565). การสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน เจดี เซ็นทรัล. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. 7(1) มกราคม-มิถุนายน 2566 : 79-88
10	พงศ์กฤษฎี พลเลิศ และชาญ เดชอัศววง. (2565). การวิเคราะห์สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดสุพรรณบุรี. วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร. 7(1) มกราคม-มิถุนายน 2566 : 89-98

ที่	รายการ
11	ชาญ เดชอัครวง และอันธิกา สรนันต์ศรี. (2565). กระบวนการซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้าที่ยั่งยืน กรณีศึกษาธุรกิจรถยนต์. 7(1) มกราคม-มิถุนายน 2566 : 99-108
บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับ นานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80) จำนวน 4 เรื่อง	
1	เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ. (2566). การปรับตัวของนิตยสารภาพยนตร์ไทยในยุคสื่อสังคมออนไลน์. วารสารนิเทศศาสตร์, 41(1) มกราคม-เมษายน 2566 : 109-124
2	ดารณี ธิญญสิริ. (2566). การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 11(1) มกราคม-กุมภาพันธ์ 2566 : 29-39
3	ชิษยรัศย์ ศิริโปล์. (2566). การสื่อสารตราสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ในสังคมไทย. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 43(1) มกราคม-กุมภาพันธ์ 2566 : 65-78
4	อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ, สุภาภรณ์ ศรีดี, สันทิต ทองรินทร์. (2566). กลยุทธ์การณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 15(1) มกราคม-เมษายน 2566 : 323-335
งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60) จำนวน 3 เรื่อง	
1	พิมพ์กัชชา กันประเสริฐ ฐิติกานต์ ยอดสวัสดิ์ ชมพูนุช เข้มแดง นุจรี บุรีรัตน์ และรวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2565). สื่อมัลติมีเดียอินเตอร์แครทีฟ 2 มิติ เรื่อง ระบบสืบพันธุ์มนุษย์. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา
2	ญาดา ลิขิตลือชา ศศธร วันนา รวีพร จรุงพันธ์เกษม และสุพินดา สุวรรณศรี. (2565). สารคดีในรูปแบบผสมภาพเสมือน 3 มิติ เรื่อง การแต่งกายเครื่องโขน. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา
3	ณัฐดนัย นาคปานเอี่ยม ภัทรธร ขำเข็มแก้ว และณัฐภณ สุเมธอติคม. (2565). ภาพยนตร์สั้น เรื่อง ใครๆ ก็ทำกัน. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา

2) สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดทำวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ/มหาวิทยาลัย รวมทั้งเปิดรับบทความบุคคลจากภายนอก ตามบันทึกข้อความที่ ผว.723/2565 ลงวันที่ 6 ตุลาคม 2565 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 2.1.4-003)



3)มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม. 2.1.4-004)

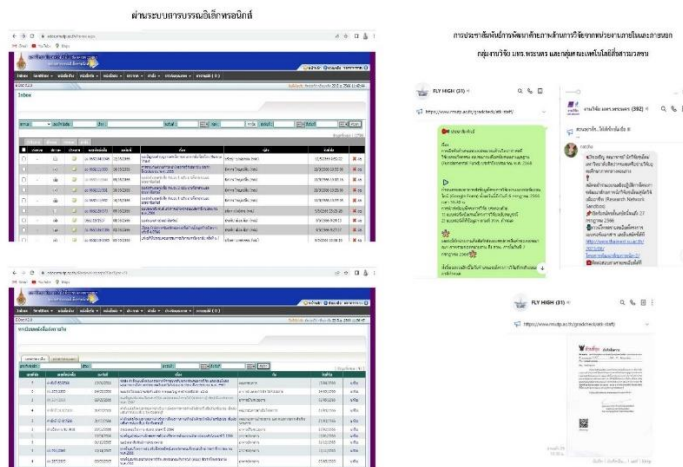


5. มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยมีการสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

คณะมีการเข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัย มีการสร้างขวัญและกำลังใจ เข้าร่วมโครงการทั้งที่จัดโดยคณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- 1. มีการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ (ทสม. 2.1.5-001)

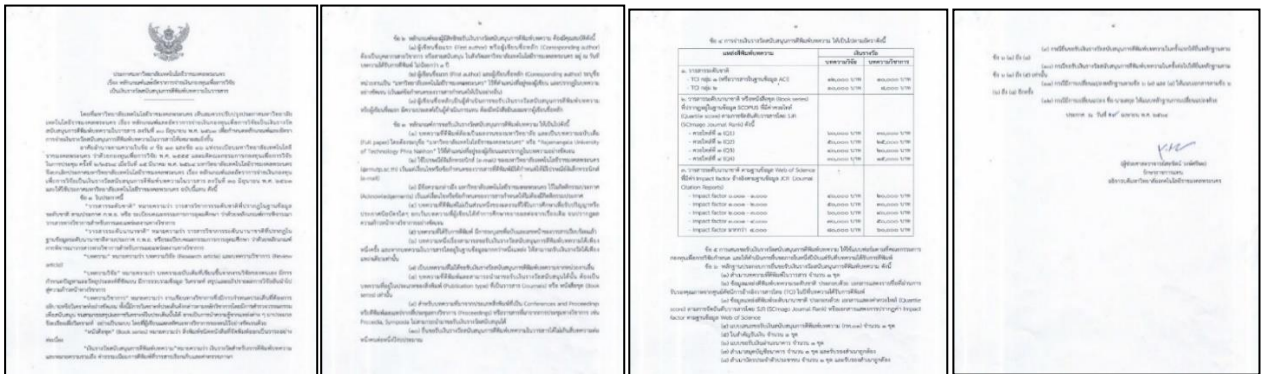
การประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก



- 2. มีการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น (ทสม. 2.1.5-002)

- 1) การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 ณ คณะศึกษาศาสตร์ พิษณุโลก มหาวิทยาลัยนเรศวร
- 2) เข้าร่วมโครงการ การสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กิจกรรมที่ 1 ความรู้ความเข้าใจ พระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 (รูปแบบออนไลน์) ผ่านโปรแกรม Zoom meeting

- 3. มีการสร้างขวัญ และกำลังใจให้แก่กวิจัย โดยมหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณจ่ายค่าตอบแทนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุน การตีพิมพ์บทความในวารสาร (ทสม. 2.1.5-003)



4. มีการยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น (ทสม. 2.1.5-004)

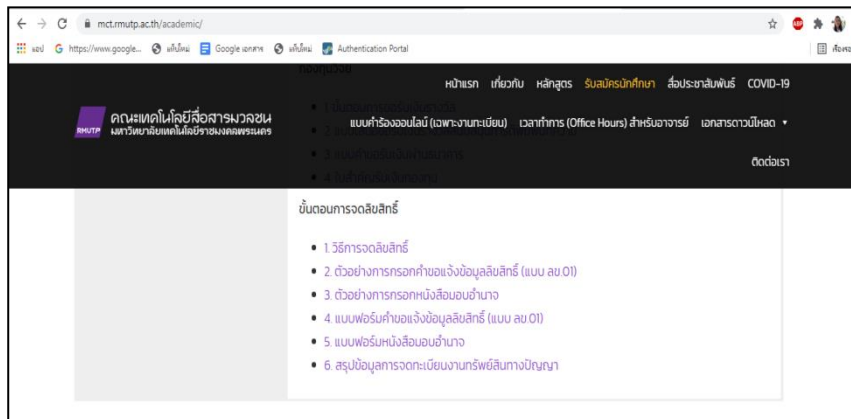
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่น ด้านการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และรางวัลชมเชยบุคคลดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทวิชาการ



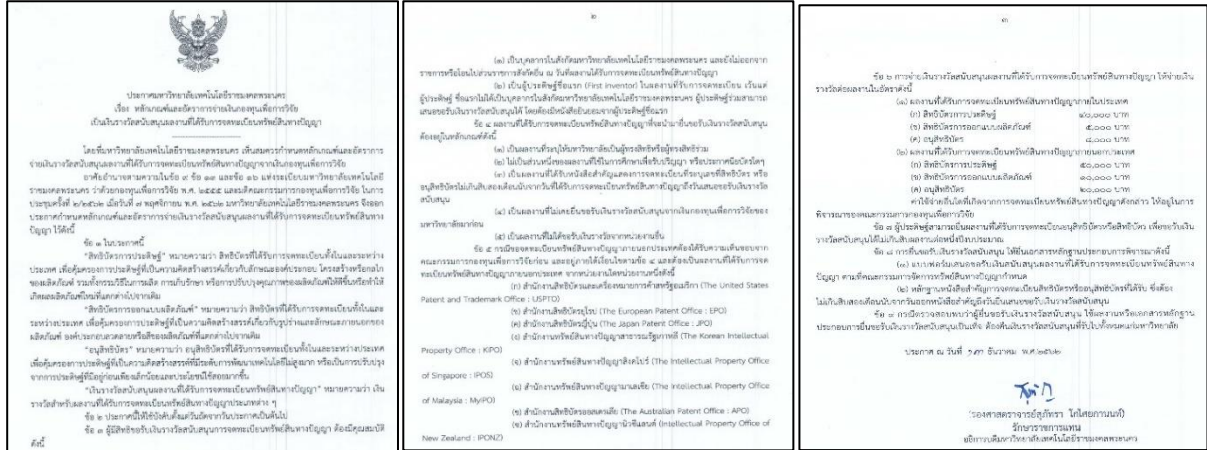
6. มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และดำเนินการตามระบบที่กำหนด

โดยคณะมีการดำเนินการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ มีการดำเนินการดังนี้

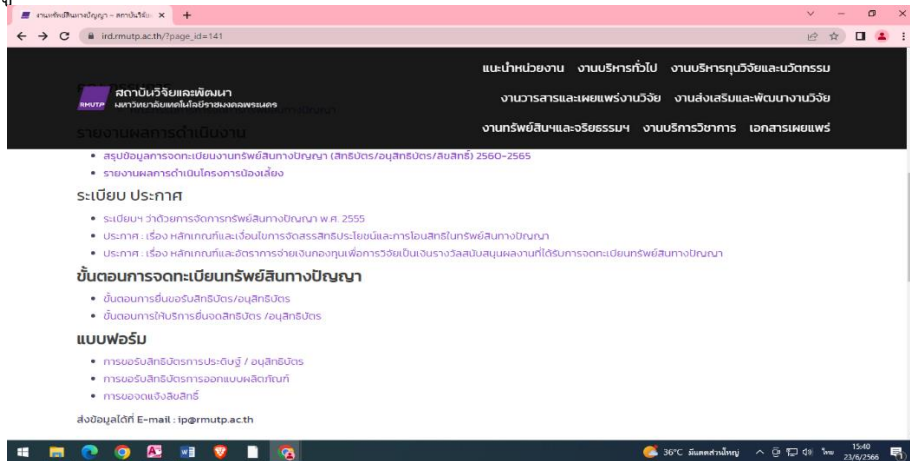
1. มีการจัดทำขั้นตอนการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ (ทสม. 2.1.6-001)



2. ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุน เพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการขอทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ทสม. 2.1.6-002)



3. มีคู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์ (ทสม. 2.1.6-003)



4. มีการนำผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัย จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในปีการศึกษา 2565 ได้นำผลงานวิจัยไปจดลิขสิทธิ์ จำนวน 7 ผลงาน ดังนี้ (ทสม. 2.1.6-004)

ที่	ชื่อเรื่อง	เจ้าของผลงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
1	การทดสอบประสิทธิภาพและศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู้สากล	ผศ.รวิพร จรุงพันธ์เกษม ผศ.دلพร ศรีฟ้า	27 ก.ย. 2565
2	การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู้สากล	นางดารณี ธีญญศิริ	19 ก.ย. 2565
3	การพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู้สากล	ผศ.รวิพร จรุงพันธ์เกษม ผศ.دلพร ศรีฟ้า	27 ก.ย. 2565
4	การสังเคราะห์และพัฒนากรอบแนวคิดของแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ OTOP สู้สากล	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	23 ก.ย. 2565

ที่	ชื่อเรื่อง	เจ้าของผลงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
5	การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ผศ.รวิพร จรุงพันธ์เกษม นางดารณี ธัญญศิริ นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	3 พ.ย. 2565
6	การบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนในสถานการณ์ข่าวปลอม (Fake News)	ผศ.มาโนช รักไทยเจริญชีพ	13 ธ.ค. 2565
7	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร	ผศ.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ	10 ม.ค. 2566

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.1.1-001	เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 2.1.1-002	ระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM)
ทสม. 2.1.1-003	ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) (https://nriis.go.th/Default.aspx)
ทสม. 2.1.1-004	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย http://www.rmutp.ac.th ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://ird.rmutp.ac.th
ทสม. 2.1.2-001	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์แหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย
ทสม. 2.1.2-002	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการให้คำปรึกษาในการพัฒนางานวิจัย
ทสม. 2.1.2-003	ห้องสมุดแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย
ทสม. 2.1.2-004	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย http://www.rmutp.ac.th ในกล่องระบบสารสนเทศ (ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย) เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา http://ird.rmutp.ac.th
ทสม. 2.1.2-005	เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
ทสม. 2.1.2-006	วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร https://mct.rmutp.ac.th/jmct/
ทสม. 2.1.3-001	ตารางสรุปโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัย งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณเงินกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)
ทสม. 2.1.4-001	วาระการประชุมขออนุมัติแผนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ
ทสม. 2.1.4-002	เอกสารการขออนุมัติเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.1.4-003	บันทึกข้อความที่ ผว.723/2565 ลงวันที่ 6 ตุลาคม 2565 เรื่อง ขออนุมัติโครงการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 2.1.4-004	ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร
ทสม. 2.1.5-001	หนังสือเวียนประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายในและภายนอก
ทสม. 2.1.5-002	หนังสือเอกสารการส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
ทสม. 2.1.5-003	ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสาร สรุปการจ่ายเงินรางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ ระดับชาติและระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ทสม. 2.1.5-004	ใบประกาศ ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่น ด้านการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และรางวัลชมเชยบุคคลดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทวิชาการ
ทสม. 2.1.6-001	เว็บไซต์งานวิจัยและพัฒนา หัวข้อ การคุ้มครองสิทธิงานวิจัย ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2555
ทสม. 2.1.6-002	ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินกองทุนเพื่อการวิจัยเป็นเงินรางวัลสนับสนุนผลงานที่ได้รับการขอทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
ทสม. 2.1.6-003	คู่มือการจดลิขสิทธิ์ และแบบฟอร์มคำขอจดลิขสิทธิ์
ทสม. 2.1.6-004	สรุปข้อมูลการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีการศึกษา 2565 หนังสือการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

จุดเด่น	
1.	อาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 : เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงจำนวนเงินต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำเป็นคะแนนระหว่าง 0 – 5

1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่มขและค2**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น
คะแนนเต็ม 5 = 60,000 บาทขึ้นไปต่อคน**กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันที่กำหนดให้เป็น
คะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน**สูตรการคำนวณ**1. คำนวณจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำและ
นักวิจัย (**นับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริงไม่นับรวมลาศึกษาต่อ**)

$$\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}$$

2. แปลงจำนวนเงินที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

สรุปคะแนนที่ได้ในระดับคณะ

คะแนนที่ได้ในระดับคณะ = ค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้ของทุกกลุ่มสาขาวิชาในคณะ

ผลการดำเนินงาน : ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (1 ต.ค. 65-30 ก.ย. 66) มีจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ ดังนี้.

ข้อมูลพื้นฐาน	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับลาศึกษาต่อ) ①	27
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	-
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
รวมจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก ②	1,931,065
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	1,133,800
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,133,800
- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	797,265
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	797,265

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.2-002	เอกสารอนุมัติงบประมาณทุนวิจัยงบประมาณผ่านกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ประเภททุนเพื่อสนับสนุนมูลฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ทสม. 2.2-003	สัญญารับทุนอุดหนุนวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สัญญารับทุนอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ทสม. 2.2-004	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ

จุดเด่น	
1.	มีการขอทุนจากภายใน และภายนอกอย่างต่อเนื่อง
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	อาจารย์มีการทำวิจัยจำนวนน้อย และไม่แล้วเสร็จในปีงบประมาณที่กำหนด
2.	โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกยังมีจำนวนน้อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น และติดตามอาจารย์ที่อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
2.	สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 : ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลลัพธ์

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยเป็นคะแนนระหว่าง 0-5 เกณฑ์แบ่งกลุ่มตามสาขาวิชาดังนี้

1. เกณฑ์เฉพาะคณะกลุ่มข และ ค2**กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 30 ขึ้นไป

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดไว้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20 ขึ้นไป

สูตรการคำนวณ:**1. คำนวณค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยตามสูตร**

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด}} \times 100$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย}}{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5$$

กำหนดระดับคุณภาพผลงานทางวิชาการดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ
0.40	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติหรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการพ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ - ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร
0.60	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2
0.80	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติ

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
	และจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไปและแจ้งให้กพอ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1
1.00	<ul style="list-style-type: none"> -บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 - ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร - ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ - ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน - ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว - ตำราหรือหนังสือที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ

การส่งบทความเพื่อพิจารณาคัดเลือกให้นำเสนอในการประชุมวิชาการต้องส่งเป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) และเมื่อได้รับการตอบรับและตีพิมพ์แล้วการตีพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ซึ่งสามารถอยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

กำหนดระดับคุณภาพผลงานสร้างสรรค์ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.20	งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online
0.40	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน
0.60	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
0.80	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ
1.00	งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ

ผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการที่มียกประกอบไม่น้อยกว่า 3 คนโดยมีบุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน(Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)
จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด ①	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง	27
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27
- จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	-
- - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-
- - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ	-
จำนวนผลงานทางวิชาการ	17
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20)	2

ข้อมูลพื้นฐาน(Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65-31 พ.ค. 66)
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. ฯ (0.40)	-
- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร (0.40)	-
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60)	11
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80)	4
- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศก.พ.อ. (1.00)	-
- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร(1.00)	-
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว(1.00)	-
- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ (1.00)	-
- ผลงานค้นพบพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน (1.00)	-
- ตำราหรือหนังสือที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว (1.00)	-
ผลรวมถ่วงน้ำหนักผลงานทางวิชาการ ②	10.20
จำนวนงานสร้างสรรค์	
- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่งหรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online (0.20)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน (0.40)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ(0.60)	11
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ (0.80)	-
- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ (1.00)	-
ผลรวมถ่วงน้ำหนักงานสร้างสรรค์ ③	6.60

ผลการดำเนินงาน

ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย

$\frac{\textcircled{2} + \textcircled{3}}{\textcircled{1}}$	X 100	= 62.22	= 5 คะแนน
---	-------	---------	-----------

กรณีที่มีคณะมี 2 กลุ่มสาขาวิชา

1. กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A
2. กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีคะแนนร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักฯ = คะแนน --A

A+B	= คะแนน
2	

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
3.20 คะแนน	44.45	5		

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 2.3-001	บัญชีรายชื่ออาจารย์ประจำ
ทสม. 2.3-002	ตารางสรุปผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ
ทสม. 2.3-003	<p>เอกสารที่ได้รับการเผยแพร่แบ่งตามค่าน้ำหนัก จำนวน 20 เรื่อง ดังนี้</p> <p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ (0.20) จำนวน 2 เรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) รวีพร จรุงพันธเกษม สุพินดา สุวรรณศรี หัสวรรษ วงษหินกอง กฤษณพัฒน์ ดาคลาย และธีรศักดิ์ บุพลับ. (2566, 2-3 พฤษภาคม). การพัฒนาความเป็นจริงเสมือนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวถ้ำพุหวาย. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10</i> (หน้า 15-24). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร. 2) สุพินดา สุวรรณศรี และรวีพร จรุงพันธเกษม. (2566). การออกแบบและพัฒนาเกมแนวสยองขวัญ “ผีลักซอน”. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตร์วิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10</i> (หน้า 25-36). พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร. <p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ กพอ.ฯ ที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2 (0.60) จำนวน 11 เรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ชิชัยรัชย์ ศิริโปล์. (2565). การวิเคราะห์ตัวบทภาพตัวแทนสัญลักษณ์ความเป็นชาย บนสื่อโฆษณาออนไลน์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสังคมไทย. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร</i>, 5(1), 220-237. (มกราคม – มิถุนายน) 2) ศศิธร ศรีทองเพ็ง และฉันทนา ปาปัดถา. (2565). พฤติกรรม สาเหตุ และปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับประทานอาหารเข้าของนักเรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร</i>, 5(2), 82-93. (กรกฎาคม-ธันวาคม) 3) สรญา เปรี้ยวประสิทธิ์ ฉันทนา ปาปัดถา และวิไลวรรณ ตระกูลวงศ์. (2565). รูปแบบการพัฒนากำลังคนด้านสมรรถนะดิจิทัลตามนโยบายประเทศไทย 4.0. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร</i>, 5(2), 2-29. (กรกฎาคม-ธันวาคม) 4) ฉันทนา ปาปัดถา, พงศ์กฤษภูมิ พลเลิศ. (2565). การเปิดรับข้อมูลออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย. <i>วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร</i>, 5(2), 66-81. (กรกฎาคม-ธันวาคม) 5) อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ. (2566). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์</i>, 27(2), 65-80. (พฤษภาคม-สิงหาคม) 6) สรัช ทองงาม, ฉันทนา ปาปัดถา. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี</i>, 17(1), 174-188. (มกราคม-เมษายน) 7) เกษม เขษมพุดเรืองศรี. (2565). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 7(2), 51-62. (กรกฎาคม-ธันวาคม) 8) อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ. (2565). การสื่อสารการตลาดสินค้าโอท็อปเครื่องรางของขลังกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 7(2), 97-110. (กรกฎาคม-ธันวาคม)

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>9) ภาคภูมิ ศรีศักดิ์านูวัตร และวิมลพรรณ อาภาเวท. (2565). การสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน เจดี เซ็นทรัล. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 7(1), 79-88. (มกราคม-มิถุนายน)</p> <p>10) พงศ์กฤษฏี พลเลิศ และชาญ เดชอัศววง. (2565). การวิเคราะห์สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดสุพรรณบุรี. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 7(1), 89-98. (มกราคม-มิถุนายน)</p> <p>11) ชาญ เดชอัศววง และอันธิกา สรนนต์ศรี. (2565). กระบวนการซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อตราสินค้าที่ยั่งยืน กรณีศึกษาธุรกิจรถยนต์. <i>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</i>, 7(1), 99-108. (มกราคม-มิถุนายน)</p> <p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับ นานาชาติหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (0.80) จำนวน 4 เรื่อง</p> <p>1) เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ. (2566). การปรับตัวของนิตยสารภาพยนตร์ไทยในยุคสื่อสังคมออนไลน์. <i>วารสารนิเทศศาสตร์</i>, 41(1), 109-124. (มกราคม-เมษายน)</p> <p>2) ดารณี ฉัญญสิริ. (2566). การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล. <i>วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร</i>, 11(1), 29-39. (มกราคม-กุมภาพันธ์)</p> <p>3) ชิชัยรัศย์ ศิริโปล์. (2566). การสื่อสารตราสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ในสังคมไทย. <i>วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร</i>, 43(1), 65-78. (มกราคม-กุมภาพันธ์)</p> <p>4) อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ, สุภาภรณ์ ศรีดี, สันทัต ทองรินทร์. (2566). กลยุทธ์การณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน. <i>วารสารปัญญาภิวัฒน์</i>, 15(1), 323-335. (มกราคม-เมษายน)</p> <p>งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ (0.60) จำนวน 11 เรื่อง</p> <p>1) วณารีย์ มณีรอด พรภษา บุญเลิศ ณัทธิชู เหมือนมาศ และรวีพร จรูญพันธ์เกษม. (2566). โมชันกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี. <i>งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital</i>. วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา.</p> <p>2) ทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ ภัททิยา เหล่าเลิศฤทธิ ณัฐพงศ์ ร่มโพธิ์ ยศณพล อัจฉราเสถียร ฐานันดร มาพลับ และธรรพ์ธรร แสงฉิม. (2566). ภาพยนตร์สั้น เรื่อง รักจังเลย. <i>งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital</i>. วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา.</p> <p>3) วีระศักดิ์ หาวารี เบญจพร เปรมสุขสวัสดิ์ และวิษขพร เทียบจตุรัส. (2565). โมชันกราฟิก 2 มิติ แนะนำการเลือกอาหารสำหรับผู้สูงอายุ. <i>งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital</i>. วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา.</p> <p>4) เกษมพันธ์ ศรีเชื่องโคตร ทัดติ สวนศิลป์พงษ์ และฉันทนา ปาปัดถา. (2566). โมชันกราฟิก เรื่องพระราชพิธี. <i>งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital</i>. วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา.</p> <p>5) ทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ จริยา ธีรานูวัฒน์กุล มุทิตา บุญประกอบ พรหมมินทร์ กำลังรัมย์ ฉัตรมณี คำศรีสุข และอานนท์ ทรงศิริ. (2566). ภาพยนตร์สั้น เรื่อง ถูคดี. <i>งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital</i>. วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา.</p> <p>6) ทิตพงษ์ สุทธิรัตน์ อัครวิทย์ จันทร์ เดชิต ยิ้มศรวล กฤตพันธ์ ตั้งประดิษฐ์ กรณิการ์ ศรีวิไล และกัญญารัตน์ อ่วมเกษม. (2566). สารคดีท่องเที่ยว เรื่อง ปัตตานีอินดี้ที่ใครก็รัก. <i>งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital</i>. วันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา.</p>

รหัสหลักฐาน	รายการ
	<p>7) พิมพ์อักษร กั้นประเสริญ ลูติกานต์ ยอดสวัสดิ์ ชมพูนุช เข้มแดง นุจรี บุรีรัตน์ และรวีพร จรุงพันธ์เกษม. (2565). สื่อมัลติมีเดียอินเตอร์แอกทีฟ 2 มิติ เรื่อง ระบบสืบพันธุ์มนุษย์. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 6 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา</p> <p>8) ญาดา ลิขิตลือชา ศศธร วันนา รวีพร จรุงพันธ์เกษม และสุพินดา สุวรรณศรี. (2565). สารคดีในรูปแบบผสม ภาพเสมือน 3 มิติ เรื่อง การแต่งกายเครื่องโขน. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 6 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา</p> <p>9) ณัฐนัย นาคปานเอี่ยม ภัทธร ขำเข็มแก้ว และณัฐณ สุเมธอติคม. (2565). ภาพยนตร์สั้น เรื่อง ใครๆ ก็ทำกัน. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 6 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา</p> <p>10) วันทนี ธนศรทวิสิน ศิรประภา ภูวงค์ ธนภัทร เขตรัฐพร และดลพร ศรีฟ้า. (2565). สารคดีในรูปแบบผสม ภาพเสมือน 3 มิติ เรื่อง เกม VR 3 มิติ ล่าตัวอุโบราณ. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 6 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา</p> <p>11) สิธีธร สุทธิศิริ และวิชพร เทียบจัตุรัส. (2565). แอนิเมชัน 2 มิติ เรื่อง อนาคตนั้นฉันเลือกได้. งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 6 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ Digital. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา</p>

จุดเด่น	
1.	อาจารย์มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติจำนวนมาก
2.	มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นในทุกปี
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่แก่อาจารย์ และนักวิจัยสม่ำเสมอ

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา

องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 : การบริการทางวิชาการแก่สังคม

ชนิดของตัวบ่งชี้: กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน)

1. จัดทำแผนการบริการวิชาการประจำปีที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมและเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปีการศึกษา 2565 เป็นช่วงเวลาคาบเกี่ยวระหว่าง 2 ปีงบประมาณ นั่นคือเป็นช่วง 4 เดือนสุดท้ายของปีงบประมาณ 2565 และเริ่มไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566 ในเดือนตุลาคม 2566 ดังนั้น เมื่อเริ่มปีงบประมาณใหม่งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (ทสม. 3.1.1-001) เพื่อดำเนินการติดตามความก้าวหน้าของการจัดโครงการและกิจกรรมทางด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ให้บรรลุตามแผนที่ได้กำหนดไว้ โดยจัดทำแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม แผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติงานใช้จ่าย และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งจัดทำแผนการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของคณะ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยการได้มาของแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม มีขั้นตอนดังนี้ (ทสม. 3.1.1-002 และ ทสม. 3.1.1-003)

1) มีการสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการแก่สังคมก่อน ซึ่งเป็นการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อสอบถาม และสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา หรือความต้องการของชุมชน ซึ่งทำให้ได้ประเด็นต่าง ๆ ตามที่ชุมชนต้องการอย่างแท้จริง

2) นำผลจากการสำรวจความต้องการเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อพูดคุยหาข้อสรุปในการดำเนินการในปีการศึกษา 2565 (ปีงบประมาณ 2566) โดยดูจากประเด็นที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ และความเชี่ยวชาญของคณะเป็นหลัก แต่ต้องเป็นประเด็นที่ชุมชนต้องการด้วย เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เรื่องแผนการดำเนินการบริการวิชาการแก่สังคมในปีงบประมาณ 2566 (ทสม. 3.1.1-004)

3) เมื่อจัดทำแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคมแล้วเสร็จ งานบริการวิชาการแก่สังคมเสนอเพื่อพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565 (ทสม. 3.1.1-005) โดยมีมติที่ประชุมเห็นชอบและอนุมัติแผนการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการที่คณะได้รับการอนุมัติงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 2 โครงการ และใช้เงินนอกงบประมาณจำนวน 1 โครงการ

ในการจัดทำแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีการศึกษา 2565 (ปีงบประมาณ 2566) นั้น มีการกำหนดเป้าประสงค์ของแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

- มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม

- มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 วิชา (1 รายวิชา/วิชาเอก)

นอกจากนี้ยังมีตัวชี้วัดความสำเร็จที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย คือ จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม แผนการให้บริการวิชาการแก่สังคม เครือข่ายชุมชน แบบให้เปล่า จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม

2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนมีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษาชุมชนหรือสังคม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565 (อยู่ในปีงบประมาณ 2565 และปีงบประมาณ 2566) โดยคำนึงความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

