



แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสื่อชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงาน ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ประสานงานโครงการ นางกชพรรณ กระจุกฤกษ์

เบอร์ติดต่อ 0-2665-3777 ต่อ 6822

คำชี้แจง เมื่อดำเนินโครงการแล้วเสร็จ

1. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะการดำเนินงานโครงการ และดัชนีชี้วัดโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ ในระบบงาน BPM (บันทึกให้ครบทุกขั้นตอน) ภายในวันที่ 3 ของทุกเดือน
2. หน่วยงานจัดทำสรุปรายงานผลโครงการฯ ตามแบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการฯ และส่งมายัง กองนโยบายและแผน จำนวน 1 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ
3. หน่วยงาน เผยแพร่ไฟล์รายงานโครงการฉบับสมบูรณ์ทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสะดวก ในการตรวจสอบและสืบค้น โดยไม่ต้องส่งเล่มรายงานผลโครงการฉบับสมบูรณ์ ให้กองนโยบายและแผน

แบบฟอร์มสรุปการดำเนินงานโครงการงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2568

1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาสื่อชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. แผนงาน
 - 2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
 - ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
 - 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
 - ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
 - 2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้
 - โครงการ IGJD – educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course
 - 2.4 แผนงานบูรณาการ
.....โปรดระบุ.....
3. การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
 - ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568
 - ขอบรรจุเพิ่มเข้าแผนปฏิบัติราชการระหว่างปีงบประมาณ
 - ขอปรับแผนปฏิบัติราชการ จำแนกเป็น
 - ปรับเฉพาะแผนการดำเนินงาน
 - ปรับเฉพาะแผนการเบิกจ่าย
 - ปรับทั้งแผนการดำเนินงานและแผนการเบิกจ่ายโปรดระบุเลขหนังสือที่ขออนุมัติปรับแผน
 1. เลขที่หนังสือ.....ลงวันที่.....
 2. เลขที่หนังสือ.....ลงวันที่.....
4. สอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอรับการเปลี่ยนแปลง
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

5. วัตถุประสงค์ของโครงการ (ตามที่ได้เสนอของบประมาณหรือตามแบบ ง.6)

1. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)
2. เพื่อผลิตสื่อในการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
3. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการในชุมชน
4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม

6. วันและสถานที่ดำเนินการโครงการ

วันที่ดำเนินโครงการ.....สถานที่ดำเนินโครงการ.....

รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

กรณี ดำเนินการเป็นระยะ โปรดระบุด้านล่าง

- 1) กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วันที่ดำเนินโครงการ วันพุธที่ 22 มกราคม 2568 ณ วัดหน้าราชวรวิหาร เขตจอมทอง กรุงเทพฯ
รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)
- 2) กิจกรรมที่ 2 สาขาวิชามีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี วันที่ดำเนินโครงการ วันพุธที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ
รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)
- 3) กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียมีเดีย วันที่ดำเนินโครงการ วันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 ณ วัดทองโน เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ
รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)
- 4) กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชามีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี วันที่ดำเนินโครงการ วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2568 ณ ชุมชนพันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร
รูปแบบการดำเนินงาน Onsite Online แบบผสมผสาน (Onsite & Online)

7. งบประมาณโครงการ (บาท)

แหล่งเงิน	ได้รับจัดสรร	ใช้จ่ายจริง	คงเหลือ (บาท)
1. งบประมาณรายจ่ายประจำปี	-	-	-
2. งบประมาณเงินรายได้ประจำปี	80,000 บาท	57,900	22,100 บาท
รวม	80,000 บาท	57,900	22,100 บาท

8. สรุปการดำเนินโครงการ

1) กิจกรรมที่ดำเนินการตามวัตถุประสงค์โครงการ (ระบุรายละเอียดแบบสรุป)

กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันพุธที่ 22 มกราคม 2568 ณ วัดหนังราชวรวิหาร เขตจอมทอง กรุงเทพฯ ในหัวข้อ “PODCAST ความเชื่อและของขลัง” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- ประวัติหลวงปู่เอี่ยม แห่ง วัดหนังราชวรวิหาร
- วัตถุมงคลของหลวงปู่เอี่ยมขึ้นชื่อในเรื่องความศักดิ์สิทธิ์ มีอิทธิฤทธิ์ปาฏิหาริย์มากมาย
- ความศักดิ์สิทธิ์ของพระเครื่อง วัตถุมงคล เครื่องราง ของหลวงปู่เอี่ยม

กิจกรรมที่ 2 สาขาวิชามีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี จัดขึ้นในวันพุธที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ โดยทีมวิทยากรอบรมหัวข้อ “การใช้สื่อ TikTok เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สร้าง Content ให้โดนใจ”
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยภาพ”
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เทคนิคการเล่าเรื่องผ่าน TikTok แบบง่าย ๆ”

กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 ณ วัดทองใน เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ โดยทีมวิทยากรอบรมหัวข้อ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อชุมชนวัดทองใน” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ความรู้เบื้องต้นในการใช้งานเทคโนโลยี AI”
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างเว็บไซต์เบื้องต้น”
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การตัดต่อวิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน Capcut”

กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชามีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี จัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2568 ณ ชุมชนพันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร โดยทีมวิทยากรอบรมหัวข้อ “การใช้ TikTok เพื่อการสร้างรายได้ให้กับชุมชน” มีรายละเอียดเนื้อหา ดังนี้

