



2023

ANNUAL REPORT

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



วิสัยทัศน์ :
ผลิตภัณฑ์สื่อสารมวลชนมืออาชีพ



รองศาสตราจารย์วันพวรรณ อาภาเวท

พ.ศ. 2549 – 2557



FLYHIGH

FLYHIGH

วิสัยทัศน์ :

**พัฒนาบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนเปิดเสรีงโดยใช้เทคโนโลยี
เพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตสื่อบนพื้นฐานความ
รับผิดชอบต่อสังคม**

วิสัยทัศน์ :

ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณการ สัตยพานิชย์

พ.ศ.2557 – 2565

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เทียบจิตรัส

พ.ศ.2566 → ปัจจุบัน



The Implement to

CHANGE



พิธีส่งมอบงานแก่ทีมผู้บริหารชุดใหม่ ณ ห้อง AD & PR
วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566



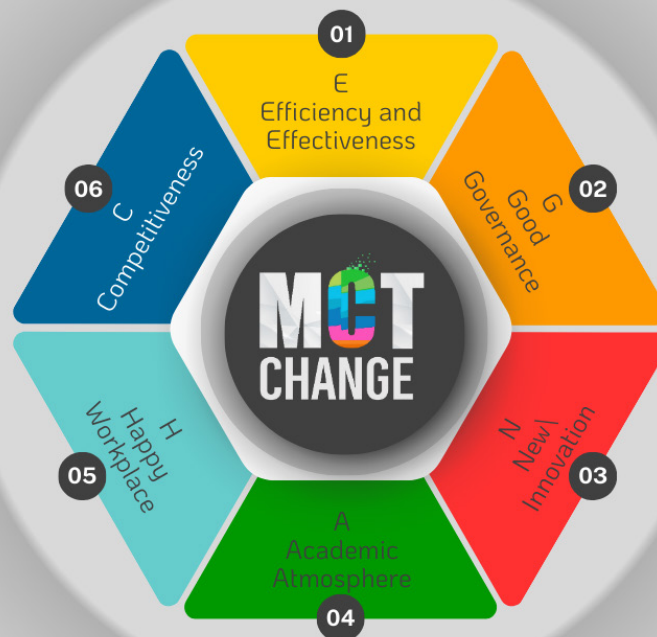
CHANGE



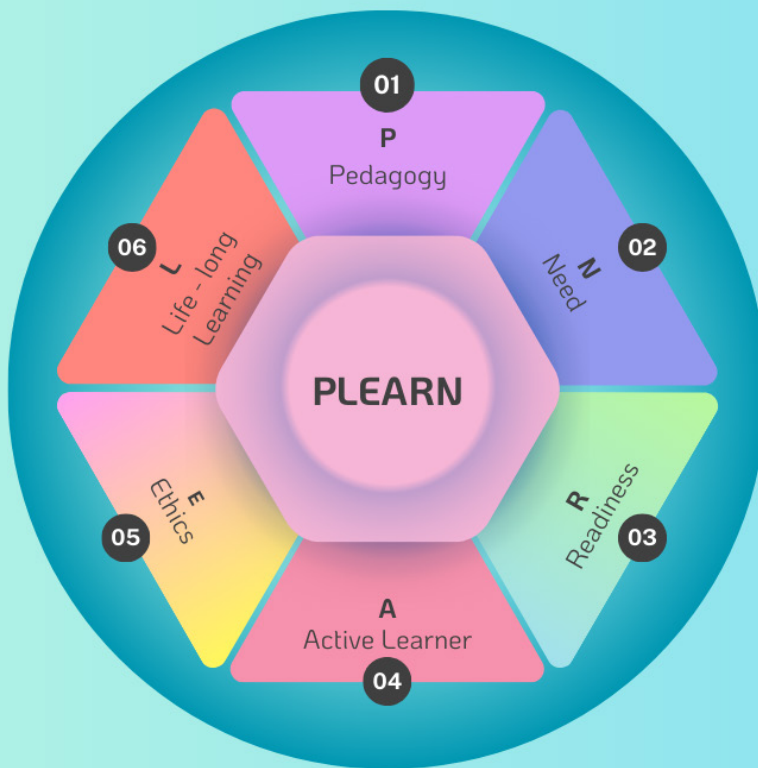
Qr Code
นโยบายการเปลี่ยนแปลง



Qr Code
หลักสูตรมหาวิทยาลัย



นโยบาย



สารจากคณบดี



ในปี 2566 ที่ผ่านมาถือเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงมากมาย เริ่มต้นจากทีมบริหารใหม่ที่มาทำงานในเดือนกุมภาพันธ์ สถานการณ์โควิด-19 ก็ค่อย ๆ คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น จนประเทศไทยสามารถประกาศให้โควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่นได้ แม้ว่าไวรัสชนิดนี้ยังคงมีความเสี่ยงในการแพร่ระบาด แต่การมีภาวะเบาบางลง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจึงตัดสินใจให้ทุกคนเปิดการเรียนการสอนในพื้นที่ยุติมา 100% ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะการเรียนการสอนและชีวิตของนักศึกษา เนื่องจากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาพวกเขามีการเรียนออนไลน์ การกักตัวอยู่บ้านตลอด 2 ปีเต็มมีผลต่อพัฒนาการด้านสังคมและการสื่อสารของทุกคน ทุกคนต้องยอมรับว่าสถานการณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของ **“NEW NORMAL”** ซึ่งเป็นภาวะปกติใหม่ที่เราต้องเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตหลังจากวิกฤตของโลกที่กำลังฟื้นฟูมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และบางสิ่งบางอย่างที่เคยมีอยู่หายไปโดยสิ้นเชิง ทุกคนต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์นี้ให้ได้

ในปีนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องที่เกิดขึ้นภายใต้ วิสัยทัศน์ **CHANGE** เพื่อให้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงมาก โดยที่บุคลากรเองต้องพัฒนาตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยและประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้นในการทำงาน การบริหารงานหรือการตัดสินใจที่มีพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การสนับสนุนบุคลากรให้อบรมและจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและปฏิบัติงานการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาหลักสูตรเพื่อบั่นผลลัพท์และสร้างหลักสูตรเชิงสมรรถนะ การปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานสากล เช่น **AUN-QA, QS-STAR RATING, และ UI GREEN** รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรเป็นนักวิจัย การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การบริการวิชาการ การบริหารงานแบบ **MATRIX** มีการจัดตั้งกลุ่มงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก การจัดตั้ง **ONE-STOP SERVICE** เพื่อบริการนักศึกษา และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการต่าง ๆ เช่น **EMPLOYEE OF THE MONTH** เป็นต้น จุดมุ่งหมายสูงสุดของการเปลี่ยนแปลงนี้ คือการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เกียรติจิตรสี

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566 เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานและกิจกรรมของฝ่าย สำนักงาน และสาขาวิชาต่างๆ ของคณะฯ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานคณะฯ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยีนิเทศมีเดีย และสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากการบริหารงานของคณะฯ

ในปีงบประมาณ 2566 คณะฯ ได้ให้ความสำคัญในการบริหารโดยมุ่งเน้นการรับมือจากภัยคุกคามทุกมิติ ซึ่งเกิดจากปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อเนื่องลดลง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาลลดลง และผลกระทบภายหลังการเผยแพร่ภาวะโรคระบาดโควิด-19 ที่คณะฯ จะต้องดำเนินการวางแผนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ อย่างรอบคอบ และยังใช้หลักการบริหารเชิงรุก เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์อาจเกิดขึ้นอย่างคาดไม่ถึง โดยเฉพาะหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 แต่ไม่ให้กระทบต่อการบริหารจัดการของคณะฯ ในทุกๆ ด้าน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะฯ ด้วยดีเสมอมา และได้กำหนดเป้าหมายร่วมกันเพื่อก้าวผ่านปัญหา อุปสรรคที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้การบริหารงานของคณะฯ ได้พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
พฤศจิกายน 2566

สารบัญ

สารจากคณบดี	7
วิสัยทัศน์และ พันธกิจ	10
ประวัติคณะฯ	11
แผนผังการบริหารงานสายสนับสนุน	12
แผนผังการบริหารงานสายวิชาการ	13
คณะผู้บริหาร ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 - 1 ตุลาคม 2566	14 - 15
คณ-ผู้บริหาร	16 - 17
คณะกรรมการบริหารผู้ทรงคุณวุฒิ	18
หัวหน้าสาขา	21
หัวหน้างาน	22
ฝ่ายบริหาร	24 - 25
งานบุคลากร	27
พื้นที่ใช้สอย	29
ฝ่ายวางแผน	34 - 35
งบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566	36
กิจกรรม	38
ฝ่ายวิชาการและวิจัย	42 - 43
งานหลักสูตร	44
งานทะเบียน	45
งานวิจัยและพัฒนา	47
งานประกันคุณภาพการศึกษา	58
งานสหกิจศึกษา	63
การจัดการความรู้ KM	70
งานบริการวิชาการแก่สังคม	74
เทคโนโลยีทางการศึกษา	88

ฝ่ายกิจการนักศึกษา	92 - 93
กองทุนให้กู้ยืม คยศ.	94
ทุนการศึกษาพัฒนียการพระบร	94
โครงการแนะแนวการศึกษา	95
งานสวัสดิการทหาร/ด้านศิลปวัฒนธรรม	96
งานกีฬา	97
สรุปโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	99
ศิษย์เก่าดีเด่น	107
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	111
คณาจารย์	112 - 113
ผลการดำเนินงาน	114
การบูรณาการเรียนการสอน	117
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	121
คณาจารย์	122 - 123
ผลการดำเนินงาน	124
การบูรณาการเรียนการสอน	125
สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตย	129
คณาจารย์	130 - 131
ผลการดำเนินงาน	132
การบูรณาการเรียนการสอน	134
สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	139
คณาจารย์	140 - 141
ผลการดำเนินงาน	142
การบูรณาการเรียนการสอน	143



วิสัยทัศน์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

ผลิตผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล

พันธกิจ



1. ผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีสมรรถนะสูง
2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารเพื่อสังคมเมือง
3. ให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตาม SDGs เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

FACULTY OF MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

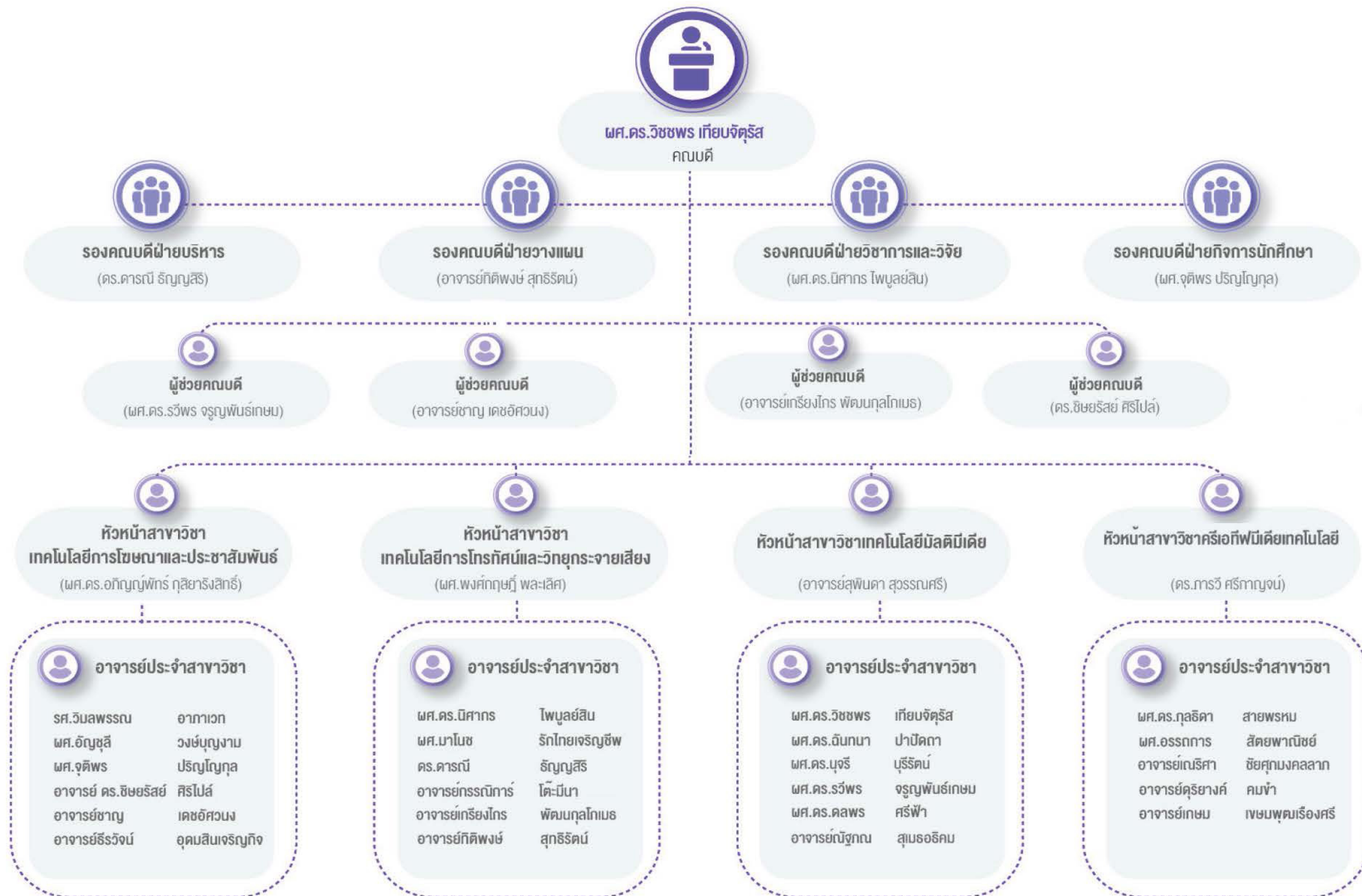


ประวัติศาสตร์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดตั้งขึ้นหลังการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยรวมสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งมีรากฐานมาจากวิทยาลัยครูอาชีวศึกษาหรือครูช่างที่สถาปนาขึ้นในปี 2491 เข้ากับสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร ที่มีชื่อเสียงในฐานะโรงเรียนพัฒนวิชาการอันดับหนึ่งของประเทศมายาวนานตั้งแต่ปี 2443

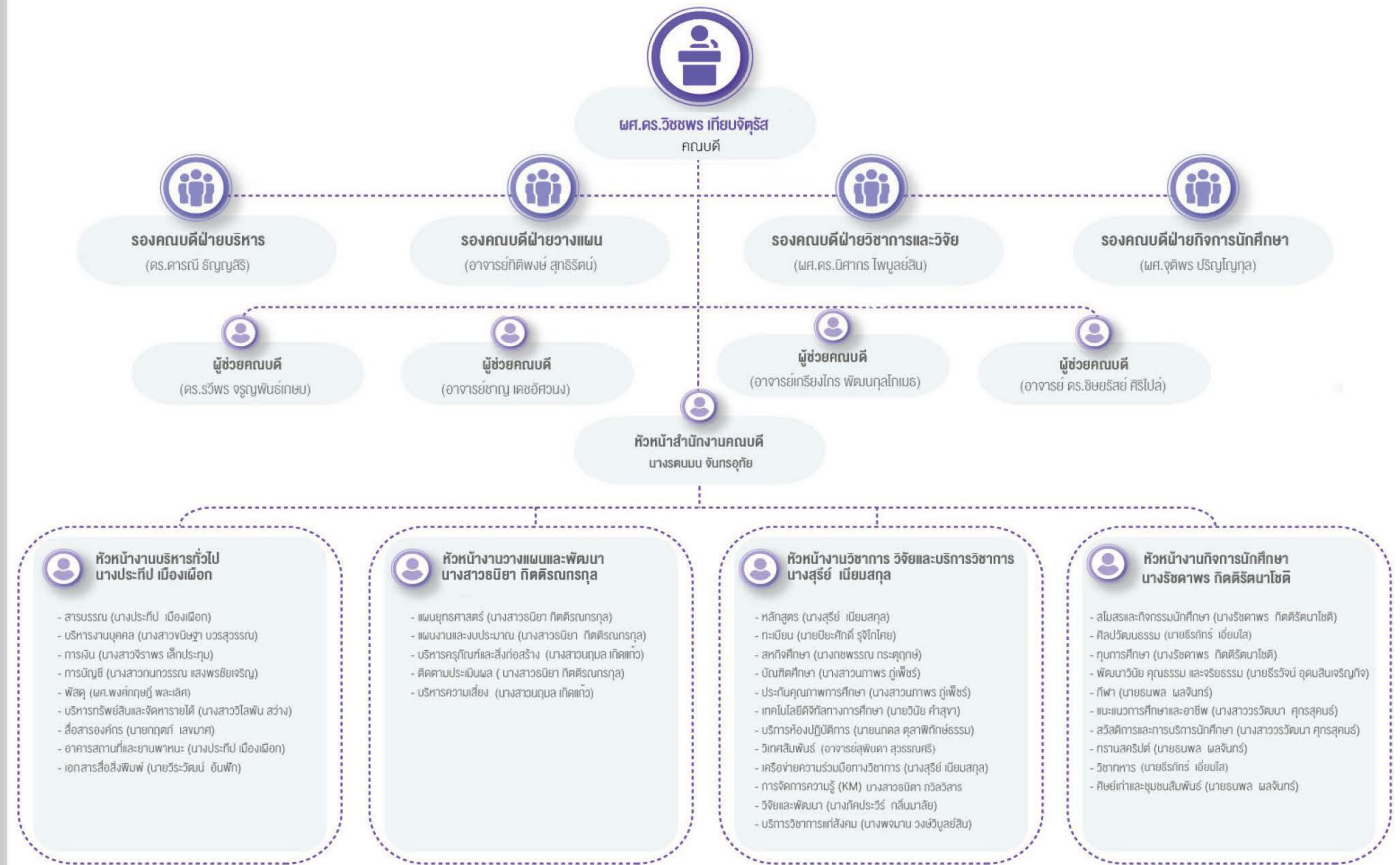
เมื่อสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ถูกยกระดับขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ก็ได้รับการจัดตั้งขึ้นเป็นส่วนราชการ โดยมี รศ. วัฒนพรพรณ อาภาเวท เป็นคณบดีท่านแรก ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจัดตั้งมาถึงปีที่ 20 ภายใต้การบริหารของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชชพร เทียบจิตติรส มีบุคลากรสายสนับสนุน 27 คน มีคณาจารย์ 26 คน ใน 4 สาขาวิชา 2 หลักสูตร และมีนักศึกษาประมาณ 1,200 คน ต่อปี ผลผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมโฆษณา อุตสาหกรรมบันเทิง และอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นจำนวนมาก

แผนผังสายวิชาการ



แผนผังสายวิชาการ

13





BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2558 - 1 กุมภาพันธ์ 2566



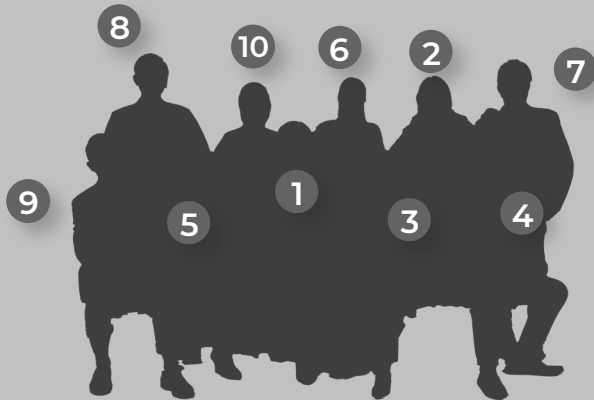
- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดตา
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 3 อาจารย์ศุริยางค์ คมท่า
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสุยารังสิกร์
รองคณบดีฝ่ายวางแผน
- 5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุรี บุรีรัตน์
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
- 6 อาจารย์กรรณิการ์ ไต่มีนา
ผู้ช่วยคณบดี
- 7 อาจารย์ธีรวัฒน์ อุดมสินเจริญกิจ
ผู้ช่วยคณบดี
- 8 นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ
ผู้ช่วยคณบดี

EMBRACING CHANGE



BOARD OF DIRECTORS

คณะผู้บริหาร 1 กุมภาพันธ์ 2566 – ปัจจุบัน



- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชัยพร เกียบจิตฺุส
คณบดี
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบูลย์สิน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 3 อาจารย์ ดร.คารณ์ ัญญุสิริ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- 4 อาจารย์ กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์
รองคณบดีฝ่ายวางแผน
- 5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุติพร ปริญญากุล
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
- 6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรุงพันธ์เกษม
ผู้ช่วยคณบดี
- 7 อาจารย์ ชานู เดชอัศววง
ผู้ช่วยคณบดี
- 8 อาจารย์ เกียรติกร พัฒนกุลโกเมร
ผู้ช่วยคณบดี
- 9 อาจารย์ ดร.ชัยธรรสย์ ศิริโปล์
ผู้ช่วยคณบดี
- 10 นางรตมน จันทรอกัย
หัวหน้าสำนักงานคณบดี

คุณปิยสุดา จันทรสุข

1



คุณชลวิทย์ สุนอุดม

2



คณะกรรมการบริหาร
ผู้ทรงคุณวุฒิ



คณะกรรมการบริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ

1 คุณปิยสุดา จันทรสุข

- ตำแหน่งกรรมการบริหารมูลนิธินักแสดงอาวุโส
- กรรมการบริหารสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (THAI JOURNALISTS ASSOCIATION)
- อุปนายกสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย คณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสื่อสารสู่สาธารณะ



คณะกรรมการบริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ

2 คุณชลวิทย์ สุขอุดม

- ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ กลุ่มบริหารองค์ความรู้และความยั่งยืน
องค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- ศิษย์เก่าดีเด่น ด้านการเป็นผู้มีคุณูปการต่อคณะ คณะการสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2561

อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตมีเดีย

1

2

อาจารย์พงศ์กฤษฎ์ พละเลิศ
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

4

อาจารย์ ดร.ภารวี ศรีกาญจน์
หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

3

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิกร์
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์



หัวหน้าสาขา

นางรัชดาพร ทิตติรัตนไชต์
หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

5

นางรตมน จันทรอู่ภัย
หัวหน้าสำนักงานคณบดี

1

4

นางสาวรณิชา ทิตติรัตนกรกุล
หัวหน้างานวางแผนและพัฒนา

3

นางสุรีย์ เนียมสกุล
หัวหน้างานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ

2

นางประทีป เมืองเผือก
หัวหน้างานบริหารทั่วไป



หัวหน้างาน

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

นางสุธิดา ป้ายแสงกุล
(พี่ธิดา)นายปิยะศักดิ์ รัตกุลไทย
(พี่เบิร์ด)นางกชพรณัน กระจุกอยู่
(พี่กัญ)นางสาวนภาพร ภู่อึ้ง
(พี่จอย)นางพจนพาน วังบุญอุดม
(พี่ผัดบุง)นายวันชัย คำสุชา
(พี่จ๊อ)นางกชพรณัน กระจุกอยู่
(พี่กัญ)นายมงคล ฤกษ์ศักดิ์ธรรม
(พี่เม้ง)นางสาวนภาพร ภู่อึ้ง
(พี่จอย)นางสาวเพ็ญพาน วังบุญอุดม
(พี่ผัดบุง)

ฝ่ายกิจการนักศึกษา

นางรัชฎาพร ลัดดิสริมาโชติ
(พี่เอ)นางสาววรรณมา คุตรสุกษณ์
(พี่เม้ง)นายพหล ผดุงจันทร์
(พี่ต๋อม)นายธีรภัทร์ เขื่อนไช
(พี่พัฒน์)

ฝ่ายบริหาร

นางประทีป เมืองนิเอ
(พี่จิม)นางสาวกนกวรรณ แลพรชัยเจริญ
(พี่ปุย)นางสาวปณิษา บวรสุวรรณ
(พี่แหม่ม)นางสาวจิราพร เล็กประทุม
(พี่ปู)นางสาววิไลรัตน์ สว่าง
(พี่จอฟ)นายถกฤกษ์ เสงี่ยม
(พี่ปิง)นายธีรวัฒน์ อิมพิทักษ์
(พี่เอ)นายชลอชัย เสาทอง
(พี่แป้น)นางสาวพิชญากัญ คุนพาทย์
(พี่แบบ)

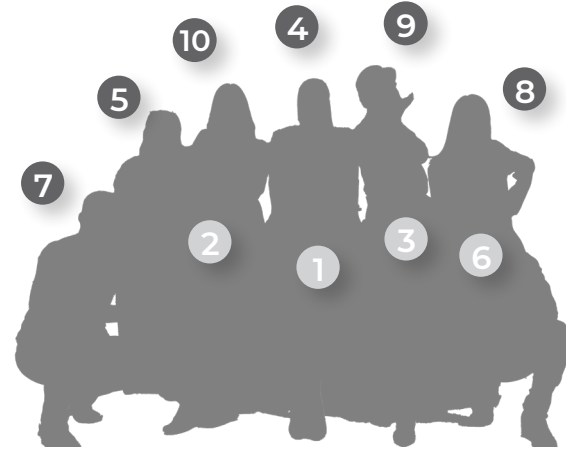
ฝ่ายวางแผน

นางสาวนภาพร ภู่อึ้ง
(พี่จอย)นางสาวนฤมล เท็ดแก้ว
(พี่นง)



ฝ่ายบริหาร

- 1 **ดร.คารณิ ธัญญสริ**
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
- 2 **นางประทีป เมืองเผือก**
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ
- 3 **นางสาวกนกวรรณ แสงพรชัยเจริญ**
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
- 4 **นางสาวณิษฐา บวรสุวรรณ**
พนักงานธุรการ ระดับ 4
- 5 **นางสาววิไลพิน สว่าง**
นักวิชาการพัสดุชำนาญการ
- 6 **นายกฤตม์ เลงมาศ**
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 7 **นายวีระวัฒน์ อันพัก**
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ
- 8 **นางสาวจิราพร เล็กประทุม**
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
- 9 **นายชลนัฐ เสากอง**
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
- 10 **นางสาวพิชญากุล คุณพาทิ**
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

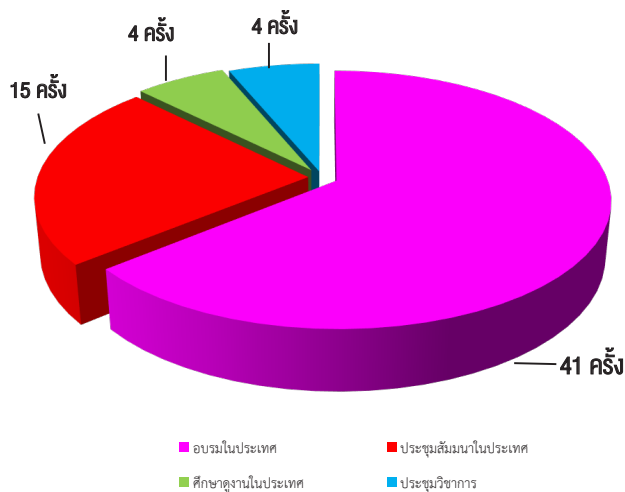


ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารงานทั่วไปของคณะ โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใน คือ งานบริหารทั่วไป ประกอบด้วยงานต่าง ๆ ดังนี้ สารบรรณ บริหารงานบุคคล การเงิน การบัญชี พัสดุ บริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ สื่อสารองค์กร อาคารสถานที่และยานพาหนะ และเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์

ด้านการพัฒนาบุคลากร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นการเพิ่มพูนสมรรถภาพในการทำงานของบุคลากร ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติ ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์และปรับปรุงงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น คณะได้อนุมัติให้บุคลากรลาศึกษาต่อ อบรม ดูงาน ประชุม สัมมนา เสนอผลงานทางวิชาการในประเทศ จำนวน 64 ครั้ง

จำนวนกิจกรรมที่บุคลากรได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆ



ด้านบุคลากร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย จักรการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว รวมทั้งสิ้น 52 คน

จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน

สายวิชาการ			สายสนับสนุน		
จักรการ	จำนวน	6 คน	จักรการ	จำนวน	1 คน
พนง.ม.	จำนวน	20 คน	พนง.ม.	จำนวน	14 คน
			พนักงานราชการ	จำนวน	3 คน
			ลูกจ้างประจำ	จำนวน	1 คน
			ลูกจ้างชั่วคราว	จำนวน	7 คน
รวม	จำนวน	26 คน	รวม	จำนวน	26 คน

จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ

	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี
จักรการ	1 คน	5 คน	- คน	- คน
พนักงานมหาวิทยาลัย	9 คน	16 คน	9 คน	- คน
พนักงานราชการ	- คน	- คน	3 คน	- คน
ลูกจ้างประจำ	- คน	- คน	1 คน	- คน
ลูกจ้างชั่วคราว	- คน	- คน	7 คน	- คน
รวม	9 คน	25 คน	20 คน	1 คน

จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและเชิงวิชาการ

ตำแหน่ง	จำนวน/คน
อาจารย์	14 คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	11 คน
รองศาสตราจารย์	1 คน

**บุคลากรที่ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก และเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย
ชั้นสายสะพาย ประจำปี ๒๕๖๖**

ประณามารณ์มงกุฎไทย (ป.ม.) จำนวน 1 ราย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์

**บุคลากรที่ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่เชิดชูยิ่งช้างเผือก และเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย
ชั้นต่ำกว่าสายสะพาย ประจำปี ๒๕๖๖**

ตริตาภรณ์มงกุฎไทย (ต.ม.) จำนวน 3 ราย

- | | |
|-----------------------------|--------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชพร | เทียนจิตร์ใส |
| 2. อาจารย์ศุริยาภรณ์ | คนจำ |
| 3. อาจารย์สุพินดา | สุวรรณศรี |

จิตรถาภรณ์ช้างเผือก (จ.ช.) จำนวน 1 ราย

อาจารย์ชัยยธีย์ สิริโสภา

เบญจมาภรณ์ช้างเผือก (บ.ช.) จำนวน 2 ราย

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. นายณกมล | ตุลาพิทักษ์ธรรม |
| 2. นางสาวณกุล | เกิดแก้ว |

เบญจมาภรณ์มงกุฎไทย (บ.ม.) จำนวน 1 ราย

นางประทีป เมืองเผือก

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีพื้นที่ใช้สอยโดยประมาณ ๖,๐๘๓ ตารางเมตร แบ่งเป็น ๒ อาคาร ได้แก่ อาคารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคาร ๖ ชั้น รวมควดฟ้า) ประกอบด้วย ห้องสำหรับจัดการเรียนการสอน ดังนี้

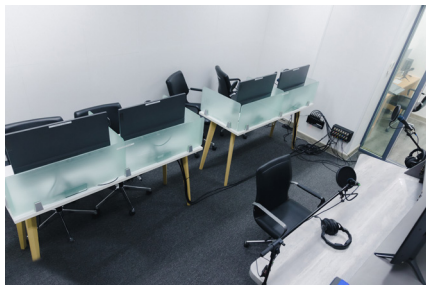
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์



ห้องเรียนรวม



MCT R1204



Dubbing Room



Sound effect Room



Mini-theater



Media Production Studio



Ad & PR Presentation Room



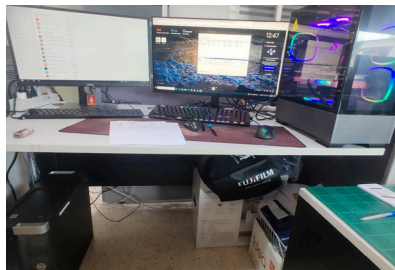
ห้องบันทึกเสียง

งานพัสดุ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับจัดสรรเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 ในการจัดซื้อครุภัณฑ์ จำนวน 2 รายการ ได้แก่

1. ชุดฝึกการถ่ายภาพวิดีโอของนักศึกษา จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 2,785,046.73 บาท



2. ชุดปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่องานสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ชุด เป็นเงิน 300,000 บาท





พิธีมอบรางวัลการประกวดคลิป TIKTOK หัวข้อ “เป็นหนึ่ง ไม่พียงยา”
ซึ่งถวายพระราชทานตุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 13





ฝ่ายวางแผน

1

อาจารย์กิตพงษ์ สุทธิรัตน์

รองคณบดีฝ่ายวางแผน

2

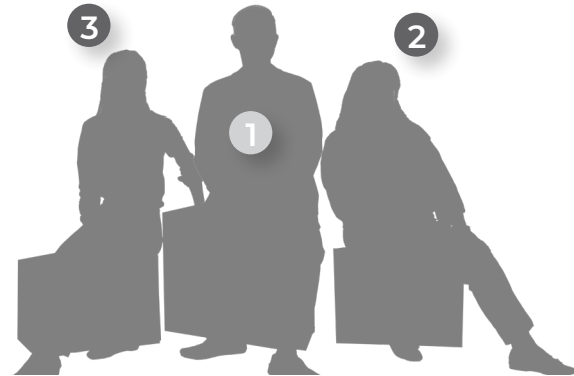
นางสาวธนิยา กิตติรัตนกรกุล

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

3

นางสาวนฤมล เกิดแก้ว

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



ฝ่ายวางแผน มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนต่างๆ และการจัดทำ
ข้อเสนอของงบประมาณของคณะ โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใน คือ งานวางแผนและ
พัฒนา ประกอบด้วยงานต่าง ๆ ดังนี้ แผนยุทธศาสตร์ แผนงานและงบประมาณ
บริหารครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ติดตามและประเมินผล และบริหารความเสี่ยง

งบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งสิ้น 43,684,021 บาท โดยแยกเป็น งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) จำนวนเงิน 30,625,756 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.11 และงบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงิน 13,058,265 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.89

งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

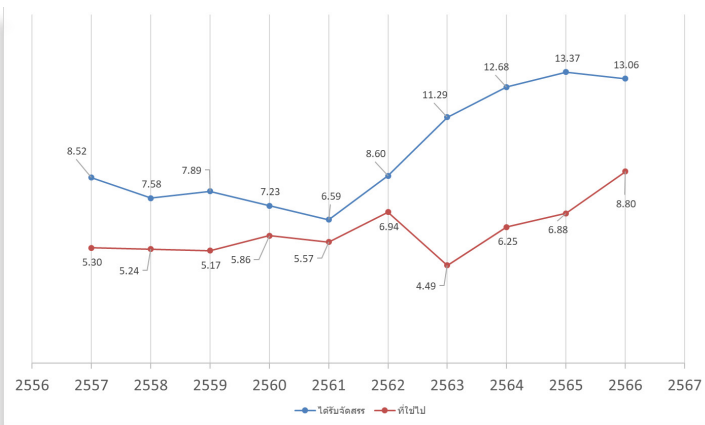
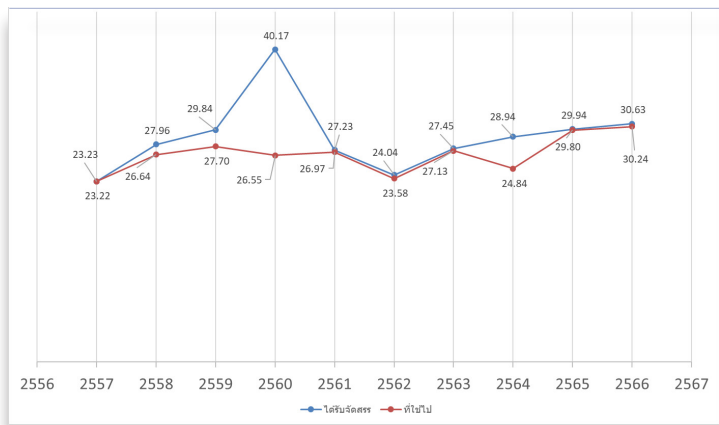
งบรายจ่าย	งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน)				งบประมาณเงินรายได้			
	ได้รับ	%	ใช้จริง	%	ได้รับ	%	ใช้จริง	%
1. งบบุคลากร	7,376,400	24.09	7,013,876.22	22.90	1,701,000	13.03	1,520,550	11.64
2. งบดำเนินงาน	461,200	1.50	457,036.02	1.49	6,339,095	48.54	4,953,337.74	37.93
3. งบลงทุน	3,000,000	9.80	2,980,000	9.73	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	19,788,156	64.61	19,788,156	64.61	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	2,053,520	15.73	1,726,199.68	13.22
6. งบกลาง	-	-	-	-	2,964,650	22.70	600,140	4.60
รวม	30,625,756	100	30,239,068.24	98.73	13,058,265	100	8,880,227.42	67.39

หมายเหตุ :

งบบุคลากร	=	เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ + ค่าจ้างชั่วคราว
งบดำเนินงาน	=	ค่าตอบแทน + ค่าใช้สอย + ค่าวัสดุ + ค่าสาธารณูปโภค
งบลงทุน	=	ค่าครุภัณฑ์ + ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

งบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2557 - 2566



กิจกรรมฝึกอบรมการจัดทำข้อมูลการยกระดับมหาวิทยาลัยภายใต้การประเมินตามเกณฑ์ของมาตรฐาน QS STARS UNIVERSITY RATING SYSTEM

ฝ่ายวางแผน ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมการจัดทำข้อมูลการยกระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ การประเมินตามเกณฑ์ของมาตรฐาน QS Stars University Rating System โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความเรื่อง QS Stars University Rating System กับอาจารย์ภายในคณะฯ และเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อมูล QS Stars University Rating System ของคณะฯ ในวันที่ 21 เมษายน 2566 ห้องประชุม Ad & PR Presentation Room ชั้น 3 และ ห้องประชุม MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ





ภาพบรรยากาศการฝึกอบรม กิจกรรมฝึกอบรมการจัดทำข้อมูลการยกระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ การประเมินตามเกณฑ์ของมาตรฐาน QS Stars University Rating System วันที่ 21 เมษายน 2566 ณ ห้องประชุม MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฝ่ายวางแผน ได้ดำเนินการจัดโครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๖ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฉบับสมบูรณ์ ห้องประชุม MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

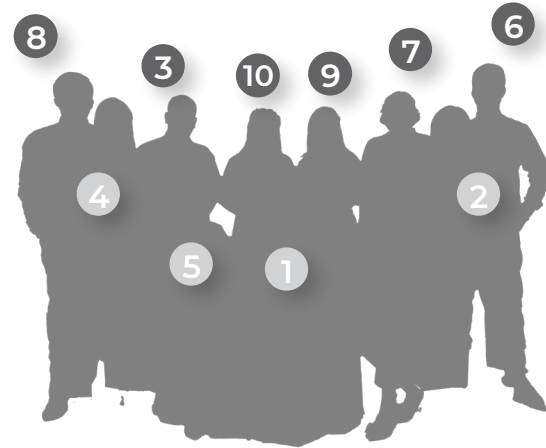


ภาพบรรยากาศการฝึกปฏิบัติการ (WORKSHOP) โครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ เทียบจิตรสุร คณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 ณ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ





ฝ่ายวิชาการและวิจัย



- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศกร โพบูลย์สิน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
- 2 นางสุรีย์ เบียมสกุล
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
- 3 นายปิยะศักดิ์ รุจิโกไทย
นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
- 4 นางกชพรรณ กระตุกย์
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
- 5 นางกึกประวีร์ กลิ่นมาลัย
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ
- 6 นายวินัย คำสุภา
นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
- 7 นางสาวณภาพร กุ่เพ็ชร
นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
- 8 นายนกมล ตูลาพิทักษ์ธรรม
นักวิชาการศึกษา
- 9 นางพจมาน วงษ์วิบูลย์สิน
นักวิชาการศึกษา
- 10 นางสาวนิตา ทวีลวิสาร
นักวิชาการศึกษา
- 11 นางสาวเบญจมาศ รงสมบัติ
นักวิชาการศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำหลักสูตร ประมวลผลการศึกษา ประสานงานกองทุนวิจัย ให้บริการทางวิชาการของคณะ โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใน คือ งานวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ ประกอบด้วยงานต่างๆ ดังนี้ หลักสูตร ทะเบียน สหกิจศึกษา บัณฑิตศึกษา ประเมินคุณภาพการศึกษา เทคโนโลยีดิจิทัลทางการศึกษา บริการห้องปฏิบัติ วิเทศสัมพันธ์ เครื่องอำนวยความสะดวกมือทางวิชาการ การจัดการความรู้ วิจัยและพัฒนา และบริการวิชาการแก่สังคม

งานหลักสูตร

หลักสูตรที่ปัดใหม่ในการศึกษา 2566

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นคณะที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566 เป็นหลักสูตรภาคสมทบที่เรียนภาคค่ำและเสาร์อาทิตย์ รองรับกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาสำหรับคนทำงานและนักศึกษาจบใหม่

ในการพัฒนาหลักสูตรจะคำนึงถึงพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ โดยมุ่งเน้นรายวิชาที่ให้ความสำคัญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีผลต่อการสร้างสรรค์เนื้อหาและผลงานการออกแบบสื่อที่ใช้ในงานการสื่อสารตราสินค้า และงานมัลติมีเดีย รวมทั้งความคาดหวังของตลาดแรงงานยังต้องการนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้แบบสหวิทยาการ ทั้งทักษะการทำงานในวิชาชีพ รวมถึงทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอนที่ช่วยสร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์ เน้นการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ และตรงกับความต้องการและความสนใจของผู้เรียน มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตตามความต้องการได้อย่างทันกึ่งทั้งนี้ และมีการนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเกิดประโยชน์สูงสุด



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566)

SCAN QR CODE

วิชาเอก

1. วิชาเอกการออกแบบการสื่อสารตราสินค้าเชิงบูรณาการ
INTEGRATED BRAND COMMUNICATIONS DESIGN

2. วิชาเอกมัลติมีเดียดีไซน์
MULTIMEDIA DESIGN

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

73 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) 2 ปี

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	มิถุนายน - ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	พฤศจิกายน - มีนาคม
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	มีนาคม - พฤษภาคม
วัน-เวลา การสอนภาคสมทบ	วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 17.00 น. ถึง 21.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 17.00 น.

จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565



สถิตินักศึกษาสมัคร-รับไว้ ประจำปีการศึกษา 2566
ระดับปริญญาตรี 4 ปี ภาคปกติ



งานวิจัยและพัฒนา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินงานด้านการวิจัยเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานวิจัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระหว่างเดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 มีงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณภายใน และภายนอก ทั้งหมด 6 โครงการ งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น 6,719,060 บาท รายละเอียดดังนี้

งานวิจัยที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณภายใน และภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบประมาณ (บาท)	ประเภททุนวิจัย
1	การพัฒนาอัตลักษณ์สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ของเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดอุทัยธานี	ผศ.ดร.รวิพร จรุงฤกษ์เกษม ผศ.จตุพร ปริญญกุล นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อาจารย์ ดร.คารณิ รัตนสุริ	780,000	งบประมาณรายจ่าย (ววน.)
2	การยกระดับมูลค่าและส่งเสริมศักยภาพสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกกาแฟท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนนาหนาวอารามิคำ จังหวัดเพชรบูรณ์	ผศ.ดร.ฉันทนา ปาปีดกา * นางสาวปาริชาติ ช้วนรัตนธรรม นางสาวเนทิกา พ่วงแสง	660,000	งบประมาณรายจ่าย (ววน.)
3	ถอดรหัสโซเชียนคริปโตเคอเรนซี และอัตลักษณ์ความเป็นชาวยุทธนิกเรคริปโตเคอเรนซีในสังคมไทย	ดร.ชัยรัชต์ ศรีโปล์	40,000	งบประมาณรายได้หน่วยงาน

4	ความต้องการสภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมของนักศึกษาในยุคหลังโควิด-19 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	นางรัชดาพร กิตติรัตนไชติ นายกิตติพงษ์ สุกธีรัตน์ นางสาววรรณนา ศุภรสุคนธ์	50,000	เงินกองทุน เพื่อการวิจัย (วิจัยสถาบัน)
5	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการประมง เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอาหารทะเลในพื้นที่จังหวัดปัตตานี	นายบุญรัตน์ บุญรัตน์ ผศ.ดร.อภิรักษ์ สงรักษ์ ดร.วิษณุฎา ทาวโรจน์ ผศ.ดร.เสาวนีย์ ชัยเพชร ผศ.เจษฎา ร่มเย็น ผศ.ดร.จรีวรรณ จันทร์คง ดร.กิตติรัช ศรีฟ้า ผศ.ดร.ดลพร ศรีฟ้า * นายณัฐวัฒน์ สิงห์หนองสง นายเจตน์จันทร์ เกตุสุข	2,500,000	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
6	แนวทางวางแผนและดำเนินการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สทศว.)	รศ.ดร.ราตรี ใต้ฟ้าพูล ผศ.จุติพร ปริญญกุล *	2,689,060	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

* อาจารย์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

โครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘ โครงการ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งสิ้น ๙๖,๐๐๐ บาท รายละเอียดดังนี้

ที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ (นักศึกษา)	อาจารย์ที่ปรึกษา	งบประมาณ (บาท)
1	สื่อโมชันกราฟิก 2 มิติ ในหัวข้อ จะเป็นอย่างไรถ้าหน้าผาหดโลก	นางสาวรินชยา เมฆฉิม นางสาวสุพิชญา แซ่เล่า	นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	8,100
2	แอปพลิเคชันรถไฟฟ้าสายสีแดงเพื่อการเดินทาง	นางสาวอสิษา ทิพยานนท์ นายภูริภัทร พาหุยุทธ์	นายณัฐกน สุเมธธรรณ	6,500
3	หนังสือเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบางปู	นางสาวอรทัย อัครประสิทธิ์กุล นายกฤศ วรานันท์อิงกูร นายปฐมพร นิ่มเจริญพงษ์	นายณัฐกน สุเมธธรรณ	7,800
4	เทคโนโลยีความจริงเสมือนบ้านผีโขน	นางสาวสิรินลิกษณ์ ตั้งวัฒนตลกุล นางสาว ณพิชชา สมดังใจ	ผศ. ดร.ดลพร ศรีฟ้า	15,000
5	วีอาร์ มีวสิค วิดีโอ โคลเวอร์ (อายุจำลองน่าเป็นเพนยูไจน์)	นายก่อการ นงลักษณ์ นายฤทธิชัย เทียรตักมลชัย	ผศ. ดร.ดลพร ศรีฟ้า	15,000
6	เกม Visual Novel 2 มิติ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย	นายรัชศักดิ์ เกษทอง นายวิวัฒน์ สกฤตราวัฒน์ นางสาวอัญชฌ์ สุทวิบูล	ผศ. ดร.ดลพร ศรีฟ้า	15,000

ที่	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ (นักศึกษา)	อาจารย์ที่ปรึกษา	งบประมาณ (บาท)
7	การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ความเป็นจริงเสมือนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวถ้ำพวย	นายหิสรรรษ วงษ์หินทอง นายกฤษณพัฒน์ คำคล้าย นายธีรศักดิ์ บุญลับ	ผศ. ดร.รวิพร จรุงพันธะเกษม	15,000
8	การพัฒนาเกมสามมิติ เรื่อง ความปลอดภัยบนโลกอินเทอร์เน็ต	นายทนกษิศักดิ์ บุญเกิด นายภูวนินทร์ เมืองพา นายธีรยุทธ เปะใส	ผศ. ดร.รวิพร จรุงพันธะเกษม	13,600

ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา ปีงบประมาณ พ.ศ.2566

	ข้อมูลการจดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	เลขที่	ชื่อเรื่อง	เจ้าของผลงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
	ลิขสิทธิ์	424053	การพัฒนากรอบแนวคิดของการพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้างประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ผศ.รวิพร จรุงพันธะเกษม นางดารณี ธัญญศิริ นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี	2 ร.ค. 2565
	ลิขสิทธิ์	424733	การบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนในสถานการณ์ข่าวปลอม (Fake News)	ผศ.มาโนช รักไทยเจริญชีพ	13 ร.ค. 2565
	ลิขสิทธิ์	425249	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร	ผศ.อภิญญาพัชร กุสิยารังสิรักษ์	10 ม.ค. 2566

	ข้อมูลการจัดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร	เลขที่	ชื่อเรื่อง	เจ้าของผลงาน	วันที่ออกหนังสือรับรอง
	สิทธิบัตร	429993	การพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถ ทางเศรษฐกิจในการแข่งขันระดับสากลของการท่องเที่ยวเมืองรอง	ผศ.รวิพร จรุงฤกษ์พันธ์เกษม นางดารณี ธัญญสิริ ผศ.จุติพร ปริญญกุล	27 มี.ย. 2566
	สิทธิบัตร	429991	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ในรูปแบบการสร้าง ประสบการณ์ดิจิทัลเหนือจินตนาการเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อน การพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยเพื่อยกระดับคุณภาพ ชีวิต และการใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ	ผศ.รวิพร จรุงฤกษ์พันธ์เกษม นางดารณี ธัญญสิริ	27 มี.ย. 2566
	สิทธิบัตร		รูปแบบการจัดกิจกรรมการรับน้องอย่างสร้างสรรค์ภายใน มหาวิทยาลัย กรณีศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผศ.อัญชลี วงษ์บุญงาม	27 มี.ย. 2566

ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ
การเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ ระดับชาติ

ที่	ผลงาน (เจ้าของผลงาน)
การประชุมวิชาการระดับชาติ ศึกษาศาสตรวิจัยมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 ณ คณะศึกษาศาสตร์ พิษณุโลก มหาวิทยาลัยนครสวรรค์	
1	รวีพร จรุงพินธเกษม สุพินดา สุวรรณศรี ศัสวรรษ วงษ์หินทอง กฤษณพัฒน์ คำคล้าย และธีรศักดิ์ บุพลับ การพัฒนาความเป็นจริงเสมือนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวถ้ำพุนพวย
2	สุพินดา สุวรรณศรี และรวีพร จรุงพินธเกษม การออกแบบและพัฒนาเกมแนวสยองขวัญ “ผีลักซอน”

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติ

ที่	ชื่อบทความ	เจ้าของบทความ	แหล่งตีพิมพ์/เผยแพร่	ปีที่ตีพิมพ์/เผยแพร่
1	พฤติกรรมสาเหตุ และปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมมารับประทานอาหารเข้าของนักเรียนโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา	ศศิธร ศรีทองเพ็ง ฉันทนา ปาบิดดา	วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2565
2	รูปแบบการพัฒนาทำสิ่งคนด้านสมรรถนะดิจิทัลตามนโยบายประเทศไทย 4.0	สรณญา เป็รัมย์ประสิทธิ์ ฉันทนา ปาบิดดา วิศิษฐ์วรรณ ตระกูลสงฆ์	วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2565
3	การเปิดรับข้อมูลออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวของวัยรุ่นไทย	ฉันทนา ปาบิดดา พงศ์กฤษฎี พละเลิศ	วารสารวิจัยและนวัตกรรมสถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร	ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2565

4	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร	อภิญญาพัชร กุสิยาธิงสิทธ์	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์	ปีที่ 27 ฉบับที่ 2 เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2566
5	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของประชาชนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร	สรรัช กองงาม อินกนา ปาปิตตา	วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี	ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-เมษายน 2566
6	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เกษม เขมพบพุดเรืองศรี	วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร	ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2565
7	การสื่อสารการตลาดสินค้าโอท็อปเครื่องรางของขลังกรุงเทพมหานคร	อภิญญาพัชร กุสิยาธิงสิทธ์	วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร	ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 เดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2565
8	การปรับตัวของนิตยสารภาพยนตร์ไทยในยุคสื่อสังคมออนไลน์	เกรียงไกร พัฒนกุลโกเบร	วารสารนิเทศศาสตร์	ปีที่ 41 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-เมษายน 2566
9	การศึกษาความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับบรรจุกันห้สินค้า OTOP ผู้สากล	คารณิ ธัญญสิริ	วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร	ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2566
10		ชัยรัชชัย ศรีโปส	วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร	ปีที่ 43 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2566
11	กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน	อภิญญาพัชร กุสิยาธิงสิทธ์ สุภากรณ ศรีดี สันติทศ กองรินทร์	วารสารปัญญาภิวัตน์	ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-เมษายน 2566

การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๑๓ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๑๒ และ การประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ราชมงคล ครั้งที่ ๕

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน นำผลงานไปร่วมนำเสนอวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 13 การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 และการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมราชมงคล ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเซ็น เซ็นเตอร์ ออลล์ ส่วนมนุษยวิทยา ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสีตหีบ จังหวัดชลบุรี ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentations) นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ภาคบรรยาย (Oral Presentations) และนำเสนอผลงานการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม จำนวน ๔ บทความ รายละเอียดดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศาร ไพบูลย์สิน นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentations) เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนรายการท่องเที่ยวผ่านยูทูบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพร ศรีฟ้า นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ภาคบรรยาย (Oral Presentations) เรื่อง พิพธิภัณฑ์ความจริงเสมือน ในสถานการณ์โควิด-19



นำเสนอผลงานการประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เทียบจตุรัส พร้อมนักศึกษสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย นายปฏิภาณ ประกอบศุข นายสวินัย หอมกลิ่นคล้าย และ นายวุฒิพงษ์ แจ่มใส ผลงานเรื่อง การพัฒนาสื่อการเรียนรู้รูปแบบ 2 มิติ วิชา วิทยาการคำนวณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรุงภูพันธ์เกษม พร้อม นักศึกษสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย นายอริบ หอมจำ ผลงานเรื่อง เกม 3 มิติ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้คณิตศาสตร์เรื่องสมการกำลังสองตัวแปรเดียวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 Maze Math



ซึ่งผลงานของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีนิสติดีย เรื่อง การพัฒนาสื่อการเรียนรูปแบบ 2 มิติ วิชาวิทยาการคำนวณ นักศึกษาประกอบด้วย นายปฏิภาณ ประกอบสุข นายสวัณย์ หอมกลิ่นคล้าย และนายวุฒิพงศ์ แจ่มใส โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษขพร เทียบจตุรัส เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับรางวัลการประกวดสิ่งประดิษฐ์รางวัลระดับดี (Bronze Award) กลุ่ม H สิ่งประดิษฐ์ด้านศิลปะและการออกแบบ



การประชุมวิชาการระดับชาติศึกษาศาสตร์วิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ประจำปี 2566

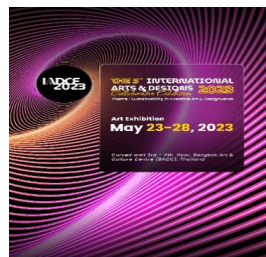
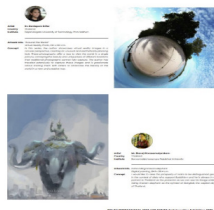
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรูญพันธ์เกษม และ อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตยศึกษา นำเสนอผลงานประชุมทางวิชาการระดับชาติศึกษาศาสตร์วิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ครั้งที่ 10 ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “การวิจัยสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและผู้ประกอบการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)” ในวันที่ 2 - 3 พฤษภาคม 2566 ณ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และได้รับรางวัลนำเสนอผลงานวิจัยแบบโปสเตอร์ ระดับดีเด่น เรื่อง การออกแบบและพัฒนาเกมแนวสยองขวัญ “ผีลักซ่อน”



งานนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ ระดับนานาชาติ

THE 5TH INTERNATIONAL ARTS & DESIGNS COLLABORATIVE EXHIBITION ๒๐๒๓

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพร ศรีฟ้า ได้ส่งบทความผลงานสร้างสรรค์ เรื่อง สุนทรียภาพความจริงเสมือน เข้าร่วมจัดแสดงผลงานนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ “ความยั่งยืนในโลกแห่งความคิดสร้างสรรค์ของงานศิลปะและการออกแบบ” The 5th International Arts & Designs Collaborative Exhibition 2023 (IADCE 2023): Sustainability in Creative Art & Designverse ในวันที่ 23 - 28 พฤษภาคม 2566 ณ หอศิลป์ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร



งานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมจัดแสดงงานนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7 และนิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้าน Digital. ในวันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมพระบรมไตรโลกนาถ (theatre) อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา

สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

1. โมชันกราฟิก เรื่องพระราชพิธี Motion Graphic
2. โมชันกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี
3. โมชันกราฟิก 2 มิติ แนะนำการเลือกอาหารสำหรับผู้สูงอายุ
4. สื่อมัลติมีเดียอินเตอร์แอกทีฟ 2 มิติ เรื่อง ระบบสืบพันธุ์มนุษย์
5. สารคดีในรูปแบบผสมภาพเสมือน 3 มิติ เรื่อง การแต่งกายเครื่องโขน
6. ภาพยนตร์สั้น เรื่อง ใครๆ ก็ทำกัน
7. สารคดีในรูปแบบผสมภาพเสมือน 3 มิติ เรื่อง เกม VR 3 มิติ ล่าวัตถุโบราณ
8. แอนิเมชัน 2 มิติ เรื่อง อนาคตนั้นฉันเลือกได้



สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

1. ภาพยนตร์สั้น ฤดูกาล seasonal story อาจารย์กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์
2. ภาพยนตร์สารคดี “Nice to Meet You PATTANI ยินดีที่ได้รู้จัก” อาจารย์กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์
3. ภาพยนตร์สั้น เรื่อง รักจิงเลย “Love Accidentally” อาจารย์กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์

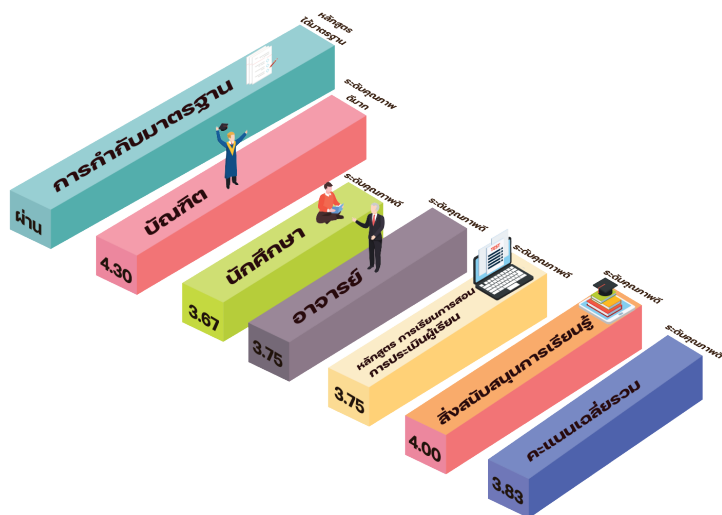


งานประกันคุณภาพการศึกษา

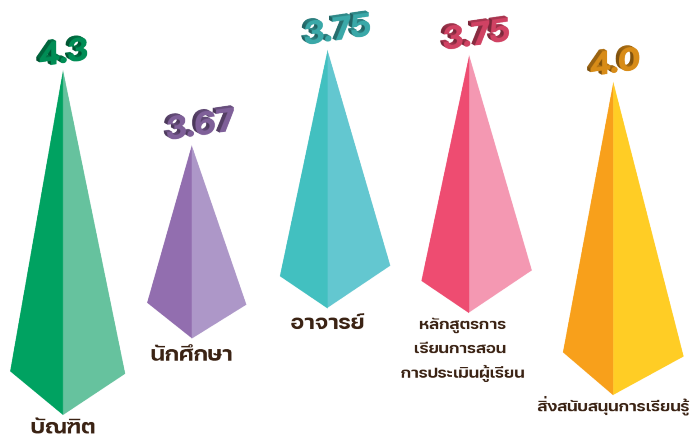
การประกันคุณภาพการศึกษา คือ การมีระบบและกลไกในการ ควบคุม ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานของสถานศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่างานดำเนินงานของคณะฯ มีประสิทธิภาพ และทำให้ผู้เรียนมีคุณภาพ หรือคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานการศึกษาที่ได้กำหนดไว้

ในปีการศึกษา 2565 งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา 2 ระดับ คือ 1) ระดับหลักสูตร และ 2) ระดับคณะ ซึ่งทั้ง 2 ระดับ มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยรายละเอียดผลการประเมิน ดังนี้

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษายกระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565



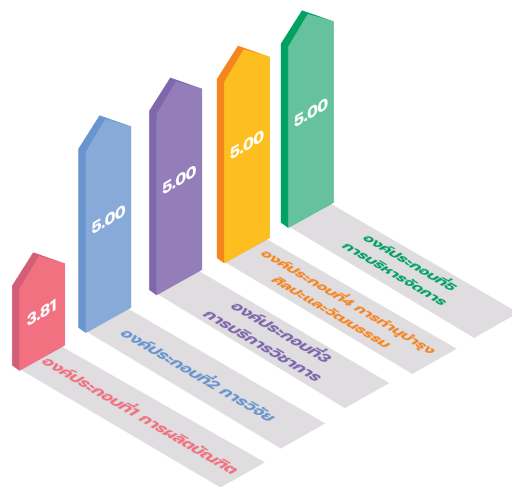
แผนภูมิผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร



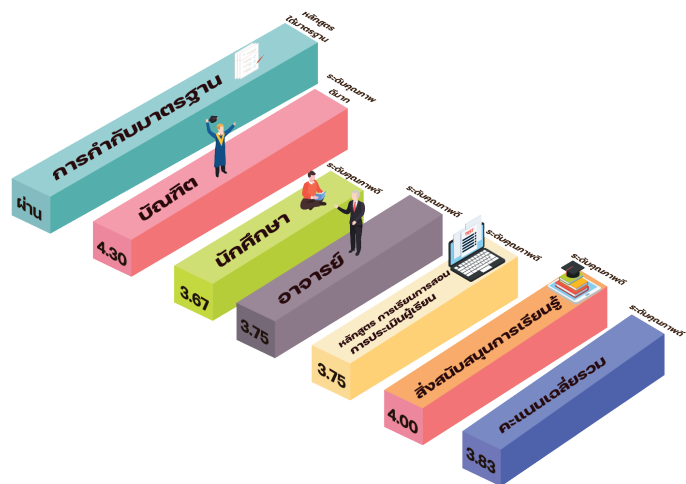
ภาพบรรยากาศการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

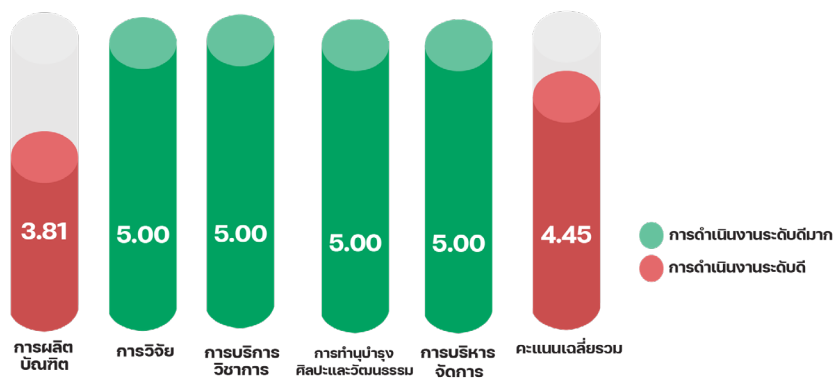
งานประกันคุณภาพการศึกษา

สรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565



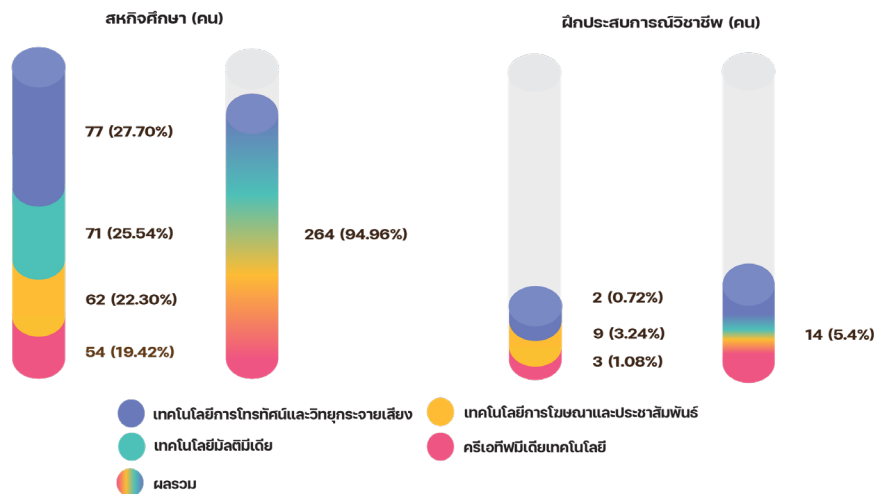
แผนภูมิผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร





งานสหกิจศึกษา

ผลการดำเนินงานของงานสหกิจศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศวชน ในปีการศึกษา 2566 ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 และงานสหกิจศึกษาได้มีผลการดำเนินงานที่มีระบบงาน และได้รับการตอบรับจากสถานประกอบการดีขึ้นเป็นลำดับ โดยในปี 2566 นักศึกษาจากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศวชน ได้ออกปฏิบัติสหกิจศึกษา และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รวมทั้ง 4 สาขา ดังนี้



นอกจากนี้ ยังมีสถานประกอบหลายแห่งที่รับนักศึกษาของคณะฯ ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอด 14 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2566 มีจำนวนสถานประกอบการทั้งหมด 183 แห่ง แบ่งเป็นภาครัฐบาลจำนวน 12 แห่ง อาทิเช่น กิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ กระทรวงศึกษาธิการ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล ม.มหิดล สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ฯลฯ ภาคเอกชนจำนวน 171 แห่ง อาทิเช่น บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท ประทีป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ศูนย์การค้าสุพรรณ ฯลฯ ทั้งนี้ ทุกแห่งให้ความสำคัญซึ่มนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาในแต่ละรุ่นผ่านทางอาจารย์นิเทศ ทำให้สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานประกอบการกับคณะเทคโนโลยีสารสนเทศวชนอย่างต่อเนื่อง

ในปีการศึกษา 2566 งานสหกิจศึกษาได้จัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่นักศึกษา โดยจัดให้มีการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา และจัดโครงการปฐมนิเทศก่อน สหกิจศึกษา ซึ่งทั้ง 2 โครงการได้มีการเชิญวิทยากรจากภายนอก เพื่อฝึกอบรมให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้ง 4 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตมีเดีย และสาขาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ดังนี้

การอบรมในรายวิชาเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๖๕

คุณชาญชัย กายสิทธิ์ บรรยายในหัวข้อ “ภาษาไทยในงานสื่อสารมวลชน” ในวันพฤหัสบดีที่ 19 มกราคม 2566 เวลา 13.00 - 15.00 น. ณ ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คุณชัชวัน สุนะธรรม บรรยายในหัวข้อ “เติมเต็มภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานของนักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่” ในวันพฤหัสบดีที่ 26 มกราคม 2566 เวลา 13.00-15.00 น. ณ ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



คุณนัททยา เพ็ชรวัฒนา บรรยายในหัวข้อ “ทักษะการใช้ชีวิต” ในวันพฤหัสบดีที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 13.00 - 15.00 น. ณ ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





คุณบรรยงค์ สุวรรณผ่อง บรรยายในหัวข้อ “สื่อมวลชนกับจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย” ในวันพฤหัสบดีที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 13.00-15.00 น. ณ ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร




วิชาการเรียนการสอนสหกิจศึกษา
ขอเชิญนักศึกษา
เข้าร่วมฟังบรรยาย
ในหัวข้อ
สื่อมวลชนกับจรรยาบรรณในยุคโซเชียลมีเดีย



วันพฤหัสบดีที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 | 13.00 - 15.00 น.
 ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

วิทยากรพิเศษ


 คุณบรรยงค์ สุวรรณผ่อง
 ประธานคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพสาขาวิทยุและโทรทัศน์
 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย



การปฐมนิเทศสหกิจศึกษา

การปฐมนิเทศให้นักศึกษาก่อนไปสหกิจศึกษา โดยกลุ่มเป้าหมายได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ที่จะไปสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (1101) ในช่วงเช้าตั้งแต่เวลา 09.00 – 12.00 น. เป็นการบรรยายในหัวข้อ “Work life Balance” โดยวิทยากรภายใน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรพร มหาอินทร์ และในช่วงบ่ายเป็นการบรรยายในหัวข้อ “Smart Personality” โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ วนิดา หงษ์หาญ



ประมวลภาพการนิเทศสหกิจศึกษา



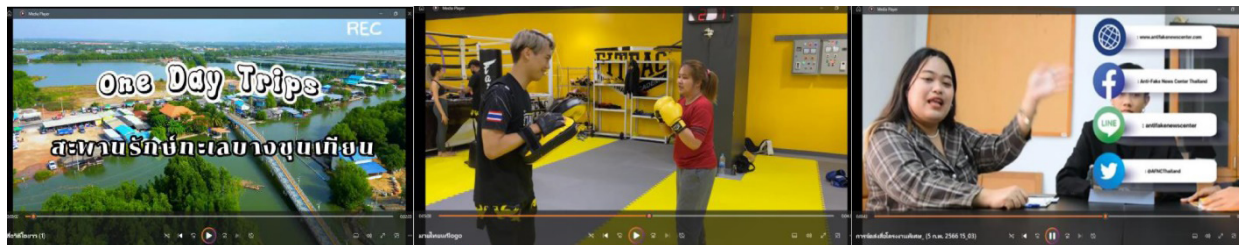


การจัดการความรู้ KM

การจัดการความรู้ (KM) คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่จัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนา ให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ ในปี 2566 มีองค์ความรู้ 4 เรื่อง แบ่งเป็น องค์ความรู้วิชาการ จำนวน 2 เรื่อง องค์ความรู้ ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง และองค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้

๑) องค์ความรู้วิชาการ จำนวน ๒ เรื่อง คือ

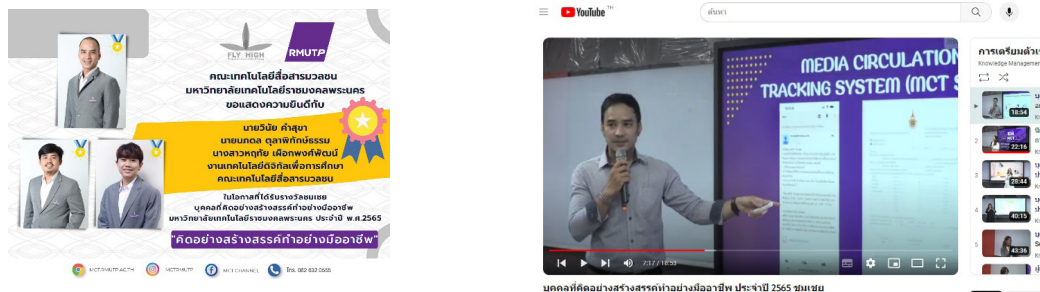
1.1) กระบวนการจัดทำโครงการพิเศษทางกีฬาและประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญาพัชร กุสุยาสิงห์ เป็นองค์ความรู้จากการสังเกตการณ์ในการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดหัวข้อโครงการพิเศษที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม พร้อมจัดเตรียม โครงร่างโครงการพิเศษเพื่อเสนอเปิดหัวข้อโครงการพิเศษต่อคณะกรรมการประจำสาขาวิชา และในการจัดทำหัวข้อโครงการพิเศษนั้น นักศึกษาจะต้องนำเสนอความคิดเกี่ยวกับโครงการพิเศษให้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรไม่แสวงหากำไร โดยโจทย์มาจากการทำงานจริงจากสถานประกอบการ และเป็นการผลิตชิ้นงานด้านการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ที่องค์กรเหล่านั้นสามารถนำผลงานของนักศึกษาไปใช้ในการดำเนินการ ขององค์กรอย่างแท้จริง (<https://shorturl.asia/RPbus>)



1.2) การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพร ศรีฟ้า ซึ่งเป็นผู้ได้รับรางวัลนักวิจัยดีเด่นประจำปี 2565 ด้านการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตผลงาน และผลงานสร้างสรรค์ รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ในการทำผลงานทางวิชาการ (<https://shorturl.asia/5CPkv>)



2) องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนางาน จำนวน 1 เรื่อง คือ ระบบการยืนยันอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะ เป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากการพัฒนางานในสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด 19 เป็นระบบการยืนยันอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะ สามารถตรวจสอบจำนวนอุปกรณ์ และดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ได้ และได้รับรางวัลชมเชยบุคคลที่คิดอย่างสร้างสรรค์ทำอย่างมืออาชีพ ประจำปี 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (<https://shorturl.asia/dwI8b>)

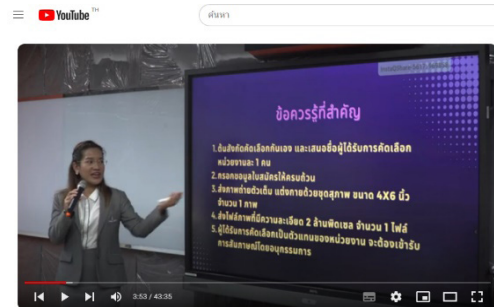


3) องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน จำนวน 1 เรื่อง คือ การเตรียมตัวเข้าสู่รางวัลดีเด่นระดับมหาวิทยาลัย เป็นองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดโดยบุคลากรสายสนับสนุนของคณะที่ได้รับรางวัลประเภทต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาองค์ความรู้จากงานประจำ การสั่งสมประสบการณ์ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และแนวทางในการส่งผลงานเพื่อประกวด ประกอบด้วย

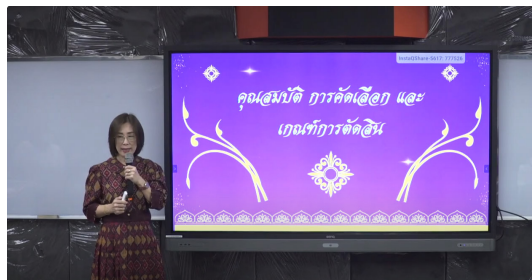
3.1) รางวัลบุคคลดีเด่น ประจำปี 2565 กลุ่มที่ 6 กลุ่มลูกจ้างชั่วคราว นายชลนัฐ เสาทอง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (งานสื่อสารองค์กร) ซึ่งเป็นการสั่งสมประสบการณ์การทำงาน และการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีการแนะนำในเรื่องของการเขียนในสมัครให้เป็นไปตามเกณฑ์ และการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ให้โดนใจกรรมการ (<https://shorturl.asia/cYtVJ>)



3.2) รางวัลบุคคลผู้ให้บริการดีเด่น “Star of Service Mind” ประเภทหน่วยงานคณะและวิทยาลัยการบริหารแห่งรัฐ นางสาวอรรธนา ศุภรสุนทร นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ ซึ่งเป็นการตัดสินใจจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีการบริการให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ รวมถึงผู้ปกครองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ โดยเป็นผู้ที่สั่งสมประสบการณ์ด้านการบริการมาอย่างยาวนาน และเป็นผู้ที่หัวใจในการบริการอย่างแท้จริง (<https://shorturl.asia/VAGpP>)



3.3) รางวัลชมเชยผู้แต่งกายผ้าไทยดีเด่น โดยนางสุรีย์ เบียมสกุล นักวิชาการศึกษานำงานการ ซึ่งเป็น ผู้ที่ชื่นชอบในศิลปวัฒนธรรม และการแต่งกายด้วยผ้าไทย (<https://shorturl.asia/s412V>)





1. โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล

โดยงานบริการวิชาการแก่สังคม มอบหมายให้ 4 สาขาวิชา และ 1 กิจกรรมคณะ จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อที่แต่ละสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญให้แก่สถานศึกษา เพื่อให้บริการความรู้แก่เยาวชนให้เป็นนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล อีกทั้งใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลมิตรภาพ สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเพื่อตอบสนองตามภารกิจหลักของการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่ต้องให้บริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดกิจกรรม 5 กิจกรรม ดังนี้

(1.1) กิจกรรมสาขาวิชา เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลมิตรภาพ เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เครื่องมือโฆษณาผลิตข่าวพ็อร์สร้างพรีกรมืออาชีพ” ในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้อง MCT R 1204 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวชิราวุธเทคโนโลยีสารสนเทศพระนคร ซึ่งเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการคิดงานโฆษณา การฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ฝึกเทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ และการเป็นพรีกรอย่างมืออาชีพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักเรียน และอาจารย์จากโรงเรียนวัดนวลนรดิศ โรงเรียนบางบัวทอง โรงเรียนสตรีศรีวิชัย และ โรงเรียนเทพศิรินทร์สมุทรปราการ





(1.2) กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชา เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดีย” ในวันที่ 20 - 21 มีนาคม 2566 และ วันที่ 24 มีนาคม 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้ รับเกียรติจากวิทยากรภายนอก คุณประภัสสร ยิ่งคำแหง นักคอนเทนต์ครีเอทีฟช่อง Tattoo Colour และยังมีพาร์ทเนอร์มืออาชีพแห่งวงการ TikTok ที่รู้จักกันในนาม แก้วใหญ่ มาให้ความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ เรื่อง “สื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดีย”



(1.3) กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เทคนิคการผลิต Viral Video อย่างไรให้คนบอกต่อ” ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ Viral Video ให้เป็นกระแส รวมถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่น่าสนใจในการถ่าย Viral Video ให้ความสนุกสนาน อีกทั้งการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการลงมือทำ Viral Video และมีการให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาผลงานต่อไป



(1.4) กิจกรรมสาขาวิชาเครื่องพิมพ์มีเดียเทคโนโลยี

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชา เครื่องพิมพ์มีเดียเทคโนโลยี จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การออกแบบแผ่นสะสมผลงาน และการตัดต่อคลิปวิดีโอ” ในวันที่ 20 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนวัดราชาธิวาส ซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบแผ่นสะสมผลงานให้มีความน่าสนใจ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผ่นสะสมผลงานยื่นศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และการตัดต่อคลิปวิดีโออย่างง่ายผ่านสมาร์ตโฟน อีกทั้งยังมีการฝึกปฏิบัติ และให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาแผ่นสะสมผลงาน และการตัดต่อคลิปในอนาคต



๒.๕) กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ งานบริการวิชาการแก่สังคม จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “เทคนิคการผลิต Viral Video อย่างไรให้คนบอกต่อ” ในวันที่ 13 มกราคม 2566 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานนทบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ Viral Video ให้เป็นกระแส รวมไปถึงเทคนิคต่าง ๆ ที่น่าสนใจในการถ่าย Viral Video ให้มีความน่าสนใจ และการฝึกปฏิบัติการลงมือทำ Viral Video

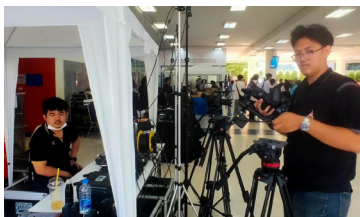


ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (MEDIA CENTER) มีหน้าที่หลักในการสนับสนุนอุปกรณ์ และเครื่องมือทางด้านสื่อสารมวลชนที่ทันสมัยให้แก่นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายในและนอกคณะฯ ซึ่งในปี 2566 นี้ ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ให้การสนับสนุนในการจัดซื้อครุภัณฑ์ชุดฝึกปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอของนักศึกษา ซึ่งมีรายการ ดังนี้

- ชุดกล้องถ่ายภาพโทรทัศน์สตูดิโอ
- กล้องถ่ายภาพมิเรอร์เลสฟูลเฟรม (MIRRORLESS) พร้อมเลนส์
- อุปกรณ์กันสั่นสำหรับกล้อง
- ไฟแอลอีดีภาคสนาม
- ชุดการถ่ายทอดสด (LIVE STREAMING)
- เครื่องบันทึกเสียง (HANDY RECORDER 6 CHANNEL)

นอกจากนี้ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษายังมีส่วนช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาปัจจุบันได้เรียนรู้ และทดลองใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางด้านสื่อสารมวลชนผ่านการทำงานจริงในกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์หัวใจหลักของคณะฯ ที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มีทักษะการปฏิบัติ มีไหวพริบปฏิภาณ ท้าทายกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม พร้อมก้าวสู่การปฏิบัติงานจริงในอนาคต รวมถึงบริการถ่ายทอดสดให้กับหน่วยงานต่างๆ คณะต่างๆ และมหาวิทยาลัยฯ



งานเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

ผลการดำเนินงานของงานเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 9 แล้ว ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานศึกษา หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน ดังนี้

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนมีโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาผลงานทางวิชาการร่วมกัน จำนวน 33 แห่ง ดังนี้

- โรงเรียนวัดนวลนรดิศ	- MASSEY UNIVERSITY New Zealand
- โรงเรียนสาธิต เอก อ.ปทุมธานี	- โรงเรียนมารีย์อุปถัมภ์
- วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์	- คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- โรงเรียนพระธาตุบังพวนวิทยา	- โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการนนทบุรี
- โรงเรียนวัดนวลนรดิศ	- โรงเรียนมารีย์อุปถัมภ์
- วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา	- วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี
- โรงเรียนกรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย	- โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย
- โรงเรียนสตรีวัดอัปสรสวรรค์	- โรงเรียนศรีอยุธยา ในพระอุปถัมภ์ฯ
- โรงเรียนสตรีวัดระฆัง	- โรงเรียนทวิธาภิเศก
- โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี	- วิทยาลัยเทคโนโลยีพณิชยการสามเสน
- โรงเรียนวัดสิงห์	- โรงเรียนศรีบุญยานนท์
- โรงเรียนราชวินิต นีรมย	- โรงเรียนวัดราชาธิวาส
- โรงเรียนรัตนารักษ์	- โรงเรียนวัดเทพาภิรตาราม
- โรงเรียนศิลาจารพิพัฒน์	- โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยธนบุรี
- โรงเรียนสุวรรณารามวิทยาคม	- วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี
- วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา	- โรงเรียนจิตรลดา (สายวิชาชีพ)
- คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	

เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถานประกอบการ เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หรือหลักสูตรฝึกอบรมในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ และสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัย การบริการวิชาการและบริการสังคม จำนวน 14 แห่ง ดังนี้

- บริษัท อาซาฮี-ไทยฮิลลอย จำกัด	- บริษัท ตาโต จำกัด	- บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด
- บริษัท ทรีเปิ้ล 5 บรอดคาสท์ จำกัด	- สมาคมอาเซียน-ประเทศไทย	- บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด
- บริษัท เอกเชส แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด	- บริษัท โคนาโลโปร จำกัด	- ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์
- บริษัท อีเบจแบกซ์ จำกัด	- บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซิลท์ จำกัด	- บริษัท แบรินค่อจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด
- สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	- บริษัท ดีบีซี จำกัด	





1

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ปริญญกุล
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

2

นางรัชดาพร กิตติรัตนไชติ
นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

3

นางสาววรรณวิมลนา สุทธสุนทร
นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ

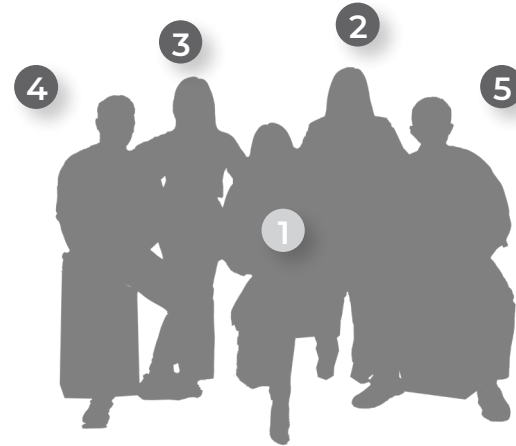
4

นายธนพล ผลจันทร์
นักวิชาการศึกษา

5

นายธีรภัทร์ เอี่ยมใส
นักวิชาการศึกษา

ฝ่ายกิจการนักศึกษา



ฝ่ายกิจการนักศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบประสานงานการดำเนินงานของสโมสรนักศึกษา ในการให้บริการและสวัสดิการแก่นักศึกษา โดยมีการแบ่งส่วนงานภายใน คือ งานกิจการนักศึกษา ประกอบด้วยงานต่างๆ ดังนี้ สโมสรและกิจกรรมนักศึกษา ศิลปวัฒนธรรม กุณการศึกษาพัฒนานวินัย คุณธรรม และจริยธรรม กีฬา แผนการเรียนและการอาชีพ สวัสดิการและบริการนักศึกษา ทรานสคริปต์กิจกรรม วิชาทหาร ศิษย์เก่าและชุมชนสัมพันธ์

กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยคณะอนุกรรมการบัญชีจ่ายที่สอง ซึ่งได้ดำเนินการจัดสรรวงเงิน ประจำปีการศึกษา 2566 ให้แก่คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในส่วนของกู้ยืมรายเก่า (ต่อเนื่อง) ที่ย้ายสถานศึกษา หรือเปลี่ยนระดับการศึกษา และผู้กู้รายใหม่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภทของผู้กู้	จำนวน (คน)	ค่าเล่าเรียนและ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการศึกษา	ค่าครองชีพ	รวมเป็นเงิน (บาท)
รายใหม่และรายเก่า (ต่อเนื่อง) ที่ย้ายสถานศึกษาหรือเปลี่ยนระดับ การศึกษา	292 คน	7,169,500.-	10,512,000.-	17,681,500.-

ทุนการศึกษาพณิชาการพระนคร

ในปีการศึกษา 2566 กองทุนการศึกษาพณิชาการพระนคร ได้ดำเนินการจัดหาทุนการศึกษาให้นักศึกษา 3 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้นักศึกษาที่มีความประพฤติดี มีผลการเรียนในระดับ 2.00 เป็นต้นไป แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ซึ่งในส่วนคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มีนักศึกษาได้รับทุนการศึกษา ทั้งสิ้นจำนวน 52 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 581,000 (ห้าแสนแปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามตารางด้านล่างนี้

โดยได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษาทุนการศึกษาพณิชาการพระนคร ประจำปีการศึกษา 2566 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 ณ ห้องประชุมมณฑลอากาศ 3 ชั้น 3 อาคารมณฑลอากาศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์พณิชาการพระนคร)

คิวอาร์โค้ดรายชื่อผู้รับทุน

รายชื่อผู้ได้รับทุนการศึกษาจากกองทุนการศึกษาพณิชาการพระนครประจำปีการศึกษา 2566



โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้จัดให้มีโครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับ มัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา ขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเสริมสร้างความรู้ และให้ข้อมูล การศึกษาต่อ กับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สถาบันอาชีวศึกษา ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง เดือนตุลาคม 2565 ถึง กุมภาพันธ์ 2566 โดยเข้าแนะแนวการศึกษาต่อโรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และต่างจังหวัด จำนวน 17 โรงเรียน ในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์



งานสวัสดิการทหาร

ยอดผ่อนผันทหารประจำปีการศึกษา 2566 เพื่อผ่อนผันในปี 2567

รอบที่ 1 ทั้งหมด 38 คน แบ่งกบ. และ ตจว.

กบ. จำนวน 11 คน

ตจว. จำนวน 27 คน

รอบที่ 2 ทั้งหมด 20 คน

กบ. จำนวน 8 คน

ตจว. จำนวน 12 คน

ด้านศิลปวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย ระหว่างวันที่ 10 – 12 ส.ค. 65 ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และตลาดนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม.

จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

ปี 1 จำนวน 25 คน

ปี 2 จำนวน 11 คน

ปี 3 จำนวน 7 คน

ปี 4 จำนวน 0 คน

รวม 43 คน



งานกีฬา

การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ “สานสัมพันธ์ราชมงคลพระนคร”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดการแข่งขันกีฬากายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2566 “สานสัมพันธ์ราชมงคลพระนคร” ระหว่างวันที่ 21-25 สิงหาคม 2566 โดยโครงการนี้ เป็นโครงการที่มุ่งหวังที่จะช่วยส่งเสริมทางด้านสุขภาพและกีฬาเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และห่างไกลจากยาเสพติดตามแนวคตินโยบายของทางมหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดเอาไว้ และในปัจจุบันนี้ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ได้ส่งเสริมให้เยาวชนหันมาเล่นกีฬากันมากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากสื่อต่างๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับ การส่งเสริมให้เยาวชนหันมาเล่นกีฬากันขึ้นเพื่อทำให้เยาวชนมีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ แข็งแรง จิตใจร่าเริง สุขสมานรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ไม่เอาัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน และก่อให้เกิดความสามัคคีกลมเกลียว อย่างที่เรียกกันว่ามีน้ำใจนักกีฬา อีกทั้งยังสามารถช่วยพัฒนาศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะช่วยพัฒนาให้ร่างกายแข็งแรง พละอนามัยสมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสุขภาพจิตที่ดี มีอารมณ์ที่มั่นคงและสิ่งสำคัญยิ่งคือก่อให้เกิดความสามัคคีระหว่างนักศึกษาด้วยกัน โดยการใช้กีฬาเป็นสื่อในการสร้างความสัมพันธ์ และยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ลดและป้องกันปัญหาเสพติดและอบายมุขไม่ให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยฯ นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสดูแลเปลี่ยนความรู้ และทัศนคติต่างๆที่เป็นประโยชน์ระหว่างนักศึกษาต่างคณะฯกัน โดยการจัดการแข่งขันในครั้งนี้ มีกีฬาที่จัดแข่งขัน 13 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล ฟุตซอล บาสเกตบอล วอลเลย์บอล เปตอง เทเบิลเทนนิส ครอสเวิร์ด หมากรุกดาน มวยสากลสมัครเล่น ชกกระเย่อ ลอนโบวล์ส กรีฑา และว่ายน้ำ



ทั้งนี้การแข่งขันกีฬาได้เปิดฉากลงไปอย่างเรียบร้อยสวยงาม ณ โถงอาคารพร้อมมณฑล คณะบริหารธุรกิจ ศูนย์พัฒนียการพระนคร โดยมี ผศ.ศรित्रา แห่งเพ็ญเฑ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นประธานพิธีเปิดการแข่งขันกีฬา มอบถ้วยชนะเลิศแต่ละประเภท และเหรียญรางวัลให้แก่นักกีฬา ซึ่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้คว้าอันดับที่ 2 จากการสรุปเหรียญรางวัล โดยได้รับเหรียญเหรียญทอง จำนวน 8 เหรียญ เหรียญเงิน จำนวน 6 เหรียญ และเหรียญทองแดง จำนวน 4 เหรียญ



ฝ่ายกิจการนักศึกษาได้จัดโครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาร่างกายให้แข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ สร้างสุขภาพจิตที่ดี ก่อให้เกิดความสามัคคีระหว่างนักศึกษาด้วยกัน และยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ จำนวนผู้เข้าร่วม 180 คน จัดเมื่อวันที่ วันที่ 21-25 สิงหาคม 2566 ณ สนามกีฬาภายนอก และ สนามกีฬาภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



สรุปโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1.	โครงการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา	เดือน พ.ย. 2565	20 คน	เพื่อคัดเลือกในการปฏิบัติกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของคณะ และมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพและภาพลักษณ์อันดีของคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ให้มีการแต่งกายที่เป็นระเบียบเรียบร้อย	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มจร.พระบวร
----	--	--------------------	----------	--	--

สโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY



2.	โครงการสนับสนุนการแข่งขันทักษะ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร	ระหว่างวันที่ 21 พ.ย. 2565 ถึง 2 ธ.ค. 2565	120 คน	เพื่อพัฒนากิจกรรมความสามารถใน การเล่นกีฬา และส่งเสริมให้นักศึกษา ได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา และใช้เวลา ว่างให้เกิดประโยชน์	ณ สนามกีฬาภายใน และภายนอก มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พระนคร
----	---	---	-----------	--	---



3.	โครงการประกันคุณภาพกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อ ส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำ นักศึกษา	วันที่ 11 ม.ค. 2566	50 คน	เพื่อจัดโครงการประกันคุณภาพกับ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อ ส่งเสริมศักยภาพสู่การเป็นผู้นำ นักศึกษา และเพื่อให้นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจต่อระบบประกัน คุณภาพสามารถจัดโครงการ และ กิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตาม กระบวนการ PDCA	ณ คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ มท.ร.พระนคร
----	--	------------------------	----------	---	---



4.	โครงการทำบุญในวันปีใหม่ ร่วมใจ แบ่งปันรอยยิ้ม	ระยะที่ 1 25 ม.ค. 2566 ระยะที่ 2 1 ก.พ. 2566	50 คน	เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมกันทำบุญใน วันปีใหม่ และนำสิ่งของไปบริจาคที่ บ้านสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท จังหวัดนนทบุรี อีกทั้งยังทำให้ นักศึกษาได้จิตสาธารณะเพื่อ ส่วนรวม	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มจร.พระนคร และบ้านสงเคราะห์เด็ก อ่อนพญาไท จังหวัดนนทบุรี
----	--	---	----------	---	---



5.	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำ นักศึกษา	วันที่ 13-15 ม.ค. 2566	45 คน	เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะใน การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาใน รูปแบบต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการ	ณ สวนผึ้งคันทรี่โฮม รีสอร์ท ต.สวนผึ้ง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
----	--------------------------------------	------------------------------	----------	--	---



6.	โครงการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ระยะที่ 1 15 ก.พ. 2566 ระยะที่ 2 16-20 ก.พ. 2566	39 คน	เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และสามารถเผยแพร่ได้ อีกทั้งยังทำให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน และ เรือนหอพร มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พระนคร (ศูนย์ ปฏิบัติการพระนคร)
----	--	---	-------	---	--



7.	โครงการจัดชมแสดงความยินดีกับบัณฑิต	วันที่ 18 ก.พ. 2566	132 คน	เพื่อให้ศึกษารุ่นน้องได้แสดงความยินดีกับบัณฑิต และได้ทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
----	------------------------------------	------------------------	--------	--	--------------------------------



8.	โครงการพัฒนาศักยภาพ ประกันคุณภาพ และส่งเสริมภาพลักษณ์งานสโมสรนักศึกษา (ระยะที่ 1 ตัดชุดฟอร์ม)	ระยะที่ 1 : 11 ส.ค. 2566 (ตัดชุดฟอร์ม)	21 คน	เพื่อศึกษาเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาปรับใช้ในคณะ อีกทั้งนักศึกษาสามารถจัดโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกระบวนการประกันคุณภาพ และยังเป็น การเสริมสร้างภาพลักษณ์ บุคลิกภาพอันดีของคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
----	---	--	-------	--	--------------------------------



9.	โครงการไหว้ครูคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ประจำปีการศึกษา 2566	วันที่ 13 ก.ค. 2566	300 คน	เพื่อให้นักศึกษา และอาจารย์มีขวัญ และกำลังใจสานความสัมพันธ์ที่ อบอุ่นระหว่างศิษย์กับอาจารย์ ได้ แสดงความเคารพ ความกตัญญูต่อ ครู-อาจารย์ อีกทั้งยังมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ และสืบสาน วัฒนธรรมนิยมประเพณีอันดีงาม	ณ หอประชุม D-Hall มทส.พระนคร
----	--	------------------------	--------	--	---------------------------------



10.	โครงการ MCT FUNNY DAY	วันที่ 9 ส.ค. 2566	200 คน	เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการทำงานร่วมกันในรูปแบบการบริหาร กิจกรรมสื่อสารมวลชน และเพื่อคัดเลือกตัวแทนของคณะฯ ในการประกวดดาว เดือน ในระดับมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	ณ หอประชุม D-Hall มทร.พระนคร
-----	-----------------------	-----------------------	--------	--	---------------------------------



11.	โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระหว่างวันที่ 21-25	203 คน	เพื่อพัฒนากทักษะความสามารถใน การเล่นกีฬา และส่งเสริมให้นักศึกษา	ณ สนามกีฬาภายใน และภายนอก
-----	---	------------------------	--------	--	------------------------------



ศิษย์เก่าดีเด่นประจำปี ๒๕๖๕

๑. นายชาติชาย ฤงเงิน ผู้สื่อข่าวอาชญากรรม สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น สาขาบริการสังคม/ทำคุณประโยชน์ เสียสละเพื่อสังคม





**คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ขอแสดงความยินดีกับ**

นายชาติชาย ฤงเงิน
ผู้สื่อข่าวอาชญากรรม สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส
ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ในโอกาสที่ได้รับรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น
สาขาบริการสังคม/ทำคุณประโยชน์ เสียสละเพื่อส่วนรวม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปี พ.ศ.2565

"ศิษย์เก่าดีเด่น"

 MCT.RMUTP.AC.TH
  MCTRMUTP
  MCT CHANNEL
  โทร. 062 632 0555

๒. นายพิชญวัฒน์ ปรงศักดิ์ ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของประเทศไทยเข้ารับรางวัล ๑ ใน ๓ ของการประกวดภาพถ่ายในระดับประเทศ
สมาชิกราชอาเซียน ASEAN PHOTO COMPETITION ๒๐๒๒

ศิษย์เก่าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มจร.พระนคร ที่ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนของประเทศไทยเข้ารับรางวัล 1 ใน 3 ของการประกวด
ภาพถ่ายในระดับประเทศสมาชิกราชอาเซียน ASEAN PHOTO COMPETITION 2022 หัวข้อ “สามัคคีเพื่อประโยชน์ร่วมกัน” จัดโดยประเทศกัมพูชา



ฝ่ายกิจการนักศึกษาได้รับการคัดเลือกรางวัลเชิดชูเกียรติบุคลากรผู้ให้บริการดีเด่น “Star of Service Mind”

ขอแสดงความยินดีกับ นางสาววรรณนา สุกรสุคนธ์ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ในโอกาสที่ได้รับรางวัลบุคลากรผู้ให้บริการดีเด่น “Star of Service Mind” ประเภทหน่วยงานคณะ/วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปี พ.ศ.2565





FLY HIGH
Faculty of Mass Communication Technology



RMUTP

**คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ขอแสดงความยินดีกับ**

**นางสาววรรณนา สุกรสุคนธ์
นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ**



**ในโอกาสที่ได้รับรางวัลบุคลากรผู้ให้บริการดีเด่น
ประเภทหน่วยงานคณะ/วิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปี พ.ศ.2565**

"Star Of Service Mind"

ทีมสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566





สาขาวิชาเทคโนโลยี
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์



คณาจารย์

สาขาวิชาเทคโนโลยี
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Advertising and Public Relations Technology

AP



- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิกดิ์
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 2 รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวก
- 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม
- 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุติพร ปรีญโญกุล
- 5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญ เดชอัศวนง
- 6 ดร.ชัยรัชต์ ศิริโปล
- 7 อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ

ประวัติสาขา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีจุดเริ่มต้นมาจากแผนกวิชาการโฆษณา โรงเรียนพาณิชยการพระนคร จากนั้นได้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ พ.ศ. 2542 ในนามสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และยกระดับเป็นคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในปี พ.ศ. 2548 และจัดการเรียนการสอนมาจนถึงปัจจุบัน

๒. ผลการดำเนินงาน (กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน, โครงการพิเศษ, โครงการประกวดทางวิชาการ)

การเรียนการสอนในรายวิชาการตลาดเชิงกิจกรรมและการตลาดเชิงสนับสนุนที่สอน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตพร ปริญญากุล เปิดสอนในชั้นปีที่ 2 ในรายวิชาการให้นักศึกษา จัดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ โครงการสืบมนา Are you safe? โดยมีวิทยากรทั้งสิ้น 3 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ นายแพทย์ พระพงษ์ วัชรวิทย์ นางสาวอนิมา พันิจ (โม) และนายฉันทชนะ ชัยมสาย จัดขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) และโครงการ Valentpride ภายในงานมีการพูดคุยกับนางสาวปิยวรรณ ชื่นตะโก influencer ที่มีผู้ติดตามใน Tiktok มากกว่า 5 แสนคน มาร่วมพูดคุยในหัวข้อ "นิยามความรักกับ LGBTQIA+" มีมินิคอนเสิร์ต และการเดินแฟชั่นโชว์ จัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566 โดยกิจกรรมจะเริ่มตั้งแต่เวลา 16:00 - 21.00 น. ณ ตลาดช่างชุ่ย บริเวณ Green ZONE



ภาพโครงการสืบมนา Are you safe?



โครงการ Valentpride

การประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม โครงการ ‘True Young Producer Awards 2023’ ครั้งที่ 19 ในหัวข้อ ‘ยังก่อนคลิก คลิกเมื่อชั่ววูบ’ ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งนักศึกษาของสาขาวิชาฯ เข้าร่วม 50 ทีมสุดท้าย ในการประกาศผลการตัดสิน เมื่อวันที่ 26-27 กันยายน 2566 เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบ ที่สอนโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทิศพร ปริญโญกุล



ภาพเกียรติบัตรของผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทิศพร ปริญโญกุล และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

รายวิชาการยุทการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ สอนโดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญภัทร์ กุสิยาธิงสิทธิ์ ที่เปิดสอนให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 โดยมีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน กับบริษัท นิวซีดี (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) เจ้าของแบรนด์เชอริลอน (Cherilon) ที่ร่วมมอบหมายโจทย์จากสถานประกอบการ จำนวน 4 ชิ้นงาน ได้แก่ การผลิตคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ การคิดโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดทำสื่อใหม่ และการจัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์



ภาพการมอบรางวัลชนะเลิศจากบริษัท นิวอิตี (กรุ๊ปทพฯ) จำกัด (มหาชน) แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3



ภาพการมอบรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จาก บริษัท นิวอิตี (กรุ๊ปทพฯ) จำกัด (มหาชน) แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3

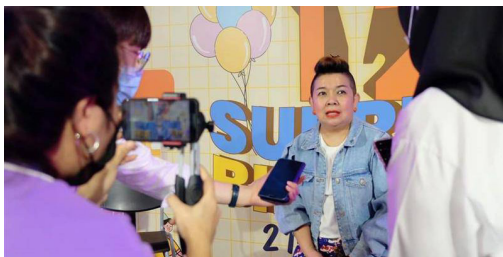


ภาพการมอบรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จากบริษัท นิวอิตี (กรุ๊ปทพฯ) จำกัด (มหาชน) แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3



ภาพการมอบรางวัลชนะเลิศจากบริษัท ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3

การรายงานข่าวโทรทัศน์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในรายวิชาการเขียนและการรายงานข่าว มีผู้สอน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม



ภาพการจัดทำข่าวโทรทัศน์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3

ตลอดจน อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้เป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอกดังนี้

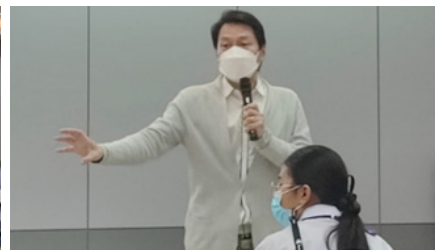
1. วิทยากรบริการวิชาการ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน กิจกรรมประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการ SME, โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566 (25 เมษายน 2566 เมืองทองธานี)
2. วิทยากรบริการวิชาการ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ด้วยสมาร์ทโฟน กิจกรรมประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการ SME, โครงการพัฒนาความร่วมมือภาครัฐเพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ให้แก่ SME ปีงบประมาณ 2566 (8 พฤษภาคม 2566 โรงแรมสองพี่น้องบุรี จ.สุพรรณบุรี)
3. วิทยากรโครงการ “โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี” กิจกรรมระยะที่ 3 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และให้คำปรึกษาในการทำการสื่อสารผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรสู่ผู้บริโภค (21-23 กรกฎาคม 2566)



รองศาสตราจารย์อรรพพร อากาหา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดิพร ปริญญกุล ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “เทคนิคการเป็นพิธีกร”



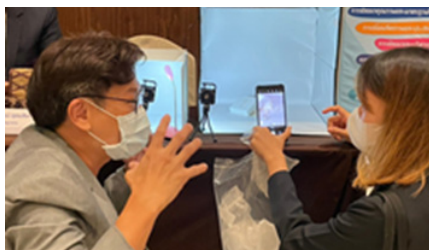
อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ บรรยายในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณา”



อาจารย์ชาญ เดชอังกษ บรรยายในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณา”



อาจารย์ ดร.ปิยธรสย ศรีโปล้ บรรยายในหัวข้อ “การฝึกปฏิบัติผลิตงานโฆษณา”



ภาพการเป็นวิทยากรบริการวิชาการของอาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ

๔. ด้านทุนวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนภายในและภายนอก

งานวิจัยที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณภายใน และภายนอก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบประมาณ (บาท)	ประเภททุนวิจัย
1	การพัฒนาอัตลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อัจฉริยะ (Smart Tourism) ของเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดอุทัยธานี	ผศ.ดร.รวิพร จุญญพันธ์เกษม ผศ.จตุพร ปริญญกุล นางสาวสุพินดา สุวรรณศรี อาจารย์ ดร.ดารณี รัตนกุลศิริ	780,000	งบประมาณรายจ่าย (ววน.)
2	ถอดรหัสโฆษณาคริสต์เคอเรนซี และอัตลักษณ์ ความเป็นชาตินักเกรดคริสต์เคอเรนซีในสังคมไทย	ดร.ชัยรัชต์ ศิริโปส	40,000	งบประมาณ

๕. ด้านการนำเสนอผลงาน (งานวิจัย, งานสร้างสรรค์, บทความวิจัย, บทความวิชาการ)

ลำดับที่	ชื่อบทความ	เจ้าของบทความ	ปีที่ตีพิมพ์เผยแพร่
1	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร	อภิญญาพัชร กุสิยาธิ์สิทธิ์	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์. 27(2), 65-80. (พฤษภาคม-สิงหาคม 2566)
2	การสื่อสารการตลาดสินค้าโอท็อปเครื่องรางของขลังกรุงเทพมหานคร	อภิญญาพัชร กุสิยาธิ์สิทธิ์	วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มจร.พธ-นค. 7(2), 97-110. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2565)
3	กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน	อภิญญาพัชร กุสิยาธิ์สิทธิ์, สุภากรณ์ ศรีดี, สันติ ทอริณกร	วารสารปัญญาภิวัตน์. 15(1), 323-335. (มกราคม-เมษายน 2566)
4	ลักษณะข้อมูลและแบบจำลองการทำนายภาวะวิกฤตออนไลน์โดยใช้บิ๊กดาต้า	จิตติพร ปริญญกุลและธাত্রี ใต้ฟ้าพล	Journal of Public Relations and Advertising. 16(1). 36-52
5	Social media and online crisis management with big data	Prinyokul, J., & Taiphapoon, T.	3rd International Conference on Humanities and Social Sciences. Burapha University.
6	หนังสือการเขียนเพื่อการสื่อสาร	อัญชุลี วงษ์บุญงาม	(2565). กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
7	การสื่อสารตราสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ในสังคมไทย	ศิษย์ธวัช ศิริปัส	วารสารศิลปการ. 43(1). (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2566)



**สาขาวิชาเทคโนโลยี
การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง**



คณาจารย์

สาขาวิชาเทคโนโลยี
การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
Radio And Television
Broadcasting Technonology

RT



- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พงศ์กฤษณ์ พลเลิศ
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร ไพบุลย์สิน
- 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช รักไทยเจริญชีพ
- 4 อาจารย์ ดร.ดารณี ธัญญสิริ
- 5 อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา
- 6 อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมร
- 7 อาจารย์กิตติพงษ์ สุกธรัตน์

ประวัติสาขา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้จัดให้มีการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนในภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการเสริมสร้างทักษะทางด้านการปฏิบัติงานจริงภายใต้บุคลากรการสอนที่มีความเป็นมืออาชีพและเพียงพอไปด้วยวัฒนธรรมสื่อการสอนทางด้านดิจิทัลที่ทันสมัย มีห้องปฏิบัติการและเครื่องมือทางด้าน Production ที่ครอบคลุมสื่อทุกๆ แพลตฟอร์มอย่างครบครัน นักศึกษาทุกคนสามารถผลิตและสร้างสรรค์ผลงานที่มีความเป็นมืออาชีพเทียบเท่าระดับสากล เมื่อจบหลักสูตรจะเป็นบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีทางด้านการผลิตสื่อ มีความรอบรู้ในศาสตร์สาขาต่างๆ อย่างลึกซึ้ง รวมทั้งเป็นผู้มีความประพฤติดี มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงตามความต้องการของสถานประกอบการที่ต้องการสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง

๒ ผลการดำเนินงาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงมีคณาจารย์ประจำที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพสื่อสารมวลชน รวม 7 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอก 2 คน มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ 2 คน คณาจารย์ทุกคนได้รับการพัฒนาทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ ขณะเดียวกันก็ได้มีการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นรวมทั้งการพัฒนาตนเองเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ทางสาขายังได้เชิญอาจารย์ภายนอกที่มีความรู้เฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษและวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา ส่งผลให้นักศึกษาก่อเกิดกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณาจารย์ของสาขาได้มีการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ เข้าด้วยกัน เช่น การบูรณาการด้านวิจัยกับการเรียนการสอน รวมทั้งการบูรณาการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดความรู้สู่สังคม เช่น การบริการสังคม เป็นต้น

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2566 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง นำโดย อาจารย์กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์ รองคณบดีฝ่ายวางแผน จัดกิจกรรมการบรรยายพิเศษ เรื่อง “Media and Culture in Japanese Context” ซึ่งได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะ พงศาพิทักษ์สันติ จาก Faculty of Sociology, Kyoto Sangyo University ประเทศญี่ปุ่น ณ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ โดยมีคณาจารย์ และนักศึกษา เข้าร่วมรับฟังการบรรยายในครั้งนี้ ซึ่งได้เรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นไทยในสื่อญี่ปุ่น โอกาสของไทยในสื่อญี่ปุ่นอยู่ตรงไหน รวมไปถึงช่วยไทยให้โตอย่างไรในญี่ปุ่น



เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2566 คณะอาจารย์ศึกษาดูงาน ณ บริษัท กันตนา ชาวน์ สตูดิโอ จำกัด กรุงเทพฯ ซึ่งทางคณะฯ มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน บนพื้นฐานการบูรณาการความรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพด้วยเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยบริษัท กันตนา ชาวน์ สตูดิโอ จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจทางบันเทิง ที่ได้รับมาตรฐานสากล ด้านการผลิตเสียง การทำ ADR บันทึกเสียง Foley, Sound Effect Editing, Premix & Final รวมไปถึงการทำ Music Score และ Sound Design ซึ่งทั้งหมดเป็นประโยชน์ต่อการนำมาใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของสาขาต่อไป



๓. การบูรณาการการเรียนการสอน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดกิจกรรมบริการวิชาการ อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดีย” โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล แก่นักเรียน/นักศึกษาแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ซึ่งได้รับเกียรติจาก ดร.สุเทพ ใจสถาน หัวหน้าแผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ให้เกียรติกล่าวเปิดกิจกรรม โดยการอบรมในครั้งนี้คณะอาจารย์จากสาขาวิชา เป็นวิทยากร ประกอบด้วย อาจารย์กรรณิการ์ ไช้มีนา อบรมเรื่อง “รู้จักและเข้าใจสื่อ” ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิภากร ไพบูลย์สิน อบรมเรื่อง “การใช้ภาษาเพื่อการผลิตสื่อ” ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช รักไทยเจริญชีพ อบรมเรื่อง “การจัดการเนื้อหาในสื่อใหม่” อาจารย์กิตติพงษ์ สุทธิรัตน์ อบรมเรื่อง “เทคนิคการใช้ภาพและเสียงในการผลิตสื่อ” อาจารย์กฤษฎา ไช้มีนา อบรมเรื่อง “การเขียนบทเพื่อการเล่าเรื่อง” อาจารย์ ดร.คารณิ ธัญญศิริ อบรมเรื่อง “การแต่งทางเสียง” อาจารย์ พงศกฤษณ์ พลเลิศ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้ภาพเล่าเรื่อง” และได้รับเกียรติจากวิทยากรภายนอก คุณประภัสสร ยิ่งคำแหง นักออกแบบเครื่องทักซ์ Tattoo Colour และยังมีตัวแทนมืออาชีพแห่งวงการ TikTok ที่รู้จักกันในนาม แก้วใบใหญ่ มาให้ความรู้แบ่งปันประสบการณ์การสร้างสื่อบนแพลตฟอร์ม เรื่อง “สื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดีย” นอกจากนี้ยังมีการฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์จากการเรียนรู้เรื่องต่างๆ และวิทยากรให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในอนาคต ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 20, 21 และ 24 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา



๔. ผลการดำเนินงาน

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงจัดงานสัมมนา “Behind The Scenes” ซึ่งได้รับเกียรติจาก “คุณต๋องเต ธิดิ ศรินทร์วา” ผู้กำกับจากทีบีบ้านเดอะซีรีส์ ที่มากประสบการณ์ทั้งในบทบาทนักแสดง ผู้กำกับ ผู้ช่วยผู้กำกับ รวมไปถึงเขียนบทภาพยนตร์ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ ทีบีบ้านเดอะซีรีส์ หมอปลาวาฬ รักหนูบ๊วย มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์เกี่ยวกับเบื้องหลังการทำงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เข้าร่วมงานสัมมนา เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้อง MCT R1204 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 งานสัมมนา Gourmet Content มหิศจรรยโลกแห่งคอนเทนต์ โดยได้รับเกียรติจากเกรทริชญพิเศษ คุณประภัสสร ยิ่งคำแหง นักคอนเทนต์ครีเอทีฟ ช่อง Tattoo Colour และยังมีพ่วงตำแหน่งมืออาชีพแห่งวงการ TikTok ที่รู้จักกันในนาม แก้วใบใหญ่ มาให้ความรู้แบ่งปันประสบการณ์การสร้างสรรค์คอนเทนต์แก่ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาสามารถ โดยงานสัมมนาจัดโดยนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ณ ห้อง MCT R1204 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

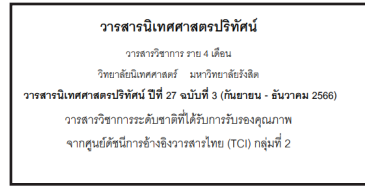


เมื่อวันที่ 20-21 มีนาคม 2566 คณาจารย์ในสาขาได้ออกให้บริการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักเรียนเทคนิคสมุทรปราการ โดยภารกิจครั้งนั้นเป็นการให้บริการสังคมที่ทางสาขาได้ดำเนินการมาทุกๆ ปี



๕. ด้านการนำเสนอผลงาน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาโฆ รักไทยเจริญชีพ เผยแพร่บทความวิจัย “การบริหารจัดการเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนในสถานการณ์ข่าวปลอม(Fake News) ในวารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 27 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2023 (TCI2)



สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงได้เข้าร่วมการนำเสนอผลงานใน เทศกาลภาพยนตร์สั้น “สุวรรณภูมิ” ครั้งที่ 7และนิทรรศการเผยแพร่สื่อดิจิทัล ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 ณ ห้อง 320320 อาคาร 32 ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติทั้งประเภทภาพยนตร์สั้นและสื่อดิจิทัลของนักศึกษาและคณาจารย์ โดยโครงการนี้เกิดจากภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ได้แก่ สมาคมอุตสาหกรรมบันเทิงไทย สาขาวิชาทางด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และสถาบันการศึกษาเครือข่ายรวม 15 แห่ง การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมบันเทิงไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนผลงานวิชาการประเท่งงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักศึกษา

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงนำภาพยนตร์สั้น จำนวน 3 เรื่องที่เป็ผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ในรายวิชาโครงงานพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ที่มีอาจารย์กิตติพงษ์ ลุทธิรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้แก่

1. ภาพยนตร์สั้นเรื่อง “รักจึงเลย” เป็นภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย
2. ภาพยนตร์สั้นเรื่อง “ฤดูกาญ” เป็นภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี
3. สารคดีท่องเที่ยว “ปัตตานี ยืนหยัดได้รู้จัก” สารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี



รักจึงเลย
โครงการพัฒนาวิทยุโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง





สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย

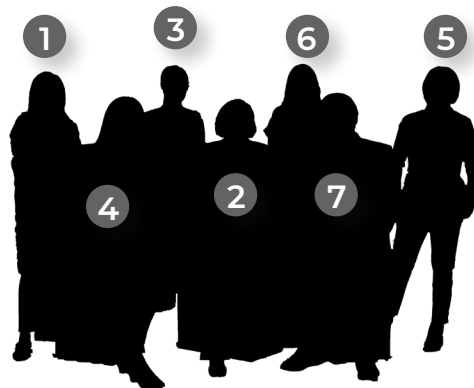


คณาจารย์

สาขาวิชาเทคโนโลยี
มัลติมีเดีย

Multimedia Technology

MT



- 1 อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณพร เทียบจตุรัส
- 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีพร จรุงยุพันธ์เกษม
- 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุจรี บุรีรัตน์
- 5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดตา
- 6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณพร ศรีฟ้า
- 7 อาจารย์ณัฐภณ สุเมธธิคม

ประวัติสาขา

วิชาเอกเทคโนโลยีมีลัทธิยึดมั่นผู้เรียนเป็นสำคัญที่คำนึงถึงความแตกต่างทั้งในด้านความรู้ทักษะและความสามารถเฉพาะบุคคล โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม มีการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ทั้ง 6 ด้าน โดยเน้นทักษะการปฏิบัติให้สอดคล้องตามมาตรฐาน มคอ.1 สาขาเทคโนโลยีและจัดการศึกษาให้ครอบคลุมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และได้มีการปรับปรุงจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 จากเดิมเน้นการผลิตงานกราฟิกแอนิเมชันและเกมแบบ 2 มิติ 3 มิติ โดยหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565 มุ่งเน้นการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยการผลิตแอนิเมชันและเกม 2 มิติและ 3 มิติ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AR,VR มุ่งสู่การนำเทคโนโลยี XR และ AI มาประยุกต์ใช้ในอนาคตจนจากนี้ยังได้จัดการศึกษาตามสมรรถนะรายชั้นปี ดังนี้

๒. ผลการดำเนินงาน (กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน, โรงงานพิเศษ, โครงการประกวดทางวิชาการ)

สาขาเทคโนโลยีมีลัทธิยึดมั่นมีการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะ การเรียนรู้ผ่านการเรียนการสอน ดังนี้

รายวิชาโรงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีลัทธิยึดมั่น บูรณาการกับรายวิชาโลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน และรายวิชาสัมมนาวิชาชีพทางเทคโนโลยีมีลัทธิยึดมั่น ส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ด้านการคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาการสื่อสารและการทำ งานร่วมกับผู้อื่น ความยืดหยุ่นและการปรับตัว ทักษะทางสังคม และการเรียนรู้จากวัฒนธรรม ความคิดริเริ่มและการขึ้นตนเอง ความเป็นผู้นำ และความรับผิดชอบ ความรู้พื้นฐานด้านสารสนเทศ สื่อ และ ICT ทักษะชีวิตและวิชาชีพ โดยวิชาโรงงานพิเศษทางเทคโนโลยีมีลัทธิยึดมั่น เน้นกระบวนการพัฒนาโรงงานเพื่อสะท้อนความเป็นลัทธิยึดมั่น ด้วยการผลิตสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ที่นำ เสนอเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม รายวิชาโลกทัศน์ในงานสื่อสารมวลชน และรายวิชาสัมมนาทางเทคโนโลยีมีลัทธิยึดมั่น ที่เน้นกระบวนการจัดสัมมนาและการจัดนิทรรศการด้วยการนำนักศึกษาไปศึกษาดูงาน ตามงานนิทรรศการต่าง ๆ สาขาวิชาดำเนินการสอบ FINAL PROJECT ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มจร.พระนคร โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน จากภาควิชาฯ มาเป็นกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิในการสอบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้คำแนะนำ และองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรงในสายวิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษาได้นำ ไปปรับปรุงและพัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ได้แก่

อาจารย์วิภารัตน์ สุธีรางกูล หัวหน้าสาขาการออกแบบกราฟิก คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม เป็นกรรมการสอบหัวข้อโรงงานพิเศษฯ ให้นักศึกษา เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

อาจารย์คมสันต์ สุววิทยญา จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นกรรมการสอบหัวข้อโรงงานพิเศษฯ ให้นักศึกษา เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกเมศ กาญจนพายัพ คณะนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นกรรมการสอบหัวข้อโรงงานพิเศษฯ ให้นักศึกษา เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566

รายวิชา MC2032320 การถ่ายภาพเพื่อสื่อดิจิทัล เป็นรายวิชาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติในสระดำน้ำ เนื่องจากในเนื้อหาการเรียน มีการสอนเกี่ยวกับการถ่ายภาพใต้น้ำ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ยังไม่มีการสอนในชั้นเรียนทั่วไป วัตถุประสงค์ของการเรียนนี้ เป็นการนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในรูปแบบใหม่มาใช้ในการสอน โดยเฉพาะการเรียนการสอนการถ่ายภาพใต้น้ำในหัวข้อ การถ่ายภาพใต้น้ำด้วยแสงธรรมชาติ วิทยากร คือ ดร.กิตติธัช ศรีฟ้า โดยมีการบรรยายทางด้านทฤษฎี 1 ครั้ง ทางช่องออนไลน์ และ การฝึกปฏิบัติในสระดำน้ำ 1 ครั้ง เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะที่จำเป็นต่อการถ่ายภาพใต้น้ำ

รายวิชา MC2032411 สัมมนาวิชาชีพงานเทคโนโลยีมีเดีย เป็นรายวิชาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีการสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยการให้นักศึกษาจัดงานสัมมนา และเชิญวิทยากร ซึ่งเป็นมืออาชีพที่มีความสามารถในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องมาร่วมเสวนาให้ความรู้กับนักศึกษา โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมในรายวิชา ณ ห้อง 4201 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ศูนย์เทเวศร์) ทั้งหมดดังนี้

1. งานสัมมนา “วัย2k Talk (TALK TALK กับ นักสร้างการ์ตูนโจดสุดฮา Jod8riew)” โดยมีวิทยากร คือ คุณอมรสาภ พหลสุวรรณ “โจด 8 ริ้ว” นักสร้างการ์ตูนโจด เพจการ์ตูนสุดฮา Jod 8riew มาเป็นวิทยากร ให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการสร้างคาแรคเตอร์การ์ตูนให้โดดเด่น และมีสไตล์เป็นของตัวเอง เพื่อเป็นแนวทางแก่ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาก็มีการ์ตูน เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566



2. งานสัมมนา “Talk with Araya” โดยมีวิทยากร คือ คุณจิตพร รักไทยเจริญชีพ ผู้สร้างเกม Araya เกมผจญภัย เกมแรกที่ดังไกลถึงต่างประเทศ มาถ่ายทอดความรู้ด้านประสบการณ์การทำงานด้านการออกแบบและพัฒนาเกม เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566



3. งานสัมมนา “Multi Talk ค่ายกินฉบับเด็กมิลลิ” โดยบีวิทยากร คือ คุณกัญจน์ชญา อาจหาญ หรือ ‘Bearbykim’ หนึ่งใน Editor ฝีมือดี และเจ้าของบริษัท Babe House Social Media Agency ที่ฝากผลงานไว้มากมายบนโซเชียลมีเดียมากมาย มาให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการผลิตงานมัลติมีเดีย การ์ตูน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566



4.งานสัมมนา “What’s Dub, Man พากย์ไทย ไหนซี?” วิทยากร คือ คุณพิพัฒน์ บุญสิริสิริศ นักพากย์ งานสัมมนาดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการพากย์เสียง มีการทำกิจกรรมเวิร์คช็อปให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาทดลองพากย์เสียง พร้อมรับคำแนะนำจากวิทยากร เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566



๓. การบูรณาการเรียนการสอน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัช จรุงพันธ์เกษม มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยได้อนุญาตให้นักศึกษาวิชาการออกแบบและผลิตเกม 2 โดยรายวิชามีเนื้อหาเกี่ยวกับ การวิเคราะห์การตลาดเกม การวางแผนการพัฒนาเกม การสร้างรูปแบบของเกมน การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างเกม เทคนิคพิเศษ และการผลิตเกม 3 มิติ โดยกิจกรรมในรายวิชาอาจารย์ผู้สอนได้อนุญาตให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการผลิตเกม 3 มิติตั้งแต่ต้นจนผลิตชิ้นงานที่สมบูรณ์ มีการใช้โครงงานหรือ mini-project แบ่งนักศึกษาออกเป็นกลุ่มเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การบริหารโครงการ มีการแบ่งหน้าที่กัน และมีการสร้างใจเย็นขึ้น จากการให้นักศึกษาได้สร้างเกมโดยลงพื้นที่จริง ณ วัดเทวราชกุญชร เพื่อศึกษาและสร้างจากในเกมน เพื่อเป็นการเรียนรู้ อนุรักษ์ และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และประชาสัมพันธ์วัดเทวราชกุญชร



ภาพการลงพื้นที่ ณ วัดเทวราชกุญชร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชพร เทียบจัตุรัส ได้ออกแบบกิจกรรม ให้มีการบูรณาการเรียนการสอนกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยในการฝึกปฏิบัติให้นักศึกษาใช้โปรแกรม Photoshop ในการทำงานกับ RAW File ออกแบบให้นักศึกษานำกล้องถ่ายภาพไปเก็บภาพที่วัดเทวราชกุญชร และทำน้ำเทศน์ นักศึกษาต้องถ่ายภาพ และ Import ภาพออกมาเป็น RAW File แล้วใช้โปรแกรมแต่งภาพ จัดแต่งให้สวยงาม

การเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีเดีย ได้มอบหมายให้นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คิดโครงการเพื่อจัดทำโครงการพิเศษ โดยมอบหมายให้นักศึกษาค้นหาความต้องการจัดทำโครงการตามความสามารถและความต้องการ ซึ่งสามารถหาหน่วยงานเพื่อรองรับการจัดทำโครงการพิเศษ และการนำใจทางด้านศิลปวัฒนธรรมมาจัดทำโครงการพิเศษ มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม 14 เรื่อง และมีลักษณะบริการวิชาการ 18 เรื่อง และโครงการเหล่านี้มีการนำเอาระบบการวิจัยแบบการวิจัยเพื่อพัฒนา (Research & Development) มาประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนการหาข้อมูลเบื้องต้น การเขียนโครงร่างโครงการพิเศษ ที่มีการทบทวนวรรณกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดกรอบการวิจัย การกำหนดขอบเขตการวิจัย การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การประมาณการงบประมาณ และการจัดทำแผนการทำงาน รวมไปถึงการวางแผนในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้สถิติและข้อมูลเชิงคุณภาพ ไปจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดลพร ศรีฟ้า มีการบูรณาการเรียนการสอน ในรายวิชา การสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 กับงานวิจัย เรื่อง พิพิธภัณฑ์ที่ความจริงเสมือนอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ เพื่อเป็นการบูรณาการผลงานวิจัยร่วมกับการเรียนการสอนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยได้ขอความอนุเคราะห์กับอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ เพื่อนำนักศึกษาไปถ่ายพื้นที่ในการศึกษา เรียนรู้ และฝึกฝนการถ่ายทำความจริงเสมือน เพื่อนำมาทดลองการสร้างเนื้อหาของพิพิธภัณฑ์ที่ความจริงเสมือน ในรายวิชาการสร้างภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ 2 รวมไปถึงการถ่ายทำการท่องเที่ยวกว้างความจริงเสมือนในบริเวณรอบเกาะรัตนโกสินทร์ และได้นำผลงานไปทดลองใช้งานให้กับนักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางมาชมอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์จริง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปานัดดา ดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนในรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์เพื่อการสื่อสาร กับงานวิจัย ได้กำหนดโจทย์ให้นักศึกษาร่วมงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2566 (Thailand Research Expo 2023) โดยนักศึกษาจะต้องเรียนรู้และเก็บข้อมูลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่นำมาเสนอในงาน พร้อมทั้งจัดทำงานงานผลการวิจัยที่ได้ศึกษาเรียนและวิเคราะห์แนวโน้มการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ตามความคิดเห็นของนักศึกษา



๔. ด้านทุนวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนภายในและภายนอก

ด้านทุนวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนภายในและภายนอก ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปีดกา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพร ศรีฟ้า ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย ววน. ประจำปีงบประมาณ 2566 เรื่องการยกระดับมูลค่าและส่งเสริมศักยภาพสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกกาแฟท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนน้ำหนาวอารานิคำ จังหวัดเพชรบูรณ์ งบประมาณ 660,000 บาท

รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรุงพันธ์เกษม และอาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี ได้รับสนับสนุนทุนวิจัย ววน. ประจำปีงบประมาณ 2566 เรื่อง การพัฒนาอัตลักษณ์ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ และการสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) ของเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดอุทัยธานี งบประมาณ 780,000 บาท

ด้านการนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปีดกา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพร ศรีฟ้า ได้นำผลงานวิจัยไปนำเสนอในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2566 (Thailand Research Expo 2023) บูธ DM3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งานจัด ณ ห้องประชุม ชั้น 22 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 7-11 สิงหาคม 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชพร เทียบจิตฺติส ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปีดกา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพร ศรีฟ้า รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร จรุงพันธ์เกษม และอาจารย์สุพินดา ได้นำผลงานวิจัยไปร่วมนำเสนอใน การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2566 ณ สวนนกขุน พัทยา

๕. ด้านการนำเสนอผลงาน (งานวิจัย, งานสร้างสรรค์, บทความวิจัย, บทความวิชาการ)

ด้านการเผยแพร่บทความทางวิชาการและวิจัย ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาบีคตา ได้เผยแพร่บทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ 1 บทความ และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ 11 บทความ
2. ได้เผยแพร่บทความในการประชุมวิชาการ 1 บทความ และเผยแพร่ในวารสารระดับชาติ 1 บทความ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวีพร จรุงนพินทร์เกษม ได้เผยแพร่บทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ 2 บทความ วารสารระดับชาติ (TCI 1) 3 บทความ และเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ 2 บทความ
4. อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี ได้เผยแพร่บทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ 2 บทความ



สาขาวิชา ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี



คณาจารย์

สาขาวิชา
ครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
Creative Media Technology

CT



- 1 ดร.ภารวี ศรีกาญจน์
หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา สายพรหม
- 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์
- 4 อาจารย์เนริศา ชัยศุภมงคลลาภ
- 5 อาจารย์ดุริยางค์ คมบ้า
- 6 อาจารย์เกษม เขมหมพูนเรืองศรี

ประวัติสาขา

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี เป็นการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มุ่งสร้างนักสื่อสารมวลชนที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในเทคโนโลยีสื่อที่มีความหลากหลาย เช่น ครีเอทีฟ นักสร้างสรรค์เนื้อหา ผู้สื่อข่าวในช่องทางแบบหลอมรวมสื่อ นักออกแบบสื่อ และผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนอิสระ

การจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อและความต้องการของสถานประกอบการใน 3 ด้าน คือ ความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหา (CONTENT) ความสามารถในการผลิตสื่อ (PRODUCTION) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (ENTREPRENEURSHIP) ภายใต้แนวคิด “คิดออก ทำได้ ขายเป็น” โดยรายวิชาที่เปิดสอนจะปลูกฝังความรู้ทั้งทางวิชาการ ความสามารถเชิงวิชาชีพ และทักษะชีวิตที่จำเป็นต้องมีในโลกยุคปัจจุบัน สาขาวิชาได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๒. ผลการดำเนินงาน (กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน, โครงการพิเศษ, โครงการประกวดทางวิชาการ)

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นวิทยากร เพื่อให้ความรู้ และประสบการณ์การทำงานแก่นักศึกษา และ จำนวน ๓ รายวิชา ดังนี้

1. รายวิชาทักษะชีวิตในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้เชิญวิทยากรคุณปิยะพงษ์ บุญส่ง Freelance Film Editor อดีต Senior Film Editor & Online Artist บริษัท กิ๊พเชส จำกัด ผู้ประกอบการตัดต่อหนังโฆษณากว่า 15 ปี มาให้ความรู้ และพูดคุยกับนักศึกษา ในหัวข้อ “ชีวิตจริงบนบุษย์ฟรีแลนซ์ เรียนรู้จากมุมมองของคนทำสื่อยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ณ ห้อง MCT R1204

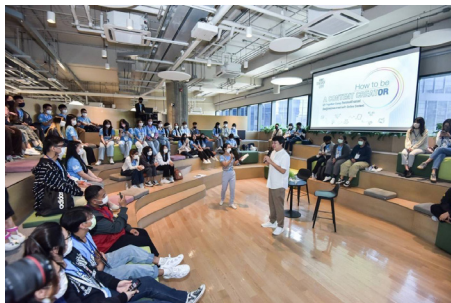


2. รายวิชาโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ใช้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3 ท่าน ได้แก่คุณจุลจักร กาญจนินทุ คุณจิรพรรณ อัญญะโพธิ์ และคุณพัฒนาศ วัชบูล ในการสอบปิดโครงการพิเศษทางครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ให้นักศึกษาเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565



กิจกรรมสาขาวิชา CT

นักศึกษาเข้าร่วม OR TOGETHER CAMP ระหว่างวันที่ 17-18 ธันวาคม พ.ศ. 2565

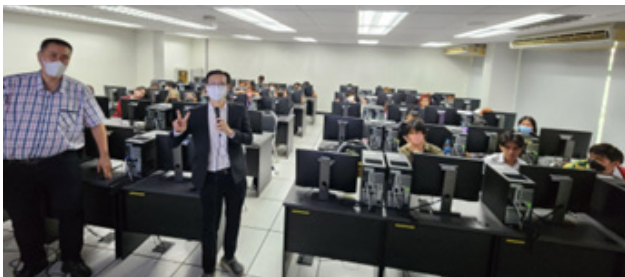


สาขาวิชาเครือข่ายเทคโนโลยี เข้าร่วมโครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล ในหัวข้อ “การออกแบบแฟ้มสะสมผลงานและการตัดต่อคลิปวิดีโอ” จัดโดยงานบริการวิชาการแก่สังคม ฝ่ายวิชาการและวิจัย ในวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 เวลา 09.00-16.00 น. ที่โรงเรียนวัดราชาธิวาส แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร



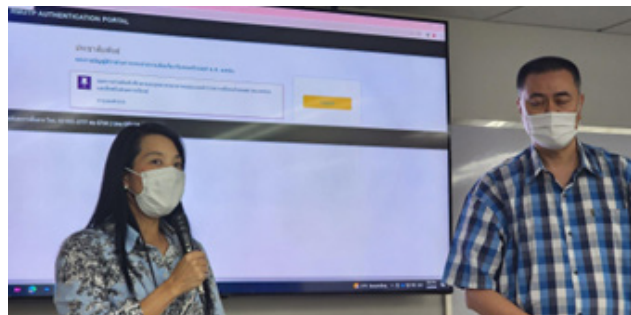
กิจกรรมสุวรรณภูมิฟู้ด

สาขาวิชาเครือข่ายเทคโนโลยี โดย อาจารย์เกษม เวชบุฒธิเรืองศรี จัดการบูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาเทคนิคการลำดับภาพและเสียง เพื่องานจับสือ โดยได้รับความอนุเคราะห์ผลิตภัณฑ์จากบริษัท สุวรรณภูมิ ฟู้ด จำกัด ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ห้อง 1 และห้อง 2 สาขาวิชาเครือข่ายเทคโนโลยีใช้ในการจัดทำผลงานรณรงค์ต้านและเผยแพร่จับสือ และนิเวศวิทยาจากบริษัท สุวรรณภูมิ ฟู้ด จำกัด คือ คุณกิตติพงษ์ คงศรีมนัธรัตน์ เป็นวิทยากรและร่วมกำหนดเกณฑ์พิจารณาประเมินผลงานของนักศึกษาจัดทำเรียบร้อยแล้ว ในวันพุธที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 และวันพฤหัสบดีที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 ก่อนเผยแพร่ผลงานจับสือในแพลตฟอร์มยูทูบ



กิจกรรมเยี่ยมชมอดีตพระตำหนักใหญ่วังคลองผดุงกรุงเกษม

สาขาวิชาครีatifมีเดียเทคโนโลยี โดย อาจารย์เกษม เขมพูมเรืองศรี นำนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ห้อง 1 และห้อง 2 สาขาวิชาครีatifมีเดียเทคโนโลยี เข้าเยี่ยมชมอดีตพระตำหนักใหญ่วังคลองผดุงกรุงเกษมและถ่ายคลิปวิดีโอเรื่องราวอดีตพระตำหนักฯ ในวันที่ 21 และวันพฤหัสบดีที่ 22 ธันวาคม 2565 เพื่อจัดทำผลงานและเผยแพร่ในรายวิชาฯ จำนวนรวม 45 คลิป โดยมีการถ่ายทอดสดจากอดีตพระตำหนักใหญ่วังปากคลองผดุงกรุงเกษมร่วมกำหนดเกณฑ์และร่วมพิจารณาประเมินผลงานของนักศึกษาที่จัดทำเรียบร้อยแล้ว ก่อนเผยแพร่ผลงานข้ามสื่อในแพลตฟอร์มยูทูบ



กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาเข้าสาขาวิชา ภาควิชาการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ในวันศุกร์ที่ 30 มิถุนายน 2566 ณ ห้อง 1204 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



๓. การบูรณาการการเรียนการสอนแบบสหวิทยาการ (MULTIDISCIPLINE)

วิชาเอกครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี มีการจัดการเรียนการสอนแบบสหวิทยาการ ซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้โดยมีผู้สอนหลายคนจากรายวิชาต่าง ๆ ของวิชาเอก มาวางแผนกำหนดโครงการงาน (Final Project) ให้นักศึกษาปฏิบัติร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงแนวคิดในแต่ละรายวิชา พร้อมนำมาใช้แก้ปัญหาสำหรับการปฏิบัติงานจริงได้ สำหรับภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 มีการบูรณาการการเรียนการสอนแบบสหวิทยาการ ทั้งกลุ่มของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และปีที่ 3 ดังนี้

กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีการบูรณาการแบบสหวิทยาการ จำนวน 4 รายวิชา ประกอบด้วย 1) รายวิชาการเจาะลึกผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ โดยมีอาจารย์ศุริยงค์ คมพำ เป็นผู้สอน 2) รายวิชาการคิดสร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรม โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา สายพรหม เป็นผู้สอน 3) รายวิชาสุนทรียศาสตร์ในยุคหลอมรวมสื่อ โดยมีอาจารย์ณิศา ชัยศุภมงคลลาภ เป็นผู้สอน และ 4) รายวิชาการออกแบบกราฟิกในสื่อที่หลากหลาย โดยมี ดร.ภาววี ศรีกาญจน์ เป็นผู้สอน ซึ่งมีการมอบหมายโครงการงาน (Final Project) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมปังป้องกันเชื้อรา (Take Away) จำนวน 3 ชิ้น ได้แก่ 1) บรรจุภัณฑ์สำหรับขนมปังป้องกันพร้อมทาน 1 ชิ้น 2) บรรจุภัณฑ์สำหรับขนมปังสด 2 ชิ้น และ 3) ชุดขนมปังสด 2 ชิ้น พร้อมสังขยาหรือชาไทย 1 ถ้วย

Final Project

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมปัง “ร้านป้องกัน”



ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ “ขนมปังสด” ขนมปังสด 1 ชุด ประกอบด้วย ขนมปังปล้ำ จำนวน 2 ชิ้น	1
ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ “ขนมปังสด” ขนมปังสด 1 ชุด ประกอบด้วย ขนมปังปล้ำ จำนวน 2 ชิ้น และสังขยาหรือชาไทย จำนวน 1 ถ้วย	2
ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ “ขนมปังแข็ง” ขนมปังแข็งพร้อมทาน 1 ชิ้น	3

*ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับช็อกโกแลตบ้านเท่านั้น!!!

โดยนักศึกษาลงพื้นที่สำรวจความต้องการของร้านขนมปังป้องกัน พร้อมชมสารคดีการทำงานปัง เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ณ ชุมชนเลื่อนฤกษ์ แขวงจักรวรรดิ เขต สัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร และผู้สอนแจ้งรายละเอียดการวัดและประเมินผลตามลักษณะของแต่ละรายวิชาพร้อมกัน เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ณ ห้อง MCT R1204 กระบวนการทำงานรับจากรายวิชาการจะให้ผู้รับสารในยุคหลอมรวมสื่อ ด้วยการให้นักศึกษาวิเคราะห์



กลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีการบูรณาการแบบสหวิทยาการ จำนวน 3 รายวิชา ประกอบด้วย 1) รายวิชาการรายงานข่าวและการผลิตข่าวในยุคหลอมรวมสื่อ โดยมีอาจารย์เนริศา ชัยศุภมงคล เป็นผู้สอน 2) รายวิชาวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์รณการ สัตยพานิชย์ เป็นผู้สอน และ 3) รายวิชาการผลิตรายการแบบครบวงจร โดยมีอาจารย์ชลธิศ แก้วประเสริฐสุข ผู้ชำนาญการอาวุโส ศูนย์สื่อสารวาระทางสังคมและนโยบายสาธารณะ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (อาจารย์พิเศษ) เป็นผู้สอน

โดยให้นักศึกษาร่างและออกแบบเว็บไซต์สำนักข่าวออนไลน์ โดยมีหัวข้อข่าวดังนี้ Home/News/Special Scoop/The Color Talks/Archive/Life & Leisure (วิชานวัตกรรม และการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพในงานสื่อสารมวลชน)/Showcase (วิชาการผลิตรายการแบบครบวงจร)/About



๔. ด้านการนำเสนอผลงาน (งานวิจัย, งานสร้างสรรค์, บทความวิจัย, บทความวิชาการ)

กุลริศา สายพรหม และพัชรี เขยจรธยา. (2565). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ในการรายงานข่าว

บนแพลตฟอร์ม CROWDSOURCING ของไทย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ประจำปี 2565 (เรื่องที่ 11 น. 1-23). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. (PUBLISHED AND DISSEMINATED IN OCTOBER 2022).

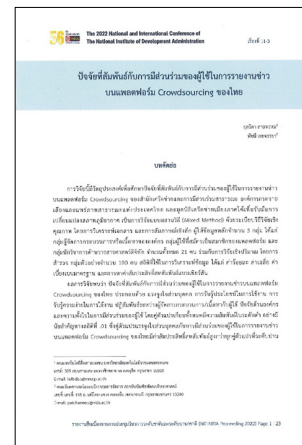
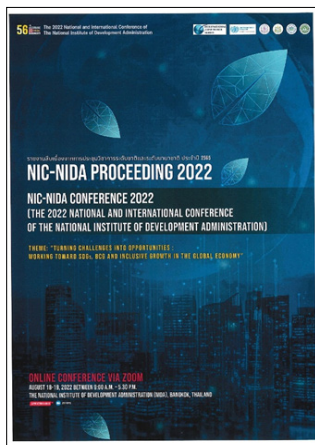
เนริกา ชัยคุนมงคลลาภ และชลธิศ แก้วประเสริฐสม. (2565). การเล่าเรื่องแบบรสนิยมในงานวารสารศาสตร์

เพื่อขับเคลื่อนประเด็นความจนและความเหลื่อมล้ำ. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต. (16)2.

หน้า 12-46.

ศุริยงกั คมจำ. (2566). เรื่องเล่าและการเล่าเรื่องเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่นบ้านเชียง.

วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มจร.พระนคร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566





คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ANNUAL REPORT
2023



www.mct.rmuth.ac.th