โดยในปีงบประมาณ 2566 มีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด และมีการใช้ประโยชน์จากการบริการอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ		
		ผลที่เกิดกับนักเรียนนักศึกษา	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	องค์ความรู้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ
1.	<p>ประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายเป็นพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 12</p> <p>ระยะที่ 1 จัดวันที่ 2 ธันวาคม 2565 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบในพื้นที่ (Onsite) ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) และออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอบรม หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์” โดย คุณประไพพรรณ ศรีนวล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร - การอบรม หัวข้อ “การสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมประกวดภายใต้กรอบกติกา” โดย อาจารย์ดุริยางค์ คมขำรองคณบดีฝ่ายบริหาร และ 	<p>นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 500 คน</p>	<p>โรงเรียนที่คณะลงพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรม ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไซต์ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี 3. โรงเรียนไทรน้อย 4. โรงเรียนสตรีวัดระฆัง 5. โรงเรียนวัดนวลนรดิศ 6. โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย 7. โรงเรียนราชวินิตมัธยม 8. โรงเรียนวัดราชาธิวาส 9. โรงเรียนมัธยมนาคนาวาอุปถัมภ์ 	<p>ได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สั้น การเขียนบทและการเริ่มผลิตผลงานเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์สั้น รวมถึงความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดเพื่อนำมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์สั้นส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ		
		ผลที่เกิดกับ นักเรียนนักศึกษา	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	องค์ความรู้ที่ได้รับ จากการบริการวิชาการ
	ผู้รับผิดชอบโครงการฯ - การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การนำเสนอเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ในแอปพลิเคชัน TikTok นำเสนออย่างไรให้โดนใจผู้ รับชม” โดย คุณจีระภา สุริสุข คอนเทนต์ ครีเอเตอร์ ภายใต้ชื่อ พีทมอไอซ์ - icediry			
	ระยะที่ 2 - วันที่ 18 มกราคม 2566 จัด กิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ทั้ง ในรูปแบบในพื้นที่ (Onsite) ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนครศูนย์เทเวศร์ และ ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom - งานตัดสินการประกวด ภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่ง ไม่พียงยา” ชิงถ้วยพระราชทานทุลกระหม่อม หญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนา พรรณวดี โดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงาน ที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวน ทั้งสิ้น 68 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 16 ทีม เพื่อเข้าสู่อการ ประกวดในรอบตัดสินในรูปแบบ ออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโค โรนา 2019 (COVID-19)	นักศึกษาของคณะ เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ได้ เข้าร่วมเป็น ทีมงานคณะผู้จัด กิจกรรมโดยรับ หน้าที่ปฏิบัติงาน แตกต่างกัน เช่น ทีมงาน ถ่ายทอดสด ทีม ถ่ายภาพนิ่ง ทีมถ่ายวิดีโอ	นักเรียนที่ผ่านเข้ารอบได้รับ คำแนะนำ และความรู้จาก คณะกรรมการตัดสิน ซึ่งเป็น บุคคลที่มีประสบการณ์ในวงการ นี้โดยตรง - พิธีมอบรางวัลชนะเลิศ และ รางวัลเนื้อหาต่อต้านยาเสพติด ยอดเยี่ยม แก่ทีม มาลัยทีม โรงเรียนวรนารีเฉลิม จังหวัด สงขลา เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566	นักศึกษาของคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับประสบการณ์ในการ ทำงานเป็นทีม และได้ เรียนรู้การทำงานโดยการ ปฏิบัติจริง อาจารย์ และนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ที่เข้าร่วม โครงการสามารถนำ ความรู้ไปต่อยอดพัฒนา ผลงานต่อไป และนักเรียน ยังสามารถนำมาเป็น PORTFOLIO เพื่อใช้เป็น ผลงานในการเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีได้
2.	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล			
	ระยะเวลาดำเนินงานของ โครงการตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 - เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566	นักเรียนชั้นมัธยม ปลายหรือ เทียบเท่า จำนวน 120 คน	1. เพื่อให้บริการความรู้ แก่เยาวชน ให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล 2. ช่องทางในการสื่อสารการ ประชาสัมพันธ์ของคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ไปยัง กลุ่มประชาชนเป้าหมาย 3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อ ตอบสนองตามภารกิจหลักของ การเป็นสถาบันการศึกษา	1. ได้รับความรู้ใน กระบวนการการสร้าง แนวคิดต่าง เพื่อนำเสนอ ผลงานในการไปใช้ ประโยชน์ 2. ได้รับความรู้เรื่อง โปรแกรมที่ช่วยในการตัด ต่อผลิตชิ้นงานออกมาเป็น คลิป

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	แผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ		
		ผลที่เกิดกับ นักเรียนนักศึกษา	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	องค์ความรู้ที่ได้รับ จากการบริการวิชาการ
			ระดับอุดมศึกษา ที่ต้อง ให้บริการวิชาการแก่สังคม	
3.	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม			
	<p>ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566</p> <p>กิจกรรมที่ 1 (แขวงอ่อนนุช เขต สวนหลวง กรุงเทพมหานคร) - เป็นกิจกรรมการส่งเสริมและ ผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ ตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับตำบล</p> <p>กิจกรรมที่ 2 การจัดแสดง นิทรรศการและผลงานภายใต้ โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) (จังหวัดเพชรบุรี)</p>	<p>นักเรียน นักศึกษา ได้รู้จักสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน เพื่อตอบสนอง ตามภารกิจหลัก ของการเป็น สถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการ วิชาการแก่สังคม</p>	<p>- การดำเนินกิจกรรมส่งเสริม และผลักดันสินค้าและบริการ ออกสู่ตลาดผ่านช่องทางการจัด จำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับ แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>- ได้นำเสนอผลงานทางวิชาการ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ของ ชุมชนตำบลบางตะบูน อำเภอ บ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ที่ ทีมอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้เข้าไปพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ ให้ เป็นที่รู้จัก และเพิ่มยอดขาย ให้กับชุมชน</p>	<p>ส่งเสริมและผลักดันสินค้า และบริการออกสู่ตลาด ผ่านช่องทางการจัด จำหน่ายสร้างรายได้ เพิ่ม ยอดขายให้กับตำบล เกิด การหมุนเวียนทาง เศรษฐกิจในพื้นที่</p>

ในปีงบประมาณ 2566 มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์ โดยคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมได้ประชุมเพื่อหารือผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมตามแผนประจำปีงบประมาณ 2566 ในการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565 และได้เสนอเพื่อพิจารณาในระเบียบมีการกำหนดแผนติดตามบริการวิชาการ-การนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 3 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 3.1.2-001)

ลำดับ	โครงการ	ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชน หรือ สังคม
1.	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถ้ายพระราชทาน ทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตน ราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 12	<p><u>บุคลากร/นักศึกษา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ได้รับประสบการณ์ในการทำงานจริงในรูปแบบการถ่ายทอดสดผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำความรู้จากการโครงการอบรมมาปรับใช้ในการเรียนการสอน <p><u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u></p> <ol style="list-style-type: none"> สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิงวิชาการมากขึ้น สร้างความร่วมมือทางวิชาการโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษา สร้างเครือข่าย MOU กับโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษาได้มากขึ้น <p><u>ชุมชน/สังคม (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ ปวช. ปวส)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> นำความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์ การเขียนบท และการเริ่มผลิตผลงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะต่าง ๆ ให้คุณครูไปถ่ายทอดให้นักเรียนในโรงเรียนตนเอง

ลำดับ	โครงการ	ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพชุมชน หรือ สังคม
2.	โครงการสร้างเยาวชน นักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	<u>บุคลากร/นักศึกษา</u> 1. ได้เรียนรู้การทำงานจริงในรูปแบบการอบรมผ่านระบบออนไลน์ 2. เรียนรู้การทำงาน และการลงพื้นที่ทำงานกับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 ซึ่งต้องมีข้อกำหนด และแนวทางในการดำเนินการที่เข้มงวดมากกว่าในสถานการณ์ปกติ
		<u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u> 1. สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิงวิชาการมากขึ้น 2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษา 3. สร้างเครือข่าย MOU กับโรงเรียนระดับมัธยมและวิทยาลัยอาชีวศึกษาได้มากขึ้น
		<u>ชุมชน/สังคม (นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และ ปวช. ปวส)</u> ได้รับความรู้ และพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน และเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงการได้ทดลองปฏิบัติจริง
3	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ สังคมฐานรากหลังโควิดด้วย เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม	<u>บุคลากร/นักศึกษา</u> 1. นำเสนอผลงานทางวิชาการ และจัดนิทรรศการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T)
		<u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u> สร้างการรู้จักและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ/มหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคมในเชิงวิชาการมากขึ้น
		<u>ชุมชน/สังคม</u> ส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายสร้างรายได้ เพิ่มยอดขายให้กับตำบล เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่

3. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 อย่างน้อยต้องมีโครงการที่บริการแบบให้เปล่า

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2566 มีจำนวนโครงการที่ให้เปล่า จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ แบ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 2 โครงการ และโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2565 ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ (ทสม. 3.1.3-001)

1) โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งด้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 12

มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชนให้แก่คณะ และเพื่อสร้างความนิยมในกลุ่มประชาชนเป้าหมายของคณะ ปฏิบัติงานร่วมกัน ตลอดจนพัฒนาตนเองและหน่วยงานให้พัฒนายิ่งขึ้น กิจกรรมแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ **ระยะที่ 1** การจัดอบรมการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่นักเรียนและอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้ที่สนใจ จัดขึ้นใน 2 ธันวาคม 2565 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบในพื้นที่ (Onsite) ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) และออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom และ **ระยะที่ 2** งานตัดสินการประกวดภาพยนตร์สั้น “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งด้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 68 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 16 ทีม เพื่อเข้าสู่การประกวดในรอบตัดสินในรูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่

ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยจัดวันที่ 18 มกราคม 2566 ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Meet และถ่ายทอดสดผ่านเพจเฟซบุ๊ก MCT Channel และเพจเฟซบุ๊กคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และนักเรียนอาชีวศึกษาระดับ ปวช. และ ปวส. ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก

2) โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการความรู้แก่เยาวชนให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม ซึ่งมีระยะเวลาการดำเนินงานโครงการตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 - พฤษภาคม 2566 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๕ กิจกรรม ดังนี้

2.1) กิจกรรมของวิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

2.2) กิจกรรมของวิชาเอกเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดขึ้นในวันที่ 20, 21 และ 24 มีนาคม 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ

2.3) กิจกรรมของวิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จัดขึ้นในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงเรียนสีตบุตร บำรุง

2.4) กิจกรรมของวิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนวัดราชาธิวาส

2.5) กิจกรรมของงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานบุรี

3) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติมตามที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้พิจารณามอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขยายระยะเวลาดำเนินโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 เพื่อให้ในช่วงการขยายระยะเวลาดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และบรรลุวัตถุประสงค์จึงให้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตำบล โดยให้มหาวิทยาลัยคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงที่จะนำมาผลักดันออกสู่ตลาดได้ จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมดังกล่าวเพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายสร้างรายได้ เพื่อยอดขายให้กับตำบล เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับผิดชอบดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน 2 กิจกรรม คือ

3.1) กิจกรรมเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการและจัดนิทรรศการในงานพระนครคีรี เมืองเพชร ครั้งที่ ๓๖ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จังหวัดเพชรบุรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดย อาจารย์ ดร.ดร.ณิ ธัญญสิริ รองคณบดีฝ่ายบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบโครงการในตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการและจัดนิทรรศการฯ ในวันที่ 17 - 18 มีนาคม 2566 ณ บริเวณด้านหน้าอุทยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระนครคีรีและเวทีกลาง อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โดยได้นำสินค้าของชุมชนเช่น สบู่เหลวชาร์โคล แชมพูสระผมชาร์โคล และเจลอาบน้ำสมุนไพรคามาวางจำหน่ายในงาน ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้นและเพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน



2. กิจกรรมการส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตำบล (แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระยะเวลาดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า” ในวันอาทิตย์ที่ 19 มีนาคม 2566 ณ ชุมชนโมรารวรรณ 2 ซอยอ่อนนุช 66 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร



4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการแก่สังคมในข้อ 1 และนำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการตามแผนงานบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไปแล้วนั้น และได้มีการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการประเมินตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยนำเสนอเข้าที่ประชุมในรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ทสม. 3.1.4-001)

ตัวชี้วัด	เป้าหมายตามแผน	ผลการดำเนินงาน	✓บรรลุเป้าหมาย ✗ไม่บรรลุเป้าหมาย
มีโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม	3 โครงการ	✓
มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี	4 รายวิชา (1 รายวิชา/วิชาเอก)	10 รายวิชา	✓
จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคมแผนการให้บริการวิชาการแก่สังคมเครือข่ายชุมชนแบบให้เปล่า	1 โครงการ/ กิจกรรม	3 โครงการ	✓

จากการประเมินผลตามแผน สามารถอธิบายได้ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	หน่วย นับ	แผน/ ผล	เป้า/ ผล
1	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	500
				ผล	500
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	94.20
		3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	91.20
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	90
2	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	120
				ผล	141
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	93.60
		3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	92.80
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	93.20
3.	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม	1. กลุ่มเป้าหมาย	คน	แผน	30
				ผล	30
		2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	แผน	86
				ผล	90.15
		3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์	ร้อยละ	แผน	85
				ผล	87.45
		4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	แผน	90
				ผล	90.40

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากชุมชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ
1	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 12	<p>1. การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผู้ส่งผลงานเกิดความสับสนในขั้นตอนการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยมีแนวทางแก้ไขคือ จัดทำสื่อในการชี้แจงขั้นตอนการส่งผลงานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น</p> <p>2. การบริหารจัดการกิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ (Online) ยังไม่เทียบเท่ารูปแบบจัดในพื้นที่ (Onsite) มีแนวทางการแก้ไข คือ วางแผนการบริหารจัดการงานตัดสินการประกวดในรูปแบบออนไลน์ (Online) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น การจัดทำสื่อในการประกาศผลการประกาศผลที่มีความตื่นเต้น การจัดทำสื่อรางวัลต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>3. การบริหารจัดการกิจกรรมระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดเกี่ยวกับระบบเทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง และสัญญาณ เป็นต้น ยังมีปัญหาติดขัดอยู่บ้าง โดยมีแนวทางการแก้ไข คือ ก่อนการดำเนินงานควรดำเนินการฝึกซ้อมเป็นระบบมากขึ้น ทั้งการถ่ายทอดภาพ และเสียง รวมถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตควรตรวจสอบให้เรียบร้อย และหากเป็นไปได้ควรมีการจัดให้คณะกรรมการตัดสินทุกท่านเดินทางมาตัดสินที่ห้องควบคุมหลักเพื่อความสะดวกในการดูแลระบบ</p>

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ข้อเสนอแนะ หลังสิ้นสุดการดำเนินโครงการ
2.	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	ปัญหาในการจัดกิจกรรมด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) จึงทำให้โครงการต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมเป็นแบบผสมผสานทั้งในรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออนไซต์ ทำให้ต้องขยายเวลาในการดำเนินงานออกไปไม่เป็นไปตามกำหนดที่ตั้งไว้ แนวทางการแก้ไข คือ มีการหาแนวทางในการจัดกิจกรรมทั้ง 2 รูปแบบไว้ก่อน และสำรวจความต้องการของโรงเรียนถึงรูปแบบการจัดกิจกรรมไว้ในเบื้องต้น หากจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมจากในพื้นที่เป็นรูปแบบออนไลน์ได้ทันที
3.	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม	1.อยากให้มีการจัดอบรมสอนฝึกอาชีพ เพื่อหารายได้หลังจากจบโครงการอย่างต่อเนื่อง 2. อยากให้โครงการสนับสนุนหา เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายจัดจำหน่ายได้มากขึ้น

ในส่วนของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 รายวิชา/วิชาเอก นั้นเป็นไปตามแผนที่กำหนด คือ ในแต่ละวิชาเอกในระดับปริญญาตรี มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้ (ทสม. 3.1.4-002)

วิชาเอก	เป้าหมาย (รายวิชา/วิชาเอก)	จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่สังคม (รายวิชา)
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1	5
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	1	2
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	1	4
ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	1	4
รวม	4	15

5. นำผลการประเมินตามข้อ 4 มาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการให้บริการวิชาการสังคม

จากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนบริการวิชาการแก่สังคมประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในแผน โดยมีการปรับปรุงแผนหรือพัฒนา ให้บริการวิชาการสังคมดังนี้ (1) มีการลงพื้นที่สำรวจความต้องการในการดำเนินโครงการ 1 วัน (2) ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแต่ละโครงการ/กิจกรรม โดยจัดในรูปแบบออนไลน์ และออนไซต์ (3) มีการเก็บข้อมูลผลการดำเนินโครงการ และมีการติดตามการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ ด้วยวิธีการสร้างแบบสอบถามผ่านออนไลน์ ด้วย Google Form จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	การติดตามผลโครงการ/กิจกรรม
1.	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถ้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 12	นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่าสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ได้ในอนาคต ในแนวทางด้านสื่อสารมวลชน และได้ประสบการณ์ในการทำงานจริง เนื่องจากมีการผลิตสื่อเพื่อเข้าแข่งขันในโครงการด้วย	นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปพัฒนาผลงาน และเข้าใจถึงวิธีการทำงาน รวมถึงเข้าใจถึงความต้องการของตนเองที่มีความสนใจในงานด้านนี้อย่างจริงจัง ส่งผลถึงการศึกษาต่อในด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งมีนักศึกษาที่เข้าร่วมในโครงการนี้มาสมัครเข้าเรียนในคณะด้วย
2	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	นักเรียนชั้นมัธยมปลายหรือเทียบเท่าสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ได้ในอนาคต เข้าใจแนวทางด้าน	นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในการจัดโครงการและสามารถนำ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลที่เกิดกับชุมชน/สังคม	การติดตามผลโครงการ/กิจกรรม
		สื่อสารมวลชน และเข้าใจในเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมวลชนมากยิ่งขึ้น	ความรู้ไปใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3.	โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม	ชุมชนได้รับความรู้พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สินค้า เพื่อช่วยในการหารายได้ได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ต่าง ๆ ไปพัฒนาการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงได้แนวคิด และมุมมองที่กว้างมากขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนของตน

ในส่วนของการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 รายวิชา/วิชาเอกนั้น งานบริการวิชาการแก่สังคมของคณะได้เสนอให้อาจารย์ที่เป็นผู้สอนในรายวิชาที่มีการบริการวิชาการแก่สังคม นำข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่เรียนในรายวิชานั้น และข้อเสนอแนะจากผู้ที่ได้รับการบริการวิชาการ เช่น นักเรียน ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ มาปรับปรุงในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น นอกจากนี้ยังให้อาจารย์ผู้สอนนำข้อเสนอแนะที่พบเสนอแก่ที่ประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อเป็นแนวทางในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการต่อไป ในปีการศึกษา 2566

6. คณะมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมในการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับสถาบัน จำนวน 2 โครงการ (ทสม. 3.1-6-01 และ ทสม. 3.1-6-02) ได้แก่

1) โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้รับผิดชอบดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน 2 กิจกรรม คือ

- กิจกรรมเข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการและจัดนิทรรศการในงานพระนครคีรี เมืองเพชร ครั้งที่ 36 ประจำปีงบประมาณ 2566 จังหวัดเพชรบุรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดย อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญศิริ รองคณบดีฝ่ายบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบโครงการในตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการและจัดนิทรรศการฯ ในวันที่ 17 - 18 มีนาคม 2566 ณ บริเวณด้านหน้าอุทยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว พระนครคีรีและเวทีกลาง อำเภอมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี โดยได้นำสินค้าของชุมชนเช่น สบู่เหลวชาร์โคล แชมพูสระผมชาร์โคล และเจลอาบน้ำสมุนไพรคำมาวางจำหน่ายในงาน ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

- กิจกรรมการส่งเสริมและผลักดันสินค้าและบริการออกสู่ตลาดผ่านช่องทางจัดการจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตำบล (แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร ระยะเวลาดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า” ในวันที่ 19 มีนาคม 2566 ณ ชุมชนโมรารธรณ 2 ซอยอ่อนนุช 66 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ การมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน อีกทั้งสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-11 เมษายน 2566 ณ พื้นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี และพื้นที่กลุ่มชุมชน



ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน		

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 3.1.1-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ปีงบประมาณ 2564 และปีงบประมาณ 2565
ทสม. 3.1.1-002	แผนบริการวิชาการภาพรวมคณะ
ทสม. 3.1.1-003	แบบสำรวจความต้องการชุมชนประจำปีงบประมาณ 2565
ทสม. 3.1.1-004	รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ครั้งที่ 1/2565
ทสม. 3.1.1-005	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565
ทสม. 3.1.2-001	รายการแผนการใช้ประโยชน์ของแต่ละโครงการ
ทสม. 3.1.3-001	รายการสรุปชื่อโครงการทั้งแบบให้เปล่า และแบบหารายได้
ทสม. 3.1.4-001	รายงานสรุปความสำเร็จของโครงการทุกโครงการและนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
ทสม. 3.1.4-002	รายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ปีการศึกษา 2565
ทสม. 3.1.5-001	รายละเอียดของการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแผนหรือพัฒนาการบริการสังคม
ทสม. 3.1.6-001	รายชื่อโครงการ หรือบุคลากรที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการสังคมกับสถาบัน
ทสม. 3.1.6-002	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

จุดเด่น	
1.	คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
2.	คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้มีจำนวนน้อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
1.	ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย	หัวหน้างานบริการวิชาการแก่สังคม

องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 : ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทสม. 4.1.1-001) เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะ และมีแต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะด้วย (ทสม. 4.1.1-002) นอกจากนี้คณะมีارس่งตัวแทนเพื่อเป็นคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยกองกลาง งานศิลปวัฒนธรรม ได้จัดทำคำสั่งที่ 733/2566 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการมาจากผู้รับผิดชอบงานศิลปวัฒนธรรมของ 9 คณะ และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย(ทสม. 4.1.1-003) เพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

 2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนรวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีการศึกษา 2564 รวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการ ได้นำผลดังกล่าวมาปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2565 ดังนี้

ชื่อโครงการ	ข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2564	แนวทางการแก้ไข/การพัฒนาตามข้อเสนอแนะ ปีการศึกษา 2565
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	ก่อนการเขียนโครงการจึงได้สำรวจหาสถานที่ที่ไม่จำกัดเวลาและสามารถเปิดทำการได้ทุกวัน	ได้จัดหาสถานที่ที่ไม่จำกัดเวลา และเปิดทำการทุกวัน แต่เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ยังมีอยู่ ทำให้มีผู้คนเข้ามาใช้บริการ ที่ตลาดยังไม่มากมาย ร้านค้าบางร้านยังปิดอยู่

ในปีการศึกษา 2565 จึงมีการนำข้อเสนอแนะ และปัญหาต่าง ๆ ที่พบในปีการศึกษา 2564 มาปรับปรุง และจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

- 1) จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 2) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียได้เพิ่มเติมในเรื่องกิจกรรมอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการเขียนบท ให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการก่อนการลงพื้นที่ในการทำกิจกรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2565																				
หน่วยงานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
ผลผลิต : กิจกรรมพัฒนานักศึกษา																				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						ตัวชี้วัดระดับผลผลิต														
เชิงปริมาณ :		แผน	ผล	เชิงปริมาณ :		แผน	ผล													
- จำนวนผู้รับบริการ		ร้อยละ 85	100.00	- จำนวนโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม		1	1													
เชิงคุณภาพ :		เชิงคุณภาพ :																		
- ผู้ให้บริการมีความพึงพอใจร้อยละ		ร้อยละ 85	94.80	- โครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ		ร้อยละ 85	100.00	โครงการ/กิจกรรม												
เชิงเวลา :		เชิงเวลา :																		
- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด		ร้อยละ 85	100.00	- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด		ร้อยละ 96	100													
เชิงต้นทุน :		เชิงต้นทุน :																		
- ค่าใช้จ่ายของโครงการตามแผนกิจกรรมนักศึกษาตามงบประมาณ						11,850 บาท														
ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยรวม)	งบประมา (รวม)	อื่นๆ (รวม)	ระยะเวลาดำเนินงาน															
					ปี 2565						ปี 2566						ผู้รับ	หมายเหตุ		
					ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.				
1	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	30 คน	11,850	11,850															สโมสรนักศึกษา	
A		39 คน	11,850	11,850							15,200									

โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการกำกับติดตามการดำเนินโครงการ/กิจกรรม รายงานให้เป็นไปตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำนวน 2 โครงการ คือ

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้รับงบประมาณรายได้ของคณะ เป็นจำนวนเงิน 77,580 บาท จัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 – 12 ธันวาคม 2565 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 43 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่าคะแนนเฉลี่ยรวม 4.93 คิดเป็นร้อยละ 98.60 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ (ทสม. 4.1.3-001) ดังนี้

- 1.1) เพื่อพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย คะแนนเฉลี่ยรวม 4.72 คิดเป็นร้อยละ 94.4
- 1.2) เพื่อให้นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย คะแนนเฉลี่ยรวม 4.81 คิดเป็นร้อยละ 96.2
- 1.3) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับในครั้งนี้ไปเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี คะแนนเฉลี่ยรวม 4.70 คิดเป็นร้อยละ 94



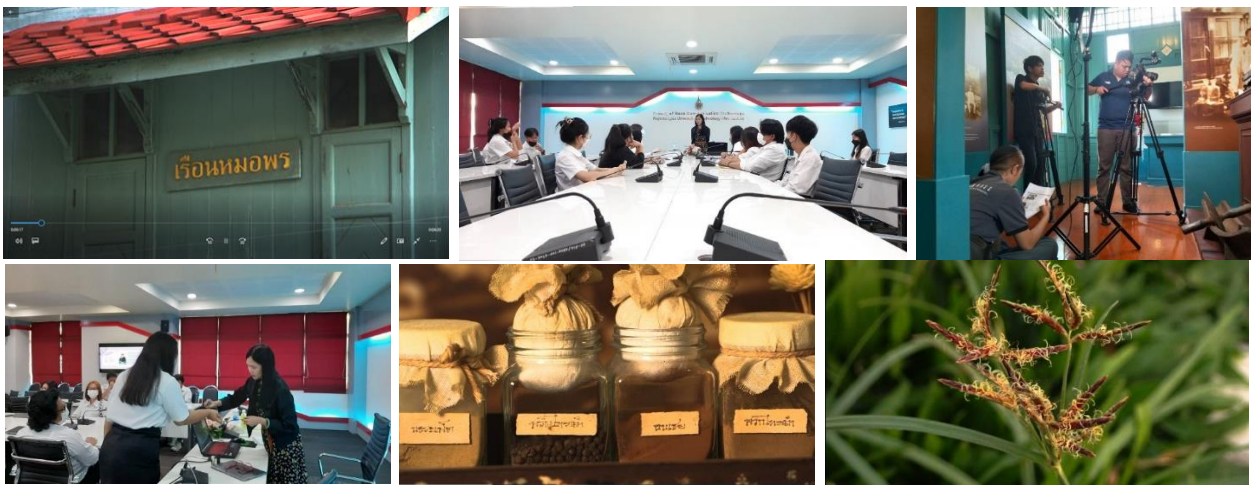
2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ได้ใช้งบประมาณเงินบำรุงสโมสรนักศึกษาเป็นจำนวนเงิน 11,850 บาท แบ่งออกเป็น 2 ระยะ โดยระยะที่ 1 : อบรมและลงพื้นที่ วันพุธที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ระยะที่

2 : จัดทำและรวบรวมข้อมูลประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 16 – 20 กุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ เรือนหมอพร ศูนย์พณิชยการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 39 คน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คะแนนเฉลี่ยรวม 4.74 คิดเป็นร้อยละ 94.80 เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้

2.1) เพื่อให้นักศึกษาเป็นการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช คะแนนเฉลี่ยรวม 4.72 คิดเป็นร้อยละ 94.4

2.2) เพื่อให้นักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรู้ถึงคุณประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คะแนนเฉลี่ยรวม 4.77 คิดเป็นร้อยละ 95.4

2.3) เพื่อให้นักศึกษา สามารถนำความรู้ครั้งนี้ไปเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้ คะแนนเฉลี่ยรวม 4.62 คิดเป็นร้อยละ 92.40



4. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จากการประเมินวัตถุประสงค์ตามความสำเร็จของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พบว่า สามารถดำเนินการได้ตามกำหนดโดยในแผนมีการดำเนินการจำนวน 2 โครงการ ดังนี้ (ทสม. 4.1.4-001)

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย			ระยะเวลาดำเนินงาน								
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ปี 2565					ปี 2566			
						ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1	งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาสื่อ มัลติมีเดีย	P	40 คน	ร้อยละ 90	1 ครั้ง									
		A	43 คน	96.60	1 ครั้ง						10-12			
1	งบค่าบำรุงสโมสร นักศึกษา โครงการปลูกจิตสำนึกใน การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	P	30 คน	ร้อยละ 90	1 ครั้ง									
		A	39 คน	93.60	1 ครั้ง							15-20		

จากตารางพบว่าการดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผน แต่พบปัญหาบางประการ คือ เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ยังมีอยู่ ทำให้มีผู้คนเข้ามาใช้บริการ ที่ตลาดยังไม่มากมาย ร้านค้าบางร้านยังปิดอยู่ ทางฝ่ายกิจการนักศึกษาจึงได้ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มช่วยกันลงลงพื้นที่เก็บข้อมูลให้ได้มากที่สุดเพื่อผลิตสื่อ

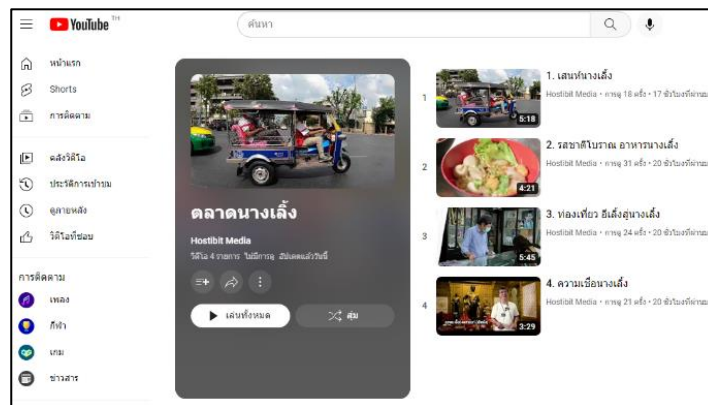
☑ 5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จากการสรุปผลประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการได้นำผลดังกล่าวเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อรายงานผลและนำข้อเสนอแนะในการพัฒนาหรือปรับปรุงการจัดทำแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566 (ทสม. 4.1.5-001) มีข้อเสนอแนะดังนี้ เนื่องด้วยสถานการณ์ COVID-19 ยังมีอยู่ ทำให้มีผู้คนเข้ามาใช้บริการที่ตลาดยังไม่มากมาย ร้านค้าบางร้านยังปิดอยู่

☑ 6. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2565

1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อพอดแคสต์สารคดีการท่องเที่ยว ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทาง เพจบุ๊กฝ่ายกิจการนักศึกษา



การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน สามารถรับฟังพอดแคสต์ทั้งหมดได้ที่ ตลาดนางเลิ้ง https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dYH_8Ov_mrlaORy7zlfegHps4pUt4BE โดยแบ่งเป็นตอนได้แก่ ตอนที่ 1 เสน่ห์นางเลิ้ง ตอนที่ 2 รสชาติโบราณ อาหารนางเลิ้ง ตอนที่ 3 ท้องเที่ยว และตอนที่ 4 ความเชื่อนางเลิ้ง

2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช แบ่งออกเป็น 2 ระยะ โดยระยะที่ 1 : อบรม และลงพื้นที่ วันพุธที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 และระยะที่ 2 : จัดทำและรวบรวมข้อมูลประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 16 – 20 กุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ เรือนหมอปพร ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นอกจากนี้ได้ทำการประชาสัมพันธ์ทาง MCT Channel ยูทูปคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช



7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

-ไม่มี-

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม 4.1.1-001	คำสั่ง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ 163.1/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
ทสม 4.1.1-002	คำสั่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่ 46/2566 ลงวันที่ 21 มีนาคม 2566 เรื่อง แต่งตั้งบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)
ทสม 4.1.1-003	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่ 733/2566 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2566
ทสม.4.1.2-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 1/2565
ทสม.4.1.2-002	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2565

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.4.1.2-003	แผนปฏิบัติงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ทสม.4.1.3-001	สรุปการประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย และโครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
ทสม.4.1.4-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ครั้งที่ 1/2566
ทสม.4.1.6-001	งานศิลปวัฒนธรรม มีการเผยแพร่การดำเนินโครงการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2565 1) โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ได้ทำการผลิตสื่อสารคดีการท่องเที่ยว ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร และทำการเผยแพร่สื่อผ่านทาง เฟซบุ๊กฝ่ายกิจการนักศึกษา สามารถรับฟังพอดแคสต์ทั้งหมดได้ที่ ตลาดนางเลิ้ง https://www.youtube.com/playlist?list=PL8dYH_8Ov_mrlaORy7zlfegHps4pUt4BE 2) โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช แบ่งออกเป็น 2 ระยะเวลา ระยะที่ 1 : อบรมและลงพื้นที่ วันพุธที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ระยะที่ 2 : จัดทำและรวบรวมข้อมูลประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 16 – 20 กุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ เรือนหมอปพร ศูนย์พัฒนวิชาการพระนคร มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และทำการประชาสัมพันธ์ทาง MCT Channel ยูทูปคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดเด่น	
1.	สามารถผลิตสื่อ และส่งมอบให้แก่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง และเกิดความร่วมมือกับชุมชน
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญากุล	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวรวีพัฒนา ศุภรสุนทร นางรัชดาพร กิตติรัตนไชติ	หัวหน้างานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 : การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันละเอียดลักษณะของคณะ
ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5-6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 ข้อ	7 ข้อ	5 คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2565 การรายงานผลการดำเนินงาน แยกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบดังนี้.-

	เกณฑ์มาตรฐาน: 7 ข้อ	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บ/รายงาน
5.1.1	การพัฒนาแผนกลยุทธ์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	หัวหน้างานแผน
5.1.2	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานการเงิน
5.1.3	การบริหารความเสี่ยง	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	หัวหน้างานแผน
5.1.4	การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
5.1.5	การจัดการความรู้	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้างานการจัดการความรู้
5.1.6	การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หัวหน้างานบุคลากร
5.1.7	การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้างานประกันฯ

5.1.1 การพัฒนาแผนกลยุทธ์

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของคณะและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะสถาบันรวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะและพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1) การพัฒนาแผนกลยุทธ์

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ ภายใต้การดำเนินงานตาม 26 ดัชนีชี้วัด ซึ่งคณะได้รับคำเป้าหมายการดำเนินงานตามนโยบายของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ 19 ดัชนีชี้วัด และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (“ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ) รวมถึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ (ผลิตผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล) โดยได้นำแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 (ทสม. 5.1.1-001) และคณะได้พัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการและอนุกรรมการแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ตามคำสั่งที่ 29-30/2566 ลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2566 (ทสม. 5.1.1-002) โดยมติที่ประชุมให้มีการเชิญประชุม เรื่อง การทบทวนวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรต่อไป และประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 (ทสม. 5.1.1-003) มีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ SWOT คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

บริบทของคณะเทคโนโลยีในปัจจุบัน สามารถนำจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค มาวิเคราะห์ด้วย SWOT ได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weakness)	
S1	บุคลากรสายวิชาการของคณะมีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพและวิชาการ	W1	คณะยังไม่สามารถขับเคลื่อนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและนโยบายของอธิการบดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
S2	บุคลากรฝ่ายสนับสนุน ของคณะมีความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ และให้บริการอย่างดีเยี่ยม	W2	การไหลเวียนของข้อมูลในคณะยังไม่มีประสิทธิภาพ
S3	หลักสูตรของคณะได้มาตรฐานของ สกอ และเป็นหลักสูตรเชิงปฏิบัติการเน้นการปฏิบัติจริง	W3	มีการแจกจ่ายงานให้กับบุคลากรไม่เท่ากัน ทำให้บุคลากรบางส่วนมีผลงานในการประเมินผลปฏิบัติราชการน้อย
S4	ผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรต่างๆ ของคณะเป็นที่ต้องการตลาดแรงงาน มีอัตราการจ้างงานสูง	W4	คณะยังคงไม่พ้นตัวจากวิกฤตโรคระบาดทำให้อ่อนประชาสัมพันธ์
S5	คณะมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่าทั้งกับที่พาณิชย์การพระนคร และเทเวศร์ใน ระดับดีสามารถสร้างชื่อเสียงและความเข้มแข็งให้คณะ ฯ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดให้คณะ	W5	คณะไม่สามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งอย่างมีองค์การการเรียนรู้ควรจะเป็น
S6	คณะมีความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรภาครัฐและเอกชนในการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	W6	คณะดำเนินการไปตามขนบธรรมเนียมที่เคยเป็น ไม่ยอมก้าวเดินออกจาก comfort zone

S7	คณะมีที่ตั้งในทำเลที่ได้เปรียบ บนพื้นที่วังเก่า ล้อมรอบด้วย สถานที่ราชการสำคัญๆ จำนวนมาก ใกล้แหล่งท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า ใกล้ตลาด และชุมชนซึ่งมีความสะดวกสบายในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ	W7	หลักสูตรของคณะยังไม่มีแตกต่าง และตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็วมาก
S8	ค่าเล่าเรียนของคณะอยู่ในอัตราที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นที่สอนในด้านเดียวกัน	W8	บัณฑิตของคณะบางส่วนขาดทักษะด้านเทคโนโลยี
S9	คณะมี MOU กับสถาบันการศึกษาและสถานประกอบการเป็นจำนวนมาก	W9	คณะขาดเครือข่ายการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดระดับสากล
S10	คณะมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีการแนะแนวเชิงรุก	W10	พื้นที่ในคณะคับแคบ ที่จอดรถ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ
S11	บุคลากรของคณะมีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์-ออฟไลน์	W11	บุคลากร และนักศึกษาขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
S12	คณะมีรากฐานจากพันธกิจการพระนคร ซึ่งเป็นโรงเรียนพาณิชย์ที่มีชื่อเสียงยาวนาน ทำให้มีภาพลักษณ์ที่ดี	W12	คณะยังขาดอุปกรณ์การสอนอยู่มาก ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาที่ทำการเรียนการสอน
S13	บุคลากรของคณะเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย และมีอายุไม่มากนัก	W13	คณะได้รับการจัดสรรอัตราน้อย ทำให้ขาดบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางในการถ่ายทอดความรู้แก่นักศึกษา
S14	บุคลากรสายวิชาการหนึ่งในสามของคณะจบการศึกษาในระดับปริญญาเอก	W14	นักศึกษาส่วนใหญ่ของคณะมาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย จึงต้องทำงานและกู้กองทุน กยศ
S15	ครึ่งหนึ่งของบุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์	W15	นักศึกษาบางส่วนของคณะขาดเป้าหมายในชีวิต และยังไม่เข้าใจถึงสายงานเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงขาดความกระตือรือร้นในการเรียน
S16	นักศึกษาบางส่วนมาเรียนเนื่องจากคำแนะนำของรุ่นพี่ ศิษย์เก่า หรือผู้ปกครอง เนื่องจากเชื่อมั่นในชื่อเสียงของคณะ	W16	มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ใกล้สถานที่ราชการและทำเนียบรัฐบาล ทำให้ได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนไหวทางการเมือง
S17	บุคลากรสายวิชาการมีความกระตือรือร้นในการศึกษาต่อและทำตำแหน่งวิชาการ	W17	ค่าตอบแทนของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการของมหาวิทยาลัยต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ทำให้ไม่สามารถจ้างบุคลากรที่มีความสามารถได้
S18	คณะยังสามารถรับนักศึกษาได้เกินแผนทุกปี	W18	อาจารย์มีภาระงานสอนมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการทำวิจัยและบริการวิชาการ
		W19	การหารายได้ของคณะยังไม่ได้ตามเป้าหมาย
โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O1	อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งใน 10 ของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	T1	สังคมเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและมีความรวดเร็วสูงมาก
O2	ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของธุรกิจในอาเซียน	T2	ประเทศไทยและทั่วโลกเข้าสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุ เพราะอัตราการเกิดของมนุษย์น้อย
O3	อุตสาหกรรมดิจิทัลยังขาดแรงงานที่มีสมรรถนะสูง	T3	สถาบันอุดมศึกษาคู่แข่งภายนอกมีจำนวนมาก
O4	มีแผนการสร้างรถไฟฟ้าในแถบเมืองเก่า ทำให้การเดินทางสะดวก	T4	ภัยพิบัติ/ภัยการเมือง ที่มนุษย์สร้างขึ้นและธรรมชาติ สร้างแบบฉุกเฉินอุบัติขึ้นตลอดเวลาการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะ New Normal เช่น การอุบัติขึ้นของโรคใหม่ สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อุทกภัย สงคราม ฯลฯ
O5	สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพได้พัฒนามาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมดิจิทัล	T5	การสร้างรถไฟฟ้าจะทำให้เสียเวลาการจราจร ทำให้การเดินทางยาก

O6	แรงงานในประเทศไทยมีราคาถูกลง	T6	มหาวิทยาลัยทั่วประเทศต่างเปิดหลักสูตรด้านสื่อสารมวลชน
O7	สังคมผู้สูงอายุสร้างโอกาสให้สถาบันการศึกษา สามารถจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	T7	อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลง คนหนุ่มสาวลดลง และมีค่านิยมในการศึกษาที่เปลี่ยนไป
O8	นโยบายของรัฐมีความไม่แน่นอน		

เมื่อนำ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค มาวิเคราะห์ด้วย TOWS matrix จะได้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ คณะดังนี้

การสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS matrix (อ้างอิง WWW.bluebik.com)		
ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
ปัจจัยภายนอก		
โอกาส (Opportunities)	<p>กลยุทธ์เชิงรุก(SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความแตกต่างจากคณะด้านสื่อสารมวลชนอื่น โดยต้องสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล หลักสูตรต้องมีความยืดหยุ่น เรียนได้ทั้ง online/ offline/ blended ทั้งหลักสูตรระยะสั้น ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เพื่อตอบสนองต่อตลาดที่แตกต่าง ทั้งคนทำงานเพื่อ reskill / upskill หรือผู้สูงวัย โดยบัณฑิตจะมีสมรรถนะสูง มีความเป็นสากลโดยการพัฒนาตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านดิจิทัล ตามสถาบันพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมาย ถึงหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพที่มีการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่มีค่าเล่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีความคุ้มค่าในการเรียน ใช้ความร่วมมือที่เข้มแข็งของชุมชนและศิษย์เก่าในการจัดการเรียนการสอนแบบ work integrated learning เพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญในการทำงาน สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้สอนมีการพัฒนาทักษะในวิชาชีพ และภาษา เพื่อรองรับการสอนในหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพ 	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข(WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความแตกต่างจากคณะด้านสื่อสารมวลชนอื่น โดยต้องสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล หลักสูตรต้องมีความยืดหยุ่น เรียนได้ทั้ง online/ offline/ blended ทั้งหลักสูตรระยะสั้น ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เพื่อตอบสนองต่อตลาดที่แตกต่าง ทั้งคนทำงานเพื่อ reskill / upskill หรือผู้สูงวัย โดยบัณฑิตจะมีสมรรถนะสูง มีความเป็นสากลโดยการพัฒนาตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านดิจิทัล ตามสถาบันพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมาย ถึงหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพที่มีการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่มีค่าเล่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีความคุ้มค่าในการเรียน เป็นมหาวิทยาลัยในเมือง เดินทางสะดวก เพิ่มอัตราค่าเล่าเรียนวิชาชีพที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง จัดหางบประมาณมาจัดซื้อครุภัณฑ์และวัสดุฝึกให้เพียงพอแก่นักศึกษา ผลักดันให้มีการเพิ่มค่าตอบแทนแก่บุคลากรสายวิชาการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรของคณะ
อุปสรรค (Threats)	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความแตกต่างจากคณะด้านสื่อสารมวลชนอื่น โดยต้องสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล หลักสูตรต้องมีความยืดหยุ่น เรียนได้ทั้ง online/offline/ blended ทั้งหลักสูตรระยะสั้น ระดับปริญญาตรี 	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความแตกต่างจากคณะด้านสื่อสารมวลชนอื่น โดยต้องสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล หลักสูตรต้องมีความยืดหยุ่น เรียนได้ทั้ง online/offline/ blended ทั้งหลักสูตรระยะสั้น ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เพื่อตอบสนองต่อตลาดที่

	<p>และปริญญาโท เพื่อตอบสนองต่อตลาดที่แตกต่าง ทั้งคนทำงานเพื่อ reskill / upskill หรือผู้สูงวัย โดยบัณฑิตจะมีสมรรถนะสูง มีความเป็นสากลโดยการพัฒนาตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านดิจิทัล ตามสถาบันพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมาย ถึงหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพที่มีการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่มีค่าเล่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีความคุ้มค่าในการเรียน เป็นมหาวิทยาลัยในเมือง เดินทางสะดวก</p> <p>3. สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้สอนมีการพัฒนาทักษะในวิชาชีพ และภาษา เพื่อรองรับการสอนในหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพ</p> <p>4. ใช้ความร่วมมือที่เข้มแข็งของชุมชนและศิษย์เก่าในการจัดการเรียนการสอนแบบ work integrated learning เพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญในการทำงาน</p> <p>5. ดึงศิษย์เก่าเข้ามาเป็นผู้เรียน upskill และ re-skill</p>	<p>แตกต่าง ทั้งคนทำงานเพื่อ reskill / upskill หรือผู้สูงวัย โดยบัณฑิตจะมีสมรรถนะสูง มีความเป็นสากลโดยการพัฒนาตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านดิจิทัล ตามสถาบันพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมายในระดับนานาชาติ ถึงหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพที่มีการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่มีค่าเล่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีความคุ้มค่าในการเรียน</p> <p>3. จัดหางบประมาณมาจัดซื้อครุภัณฑ์และวัสดุฝึกให้เพียงพอแก่นักศึกษา</p> <p>4. ใช้เทคโนโลยีในการสร้างความเข้มแข็งขององค์กร ด้วยการกระจายข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>5. เพิ่มอัตรากำลังสายวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง</p> <p>6. ผลักดันให้มีการเพิ่มค่าตอบแทนแก่บุคลากรสายวิชาการ</p> <p>7. สร้างระบบการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล</p> <p>8. พัฒนาแผนปฏิบัติการและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ</p>
--	--	--

สรุปกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีความแตกต่างจากคณะด้านสื่อสารมวลชนอื่น โดยต้องสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมดิจิทัล หลักสูตรต้องมีความยืดหยุ่น เรียนได้ทั้ง online/offline/blended ทั้งหลักสูตรระยะสั้น ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เพื่อตอบสนองต่อตลาดที่แตกต่าง ทั้งคนทำงานเพื่อ reskill / upskill หรือผู้สูงวัย โดยบัณฑิตจะมีสมรรถนะสูง มีความเป็นสากลโดยการพัฒนาตามมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้านดิจิทัล ตามสถาบันพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมาย ถึงหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพที่มีการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่มีค่าเล่าเรียนถูกกว่าที่อื่น มีความคุ้มค่าในการเรียน เป็นมหาวิทยาลัยในเมือง เดินทางสะดวก
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทั้งสายวิชาการและวิชาชีพมีการพัฒนาทักษะในวิชาชีพ และภาษา เพื่อรองรับการสอนในหลักสูตรเชิงสมรรถนะวิชาชีพ และการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต
- ใช้ความร่วมมือที่เข้มแข็งของชุมชนและศิษย์เก่าในการจัดการเรียนการสอนแบบ work integrated learning เพื่อให้ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญในการทำงาน
- จัดหางบประมาณมาจัดซื้อครุภัณฑ์และวัสดุฝึกให้เพียงพอแก่นักศึกษา
- เพิ่มอัตรากำลังสายวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- ผลักดันให้มีการเพิ่มค่าตอบแทนแก่บุคลากรสายวิชาการ
- ใช้เทคโนโลยีในการสร้างความเข้มแข็งขององค์กร ด้วยการกระจายข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาแผนปฏิบัติการและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างระบบการบริหารงานที่มีธรรมาภิบาล
- ดึงศิษย์เก่าเข้ามาเป็นผู้เรียน upskill และ re-skill

SWOT	ผลการพิจารณาของที่ประชุม
S	- S1 - S13 คงเดิม - S14 ตัดทิ้ง - S15 - S19 คงเดิม
W	- W1 - W9 คงเดิม - W9 ตัดทิ้ง - W10 - W19 คงเดิม
O	- O1 - Q6 คงเดิม เพิ่ม - Q7 สังคมผู้สูงอายุสร้างโอกาสให้สถาบันการศึกษา สามารถจัดการศึกษาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่ม - O8 นโยบายของรัฐมีความไม่แน่นอน
T	- T1 - T7 คงเดิม

และทางคณะ มีนโยบายที่จะทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของคณะ โดยจะดำเนินการจัดทำโครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกท่านของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ต่อไป

2) การนำแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการนำเสนอแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 (ทสม. 5.1.1-004) และจากการที่แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะและแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะแล้ว คณะนำแผนสู่การปฏิบัติโดยเข้าที่ประชุม และการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2565 (ทสม. 5.1.1-005) ซึ่งประกอบไปด้วย รองคณบดี หัวหน้างาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการตามแผนที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดังนี้

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (8 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ฝ่ายบริหาร
2	ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
6	ตัวชี้วัด 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	ฝ่ายวิชาการ
7	ตัวชี้วัด 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ฝ่ายบริหาร
8	ตัวชี้วัด 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง (4 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	ฝ่ายวิชาการ

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (7 ตัว)		
1	ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ฝ่ายวิชาการ
3	ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ฝ่ายวิชาการ
6	ตัวชี้วัด 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	ฝ่ายวิชาการ
7	ตัวชี้วัด 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ฝ่ายบริหาร

สรุปจำนวนตัวชี้วัดที่แต่ละฝ่ายรับผิดชอบ และการรายงานผล ตามรอบปีการศึกษาและรอบปีงบประมาณ ดังนี้

ลำดับที่	ผู้รับผิดชอบ	รอบปีการศึกษา จำนวน (ตัว)	รอบปีงบประมาณ จำนวน (ตัว)
1	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1	10
2	ฝ่ายบริหาร	-	3
3	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	2	3
	รวม	3	16

3) การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

3.1) คณะได้กำกับการรายงานผลตัวชี้วัด โดยจัดทำกำหนดการส่งการรายงานผล ค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แบ่งเป็นรอบปีการศึกษา 2565 จำนวน 2 ครั้ง และรอบปีงบประมาณ 2566 จำนวน 2 ครั้ง และมีบันทึกแจ้งก่อนถึงกำหนดวันที่ส่ง 1 เดือน ให้แก่ผู้รับผิดชอบแต่ละฝ่าย (ทสม. 5.1.1-006) ดังต่อไปนี้

การรายงาน	ปีการศึกษา 2565	ปีงบประมาณ 2566
ครั้งที่ 1 (รอบ 6 เดือน)	3 เมษายน 2566	3 เมษายน 2566
ครั้งที่ 2 (รอบ 12 เดือน)	2 ตุลาคม 2566	2 ตุลาคม 2566

หมายเหตุ : มีบันทึกข้อความแจ้งล่วงหน้า 1 เดือน

3.2) คณะได้มีการติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2565 รายงานผลรอบ 6 เดือน เพื่อให้รับทราบผลการดำเนินงานว่าตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมายหรือไม่ (ทสม. 5.1.1-007) และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป และมีการติดตามรายงานผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อกอกรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ซึ่งรายงานทุกวันที่ 3 ของเดือน ส่งให้แก่กองนโยบายและแผน (ทสม. 5.1.1-008)

3.3) คณะได้รวบรวมข้อมูลผลจากการรายงานค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 2 ครั้ง ต่อปี ได้แก่ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อนำผลการพิจารณาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการมาทบทวนแผนในปีงบประมาณถัดไป โดยผลการดำเนินงานตามแผนมีรายละเอียด ดังนี้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมายจำนวนทั้งหมด 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย 24 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ได้นำข้อมูลดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.1.1-009)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 19 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายจำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 57.89 และไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 42.11 และจะนำรายงานผลตามแผนเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป เพื่อนำข้อพิจารณามาดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป

ลำดับที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		รอบเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่บรรลุ		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (8 ตัว)							
	ตัวชี้วัด 1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	2			1 ต.ค. - 30 ก.ย.	สว.รายงานในภาพรวม
1	ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	1	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร
2	ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	6	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน	8	5	✗	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	2	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	3	0.25	✗	1 มิ.ย. - 31 พ.ค.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
6	ตัวชี้วัด 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	7	3	✗	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
7	ตัวชี้วัด 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	รอ กบ.	✗	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร
8	ตัวชี้วัด 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	50	46.15	✗	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยรองรับการเปลี่ยนแปลง (4 ตัว)							
1	ตัวชี้วัด 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤12	0	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	86	90.66	✓	1 มิ.ย. - 31 พ.ค.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	30	80.20	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	5	1	✗	1 มิ.ย. - 31 พ.ค.	ฝ่ายวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (7 ตัว)							
1	ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ราย	2	1	✗	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	100	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
3	ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	90.50	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนองค์กรผู้ที่มีโครงการด้านทำบุญศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์กรความรู้	4	7	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2	1	✗	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
6	ตัวชี้วัด 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	1	2	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
7	ตัวชี้วัด 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	80	100	✓	1 ต.ค. - 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ คณะรับค่าเป้าหมาย จำนวนทั้งหมด 18 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายจำนวน 11 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 57.89 และไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 42.11

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.1-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 ลว. 1 มีนาคม 2566
ทสม. 5.1.1-002	คำสั่งที่ 29-30 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2566
ทสม. 5.1.1-003	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 ลว. 1 มีนาคม 2566
ทสม. 5.1.1-004	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 ลว. 1 มีนาคม 2566
ทสม. 5.1.1-005	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ผป 29/2566 วันที่ 2 มีนาคม 2566 เรื่อง ขอส่งค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมาย ตามแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.1-006	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ ผป 38/2565 ลว.8 มีนาคม 2566 เรื่อง ขอส่งแบบฟอร์มการรายงานผลค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีการศึกษา 2565 รอบ 6 เดือน
ทสม. 5.1.1-007	หนังสือบันทึกข้อความ ที่ อว 0652.04/804 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2566 เรื่อง ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
ทสม. 5.1.1-008	แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566
ทสม. 5.1.1-009	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 ลว. 27 ตุลาคม 2565

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นายทิตพงษ์ สุทธิรัตน์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวธनिया กิตติธรรมากรกุล	หัวหน้างานแผนและพัฒนา

5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

2. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตรสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์ บุคลากร การจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องเพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิตและโอกาสในการแข่งขัน

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน ที่ประกอบไปด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ที่จะนำมาใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน การคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ถือเป็นส่วนหนึ่งในการคำนวณต้นทุนของส่วนราชการ ซึ่งถูกกำหนดตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐรวมถึงมหาวิทยาลัย มีการบริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานต้องคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรที่สามารถสะท้อนค่าใช้จ่ายจริงครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้

ในการนี้ กองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงได้ดำเนินการคำนวณต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยหลักสูตร ที่สามารถสะท้อนค่าใช้จ่ายจริงครอบคลุมทั้งเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ตามพระราชกฤษฎีกาที่กำหนดดังกล่าว และเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ระดับคณะ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการและส่งข้อมูลผลการคำนวณต้นทุน ต่อหน่วยหลักสูตร ให้แก่หน่วยงานระดับคณะพิจารณา และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับข้อมูลรายงานผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จาก กองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งประกอบด้วยเอกสารอธิบายรายละเอียดการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรสาขาวิชา ดังนี้

- 1) แนวทางการจัดทำต้นทุนหลักสูตรสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 2) ตารางแสดงข้อมูลหลักสูตรสาขาวิชา จำนวนบุคลากร จำนวนนักศึกษาคงอยู่ และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)
- 3) ตารางแสดงค่าใช้จ่ายแยกตามประเภท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 4) ตารางแสดงต้นทุนต่อหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 5) ตารางแสดงการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหลักสูตรระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- 6) ตารางแสดงการคำนวณอัตราส่วนของรายได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio)

หมายเหตุ ปรากฏรายการตามรหัสหลักฐานดังแนบ

งานบัญชี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงได้ดำเนินการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนต่อหลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จากรายงานต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่ได้รับจากกองคลัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อนำผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวไปวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร รวมถึงประสิทธิภาพประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน หลังจากนั้นจึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร รายงานให้แก่ผู้บริหารได้รับทราบ เพื่อให้ผู้บริหารได้ใช้เป็นข้อมูลตัดสินใจในการบริหารงบประมาณ และวางแผนการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ต่อไป

ขอบเขตการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร

- ขอบเขตด้านหลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วย 4 สาขาวิชาเอก ได้แก่
 - เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (นักศึกษาชั้นปีที่ 1)

- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

* โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เรียนรวม และแยกเรียนตามสาขาวิชาเอกต่างๆ ในชั้นปีที่ 2

ขอบเขตของงบประมาณที่นำมาคำนวณ เป็นงบประมาณของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565) ประกอบด้วยรายรับค่าธรรมเนียมจากการจัดการศึกษาเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร หักด้วยงบลงทุน แต่ในที่นี้จะใช้ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง แทน

- ขอบเขตด้านค่าใช้จ่าย เป็นค่าใช้จ่ายที่นำมาจากรายงานการเงินของระบบบัญชี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค งบกลาง (ค่ารักษาพยาบาลและการศึกษาบุตร) ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน และค่าใช้จ่ายอื่น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าว จะถือเป็นต้นทุนในการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น ต้นทุนทางตรง ต้นทุนทางอ้อม ต้นทุนผันแปร และต้นทุนคงที่

หมายเหตุ ค่าสาธารณูปโภค เป็นค่าใช้จ่ายของทั้งมหาวิทยาลัยฯ ปันส่วนค่าใช้จ่ายลงสู่คณะ

- ขอบเขตด้านเวลา คือ ผลการดำเนินงานในรอบ 12 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แนวทางการจัดทำต้นทุนต่อหลักสูตรสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการวิเคราะห์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ 4 พันธกิจ ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งเป็น 5 ผลผลิต คือ

- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
- ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ผลิตแผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

ซึ่งมีแนวทางในการจัดทำต่อหน่วยหลักสูตร ดังนี้

- 1) รวบรวมข้อมูลค่าใช้จ่ายทุกรายการที่เกิดขึ้นจริงจากเงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้
- 2) ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายของทั้งมหาวิทยาลัยฯ ปันส่วนลงสู่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศตามจำนวนบุคลากรรวม และค่า FTES
- 3) ค่าใช้จ่ายทุนการศึกษาของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) ค่าใช้จ่ายของสำนักงานคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ปันส่วนลงสู่สาขาวิชาตามจำนวนบุคลากรรวม และค่า FTES
- 5) คำนวณต้นทุนการผลิตนักศึกษา ต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) โดยนำจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) หาร ต้นทุนรวมแต่ละหลักสูตรสาขาวิชาเอก
- 6) วิเคราะห์อัตราส่วนของรายได้ต่อต้นทุน (B/C Ration) เพื่อหาความคุ้มค่าของหลักสูตร

ผลการรายงานต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สามารถดำเนินการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากร จำนวนนักศึกษา และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)

หลักสูตร/สำนักงาน	จำนวนบุคลากร	จำนวนนักศึกษา	FTES
สำนักงานคณบดี	27 คน	-	-
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	-	339 คน	200.34
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	7 คน	202 คน	149.58
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	7 คน	221 คน	161.64
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	7 คน	218 คน	163.53
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	6 คน	173 คน	116.86
รวม	54 คน	1,153 คน	791.95

ตารางที่ 2 รวมค่าใช้จ่ายหลักของแต่ละหลักสูตรและสำนักงาน

(เงินงบประมาณรายจ่ายและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่เกิดขึ้นจริง)

หลักสูตร/สำนักงาน	รวมค่าใช้จ่ายหลัก (ค่าใช้จ่ายบุคลากร, การฝึกอบรม, การเดินทาง, ดำเนินงาน, สาธารณูปโภค, เงินอุดหนุน, อื่น ๆ, งบกลาง และค่าเสื่อมราคา)
สำนักงานคณบดี	24,503,112.28 บาท
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	926,798.46 บาท
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6,220,972.62 บาท
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	6,157,608.33 บาท
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	6,315,551.39 บาท
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	4,582,480.33 บาท
รวม	48,706,523.41 บาท

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา อาจารย์ บุคลากร และการจัดการเรียนการสอน

การวิเคราะห์จำนวนค่าใช้จ่ายหลัก จากการแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ตารางที่ 2) สามารถแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนา ได้ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่ายในการพัฒนา	อัตราร้อยละสัดส่วนค่าใช้จ่าย
นักศึกษา	67.31
อาจารย์	2.29
บุคลากร	2.29
การจัดการเรียนการสอน	28.10

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนานักศึกษาคิดเป็นอัตราร้อยละ 67.31 ลำดับรองลงมาเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 28.10 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอาจารย์และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.29 ตามลำดับ จากอัตราร้อยละดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ค่าใช้จ่ายของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ส่วนมากเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนานักศึกษาและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เติบโตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โดยได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ

รวมถึงการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถ ตามภาระงานที่อาจารย์และบุคลากรแต่ละท่านรับผิดชอบ เพื่อให้การบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีโอกาสในการแข่งขันต่อไป

ตารางที่ 4 แสดงต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ต้นทุนรวม (บาท)	FTES	ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร (บาท)
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	6,921,002.65	200.34	34,546.28
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	10,905,870.74	149.58	72,909.95
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	11,203,343.55	161.64	69,310.46
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	11,417,835.70	163.53	69,821.05
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	8,258,470.77	116.86	70,669.78
รวม (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	48,706,523.41	791.95	61,502.02

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565

หลักสูตร/เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565		อัตราร้อยละ เพิ่มขึ้น/ลดลง
	FTES	ต้นทุนต่อหน่วย หลักสูตร (บาท)	FTES	ต้นทุนต่อหน่วย หลักสูตร (บาท)	
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ชั้นปีที่ 1)	239.53	35,224.38	200.34	34,546.28	-1.93
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	141.28	76,024.28	149.58	72,909.95	-4.10
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	159.31	70,876.97	161.64	69,310.46	-2.21
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	157.34	67,500.54	163.53	69,821.05	3.44
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	73.81	87,108.59	116.86	70,669.78	-18.87
รวม (คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)	771.27	61,611.94	791.95	61,502.02	-0.18

การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จากตารางการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พบว่า สาขาวิชา ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรสูงเป็นลำดับที่ 2 คือ 70,669.78 บาท แต่มีอัตราร้อยละลดลง (มากที่สุด) คือ 18.87 เมื่อเปรียบเทียบกับสาขาวิชาอื่น ๆ เนื่องมาจากสาขาวิชาดังกล่าว มีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) เพิ่มมากขึ้น ซึ่งคาดว่าในปีงบประมาณต่อไป อัตราร้อยละของต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรจะมีอัตราร้อยละลดลงใกล้เคียงกันกับสาขาวิชาอื่น เนื่องจากมีนักศึกษาเต็ม 2 ห้องครบแล้วในชั้นปีที่ 2 - 4

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรมากเป็นลำดับที่ 1 คือ 72,909.95 บาท แต่ก็คือว่าเป็นจำนวนที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.10

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร และจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) ใกล้เคียงกัน แต่สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.21 และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.44 เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในภาพรวมพบว่า มีจำนวนลดลง และมีจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES) เพิ่มขึ้น มีผลทำให้ต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรในภาพรวมของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.18

ทั้งนี้ ปัญหาเรื่องการลดลงของจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา (การลาออก/ตก และการพ้นสภาพ) และจำนวนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริงของแต่ละปีงบประมาณ รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ล้วนมีผลต่อการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรทั้งสิ้น

ดังนั้น คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จึงต้องวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการ เพื่อลดจำนวนต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตร และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขัน จึงได้วางแผนทางการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข การลดต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรดังนี้

แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขในการลดต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตร

- 1) บริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น วัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ทางการศึกษาต่างๆ รวมถึงดูแลบำรุงรักษา เพื่อให้ได้ใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) เพิ่มรายได้ จากการจัดเก็บเงินรายได้จากการจัดการศึกษา ได้แก่ การควบคุมจำนวนการรับนักศึกษาไม่ให้ต่ำกว่าแผนที่กำหนด และการลดจำนวนนักศึกษาต้อออกกระหว่างปีการศึกษา
- 3) เพิ่มรายได้ จากการให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น การรับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานต่างๆ การทำวิจัย และการให้บริการอื่นๆ ตามองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 4) เพิ่มรายได้ จากการบริหารทรัพย์สินของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้แก่ การให้เช่าสถานที่ในการดำเนินกิจการบริการแก่หน่วยงานภายนอก การให้เช่าสถานที่เพื่อจัดงานหรือจัดการฝึกอบรมต่างๆ แก่หน่วยงานภายนอก และการให้เช่าครุภัณฑ์ทางการศึกษา เป็นต้น (ดำเนินการภายใต้การกำกับ ของมหาวิทยาลัยฯ)
- 5) การลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดจ้าง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ที่จะต้องเบิกจ่ายจากเงินรายได้ และเงินรายได้สะสมของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 6) สร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความสามัคคี และความภักดีในองค์กร ให้แก่บุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- 7) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนให้หน่วยงานภายใน บุคลากร นักศึกษา หน่วยงานภายนอก และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบและเป็นที่ยอมรับ

ตารางที่ 6 แสดงอัตราส่วนของรายได้ต่อต้นทุนต่อหน่วย (B/C Ratio)

หลักสูตร	FTES	วัดความคุ้มค่าในการผลิตบัณฑิต		
		ต้นทุนต่อหน่วย	รายได้ต่อหน่วย	B/C Ratio
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	791.95	52,396.97	58,065.00	1.11
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	200.34	26,303.56	33,753.75	1.28
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	149.58	62,258.82	66,830.11	1.07
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	161.54	60,710.78	66,062.35	1.09
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	116.86	62,003.85	67,295.68	1.09
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	163.53	60,260.44	65,329.96	1.08
B/C Ratio > 1 มีความคุ้มค่า				
แต่ถ้า B/C Ratio < 1 ไม่มีความคุ้มค่า				

หมายเหตุ Benefit Cost Ratio (B/C Ratio) = อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน/รายได้ต่อต้นทุนต่อหน่วย

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จากผลการพิจารณาในเชิงปริมาณ การคำนวณต้นทุนต่อหน่วยหลักสูตรและความคุ้มค่าของหลักสูตร ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตารางที่ 6 แสดงอัตราส่วนของรายได้ต่อต้นทุนต่อหน่วย

(B/C Ratio) พบว่า คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดการศึกษา 1 หลักสูตร 4 สาขาวิชา โดยทุกสาขาวิชา มีอัตราส่วนของรายได้ต่อต้นทุนต่อหน่วย (B/C Ratio) มากกว่า 1 แสดงว่ารายได้ต่อหน่วยมีค่ามากกว่าต้นทุนต่อหน่วย ถือว่าการจัดการศึกษา 1 หลักสูตร 4 สาขาวิชา มีความคุ้มค่าและคุ้มค่า

การพิจารณาในเชิงคุณภาพด้านการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตบัณฑิต และโอกาสในการแข่งขันทางสังคม บัณฑิตคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่จบการศึกษาในปีการศึกษา 2564 มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ คิดเป็นอัตราร้อยละไม่น้อยกว่า 80 (มากกว่าปีการศึกษา 2563 ที่ผ่านมา) และนอกจากนี้ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังมีผลงานส่งเข้าประกวด การแข่งขันกีฬาประเภทต่าง ๆ และให้บริการช่วยเหลือสังคม สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้ โดยขอยกตัวอย่างพอสังเขป ได้แก่

1) นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ชั้นปีที่ 1 นายกฤษฎา แสนมี ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 มวยสากลสมัครเล่นชายรุ่น 71 กิโลกรัม ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48

2) นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 3 นายพงศธร ทองทิพย์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 3 Miss Queen Saraduri 2022 และรางวัลขวัญใจ Miss Queen Saraduri ในการประกวด Miss Queen Saraduri 2022 จังหวัดสระบุรี

3) นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 3 นายพงศธร ทองทิพย์ ได้รับรางวัลธิดาจำแลง และรางวัลแต่งกายงาม วัดห้วยจรเข้มะ ปี 2566 ในงานประจำปีวัดห้วยจรเข้มะ จังหวัดนครปฐม

4) โครงการพิเศษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของ 4 สาขาวิชาอก ได้ส่งมอบให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนนำไปใช้ประโยชน์

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม.5.1.2-001	รายงานต้นต่อหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ทสม.5.1.2-002	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม.5.1.2-003	แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม.5.1.2-004	แผนเพิ่มประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางดารณี ธัญญศิริ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ	หัวหน้างานบัญชี
	นางสาวจิราพร เล็กประทุม	หัวหน้างานการเงิน
	นางสาวนัฐนันท์ แซ่มพวงงาม	ผู้ปฏิบัติงานการเงินและบัญชี

5.1.3 การบริหารความเสี่ยง

3. ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของคณะและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามคำสั่งที่ 174/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ วันที่ ๓ ตุลาคม 2565 เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการด้านการจัดการการบริหารความเสี่ยงฯ (ทสม. 5.1.3-001) มีหน้าที่ในการจัดวางนโยบาย วิเคราะห์ ระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ตลอดจนจัดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ 2565 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการสรุปรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในคณะ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากประชุมคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565 (ทสม 5.1.3-002) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1.การออกกลางคัน ของนักศึกษา	1. อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความรู้กับนักศึกษาผ่านทางออนไลน์ โดยการทำสร้างกลุ่มนักศึกษาโดยเฉพาะเพื่อให้นักศึกษาปรึกษาอาจารย์ได้โดยตรง และได้ผลสำเร็จร้อยละ 95 2. นักศึกษาจำนวนมากมีความกระตือรือร้นดูข่าวสารทางออนไลน์ และวัดเปอร์เซ็นต์การเข้าใช้ช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook หรือ Line" ร้อยละ 95 3. อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความรู้กับนักศึกษาผ่านทางออนไลน์ โดยการทำสร้างกลุ่มนักศึกษาโดยเฉพาะ เพื่อให้นักศึกษาปรึกษาอาจารย์ได้โดยตรง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา พร้อมให้คำปรึกษาดูแลผลการเรียนของนักศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์นักศึกษาให้ความสนใจสอบถาม ร้อยละ 90 4. นักศึกษาเข้าหาอาจารย์ที่ปรึกษาผ่านทางออนไลน์ ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และกำหนดตารางเวลาทำการ Office Hours ในแต่ละภาคการศึกษา สัปดาห์ละ 2 วัน โดยมีผู้สนใจขอคำปรึกษาจำนวน 60 คน 5. วัดผลสำเร็จ "ความพึงพอใจต่อกิจกรรมแนะนำหลักสูตร ให้กับนักศึกษาชั้นปี 1 ประจำปีการศึกษา 2564 ในรูปแบบออนไลน์" ร้อยละ 95	ฝ่ายวิชาการและวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
	2. การทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	รอบ 12 เดือน ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาท	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	3. การกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	รอบ 12 เดือน ไม่มีนักศึกษาที่กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4. การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	รอบ 12 เดือน มีนักศึกษาเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นจำนวนน้อยลงทางคณะฯ ได้ให้นักศึกษาทำการส่งผลตรวจ ATK ก่อนเข้าเรียนทุกสัปดาห์	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	5. ภาวะสุขภาพจิต	รอบ 12 เดือน ไม่มีนักศึกษาเข้ามารับการปรึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	6. การไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้	1. ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก ให้อาจารย์ทราบทาง E- doc จำนวน 60 ฉบับ และอาจารย์รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการวิจัย ทางกลุ่มไลน์งานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีอาจารย์และนักวิจัย เข้าร่วมรับฟังการชี้แจงแนวทางการยื่นคำขอรับงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพื่อเสนอขอทุนงบประมาณวิจัย 3. มีอาจารย์เสนอขอทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวน 3 โครงการ และได้รับทุนวิจัยภายนอกจำนวน 2 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	7. ความไม่พร้อมในการเตรียมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	1. ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิตระหว่างวันที่ 20 - 25 มิถุนายน 2565 รายรับจากการดำเนินงานโครงการ (ก่อนหักรายจ่าย) จำนวน 332,000 บาท 2. รับจ้าง นางสาวสมฤทธิ มั่นเมือง ประธานวิสาหกิจชุมชนน้ำหนาวอาราบิก้า ดำเนินโครงการผลิตสีอวีดีทีศน์ ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนน้ำหนาวอาราบิก้า อำเภอ น้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2565 เงินค่าจ้าง จำนวน 40,000 บาท	ฝ่ายบริหารและฝ่ายวางแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
		<p>3. ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 คลี่คลายลงไป ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรื่องการลดหรือการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมค่าบำรุง ค่าเช่าสถานที่ภายในมหาวิทยาลัย ภายใต้สถานการณ์ โควิด-19 (ระยะที่แปด) สิ้นสุดผลบังคับใช้ จึงมีการจัดเก็บค่าเช่าพื้นที่ต่างๆ ดังนี้</p> <p>3.1 ได้รับค่าเช่าพื้นที่ร้าน MCT Shop ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565 (3 เดือน) เป็นเงินจำนวน 15,000 บาท (อัตราค่าเช่าเดือนละ 5,000 บาท)</p> <p>3.2 ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้า บริษัท ทู มูฟ จำกัด ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 (12 เดือน) จำนวน 419,761.56 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 34,980.13 บาท)</p>	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์การภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p>	<p>8. การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง</p>	<p>เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 30,392,950 บาท ณ วันที่ 26 กันยายน 2565 มียอดเงินคงเหลือ จำนวน 506,153.32 บาท ยอดเงินที่ใช้ไป จำนวน 29,886,796.38 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.54 ของเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด (ข้อมูลอ้างอิงจากระบบ ERP) ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่องการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาครัฐ ปีงบประมาณ 2565 กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวม 4 ไตรมาส อัตราร้อยละ 93 ทั้งนี้ ค่าครุภัณฑ์อุปกรณ์การติดต่อภาพและเสียง ฯ จำนวน 3,024,000 บาท คณะไม่ได้ดำเนินการจัดซื้อเนื่องจากไม่มีผู้รับจ้างเข้ามาดำเนินการปรับปรุงห้อง (บริเวณชั้น 1) ที่จะใช้ติดตั้งครุภัณฑ์ดังกล่าว จึงนำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรดังกล่าว โอนสมทบเข้าเป็นค่าสาธารณูปโภคให้มหาวิทยาลัยไปก่อน โดยมหาวิทยาลัยจะจัดสรรเงินกองทุนมหาวิทยาลัย (เงินรายได้) ให้คณะดำเนินการจัดซื้อค่าวัสดุ มีเงินคงเหลือ จำนวน 8,260.74</p>	<p>ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผลดำเนินงาน รอบ 12 เดือน	ผู้รับผิดชอบ
		บาท ส่วนที่เหลืออีก จำนวน 94,346.66 บาท เป็นเงินเดือนของข้าราชการ	

ในปีงบประมาณ 2566 คณะกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงฯ ได้นำผลการดำเนินงานแผนบริหารความเสี่ยงฯ ของปีที่ผ่านมา มาทบทวนและพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงที่คงอยู่ และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงสามารถสรุปแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2566 ในการประชุมแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปี 2566 ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 (ทสม 5.1.3-003) ดังนี้

แผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1. การออกกลางคันของนักศึกษา 2. การทะเลาะวิวาทของนักศึกษา 3. การกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ 4. ภาวะสุขภาพจิต 5. การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	6. การไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้ 7. การยกเลิกสัญญาทุนวิจัยกลางคัน 8. การดำเนินการวิจัยไม่เป็นไปตามสัญญาการรับทุน และไม่ปฏิบัติตาม KPI	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	9. ความไม่พร้อมในการเตรียมเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	ฝ่ายบริหาร และ ฝ่ายวางแผน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล	10. การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	ฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้มีการกำกับติดตามผลดำเนินงานรวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดทำแผนการรายงานผลบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ทสม 5.1.3-004) และดำเนินการรายงานมหาวิทยาลัยต่อไป

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานผลรอบ 6 เดือน
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1. การออกกลางคันของนักศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1.อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความรู้กับนักศึกษาผ่านทางออนไลน์ โดยการทำสร้างกลุ่มนักศึกษาโดยเฉพาะในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผล การศึกษาพร้อมให้คำปรึกษาดูแลผลการเรียนของนักศึกษา 2. เพิ่มช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook หรือ Line เพื่อการติดต่อสื่อสารผ่านทางช่องทางระหว่างฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานผลรอบ 6 เดือน
			และวิจัย "หัวหน้าสาขา อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษาแต่ละกลุ่มห้องเพิ่มมากขึ้น" 3. จัดให้มีชั่วโมงพบอาจารย์ที่ปรึกษา ผ่านช่องทางออนไลน์ และทำการสร้างกลุ่มนักศึกษาโดยเฉพาะเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา พร้อมให้คำปรึกษาดูแลผลการเรียนของนักศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์
	2. การทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาทของนักศึกษา
	3. การกระทำ ความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	รอบ 6 เดือน ไม่มีนักศึกษาที่กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
	4. การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	รอบ 6 เดือน มีนักศึกษาเสี่ยงที่จะติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นจำนวนน้อยลง
	5. ภาวะสุขภาพจิต	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	มีการจัดนักจิตวิทยาคอยให้คำปรึกษาแนะนำนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา	6. การไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1. ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายใน และภายนอกให้อาจารย์ทราบทาง E-doc และประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการวิจัยของกลุ่มไลน์งานวิจัยมหาวิทยาลัย เพื่อรับข้อมูลข่าวสารมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. อาจารย์และนักวิจัย เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภายนอกเพื่อเสนอขอทุนประมาณวิจัยจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปีงบประมาณ 2567
	7. การยกเลิกสัญญาทุนวิจัยกลางคัน	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ติดตามการรายงานความก้าวหน้าการทำวิจัย นักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณรายจ่าย (ววน.) เงินรายได้หน่วยงาน และงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 6 เดือน) จำนวน 4 โครงการ
	8. การดำเนินการวิจัยไม่เป็นไปตามสัญญาการรับทุน และไม่ปฏิบัติตาม KPI	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1. ติดตามการรายงานความก้าวหน้าการทำวิจัย นักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณรายจ่าย (ววน.) เงินรายได้หน่วยงาน และงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 6 เดือน) จำนวน 4 โครงการ 2. นักวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ วิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายงานความก้าวหน้าการทำวิจัยเสร็จตามระยะเวลา 3. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด KPI (รอบ 6 เดือน) เสร็จสิ้นตามกำหนดระยะเวลา
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3	9. ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต โดยกำหนดจัดการฝึกอบรมเป็น 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 12 - 13 มิ.ย. 2566 ครั้งที่ 2 วันที่

ประเด็นยุทธศาสตร์	ความเสี่ยง	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานผลรอบ 6 เดือน
การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	(มหาวิทยาลัยนอก ระบบ)		<p>24 - 25 มิ.ย. 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 8 - 9 ก.ค. 2566 รายรับจากการดำเนินงานโครงการ (ก่อนหักรายจ่าย) จำนวน 340,000 บาท</p> <p>2. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ร้าน MCT Shop ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566 (6 เดือน) เป็นเงินจำนวน 30,000 บาท (อัตราค่าเช่าเดือนละ 5,000 บาท)</p> <p>3. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้า บริษัท ทรูมูฟ จำกัด ตั้งแต่เดือนตุลาคม</p> <p>4. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ บริษัท ทรูดีจิทัลจำกัด ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566 (6 เดือน) เป็นเงิน จำนวน 6,000 บาท (อัตราค่าเช่าเดือนละ 1,000 บาท)</p> <p>5. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้สินค้าหยอด เหรียญอัตโนมัติ (ตู้เต่าบิน) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 - มีนาคม 2566 (4 เดือน) เป็นเงิน จำนวน 6,000 บาท (อัตราค่าเช่าเดือนละ 1,500 บาท)</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์การภายใต้หลักธรรมาภิบาล	10. การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่าย ลดลง	ฝ่ายบริหาร	<p>เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 28,073,200 บาท ประกอบด้วย งบบุคลากร 6,817,200 บาท งบดำเนินงานภาครัฐ จำนวน 559,200 บาท งบลงทุน จำนวน 3,000,000 บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน 17,696,800 บาท โดย ณ วันที่ 30 มีนาคม 2566 มียอดเงินคงเหลือ จำนวน 15,884,411.87 บาท ยอดเงินที่ใช้ไปจำนวน 12,188,788.13 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.41 (ข้อมูลอ้างอิงจากระบบ ERP) ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด (กรมบัญชีกลางกำหนดการเบิกจ่าย ไตรมาสที่ 2 อัตรา ร้อยละ 54) โดยมีสาเหตุการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามอัตราที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนี้</p> <p>1. งบลงทุน ครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอของนักศึกษาฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ ยังไม่ได้มีการเบิกจ่ายจำนวน 3,000,000 บาท</p> <p>2. เงินคงเหลือส่วนใหญ่ที่ยังไม่ได้เบิกจ่ายจะเป็นงบบุคลากร และ งบดำเนินงานบุคลากรภาครัฐ (เงินเดือนข้าราชการ ค่าจ้างประจำและเงินเดือนพนักงานราชการ)</p> <p>ทั้งนี้ เงินอุดหนุนในการดำเนินงานหมวดค่าวัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้รับจัดสรรเพียง จำนวน 461,200 บาท (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ได้รับจัดสรร 2,351,250 บาท มากกว่าปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คิดเป็นอัตราร้อยละ 80.38) ดังนั้น จึงต้องวางแผนการใช้จ่ายเงินหมวดค่าวัสดุ ตามความจำเป็นและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ต่อไป</p>

ตารางเปรียบเทียบการรายงานผลแผนบริหารความเสี่ยงและการรายงานการควบคุมภายในประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2563 -2565

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
1	การออกกลางคันของนักศึกษา	-	นักศึกษาที่ออกกลางคันประจำปี 2563 60×100 280 คิดเป็นร้อยละ 21.42	นักศึกษาที่ออกกลางคันประจำปี 2564 37×100 280 คิดเป็นร้อยละ 13.21	-	-	นักศึกษาที่ออกกลางคันประจำปี 2564 47×100 280 คิดเป็นร้อยละ 16.78
3.	การทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	1. ไม่มีเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทของนักศึกษา 2. จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี	-	ไม่มีเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทของนักศึกษา	-	ไม่มีนักศึกษาทะเลาะวิวาท	
4	การไม่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกและทุนวิจัยแบบหารายได้	ในปีงบประมาณ 2563 ได้รับจ้างทำวิจัย 4 โครงการ ดังนี้ 1. โครงการทดสอบประสิทธิภาพและศึกษาความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล งบประมาณ 393,300 บาท 2. โครงการการพัฒนาแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล งบประมาณ 522,000 บาท 3. โครงการการศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการและผู้บริโภคเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP สู่สากล งบประมาณ 91,000 บาท 4. โครงการการสังเคราะห์และพัฒนารอบแนวคิดของแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-	-	ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้รับจ้างทำวิจัยจำนวน 1 โครงการ เรื่องโครงการวิจัย การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนาความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ จำนวนเงิน 750,000 บาท		1. ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัยภายในและภายนอก ให้อาจารย์ทราบทาง E- doc จำนวน 60 ฉบับ และอาจารย์รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการวิจัย ทางกลุ่มไลน์ งานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีอาจารย์และนักวิจัยเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงแนวทางการยื่นคำขอรับงบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเสนอขอทุนงบประมาณวิจัย 3. มีอาจารย์เสนอขอทุนวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) ได้รับทุนอุดหนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3 โครงการ และได้รับทุนวิจัยภายนอกจำนวน 2 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัย

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
		สินค้า OTOP สู่สากล 65,000 บาท รวมทั้งสิ้น 4 โครงการ จำนวน เงิน 1,071,300 บาท					
5	ความพร้อมในการเตรียมตัวเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (มหาวิทยาลัยนอกระบบ)	-	จัดทำแผนหารายได้ทั้งในรูปแบบบริการแก่สังคม และการรับจ้างทำวิจัย มีรายได้จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการผลิตวิดีโอเพื่อถ่ายทอดความรู้การผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปโครงการชุมชนต้นแบบเกษตรอินทรีย์ ยุค 4.0 วงเงินค่าจ้างจำนวน 130,000 บาท แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ทำให้การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อหารายได้ลดน้อยลงรวมทั้งสิ้น 1 โครงการ จำนวนเงิน 130,000 บาท	-	1. มีการดำเนินงานบริการสังคมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564จำนวน1 โครงการคือ โครงการผลิตสื่อวิดีโอเพื่อนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เกษตรกรปลอดภัย ค่าจ้างดำเนินงานบริการสังคมทั้งสิ้น จำนวน 80,000 บาท แต่ได้รับเงินค่าจ้างเพียง 59,000 บาทเนื่องจากผู้ว่าจ้างประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา-2019 รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ จำนวนเงิน 59,000 บาท	-	1. ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักเทคโนโลยีบัณฑิต ระหว่างวันที่ 20 - 25 มิถุนายน 2565 รายรับจากการดำเนินงานโครงการ (ก่อนหักรายจ่าย) จำนวน 332,000 บาท 2. รับจ้าง นางสาวสัมพันธ์ มั่นเมือง ประธานวิสาหกิจชุมชนน้ำหนาวอาราบิก้า ดำเนินโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์วิสาหกิจชุมชนน้ำหนาวอาราบิก้า อำเภอ น้ำหนาว จังหวัด เพชรบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2565 เงินค่าจ้าง จำนวน 40,000 บาท 3. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ร้าน MCT Shop ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565 (3 เดือน) เป็นเงินจำนวน 15,000 บาท (อัตราค่าเช่าเดือนละ 5,000 บาท) 4. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งเสาอากาศบนดาดฟ้า บริษัท ทรู มูฟ จำกัด ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 (12 เดือน) จำนวน 419,761.56 บาท (ค่าเช่าเดือนละ 34,980.13 บาท) 5. ได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ บริษัท ทรู

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
							ดิจิทัล จำกัด ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2565 (3 เดือน) เป็นเงินจำนวน 3,000 บาท (อัตราค่าเช่าเดือนละ 1,000 บาท)
6	การได้รับจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายลดลง	1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและเบิกเงินค่าตอบแทนต่าง ๆ เท่าที่จำเป็น เหมาะสม ประหยัด และ ได้ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วยความเรียบร้อย 2. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้มากถึงร้อยละ 85 ซึ่งเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามตามนโยบายของรัฐบาล			เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 28,937,200 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2564 มียอดเงินคงเหลือจำนวน 4,101,723.42 บาท ยอดเงินที่ใช้ไปจำนวน 24,835,476.58 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.83		เงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 30,392,950 บาท ณ วันที่ 26 กันยายน 2565 มียอดเงินคงเหลือ จำนวน 506,153.32 บาท ยอดเงินที่ใช้ไปจำนวน 29,886,796.38 บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.54 ของเงินงบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด (ข้อมูลอ้างอิงจากระบบ ERP) ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่องการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาครัฐ ปีงบประมาณ 2565 (กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายในภาพรวม 4 ไตรมาส อัตราร้อยละ 93 ทั้งนี้ค่าครุภัณฑ์ อุปกรณ์การติดต่อภาพ และเสียงฯ จำนวน 3,024,000 บาท คณะไม่ได้ดำเนินการจัดซื้อเนื่องจากไม่มีผู้รับจ้างเข้ามาดำเนินการปรับปรุงห้อง (บริเวณชั้น 1) ที่จะใช้ติดตั้งครุภัณฑ์ดังกล่าว จึงนำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรดังกล่าว โอนสมทบเข้าเป็นค่าสาธารณูปโภค ให้มหาวิทยาลัยไปก่อน โดยมหาวิทยาลัย จะ

ลำดับ	หัวข้อความเสี่ยง	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง	ความเสี่ยงลดลง	ความเสี่ยงไม่ลดลง
							จัดสรรเงินกองทุนมหาวิทยาลัย (เงินรายได้) ให้คณะดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์การติดต่อภาพและเสียงฯ แทนสำหรับงบเงินอุดหนุนค่าตอบแทน ใช้สอยและค่าวัสดุ มีเงินคงเหลือจำนวน 8,260.74 บาท เท่านั้น ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 94,346.66 บาท เป็นเงินเดือนของข้าราชการ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.3-001	คำสั่งที่ 33/2566 ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและแต่งตั้งคณะอนุกรรมการแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานการควบคุมภายใน
ทสม. 5.1.3-002	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565
ทสม. 5.1.3-003	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2566 วันที่ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566
ทสม. 5.1.3-004	การรายงานผลการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยงฯ ประจำปีงบประมาณ 2566 รอบ 6 เดือน

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นายทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนฤมล เกิดแก้ว	หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง

5.1.4 การบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล

☑ 4. บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง 10 ประการที่อธิบายการดำเนินงานอย่างชัดเจน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชนมีการบริหารงานและการจัดการองค์กร รวมถึงการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ดังนี้

1. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) การปฏิบัติงานในแต่ละปีงบประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชนมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการที่กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัตุสรองบประมาณตอบสนององยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย อีกทั้งมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบภายใต้การบริหารงานของทีมผู้บริหารของคณะ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ในปีงบประมาณ 2565 คณะมีการจัดทำแผนการปฏิบัติราชการ และมีการดำเนินการตามแผนดังกล่าว เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวชนได้จัดทำรายงานประจำปี 2565 เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะในปีงบประมาณ 2565 เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก (ทสม. 5.1.4-001)

1.2 ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย แล้วนำเสนอแผนปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ เสนอต่อมหาวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่อสภามหาวิทยาลัยก่อนดำเนินการ เพื่อเป็นข้อตกลงในการให้สภามหาวิทยาลัยใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ทสม. 5.1.4-002)

1.3 นอกจากนี้คณะมีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมวงคลพระนคร เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดให้รายงานในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 มีตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 24 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมาย จำนวน 24 ตัวชี้วัด มีรายละเอียด ดังนี้

(ทสม.5.1.4-003)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล ตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 7 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 7 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ จำนวน 6 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 6 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 3 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ ตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จำนวน 4 ตัวชี้วัด บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 4 ตัวชี้วัด

และในปีงบประมาณ 2566 มีการปรับลดตัวชี้วัดที่คณะต้องดำเนินการ จากเดิม จำนวน 24 ตัวชี้วัด เหลือ 19 ตัวชี้วัด โดยการกำกับติดตามในการรายงานผลแบ่งเป็น รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน คณะมีการบริหารจัดการดัชนีวัดค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมวงคลพระนคร ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยงานแผนของคณะ

2. หลักประสิทธิภาพ (Efficiency) คณะมีแนวทางในการปฏิบัติงาน และการกำกับดูแลโดยใช้เทคนิค และเครื่องมือในการบริหารจัดการที่เหมาะสม ให้องค์กรสามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน และระยะเวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

2.1 จัดให้มีการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่ง และเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ แก่หน่วยงานและบุคลากรในสังกัดเกิดความรวดเร็วสะดวกยิ่งขึ้น และเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งส่งผลดีต่อการประหยัดงบประมาณรายจ่ายในการจัดซื้อกระดาษ และลดรายจ่าย ค่ากระแสไฟฟ้าจากการถ่ายสำเนาเอกสาร ซึ่งระบบนี้ในองค์กรนำมาใช้จนถึงปัจจุบัน **(ทสม. 5.1.4-004)**

2.2 มีการนำระบบการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ Enterprize Resource Planning (ERP) มาใช้ในการปฏิบัติงาน ด้านงานการเงิน งานบัญชี งานพัสดุ ระบบ Budget Planning Management (BPM) ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการวางแผนและบริหารงบประมาณ และระบบ Human Resource Management (HRM) ใช้ในการปฏิบัติงานระบบการบริหารงานบุคคล และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ใช้ในการปฏิบัติงานด้านสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี

(ทสม. 5.1.4-005)

2.3 คณะมีการดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะแก่บุคลากรของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงการมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และความสามัคคี ในการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยแบ่งโครงการเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 ระหว่างวันที่ 16-18 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรม พรินเซส ริเวอร์แคว จังหวัดกาญจนบุรี และระยะที่ 2 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 เป็นการอบรมผสมผสาน ออนไลน์และออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **(ทสม.5.1.4-006)**

2.4 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้นำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์ เรื่องการออกแบบและพัฒนาเกมแนวสยองขวัญ “ผีลึกลับ” ในการประชุมวิชาการระดับชาติศึกษาศาสตร์วิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ประจำปี 2566 การวิจัยสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและผู้ประกอบการการมุ่งมั่นเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 โดยอาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี และ ผศ.ดร. รวีพร จรุงพันธ์เกษม อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผลการนำเสนอผลงานได้รับรางวัล ระดับดีเด่น **(ทสม.5.1.4-007)**

3. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการให้บริการที่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และตอบสนองความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ โดยมีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

3.1 จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็น การประเมินความพึงพอใจ หรือข้อร้องทุกข์ จากผู้รับบริการ บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นช่องทางที่เปิดเผย เป็นที่รับรู้โดยทั่วกัน เช่น

- ช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย http://hrm-bpm.rmutp.ac.th/edu_web/complaint.dll?mode=initAdd และจากหน่วยงานกองบริหารงานบุคคล เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการ ติดตาม ผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ในรอบระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กันยายน พ.ศ. 2565 ว่ามีบุคลากรในสังกัด ประพฤติผิดจรรยาบรรณหรือไม่ และสรุปผลการกำกับติดตาม ผลการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณ และรายงานผลต่อผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคลทราบ **(ทสม. 5.1.4-008)**

- ช่องทางการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ <http://eassess.rmutp.ac.th/> เพื่อประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรและระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรและระบบงานทะเบียน **(ทสม. 5.1.4-009)**

- ช่องทางประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด และการใช้งาน Google Workspace การใช้งาน Microsoft 365 การใช้งานทราฟฟิก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และสถิติการให้บริการแก้ไขปัญหา IT ผ่านช่องทาง IT Help met ประจำปี 2565-2566 ในสังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ http://libapp.rmutp.ac.th/lib_question/index2556.php (ทสม.5.1.4-010)

3.2 คณะมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 ครั้งที่ 3 /2566 และมีการเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 โดยมีการบริหารจัดการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในวันที่ 28 เมษายน 2566 เวลา 10.00 น.รูปแบบออนไลน์ (ทสม. 5.1.4-011)

3.3 คณะได้มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสอบปลายภาคการศึกษาที่ 1/2565 ระดับปริญญาตรี ซึ่งจัดให้มีการสอบปลายภาค ในระหว่างวันที่ 10-12 และ 17-18 ตุลาคม 2565 ในวันที่ 28 กันยายน 2565 เวลา 11.00 น. ณ ห้องประชุมออนไลน์ Google Meet 2565 (ทสม. 5.1.4-012)

4. หลักการรับผิดชอบต่อ (Accountability) เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด มีการดำเนินการดังนี้

4.1 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะ ประกอบด้วย ผู้บริหารของคณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเสนอข้อคิดเห็น และคำแนะนำต่อคณะในการกำหนดนโยบาย และกรอบทิศทางในการดำเนินงาน และการบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-013)

4.2 คณะมีการกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงานต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.4-014)

4.3 คณะมีแผนโครงสร้างในการแบ่งงานความรับผิดชอบภายในหน่วยงานของบุคลากร ทั้งด้านสายสนับสนุน และด้านสายวิชาการ ไว้อย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.4-015)

4.4 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ปีการศึกษา 2565 และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 (ทสม. 5.1.4-016)

5. หลักความโปร่งใส (Transparency) คณะมีการดำเนินงานที่มีกระบวนการต่าง ๆ ที่เปิดเผยตรงไปตรงมา สามารถชี้แจงได้ และหากมีข้อสงสัยในการดำเนินงานของคณะ ก็สามารถเข้าถึง และตรวจสอบข้อมูลได้ โดยคณะมีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

5.1 ในแต่ละปีงบประมาณสำนักงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย เข้าตรวจสอบคณะในเรื่องการดำเนินงานการปฏิบัติงานของงานการเงิน งานบัญชี งานพัสดุ งานยานพาหนะ มีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย โดยในปีงบประมาณ 2565 เข้าตรวจสอบระหว่าง วันที่ 11-24 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 และสรุปผลรายงานการตรวจสอบให้คณะรับทราบ และพิจารณาผลการตรวจสอบต่อไป (ทสม. 5.1.4-017)

5.2 คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 และมีการดำเนินการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอย่างเปิดเผย และเคร่งครัด (ทสม. 5.1.4-018)

5.3 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ การเงินและบัญชี สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.1.4 019)

5.4 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานพิจารณาโครงการ/กิจกรรมของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อควบคุมการดำเนินงานในเรื่องการจัดโครงการ และงบประมาณที่จัดสรรให้แก่นักศึกษา (ทสม. 5.1.4-020)

5.5 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการผู้สอบบัญชีตรวจสอบการรับ-จ่ายเงิน และพัสดุคงเหลือประจำปีงบประมาณ 2566 (ทสม. 5.1.4-021)

5.6 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ในการสำรวจพัสดุที่อยู่ในครอบครองของ ฝ่าย สาขา งานต่าง ๆ ว่ามีรายการใดเสื่อมสภาพ ชำรุด และดำเนินส่งผลการตรวจสอบให้ งานพัสดุ ดำเนินการต่อไป (ทสม. 5.1.4-022)

6. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเข้าร่วมเสนอปัญหา แสดงความคิดเห็น และร่วมตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาคณะ รวมถึงส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งเป็นตัวแทนของคณะในการเป็นคณะกรรมการในงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 มีการแต่งตั้งผู้แทนจากภายนอก ร่วมเป็นคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมกันเสนอข้อคิดเห็นและคำแนะนำ ต่อคณะในการกำหนดนโยบาย และกรอบทิศทางในการดำเนินงาน (ทสม. 5.1.4-023)

6.2 คณะได้มีการแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการจัดทำรายงานประจำปี 2565 จากการทำดำเนินงานในปีงบประมาณ 2565 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพด้านสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ในระดับปริญญาตรี โดยประกอบด้วยส่วนงานด้านการเรียนการสอนและดำเนินงานสายสนับสนุน (ทสม.5.1.4-024)

6.3 คณะได้มีการประชุมการประเมินผลการปฏิบัติงานการเลื่อนขึ้นเงินเดือน/ค่าตอบแทนบุคลากรสายวิชาการ ครั้งที่ 1 (เมษายน 2566) และพิจารณาร่างบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายวิชาการ ครั้งที่ 2 (1 ต.ค.2566) และการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อนเลื่อนค่าตอบแทนของพนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ของสายสนับสนุน ครั้งที่ 1 (1 เมษายน 2566) โดยมีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะร่วมเป็นคณะกรรมการในการพิจารณาด้วย (ทสม. 5.1.4-025)

6.4 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานในงานต่าง ๆ โดยคณะกรรมการในการบริหารงานในแต่ละงานที่ตั้งขึ้น จะประกอบไปด้วย ผู้บริหารของคณะ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนของคณะ ซึ่งคณะกรรมการในแต่ละงานที่ตั้งขึ้น จะมีการประชุมคณะทำงานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันก่อนและหลังการดำเนินงาน โดยทุกคนสามารถเสนอปัญหา และแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ได้อย่างอิสระ เช่น

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ในคณะให้เป็นไปตามกรอบ การเรียน การสอน การวิจัย การพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน วิทยุทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแผนการจัดการความรู้ (ทสม. 5.1.4-026)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม ประจำปี 2566 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานบริการแก่สังคม กับการเรียนการสอนและการวิจัย ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และการทำประโยชน์ต่อสังคม (ทสม. 5.1.4-027)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการในวันฝึกซ้อมย่อย ซ้อมย่อยรวม ซ้อมใหญ่และวันรับจริง ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564 เพื่อให้คณะกรรมการแต่ละฝ่ายต่าง ๆ ปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี (ทสม. 5.1.4-028)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำยุทธศาสตร์ เพื่อให้ ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไปสู่การปฏิบัติ

และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ในระหว่างวันที่ 23-24 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุม MCT R 1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.1.4-029)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจกรรมและการฝึกอบรม เรื่องการจัดข้อมูลการยกระดับมหาวิทยาลัย ภายใต้การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน QS Stars University Rating System โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เรื่อง QS Stars University Rating System กับอาจารย์ภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(ทสม.5.1.4-030)

- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิชาการและวิชาชีพของผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์การบริหารจัดการด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงเสริมสร้างประสบการณ์ และเปิดโลกทัศน์ให้กว้างไกล ณ วิทยาลัยดุสิตธานี มหาวิทยาลัยบูรพา ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 1-3 มิถุนายน 2566 (ทสม.5.1.4-031)

- คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ เพื่อร่วมพิจารณาในการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.1.4-032)

- คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้ได้รับรางวัลบุคคลดีเด่นแต่ละประเภทประจำปี 2565 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมีการจัดอบรม “การเตรียมตัวสร้างรางวัลดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย” ณ ห้อง MINI THEATER ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระหว่างวันที่ 8,15,16,21, และ 22 มีนาคม 2566 เวลา 11.00-12.00 น. โดยวิทยากรจากผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท ซึ่งเป็นบุคลากรในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.5.1.4-033)

ประเภทบุคคลดีเด่น

นายชลณัฐ เสาทอง ได้รับรางวัลดีเด่น

ประเภทผู้ให้บริการดีเด่น

นางสาวรวีพัฒนา ศุภรสุนธิ์ ได้รับรางวัลดีเด่น

ประเภทการแต่งกายผ้าไทย

นางสุรีย์ เนียมสกุล ได้รับรางวัลชมเชย

ประเภทนักวิจัยดีเด่น ด้านการแพร่ผลงานสร้างสรรค์

ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า ได้รับรางวัลดีเด่น

ประเภทบุคคลดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทสายวิชาการ

ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า ได้รับรางวัลชมเชย

ประเภทบุคคลดีเด่นด้านการจัดการความรู้ ประเภทสายสนับสนุน

นางสาวนภาพร ภูพิทร์ ได้รับรางวัลชมเชย

ประเภทบุคคลคิดอย่างสร้างสรรค์อย่างมืออาชีพ

นายวินัย คำสุชา ได้รับรางวัลชมเชย

6.4 นอกจากนี้คณะยังสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเป็นตัวแทนเข้าไปมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการเพื่อดำเนินการในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการเสนอรายชื่อเป็นคณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ ซึ่งคณะได้ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกตัวแทนของคณะในการเป็นคณะกรรมการเลือกตั้ง ดังรายชื่อต่อไปนี้ (ทสม. 5.1.4-034)

- 1) นางประทีป เมืองเฟือก
- 2) นางสาวธनिया กิตติธรรกรกุล
- 3) นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไสย

-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุม บันทึกความเข้าใจระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร เพื่อหารือ และรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงตลาด เทวราช เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลาด และสร้างภาพลักษณ์ให้ตลาดมีความทันสมัย ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมกรมหลวง ชั้น 6 อาคารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

(ทสม. 5.1.4-035)

-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมและวางแผนงานมาในกิจกรรม เทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ “100 ปี” วันสิ้นพระชนม์กรมหลวงชุมพรฯ “หมอพร..หมอเทวดา” ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 เวลา 06.00-17.00 น. ณ คณะศิลปศาสตร์ (ทสม. 5.1.4-036)

-มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วม เข้าร่วมโครงการ มทร.พระนคร มหาวิทยาลัยแห่งความสุข RMUTP A Happy University .ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 9.00 น หอประชุม D-Hall ศูนย์เทเวศร์ ซึ่งโครงการนี้ได้จัดโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดความขัดแย้งภายในมหาวิทยาลัย ระหว่างอาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยรวมถึงนักศึกษา (ทสม. 5.1.4-037)

7. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะเป็นไปด้วยความรวดเร็ว คล่องตัว ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ดังนี้

7.1 มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการจัดการศึกษา จนถึงปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการศึกษา และงานทะเบียนนักศึกษา เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-038)

7.2 คณบดีมีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดี เพื่อให้การบริหารงานฝ่ายต่าง ๆ ของคณะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ และเป็นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และทุกคนที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (ทสม. 5.1.4-039)

7.3 คณบดี มีการแต่งตั้งรองคณบดี 4 ฝ่าย ได้แก่รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวางแผน รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา เพื่อให้การบริหารงานแต่ละฝ่ายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-040)

7.4 คณบดีมีการแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง หัวหน้าสาขาวิชาคณิตศาสตร์ หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-041)

7.5 คณะมีการแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ หัวหน้าหน่วยพัสดุ และขอแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติเจ้าหน้าที่พัสดุ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัสดุ ในการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารภาครัฐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (ทสม. 5.1.4-042)

7.6 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเก็บรักษาเงิน และคณะกรรมการเก็บรักษาเงินแทน (ทสม. 5.1.4-043)

7.7 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการนำเงินส่งและรับเงิน (ทสม.5.1.4-044)

7.8 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรับและจ่ายเงิน (ทสม.5.1.4-045)

7.9 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการจัดกิจกรรมและประชุมเชียร์ต้อนรับน้องใหม่ (ทสม.5.1.4-046)

8. หลักนิติธรรม (Rule of Law) คณะมีการใช้กฎ ระเบียบ และข้อบังคับในการบริหารงานด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะทุกกลุ่ม โดยคณะมีการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศของมหาวิทยาลัย ที่รองรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน มีหลักการแนวทางที่เป็นธรรม ไม่ขัดต่อหลักความเป็นผู้มีส่วนได้เสีย มีกระบวนการตรวจสอบการใช้อำนาจ และมุ่งประโยชน์ราชการเป็นสำคัญ เช่น **(ทสม.5.1.4-047)**

- มหาวิทยาลัยมีนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในหน่วยงาน
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการบริหารบุคคลสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2565
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยคณะกรรมการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2565
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยคณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ประจำมหาวิทยาลัย พ.ศ.2565
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนและการสอบพิจารณา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2565
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองกฎหมาย พ.ศ.2565
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัย

9. หลักความเสมอภาค (Equity) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการปฏิบัติ และการบริการอย่างเท่าเทียมกันแก่อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาติดต่อกับคณะ โดยไม่มีการแบ่งแยก เพศ อายุ เชื้อชาติ ภาษา ถิ่นกำเนิด ความพิการทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อทางศาสนา และอื่น ๆ ยกตัวอย่างในการดำเนินการดังนี้

9.1 คณะได้มีการเวียนแจ้งประกาศการสรรหาและเลือกสรรบุคคลเพื่อจ้างเป็นลูกจ้างชั่วคราวในสังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยสมัครผ่านทางเว็บไซต์ ในหัวข้อ “ในประกาศการรับสมัครบุคลากรเพื่อคัดเลือกเป็นลูกจ้างชั่วคราว มีการกำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีการจำกัดเงื่อนไขของผู้สมัครในเรื่อง เพศ ถิ่นกำเนิด ภาษา ความพิการทางกาย สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม หรือความเชื่อทางศาสนา ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการได้รับการพิจารณาเท่ากัน ซึ่งจะพิจารณาจากความสามารถเป็นหลัก **(ทสม. 5.1-04-048)**

9.2 คณะได้มีการดำเนินการสรรหาบุคคลและเลือกสรร เพื่อจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ในตำแหน่งอาจารย์ สังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยในประกาศการรับสมัครบุคลากรเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยมีการกำหนดคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของผู้มีสิทธิสมัครเข้ารับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีการจำกัดเงื่อนไขของผู้สมัครในเรื่อง เพศ ถิ่นกำเนิด ภาษา ความพิการทางกาย สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม หรือความเชื่อทางศาสนา ผู้สมัครทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน มีสิทธิในการได้รับการพิจารณาเท่ากัน ซึ่งจะพิจารณาจากความสามารถเป็นหลัก **(ทสม. 5.1.4-049)**

9.3 คณะมีการจัดอบรมบรรยาย เรื่อง “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA)” ในวันที่ 21 ธันวาคม 2565 โดย ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ให้เกียรติเป็นประธานในการเปิดงาน โดยวิทยากร ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทด้านสื่อดิจิทัลและที่ปรึกษาด้านการวางระบบ PDPA Thailand มาบรรยายให้ความรู้

โดยมีบุคลากรจากคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เข้าร่วมฟังบรรยาย ซึ่งการบรรยายครั้งนี้สามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและชีวิตประจำวันได้ ณ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(ทสม. 5.1.4-050)

9.4 คณะ ได้เข้าร่วมประชุม การพัฒนาเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการงานสหกิจเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนางานสหกิจศึกษา ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนาวาลี ไม้ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่งานสหกิจ เข้าร่วมในวันที่ 18 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุมสัจจร ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจ **(ทสม. 5.1.4-051)**

9.5 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประกันคุณภาพกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้การเป็นผู้นำนักศึกษา ขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้นำนักศึกษาในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพพร้อมที่นำไปสู่ความสำเร็จของทุกกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนต่อไป โดยจัดขึ้นในวันที่ 11 มกราคม 2566 ณ ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ใน **(ทสม. 5.1.4-052)**

9.6 คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งถวายพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 13 ซึ่งจัดในรูปแบบผสมผสาน ทั้งในรูปแบบ (Onsite) และออนไลน์ผ่านสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกิจกรรมเชิงปฏิบัติปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ได้อย่างสร้างสรรค์ ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 และงานตัดสินการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่พียงยา” ซึ่งถวายพระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในวันที่ 18 มกราคม 2566 โดยมีสถานศึกษาต่าง ๆ ระดับ ม.ปลาย เข้าร่วมกิจกรรม และเป็นการประชุมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สถานศึกษาได้รู้จักคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากยิ่งขึ้น **(ทสม. 5.1.4-053)**

9.7 คณะได้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือข้อมูลต่าง ๆ ภายในคณะ ให้แก่นักศึกษา บุคคลภายในและภายนอกคณะทราบ โดยสามารถเข้าถึงได้ตามข้อมูลข่าวสารของคณะได้ทางช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, เพจ MCT Channel, Instragram ของคณะ โดยผู้รับบริการทุกคนจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน **(ทสม. 5.1.4-054)**

10. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานในเรื่องต่างๆ โดยคณะกรรมการที่มีการแต่งตั้งจะประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปในการดำเนินการในทุกครั้ง คณะกรรมการทุกท่านสามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ได้ ซึ่งรวมไปถึงการประชุมอื่น ๆ ของคณะด้วย บุคลากรทุกคนในคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยในการประชุมจะมีการลงมติหาข้อยุติและข้อสรุปโดยเสียงข้างมาก ยกตัวอย่างการดำเนินการดังนี้

10.1 คณะได้มีการดำเนินงานการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ ในวันที่ 26 ตุลาคม 2565 ณ ที่ว่าการอำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์ **(ทสม. 5.1.4-055)**

10.2 คณะได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัท พาร์ทเนอร์ชิพ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ในวันที่ 19 ตุลาคม เวลา 13.00-14.00 น ณ ห้อง Ad & Pr Presentation Room ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน **(ทสม. 5.1.4-056)**

10.3 คณะได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัทสระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด ในวันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม 2565 เวลา 10.00-11.00 ณ ศาลากลางจังหวัดสระบุรี (ทสม.5.1.4-057)

10.4 คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2566 เพื่อให้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วม และสามารถทำกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจนเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด (ทสม. 5.1.4-058)

10.5 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะดำเนินการคัดเลือกตัวแทนจากข้าราชการและพนักงานในสังกัดซึ่งมิใช่ รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และหัวหน้าหน่วยงาน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย ในการคัดเลือกตัวแทนการเป็นคณะกรรมการบริหารงานบุคคล โดยการคัดเลือกข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งวิชาการ จำนวน 1 คน และข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งประเภททั่วไป วิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ จำนวน 1 คน คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกตัวแทนของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นตัวแทนไปคัดเลือกกันเองเป็นคณะกรรมการบริหารงานบุคคลระหว่างวันที่ 8-9 กุมภาพันธ์ 2566 ตั้งแต่เวลา 9.0-16.00 น. และวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ฝ่ายบริหาร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลจากการคัดเลือกจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อไปคัดเลือกกันเองเป็นคณะกรรมการบริหารงานบุคคล ดังนี้ (ทสม. 5.1.4-059)

ตัวแทนข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งวิชาการ

นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ ตำแหน่งอาจารย์

ตัวแทนข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งประเภททั่วไป วิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะ

นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม .5.1-4-001	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 รายงานผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามภารกิจของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 5.1-4-002	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ทสม. 5.1-4-003	มีการกำกับติดตามตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม .5.1-4-004	การนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงานทั่วองค์กร เพื่อให้การจัดส่งเอกสารและเวียนแจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้หน่วยงาน และบุคลากรในสังกัด
ทสม. 5.1-4-005	ระบบ ERP BPM HRM และ e-Document
ทสม .5.1-4-006	คณะมีการดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร
ทสม. 5.1-4-007	คณะได้มีการนำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์ เรื่องการออกแบบและพัฒนาเกมแนวสยองขวัญ “ผีลักซ่อน”
ทสม. 5.1-4-008	มีช่องทางการร้องเรียนจรรยาบรรณและวินัย ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ
ทสม. 5.1.4-009.	มีช่องทางการประเมินการเรียนการสอนออนไลน์
ทสม. 5.1.4-010	มีช่องทางความพึงพอใจของผู้บริการห้องสมุด
ทสม. 5.1.4-011	คณะมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.4-012	คณะมีการประชุมเตรียมความพร้อมการสอบปลายภาคการศึกษาที่ 1/2565 ระดับปริญญาตรี
ทสม. 5.1-4-013	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารคณะ ประกอบด้วยผู้บริหารคณะ
ทสม. 5.1-4-014	คณะมีการกำหนดภาระหน้าที่รับผิดชอบของตำแหน่งงานต่าง ๆ
ทสม. 5.1-4-015	คณะมีแผนโครงสร้างในการแบ่งงานความรับผิดชอบภายในหน่วยงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ได้อย่างชัดเจน
ทสม. 5.1-4-016	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะปีการศึกษา 2565 และระดับหลักสูตร 2565
ทสม. 5.1-4-017	คณะได้รับการเข้าตรวจจากสำนักงานตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย เพื่อตรวจเอกสารด้าน การเงิน บัญชี พัสดุ งานยานพาหนะ
ทสม. 5.1.4-018	คณะได้รับการจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2565
ทสม. 5.1.4-019	คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการ อนุกรรมการ การเงินและบัญชี สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.4-020	คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินงานพิจารณาโครงการ/กิจกรรมของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1-4-021	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการผู้สอบบัญชีตรวจสอบการรับ-จ่ายเงิน และพัสดุคงเหลือ ประจำปีงบประมาณ 2566
ทสม. 5.1.4-022	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ประจำปีงบประมาณ 2565 ในการตรวจสอบพัสดุที่อยู่ในครอบครองของฝ่าย สาขา งานต่าง ๆ
ทสม. 5.1.4-023	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำคณะ
ทสม. 5.1.4-024	คณะได้มีการแต่งตั้งให้คณะกรรมการการจัดทำรายงานประจำปี 2565
ทสม. 5.1.4-025	คณะได้มีการประชุมการประชุมประเมินผลการปฏิบัติงานการเลื่อนขั้นเงินเดือน/ค่าตอบแทน บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน
ทสม. 5.1-4-026	คณะได้มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารจัดการและดำเนินการจัดการความรู้ในองค์กร
ทสม. 5.1.4-027	คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม
ทสม. 5.1.4-028	คณะมีการแต่งตั้งกรรมการในวันฝึกซ้อมย่อย ซ้อมย่อยร่วม ซ้อมใหญ่และวันรับจริง ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 36 ประจำปี 2564
ทสม. 5.1.4-029	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำยุทธศาสตร์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามนโยบายมหาวิทยาลัยฯ
ทสม. 5.1.4-030	คณะมีการแต่งตั้งกรรมการกิจกรรมและการฝึกอบรม การจัดทำข้อมูลการยกระดับภายใต้การประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน QS Stars University Rating System
ทสม. 5.1.4-031	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการศึกษาดูงาน
ทสม. 5.1.4-032	คณะมีการแต่งตั้งกรรมการบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้
ทสม. 5.1-4-033	คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียน ผู้ได้รับรางวัลบุคคลดีเด่น

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.4-034	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการสภาคณาจารย์และข้าราชการ
ทสม. 5.1.4-035	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ให้คณะมีส่วนร่วมในการส่งตัวแทนเข้าร่วมประชุม บันทึกความเข้าใจระหว่างมหาลัยกับสำนักงานกรุงเทพมหานคร
ทสม. 5.1.4-036	คณะได้มีส่วนเข้าร่วมและวางพวงมาลาในกิจกรรมเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ “100 ปี” วันสิ้นพระชนม์กรมหลวงชุมพรฯ “หมอพร..หมอเทวดา”
ทสม. 5.1.4-037	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีส่วนร่วมเข้าโครงการ มทร.พระนคร มหาวิทยาลัยแห่งความสุข RMUTP A Happy University
ทสม. 5.1.4-038	มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการศึกษา จนถึงปัจจุบัน
ทสม. 5.1.4-039	มหาวิทยาลัยมีคำสั่งมอบอำนาจให้คณบดีปฏิบัติราชการแทนเกี่ยวกับการศึกษา จนถึงปัจจุบัน
ทสม. 5.1.4-040	คณบดีได้มีการแต่งตั้งผู้รักษาราชการแทนคณบดี
ทสม. 5.1.4-041	คณบดีได้มีการแต่งตั้งผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขา
ทสม.5.1.4-.042	คณบดีมีการแต่งตั้งข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาให้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานพัสดุ และแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่พัสดุ
ทสม. 5.1.4-043	คณะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเก็บรักษาเงิน และคณะกรรมการเก็บรักษาเงินแทน
ทสม. 5.1.4-044	คณะมีการแต่งตั้งผู้คณะกรรมการนำส่งเงินและรับเงิน
ทสม. 5.1.4-045	คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการรับเงินและจ่ายเงิน
ทสม. 5.1.4-046	คณะได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการจัดกิจกรรมและประชุมเชียร์ต้อนรับน้อง
ทสม. 5.1.4-047	ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศมหาวิทยาลัย
ทสม. 5.1.4-048	คณะมีการแจ้งเวียนประกาศสรรหาและเลือกสรรบุคคลเพื่อจ้างเป็นลูกจ้างชั่วคราวในสังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.4-049	คณะมีการแจ้งเวียนประกาศสรรหาและเลือกสรรบุคคลเพื่อจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ ในสังกัดคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.4-050	คณะมีการอบรมบรรยาย เรื่องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 (PDPA)
ทสม. 5.1.4-051	คณะได้มีส่วนร่วมเข้าประชุมการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเรียนรู้ ศึกษาดูงานเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการงานสหกิจ
ทสม. 5.1.4-052	คณะได้มีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานโครงการประกันคุณภาพเกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษา เพื่อส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำนักศึกษา
ทสม. 5.1.4-053	คณะกรรมการมีการแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานโครงการ TO B No.1 ซึ่งถ้อยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 13
ทสม. 5.1.4-054	คณะได้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร หรือข้อมูลต่าง ๆ ภายในคณะ

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.4-055	คณะได้มีการดำเนินงานการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างครุเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอำเภอหนองหาน จังหวัดเพชรบูรณ์
ทสม. 5.1.4-056	คณะได้มีการดำเนินงานการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ บริษัท พาร์ทเนอร์ชิฟ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ทสม. 5.1.4-057	คณะได้มีการดำเนินงานการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนอย่างยั่งยืน ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ทสม. 5.1.4-058	คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.4-059	คณะได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกตัวแทนของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อไปคัดเลือกกันเองเป็นคณะกรรมการบริหารบุคคล

จุดเด่น	
	ไม่มี
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	นางดารณี ธัญญศิริ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางประทีป เมืองเผือก	หัวหน้างานบริหารทั่วไป
	นายจิรพงษ์ เริกเขียว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

5.1.5 การจัดการความรู้

5. ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้ อื่นๆตามประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

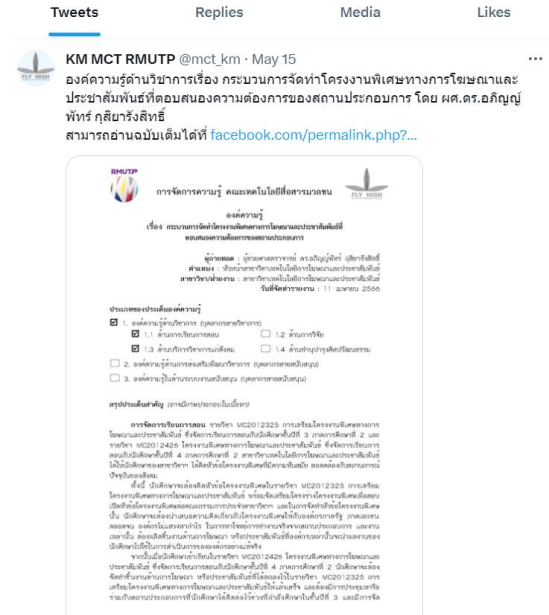
งานการจัดการความรู้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่ในการดำเนินการระบบการบริหารจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย จึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-001) เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-002) และเพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคณะกรรมการดังกล่าวได้จัดทำแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.1.5-003) ให้สอดคล้องกับแผนการจัดการความรู้ในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และจากการดำเนินงาน พบว่า บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะเป็นผู้มีความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานที่เกิดจากประสบการณ์ตรง แต่ไม่ได้ถ่ายทอดอย่างเป็นรูปธรรมมากนัก ดังนั้นในปีการศึกษา 2563 งานการจัดการความรู้จึงได้ดำเนินการจัดทำแบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม (ทสม. 5.1.5-004) เพื่อให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนนำไปเป็นผลงานของแต่ละบุคคล เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ต่อไป และนำแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้อย่างต่อเนื่อง และยังคงใช้แบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ นี้ต่อไป โดยในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงานดังนี้

1) การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นผู้มียุทธศาสตร์ความรู้จากการสั่งสมประสบการณ์ในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมในรายวิชา และการร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในเชิงวิชาการ โดยนำประสบการณ์นั้นมาประยุกต์ใช้ในการสอนในรายวิชาของตน ได้ถ่ายทอดความรู้ที่มีประโยชน์ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย เป็นองค์ความรู้จากการสั่งสมประสบการณ์ในการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมในรายวิชา จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้การจัดกิจกรรมในรายวิชาเรื่อง กระบวนการจัดทำโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิษฎ์พัทธ์ กุสิยารังสี (ทสม. 5.1.5-005) เป็นการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 และรายวิชา MC2012426 โครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ให้นักศึกษาของสาขาวิชาฯ ได้คิดหัวข้อโครงการพิเศษที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม นักศึกษาจะต้องคิดหัวข้อโครงการพิเศษในรายวิชา MC2012325 การเตรียมโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดเตรียมโครงร่างโครงการพิเศษเพื่อสอบเปิดหัวข้อโครงการพิเศษต่อคณะกรรมการประจำสาขาวิชาฯ และในการจัดทำหัวข้อโครงการพิเศษนั้น นักศึกษาจะต้องนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการพิเศษให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจน องค์กรไม่แสวงหากำไร ในการหาโจทย์การทำงานจริงจากสถานประกอบการ และงานเหล่านั้น ต้องผลิตชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ที่องค์กรเหล่านั้นจะนำผลงานของนักศึกษาไปใช้ในการดำเนินการขององค์กรอย่างแท้จริง โดยมีการเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ของคณะ ดังรูป

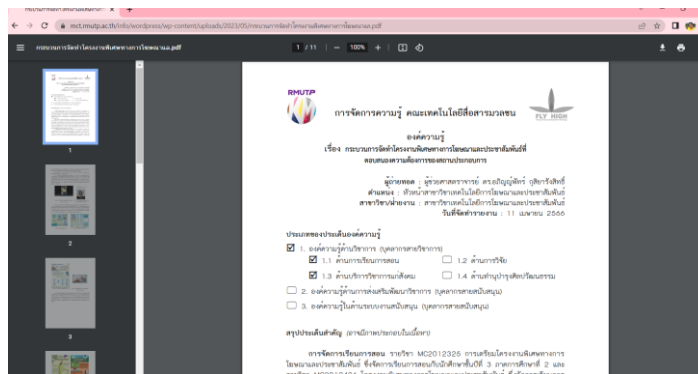


เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02QXkhkaNPJGYDs7UTVK9KwFpx3nebzjE6hte8qiPfAZ2JPdnVS829kgtSaqmXDkpl&id=115254550267922&mibextid=Nif5oz



เผยแพร่ผ่านทวิตเตอร์ KM MCT RMUTP https://twitter.com/mct_km



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

<https://mct.rmudp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2023/05/กระบวนการจัดทำโครงการพิเศษทางการโฆษณาแล.pdf>

นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะ อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา และให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และในกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาอื่นที่สนใจ ซึ่งมีอาจารย์บางท่านที่มีความสนใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบนี้ และได้นำวิธีการดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

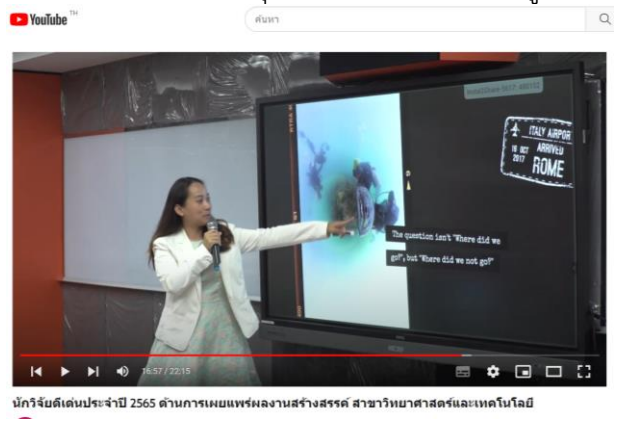


2) การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ของคณะได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นประจำปี 2565 ด้านการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดลพร ศรีฟ้า ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัยเกี่ยวกับการผลิตผลงาน และแสดงงานสร้างสรรค์ รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ในการทำผลงานทางวิชาการ (ทสม. 5.1.5-006) โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจเฟซบุ๊กงานจัดการความรู้ Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT และทวิตเตอร์ KM MCT RMUTP เพื่อเป็นประโยชน์แก่อำจารย์ของคณะ และบุคคลภายนอกที่สนใจ ดังรูป



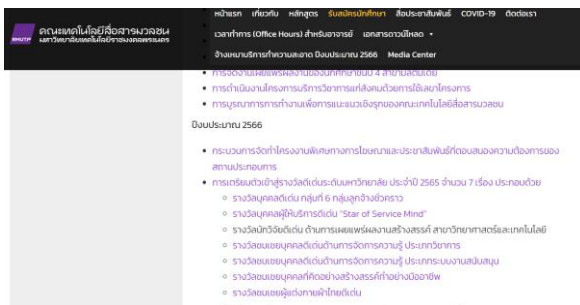
เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

<https://www.facebook.com/งานจัดการความรู้-คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน-115254550267922>



เผยแพร่ผ่าน Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT

https://www.youtube.com/watch?v=z2H9y9jW3d4&list=PLdlNaZEuSQ9EB2F7AJYU7tqEXQ3LyB_Xe&index=3&t=229s



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

<https://mct.rmup.ac.th/academic/>



เผยแพร่ผ่านทวิตเตอร์ KM MCT RMUTP

https://twitter.com/mct_km/status/1657998153206108161



นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะ อีกทั้งยังมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างอาจารย์ในสาขาวิชา และให้แก่อาจารย์ท่านอื่น ๆ ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยการพูดคุยกันในการประชุมอาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมีมติมีเดีย และในกลุ่มอาจารย์สาขาวิชาอื่นที่สนใจ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในระดับมหาวิทยาลัย โครงการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ” จัดโดย ศูนย์การจัดการความรู้ มทร.พระนคร ในวันที่ 9 มีนาคม 2566 ด้วย



3) องค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนางานในสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด 19 เป็นระบบการยืมคืนอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ สามารถตรวจสอบจำนวนอุปกรณ์ และดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ได้ และได้รับรางวัลชมเชยบุคคลที่คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมืออาชีพ ประจำปี 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (<https://mct.rmstp.ac.th/งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ/>) (ทสม. 5.1.5-007)

งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Media Center)

บุคลากร	
ภาระงาน	
ตรวจจำนวนเครื่องมือ/อุปกรณ์	
ยืม-คืน เครื่องมือ/อุปกรณ์	

แจ้งปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในห้องเรียน

คลิกเพื่อ ยืม อุปกรณ์หรือสนทนาคิวอาร์โค้ด



คลิกเพื่อ คืน อุปกรณ์หรือสนทนาคิวอาร์โค้ด



นักศึกษาและอาจารย์สามารถตรวจสอบจำนวนคงเหลือของอุปกรณ์ในระบบได้

บุคลากร	
ภาระงาน	
ตรวจจำนวนเครื่องมือ/อุปกรณ์	
ยืม-คืน เครื่องมือ/อุปกรณ์	

แจ้งปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในห้องเรียน

โดยการแนะนำในเรื่องของการเขียนใบสมัครให้เป็นไปตามเกณฑ์ และการนำเสนอเพื่อให้โดนใจกรรมการ โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT และทวิตเตอร์ KM MCT RMUTP เพื่อเป็นประโยชน์แก่บุคลากรของคณะ และบุคคลภายนอกที่สนใจ ดังรูป



บุคคลที่ถืออย่างสร้างสรรค์อย่างมีอารย ประจำปี 2565 ชมเชย

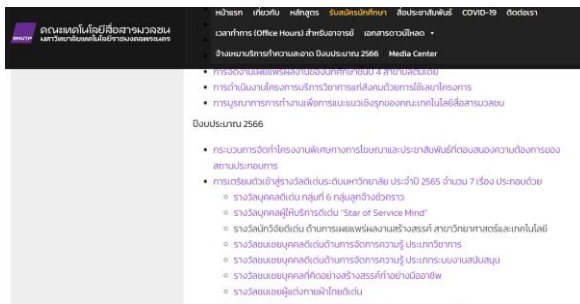
เผยแพร่ผ่าน Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT

https://www.youtube.com/watch?v=4iDCQ3yshMg&list=PLdlNaZEuSQ9EB2F7AJYU7tgEXQ3LyB_Xe&index=1&t=454s



เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

<https://www.facebook.com/115254550267922/photos/a.538787891247917/759213409205363/>



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

<https://mct.rmudp.ac.th/academic/>



เผยแพร่ผ่านทวิตเตอร์ KM MCT RMUTP

https://twitter.com/mct_km/status/1657993844447903745

4) นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2565 มีองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดโดยบุคลากรสายสนับสนุนของคณะที่ได้รับรางวัลในประเภทต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการพัฒนาองค์ความรู้จากงานประจำ การสั่งสมประสบการณ์ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และแนวทางในการส่งผลงานเพื่อประกวดองค์ความรู้เรื่อง การเตรียมตัวเข้าสู่รางวัลดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นองค์ความรู้สายสนับสนุน ประกอบด้วย (ทสม. 5.1.5-008)

4.1) รางวัลบุคคลดีเด่น กลุ่มที่ 6 กลุ่มลูกจ้างชั่วคราว โดย นายชลณัฐ เสาทอง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานสื่อสารองค์การ) ซึ่งเป็นการสั่งสมประสบการณ์จากการทำงาน และการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีการแนะนำในเรื่องของการเขียนใบสมัครให้เป็นไปตามเกณฑ์ และการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ให้โดนใจกรรมการ



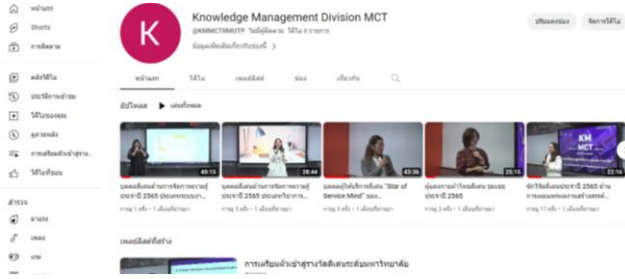
4.2) รางวัลบุคคลผู้ให้บริการดีเด่น “Star of Service Mind” ประเภทหน่วยงานคณะและวิทยาลัยการ
บริหารแห่งรัฐ นางสาวรวิวัฒนา ศุภรสุนทร นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ ซึ่งเป็นการตัดสินจากบุคลากรของ
มหาวิทยาลัยที่มีการบริการให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ รวมถึงผู้ปกครองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ
โดยเป็นผู้ที่สั่งสมประสบการณ์ด้านการบริการมาอย่างยาวนาน และเป็นผู้ที่มีหัวใจในการบริการอย่างแท้จริง



4.3) รางวัลชมเชยผู้แต่งกายผ้าไทยดีเด่น โดยนางสุรีย์ เนียมสกุล นักวิชาการศึกษาชำนาญการ ซึ่งเป็นผู้
ที่ชื่นชอบในศิลปวัฒนธรรม และการแต่งกายด้วยผ้าไทย



โดยการแนะนำในเรื่องของการเขียนใบสมัครให้เป็นไปตามเกณฑ์ และการนำเสนอเพื่อให้โดนใจ
กรรมการ โดยมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของคณะ เช่น เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT และทวิตเตอร์ KM
MCT RMUTP เพื่อเป็นประโยชน์แก่บุคลากรของคณะ และบุคคลภายนอกที่สนใจ ดังรูป



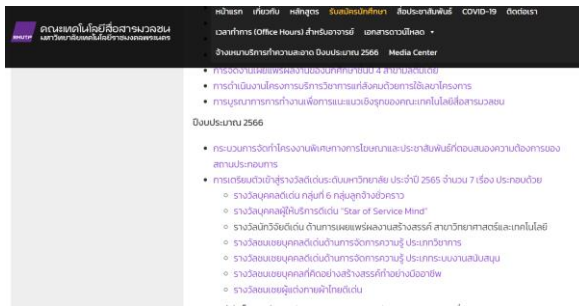
เผยแพร่ผ่าน Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT

https://www.youtube.com/channel/UC7h1MjVoX5li_Bv8yDqLfwx



เผยแพร่เพจเฟซบุ๊กงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

<https://www.facebook.com/115254550267922/photos/a.538787891247917/759213409205363/>



เผยแพร่ในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

<https://mct.rmutp.ac.th/academic/>




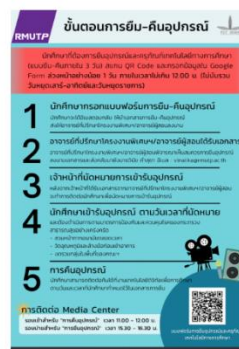




เผยแพร่ผ่านทวิตเตอร์ KM MCT RMUTP

https://twitter.com/mct_km/status/1657993844447903745

ตารางการจัดการความรู้ในเรื่องความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ประโยชน์

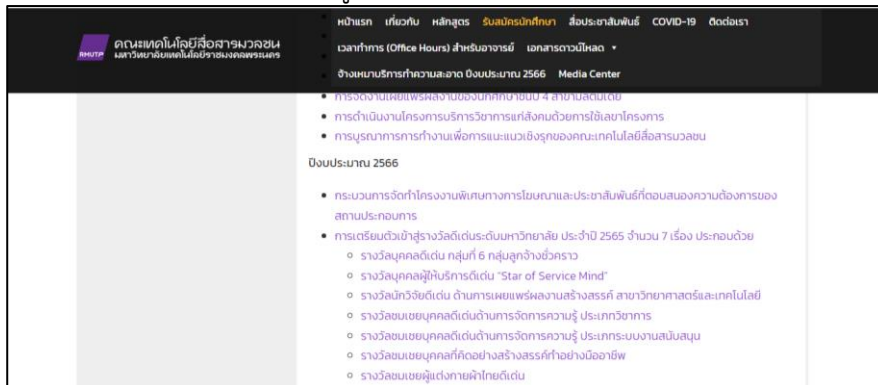
ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์
องค์ความรู้ด้านวิชาการ	
กระบวนการจัดทำโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	การผลิตชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่ผ่านการกำกับดูแลจากคณาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจในการให้คำปรึกษา และดูแลนักศึกษาจนสามารถผลิตชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดีนั้น เป็นผลงานเชิงประจักษ์ดังแสดงให้เห็นจากข้อมูลการใช้ประโยชน์ของชิ้นงานด้านการโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่าง ๆ ที่ได้เซ็นรับรองในหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>ภาพที่ 25 หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของสำนักงานเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ภาพที่ 26 หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมประเทศไทย</p> </div> </div>
<p>การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	<p>มีการนำประสบการณ์ในการจัดทำผลงาน และการส่งผลงานเพื่อเผยแพร่มาแนะนำนักศึกษา ในความดูแลที่มีการจัดทำโครงการพิเศษ และนักศึกษามีการส่งผลงานเพื่อเผยแพร่ในงาน นิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 6 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ</p>	<p>บุคคลที่คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมืออาชีพ ระบบการยืมคืนอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะ</p>
<p>บุคคลที่คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมืออาชีพ ระบบการยืมคืนอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะ</p>	<p>นักศึกษาสามารถตรวจสอบจำนวนอุปกรณ์ที่ต้องการยืมได้ และดำเนินการยืมอุปกรณ์ผ่านระบบออนไลน์ และเข้ามารับอุปกรณ์ตามเวลาที่กำหนด ทำให้มั่นคงขั้นตอนในการเข้ามาติดต่อในพื้นที่ (https://mct.rmutp.ac.th/งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ/)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="558 1590 1101 2004"> <p>งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Media Center)</p>  </div> <div data-bbox="1117 1590 1436 2004"> <p>คลิกเพื่อ ยืม อุปกรณ์หรือแอดคิวอาร์โค้ด</p>  <p>คลิกเพื่อ คืน อุปกรณ์หรือแอดคิวอาร์โค้ด</p>  </div> </div>

ประเด็นการจัดการความรู้	การนำไปใช้ประโยชน์																														
	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"> • ประกาศหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าบริการใช้บริการการยืมและการคืนอุปกรณ์และครุภัณฑ์เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ </p> <p style="text-align: center;"> นักศึกษาและอาจารย์สามารถตรวจสอบจำนวนคงเหลือของอุปกรณ์ในระบบได้ </p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="702 604 877 795" style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"> บุคลากร ภาระงาน ตรวจสอบเครื่องมือ/อุปกรณ์ ยืม-คืน เครื่องมือ/อุปกรณ์ แจ้งปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ในโรงเรียน </div> <div data-bbox="893 627 1292 795" style="text-align: center;"> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>Media Circulation Tracking System (MCT System)</p> <p>Show 10 entries Search: <input type="text"/></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ลำดับที่</th> <th>รายการอุปกรณ์</th> <th>จำนวนคงเหลือ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>กล้อง C100</td><td>5</td></tr> <tr><td>2</td><td>กล้อง C300</td><td>4</td></tr> <tr><td>3</td><td>เลนส์ 18-135</td><td>9</td></tr> <tr><td>4</td><td>เลนส์ 24-70</td><td>3</td></tr> <tr><td>5</td><td>แบตเตอรี่</td><td>22</td></tr> <tr><td>6</td><td>ขาตั้งไฟ</td><td>9</td></tr> <tr><td>7</td><td>ขาตั้งกล้อง (เล็ก)</td><td>12</td></tr> <tr><td>8</td><td>ขาตั้งกล้อง (กลาง)</td><td>1</td></tr> <tr><td>9</td><td>ขาตั้งกล้อง (ใหญ่)</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>นักศึกษามาติดต่อขอรับอุปกรณ์</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> </div>	ลำดับที่	รายการอุปกรณ์	จำนวนคงเหลือ	1	กล้อง C100	5	2	กล้อง C300	4	3	เลนส์ 18-135	9	4	เลนส์ 24-70	3	5	แบตเตอรี่	22	6	ขาตั้งไฟ	9	7	ขาตั้งกล้อง (เล็ก)	12	8	ขาตั้งกล้อง (กลาง)	1	9	ขาตั้งกล้อง (ใหญ่)	4
ลำดับที่	รายการอุปกรณ์	จำนวนคงเหลือ																													
1	กล้อง C100	5																													
2	กล้อง C300	4																													
3	เลนส์ 18-135	9																													
4	เลนส์ 24-70	3																													
5	แบตเตอรี่	22																													
6	ขาตั้งไฟ	9																													
7	ขาตั้งกล้อง (เล็ก)	12																													
8	ขาตั้งกล้อง (กลาง)	1																													
9	ขาตั้งกล้อง (ใหญ่)	4																													
<p>องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน</p> <p>การเตรียมตัวเข้าสู่รางวัลดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี 2565</p>	<p>นำความรู้ที่ได้รับเป็นแนวทางในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และให้ผู้ที่ได้รับรางวัลได้ถ่ายทอดประสบการณ์ในการส่งผลงานเข้าประกวดในประเภทต่าง ๆ และเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ที่ต้องการส่งผลงานในปี พ.ศ. 2566 ต่อไป</p>																														

จากการดำเนินการในปีการศึกษา 2565 พบว่า มีจำนวนองค์ความรู้มากขึ้น แต่ยังเป็นองค์ความรู้ที่มาจากบุคลากรสายวิชาการจำนวนน้อย เนื่องจากอาจารย์มีภาระงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น งานการจัดการความรู้จึงมีการสำรวจความต้องการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นประเด็นปัญหา หรือข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการ และจัดหาผู้มีองค์ความรู้ในองค์กรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อไป รวมถึงปรับปรุงการนำเสนอองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

นอกจากนี้คณะยังมีการเก็บองค์ความรู้ที่เป็นระบบเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ โดยจัดทำคลังความรู้เว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในหน้าข้อมูลของฝ่ายวิชาการและวิจัย ส่วนของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ <https://mct.rmudp.ac.th/academic/>

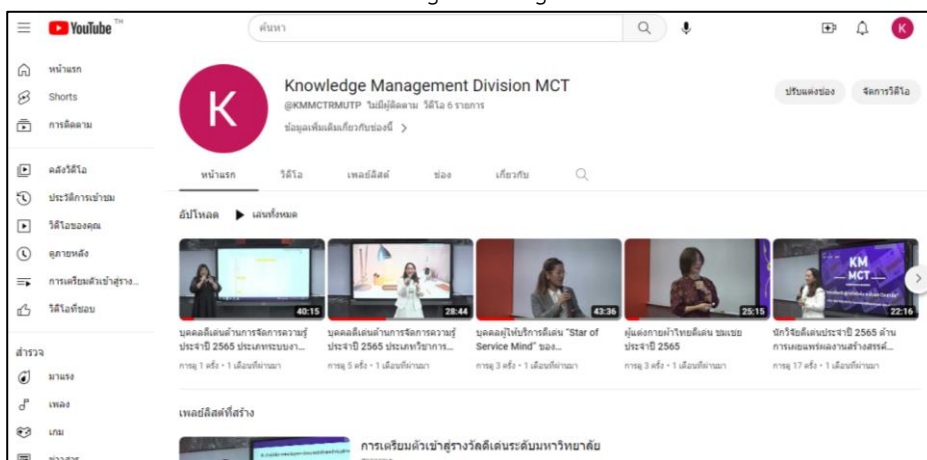


อีกทั้งยังมีการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ ของงานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้แก่

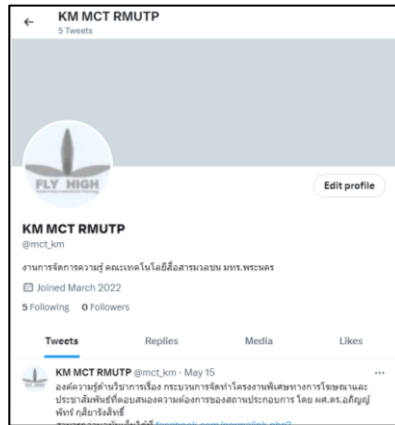
เพจ Facebook งานการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



Youtube ช่อง Knowledge Management Division MCT



ทวีตเตอร์ KM MCT RMUTP



รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.5-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มจร.พระนคร
ทสม. 5.1.5-002	วิสัยทัศน์ พันธกิจ การจัดการองค์ความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มจร.พระนคร
ทสม. 5.1.5-003	แผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มจร.พระนคร
ทสม. 5.1.5-004	แบบฟอร์มการถ่ายทอดองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
ทสม. 5.1.5-005	กระบวนการจัดทำโครงการพิเศษทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ
ทสม. 5.1.5-006	นักวิจัยดีเด่นประจำปี 2565 ด้านการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (https://www.youtube.com/watch?v=z2H9y9jW3d4&list=PLdlNaZEU9EB2F7AJYU7tgEXQ3LyB_Xe&index=4&t=229s)
ทสม. 5.1.5-007	บุคคลที่คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมืออาชีพ ระบบการยืมคืนอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะ (https://www.youtube.com/watch?v=4iDCO3yshMg&list=PLdlNaZEU9EB2F7AJYU7tgEXQ3LyB_Xe&index=1&t=454s)
ทสม. 5.1.5-008	การเตรียมตัวเข้าสู่รางวัลดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย ประจำปี 2565 (https://www.youtube.com/channel/UC7h1MjVoX5li_Bv8yDqLfxw)

จุดเด่น	
1.	คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี
2.	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
จุดที่ควรพัฒนา	
1.	ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

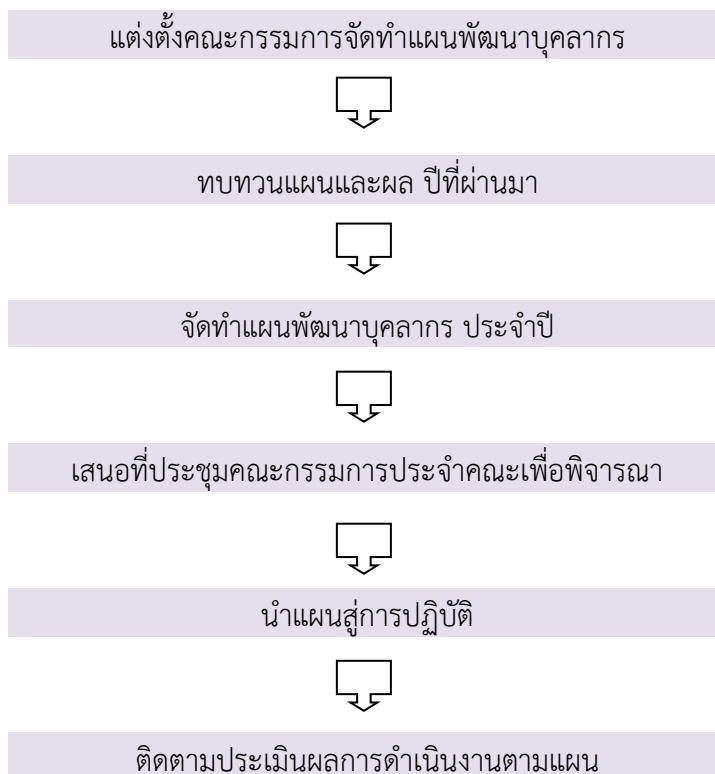
ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร	หัวหน้างานจัดการความรู้

5.1.6 การพัฒนาบุคลากร

<input checked="" type="checkbox"/> 6. การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
--

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร (ทสม 5.1.6-001) และได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยจัดทำแผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการรายบุคคล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2570 (ทสม 5.1.6-002) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ประจำปี พ.ศ. 2565 (ทสม 5.1.6-003) แผนพัฒนาบุคลากร (ศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ 2566 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ

กระบวนการในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเป็นดังนี้



คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการกำกับติดตาม และรายงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์ประจำปี พ.ศ. 2564 (ทสม. 5.1.6-004) ส่วนการรายงานผลการสอบตามแผนให้บุคลากร (ศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ 2565 และ 2566 (ไม่มีการรายงานแผนเนื่องจากคณะไม่มีแผนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ) ดังนี้

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โดยวัดความสำเร็จของตัวชี้วัดแผนพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 5 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 27 คน มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 11 คน

1.1) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ (นายธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ มีความประสงค์ลาศึกษาต่อ แต่เนื่องจากมีอายุ 44 ปี (20 พฤษภาคม พ.ศ. 2520) จึงทำให้ไม่สามารถขอก่อนได้ เนื่องจากเมื่อนับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษาจะมีอายุ 45 ปีบริบูรณ์ ซึ่งไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ต้องมีอายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงเวลาเปิดภาคการศึกษา)

1.2) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะไม่มีแผนการให้บุคลากรไปศึกษาต่อ

1.3) บุคลากรที่อยู่ระหว่างศึกษาต่อปริญญาเอก จำนวน 5 คน ดังนี้

1.3.1) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561 - 31 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 1 กันยายน พ.ศ. 2564) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริณโณกุล อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2561 - 13 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (รายงานตัวกลับ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564) ปีที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.3) นายทิตติพงษ์ สุทธิรัตน์ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตร Ph.D. (ต่างประเทศ) สาขาวิชา Performance and media Studies Johannes Gutenberg University ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2557 - 12 มกราคม พ.ศ. 2560 (รายงานตัวกลับ 13 มกราคม พ.ศ. 2560) ได้รายงานสถานะการศึกษา ดังนี้

1) ได้ผ่าน Course work ทั้งหมด และสอบหัวข้อดุษฎีนิพนธ์ ผ่านการนำเสนอโครงการ IP Summer School เรื่อง Gay in Thai Society : A Study of Thai TV Series และได้เดินทางกลับมาเก็บข้อมูลที่ประเทศไทย โดยรายงานตัวกลับเข้าปฏิบัติราชการที่คณะ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 โดยยังไม่ได้ส่งดุษฎีนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ เพื่อสำเร็จการศึกษา

2) ในปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดวิกฤตการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ซึ่งเป็นปีสุดท้ายที่โปรแกรม IPP (International Postgraduate Programme) “Performance and Media Studies” ที่กำหนดให้ต้องสำเร็จการศึกษา ตามข้อกำหนดของโครงการ แต่ในช่วงเวลาดังกล่าว ไม่สามารถเดินทางไปสอบเพื่อป้องกันดุษฎีนิพนธ์หรือขยายเวลาการศึกษาที่ประเทศเยอรมนีได้ ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาภายใน 12 ภาคการศึกษา (6 ปี) ทำให้สิ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในปี 2563 และได้ปรึกษากับผู้ดูแลโครงการ และอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วพบว่า มี 2 ทางเลือก ในการที่จะดำเนินการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ต่อให้เสร็จสิ้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาเดิม คือ

2.1) สมัครเรียนเป็นนักศึกษาใหม่ที่ Johannes Gutenberg, Mainz, University, Germany ประเทศเยอรมนี และเดินทางไปเรียนที่ประเทศเยอรมนี

2.2) สมัครเรียนปริญญาเอกที่มหาวิทยาลัยในประเทศไทย และแต่งตั้ง Prof. Dr. Kreuder Friedemann ที่ปรึกษาเดิมให้มาเป็น อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ให้มหาวิทยาลัยทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

1.3.4) นางสาวณริศา ชัยสุขมงคลลาภ อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ภาคปกติ) สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2560 - 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 (รายงานตัวกลับ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562) คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 สถานะการศึกษา อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์

1.3.5) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อยู่ระหว่างศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ภาคนอกเวลา) สาขาวิชาการออกแบบ ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2563 - 14 สิงหาคม พ.ศ. 2566 คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาใน

ปีการศึกษา 2566 สถานะการศึกษา กำลังศึกษาอยู่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ปัญหา/อุปสรรค ค่าใช้จ่ายต้อง
 ออกเอง เนื่องจากอายุเกินเกณฑ์ฯ ถ้ามหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนก็จะเป็นการดี

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	27
- ลาศึกษาต่อ	-
จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	11
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40.74

สูตรการคำนวณ:

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก

$= \frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด (รวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100 = \frac{11}{27} \times 100 = 40.74$		
---	--	--

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$= \frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{40.74}{40} \times 5 = 5.00$		
---	--	--

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	40.74	5.00	บรรลุ	ไม่บรรลุ

2) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 27 คน มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
 จำนวน 13 คน

- การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 3 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ.) ได้แก่ 1) นายพงศ์ กฤษณ์ พลเลิศ 2) นายชิษย์รัศย์ ศิริโปล์ 3) นางดารณี ัญญสิริ และ 4) นางสาวเนริศา ชัยสุขมงคลภม

- การเสนอขอแต่งตั้งให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 2 คน เสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ (รศ.) ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม และ 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา ปาปัดถา

- แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการ (ทสม 5.1.6-02) ปีที่คาดว่าจะยื่นเสนอขอกำหนดตำแหน่งวิชาการ ได้แก่

ปี 2566	1) ผศ.อรรถการ สัตยพาณิชย์	ยื่นขอ รศ.
	2) ผศ.อภิญญาพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ	ยื่นขอ รศ.
	3) ผศ.รวีพร จรุงพันธ์ุเกษม	ยื่นขอ รศ.
	4) นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	ยื่นขอ ผศ.
	5) นายทิตพิงษ์ สุทธิรัตน์	ยื่นขอ ผศ.
	6) นางสาวกรรณิการ์ โต๊ะมีนา	ยื่นขอ ผศ.
	7) นายธีรวิจน์ อุดมสินเจริญกิจ	ยื่นขอ ผศ.
	8) นางสาวภารวี ศรีกาญจน์	ยื่นขอ ผศ.
	9) นางสาวศุริยางค์ คมขำ	ยื่นขอ ผศ.
	10) นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	ยื่นขอ ผศ.
	11) นายเกษม เขชมพุ่มเรืองศรี	ยื่นขอ ผศ.
ปี 2567	1) ผศ.ดลพร ศรีฟ้า	ยื่นขอ รศ.
ปี 2568	1) ผศ.จตุพร ปริญญากุล	ยื่นขอ รศ.

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้.-

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด	27
- ปฏิบัติงานจริง	27
- ลาศึกษาต่อ	-
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	14
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	12
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1
จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	48.15

สูตรการคำนวณ :

1. คำนวณค่าร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำคณะทั้งหมด}} \times 100 = \frac{13}{27} \times 100 = 48.15$$

2. แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\frac{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5}} \times 5 = \frac{48.15}{60} \times 5 = 4.01$$

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 65 - 31 พ.ค. 66)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
	ผล	คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร้อยละ 30 (2.50 คะแนน)	48.15	4.01	บรรลุ	ไม่บรรลุ

3) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น

ในปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นทั้งหมด จำนวน 11 คน ได้แก่

- 1) นางประทีป เมืองเผือก
- 2) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ
- 3) นางสาววิไลพันธ์ สว่าง
- 4) นายวีระวัฒน์ อ้นพัก
- 5) นางสาวธัญญา กิตติธรรมกรกุล
- 6) นางสุรีย์ เนียมสกุล
- 7) นายวินัย คำสุชา
- 8) นางภัคประวีร์ กลิ่นมัลย์
- 9) นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์
- 10) นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ
- 11) นางสาวรวิธนา ศุภรสุนทร

มีบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น จำนวน 6 คน (ชำนาญการ) ได้แก่

- 1) นางสุรีย์ เนียมสกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
- 2) นางรัชดาพร กิตติรัตนโชติ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
- 3) นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
- 4) นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
- 5) นางสาววิไลพันธ์ สว่าง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
- 6) นางภัคประวีร์ กลิ่นมัลย์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

ผลการดำเนินงาน :

ในปีการศึกษา 2565 (1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566) มีผลการดำเนินการ ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)	ปีการศึกษา 2564 (1 มิ.ย. 64 – 31 พ.ค. 65)
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นทั้งหมด	11
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับปฏิบัติการ	5
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญงานพิเศษ	-
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการ	6
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งระดับชำนาญการพิเศษ	-
ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	54.54

สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	6 × 100	=	54.54
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติในการเสนอขอรับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	11		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	50	54.54	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

4) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้ารับการฝึกอบรมและดูงานเพื่อพัฒนาด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรสายวิชาการต้องมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามแผนที่กำหนดไว้ (อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี) (ทสม. 5.1.6-03)

สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพ (บุคลากรสายวิชาการ) ในภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับที่	หน่วยงาน	การพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการ (จำนวนคน)		
		แผน	ผล	
		จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	27	27	100
	รวม	27	27	100

สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	27 × 100	=	100
จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	27		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	80	100	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

5) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีการส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการฝึกอบรมและดูงาน เพื่อพัฒนาด้านวิชาการและทักษะวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ พัฒนาความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรสายสนับสนุนต้องมีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามแผนที่กำหนดไว้ (อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง/ปี) (ทสม. 5.1.6-03)

สรุปผลการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพ (บุคลากรสายสนับสนุน) ในภาพรวมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับที่	หน่วยงาน	การพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายสนับสนุน (จำนวนคน)		
		แผน	ผล	
		จำนวนบุคลากรทั้งหมด (คน)	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	29	29	100
	รวม	29	29	100

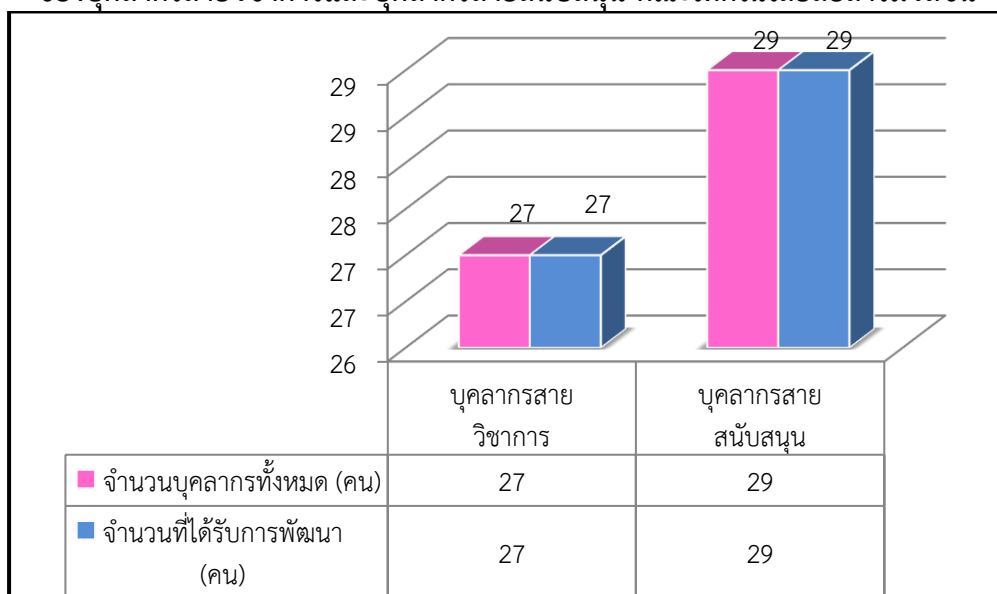
สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	29 x 100	=	100
จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	29		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	80	100	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบแผนและผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน



สรุป จากผลการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนพบว่า มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 56 คน จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งหมด จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 100

สูตรการคำนวณ

จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	56×100	=	100
จำนวนบุคลากรทั้งหมด	56		

ผลการดำเนินงาน

หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	การบรรลุเป้าหมาย
ร้อยละ	80	100	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณากร ประจำปี พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานประจำปีการศึกษา 2565 (1 มิถุนายน 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)
5 ตัวชี้วัด	บรรลุผล 5 ตัวชี้วัด

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผล	บรรลุ	ไม่บรรลุ
ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	70	100	√	
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	30	40.74	√	
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	30	48.15	√	
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	50	54.54	√	
4. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	ร้อยละ	80	100	√	
5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านอาชีพ	ร้อยละ	80	100	√	

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาคณากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศที่กำหนดค่าเป้าหมาย เท่ากับร้อยละ 70

สูตรการคิดคำนวณ $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}} = \frac{5 \times 100}{5} = 100$

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.6-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทสม. 5.1.6-002	แผนพัฒนาตำแหน่งวิชาการรายบุคคลคณะเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2570
ทสม. 5.1.6-003	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2565
ทสม. 5.1.6-004	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2564

จุดเด่น	
1.	สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
2.	สามารถผลักดันให้สายสนับสนุนทำผลงานเพื่อเสนอขอรับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ดร.ดารณี ธีญญศิริ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวชนิษฐา บวรสุวรรณ	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล

5.1.7 การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ

7. ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของคณะที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานคณะตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีการใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะตามมาตรฐานตัวบ่งชี้ และเกณฑ์ประเมินคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยกำหนดนโยบายในการปฏิบัติงานภารกิจทุกด้านให้ครอบคลุมการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมิน เป็นกรอบแนวทางบนพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้ถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานในการพัฒนาระบบ และกำหนดให้การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหาร การศึกษา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตามประกาศคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เรื่อง ระบบและนโยบายประกันคุณภาพการศึกษา (ทสม. 5.1.7-001) งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดทำระบบ และกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา (ทสม. 5.1.7-002) ที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ โดยประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

การควบคุมคุณภาพ มีการดำเนินการดังนี้

1) แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินงานด้านระบบประกันคุณภาพ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาจัดทำร่างคำสั่งเสนอต่อคณบดี เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับหลักสูตร และระดับคณะ เพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ที่มีการประเมินอย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.7-003)

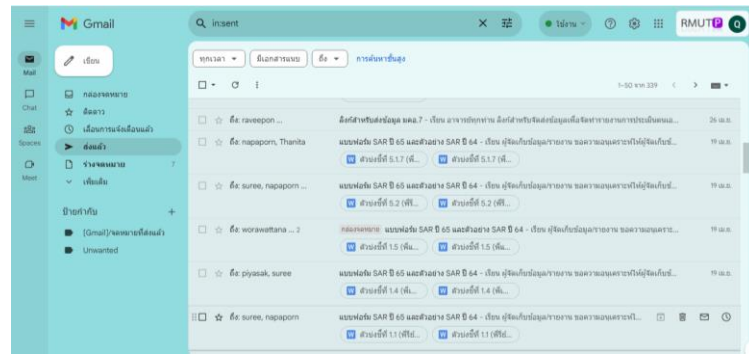
2) กำหนด/ทบทวนนโยบาย โดยผู้บริหารคณะน่านโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของมหาวิทยาลัยมาทบทวนเพื่อจัดทำนโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI) ของคณะและงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำร่างนโยบาย (KPI) และกำหนดค่าเป้าหมาย (ทสม. 5.1.7-004) รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินในปีการศึกษา 2564 ที่มีข้อเสนอแนะเรื่องการดำเนินการด้านต่าง ๆ มาจัดทำแนวทางแก้ไข สนับสนุน และแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามมาตรฐาน เกณฑ์ สกอ. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในปีการศึกษา 2565 (ทสม. 5.1.7-005) และเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อพิจารณาดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมาย และวางแผนหาแนวทางการปรับปรุงเพื่อดำเนินงานในปีการศึกษา 2565

3) ถ่ายทอดนโยบาย (KPI) สู่การปฏิบัติ โดยคณะกำหนดให้มีผู้กำกับดูแลและรับผิดชอบรายตัวบ่งชี้ในระดับหลักสูตรและระดับคณะ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาได้นำนโยบาย (KPI) ของคณะที่ได้รับความเห็นชอบแล้วแจ้งต่อผู้กำกับตัวบ่งชี้และหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการ โดยแจ้งทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ และอีเมลของผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ (ทสม. 5.1.7-006)

เลขที่	ชื่อผู้ส่ง	ชื่อผู้รับ	หัวข้อ	วันที่
6	1	29/05/2565	Improvement plan 2565	29/05/2565
5	83/2565	03/05/2565	แจ้งขอเชิญประชุมหารือแผนพัฒนาฯ ปีการศึกษา 2565	03/05/2565
4	83/276/2565	18/04/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	18/04/2565
3	29/05/2565	12/04/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	12/04/2565
2	32/2565	08/03/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	08/03/2565
1	24/2565	30/02/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	30/02/2565
3	4/2565	27/06/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	27/06/2565
2	1/2565	27/06/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	27/06/2565
1	1/2565	22/06/2565	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	22/06/2565
1	1/2565	09/11/2563	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	09/11/2563
1	1/2565	30/09/2563	แจ้งเชิญประชุมหารือเรื่องแผนพัฒนาฯ	30/09/2563

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

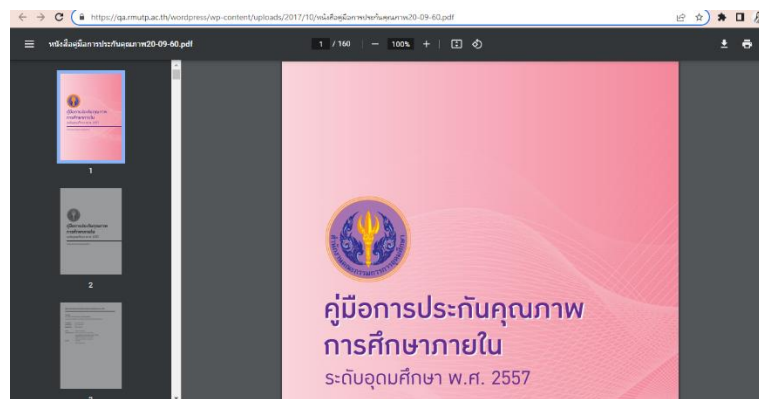




อีเมลของผู้รับผิดชอบ

4) จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ (ทสม. 5.1.7-007)

5) จัดทำสำเนาคู่มือการประกันคุณภาพภายใน ระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 เพิ่มเติม และเผยแพร่เอกสารคู่มือไปยังบุคลากรที่ต้องการคู่มือเมื่อมีผู้ที่เกี่ยวข้องร้องขอ โดยคู่มือสามารถดาวน์โหลดได้ที่ <http://qa.rmutp.ac.th/wordpress/wp-content/uploads/2017/10/หนังสือคู่มือการประกันคุณภาพ20-09-60.pdf>



การตรวจสอบคุณภาพ

1) มีการกำกับติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย และงานประกันคุณภาพการศึกษา ทำหน้าที่ กำกับติดตาม การดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามระบบและแผนการดำเนินงาน โดยกำหนดให้หน่วยงานของคณะและหลักสูตร ส่งรายงานการประเมินตนเองรอบ 12 เดือน และมีการจัดทำบันทึกข้อความเพื่อติดตามการจัดส่งรายงานผลการประเมินตนเองอย่างชัดเจน (ทสม. 5.1.7-008) รวมถึงให้คำปรึกษา แนะนำ และอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

2) รายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ผ่านระบบ CDS Online (<http://iqa.rmutp.ac.th/v2/#/cds>) และรายงานผลคะแนนประเมิน พร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น เพื่อรายงานข้อมูลพื้นฐานให้สอดคล้องกับหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัย

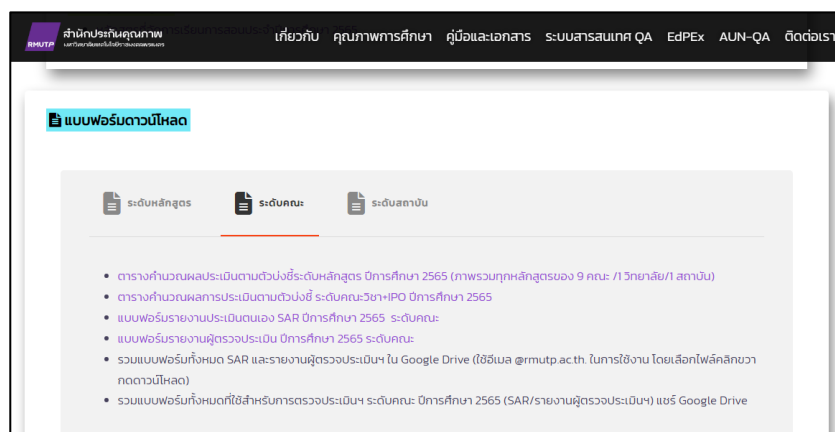


3) การตรวจสอบ โดยผู้บริหารคณะทบทุนการปฏิบัติงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเสนอผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจประเมินระดับหลักสูตรเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.1.7-009) และข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมินระดับคณะเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.1.7-010)

4) ปรับปรุงการดำเนินงาน โดยผู้กำกับตัวบ่งชี้และผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน นำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ (ทสม. 5.1.7-011)

การประเมินคุณภาพ

1) กำหนดให้มีการตรวจประเมินทุกระดับ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ จากนั้นแจ้งให้ทุกหน่วยงานของหลักสูตร และผู้กำกับตัวบ่งชี้ระดับคณะทราบ (ทสม. 5.1.7-012) เพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเองโดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนครกำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ใช้แบบฟอร์มรายงาน มคอ. 7 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน มคอ. 7 ส่วนในระดับคณะจะเป็นแบบฟอร์มการรายงานผลการประเมินตนเอง SAR สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <https://qa.rmutp.ac.th/iqa2565/#>



2) งานประกันคุณภาพการศึกษาตรวจสอบการรายงานข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ผ่านระบบ CDS Online และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลพร้อมอัปโหลดหลักฐานลงในระบบ IQA ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น โดยในปีการศึกษา 2565 รายงานรอบ 12 เดือน ทั้งระดับหลักสูตรและระดับคณะให้ถูกต้องอีกครั้งเพื่อรอรับการตรวจประเมิน

3) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565

3.1) งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับหลักสูตร และรับผิดชอบประสานงานด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม. 5.1.7-013)

3.2) ในปีการศึกษา 2565 คณะได้ดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ประกอบด้วย 4 วิชาเอก คือ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีเดียโปรดักชั่นเทคโนโลยี (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงเดิม) เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีการตรวจประเมินในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นการตรวจประเมินเข้ามาในพื้นที่



และผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ได้คะแนนดังนี้ (ทสม. 5.1.7-014)

หลักสูตร/สาขาวิชา	คะแนน
ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	3.83
คะแนนเฉลี่ย	3.83

โดยเป็นการควบคุมคุณภาพตั้งแต่ระดับหลักสูตร ซึ่งการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

3.3) การรายงานผลการประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อหาแนวทางในการดำเนินการในการประชุมคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาและรับผิดชอบหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 19 มิถุนายน 2566 (ทสม. 5.1.7-015) และนำข้อสรุปที่ได้เสนอรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2566 ในวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ในการขอความเห็นชอบแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา สำหรับการดำเนินการในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

3.4) การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาสรุปผลจากการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารเพื่อทบทวนและนำข้อเสนอแนะจากผู้ประเมินไปกำหนดแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป โดยจะดำเนินการตามมติที่ประชุมเห็นชอบ และหาแนวทางในการปรับปรุงในปีการศึกษา 2566 และในระยะยาวต่อไป

4) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมินในระดับคณะปีการศึกษา 2565

4.1) งานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำกำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับคณะ และแจ้งแก่ทุกหน่วยงานของคณะเพื่อจัดเตรียมรายงานการประเมินตนเอง โดยใช้แบบฟอร์มการรายงานตามที่สำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร กำหนด ส่วนการจัดทำรายงานการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะใช้แบบฟอร์มรายงาน SAR 2565 โดยงานประกันคุณภาพการศึกษาเป็นผู้กำกับและตรวจสอบความสมบูรณ์ของรายงาน SAR 2565 (<https://qa.rmutp.ac.th/iqa2565/#>)

4.2) ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก โดยให้มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ในระดับคณะ และรับผิดชอบประสานงานด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาการตรวจประเมิน (ทสม. 5.1.7-016) และงานประกันคุณภาพการศึกษารวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบเล่มรายงานการประเมินตนเองในระดับคณะ และจัดส่งเล่มรายงานนั้นแก่ผู้ตรวจประเมิน

4.3) รับการตรวจประเมิน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดให้มีการตรวจประเมินตามที่กำหนดไว้ โดยมีผู้บริหารและผู้จัดเก็บข้อมูลรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการตรวจประเมิน ในระดับคณะประจำปีการศึกษา 2565 (ทสม. 5.1.7-006)

4.4) การรายงานผลการประเมินจากผู้ตรวจประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา จัดทำรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินในระดับคณะ และสรุปผลคะแนนที่ได้จากการตรวจประเมินในแต่ละองค์ประกอบ รวมถึงข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยรายงานต่อที่ประชุมผู้บริหารคณะ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษาต่อไป

4.5) การปรับปรุงการดำเนินงาน โดยงานประกันคุณภาพการศึกษา นำข้อสรุปจากที่ประชุมผู้บริหาร มาจัดทำแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 และแจ้งแก่ผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานเพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2566 ต่อไป

5) เมื่อดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะประจำปีการศึกษา 2565 แล้วเสร็จ งานประกันคุณภาพการศึกษาจะดำเนินการบันทึกข้อมูล พร้อมหลักฐานระดับหลักสูตร และระดับคณะลงในระบบ CHE QA Online และปรับปรุงข้อมูลในระบบ IQA ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการได้ตรวจประเมิน นอกจากนี้ งานประกันคุณภาพการศึกษาของคณะจะดำเนินการจัดส่งข้อมูลรายงานผลการประเมินตนเองในระดับคณะ และรายงานผู้ตรวจประเมินระดับคณะ ปีการศึกษา 2565 ให้แก่สำนักประกันคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด (ทสม.5.1.7-017) และส่งผลรายงาน มคอ.7 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี) รวมถึงรายงานผู้ตรวจประเมินในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565 ลงในระบบ IQA

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.1.7-001	ประกาศคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เรื่อง ระบบและนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม. 5.1.7-002	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม. 5.1.7-003	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.1.7-004	เป้าหมายคุณภาพฉบับร่าง ปีการศึกษา 2565 นโยบาย/ตัวบ่งชี้ (KPI)
ทสม. 5.1.7-005	ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมิน ปีการศึกษา 2564
ทสม. 5.1.7-006	รายชื่อผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-007	แผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา
ทสม. 5.1.7-008	บันทึกข้อความ เรื่อง ขอให้ส่งรายงานการประเมินตนเอง
ทสม. 5.1.7-009	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน 2565
ทสม. 5.1.7-010	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 ตุลาคม 2565
ทสม. 5.1.7-011	แนวทางแก้ไข สนับสนุนและแผนการพัฒนาส่งเสริมปรับปรุงจากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพ เพื่อดำเนินการในปีการศึกษา 2565 รายองค์ประกอบ ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-012	กำหนดการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร และระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-013	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก ระดับหลักสูตร
ทสม. 5.1.7-014	รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร
ทสม. 5.1.7-015	ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 21 มิถุนายน 2566
ทสม. 5.1.7-016	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินบุคคลภายนอก ระดับคณะ
ทสม. 5.1.7-017	การบันทึกข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2565

จุดเด่น	
	มีระบบกลไกที่เหมาะสม และดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล /รายงาน	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา นักวิชาการศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 : ระบบกำกับการณ์ประกันคุณภาพ หลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน: ข้อ

ผลการดำเนินงาน : ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (ขีด หน้าข้อที่มีผลการดำเนินงาน) 1. มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตร

ระบบและกลไกการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการวางแผน รายงานผล ติดตาม และ ทบทวน เพื่อให้การบริหารงานวิชาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม. 5.2.1-001) เพื่อดำเนินการ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยี พ.ศ. 2560

2) มีปฏิทินกำหนดการส่งรายงานผลการดำเนินการ (มคอ.3-7) (ทสม. 5.2.1-002)

3) มีแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง

แผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง ระยะเวลา 5 ปี (2565-2568)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	หลักสูตร	แผนการจัดทำ หลักสูตร	เปิดการศึกษา
เทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง)*	ภาษาไทย	พฤศจิกายน 2563 - ธันวาคม 2565	2565
เทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่)	ภาษาไทย	สิงหาคม 2563 - มกราคม 2565	2566

* ในปีการศึกษา 2566 จะมีการปรับปรุงรายวิชาบางรายวิชาให้มีความทันสมัยมากขึ้น

 2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา

คณะมีคณะกรรมการกำกับและดูแลแต่ละระบบ ดังนี้

การดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินการ
กำกับและรับผิดชอบตัวบ่งชี้	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
กำหนดแผนการจัดทำหลักสูตรใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตร	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
จัดทำกำหนดการรายงานผลการดำเนินการ	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและรายงานผล	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
จัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

การดำเนินการ	คณะกรรมการดำเนินการ
แก้ปัญหาการบริหารงานวิชาการและติดตามผล	คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
รายงานและอนุมัติผลการศึกษา	คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 แก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.2.2-001) และข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมินระดับคณะเสนอแก่คณะกรรมการประจำคณะในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2565 (ทสม. 5.2.2-002)

3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร

- 1) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีมติให้สาขาวิชาสำรวจรายการครุภัณฑ์ทางการศึกษาที่มีความจำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสนอแผนปีงบประมาณประจำปี
- 2) สาขาวิชารายงานความต้องการจ้างอาจารย์พิเศษและเชิญวิทยากรมาบรรยายระหว่างภาคการศึกษา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะจัดสรรงบประมาณ
- 3) คณะดำเนินการจัดทำแผนตามการเสนอของงบประมาณของแต่ละสาขาวิชาผ่านมติคณะกรรมการบริหารคณะ เพื่อเสนอขออนุมัติในแต่ละปีงบประมาณ รวมถึงซ่อมบำรุงรักษา
- 4) เมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณ ฝ่ายวางแผนแจ้งผลให้สาขาวิชาดำเนินการทบทวนคุณสมบัติครุภัณฑ์ที่จะจัดซื้อ และประสานงานกับงานพัสดุ เพื่อดำเนินการต่อไป (ทสม. 5.2.3-001)
- 5) คณะมีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการพร้อมอุปกรณ์ที่ครบถ้วนต่อการจัดการเรียนการสอนในทุกสาขาวิชา ได้แก่ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมสำหรับใช้งาน, ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์, ห้องปฏิบัติการจับภาพเคลื่อนไหว (Motion Capture), ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง, ห้องปฏิบัติการวาดภาพ, ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง, ห้องปฏิบัติการสื่อผสมเนกประสงค์ (Phono motion) และห้องประชุมขนาดต่าง ๆ ที่เหมาะสมต่อการใช้งานแต่ละประเภท โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ 1) ครุภัณฑ์เพื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง จำนวน 15 ชุด และ 2) จัดซื้อครุภัณฑ์ชุดตัดต่อภาพและเสียง และห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียง 1 ห้อง โดยใช้งบประมาณเงินสะสมของคณะ ดำเนินการอนุมัติแบบบูรณาการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการประกาศเปิดซองเพื่อประมูลราคา โดยทั้ง 2 รายการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณในหมวดงบลงทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำแผนและเสนอของงบประมาณเพื่อขอใช้ชุดปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอของนักศึกษา และปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับงบประมาณ เพื่อจัดทำห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมขั้นสูง และปรับปรุงห้อง รวมถึงจัดซื้อครุภัณฑ์ห้องสตูดิโอขนาดเล็ก ชั้น 5 และปรับปรุงห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียด้วย

6) มีศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Media Center) เพื่อให้นักศึกษาสามารถยืมอุปกรณ์ทางเทคโนโลยีที่ใช้ในการถ่ายทำวิดีโอและวีดิทัศน์เพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยดำเนินการผ่านระบบยืมคืนออนไลน์

7) มหาวิทยาลัยยังได้สนับสนุนสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ โดยจัดทำห้อง Smart Classroom รวมถึงการนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการเป็น Digital University

8) ภาพรวมความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้ของนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 3.98 อยู่ในระดับมาก มีรายละเอียด ดังนี้ (ทสม. 5.2.3-002)

หัวข้อ	ผลประเมิน ปีการศึกษา 2565
ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุด ตำรา/หนังสือ แหล่งเรียนรู้ ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ฐานข้อมูล มีความเหมาะสมต่อการจัดการศึกษา	3.98
การดูแล รักษาสภาพแวดล้อม และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้มีประสิทธิภาพ	4.00
เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสมกับยุคสมัย	4.02
การจัดพื้นที่/สถานที่สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ได้พบปะสังสรรค์แลกเปลี่ยนสนทนา หรือทำงาน ร่วมกัน	3.96
มีบริการคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	3.96
เฉลี่ยรวม	3.98

4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตรและรายงานผลการประเมินให้กรรมการ
ประจำคณะเพื่อพิจารณา

1) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร รวมถึงอาจารย์ผู้สอนดำเนินการ
ด้วยตนเองในรายวิชาพบว่า ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา อีกทั้งมี
ข้อเสนอแนะในแต่ละรายวิชาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป (ทสม. 5.2.4-001)

2) มีระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ (ทสม. 5.2.4-002)

3) มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ระดับปริญญาตรี
ประจำปีการศึกษา 2565 ค่าเฉลี่ยผลประเมินภาพรวมเท่ากับ 4.16 (ทสม. 5.2.4-003)

4) มีการดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตรในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน โดยจัดให้มีการตรวจประเมิน ในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้
ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการตรวจประเมินในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565 และผลการประเมินคุณภาพภายใน
ระดับหลักสูตร คือ 3.83 และมีรายละเอียดแยกองค์ประกอบดังนี้

องค์ประกอบที่	I (ปัจจัยนำเข้า)	P (กระบวนการ)	O (ผลลัพธ์)	คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 - 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 - 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 - 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 - 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก	
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน					หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	4.30	ระดับคุณภาพดีมาก	
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	3.67	ระดับคุณภาพดี	
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	3.75	ระดับคุณภาพดี	
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	3.75	ระดับคุณภาพดี	
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	4.00	ระดับคุณภาพดี	
รวม	3.64	4.00	4.30			
ผลการประเมิน	ดี	ดี	ดีมาก	3.83	ระดับคุณภาพดี	

โดยมีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน ดังนี้

จุดเด่น

- 1) หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
- 2) หลักสูตรมีผลงานของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานและเจ้าของสินค้า
- 3) หลักสูตรมีการพัฒนานักศึกษาส่งผลให้นักศึกษาได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการ
และกิจกรรมต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก

4) หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการบูรณาการกับพันธกิจวิจัย การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

จุดที่ควรพัฒนา

- 1) จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- 2) ควรหาแนวทางในการวางแผนช่วยเหลือนักศึกษาให้สามารถเรียนตลอดหลักสูตร และมีผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการพัฒนา

องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต

ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา

ควรหาแนวทางในการวางแผนช่วยเหลือนักศึกษาให้สามารถเรียนตลอดหลักสูตร และมีผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการมากยิ่งขึ้น โดยอาจวางแผนการทำผลงานทางวิชาการร่วมกันเป็นทีม เพื่อที่จะสามารถส่งขอผลงานพร้อม ๆ กัน หรือนำผลงานสร้างสรรค์ของหลักสูตรไปขอตำแหน่งทางวิชาการได้

องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำผลงานของนักศึกษาไปต่อยอดในการจัดทรัพย์สินทางปัญญา

องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ส่งเสริมการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในการสร้างผลงานต่าง ๆ

มีการรายงานผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมิน โดยรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2566 วันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566

5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หลังจากการตรวจประเมินคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการประชุมครั้งที่ 3/2566 วันที่ 19 มิถุนายน 2566 เพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการหลักสูตรตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจประเมิน และเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2566 วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2566 มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในปีการศึกษา 2566 ดังนี้

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ระดับปริญญาตรี)

ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน	แนวทางการดำเนินการ	การดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - การสอดแทรกทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอน - เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชาให้มีประเด็นเกี่ยวกับทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะที่จำเป็นอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานทักษะที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนใน มคอ.3 และอธิบายในแต่ละหน่วยเรียน - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - เพิ่มประเด็นเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะที่จำเป็นอื่นในโครงการที่คณะจัดขึ้นในปีการศึกษา 2566
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา ครรหาแนวทางในการวางแผนช่วยเหลือนักศึกษาให้สามารถเรียนตลอดหลักสูตร และมีผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	การให้คำปรึกษาทั้งในเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - ทวนการศึกษาจากหน่วยงานภายในและภายนอก - มีชั่วโมงอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา - มีการตอบคำถามแก่นักศึกษาในรูปแบบออนไลน์ - การสอบถามนักศึกษารายบุคคลถึงสาเหตุที่ตกออก หรือไม่สำเร็จการศึกษา
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการมากยิ่งขึ้น โดยอาจวางแผนการทำผลงานทางวิชาการร่วมกันเป็นทีม เพื่อที่จะสามารถส่งขอผลงานพร้อม ๆ กัน หรือนำผลงานสร้างสรรค์ของหลักสูตรไปขอตำแหน่งทางวิชาการได้	ให้ความรู้ และแนวทางเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ และการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงการให้ผู้ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นแล้ว และผู้ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ให้คำปรึกษากับอาจารย์ที่กำลังดำเนินการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการขอตำแหน่งทางวิชาการทั้งภายในและภายนอก - กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ โดยเชิญผู้รับผิดชอบในส่วนของมหาวิทยาลัยมาให้ความรู้ - จัดทำระบบพี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์ที่กำลังดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการขอตำแหน่งทางวิชาการ
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำผลงานของนักศึกษาไปต่อยอดในการจัดทรัพย์สินทางปัญญา	<ul style="list-style-type: none"> - การนำผลงานของอาจารย์ และนักศึกษาจัดทรัพย์สินทางปัญญา หรือจดสิทธิบัตร - ประชาสัมพันธ์ผลงานอาจารย์และนักศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์ - นำไปใช้กับ Need Analysis 	<ul style="list-style-type: none"> - งานวิจัยและพัฒนาของคณะ ประสานงานกับสำนักวิจัยและพัฒนา เพื่อดำเนินการจัดทรัพย์สินทางปัญญา หรือจดสิทธิบัตร จากผลงานของอาจารย์ และนักศึกษาของคณะ - การทำข่าวประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัล เพื่อสร้างการรู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คณะ

ข้อเสนอแนะ/เร่งด่วน	แนวทางการดำเนินการ	การดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ส่งเสริมการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในการสร้างผลงานต่าง ๆ	สำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนและให้นักศึกษาใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะในการเรียนการสอนและการทำผลงานในรายวิชาโครงงานพิเศษ	- ผลงานของนักศึกษาในรายวิชาที่ได้จากการนำสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปใช้ เช่น รายวิชาโครงงานพิเศษ

6. มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ทุกหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2565 คณะมีการดำเนินการตรวจประเมินระดับหลักสูตร ในวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานทุกหลักสูตร มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (ทสม. 5.2.6-001)

ผลการประเมินคุณภาพองค์ประกอบที่ 1

โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ในตัวบ่งชี้ที่ท่านคิดว่าหลักสูตรนั้นมีการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานที่ สกอ. กำหนด

ตัวบ่งชี้ตามมาตรฐานหลักสูตร (ระดับป.ตรี)	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์	ข้อเสนอแนะ/ระบุเหตุผลหากไม่ผ่านเกณฑ์
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน		
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนด โดย สกอ.	ผ่านเกณฑ์	
เกณฑ์การประเมิน		
1) จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	
2) คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	✓	
3) คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	
4) คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	✓	
10) การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	✓	
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 1	ผ่านเกณฑ์	

และมีผลการประเมินระดับหลักสูตรปีการศึกษา 2565 ดังนี้

องค์ประกอบที่	I (ปัจจัยนำเข้า)	P (กระบวนการ)	O (ผลลัพธ์)	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
					0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	4.30	ระดับคุณภาพดีมาก
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	3.67	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	3.75	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	3.75	ระดับคุณภาพดี
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	4.00	ระดับคุณภาพดี
รวม	3.64	4.00	4.30		
ผลการประเมิน	ดี	ดี	ดีมาก	3.83	ระดับคุณภาพดี

ประเมินตนเอง/การบรรลุเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย (ข้อ)	12 เดือน (1 มิ.ย. 64 - 31 พ.ค. 65)		การบรรลุเป้าหมาย 12 เดือน	
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ผล	คะแนน	บรรลุ	ไม่บรรลุ
6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ	5 คะแนน		

รายการหลักฐาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
ทสม. 5.2.1-001	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.2.1-002	ปฏิทินกำหนดการส่งรายงานผลการดำเนินการ (มคอ.3-7)
ทสม. 5.2.2-001	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 วันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565
ทสม. 5.2.2-002	รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 2/2565 วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2565
ทสม. 5.2.3-001	ทะเบียนครุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
ทสม. 5.2.3-002	ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปีการศึกษา 2565
ทสม. 5.2.4-001	รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
ทสม. 5.2.4-002	ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์ https://reg.rmutp.ac.th/registrar/home.asp
ทสม. 5.2.4-003	ระบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร http://203.158.144.140/OCur/
ทสม. 5.2.6-001	รายงานผลการประเมินหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีการศึกษา 2565

จุดเด่น	
1.	มีระบบและกลไกในการดำเนินการด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม
จุดที่ควรพัฒนา	
	ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	
	ไม่มี

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ	ตำแหน่ง
ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผู้จัดเก็บข้อมูล / รายงาน	นางสุรีย์ เนียมสกุล	หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริหารวิชาการ
	นางสาวนภาพร ภูเพ็ชร์	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
	นางสาวเบญจมาศ รงสมบัติ	เจ้าหน้าที่งานหลักสูตร
	นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพการศึกษา

ส่วนที่ 4

ตารางสรุปผลการประเมินตนเองตามองค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้
ตามเกณฑ์ สกอ. ปีการศึกษา 2565

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2565

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65 – 31 พ.ค. 66) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2564	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565	ตัวตั้ง/ตัวหาร	ผล	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.1.1) (ผลลัพธ์)	3.93	3.20	3.83 1	3.83	3.83	✓
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ.1.2) (ปัจจัยนำเข้า)	4.17	ร้อยละ 30	11 27	40.74	5.00	✓
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ.1.3) (ปัจจัยนำเข้า)	4.01	ร้อยละ 30	13 27	48.15	4.01	✓
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่ากับจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ.1.4) (ปัจจัยนำเข้า)	0.00	ร้อยละ 8	844.45 20	31.28	0.00	✗
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.5) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.1.6) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1	3.69				3.81	
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.2.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ.2.2) (ปัจจัยนำเข้า)	5.00	42,000	1,931,065 27	71,520.92	5.00	✓
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และ นักวิจัย (สกอ.2.3) (ผลลัพธ์)	5.00	3.20	16.82 27	62.22	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2	5.00				5.00	
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ						
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ.3.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3	5.00				5.00	
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม						
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (สกอ.4.1) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4	5.00				5.00	

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. **ระดับคณะ**
ประจำปีการศึกษา 2565 (1 มิ.ย. 65 – 31 พ.ค. 66) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2564	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2565	ตัวตั้ง/ ตัวหาร	ผล	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ						
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.5.2) (กระบวนการ)	5.00	7 ข้อ (5 คะแนน)	-	7 ข้อ	5.00	✓
5.1.1 การพัฒนาแผน						
5.1.2 การเงิน						
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง						
5.1.4 หลักธรรมาภิบาล						
5.1.5 การจัดการความรู้						
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร						
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน						
5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ.5.2) (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	-	6 ข้อ	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5	5.00				5.00	
เฉลี่ยรวมองค์ประกอบที่ 1 -5	4.39				4.45	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO) **ระดับคณะ**

องค์ประกอบ คุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				คะแนน เฉลี่ย	ผลการประเมิน
	I (1.2, 1.3,1.4, 2.2)	P (1.5, 1.6, 2.1,3.1,4.1, 5.1,5.2)	O (1.1,2.3)			
1 การผลิตบัณฑิต	3.00	5.00	3.83	3.81	การดำเนินงานระดับดี	
2 การวิจัย	5.00	5.00	5.00	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
3 การบริการวิชาการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
4 การทำนุบำรุงศิลป และวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
5 การบริหารจัดการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก	
รวม	3.50	5.00	4.42	4.45	การดำเนินงานระดับดี	
ผลการประเมิน	พอใช้	ดีมาก	ดี			

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์จุดเด่น/จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต

ประกอบด้วย 6 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์) ตัวบ่งชี้ 1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ปัจจัยนำเข้า) ตัวบ่งชี้ 1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ) และตัวบ่งชี้ 1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. หลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนการคงอยู่ของนักศึกษาสูงขึ้น
2. หลักสูตรมีผลงานของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานและเจ้าของสินค้า
3. หลักสูตรมีการพัฒนานักศึกษาส่งผลให้นักศึกษาได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
4. หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการบูรณาการกับพันธกิจวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
5. มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาเกินแผนการรับอย่างต่อเนื่อง
8. คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งและให้ความร่วมมือกับคณะด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน
9. มีการให้คำปรึกษากับเพศทางเลือกในเรื่องการใช้ชีวิต
10. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนวทางการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมการให้คำปรึกษาผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการศึกษา และระบบสารสนเทศ
11. มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาโดยมีแนวทางเสริมคือการเพิ่มจำนวนข้อมูลข่าวสารและช่องทางการสื่อสาร
12. จัดให้มีห้อง One Stop Service เพื่อให้คำปรึกษากับผู้ที่มาติดต่อ และเปิดทำการในช่วงพักกลางวัน
13. มีการจัดโครงการได้ตามแผน และทุกโครงการมีการดำเนินการเพื่อพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมให้มีคุณลักษณะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
จุดที่ควรพัฒนา
1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีจำนวนน้อย ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
2. ควรหาแนวทางในการวางแผนช่วยเหลือให้นักศึกษาสามารถเรียนตลอดหลักสูตร และมีผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น
3. สัดส่วนของอาจารย์และนักศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. ควรพัฒนาการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์แก่ศิษย์เก่าให้มากกว่านี้
5. นักศึกษายังไม่มีความเข้าใจในการเขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. ให้ความรู้ และแนวทางเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ และการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงการให้ผู้ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นแล้ว และผู้ที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ให้คำปรึกษากับอาจารย์ที่กำลังดำเนินการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
2. การให้คำปรึกษาทั้งในเวลาและนอกเวลาแก่นักศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพ และมีการสอบถามนักศึกษารายบุคคลถึงสาเหตุที่ตกออก หรือไม่สำเร็จการศึกษา
3. ส่งเสริมและจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

4. ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์ หรือนำผลงานของนักศึกษาไปต่อยอดในการจัดทรัพย์สินทางปัญญา
5. ส่งเสริมการใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในการสร้างผลงานต่าง ๆ
6. ควรเพิ่มจำนวนอาจารย์ให้มีความเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา
7. การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เขียนโครงการตามวงจรคุณภาพ PDCA

องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย

ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ) ตัวบ่งชี้ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า) และตัวบ่งชี้ 2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)

จุดเด่น
1. อาจารย์ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอก
2. มีการขอทุนจากภายใน และภายนอกอย่างต่อเนื่อง
3. อาจารย์มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติจำนวนมาก
4. มีจำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่เพิ่มขึ้นในทุกปี
จุดที่ควรพัฒนา
1. ผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
2. อาจารย์มีการทำวิจัยจำนวนน้อย และไม่แล้วเสร็จในงบประมาณที่กำหนด
3. โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกยังมีจำนวนน้อย
4. อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. ผลักดันให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีมาตรฐานสูงขึ้น
2. มีการสนับสนุนให้นักวิจัยทำผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น และติดตามอาจารย์ที่อยู่ระหว่างดำเนินการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
3. สนับสนุนอาจารย์ นักวิจัย จัดทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก
4. สนับสนุนให้อาจารย์ นักวิจัยเผยแพร่ผลงานทั้งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่แก่อาจารย์ และนักวิจัยสม่ำเสมอ

องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ

ประกอบด้วย 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม
2. คณะมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก
จุดที่ควรพัฒนา
1. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้มีจำนวนน้อย
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. ควรมีโครงการบริการวิชาการแก่สังคมแบบหารายได้ให้มากขึ้น

องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประกอบด้วย 1 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)

จุดเด่น
1. สามารถผลิตสื่อ และส่งมอบให้แก่ชุมชนนำไปใช้ได้จริง และเกิดความร่วมมือกับชุมชน
จุดที่ควรพัฒนา
ไม่มี
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ

ประกอบด้วย 2 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ 5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ) (ตัวบ่งชี้ 5.1.1 การพัฒนาแผน ตัวบ่งชี้ 5.1.2 การเงิน ตัวบ่งชี้ 5.1.3 การบริหารความเสี่ยง ตัวบ่งชี้ 5.1.4 หลักธรรมาภิบาล ตัวบ่งชี้ 5.1.5 การจัดการความรู้ ตัวบ่งชี้ 5.1.6 การพัฒนาบุคลากร และตัวบ่งชี้ 5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน) และตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)

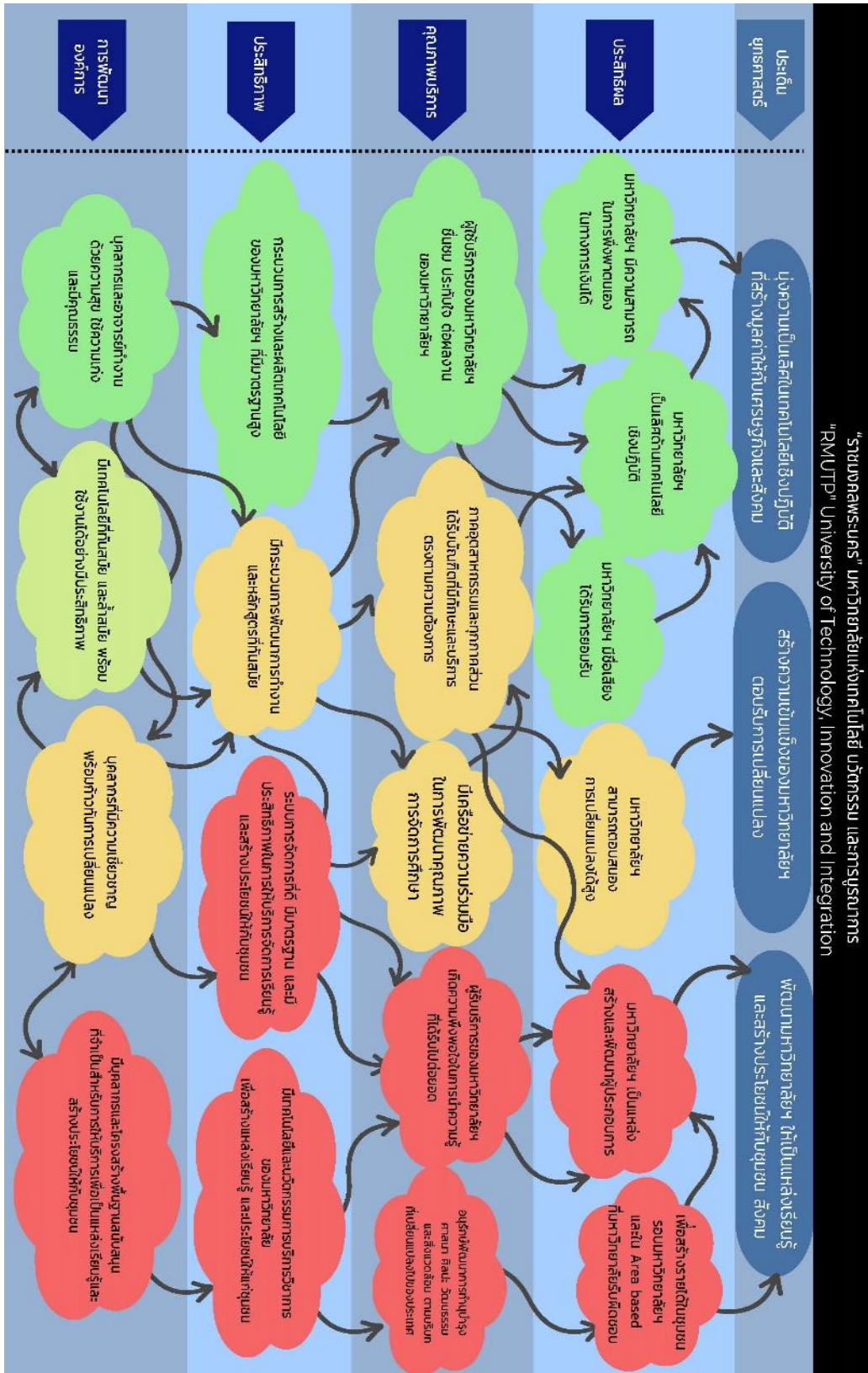
จุดเด่น
1. คณะมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สามารถนำมาสนับสนุนในการจัดการความรู้เป็นอย่างดี
2. การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม
3. สามารถผลักดันให้อาจารย์ทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ
4. สามารถผลักดันให้สายสนับสนุนทำผลงานเพื่อเสนอขอรับรางวัลแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้น
5. มีระบบกลไกที่เหมาะสม และดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ทั้งในระดับหลักสูตร และระดับคณะ
6. มีระบบและกลไกในการดำเนินการด้านการประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม
จุดที่ควรพัฒนา
1. ควรนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการจัดการความรู้เพิ่มมากขึ้น
ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
ไม่มี

ส่วนที่ 5

ภาคผนวก

- ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา
- ข้อมูลพื้นฐาน (Common data set) ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2565

แผนที่ทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



"ราชภัฏพระนคร" มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ "RMUTP" University of Technology, Innovation and Integration



คำสั่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ที่ ๒๓ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลระบบงานประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ

เพื่อให้การดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ครอบคลุมในเรื่อง การติดตาม การตรวจสอบ การประเมิน และการพัฒนาคุณภาพ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการบริหารคุณภาพ

๑.๑	คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๑.๖	ผู้ช่วยคณบดี (นายชาญ เดชอัครวงษ์)	กรรมการ
๑.๗	ผู้ช่วยคณบดี (นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ)	กรรมการ
๑.๘	ผู้ช่วยคณบดี (นายชัชยรัชต์ ศิริโปล)	กรรมการ
๑.๙	ผู้ช่วยคณบดี (ผศ.รวิพร จรุงพันธ์เกษม)	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาฯ	กรรมการ
๑.๑๑	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ฯ	กรรมการ
๑.๑๒	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	กรรมการ
๑.๑๓	หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	กรรมการ
๑.๑๔	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๑๕	หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนด ทบทวนนโยบาย ด้านการประกันคุณภาพของคณะ
๒. กำกับดูแลการดำเนินงานประกันคุณภาพให้เป็นไปตามระบบ
๓. พิจารณามอบหมายให้มีผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามลำดับ
๔. กำกับดูแลตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ตั้งเอกสารแนบ)
๕. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานประกันคุณภาพ
๖. ให้ข้อเสนอแนะ ติดตามผล และกำกับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

/๒. คณะกรรมการ.....

๒

๒. คณะกรรมการกำกับดูแล และรับผิดชอบดำเนินงานตามตัวบ่งชี้

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๒.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๓ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๔ รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๒.๕ ผู้ช่วยคณบดี (นายชิษย์รัศย์ ศิริโปล์)	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้างานทุกท่าน	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๘ นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. กำกับดูแล และดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ที่ได้รับมอบหมาย (ดังเอกสารแนบ)
๒. จัดเก็บ/สนับสนุนข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๓. คณะกรรมการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๑ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	ประธานกรรมการ
๓.๒ ผู้ช่วยคณบดี (นายชิษย์รัศย์ ศิริโปล์)	กรรมการ
๓.๓ นางสุรีย์ เนียมสกุล	กรรมการ
๓.๔ หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๓.๕ นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวน และจัดทำแผนการปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพการศึกษา
๒. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบ หรือตามแผน
๓. ดำเนินการให้มีการประเมินคุณภาพในระดับหลักสูตร และระดับคณะ
๔. ประสานงานดำเนินงานด้านประกันคุณภาพของหน่วยงาน
๕. กำกับดูแล ตรวจสอบการจัดเก็บ การบันทึกข้อมูลให้เป็นไปตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ในระบบ CHE QA

Online และระบบ IQA

๖. เสนอแนะ แต่งตั้งคณะกรรมการตามที่เห็นสมควร เพื่อกำกับ ดูแล และติดตาม การดำเนินงาน
 ทั่วโลก และวิธีการ เพื่อให้การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ของคณะให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

๗. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ผู้บริหารคณะ และคณะกรรมการบริหารคุณภาพมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชษฐ เทียบจัตุรัส)
 คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ผู้กำกับดูแลตัวบ่งชี้ตามเป้าหมายคุณภาพ
ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
๑. การผลิตบัณฑิต				
๑.๑	ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ.๑.๑)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	งานหลักสูตร งานประกันคุณภาพ การศึกษา*	อาจารย์ประจำหลักสูตร หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานประกันคุณภาพ การศึกษา*
๑.๒	อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก (สกอ.๑.๒)	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล นางสาวพิชญภัค คุณพาที
๑.๓	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ (สกอ.๑.๓)	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล นางสาวพิชญภัค คุณพาที
๑.๔	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ. ๑.๔)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานทะเบียน	หัวหน้างานวิชาการ วิจัย และ บริการวิชาการ หัวหน้างานทะเบียน
๑.๕	การบริการนักศึกษาระดับปริญญา ตรี (สกอ.๑.๕)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย*	งานแนะแนว งานวิชาการวิจัยและ บริการวิชาการ* งานสหกิจศึกษา*	หัวหน้างานแนะแนว หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการ วิชาการ* หัวหน้างานสหกิจศึกษา* นางภัคประวีร์ กลิ่นมาลัย นางสาวหฤทัย เมื่อกพงศัพพัฒน์ นายวินัย คำสุชา นายณภดล ตูลาพิทักษ์ธรรม นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไศย นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน นายธนพล ผลจันทร์
๑.๖	กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ.๑.๖)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานกิจกรรมสโมสร และชมรมนักศึกษา	หัวหน้างานกิจการนักศึกษา
๒. การวิจัย				
๒.๑	ระบบและกลไกการบริหารและ พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.๒.๑)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๒.๒	เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ (สกอ.๒.๒)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๒.๓	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ประจำและนักวิจัย (สกอ.๒.๓)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานวิจัยและพัฒนา	หัวหน้างานวิจัยและพัฒนา
๓. การบริการวิชาการ				
๓.๑	การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ. ๓.๑),	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานบริการวิชาการ แก่สังคม	หัวหน้างานบริการวิชาการ แก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
๔.๑	ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม (สกอ.๔.๑)	-รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา	งานศิลปวัฒนธรรม	หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้จัดเก็บข้อมูล/รายงาน
๕. การบริหารจัดการ				
๕.๑	การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ.๕.๑)			
	๕.๑.๑ การพัฒนาแผน	-รองคณบดีฝ่ายวางแผน	งานแผนยุทธศาสตร์	หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา
	๕.๑.๒ การเงิน	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานการเงิน งานบัญชี	หัวหน้างานการเงิน หัวหน้างานบัญชี นางสาวนันทน์ ชมพวงงาม
	๕.๑.๓ การบริหารความเสี่ยง	-รองคณบดีฝ่ายวางแผน	งานบริหารความเสี่ยง	หัวหน้างานบริหารความเสี่ยง
	๕.๑.๔ หลักธรรมาภิบาล	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานสารบรรณ	หัวหน้างานบริหารทั่วไป นายจิระพงษ์ เริกเขียว
	๕.๑.๕ การจัดการความรู้	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานการจัดการความรู้	หัวหน้างานจัดการความรู้
	๕.๑.๖ การพัฒนาบุคลากร	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริหารงานบุคคล	หัวหน้างานบริหารงานบุคคล
	๕.๑.๗ การประกันคุณภาพภายใน	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	งานประกันคุณภาพ การศึกษา	หัวหน้างานประกันคุณภาพ การศึกษา นางสาวธนิศา ถวิลวิสาร
๕.๒	ระบบกำกับการประกันคุณภาพ หลักสูตร (สกอ.๕.๒)	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	- งานหลักสูตร - งานประกันคุณภาพ การศึกษา	หัวหน้างานหลักสูตร หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการ วิชาการ หัวหน้างานประกันคุณภาพ การศึกษา นางสาวเบญจมาศ รงสมบัติ

หมายเหตุ * ผู้ร่วมรายงานข้อมูล

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
1	1	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	1	1
1	2	-- ระดับปริญญาตรี	1	1
1	3	-- ระดับ ป.บัณฑิต	0	0
1	4	-- ระดับปริญญาโท	0	0
1	5	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	0	0
1	6	-- ระดับปริญญาเอก	0	0
1	7	-- จำนวนศูนย์จัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ทั้งหมด	0	0
2	8	จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง	0	
2	9	-- ระดับปริญญาตรี	0	0
2	10	-- ระดับ ป.บัณฑิต	0	0
2	11	-- ระดับปริญญาโท	0	0
2	12	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	0	0
2	13	-- ระดับปริญญาเอก	0	0
3	14	จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับ การศึกษา	1,118	1,118
3	15	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ปริญญาตรี	1,118	1,118
3	16	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ป. บัณฑิต	0	0
3	17	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ปริญญาโท	0	0
3	18	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ป. บัณฑิตชั้นสูง	0	0
3	19	-- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด -- ระดับ ปริญญาเอก	0	0
4	20	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงาน จริงและลาศึกษาต่อ	27	12
4	21	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง และลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0	0
4	22	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง และลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	16	8
4	23	-- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริง และลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	11	4
4	24	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่ง อาจารย์	14	8
4	25	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทาง วิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
4	26	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	11	8
4	27	-- จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	3	3
4	28	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	4
4	29	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	0	0
4	30	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	4	1
4	31	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	8	3
4	32	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	1	-
4	33	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	0	0
4	34	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	1	0
4	35	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	0	0
4	36	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์		
4	37	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	0	0
4	38	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	0	0
4	39	-- จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	0	0
5	40	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	12	12
5	41	-- ระดับปริญญาตรี	0	0
5	42	-- ระดับ ป.บัณฑิต		
5	43	-- ระดับปริญญาโท	8	8
5	44	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง		
5	45	-- ระดับปริญญาเอก	4	4
5	46	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	12	12
5	47	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	8	8

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
5	48	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์	4	4
5	49	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่ง รองศาสตราจารย์	0	0
5	50	-- จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศา สตราจารย์	0	0
6	51	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ประจำหลักสูตร	12	12
6	52	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับ สมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ	2	2
6	53	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับ สมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสาร ทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตาม ประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอู	0	0
6	54	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0	0
6	55	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	4	4
6	56	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์ การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแ	2	2
6	57	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำห	0	0
6	58	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	0	0
6	59	-- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมิน ผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	0	0
6	60	-- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ ว่าจ้างให้ดำเนินการ	0	0
6	61	-- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่ และได้รับการจดทะเบียน	0	0
6	62	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการ ประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
6	63	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	0	0
6	64	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0	0
6	65	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0	0
6	66	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	4	4
6	67	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0	0
6	68	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	0	0
6	69	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	0	0
6	70	-- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	0	0
7	71	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	246	246
7	72	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	230	230
7	73	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	50	50
7	74	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	131	131
7	75	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	3	3
7	76	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	1	1
7	77	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา		
7	78	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	1	1
7	79	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	1	1
7	80	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	15,874	15,874

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
7	81	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มี ต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	4.53	4.53
8	82	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จ การศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	0	0
8	83	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่มีการตีพิมพ์ใน ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง	0	0
8	84	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0	0
8	85	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือ ระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลัก เกณฑ์	0	0
8	86	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	0	0
8	87	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0	0
8	88	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่า ด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางว	0	0
8	89	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนา นานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบ คณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การ พิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์กา รพ	0	0
8	90	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	0	0
8	91	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่ สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ online	0	0
8	92	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับสถาบัน	0	0
8	93	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติ	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
8	94	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0	0
8	95	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	0	0
8	96	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	0	0
8	97	-- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	0	0
9	98	จำนวนรวมของผลงานนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	0	0
9	99	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	0	0
9	100	-- จำนวนบทความฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์	0	0
9	101	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0	0
9	102	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0	0
9	103	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูลตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางว	0	0
9	104	-- จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ.หรือระเบียบคณะกรรมการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการว่าด้วยหลักเกณฑ์การ	0	0
9	105	-- ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	0	0
9	106	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	0	0
9	107	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9	108	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	0	0
9	109	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	0	0
9	110	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	0	0
9	111	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	0	0
9	112	-- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด (ปีการศึกษาที่เป็นวงรอบประเมิน)	0	0
10	113	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTES)	844.45	844.45
10	114	-- ระดับอนุปริญญา	0	0
10	115	-- ระดับปริญญาตรี	844.45	844.45
10	116	-- ระดับ ป.บัณฑิต	0	0
10	117	-- ระดับปริญญาโท	0	0
10	118	-- ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	0	0
10	119	-- ระดับปริญญาเอก	0	0
11	120	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	1,133,800	1,133,800
11	121	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,133,800	1,133,800
11	122	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
11	123	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
11	124	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	797,265	797,265
11	125	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	797,265	797,265
11	126	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
11	127	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
11	128	จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	27	27
11	129	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27	27
11	130	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
11	131	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
11	132	จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	0	0
11	133	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
11	134	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
11	135	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
11	136	จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	0	0
11	137	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
11	138	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
11	139	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
11	140	จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ	0	0
11	141	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
11	142	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
11	143	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	144	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ	2	2
12	145	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	2
12	146	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	147	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	148	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการ ระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา	0	0
12	149	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	150	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	151	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	152	ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	0	0
12	153	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	154	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	155	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	156	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	11	11
12	157	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11	11
12	158	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	159	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	160	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ใน ฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบ คณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์ การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการ เผยแพร่ผล	4	4
12	161	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	4
12	162	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	163	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
12	164	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับกา	0	0
12	165	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	166	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	167	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	168	ผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตร	0	0
12	169	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	170	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	171	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	172	ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	0	0
12	173	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	174	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	175	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	176	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	0	0
12	177	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	178	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	179	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	180	ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	0	0
12	181	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	182	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	183	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	184	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	0	0
12	185	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	186	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	187	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	188	ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	0	0
12	189	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	190	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	191	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0

ชุด	#	ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2565)
12	192	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ online	0	0
12	193	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	194	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	195	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	196	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับ สถาบัน	0	0
12	197	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	198	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	199	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	200	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติ	11	11
12	201	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11	11
12	202	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	203	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	204	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับ ความร่วมมือระหว่างประเทศ	0	0
12	205	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	206	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	207	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	208	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับ ภูมิภาคอาเซียน	0	0
12	209	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	210	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	211	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0
12	212	จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับ นานาชาติ	0	0
12	213	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	0	0
12	214	-- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	0	0
12	215	-- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0	0