- เริ่มต้นใช้งาน CapCut ด้วยการเข้าใช้งานด้วย TikTok
- การสร้างโปรเจกต์ใหม่
- ความละเอียด / อัตราเฟรม / อัตราข้อมูลรหัส (Mbps) / อินเทอร์เน็ต ของ CapCut
- การตัดต่ออย่างง่าย
- การเพิ่ม B-Roll / การเพิ่ม Title (ข้อความ) / การใส่ Transition / การใส่เอฟเฟกต์
- การ Color Grade
- การ Export (ส่งออก) คลิป

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามกลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมโครงการ	เป้าหมาย (คน)	ผู้เข้าร่วมโครงการ			คิดเป็นร้อยละ
		จำนวน (คน)			
		ชาย	หญิง	รวม	
1. ชุมชน คนในชุมชน	4 ชุมชน 120 คน	63	73	4 ชุมชน 136 คน	100
รวม	4 ชุมชน 120 คน	63	73	136 คน	100

หมายเหตุ หากโครงการสามารถแยกเพศผู้เข้าร่วมได้ โปรดระบุ หากไม่สามารถระบุได้ให้ใส่จำนวนรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 2) ปัญหา อุปสรรคในการจัดโครงการ หรือกรณีดำเนินโครงการไม่ตรงตามกำหนด (โปรดระบุเหตุผล)
 1. เอกสารที่แจกแนะนำการใช้ควรเป็นรูปภาพตามจริงในการใช้เบื้องต้น จะใช้ง่ายกว่าการอ่านและการทำความเข้าใจ
 2. อยากให้เป็นภาคปฏิบัติในโอกาสหน้าลดการอบรม และควรใช้จอใหญ่ในการฝึกปฏิบัติ เนื่องจากคนในชุมชนมีพัฒนาการในการใช้สื่อน้อย
- 3) ภาพกิจกรรมของโครงการ (ไม่เกิน 6 ภาพ)

กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

หัวข้อ “PODCAST ความเชื่อและของขลัง”

วันพุธที่ 22 มกราคม 2568 ณ วัดหนึ่งราชมารวิหาร เขตจอมทอง กรุงเทพฯ



กิจกรรมที่ 2 สาขาวิชามีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี

หัวข้อ “การใช้สื่อ TikTok เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน”

วันพุธที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ



กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
หัวข้อ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อชุมชนวัดทองใน”
วันเสาร์ที่ 11 มกราคม 2568 ณ วัดทองใน เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ



กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชามีเดียโปรดักชันเทคโนโลยี
หัวข้อ “การใช้ TikTok เพื่อการสร้างรายได้ให้กับชุมชน”
วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2568 ณ ชุมชนพันท้ายนรสิงห์ อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร



9. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามค่าเป้าหมายของ โครงการ (โปรดระบุผลตามที่ได้เสนอตัวชี้วัดของโครงการ)

ตัวชี้วัดของโครงการ	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90.60

10. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องหรือสามารถตอบตัวชี้วัดของแผน

- 1) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	ค่าเป้าหมาย มทร.พระนคร	ค่าเป้าหมาย ที่หน่วยงาน ได้รับ	ผลดำเนินงาน ของหน่วยงาน
3.3.1 ร้อยละพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	85	90.60

*ค่าเป้าหมายมท.พรชนคร หมายถึง ค่าเป้าหมายภาพรวมของตัวชี้วัด

ค่าเป้าหมายที่หน่วยงานได้รับ หมายถึง ค่าเป้าหมายในส่วนของหน่วยงานรับผิดชอบตามค่า

ผลการดำเนินงานผลการดำเนินงานให้ระบุตามที่หน่วยงานดำเนินการได้จริงตามค่าเป้าหมายที่ได้รับ

- 2) ตัวชี้วัดตามค่าเป้าหมายของยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 โปรดเลือก ผลผลิตที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี **ตอบเฉพาะ กรณีโครงการที่ได้รับจัดสรรเงิน จากงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน) เท่านั้น**

- 2.1 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
โครงการตาม ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (โปรดระบุ)

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงคุณภาพ : โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90.60
3. เชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100

- 2.2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต*

- 2.2.1 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 : พัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 Cluster Digital and Robotics ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบลงทุน (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	100 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-

- 2.2.2 โครงการการพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการ ใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลาง ตอนล่าง 1 (Development of Online Training Courses to Promote English Proficiency in Tourism Business of People in Communities in Lower Central Provincial Cluster 1) ปีงบประมาณ พ.ศ. ได้รับจัดสรรเป็นงบอุดหนุน (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยงของคนในชุมชนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้เข้าร่วมโครงการ	1 หลักสูตร	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ 80	-
3. เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมอบรมผ่านการทดสอบหลังการเรียนหลักสูตรออนไลน์	ร้อยละ 70	-

2.3 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

2.3.1 โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย

Integrated e-Learning Platform Open Online Course ปีงบประมาณ พ.ศ. (โปรดระบุ)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
1. เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	300 คน	-
2. เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 85	-

10. หน่วยงานอัปโหลดไฟล์เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ที่หน้าเพจของหน่วยงาน (ระบุ URL หน้าเพจ สำหรับ downloadไฟล์และตรวจสอบ)

<https://mct.rmutp.ac.th/info/wordpress/wp-content/uploads/2025/03/โครงการพัฒนาสื่อชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรม3.pdf>

ลงชื่อ (.....นางพรรณ กระจุกุกษ์.....)

นางพรรณ กระจุกุกษ์
ผู้ประสานงานโครงการ
เบอร์ติดต่อ 02-665-3777 ต่อ 6822

ลงชื่อ (.....วิชพร เทียบจตุรัส.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เทียบจตุรัส
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