

กิจกรรมการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1. หลักการและเหตุผล

ตราสัญลักษณ์ (Logo) เป็นสัญลักษณ์ที่ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์ อำนาจ หรือค่านิยมขององค์กร หน่วยงาน หรือสถาบัน โดยมีหลักการและเหตุผลในการออกแบบ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจึงได้จัดทำกิจกรรมประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) เพื่อเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยสร้างอัตลักษณ์ให้กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ สร้างการจดจำ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อสารมวลชน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
2. เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและใช้ในการสื่อสารต่างๆ
3. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ และบุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมกับทางคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบตราสัญลักษณ์

3. เป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม

นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร อาจารย์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และบุคคลภายนอก

****หมายเหตุ**** คณะกรรมการตัดสินผลงานในครั้งนี้ไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

4. เงื่อนไขของการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 1 คน ส่งได้ 1 ผลงาน
2. ผู้เข้าร่วมประกวดไม่สามารถใช้ AI ในการช่วยสร้างผลงานได้ หากมีการพบเจอจะทำการตัดสิทธิ์โดยไม่มีเหตุใดๆทั้งสิ้น
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ และดัดแปลงตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น ต้องไม่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดหรือได้รับรางวัลใดๆมาก่อน
4. การออกแบบไม่จำกัดรูปแบบ และตัวอักษร
5. สีที่บังคับใช้คือ : #aaaaaa (สามารถใช้สีอื่นในการประกอบตราสัญลักษณ์ได้)
6. คำประกอบที่บังคับใช้คือ FACULTY OF MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY
7. จัดทำไฟล์ภาพในรูปแบบนามสกุล .AI .PNG และ .JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI

8. อธิบายแนวคิด ความหมายของผลงาน ความยาวไม่เกิน 10 หน้าบรรทัดหน้ากระดาษ A4

9. ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และผู้ส่งผลงานอนุญาตให้สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อนำไปใช้งานได้จริง

10. การพิจารณาผลการตัดสินของคณะกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถือเป็นที่สุด

5. วันที่จัดกิจกรรม

วันที่ 1 เมษายน 2568 ถึง 30 เมษายน 2568 จำนวน 30 วัน (วันส่งผลงาน)

และวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ถึง 7 พฤษภาคม 2568 จำนวน 7 วัน (วันตัดสิน)