



คำสั่งคณฑ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๑๙ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานการจัดการความรู้ในองค์กร
คณฑ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ของคณฑ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และให้คณฑ์ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ บริหารจัดการความรู้ในองค์กร และดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ บริหารจัดการความรู้ในองค์กร

๑.๑	คณบดีคณฑ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑.๗	ผู้ช่วยคณบดีทุกท่าน	กรรมการ
๑.๘	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๑.๙	หัวหน้าสาขาวิชามีเดียโปรดักشنเทคโนโลยี	กรรมการ
๑.๑๐	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	กรรมการ
๑.๑๑	หัวหน้าสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี	กรรมการ
๑.๑๒	หัวหน้างานการจัดการความรู้	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ ดังนี้

๑) วางแผนการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ในคณฑ์เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้เป็นไปตามกรอบการประกันคุณภาพการศึกษา ได้แก่ ด้านการการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และด้านการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน และวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๒) กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ใน การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้จากทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) อย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน

๓) สรุประยงานการดำเนินงานกิจกรรม และโครงการต่าง ๆ เสนอประธานกรรมการ บริหารจัดการ และดำเนินงานการจัดการความรู้ในองค์กรของคณะ

๔) เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงให้การบริการจัดการความรู้ในคณะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนแก่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนให้เรียบร้อยภายในระยะเวลาที่กำหนด

๒. คณะกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้สายวิชาการ

๒.๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- | | |
|-----------------------------------|-----------------|
| (๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิญญาพัทร์ | กุศิยารังสิตชัย |
| (๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชลี | วงศ์บุญงาม |
| (๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชาญ | เดชอัศวนง |
| (๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุติพร | ปริญโภคุล |
| (๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยรัสัย | ศิรีไปล์ |
| (๖) นายธีรวัฒน์ | อุดมสินเจริญกิจ |

๒.๒ สาขาวิชามีเดียพร็อพดักษ์เทคโนโลยี

- | | |
|---------------------------------|----------------|
| (๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์กฤษฎี | พลาเลิศ |
| (๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารณี | ธัญญสิริ |
| (๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาโนช | รักไทยเจริญชีพ |
| (๔) นางสาวกรรณิกา | ใตะมีนา |
| (๕) นายเกรียงไกร | พัฒนกุลโกเมธ |
| (๖) นายทิติพงษ์ | สุทธิรัตน์ |

๒.๓ สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| (๑) นางสาวสุพินดา | สุวรรณศรี |
| (๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชพพร | เทียบจัตุรัส |
| (๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุจจิรี | บุรีรัตน์ |
| (๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา | ปาปีดา |
| (๕) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดลพร | ศรีฟ้า |
| (๖) นายณัฐกณ | สุเมธอธิคม |
| (๗) นายเจษฎากรณ์ | ทองคำ |
| (๘) นายนวรัพน์ | วรกิจพันธ์ |

๒.๔ สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี

- | | |
|--------------------------------|-------------|
| (๑) นางสาวการวี | ศรีกาญจน์ |
| (๒) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถกการ | สัตยพานิชย์ |

/๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เณริศา.....

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| ๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนริเชา | ชัยศุภมงคลลาก |
| ๔) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลธิดา | สายพรหม |
| ๕) นางสาวดุรียางค์ | คอมขำ |
| ๖) นายเกษม | เขษมพุฒารี |

มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ดำเนินการจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๒. ส่งเสริมการพัฒนาวิชาการให้มีกระบวนการทำงานที่ดีในการพัฒนาการจัดการศึกษา ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

๓. ส่งเสริมให้เกิดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP: Community of Practice) ในเรื่องที่เป็นความรู้ การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ได้

๓. คณะกรรมการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้สายสนับสนุน

๓.๑ ฝ่ายบริหาร

- | | |
|---------------------|---------------|
| ๑) นางประทีป | เมืองเพื่อก |
| ๒) นางสาวกานกรรณ | แสงพรชัยเจวิญ |
| ๓) นางสาวชนิษฐา | บวรสุวรรณ |
| ๔) นางสาววีไลพัน | สว่าง |
| ๕) นายวีระวัฒน์ | อันฟิก |
| ๖) นายกฤตภ | เลขมาศ |
| ๗) นางสาวจิราพร | เล็กประทุม |
| ๘) นายชลันธร | เสาทอง |
| ๙) นางสาวพิชญาภาวดี | คุณพาที |
| ๑๐) นางสาวอรอนงค์ | เทียนสงค์ |

๓.๒ ฝ่ายวางแผน

- | | |
|-----------------|---------------|
| ๑) นางสาวอนันยา | กิตติรัณกรกุล |
| ๒) นางสาวนุ่มล | เกิดแก้ว |

๓.๓ ฝ่ายวิชาการและวิจัย

- | | |
|------------------|-----------------|
| ๑) นางสร้อย | เนียมสกุล |
| ๒) นางภัคประวีร์ | กตีนมาลัย |
| ๓) นางกชพรรณ | กระตุฤกษ์ |
| ๔) นายวินัย | คำสุชา |
| ๕) นายนภดล | ตุลาพิทักษ์ธรรม |
| ๖) นายปิยะศักดิ์ | รุจิโกไชย |
| ๗) นางพจมาน | วงศ์วิบูลย์สิน |

/๔) นางสาวเบญจมาศ.....

- ๙) นางสาวเบญจมาศ รังสมบัติ
 ๑๐) นางสาวนภาพร ภู่เพ็ชร์
 ๑๐) นางสาวนันิตา ถวิลวิสาร

๓.๔ ฝ่ายกิจการนักศึกษา

- ๑) นางรัชดาพร กิตติรัตนโชค
 ๒) นางสาววรัณนา ศุกรสุคนธ์
 ๓) นายธนพล ผลจันทร์
 ๔) นายอธิรักษ์ เอี่ยมใส

มีหน้าที่ ดังนี้

- (๑) ดำเนินการจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- (๒) ส่งเสริมพัฒนาระบบงานสนับสนุนให้มีกระบวนการทำงานที่ดีในการพัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
- (๓) ส่งเสริมให้เกิดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP: Community of Practice) ในเรื่องที่เป็นความรู้ การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำองค์ความรู้ไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ได้
- (๔) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการจัดการความรู้ในลักษณะคลังความรู้ ที่เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น เผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๕) รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนแก่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนตามระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชชพร เทียมจัตุรัส)
 คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน