

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี ประจำปีการศึกษา 2566 - 2567

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิชชพร เกียบจตุรัส
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมวลชน





วิสัยทัศน์

ผลิตผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีสมรรถนะสูง
2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารเพื่อสังคมเมือง
3. ให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตาม SDG เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

คำนิยาม

M = Moral มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

C = Communication มีการสื่อสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว

T = Technology เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี



การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณบดี ปีการศึกษา 2566 - 2567

ส่วนที่ 1 ข้อมูลประกอบ

1.1 วิสัยทัศน์

ผลิตผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนมาตรฐานสากล

1.2 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนที่มีสมรรถนะสูง
2. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อและการสื่อสารเพื่อสังคมเมือง
3. ให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน แก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตาม SDG เป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. สร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคมวัตถุ
ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ

ดัชนีชี้วัด

- 1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ดัชนีชี้วัด

- 1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ

ดัชนีชี้วัด

- 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
- 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
- 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย

ดัชนีชี้วัด

- 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ
- 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง

ดัชนีชี้วัด

- 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม

ดัชนีชี้วัด

1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย

ดัชนีชี้วัด

1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ดัชนีชี้วัด

2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบประมาณลดลง

2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.2 ภาควิชาและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ

ดัชนีชี้วัด

2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ดัชนีชี้วัด

2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

ดัชนีชี้วัด

2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนมาจัดการเรียนการสอน

2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

ดัชนีชี้วัด

2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานที่เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดัชนีชี้วัด

2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
ดัชนีชี้วัด

3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area Based
ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

ดัชนีชี้วัด

3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้
รับไปต่อยอด

ดัชนีชี้วัด

3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ
สิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ

ดัชนีชี้วัด

3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับ
ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้
บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ดัชนีชี้วัด

3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้าง
แหล่ง เรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน

ดัชนีชี้วัด

3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็น
สำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ดัชนีชี้วัด

3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

1.4 ค่านิยมหลัก

M = Moral มีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

C = Communication มีการสื่อสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว

T = Technology เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี

1.5 กลยุทธ์

ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ CHANGE

นโยบายขับเคลื่อน
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

CHANGE = เปลี่ยนแปลง

- C = Competitiveness**
เปลี่ยนให้แตกต่างจากที่อื่น เพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน
- H = Happy Workplace**
เปลี่ยนเพื่อสร้างความสุขในการทำงาน
- A = Academic Atmosphere**
เปลี่ยนเพื่อเพิ่มบรรยากาศของความเป็นวิชาการ
- N = New / Innovation**
เปลี่ยนแปลงเพื่อหาวิธีการทำงานแบบใหม่ ๆ และพัฒนาให้เป็นนวัตกรรมมากขึ้น
- G = Good Governance**
เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในการทำงาน
- E = Efficiency and Effectiveness**
เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงาน

[f MCT CHANNEL](#)
[MCT.RMUTP.AC.TH](#)
[MCTRMUTP](#)
[MCT_RMUTP](#)
[MCTRMUTP](#)
[Ins. 062 632 0555](#)

C = Competitiveness เป็นการสร้างให้เกิดความแตกต่าง เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการสร้างผลิตภัณฑ์ ซึ่งในบริบทของมหาวิทยาลัยก็คือหลักสูตรให้มีความแตกต่าง ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากมาเรียน ซึ่งการจะสร้างหลักสูตรที่ดีได้ ก็ย่อมต้องเตรียมความพร้อมรองรับหลายประการ จึงจะทำให้หลักสูตรที่พัฒนามานั้นทางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาด ก่อให้เกิดรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ซึ่งการจะทำให้สำเร็จได้ก็ต้องใช้กลยุทธ์หลายประการ

H = Happy Workplace เป็นการสร้างคณะหรือองค์กรให้เป็นที่ทำงานที่มีความสุข บุคลากรทุกคนอยากเข้ามาทำงานที่คณะ บุคลากรอยากมาพบปะกัน บุคลากรสายวิชาการมีความสุขในการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บุคลากรสายสนับสนุนมีความสุขในการทำงาน สนับสนุน การศึกษา ทั้งสองสายงานมีค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามภาระงาน มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความเป็นธรรม มีความก้าวหน้าในสายงานของตนเอง มีระบบพี่เลี้ยงและอบรมทั้งในทางวิชาการและวิชาชีพ มีการเพิ่มพูนความรู้ในการรักษาสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพสันทนาการให้สมบูรณ์ เหมาะสมแก่ ฐานานุรูปของแต่ละคน

A = Academic Atmosphere เป็นการสร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการขึ้นในองค์กร จัดให้ บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้มีการ สร้างกลุ่มนักวิจัยที่เชี่ยวชาญในองค์ความรู้ใกล้เคียงกันเพื่อให้เกิดพลังในการขอทุนวิจัยจากภายนอก ส่งเสริม ให้เกิดการบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน ส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มพูนสมรรถนะในวิชาชีพ มีการสร้างองค์ความรู้ในการทำงาน และมีการนำองค์ความรู้ ไปพัฒนาการเรียนการสอนและการทำงาน สนับสนุนและส่งเสริมให้พัฒนาโครงการในระดับปริญญาตรีให้มี มาตรฐาน มีการสร้างนวัตกรรม และเพิ่มการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเผยแพร่

ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ในสื่อต่าง ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร

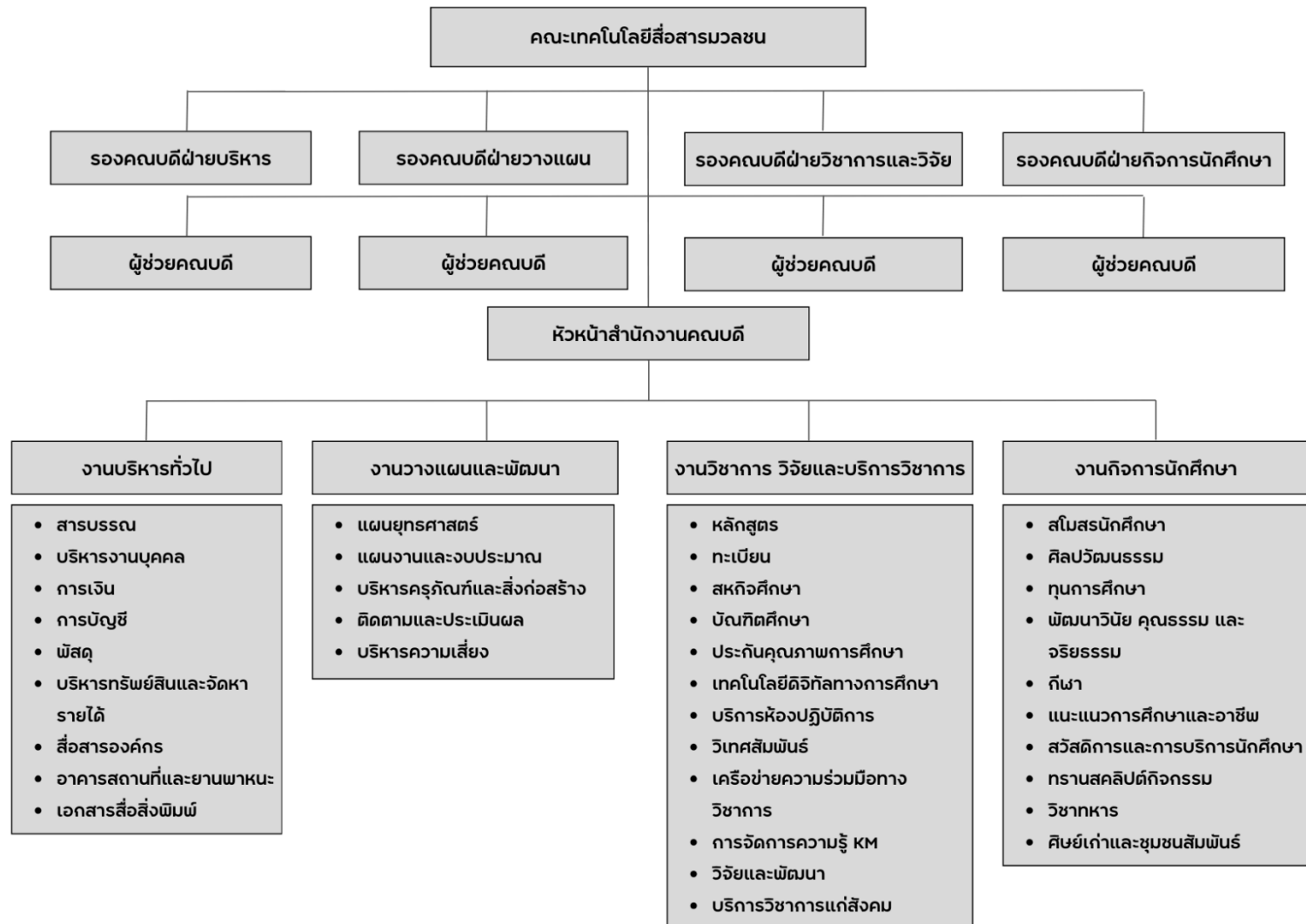
N = New Innovation เปลี่ยนแปลงเพื่อหาวิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ เช่น การลดระยะเวลาในการทำงาน แต่สามารถทำงานได้เท่าเดิมหรือเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เหนื่อยน้อยลงแต่ประสิทธิภาพมากขึ้น และในส่วนของนวัตกรรมจะเป็นการพัฒนางานวิจัย Mini Project ให้เป็นนวัตกรรมมากขึ้น ซึ่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทำอยู่แล้วเพียงแต่ว่าสิ่งเหล่านั้น ไม่ได้เก็บรวบรวมให้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำมา Sharing ได้

G = Good Governance เป็นการสร้างระบบการบริหารและการทำงานบนหลักธรรมาภิบาล เปิดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยให้เกิดการไหลเวียนของข่าวสาร มีความโปร่งใสในการทำงาน มีความยุติธรรม ไม่อคติ ปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบและข้อบังคับ ไม่มีการทุจริตหรือเบียดเบียนกัน ใช้หลักพรหมวิหาร 4 ในการดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา เสริมสร้างให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

E = Efficiency และ Effectiveness เป็นการสร้างระบบการทำงานที่ดีมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในสิบของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ การปฏิบัติงานที่ดีย่อมเริ่มจากการพัฒนาแผนปฏิบัติการที่ดี และมีระบบในการติดตาม ตรวจสอบที่ดีด้วย นอกจากนี้ยังต้องมีแผนความเสี่ยงเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันหรืออุปสรรคที่คาดไม่ถึงด้วย

1.6 โครงสร้างหน่วยงาน

โครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ



1.7 สรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567)

1.7.1 รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

งบรายจ่าย/หมวด	งบประมาณรายจ่าย				งบประมาณเงินรายได้(ภาคปกติ)			
	รับจัดสรร	เบิกจ่ายสะสม 1 ต.ค. 65-30 ต.ค. 66	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย	รับจัดสรร	เบิกจ่ายสะสม 1 ต.ค. 65-30 ต.ค. 66	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย
1) งบบุคลากร								
เงินเดือน	5,913,100	5,589,666.22	323,433.78	94.53				
ค่าจ้างประจำ	496,800	457,710.00	39,090	92.13				
พนักงานราชการ	966,500	966,500.00	-	100.00				
ค่าจ้างชั่วคราว					1,701,000	1,520,550.00	180,450.00	89.39
2) งบดำเนินงาน								
ตอบแทน	-		-	-	3,007,795	2,751,992.64	255,802.36	91.50
ใช้สอย	-		-	-	2,346,300	1,927,433.14	418,866.86	82.15
วัสดุ	461,200	457,036.02	4,163.98	99.10	965,000	255,423.65	709,576.35	26.47
ค่าสาธารณูปโภค					20,000	18,488.31	1,511.69	92.44
3) งบลงทุน								
ครุภัณฑ์	3,000,000	2,980,000.00	20,000	99.33				
4) งบเงินอุดหนุน								
เงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย	19,788,156.00	19,788,156.00	-	100.00				
ทุนวิจัย								
โครงการ(บริการวิชาการ)								
5) งบรายจ่ายอื่น								
โครงการ	-	-		-	2,013,520	1,686,199.68	327,320.32	83.74
โครงการวิจัยฯ	-	-		-	40,000	40,000.00	-	100.00
6) งบกลางคณะ					2,964,650	600,140.00	2,364,510.00	20.24
รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น	30,625,756.00	30,239,068.24	386,687.76	98.74	13,058,265	8,800,227.42	4,258,037.58	67.39

หมายเหตุ : ตามแผนการเบิกจ่ายตามนโยบายรัฐบาล ไตรมาส 1-4 แผนการเบิกจ่าย ร้อยละ 93 คณะเบิกจ่ายได้ ร้อยละ 98.74 เป็นตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

1.7.2 รายงานการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

งบรายจ่าย/หมวด	งบประมาณรายจ่าย				งบประมาณเงินรายได้(ภาคปกติ)				งบประมาณเงินรายได้(ภาคสมทบ)			
	รับจัดสรร	เบิกจ่ายสะสม 1 ต.ค. 66 31 ก.ย. 67	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย	รับจัดสรร	เบิกจ่ายสะสม 1 ต.ค. 66 31 ก.ย. 67	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย	รับจัดสรร	เบิกจ่ายสะสม 1 ต.ค. 66 31 ก.ย. 67	คงเหลือ	ร้อยละ การเบิกจ่าย
1) งบบุคลากร												
เงินเดือน	6,012,300	5,915,406.94	96,893.06	98.39								
ค่าจ้างประจำ	529,300	457,710.00	71,590	86.47								
พนักงานราชการ	817,800	794,400.00	23,400	97.14								
ค่าจ้างชั่วคราว					1,701,000	1,477,959.65	223,040.35	86.89	-		-	-
2) งบดำเนินงาน												
ตอบแทน	-		-	-	4,400,000	4,073,537.62	326,462.38	92.58	1,283,550	152,300	1,131,250	11.87
ใช้สอย	-		-	-	3,000,000	2,510,187.25	489,812.75	83.67	5,000	-	5,000.00	-
วัสดุ	417,600	404,067.29	13,532.71	96.76	523,890	488,378.72	35,511.28	93.22	5,000	-	5,000	-
ค่าสาธารณูปโภค					25,000	15,441.16	9,558.84	61.76	2,000	-	2,000	-
3) งบลงทุน												
ครุภัณฑ์	9,296,600	8,460,000.00	836,600	91.00	1,668,200	1,108,667.94	559,532	66.46	-		-	-
4) งบเงินอุดหนุน												
เงินเดือนพนักงานมหาวิทยาลัย	20,952,722.92	20,952,722.92	-	100.00								
ทุนวิจัย												
โครงการ(บริการวิชาการ)												
5) งบรายจ่ายอื่น												
โครงการ	-	-		-	2,092,790	1,866,354.04	226,435.96	89.18	-		-	-
โครงการวิจัยฯ	-	-		-								
6) งบกลางคณะ					1,546,670	-	1,546,670	-	105,750	-	105,750	-
รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น	38,026,322.92	36,984,307.15	1,042,015.77	97.26	14,957,550	11,540,526.38	3,417,023.62	77.16	1,401,300	152,300	1,249,000	10.87

หมายเหตุ : ตามแผนการเบิกจ่ายตามนโยบายรัฐบาล ไตรมาส 1-4 แผนการเบิกจ่าย ร้อยละ 93 คณะเบิกจ่ายได้ ร้อยละ 97.26 เป็นตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

1.8 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

1.8.1 สรุปผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ การรายงานผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปีการศึกษา 2566 (12 เดือน)

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		รอบเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่บรรลุ		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (8 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	0	✗	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร
2	ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	3	21	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวน	9	4	✗	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	3	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	5	25.99	✓	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
6	ตัวชี้วัด 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	8	10	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
7	ตัวชี้วัด 1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	4	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร
8	ตัวชี้วัด 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	60	61.53	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (4 ตัว)						
1*	ตัวชี้วัด 2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี ภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	≤9	0	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	87	88.67	✓	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	40	100	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	10	1	✗	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายวิชาการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (7 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skill Re skill)	ราย	3	3	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
2*	ตัวชี้วัด 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	66.67	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
3	ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	93.60	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทฤษฎีความรู้ ศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	5	5	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	2	6	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
6	ตัวชี้วัด 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	1	6	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
7	ตัวชี้วัด 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	85	100	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร

หมายเหตุ

2 ต.ค. 2567

รอบการเก็บข้อมูล ปีงบประมาณ 16 ตัว (1 ต.ค. 30 ก.ย.)

รอบการเก็บข้อมูล ปีการศึกษา 3 ตัว (1 มิ.ย. 31 พ.ค.) *** 1.4.2, 2.2.1, 2.4.2

ฝ่ายบริหาร 3 ตัวชี้วัด ฝ่ายกิจการนักศึกษา 5 ตัวชี้วัด ฝ่ายวิชาการ 11 ตัวชี้วัด

รวมทั้งสิ้น 19 ตัวชี้วัดที่คณะรับค่าเป้าหมายตัวชี้วัด จาก ตัวชี้วัด 26 ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยฯ

(ตัวที่ไม่ได้รับค่าเป้า 1.2.1, 2.1.1, 2.3.1, 2.5.1, 2.5.2, 2.6.1) กองผู้รับผิดชอบรายงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ

* ยกเลิกตัวชี้วัดในปี 2568

บรรลุ	16	ตัวบ่งชี้	84.21
ไม่บรรลุ	3	ตัวบ่งชี้	15.79
รวม	19		100.00

1.8.2 สรุปผลค่าเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ การรายงานผลตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ปีการศึกษา 2567 (12 เดือน)

ลำดับที่	ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		รอบเก็บข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				บรรลุ	ไม่บรรลุ		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (6 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	4	5	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2	ตัวชี้วัด 1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	10	10	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
3	ตัวชี้วัด 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับ ในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	1	1	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
4	ตัวชี้วัด 1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	7	24.27	✓	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
5	ตัวชี้วัด 1.5.1 จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ได้	จำนวน	8	11	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
6	ตัวชี้วัด 1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	70	61.54	✗	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (5 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 2.1.2 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา	จำนวน	320	219	✗	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88	84.91	✗	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3	ตัวชี้วัด 2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	100	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
4	ตัวชี้วัด 2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	1	1	✓	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายวิชาการ
5	ตัวชี้วัด 2.4.3 ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน AUN QA หรือมาตรฐาน สกออื่น	ร้อยละ	20	0	✗	1 มิ.ย. 31 พ.ค.	ฝ่ายวิชาการ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (6 ตัว)						
1	ตัวชี้วัด 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skill/Re skill)	ราย	3	5	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
2	ตัวชี้วัด 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	91.33	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
3	ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	6	6	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
4	ตัวชี้วัด 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	ชุมชน	3	3	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
5	ตัวชี้วัด 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	2	5	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายวิชาการ
6	ตัวชี้วัด 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	90	100	✓	1 ต.ค. 30 ก.ย.	ฝ่ายบริหาร

บรรลุ	13	ตัวบ่งชี้	76.47
ไม่บรรลุ	4	ตัวบ่งชี้	23.53
รวม	17		100.00

1.9 สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามการประกันคุณภาพการศึกษา

1.9.1 การดำเนินการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 (1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 (1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ตาม 6 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวมอยู่ในระดับดี ที่ 4.11 คะแนน รายละเอียดตามตารางสรุปผลฯ ดังนี้

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2565	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2566	ตัวตั้ง/ ตัวหาร	ผล ดำเนินงาน	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการ หลักสูตรโดยรวม (ผลลัพธ์)	3.83	(ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรทุกหลักสูตร) 3.20 คะแนน	(ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรทุกหลักสูตร) 3.09 คะแนน		3.09	✗
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก (ปัจจัยนำเข้า)	5.00	ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	9 25	ร้อยละ 36.00	4.50	✓
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ (ปัจจัยนำเข้า)	4.01	ร้อยละ 35 (2.92 คะแนน)	16 25	ร้อยละ 64.00	5.00	✓
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา เทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ ประจำ (ปัจจัยนำเข้า)	0.00	ร้อยละ 8 (3 คะแนน)	885.89 25	ร้อยละ 73.70	0.00	✗
1.5 การบริการนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1	3.81				3.77	
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหาร และพัฒนางานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ (ปัจจัยนำเข้า)	5.00	3.50 คะแนน	3,741,000 25.5	5.00 คะแนน	5.00	✓
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ ประจำและนักวิจัย (ผลลัพธ์)	5.00	3.20 คะแนน	8.60 25.5	5.00 คะแนน	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2	5.00				5.00	

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2565	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2566	ตัวตั้ง/ ตัวหาร	ผล ดำเนินงาน	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ						
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3	5.00				5.00	
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
4.1 ระบบและกลไกการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4	5.00				5.00	
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ						
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการ กำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของ คณะ (กระบวนการ)	5.00	7 ข้อ (5 คะแนน)	7 ข้อ		5.00	✓
5.1.1 การพัฒนาแผน	✓	✓	✓	✓	✓	
5.1.2 การเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	
5.1.4 หลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓	✓	
5.1.5 การจัดการความรู้	✓	✓	✓	✓	✓	
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	✓	✓	✓	✓	✓	
5.2 ระบบกำกับการประกัน คุณภาพหลักสูตร (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5	5.00				5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1 -5	4.45				4.43	
องค์ประกอบที่ 6 : ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา						
6.1 ร้อยละของความสำเร็จตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความ เป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่ สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและ สังคม (ผลลัพธ์)	-	ร้อยละ80 (4 คะแนน)	5 8	ร้อยละ 62.50	3.13	✗
6.2 ร้อยละของความสำเร็จตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้าง ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง (ผลลัพธ์)	-	ร้อยละ 80 (4 คะแนน)	3 4	ร้อยละ 75.00	3.75	✗

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2565	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2566	ตัวตั้ง/ ตัวหาร	ผล ดำเนินงาน	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
6.3 ร้อยละของความสำเร็จตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และสังคม (ผลลัพธ์)	-	ร้อยละ 80 (4 คะแนน)	5 7	ร้อยละ 71.43	3.57	✗
6.4 การใช้เกณฑ์ AUN-QA หรือ เกณฑ์สากลอื่น (กระบวนการ)	-	2 ข้อ (2 คะแนน)	2 ข้อ		2.00	✓
6.5 การใช้เกณฑ์ EdPEx หรือ เกณฑ์สากลอื่น (กระบวนการ)	-	2 ข้อ (2 คะแนน)	2 ข้อ		2.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 6	-				2.89	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้	4.45				4.01	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO) ระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	คะแนน เฉลี่ย	
					0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	1.2, 1.3, 1.4	1.5, 1.6	1.1	3.77	การดำเนินงานระดับดี
2 การวิจัย	2.2	2.1	2.3	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
3 การบริการวิชาการ	-	3.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	-	4.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.1, 5.2	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวมคะแนนตัวบ่งชี้ 5 องค์ประกอบ	3.63	5.00	4.05	4.43	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดี		
6. ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยและยกระดับ คุณภาพการศึกษา	-	6.4, 6.5	6.1, 6.2, 6.3	2.89	การดำเนินงานระดับพอใช้
รวมคะแนนตัวบ่งชี้ 6 องค์ประกอบ	3.63	4.33	3.71	4.00	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี		

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

1.9.2 การดำเนินงานการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2567 (1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบคุณภาพ ระดับคณะ
ประจำปีการศึกษา 2567 (1 มิ.ย. 67 – 31 พ.ค. 68) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้การประกัน
คุณภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และตัวชี้วัดตาม
แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ตาม 6 องค์ประกอบ จำนวน 18 ตัวบ่งชี้ ซึ่งปรากฏผลการประเมินตนเองในภาพรวม
อยู่ในระดับดี ที่ 4.13 คะแนน รายละเอียดตามตารางสรุปผลฯ ดังนี้

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2566	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2567	ตัวตั้ง/ตัวหาร	ผล ดำเนินงาน	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 1 : การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตร โดยรวม (ผลลัพธ์)	3.09	(ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรทุกหลักสูตร) 3.20 คะแนน	(ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรทุกหลักสูตร)		3.56	✓
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก (ป๋จจยนำเข้า)	4.50	ร้อยละ 30 (3.75 คะแนน)	11.5 25.5	ร้อยละ 45.10	5.00	✓
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ (ป๋จจยนำเข้า)	5.00	ร้อยละ 35 (2.92 คะแนน)	15 25.5	ร้อยละ 58.82	4.90	✓
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (ป๋จจยนำเข้า)	0.00	ร้อยละ 8 (3 คะแนน)	820.36 25.5	ร้อยละ 60.85	0.00	✗
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1	3.77				3.91	
องค์ประกอบที่ 2 : การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและ พัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ (ป๋จจยนำเข้า)	5.00	3.50 คะแนน	1,047,200 25.5	41,066. 67	3.42	✗
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย (ผลลัพธ์)	5.00	3.20 คะแนน	7.80 25.5	ร้อยละ 30.59	5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2	5.00				4.47	
องค์ประกอบที่ 3 : การบริการวิชาการ						
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3	5.00				5.00	
องค์ประกอบที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม						
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4	5.00				5.00	

