

สารบัญ

	หน้า
บทความวิจัย	
การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอข่าวประชาคมอาเซียนของหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด และโพสต์ทูเดย์ Content Analysis of ASEAN News of Bangkok Biz, Khao Sod and Post Today ณัตยา ฉาบนาค (Nattaya Chabnak)	6-13
ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์แอปพลิเคชันไลน์เพื่อการศึกษาและเผยแผ่พระพุทธศาสนาของพระสงฆ์ ที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย Gratification and the Utilization of the LINE Application by Monks Studying at Mahachulalongkornrajavidyalaya University and Mahamakut Buddhist University for the Purpose of Education and the Dissemination of Buddhism อุษณีย์ ศรีสวัสดิ์ (Ausanee Srisawat)	14-21
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน The Factors Influencing Decision to Pursue Bachelor of Mass Communication (English Program) อภิญญ์พัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ (Apinyapat Kusiyarungsit)	22-29
การตัดสินใจเลือกสอบใบรับรองมาตรฐานด้านคอมพิวเตอร์ของบุคลากรและนักศึกษาสาขาคอมพิวเตอร์ระหว่าง กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The Decision to Obtain IT Certificate of Personnel and Students Majoring in Computer between Rajamangala University of Technology and Chulalongkorn University วิสุตา วรณห้วย และ ดร.ชุตินา เบี้ยวไข่มุก (Wisuta Wannahuay AND Dr.Chutima Beokhaimook)	30-41
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต Factors Influencing the Decision to Pursue Undergraduate Degree of Students in Dusit District ดวงฤทัย แก้วคำ และ รศ.วิมลพรรณ อภาเวท (Doungruethai Kaewkam and Assoc.Prof.Wimonpan Arpavate)	42-49
อิทธิพลของปัจจัยการสื่อสารที่ใช้เสียงเป็นสื่อกลางระหว่างบุคคลกับนกปรอดหัวโขน The Influence of Factor of Sound Communication to Intermediate between Person and the Red-Whiskered Bulbul พันตำรวจโท พิศาล พันธุ์วัฒนา (Pol.lt.col.Pitsarn Phanwattana)	50-61
บทความวิชาการ	
สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา Prosocial Media for Education พรราว อรุณรังสีเวช และ สิริพร มีนะนันท์ (Proud Arunrangsiwed and Siriporn Meenanant)	62-71
ภาพรวม 3 ไตรมาสของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปี พ.ศ. 2559 Overview of Three Quarters in Advertising Industry 2016 อรุณพ ดวงมณี และ ผศ.ดร.จักรีรัตน์ แสงวารีย์ (Aunnop Duangmanee and Asst.Prof.Dr.Jakgreerat Sangvari)	72-78