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	คะแนน ปีการศึกษา 2566	เป้าหมาย ปีการศึกษา 2567	ตัวตั้ง/ตัวหาร	ผล ดำเนินงาน	คะแนน	บรรลุ เป้าหมาย (✓/✗)
องค์ประกอบที่ 5 : การบริหารจัดการ						
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (กระบวนการ)	5.00	7 ข้อ (5 คะแนน)	7 ข้อ		5.00	✓
5.1.1 การพัฒนาแผน	✓	✓	✓		✓	
5.1.2 การเงิน	✓	✓	✓		✓	
5.1.3 การบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓		✓	
5.1.4 หลักสูตรมาภิบาล	✓	✓	✓		✓	
5.1.5 การจัดการความรู้	✓	✓	✓		✓	
5.1.6 การพัฒนาบุคลากร	✓	✓	✓		✓	
5.1.7 การประกันคุณภาพภายใน	✓	✓	✓		✓	
5.2 ระบบกำกับการประกันคุณภาพ หลักสูตร (กระบวนการ)	5.00	6 ข้อ (5 คะแนน)	6 ข้อ		5.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5	5.00				5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1 -5	4.43				4.38	
องค์ประกอบที่ 6 : ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา						
6.1 ร้อยละของความสำเร็จตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศใน เทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับ เศรษฐกิจและสังคม (ผลลัพธ์)	3.13	ร้อยละ 80 (4 คะแนน)	6 8	ร้อยละ 75.00	3.75	✗
6.2 ร้อยละของความสำเร็จตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของ มหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง (ผลลัพธ์)	3.75	ร้อยละ 80 (4 คะแนน)	3 4	ร้อยละ 75.00	3.75	✗
6.3 ร้อยละของความสำเร็จตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับ ชุมชนและสังคม (ผลลัพธ์)	3.57	ร้อยละ 80 (4 คะแนน)	5 7	ร้อยละ 100	5.00	✓
6.4 การใช้เกณฑ์ AUN-QA หรือเกณฑ์ สากลอื่น (กระบวนการ)	2.00	2 ข้อ (2 คะแนน)	3 ข้อ		3.00	✓
6.5 การใช้เกณฑ์ EdPEX หรือเกณฑ์ สากลอื่น (กระบวนการ)	2.00	2 ข้อ (2 คะแนน)	2 ข้อ		2.00	✓
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 6	2.89				3.50	
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้	4.01				4.13	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมิน (IPO) ระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	1.2, 1.3, 1.4	1.5, 1.6	1.1	3.91	การดำเนินงานระดับดี
2 การวิจัย	2.2	2.1	2.3	4.47	การดำเนินงานระดับดี
3 การบริการวิชาการ	-	3.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	-	4.1	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.1, 5.2	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
รวมคะแนนตัวบ่งชี้ 5 องค์ประกอบ	3.33	5.00	4.28	4.38	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	ระดับพอใช้	ระดับดีมาก	ระดับดี		
6. ผลลัพธ์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	6.4,6.5	6.1,6.2,6.3	3.50	การดำเนินงานระดับพอใช้
รวมคะแนนตัวบ่งชี้ 6 องค์ประกอบ	3.33	4.44	4.21	4.13	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	ระดับพอใช้	ระดับดี	ระดับดี		

* หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

ส่วนที่ 2 แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณบดี ประจำปีการศึกษา 2566 – 2567 การประเมินแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

2.1 แผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะ ที่สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

2.2 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนา คณะตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

2.3 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนา คณะของคณบดีที่เสนอสภามหาวิทยาลัยในคราวที่สรรหา

C = Competitiveness เป็นการสร้างให้เกิดความแตกต่าง เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยการสร้างผลิตภัณฑ์ ซึ่งในบริบทของมหาวิทยาลัยก็คือหลักสูตรให้มีความแตกต่าง ดึงดูดให้ผู้เรียนอยากมาเรียน ซึ่งการจะสร้างหลักสูตรที่ดีได้ ก็ย่อมต้องเตรียมความพร้อมรองรับหลายประการ จึงจะทำให้หลักสูตรที่พัฒนามานั้นทางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาด ก่อให้เกิดรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ ซึ่งการจะทำให้สำเร็จได้ก็ต้องใช้กลยุทธ์หลายประการ

H = Happy Workplace เป็นการสร้างคณะหรือองค์กรให้เป็นที่ทำงานที่มีความสุข บุคลากรทุกคนอยากเข้ามาทำงานที่คณะ บุคลากรอยากมาพบปะกัน บุคลากรสายวิชาการมีความสุขในการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บุคลากรสายสนับสนุนมีความสุขในการทำงานสนับสนุนการศึกษา ทั้งสองสายงานมีค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามภาระงาน มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีความเป็นธรรม มีความก้าวหน้าในสายงานของตนเอง มีระบบพี่เลี้ยงและอบรมทั้งในทางวิชาการและวิชาชีพ มีการเพิ่มพูนความรู้ในการรักษาสุขภาพกาย สุขภาพใจ และสุขภาพลึนทรพย์ให้สมบูรณ์ เหมาะสมแก่ฐานานุรูปของแต่ละคน

A = Academic Atmosphere เป็นการสร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการขึ้นในองค์กร จัดให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย งานบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้มีการสร้างกลุ่มนักวิจัยที่

เชี่ยวชาญในองค์ความรู้ใกล้เคียงกันเพื่อให้เกิดพลังในการขอกทุนวิจัยจากภายนอก ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน ส่งเสริมให้บุคลากรเพิ่มพูนสมรรถนะในวิชาชีพ มีการสร้างองค์ความรู้ในการทำงาน และมีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาการเรียนการสอนและการทำงาน สนับสนุนและส่งเสริมให้พัฒนาโครงการในระดับปริญญาตรีให้มีมาตรฐาน มีการสร้างนวัตกรรม และเพิ่มการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ และงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ในสื่อต่าง ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กร

N = New Innovation เปลี่ยนแปลงเพื่อหาวิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ เช่น การลดระยะเวลาในการทำงาน แต่สามารถทำงานได้เท่าเดิมหรือเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เหนื่อยน้อยลงแต่ประสิทธิภาพมากขึ้น และในส่วนของนวัตกรรมจะเป็นการพัฒนางานวิจัย Mini Project ให้เป็นนวัตกรรมมากขึ้น ซึ่งคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทำอยู่แล้วเพียงแต่ว่าสิ่งเหล่านั้น ไม่ได้เก็บรวบรวมให้เกิดเป็นองค์ความรู้ที่สามารถนำมา Sharing ได้

G = Good Governance เป็นการสร้างระบบการบริหารและการทำงานบนหลักธรรมาภิบาล เปิดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยให้เกิดการไหลเวียนของข่าวสาร มีความโปร่งใสในการทำงาน มีความยุติธรรม ไม่อคติ ปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบและข้อบังคับ ไม่มีการทุจริตหรือเบียดเบียนกัน ใช้หลักพรหมวิหาร 4 ในการดูแลผู้ใต้บังคับบัญชา เสริมสร้างให้บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

E = Efficiency และ Effectiveness เป็นการสร้างระบบการทำงานที่ดีมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในสิบของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ การปฏิบัติงานที่ดีย่อมเริ่มจากการพัฒนาแผนปฏิบัติการที่ดี และมีระบบในการติดตามตรวจสอบที่ดีด้วย นอกจากนี้ยังต้องมีแผนความเสี่ยงเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงอย่างเฉียบพลันหรืออุปสรรคที่คาดไม่ถึงด้วย

2.4 ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหรือภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย

1. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่เพิ่มขึ้น
2. หลักสูตรระดับปริญญาที่ได้รับการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
3. การประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาคือเป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
4. การประเมินผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University)
5. มหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University Index)

โดยในแต่ละหัวข้อของการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณบดี จะมีการพิจารณาผลสัมฤทธิ์ใน 5 ด้าน ดังนี้

- (ก) ด้านระดับความสำเร็จของภารกิจหลักของหน่วยงาน
- (ข) ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพในหน่วยงาน
- (ค) ด้านการพัฒนาหน่วยงาน
- (ง) ด้านบทบาทในการเป็นหน่วยงานดิจิทัล
- (จ) ด้านการเป็นองค์กรคุณธรรม และโปร่งใส

แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย และในมิติ 5 ด้าน ปีงบประมาณ 2565

2. แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย และในมิติ 5 ด้าน ปีงบประมาณ 2565																				ผลสัมฤทธิ์ 5 ด้าน				
ลำดับ	แผน	2.1 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม				2.2 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			2.3 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะของคณะบดีที่เสนอ สภามหาวิทยาลัยในคราวที่สรรหา						2.4 ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหรือภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย									
		1	2	3	4	1	2	3	C	H	A	N	G	E	1	2	3	4	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	
	โครงการ																							
1	โครงการการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวนเงิน 162,000 บาท				✓	✓						✓				✓	✓		✓					
2	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล จำนวนเงิน 7,200 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
3	โครงการปริญญานิเทศน์ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวนเงิน 3,600 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
4	โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา (ไม่มีค่าใช้จ่าย)				✓	✓			✓						✓				✓					
5	โครงการปฐมนิเทศน์ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 (ไม่มีค่าใช้จ่าย)				✓		✓				✓						✓		✓					
6	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวนเงิน 244,895 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
7	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 79,920 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
8	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ซึ่งด้วยพระราชทานพลุกระหม่อมหญิงอุบลราช กัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี จำนวนเงิน 114,400 บาท				✓			✓			✓						✓		✓					
9	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จำนวนเงิน 81,725 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
10	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย จำนวนเงิน 19,860 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
11	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล จำนวนเงิน 150,760 บาท				✓		✓			✓			✓	✓				✓		✓			✓	
	ครุภัณฑ์																							
1	ครุภัณฑ์เพื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง จำนวน 1 รายการ โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 1,730,777 บาท เพื่อใช้ในการจัดการเรียน การสอน ในการผลิตแอนิเมชั่น การออกแบบและผลิต เกม ของสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย				✓		✓		✓								✓		✓			✓		
2	เครื่องผลิตสื่อและนวัตกรรม จำนวน 133 เครื่อง โดยใช้เงินรายได้สะสม จำนวนเงิน 8,090,000 บาท เพื่อทดแทนครุภัณฑ์เดิมในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้อง 1201 1202 และ 1203				✓		✓		✓								✓		✓			✓		
3	ครุภัณฑ์สำนักงาน (โต๊ะ+เก้าอี้) จำนวน 3 รายการ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (งบกลาง) จำนวนเงิน 407,670 บาท เพื่อใช้ในห้องเรียนทดแทนตัวที่ชำรุด และใช้ในการจัดประชุมสัมมนาต่าง ๆ				✓		✓			✓							✓		✓	✓				

แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย และในมิติ 5 ด้าน ปีงบประมาณ 2566

2. แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย และในมิติ 5 ด้าน ปีงบประมาณ 2566																				ผลสัมฤทธิ์ 5 ด้าน				
ลำดับ	แผน	2.1 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม				2.2 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			2.3 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาด้านของคณะที่เสนอสถานพหวิทยาลัยในคราวที่สรรหา						2.4 ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหรือภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย									
		1	2	3	4	1	2	3	C	H	A	N	G	E	1	2	3	4	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	
	โครงการ																							
1	โครงการการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวนเงิน 162,000 บาท				✓	✓						✓				✓	✓		✓					
2	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสถิติศึกษาสู่สากล จำนวนเงิน 87,470 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
3	โครงการเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวนเงิน 30,000 บาท				✓		✓						✓	✓			✓			✓			✓	
4	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนเงิน 72,500 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
5	โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จำนวนเงิน 30,000 บาท				✓	✓			✓						✓				✓					
6	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวนเงิน 277,250 บาท ปรับแผน จำนวน 253,350 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
7	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ของสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวนเงิน 635,400 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
8	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรสื่อด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 79,920 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
9	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 จังหวัดพระราชทานมูลนิธิอุบลราชธานีมูลนิธิสิริวัฒนภักดี จำนวนเงิน 165,400 บาท				✓			✓			✓						✓		✓					
10	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จำนวนเงิน 120,000 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
11	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย จำนวนเงิน 77,580 บาท				✓		✓				✓						✓		✓					
12	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล จำนวนเงิน 200,000 บาท				✓		✓			✓			✓	✓			✓		✓				✓	
ครูพันธุ์																								
1	ชุดปฏิบัติการถ่ายทอดวิถีชีวิตของนักศึกษา จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวนเงิน 2,785,046.73 บาท เพื่อใช้ในการเรียนการสอน ในรายวิชา การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล การตัดต่อภาพและเสียง การผลิตภาพยนตร์ การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์				✓		✓		✓								✓					✓		
2	ครูพันธุ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 4 รายการ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบกลาง) จำนวนเงิน 318,695 บาท เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของคณะบดี รองคณะบดี และหัวหน้าสำนักงาน				✓		✓			✓							✓		✓	✓				
3	ชุดปฏิบัติการถ่ายทอดงานสื่อสารองค์กร จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบกลาง) จำนวนเงิน 300,000 บาท เพื่อผลิตผลงานของงานสื่อสารองค์กร						✓		✓						✓		✓		✓	✓				
สิ่งก่อสร้าง																								
1	ปรับปรุง ห้อง One Stop Service โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้บริการนักศึกษาแบบครบวงจร				✓		✓					✓					✓	✓		✓	✓			
2	ปรับปรุง ห้องอาหาร (Common Room) โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นห้องรับประทานอาหารร่วมกัน และใช้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ				✓		✓			✓							✓				✓			
3	ปรับปรุงพื้นที่นั่งของเจ้าหน้าที่ โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้สะดวกในการติดต่อประสานงานภายในคณะ				✓		✓					✓					✓		✓	✓				
4	ปรับปรุงห้องถ่ายภาพ ชั้น 6 ดิฉันภูมิปัญญา โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ค่าวัสดุ) จำนวน 35,607.46 บาท เพื่อใช้ในการเรียนการสอนวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร				✓		✓		✓								✓		✓		✓			

แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย และในมิติ 5 ด้าน ปีงบประมาณ 2567

2. แผนและผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนนโยบาย แผนบริหาร แผนการพัฒนา หรือที่อธิการบดีมอบหมาย และในมิติ 5 ด้าน ปีงบประมาณ 2567																				ผลสัมฤทธิ์ 5 ด้าน				
ลำดับ	แผน	2.1 นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม				2.2 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			2.3 ผลสัมฤทธิ์ของแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาคณะของคณะที่ เสนอจากมหาวิทยาลัยในคราวที่สรรหา						2.4 ผลสัมฤทธิ์ของนโยบายหรือภารกิจที่อธิการบดีมอบหมาย									
		1	2	3	4	1	2	3	C	H	A	N	G	E	1	2	3	4	(ก)	(ข)	(ค)	(ง)	(จ)	
	โครงการ																							
1	โครงการการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวนเงิน 152,000 บาท				✓	✓						✓					✓	✓		✓				
2	โครงการเผยแพร่นวัตกรรมเทคโนโลยีคนรุ่นใหม่ จำนวนเงิน 95,000 บาท				✓		✓					✓						✓		✓				
3	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล จำนวนเงิน 126,500 บาท				✓		✓					✓						✓		✓				
4	โครงการปริญญานิเทศน์ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวนเงิน 125,000 บาท				✓		✓					✓						✓		✓				
5	โครงการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวนเงิน 71,960 บาท				✓	✓			✓							✓				✓				
6	โครงการปฐมนิเทศน์ศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 จำนวนเงิน 111,300 บาท				✓		✓					✓						✓		✓				
7	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยี จำนวนเงิน 84,000 บาท				✓		✓					✓						✓		✓				
8	โครงการประกวดสื่อ To Be Number One ซึ่งด้วยพระราชทานมูลนิธิจุลเกล้ารัชกาลที่ ๑๐ จำนวนเงิน 175,600 บาท				✓			✓				✓						✓						
9	โครงการพัฒนาสื่อมวลชนดิจิทัล จำนวนเงิน 115,000 บาท				✓		✓					✓						✓						
10	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล จำนวนเงิน 114,400 บาท				✓		✓					✓						✓		✓				
11	โครงการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2567 จำนวนเงิน 583,650 บาท				✓		✓					✓						✓						
12	โครงการทบทวนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวนเงิน 17,320 บาท				✓		✓						✓	✓				✓			✓		✓	
13	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล จำนวนเงิน 205,000 บาท				✓		✓			✓			✓	✓				✓			✓		✓	
14	โครงการศึกษาสูงงานเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิชาการของผู้บริหาร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวนเงิน 125,460 บาท				✓		✓		✓			✓	✓					✓		✓				
	ครุภัณฑ์																							
1	เครื่องพัฒนาสื่อและนวัตกรรมขั้นสูง จำนวน 92 เครื่อง โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 8,460,000 บาท เพื่อทดแทนครุภัณฑ์เดิมในท้องปฏิบัติคอมพิวเตอร์ ห้อง 1501 และ ห้อง 1504				✓		✓		✓									✓				✓	✓	
2	ครุภัณฑ์สำนักงาน (พัดลม + ลำโพง) จำนวน 8 รายการ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 67,624 บาท เพื่อใช้ในงานอาคารสถานที่ และให้บริการแก่นักศึกษา				✓		✓					✓						✓		✓	✓	✓		
3	ชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 99,700 บาท เพื่อสร้างจุดเด่น ให้น่าสนใจในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์				✓		✓					✓						✓			✓			
4	ตู้จำหน่ายน้ำร้อน-น้ำเย็น จำนวน 2 ตู้ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 14,766 บาท เพื่อให้บริการแก่อาจารย์และบุคลากรภายในคณะ				✓		✓			✓								✓				✓		
5	ครุภัณฑ์สำนักงานคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (โต๊ะเก้าอี้) จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 298,176 บาท เพื่อทดแทนครุภัณฑ์ที่ชำรุดในห้องเรียน ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องรองคณบดี และห้องประชุมของคณะ				✓		✓			✓		✓						✓	✓		✓	✓		
	สิ่งก่อสร้าง																							
1	ปรับปรุงทาสีภายใน-ภายนอกคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 1 งาน โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 941,450.94บาท เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ				✓		✓		✓	✓			✓					✓	✓			✓		
2	ปรับปรุงภูมิทัศน์ด้านหลังตึก โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้นักศึกษาใช้สถานที่พักผ่อน				✓		✓		✓	✓		✓						✓	✓	✓		✓		

โดยแต่ละโครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์ มีสรุปการดำเนินการ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา 2566 – 2567

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
โครงการ				
1	โครงการการพัฒนาวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนเงิน 162,000 บาท ดำเนินการจัดทำวารสารตีพิมพ์ จำนวน 2 ฉบับ 20 บทความ 1. บทความวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ก.ค. – ธ.ค. 64 จำนวน 10 บทความ 2. บทความวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 ม.ค. – มิ.ย. 65 จำนวน 10 บทความ	จำนวนเงิน 162,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 131,840.27 บาท ดำเนินการจัดทำวารสารตีพิมพ์ จำนวน 2 ฉบับ 20 บทความ ดังนี้ 1. บทความวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 ก.ค. – ธ.ค. 65 จำนวน 10 บทความ 2. บทความวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ม.ค. – มิ.ย. 66 จำนวน 10 บทความ	จำนวนเงิน 152,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 144,476.92 บาท ดำเนินการจัดทำวารสารตีพิมพ์ จำนวน 2 ฉบับ 20 บทความ ดังนี้ 1. บทความวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 ก.ค. – ธ.ค. 66 จำนวน 10 บทความ 2. บทความวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ม.ค. – มิ.ย. 67 จำนวน 10 บทความ
2	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล	จำนวนเงิน 7,200 บาท การดำเนินงานมี 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 จัดอบรม ในหัวข้อ “เติมพลังใจเสริมทักษะใหม่ ในยุคนิวนอร์มอล” เมื่อวันที่ 4 พ.ย. 64 (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 240 คน	จำนวนเงิน 87,470 บาท ยอดเงินใช้จริง 58,115 บาท การดำเนินงานมี 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ดำเนินการการจัดฝึกอบรมหัวข้อ “เด็กจบใหม่ไม่ว่างงาน” เมื่อวันที่ 2 พ.ย. 65 ณ หอประชุม รวม 1101 ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 482 คน	จำนวนเงิน 126,500 บาท ยอดเงินใช้จริง 124,673.71 บาท การดำเนินงานมี 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 ดำเนินการจัดอบรม ในหัวข้อ “แลกเปลี่ยนเรียนรู้เล่าสู่กันฟัง” เมื่อวันที่ 1 พ.ย.67 ณ หอประชุม D-Hall เพื่อสรุปผลการดำเนินงานภายหลังการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่ นักศึกษา และการสรุปผลการ ดำเนินงานภายหลังการออกปฏิบัติ สหกิจศึกษา ระยะที่ 2 จัดอบรมในหัวข้อ “คนไม่ ธรรมดา อาสาพารู้เรา เราเข้าใจ งาน” ในวันที่ 20 พ.ค. 65 ณ ห้องเรียน รวม 1101 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 240 คน เพื่อเตรียมตัวเพื่อออกไปปฏิบัติ สหกิจศึกษา	เพื่อสัมมนาหลังกลับให้นักศึกษาชั้น ปีที่ 4 หลังกลับจากการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา ระยะที่ 2 การจัดฝึกอบรมหัวข้อ “Work life Balance” และ หัวข้อ “Smart Personality” เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 66 ณ ห้อง 1204 เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ก่อนออกไปปฏิบัติ สหกิจ ศึกษา	ระยะที่ 2 ดำเนินการจัดอบรม หัวข้อ “ปฏิบัติงานสหกิจ อย่างไรให้ปัง” เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 67 ณ หอประชุม D-Hall เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติสหกิจ ศึกษา
3	โครงการแนะแนวการศึกษาเชิง รุกในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายและอาชีวศึกษา	(ไม่มีค่าใช้จ่าย) ดำเนินการจัดกิจกรรมแนะแนวให้กับ นักเรียนโรงเรียน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด จำนวน 20 โรงเรียน ในรูปแบบออน ไซด์ และออนไลน์ จัดโครงการใน ระหว่างวันที่ 29 พ.ย. - 24 ก.พ. 65 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 1,010 คน เพื่อให้ข้อมูลการศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีให้แก่ นักเรียนตัดสินใจ เข้ามาสมัครเรียนต่อที่คณะ	จำนวนเงิน 30,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 370 บาท ดำเนินการจัดกิจกรรมแนะแนวให้กับ นักเรียนโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ ต่างจังหวัด จำนวน 17 โรงเรียน ในรูปแบบออน ไซด์ และออนไลน์ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 1,207 คน เพื่อให้ข้อมูลการศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีให้แก่ นักเรียนตัดสินใจ เข้ามาสมัครเรียนต่อที่คณะ	จำนวนเงิน 71,960 บาท ยอดเงินใช้จริง 19,998 บาท ดำเนินการจัดแนะแนวการศึกษาต่อ โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล และ ต่างจังหวัด จำนวน 21 โรงเรียน ในรูปแบบออนไซด์ ระยะที่ 1 เดือนพ.ย. 66 - ก.พ. 67 ระยะที่ 2 เดือนพ.ค. - ก.ค. 67 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชนให้เป็นที่รู้จัก
4	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา	(ไม่มีค่าใช้จ่าย)	จำนวนเงิน 277,250 บาท ปรับแผน จำนวน 253,350 บาท	จำนวนเงิน 111,300 บาท ยอดเงินใช้จริง 109,980 บาท

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		ดำเนินการบรรยายการแนะนำ ประวัติของคณะ ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ถ่ายทอด ประสบการณ์การอยู่ในรั้ว มหาวิทยาลัย และให้สาระความรู้ที่ เป็นประโยชน์ให้กับนักศึกษาในการ เรียนการเตรียมความพร้อมให้ นักศึกษาแนวทางการศึกษา ระหว่าง ศึกษาในคณะ เมื่อวันที่ 18-19 มิ.ย.65 (รูปแบบ ออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 280 คน	ยอดเงินใช้จริง 253,350 บาท ดำเนินการบรรยายการแนะนำ ประวัติของคณะ ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ถ่ายทอดประสบการณ์ การอยู่ในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นการ เตรียมความพร้อมให้นักศึกษา การรับผิดชอบตนเองและผู้อื่นใน ระหว่างศึกษา อีกทั้งให้นักศึกษาได้ ทำความรู้จักซึ่งกัน และกัน ได้ฝึก การปรับตัว การใช้ชีวิตและการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น จัดในวันที่ 30 มิ.ย. - 2 ก.ค. 66 ณ หอประชุม D- Hall มทร.พระนคร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 361 คน	“ดำเนินการจัดอบรมในหัวข้อเรื่อง “อิทธิพลของโซเชียลมีเดียในประเทศไทย” และ“การตลาดและการทำรายได้จาก โซเชียลมีเดีย แพลตฟอร์ม Tik Tok” ใน วันที่ 16 มิ.ย. 67 ณ หอประชุม D-Hall มทร.พระนคร
5	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	จำนวนเงิน 3,600 บาท ดำเนินการจัดอบรม ในหัวข้อเรื่อง “การเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน หลังสถานการณ์ COVID-19 จัดใน วันที่ 28 ก.พ. 65 (รูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 241 คน เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ ให้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา	จำนวนเงิน 72,500 บาท ยอดเงินใช้จริง 60,740 บาท ดำเนินการจัดอบรมใน หัวข้อเรื่อง “วัฒนธรรมองค์กรกับงานมีเดียยุค cross-platform และอบรมใน หัวข้อเรื่อง “เด็กจบใหม่กับงานคอน เทนต์สื่อไทยในศตวรรษ 2020S” จัด ในวันที่ 28 ก.พ. 66 ณ คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนเงิน 125,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 123,960 บาท ดำเนินการจัดอบรมใน หัวข้อเรื่อง “การ สร้างสรรค์สื่อฉบับมือโปร” และหัวข้อเรื่อง “เรียนจบแล้วไง” ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ หอประชุม D- Hall เพื่อให้ทราบแนวทางในการออกไปประกอบ สัมมาชีพและการศึกษาต่อ

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 224 คน เพื่อให้ทราบแนวทางในการออกไป ประกอบสัมมาชีพและการศึกษาต่อ	
6	โครงการกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา ของสโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนเงิน 244,895 บาท ดำเนินการจัดโครงการ จำนวน 15 โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 1,422 คน เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของ สโมสรนักศึกษา คณะเทคโนโลยี สารสนเทศ	จำนวนเงิน 635,400 บาท ยอดเงินใช้จริง 532,575 บาท ดำเนินการจัดโครงการ จำนวน 11 โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 1,408 คน	จำนวนเงิน 583,650 บาท ยอดเงินใช้จริง 502,074.74 บาท ดำเนินการจัดโครงการ จำนวน 11 โครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 1,624 คน
7	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์สื่อด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	จำนวน 79,920 บาท ดำเนินการจัดให้มีวิทยากรมา บรรยายให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะ วิชาชีพด้านสารสนเทศในยุค ดิจิทัล และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรม และ การเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา ไปสู่ภายนอกได้ และได้จัดอบรมตาม สาขาวิชาฯ จัดในวันที่ 22 ธ.ค. 64 - 28 ก.พ.65 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 289 คน	จำนวน 79,920 บาท ยอดเงินใช้จริง 79,800 บาท ดำเนินงานโครงการ เป็นการ ฝึกอบรมแบบผสมผสานทั้งใน รูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออน ไซต์ ตามรายละเอียดดังนี้ - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ จัดในวันที่ 8 - 10 ก.พ. 66 - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียงจัดในวันที่ 4, 6, 7, 8, 9 ก.พ. 66 - สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จัดในวันที่ 19 - 20 ม.ค. 66 และ วันที่ 7 - 9 ก.พ. 66	จำนวนเงิน 84,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 81,500 บาท ดำเนินการจัดอบรมตามสาขาวิชาฯ ตาม ตารางดังนี้" - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ จัดในวันที่ 12, 14 และ 16 ก.พ.67" - สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง จัดในวันที่ 12 - 16 ก.พ.67 - สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย จัดในวันที่ 22 - 24 ม.ค. 67 และ วันที่ 8 ก.พ. 67 - สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัดในวันที่ 3 - 4 ก.พ. 67

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
			- สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัดในวันที่ 13 ก.พ. 66 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 289 คน เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และพัฒนาทักษะวิชาชีพด้าน สื่อสารมวลชน	เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน ในยุคดิจิทัลและถ่ายทอดประสบการณ์ที่ เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรมและการ เผยแพร่ผลงานของนักศึกษา
8	โครงการประกวดสื่อ To Be No.1 ชิงถ้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลราช กัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี	จำนวนเงิน 114,400 บาท การดำเนินงาน มี 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 จัดในวันที่ 27 พ.ย. 63 ณ ห้อง R1202 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน อบรมเกี่ยวกับการ สร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ ให้นักเรียน เพื่อนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน คลิป TikTok ส่งเข้าร่วมประกวดกับ โครงการ ระยะที่ 2 จัดในวันที่ 18 ม.ค.64 ณ หอประชุม D-Hall คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok รอบชิงเลิศ หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่ฟัง ยา”ชิงถ้วยพระราชทาน	จำนวนเงิน 165,400 บาท ยอดเงินใช้จริง 100,526.90 บาท "ระยะที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาให้ ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ ให้นักเรียน และอาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้สนใจ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ จัดวันที่ 2 ธ.ค. 65 จัด กิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ทั้งใน รูปแบบในพื้นที่ (Onsite) ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน จำนวน 250 คน ระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวด คลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่ ฟังยา” ชิงถ้วยพระราชทาน ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราช กัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 13	จำนวนเงิน 175,600 บาท ยอดเงินใช้จริง 136,868.20 บาท ระยะที่ 1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอป พลิเคชัน TikTok และการให้ความรู้เกี่ยวกับ การนำเสนอเนื้อหาเสพติดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อย่างสร้างสรรค์ โดยการเชิญ วิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการ สร้างสรรค์เนื้อหาผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติดมาให้ความรู้ แก่ผู้เข้าร่วมอบรม อีกทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับ การสร้างสรรค์ผลงานภายใต้กรอบกติกา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสร้างสรรค์ ผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ตามกรอบ กติกาที่กำหนดไว้ ระยะที่ 2 งานตัดสินการประกวดคลิป TikTok หัวข้อ “เป็นหนึ่งในไม่ฟังยา” ชิงถ้วย พระราชทานทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตน ราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี ครั้งที่ 14

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี การคัดเลือกผลงานส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 64 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 15 ทีม เพื่อเข้าสู่งการประกวดในรอบตัดสิน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 500 คน	โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 68 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 20 ทีม เพื่อเข้าสู่งการประกวดในรอบตัดสิน จัดในวันที่ 18 มกราคม 2566 จัดกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน ระหว่างออนไซต์ และออนไลน์ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 250 คน"	โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทำการคัดเลือกผลงานที่ส่งประกวดรอบแรก จำนวนทั้งสิ้น 81 ทีม จากทั่วทุกภูมิภาค เหลือ 21 ทีม เพื่อเข้าสู่งการประกวดในรอบตัดสิน
9	โครงการสร้างเยาวชนนักสื่อสารมวลชนดิจิทัล	จำนวนเงิน 81,725 บาท ดำเนินการจัดอบรม จำนวน 5 ครั้ง 1. กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 1 มี.ค. 65 ณ โรงเรียนวัดนวลนรดิศ โดยอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายใน Tiktok” - การอบรม หัวข้อ “การโฆษณาตนเองใน Tiktok” - การอบรม ฝึกปฏิบัติถ่ายทำคลิป Tiktok และนำเสนอผลงาน 2. กิจกรรมสาขาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	จำนวนเงิน 120,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 119,784.71 บาท 1. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จัดในวันเสาร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน 2. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดในวันที่ 20 – 21 และ 24 มีนาคม 2566 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ 3. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย	จำนวนเงิน 114,400 บาท ยอดเงินใช้จริง 111,325 บาท ดำเนินการโครงการฯ ภายในเดือนมกราคม 2567 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 5 กิจกรรม ดังนี้ - กิจกรรมที่ 1 สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดำเนินการจัดอบรมหัวข้อ “พูดเป็น ขายปังในโลกออนไลน์” วันที่ 24 ม.ค. 67 ณ โรงเรียนบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี - กิจกรรมที่ ๒ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง วันที่ 19 ม.ค. 67 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ดำเนินการจัดอบรมหัวข้อ “การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเชียลมีเดียบูม”

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 11 มี.ค.65 - การอบรม หัวข้อ “การประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคม” - การอบรม หัวข้อ “การโฆษณาในสื่อสังคม” - การอบรม หัวข้อ “การนำเสนอข่าวสารในสื่อสังคม” 3. กิจกรรมงานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดอบรม (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 10 มี.ค. 65 หัวข้อ “เทคนิคการจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ที่สร้างสรรค์โดนใจผู้สัมภาษณ์” วันที่ 10 มี.ค. 65 หัวข้อ “เทคนิคการจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) ที่สร้างสรรค์โดนใจผู้สัมภาษณ์” 4. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดอบรม "(รูปแบบออนไลน์) ในวันที่ 25 – 26 และ 29 เม.ย. 65 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา กรุงเทพฯ อบรมเชิงปฏิบัติการ	จัดในวันศุกร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง 4. สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี จัดในวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2566 ณ โรงเรียนวัดราชาธิวาส 5.งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดในวันศุกร์ที่ 13 มกราคม 2566 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี	- กิจกรรมที่ 3 สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย ดำเนินการอบรมหัวข้อหัวข้อ “การติดต่อและสร้างกราฟิกบนวิดีโอให้น่าสนใจสำหรับสื่อออนไลน์” วันที่ 29 ม.ค. 67 ณ โรงเรียนสีตบุตรบำรุง - กิจกรรมที่ 4 สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดีย เทคโนโลยี วันที่ 26 ม.ค. 67 ณ โรงเรียนทิวธาภิเศก - กิจกรรมที่ 5 งานบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดอบรมหัวข้อ “กราฟิกและการตัดต่อคลิปวิดีโอเพื่องานออกแบบแฟ้มสะสมผลงานใน 1 วัน” วันที่ 11 ม.ค. 67 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี"

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		หัวข้อ “การผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์ในยุคโซเซียลมีเดียบูม” 5. กิจกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย จัดใน (รูปแบบออนไลน์) จัดในวันที่ 27 พ.ค. 65 ณ วิทยาลัย อาชีวธนบุรี กรุงเทพฯ อบรมเชิง ปฏิบัติการ หัวข้อ “BLOCKCHAIN NFT การสร้างผลงานศิลปะใน METAVERSE ”เพื่อสร้างฐาน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมครในคณะฯ ผ่านการฝึกอบรมและสร้างสัมพันธ์ที่ ดีกับโรงเรียนที่ลงนาม MOU และผู้ เข้าฝึกอบรม จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการฯ 120 คน		
10	โครงการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	จำนวนเงิน 19,860 บาท ดำเนินการอบรมรูปแบบออนไลน์ โดยใช้โปรแกรมเฟสบุ๊กไลฟ์และ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังนี้ - การอบรม หัวข้อเรื่อง “การ เตรียมการผลิต” - การอบรม หัวข้อเรื่อง “การ ผลิตผลงานสื่อ (Production)”	จำนวนเงิน 77,580 บาท ยอดเงินใช้จริง 77,580 บาท ดำเนินการฝึกอบรมในหัวข้อ เรื่อง “การเตรียมการผลิต” (Pre- Production) หัวข้อเรื่อง “การ ผลิตผลงานสื่อ (Production)” และ มีการนำเสนอผลงานของแต่ละกลุ่ม ตามหัวข้อเรื่องและการวิจารณ์ ผลงานพร้อมให้ข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ จัดในวันที่ 10 -12 ธ.ค. 65 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวนเงิน 115,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 114,180 บาท ระยะที่ 1 “ดำเนินการอบรม ในหัวข้อ หลักการเขียนบทเพื่อจัดทำสื่อมัลติมีเดีย ใน วันที่ 4 มี.ค. 67 ณ R1204 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 2 ดำเนินการอบรม ในหัวข้อ “การ เตรียมการผลิต” (Pre-Production) และ หัวข้อ “การผลิตผลงานสื่อ” (Production) 8-10 มี.ค.67 2567 ลงพื้นที่ และจัดทำสื่อ มัลติมีเดีย ต.รั้วใหญ่ อ.เมืองสุพรรณบุรี จ.

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		- การอบรม หัวข้อเรื่อง “การตัดต่อหลังการผลิต (Post-Production)” - การนำเสนอผลงาน หัวข้อเรื่องและการวิจารณ์ผลงานพร้อมให้ข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทักษะทางปัญญาไปใช้ในการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย จัดในวันที่ 19 และ 23,24 ธ.ค. 64 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และ ณ ตลาดนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 41 คน	จำนวน 41 คน ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ ณ ตลาดนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศผ่านการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย	สุพรรณบุรี ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร และ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กล้วยสุพรรณบุรี เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ด้านการสร้างสรรค์ และเผยแพร่ผลงานสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ
11	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล	จำนวนเงิน 150,760 บาท ระยะที่ 1 การจัดฝึกอบรมเรื่อง “รู้จักและเข้าใจเด็ก Gen ใหม่” (ในรูปแบบออนไลน์) จัดในวันที่ 9 มี.ค. 2565 (ในรูปแบบออนไลน์) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 35 คน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากร ระยะที่ 2 การจัดฝึกอบรม หัวข้อ “การสื่อสารภายในองค์กรการสร้าง	จำนวนเงิน 200,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 198,180 บาท ระยะที่ 1 การจัดอบรมในหัวข้อ “การพัฒนาตนเองด้านแนวคิดการทำงาน การพัฒนางาน แนวคิดการจัดกรงาน และพัฒนางาน” วันที่ 16 – 18 พ.ย. 65 ณ โรงแรม พรินเซส ริเวอร์แคว จังหวัดกาญจนบุรี จำนวนเข้าร่วมโครงการ 42 คน เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมใน	จำนวนเงิน 205,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 150,960 บาท ระยะที่ 1 อบรมในหัวข้อ การพัฒนาจิตวิญญาณ จัดในวันที่ 6 มี.ค.67 ณ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ระยะที่ 2 อบรมในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital จัดในวันที่ 11-12

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		ทีมงานคุณภาพและการพัฒนาคน จัดในวันที่ 9-10 ก.ค.68 จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการฯ 35 คน ณ บลูเวฟ โฮเทล หัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และความพร้อมในการปฏิบัติงาน	การปฏิบัติงานท่ามกลางความ เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ระยะที่ 2 การจัดอบรมในหัวข้อ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA) จัดในวันที่ 21 ธ.ค. 65 ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน จำนวนเข้าร่วม โครงการ 42 คน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงาน	มี.ค.67 ณ โรงแรมบ้านมณีแดง อำเภอ แหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
12	โครงการเตรียมความพร้อมใน การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		จำนวนเงิน 30,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 27,880 บาท ดำเนินการการจัดอบรม หัวข้อ "การ วางแผนยุทธศาสตร์" หัวข้อ "การนำ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ" และ หัวข้อ "ความสอดคล้องของแผน ยุทธศาสตร์" จัดในวันที่ 23 - 24 พ.ย. 66 ณ ห้อง R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 51 คน เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
13	โครงการทบทวนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน			จำนวนเงิน 17,320 บาท ยอดเงินใช้จริง 15,520 บาท ดำเนินการอบรมในหัวข้อ “ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” ในวันที่ 7 พ.ค.67 ณ ห้องประชุม MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อให้ทบทวนเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
14	โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านวิชาการ ของผู้บริหาร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน		จำนวนเงิน 106,000 บาท ยอดเงินใช้จริง 76,037 บาท "ศึกษาดูงาน ณ สถานที่ ดังนี้ วันที่ 1 มิถุนายน 2566 -วิทยาลัยดุสิตธานี ศูนย์การศึกษาเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี -ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติณงนุชพัทยา จังหวัดชลบุรี วันที่ 2 มิถุนายน 2566 -วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี	จำนวนเงิน 125,460 บาท ยอดเงินใช้จริง 94,516.46 บาท ศึกษาดูงาน ในวันที่ 11 - 15 มิถุนายน 2567 ณ เมืองคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน และเมืองเหอเฟย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 3 คน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริหารของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการ

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
			วันที่ 3 มิถุนายน 2566 -สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ 18 คน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริหาร ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ในการบริหารงานด้าน วิชาการและวิชาชีพระหว่าง มหาวิทยาลัย	บริหารงานด้านวิชาการและวิชาชีพระหว่าง มหาวิทยาลัย

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
สิ่งก่อสร้าง				
1	งานปรับปรุง		ปรับปรุง ห้อง One Stop Service โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้บริการนักศึกษาแบบครบวงจร	ปรับปรุงทาสีภายใน-ภายนอกคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน 1 งาน โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 941,450.94บาท เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะ
			ปรับปรุง ห้องอาหาร (Common Room) โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นห้องรับประทานอาหารร่วมกัน และใช้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ	ปรับปรุงภูมิทัศน์ด้านหลังตึก โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้นักศึกษาใช้สถานที่พักผ่อน
			ปรับปรุงผิงที่นั่งของเจ้าหน้าที่ โดยไม่ใช้งบประมาณ เพื่อให้สะดวกในการติดต่อประสานงานภายในคณะ	
			ปรับปรุงห้องถ่ายภาพ ชั้น 6 ติดตั้งมู่ลี่บังแดด โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ค่าวัสดุ) จำนวน 35,607.46 บาท เพื่อใช้ในการเรียนการสอนวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
ครุภัณฑ์				
1	ครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน	ครุภัณฑ์เพื่อเทคโนโลยีเสมือนจริง จำนวน 1 รายการ โดยใช้เงิน งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 1,730,777 บาท เพื่อใช้ในการจัดการเรียน การสอน ในการผลิตแอนิเมชัน การออกแบบ และผลิตเกม ของสาขาวิชา เทคโนโลยีมีัลติเดีย	ชุดฝึกปฏิบัติการถ่ายทำวิดีโอ ของนักศึกษา จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2566 จำนวนเงิน 2,785,046.73 บาท เพื่อใช้ในการเรียนการสอน ในรายวิชา การผลิตภาพและเสียงยุคดิจิทัล การ ตัดต่อภาพและเสียง การผลิต ภาพยนตร์ การผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ชั้นสูง ของสาขาวิชา เทคโนโลยีการโทรทัศน์	เครื่องพัฒนาสื่อและนวัตกรรมขั้นสูง จำนวน 92 เครื่อง โดยใช้เงินงบประมาณ รายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวนเงิน 8,460,000 บาท เพื่อทดแทนครุภัณฑ์เดิมในห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ห้อง 1501 และ ห้อง 1504
		เครื่องผลิตสื่อและนวัตกรรม จำนวน 133 เครื่อง โดยใช้เงินรายได้สะสม จำนวนเงิน 8,090,000 บาท เพื่อทดแทนครุภัณฑ์เดิมใน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้อง 1201 1202 และ 1203		ชุดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 99,700 บาท เพื่อสร้างจุดเด่น ให้น่าสนใจในการลงพื้นที่ ประชาสัมพันธ์
2	ครุภัณฑ์สำนักงาน	ครุภัณฑ์สำนักงาน (โต๊ะ+เก้าอี้) จำนวน 3 รายการ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (งบกลาง) จำนวนเงิน 407,670 บาท	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 4 รายการ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบกลาง) จำนวนเงิน 318,695 บาท เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของคณบดี รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงาน	ครุภัณฑ์สำนักงาน (พัดลม + ลำโพง) จำนวน 8 รายการ โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 67,624 บาท เพื่อใช้ในงานอาคารสถานที่ และให้บริการ แก่นักศึกษา

	โครงการ/สิ่งก่อสร้าง/ครุภัณฑ์	ปี 2565 (ปีฐาน)	ปี 2566	ปี 2567
		เพื่อใช้ในห้องเรียนทดแทนตัวที่ชำรุด และใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ต่าง ๆ		
			ชุดปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่องาน สื่อสารองค์กร จำนวน 1 ชุด โดยใช้ เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบกลาง) จำนวนเงิน 300,000 บาท เพื่อผลิตผลงานของ งานสื่อสารองค์กร	ตู้ทำน้ำร้อน-น้ำเย็น จำนวน 2 ตู้ โดยใช้เงิน รายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 14,766 บาท เพื่อ ให้บริการแก่อาจารย์และบุคลากรภายใน คณะ
				ครุภัณฑ์สำนักงานคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน (โต๊ะ+เก้าอี้) จำนวน 1 ชุด โดยใช้เงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบกลาง) จำนวนเงิน 298,176 บาท เพื่อทดแทนครุภัณฑ์ที่ชำรุดในห้องเรียน ห้องคณิต ห้องรองคณิต และห้องประชุม ของคณะ

ส่วนที่ 3 คุณลักษณะและสมรรถนะ

3.1 สภาวะผู้นำ

3.1.1 ความมีวิสัยทัศน์

มีวิสัยทัศน์ และมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้คณะมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายด้วยกัน

3.1.2 ความซื่อสัตย์

มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่สนใจประโยชน์ส่วนตน มุ่งพัฒนาคณะด้วยความจริงใจ และโปร่งใส ตรวจสอบได้

3.1.3 การแก้ไขปัญหา

พยายามแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ให้เป็นไปตามกฎหมาย หากไม่สามารถแก้ไขเองได้ก็จะปรึกษาผู้รู้ เพื่อหาทางออกอย่างสร้างสรรค์

3.1.4 ความกล้าตัดสินใจ

กล้าตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลง และลงมือทำ โดยยึดหลักความถูกต้อง และประโยชน์สูงสุดของหน่วยงาน

3.1.5 ความสามารถในการสร้างความเปลี่ยนแปลง

นับแต่ได้เข้ามาบริหารงาน ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงตามกลยุทธ์ CHANGE อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะมีการพัฒนาไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

3.2 การทำงานเป็นทีมและทักษะในการสื่อสาร

3.2.1 การสร้างแรงจูงใจ

พยายามสร้างแรงจูงใจด้วยเหตุผล เช่น การชี้ให้เห็นข้อดีของการเปลี่ยน หรือปฏิบัติ รวมถึงได้แสดงให้เห็นเป็นตัวอย่าง

3.2.2 การจัดการความขัดแย้ง

เผชิญความขัดแย้งอย่างกล้าหาญ และใช้การสื่อสารที่ตรงไปตรงมาในการอธิบายเหตุผลต่าง ๆ ยินดีที่จะตอบคำถามที่มีความอ่อนไหว ด้วยความจริงใจ

3.2.3 ความสามารถในการถ่ายทอดนโยบายและแผนสู่การปฏิบัติ

- แลกสนโยบายแก่บุคลากรในคณะ และมีการย้ำเตือนในการประชุมของคณะหลาย ๆ ครั้ง
- มีการถ่ายทอดนโยบายเป็นแผนการปฏิบัติงาน และมีการกำกับติดตามจนกว่าจะบรรลุผล

3.2.4 การสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ

- มีการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ ทั้งโดยตรง และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่นไลน์ เฟสบุ๊กเพจ YOUTUBE และ TikTok เป็นต้น

3.2.5 การสื่อสารสู่สาธารณะภายนอก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และให้ได้รับความสนับสนุนจากภายนอก

- มีการสร้างกลุ่มงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี มีการแนะแนว และทำกิจกรรมกับชุมชนภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

3.3 หลักธรรมาภิบาลในการบริหารหน่วยงาน

3.3.1 การบริหารด้วยความโปร่งใส

การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ทำได้โดยการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา โดยพยายามให้เกิดความโปร่งใสในทุกระดับ ตั้งแต่ข้อมูลข่าวสารต่อนักศึกษา ผู้ปกครอง และบุคลากรในคณะ

สำหรับนักศึกษาและผู้ปกครอง

- การปฐมนิเทศทั้งนักศึกษาและผู้ปกครอง โดยจะมีการชี้แจงการบริหารงานของคณะ และการติดต่อกับฝ่ายต่าง ๆ ของคณะ มีการแจกคู่มือในรูปแบบไฟล์ผ่านระบบ QR Code ให้แก่นักศึกษา และแจกคู่มือนักศึกษาใหม่ให้กับผู้ปกครอง ในการปฐมนิเทศเปิดโอกาสให้นักศึกษาและผู้ปกครองสอบถามข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเปิดเผย

- ให้ช่องทางในการติดต่อของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ อาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าสาขา และผู้บริหารแก่นักศึกษาและผู้ปกครอง

- สร้างกลุ่มไลน์สำหรับนักศึกษาและผู้ปกครองในแต่ละรุ่น สำหรับส่งข้อมูลที่จำเป็นให้นักศึกษาและผู้ปกครอง รวมทั้งยังเป็นช่องทางให้นักศึกษาและผู้ปกครองสอบถามเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ และรวดเร็ว

สำหรับบุคลากรของคณะ

- ระบบ e-Saraban ส่งข่าวสารต่าง ๆ จากทางมหาวิทยาลัยและคณะ ถึงบุคลากรทั้งช่องทางที่เป็นทางการ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรใช้ระบบอย่างสม่ำเสมอ มีการส่งบุคลากรไปอบรมที่สำนักงานวิทยบริการฯ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการที่คณะเพื่อให้บุคลากรสามารถใช้ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ช่องทางการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่หลากหลาย ทั้งเพจคณะ ไลน์กลุ่ม ไลน์ทางการ และ tiktok มีการส่งข่าวสารที่อัพเดทและถูกต้องอยู่ตลอดเวลา ทั้งก่อนทำกิจกรรม และหลังทำกิจกรรม

- ส่งข่าวสาร ข้อมูล และนโยบายในการบริหารคณะอย่างเป็นทางการผ่านการประชุมของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะที่มีหัวหน้าสาขาอยู่ด้วยเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ นำไปถ่ายทอดสู่อาจารย์ในสาขาวิชา มีการประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในการบริหารหลักสูตร และมีการประชุมบุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยในการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย หลังการประชุม มีการทำรายงานการประชุมเพื่อรับรอง และเผยแพร่ผ่านช่องทางที่เป็นทางการของคณะ

- เปิดโอกาสให้พูดคุยหรือส่งข่าวสารถึงคณบดีได้อย่างอิสระ ทั้งพบกันแบบเผชิญหน้าและทางโซเชียลมีเดีย เพื่อซักถามและสร้างความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา

3.3.2 การบริหารด้วยหลักกฎหมาย

นับตั้งแต่มาปฏิบัติหน้าที่ได้มีการกำกับดูแลให้การทำงานของฝ่ายต่าง ๆ และคณะเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด หากพบว่างานใด ขั้นตอนใดดำเนินการไม่ถูกต้อง จะชี้กระบวนและปรับปรุงให้ถูกต้องตามระเบียบและข้อบังคับทันที ในช่วงปี 2566 – 2567 มีการปรับปรุงที่สำคัญ ดังนี้

- มีการปรับปรุงการทำงานของงานสโมสรนักศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบ เช่น การเลือกตั้งกรรมการสโมสรนักศึกษา การตั้งกรรมการสโมสรนักศึกษา การส่งมอบงาน การเปิดบัญชีและการดำเนินการของสโมสรนักศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ซึ่งเดิมงานสโมสรนักศึกษาไม่ได้ดำเนินการตามระเบียบเลยแม้แต่ขั้นตอนเดียว

- มีการปรับปรุงการทำงานของงานวินัย ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ โดยจัดให้มีการจัดการพิจารณาโทษนักศึกษาและการลงโทษให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

- มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานตามระเบียบบริการสังคม โดยจะมีการตรวจสอบและกำกับดูแลบุคลากรที่ทำกิจกรรมเข้าค่ายบริการสังคมมาตั้งแต่ปี 2566

ปีงบประมาณ	2565	2566	2567
เงินนำส่งบริการสังคม (บาท)	0	0	11,438.33
จำนวนบุคลากรที่นำส่ง (คน)	0	0	5
จำนวนกิจกรรม (ครั้ง)	0	0	8

- มีการปรับปรุงมาตรฐานโครงงานให้เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยการจัดการศึกษาปริญญาตรี จากเดิมที่บางสาขาไม่ได้กำหนดให้นักศึกษาส่งเล่มรายงานโครงงาน และส่งเสริมให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานทำงานตามระเบียบ กำกับดูแลนักศึกษาตามหน้าที่ตั้งแต่นักศึกษาเปิดโครงการ จนกระทั่งปิดโครงการอย่างสมบูรณ์

ปีงบประมาณ	2565	2566	2567
สาขาที่ส่งเล่มโครงงาน	1 (มัลติมีเดีย)	1 (มัลติมีเดีย)	
สาขาที่เผยแพร่ผลงานโครงงาน	1 (มัลติมีเดีย)	1 (มัลติมีเดีย)	4 สาขาวิชา
จำนวนชิ้นงานที่เผยแพร่			8 ชิ้นงาน

- จัดให้มีการประชุมเพื่อบันทึกข้อตกลงก่อนการประเมินเพื่อขึ้นเงินเดือนกับบุคลากรสายสนับสนุนเป็นครั้งแรก ตามขั้นตอนการประเมินเงินเดือนที่กองพัฒนามหาวิทยาลัยประกาศ และสร้างมาตรฐานการเขียนประเมินตนเองที่ชัดเจนขึ้นมา ทำให้การประเมินเงินเดือนเป็นไปอย่างมีหลักฐานและเหตุผล ไม่ใช่การให้คะแนนตามอำเภอใจแบบแต่ก่อน

3.3.3 การบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ

- มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน โดยปรับตำแหน่งของบุคลากรให้มาทำงานที่มีความถนัด เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง และพัฒนางานให้ดีขึ้น

ปีงบประมาณ 2566	- ปรับเปลี่ยนตำแหน่งหัวหน้างานบริการวิชาการ ซึ่งจากเดิมปฏิบัติงานโดยลูกจ้างชั่วคราว ปรับเปลี่ยนมาให้พนักงานมหาวิทยาลัย ชำนาญการ - ปรับเปลี่ยนตำแหน่งหัวหน้างานสหกิจศึกษา ซึ่งเดิมทำโดยพนักงานมหาวิทยาลัย ชำนาญการ ปรับเปลี่ยนมาลูกจ้างชั่วคราว - มอบหมายให้หัวหน้างานอาคาร รับผิดชอบ UI Green ร่วมกับเจ้าหน้าที่พัสดุ
ปีงบประมาณ 2567	มอบหมายให้หัวหน้าสำนักงาน ซึ่งเคยเป็นผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนมากำกับดูแลงานแผน แทนรองคณบดีฝ่ายวางแผนคนเดิมที่ไม่มีประสบการณ์ในเรื่องแผน

	2. สลับให้หัวหน้างานบุคลากร ที่เป็นลูกจ้างประจำ เป็นหัวหน้างานสารบรรณ 3. มอบหมายให้ลูกจ้างชั่วคราวที่ทำงานสารบรรณ มาช่วยงานบริหารงานบุคคล 4. ปรับตำแหน่งพนักงานราชการ วุฒิ ปวส. ที่ว่าง มาเป็นพนักงานราชการ วุฒิปริญญาตรี 5. บรรจุ พนักงานราชการ วุฒิปริญญาตรี ให้เป็นหัวหน้างานบริหารงานบุคคล 6. มอบหมายให้หัวหน้างานสารบรรณ รับผิดชอบในการดูแลอาหารและของว่างในการประชุม
--	--

- มีการปรับเปลี่ยนที่นั่งปฏิบัติงานในสำนักงานคณะ เพื่อให้การติดตามงานและบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ 2566	1. ย้ายฝ่ายกิจการนักศึกษาจากห้องชั้น 1 ขึ้นไปที่ชั้น 3 สำนักงาน 2. มีการจัดตั้งห้อง One-stop service ขึ้นที่หน้าลิฟท์ชั้น 3 เพื่อให้นักศึกษาติดต่องานได้ โดยไม่ต้องเดินเข้ามาที่สำนักงานด้านใน เพื่อเหตุผลด้านความปลอดภัยและความสะดวกของผู้รับบริการ 3. มีการจัดที่นั่งทำงานของทุกฝ่ายใหม่ โดยการขยายออกมาเพิ่มขึ้นเพื่อความคล่องตัวในการทำงาน และเข้าถึงเครื่องพิมพ์ได้ง่าย 4. จัดให้มีห้องอาหารสำหรับบุคลากรขึ้นที่ชั้น 1 ห้องฝ่ายกิจการนักศึกษาเดิม เพื่อให้เป็นสัดส่วนจากสำนักงาน และเพียงพอต่อการใช้งานสันทนากการ เช่น วันปีใหม่ งานเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ
ปีงบประมาณ 2567	1. ย้ายงานประชาสัมพันธ์ ซึ่งอยู่ที่ชั้น 1 เดิม ขึ้นมายังสำนักงาน ชั้น 3 เพื่อความสะดวกในการกำกับดูแล 2. จัดให้มี One-Stop Service สำหรับฝ่ายกิจการนักศึกษาเพิ่ม เพื่อรองรับกับปริมาณนักศึกษาที่ติดต่อ เกี่ยวกับ การกู้ยืม กยศ.ทุนการศึกษา และงานผ่อนผันทหาร 3. มีการปรับปรุงห้อง Studio ถ่ายภาพที่ชั้น 6 เพื่อรองรับการเรียนการสอนวิชาถ่ายภาพ 4. ขยายห้องเรียน 1502 และ 1503 ให้เป็นห้องเรียนรวม เพื่อรองรับนโยบายการเรียนการสอนแบบรวมห้อง 5. ปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่ ห้อง 1504 (คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง 45 เครื่อง) เพื่อให้นักศึกษามีห้องปฏิบัติการเพียงพอในการเรียนการสอน

3.3.4 การบริหารด้วยความสำนึกรับผิดชอบ

ความสำนึกรับผิดชอบ (Accountability) ภายใต้หลักธรรมาภิบาลแล้ว จะต้องเป็นการตระหนักถึงสิทธิหน้าที่และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวม รวมถึงการกระทำใด ๆ ที่จะกระทบต่อสิทธิ ความปลอดภัย

หรือการตระหนักรู้ที่ไม่สร้างความเดือดร้อนให้ผู้อื่น ซึ่งการสร้างการเปลี่ยนแปลงนั้นย่อมเกิดผลกระทบต่อบุคลากรอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่พยายามลดผลกระทบที่เป็นลบ และสื่อสารสร้างความเข้าใจ อย่างตรงไปตรงมาและมีเหตุผล ซึ่งบุคลากรทุกคนเมื่อทราบเหตุผลก็ยอมเปลี่ยนด้วยความยินดี เช่นการสร้าง One stop service ที่จะต้องมีเจ้าหน้าที่ผลัดกันมาอยู่เวรติดต่อนักศึกษา ซึ่งในช่วงแรกดูเหมือนว่าจะมีความขลุกขลัก และหลายงานไม่อยากจะมาอยู่เวร แต่พออธิบายเหตุผล รวมถึงผลดีของการมีสถานที่ติดต่อนักศึกษานอกสำนักงาน ก็ทำให้บุคลากรปรับวิธีการทำงานให้เหมาะสมได้โดยไมยาก

3.3.5 การบริหารการมีส่วนร่วมด้วยความเท่าเทียม

ยอมรับบุคลากรทุกคนในฐานะทรัพยากรอันมีค่าของคณะ โดยบุคลากรแต่ละประเภทก็มีหน้าที่และความรับผิดชอบแตกต่างกัน แต่ทุกคนได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นบุคลากรของคณะ ได้รับการดูแลด้านสวัสดิการ และการทำงานในมาตรฐานเดียวกัน ไม่มีอคติต่อผู้หนึ่งผู้ใด และส่งเสริมให้ทุกคนทำหน้าที่ของตนเองให้ดีที่สุด ในฐานะผู้ให้บริการ

3.3.6 การบริหารด้วยความมีจริยธรรมและคุณธรรม

การบริหารงานด้วยพระเดชและพระคุณ โดยใช้พระคุณ หรือความกรุณานำ เมื่อเห็นว่าการทำงานใดผิดพลาด ก็เรียกมาตักเตือน แนะนำ สอนงาน และพยายามหากลยุทธ์ในการสอนงานจนสามารถทำงานได้ สื่อสารพูดคุยด้วยวาจาที่สุภาพเรียบร้อย จริงใจ ไม่เสแสร้ง ไถ่ถามสารทุกข์ของบุคลากรร่วมงานอย่างสม่ำเสมอ และให้ความช่วยเหลือหากพบว่าบุคลากรคนใดอยู่ในสถานการณ์ที่ลำบาก หรือเจ็บป่วย

3.4 การพัฒนาองค์กร

3.4.1 การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร ให้ได้รับการพัฒนาตนเอง

จัดให้มีโครงการพัฒนาบุคลากรทุกปี โดยในปีงบประมาณ 2566 มีการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 16 – 18 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรม พรินเซส ริเวอร์แคว จังหวัดกาญจนบุรี โดยเชิญทีมวิทยากรมาบรรยายและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามรายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม ดังนี้

- การบรรยายและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาตนเองทุนด้าน ด้วยการเปลี่ยนทัศนคติ
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การทำงานเป็นทีม Teamwork
- การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อการทำงานที่ดีขึ้น”



ระยะที่ 2 เมื่อวันพุธที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ห้อง MCTR1204 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การบรรยายในหัวข้อเรื่อง “พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)”

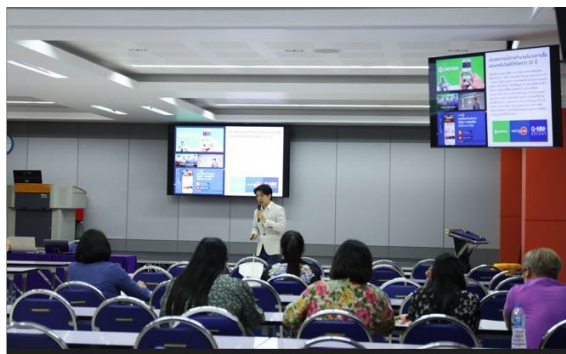


และในปีงบประมาณ 2567 จัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศใน ยุคดิจิทัล

ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2567 ณ ห้อง MCT R1204 ชั้น 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.รัตติกรณ์ จงวิลาศ อาจารย์ ประจำภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บรรยายในหัวข้อ “การพัฒนาจิตวิญญาณในการทำงาน”



อาจารย์พงศ์วิทย์ คงเจริญ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท LINE MAN Wongnai บรรยายในหัวข้อ “การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในยุคดิจิทัล”



ระยะที่ 2 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมบ้านมณีแดง อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี การบรรยายในหัวข้อ ธรรมะกับการทำงานให้มีความสุข โดยพระอาจารย์สุขุม ปรีชาโน เจ้าอาวาสวัดเขาช่องโกน



การบรรยายในหัวข้อ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสร้างทีมสู่ความสำเร็จ (Team Building for Success) และกิจกรรมสัมพันธ์สร้างการทำงานเป็นทีม วิทยาการโดย คุณสุธิพันธ์ รัตนสร้อยสิน และทีมงาน



กิจกรรมการปลูกป่าโกงกาง และศึกษาระบบนิเวศของป่าชายเลน เพื่อให้เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อน เป็นแหล่งอาหาร ที่อยู่อาศัย หลบภัย สืบพันธุ์ และเจริญเติบโตของสัตว์น้ำนานาชนิด รวมถึงช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ ช่วยลดความรุนแรงของคลื่นลม และป้องกันการกัดเซาะของชายฝั่งทะเล



เมื่อวันที่ วันที่ 12 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัด จันทบุรี มีการบรรยายในเรื่อง การพัฒนาทรัพยากรชายฝั่ง การอนุรักษ์สภาพแวดล้อม และดูสภาพทางธรรมชาติของอ่าวคุ้งกระเบน และศึกษาระบบนิเวศบริเวณป่าชายเลน วิทยาการ โดยคุณฉลอง ศุภพร



นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนได้พัฒนาตนเอง โดยสามารถเข้ารับการอบรมตามหัวข้อที่ตนเองสนใจ ทั้งในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย

3.4.2 การส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา ให้ได้รับการพัฒนาตนเอง (เฉพาะคณะ และวิทยาลัย)

มีการส่งเสริมนักศึกษาให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ เช่น

ประจำปีงบประมาณ 2566 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา ให้ได้รับการพัฒนาตนเอง

นายกฤษฎา แสนมี นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เหรียญทองแดง มวยสากลสมัครเล่นชาย รุ่น 71 กิโลกรัม ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48 หรือ ดอกจันทน์บ้านเชียงเกมส์ 2023 ระหว่างวันที่ 21 – 30 มกราคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



นายพงศธร ทองทิพย์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลธิดาจำแลงวัดห้วยจรเข้มะ ปี 2566 และรางวัลแต่งกายงาม ในงานประจำปี วัด
ห้วยจรเข้มะ วันที่ 4 – 8 มกราคม 2566 ณ ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม



นางสาวอัจฉริยา จินดาวงศ์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะ
เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ชั้นปีที่ 2 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่ง ประเภทหญิงเดี่ยว
ในงาน 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 13 ณ เวทีกลางตลาดน้ำห้วยสุครีพ ต.บางพระ อ.ศรี
ราชา จ.ชลบุรี ในวันที่ 22 เมษายน 2566



นางสาวอัจฉริยา จินดาวงศ์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ชั้นปีที่ 2 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประกวดขับร้องเพลงลูกทุ่ง ประเภททีม ในงาน 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 13 ณ เวทีกลางตลาดน้ำห้วยสุครีพ ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ในวันที่ 24 เมษายน 2566



โครงการ "RMUTP Startup Thailand League 2023" ระหว่างวันที่ 16 - 18 พฤษภาคม 2566 และวันที่ 6 มิถุนายน 2566 จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดียเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1



นางสาวศศิวิมล อมรรพพัทธ์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 Miss Universe Thailand Nonthaburi 2023 Miss Confidence by Colla P+ ในวันที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ Mcc Hall เดอะมอลล์งามวงศ์วาน



นางสาวศิริประภา นิยมจันทร์ และนางสาวสิริกร แก้วเนย นักศึกษาสาขาวิชา 멀티มีเดียดีไซน์ หลักสูตรต่อเนื่อง (ภาคสมทบ) ชั้นปีที่ 1 ได้รับรางวัลชมเชย ในการประกวดออกแบบกราฟิกเสื้อยืดรักโลก “MeStyle Young Graphic Designer Contest Season 2” จัดโดยบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเทม จำกัด (โลตัส) และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าแบรนด์ “มีสไตล์ (MeStyle)” เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566



การประชุมวิชาการระดับชาตินาชาตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 13 การประชุมวิชาการระดับนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 12 และการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมราชมงคล ครั้งที่ 5 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม - 1 กันยายน 2566 ณ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์สวนอเนกประสงค์ สวนอเนกประสงค์ ท่าอากาศยานอู่ตะเภา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ คว้ารางวัลการประกวดสิ่งประดิษฐ์รางวัลระดับดี (Bronze Award) กลุ่ม H สิ่งประดิษฐ์ด้านศิลปะและการออกแบบ



ปีงบประมาณ 2567 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษา ให้ได้รับการพัฒนาตนเอง

นายวิทธิพล เพชรแจ่ม นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 2 ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมการประกวดถ่ายภาพ One Shot Knock Out ในงาน Sustainability Expo 2023 จัดโดยสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ในวันที่ 2 ตุลาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



นางสาวนวลัส รัตนวรรณ และ นางสาวกฤตยา ทองดี ร่วมวง Ze Second cover 4 eve นักศึกษาสาขาวิชา เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 4 ได้รับรางวัลชมเชย ในโครงการประกวดเต้นสวนดุสิตโคฟเวอร์แดนซ์ ครั้งที่ 2 (Cover dance SDU ครั้งที่ 2) วันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต



นายเอกกมล ร้อยแก้ว และนางสาวมานิตา อัครวงศ์เจริญ นักศึกษาสาขาวิชา เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 2 ได้รับรางวัลชมเชย โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 19 True Young Producer Award 2023 ในหัวข้อ “ยังก่อนคลิก คลิกเมื่อชั่ววูบ” ในวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ณ Open Space ชั้น 6 ทูร ดิจิทัล พาร์ค สุขุมวิท 101



นายนันทวัฒน์ ธนวัตไพศาล นางสาวเอเชียว ด้วงแจ่ม นางสาวกมลลักษณ์ ลินสุข และนายธนภัทร ภัทรธำวัฒน์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 4 ได้รับรางวัลรางวัลชมเชย สารคดีข่าว ประเภทข่าวทั่วไปดีเด่น จากผลงาน เรื่อง “ความยากจนนำพาเด็กหลุดจากระบบการศึกษา” ในโครงการขับเคลื่อนพัฒนาวิชาชีพและส่งเสริมจริยธรรมสื่อ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การประกวด “รางวัลสายฟ้าน้อย” ครั้งที่ 18 ประจำปี 2566 วันที่ 23 ธันวาคม 2566



นางสาวปวีณา ดาคำ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีที่ 2 ได้รางวัลชนะเลิศ การแข่งขัน เป็นแชมป์สมัยที่ 1 ประกวดร้องเพลงรายการ ดวลเพลงชิงทุน ทางช่อง ONE31 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2567



การประกวดมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ อุดรดิตต์ 2024 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้าศรีพงษ์ พาร์คอุดรดิตต์ นางสาวศศิวิมล อมรรพพัทธ์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ชั้นปีที่ 3 ได้รับตำแหน่ง MISS UTTARADIT 2024 และรองชนะเลิศอันดับ 1 MISS UNIVERSE THAILAND UTTARADIT 2024 รวมทั้งได้รับรางวัลพิเศษ MISS Contact Creator by Araya Izekimo Girl



กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 38 “ธัญบุรีเกมส์” เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นายณัฐพัชร์ มงคลสังวาลย์ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปีที่ 4 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 MISS JUMBO QUEEN RMUTP STAR 2024








คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ขอแสดงความยินดีกับ

ณัฐพัชร์ มงคลสังวาลย์
นักศึกษาชั้นปีที่ 4
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในโอกาสที่คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
MISS JUMBO QUEEN RMUTP STAR 2024

"RMUT STAR 2024"

M
C
T
R
M
U
T
P



MCT.RMUTP.AC.TH



MCTRMUTP



MCT CHANNEL



Tns. 062 632 0555

รวมทั้งได้รับรางวัลประเภทกีฬาต่าง ๆ ดังนี้ รางวัลการแข่งขันกีฬา “บาสเกตบอล” เหรียญเงิน ประเภททีมชาย



การแข่งขันกีฬา “เทเบิลเทนนิส” เหรียญทอง ประเภทบุคคลคู่ชาย และเหรียญเงิน ประเภททีมชาย และเหรียญทองแดง ประเภทบุคคลเดี่ยวชาย



การแข่งขันกีฬา“เทเบิลเทนนิส”เหรียญเงิน ประเภทบุคคลคู่หญิง และเหรียญทองแดง ประเภททีมหญิง



งาน 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14 ณ มทร.สุวรรณภูมิ และวัดพนัญเชิงวรมหาวิหาร จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 4-7 เมษายน 2567 นางสาวอัจฉริยา จินดาวงศ์ นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ คว้ารางวัลชนะเลิศ การแข่งขันขับร้องเพลงลูกทุ่งเดี่ยว ประเภทหญิง ถ้วยประทาน พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผู้ประกอบการพันธุ์ใหม่วัยทีน และการประกวด SME Challenge Season1" ประจำปี 2567 จัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นายสุวิศิษฐ์ กรภูมิพันธ์ นายธีรวิทย์ ไนยเมธากุล และ นายณพวิทย์ มาโนช นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมการส่งผลงานและได้รับรางวัลชมเชย



รางวัลทรงคุณค่าผลงานเครือข่ายสร้างสรรค์มรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่นดีเยี่ยม ระดับประเทศ (Best of the Best) ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพจากเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567 นางสาวธัญลักษณ์ สิงห์ลอยลม /นางสาวสโรชา นวลวิมล /นายวิวัฒน์ ชัย เข้มทอง /นายภัทรดนัย เข้มทอง และ นายธีรนนท์ พันโชติ นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลคลิปสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม จากผลงาน “เลือกซื้อ เลือกกิน เลือกใช้” ในงานมอบรางวัลทรงคุณค่าผลงานเครือข่ายสร้างสรรค์มรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่นดีเยี่ยม ระดับประเทศ (Best of the Best) ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567



นายธนบูรณ์ กองประทุม / นางสาวกัลยลักษณ์ หมายมัน / นางสาวพรพรรณ ฉิมพลี และนางสาวสุคนธ์ ทิพย์ เขียวสะอาด นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลคลิปสร้างสรรค์ดีเด่น จากผลงาน “กินได้แต่ต้องเลือกกินดีๆ” ในงานมอบรางวัลทรงคุณค่าผลงานเครือข่ายสร้างสรรค์มรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่นดีเยี่ยม ระดับประเทศ (Best of the Best) ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

นายธนกฤต อินทุม / นางสาวเบญญาภา รอดโพธิ์ /นางสาวหทัยรัตน์ ชาติมนตรี/ นางสาวชลธิชา ประธาน / นางสาวพิมพ์กานต์ สุวะจี / นางสาวกรรณิห์ แก้วกระจ่าง / นางสาวชุติกัญจน์ เพ็งภาค และ นางสาวภัทรวดี หวายสันเทียะ นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลคลิปสร้างสรรค์ดีมาก จากผลงาน “จำไม่ได้หรอก” ในงานมอบรางวัลทรงคุณค่าผลงานเครือข่ายสร้างสรรค์มรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่นดีเยี่ยม

ระดับประเทศ (Best of the Best) ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

นายวิทธิพล เพชรแจ่ม / นางสาวกนกกร แยมโกสมภ / นายธนพล อันอารี / นางสาวภูพานธ์ เตียเอกลาภ / นางสาวศิริรัตน์ สุวรรณแก้วมณี / นายรัชวัตร นรินทร์ / นายชลชาติ ไกรสุทธิ และ นางสาวเกตุชนา อ่องเอี่ยม นักศึกษาสาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลคลิปลิสร้างสรรค์ชมเชย จากผลงาน “เช็คให้ชัวร์ ดูก่อนใช้ ผลิตภัณฑ์” ในงานมอบรางวัลทรงคุณค่าผลงานเครือข่ายสังคมรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพโดดเด่นดีเยี่ยม ระดับประเทศ (Best of the Best) ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2567

การประกวดขับร้องบทเพลงพระราชนิพนธ์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โครงการสืบสานประเพณีและวันสำคัญ กิจกรรมที่ 2 วันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2567 จัดโดยงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2567 ณ หอประชุม D-Hall มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์



นิทรรศการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ” ครั้งที่ 9 ณ หอประชุมสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถ ชั้น 3 อาคารบูรณมงคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา โดยมีนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดและจัดแสดงในครั้งนี้ 7 เรื่อง ประกอบด้วย

1. สื่อวิถีทัศน์อุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ 2. Waste is more 3. เรนิขรา 4. Precious Plastic Bangkok 5. สืบเสียงจากป่าใหญ่ 6. MAKE YOUR CHOICE และ 7. GoodBye my love Ep.1-3



3.4.3 การพัฒนาหน่วยงานให้ทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดผล

มีการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

- ระบบ e Sarabun
- การนำ QR CODE มาใช้กับระบบคำร้องของฝ่ายทะเบียน
- การนำ Google Form เข้ามาใช้ในการส่งใบสมัครสหกิจศึกษา
- ระบบการคืนยืมอุปกรณ์สำหรับนักศึกษา
- การใช้ระบบ LMS และ GOOgle Classroom ในการสอบ แทนการใช้กระดาษ
- สนับสนุนให้อาจารย์ใช้ระบบ MS Teams, LMS, และ Google Classroom ในการเรียนการสอน

รวมถึงสนับสนุนให้ MOOCs ด้วย

- นำเอา AI เข้ามาใช้ในการทำงาน ช่วยให้งานเร็วขึ้นและมีความแปลกใหม่

3.4.4 การส่งเสริมให้หน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยเหมาะสมกับการทำงาน และการเรียนรู้

- มีการซ่อมประตุนิไฟ และเปลี่ยนถังดับเพลิง รวมถึงไฟฉุกเฉิน
- กวดขันทำความสะอาดห้องน้ำและห้องเรียนให้สะอาด ถูกสุขอนามัย และไม่เป็นแหล่งแพร่เชื้อโรค
- มีการติดตั้งพัดลมระบายอากาศ เพื่อบรรเทาความร้อนในโรงอาหาร และจัดให้มีเครื่องปรับอากาศ

ที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกห้อง มีการล้างแอร์อย่างสม่ำเสมอ

- มีการดูแล ซ่อมแซม ลิฟท์ขึ้นลงอาคารเป็นประจำเพื่อให้ทำงานได้อย่างปลอดภัย
- มีการติดตั้งราวสแตนเลส และแถบป้องกันลื่นที่บันไดเข้าตึกเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการลื่นล้ม
- ซ่อมแซมไฟส่องสว่างหน้าอาคารให้ใช้งานได้ในยามกลางคืน
- ติดตั้งกล้องวงจรปิดชั่วคราว ในระหว่างที่จัดซื้อจัดจ้างระบบใหม่
- ปิดทางเข้าออกชั้น 1 ของตึก ให้เหลือเพียงทางเดียว เพื่อลดความเสี่ยงในการเข้าออกอาคาร และ

โครงการ

- ตรวจสอบ และซ่อมแซมเก้าอี้ที่นั่งให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ
- มีแผนปรับปรุงห้องเรียน ห้องอดิทยะเรียม ห้องปฏิบัติการ และห้องสตูดิโอ ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี ไม่มีราหรือกลิ่นไม่พึงประสงค์ มีอุปกรณ์การสอนเหมาะสมกับการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ

3.4.5 การสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

- มีการให้เช่าห้องเรียน ห้องอดิทยะเรียม ห้องปฏิบัติการ และห้องสตูดิโอ รวมถึงพื้นที่ว่างอื่น ๆ
- มีการเก็บค่าไฟจากผู้เช่าที่ใช้ไฟ เช่น ร้านค้า MCT SHOP และตู้เตาบิน เป็นต้น

3.4.6 การผลักดันให้หน่วยงานมีมาตรฐานและมีคุณภาพ ตามหลักมาตรฐานสากล

- ผลักดันให้เกิดการปรับปรุงหลักสูตร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน OBE เพื่อรองรับการตรวจประเมิน

แบบ AUNQA

- อบรมบุคลากรของคณะให้เข้าใจมาตรฐานสากล โดยจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เรื่อง การจัดทำหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-Based Education ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา AUN – QA และสนับสนุนให้บุคลากรของคณะเข้าร่วมการอบรมมาตรฐานสากลของมหาวิทยาลัยด้วย

- ผลักดันให้อาจารย์เข้ารับการประเมินมาตรฐาน PSF
- ให้นโยบายที่ชัดเจนในการตรวจประเมินมาตรฐานสากลในระบบ AUN-QA, Outcome-Based Education, EDPEX และ UI Green
- ผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพ

3.4.7 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม

- ส่งเสริมให้บุคลากรให้ความร่วมมือกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และเข้าร่วมกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัด
- ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งการตาม Dress Code ของมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าใจถึงความเป็น ราชมงคล และมีความภูมิใจ
- ส่งเสริมให้บุคลากรให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยฯ ในรูปแบบต่างๆ



ส่งเสริมให้แต่งกายชุดปกติขาว ชุดผ้าไทย และชุดสุภาพ ในการเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย



ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งกายตาม Dress Code ของเทศกาล



ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งกายตาม Dress Code ของมหาวิทยาลัย วันจันทร์ ชุดข้าราชการ หรือเสื้อสีเหลือง



ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งกายตาม Dress Code ของมหาวิทยาลัย วันอังคาร เสื้อสีม่วงมหาวิทยาลัย



ส่งเสริมให้ใส่เสื้อกิจกรรมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ในทุกวันพฤหัสบดี
และในการออกบูธ จัดกิจกรรม และการทำงานโครงการต่าง ๆ เพื่อแสดงออกถึงคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ



ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งกายตาม Dress Code ของมหาวิทยาลัย วันศุกร์ ผ้าไทย