

การศึกษาการผลิตวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” Study on Video Production for Ecotourism Titled “Watsapan Float Market”

ผศ.จิตรกร ผดุง^{1*} ปวีณ ทศพิทักษ์กุล² และ อารยา วงศ์เพ็ชร³
Assit.Prof.Jittrakorn Phadung^{1*} Paween Tospitakul² and Araya Wongpetch³

^{1* 2, 3} สาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารอุตสาหกรรม
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Division of Photography and Film Technology, Department of Industrial Technology,
Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Krungthep

* Corresponding author e-mail: jittrakorn.p@rmutk.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์และศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำวัดสะพาน เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยใช้กระบวนการผลิต 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นหลังการผลิต และนำเสนอผลการผลิตสารคดีต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ทำการวิเคราะห์ค่าทางสถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลประเมินสื่อวีดิทัศน์ โดยผู้เชี่ยวชาญ มีค่าเฉลี่ยภาพรวมเท่ากับ 3.29 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านเนื้อหารายการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านเทคนิคการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับผลประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยภาพรวมเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการรับรู้เนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก ด้านความพึงพอใจการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: วีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รายการวีดิทัศน์ ตลาดน้ำวัดสะพาน

Abstract

The purposes of education were to study of video production process for ecotourism titled “Watsapan Float Market” and to produce a video production to induce ecotourism at Watsapan Floating Market. The research and development using 3 stages of production process: pre-production, production, and post-production. The research presented to experts 3 people and sample 30 students for evaluation by questionnaires. The statistics were analyzed to find the mean and standard deviation. Video production evaluation by the experts, the average overview was 3.29, which was moderate. The average content of the items was 3.50 at moderate level. The average production technique was 3.08 at moderate level. The average overview evaluation by the sample was 3.49 at moderate level. The average content perception was 3.58 at high level. The average production satisfaction was 3.41 at moderate level.

Keywords: Video Production Process for Ecotourism, Video Production Program,
Watsapan Float Market

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปี 2540 มีกระแสการตื่นตัวในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย ทั้งในเขตส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กรุงเทพมหานครได้ส่งเสริมให้ทุกเขตการปกครอง มีสถานที่ท่องเที่ยวประจำเขต จุดประสงค์หลักเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน เขตตลิ่งชันเป็นเขตการปกครองหนึ่งของกรุงเทพมหานคร โดยได้เสนอว่าจะจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบของตลาดน้ำขึ้น ทางสำนักงานเขตตลิ่งชันได้สนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวของทางสำนักงานเขตด้วย โดยใช้ชื่อการท่องเที่ยวว่า “ตลาดน้ำวัดสะพาน” (วิลาศ เตชะไพบูลย์, 2538) ในช่วงแรกตลาดน้ำวัดสะพานมีการจัดการท่องเที่ยวในรูปแบบของตลาดสินค้า การเกษตร ซึ่งต่อมาได้พัฒนาเป็นการค้าขายในรูปแบบของตลาดน้ำ เมื่อกระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้รับความนิยมนมากขึ้น ทางตลาดน้ำวัดสะพานจึงทำการพัฒนา โดยนำแนวคิดเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำวัดสะพาน ซึ่งตลาดน้ำวัดสะพานนั้นเป็นตลาดน้ำเล็กๆ อยู่ในเขตตลิ่งชัน ก่อตั้งขึ้นในปี 2549 โดยความร่วมมือของชาวบ้านร่วมกับผู้นำท้องถิ่น และกองการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน มีจุดมุ่งหมายหลักเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับขายสินค้าของชุมชนตลาดน้ำวัดสะพาน และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สนับสนุนให้ชาวบ้านมีรายได้จากการนำผลผลิตในท้องถิ่นของตนเองมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลทำให้ชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น นอกจากนี้ ตลาดน้ำวัดสะพานยังมีโบราณสถานอันเก่าแก่อายุกว่า 230 ปี สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาอยู่เคียงคู่กับตลาดน้ำวัดสะพาน (สิทธิกร ลักขมิพงศากุล, 2560) จากการศึกษาพบว่า ตลาดน้ำวัดสะพาน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเหมาะแก่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่จะนำไปสู่การกระจายรายได้ในระดับท้องถิ่น โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษา และผลิตสื่อวีดิทัศน์ประเภทรายการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลความรู้ และเอกลักษณ์ของตลาดน้ำวัดสะพาน เพื่อนำไปเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำวัดสะพาน
- 2) เพื่อความคิดเห็นต่อวีดิทัศน์เพื่อให้ผู้ชมสนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำวัดสะพาน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ผู้ศึกษาเข้าใจถึงกระบวนการผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 2) ผู้ชมเกิดความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำวัดสะพาน

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

1) ด้านเนื้อหา ในการศึกษากระบวนการผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ “ตลาดน้ำวัดสะพาน” นำเสนอข้อมูลของตลาดน้ำวัดสะพาน ตั้งอยู่ที่เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1) ประวัติความเป็นมาของตลาดน้ำวัดสะพาน 2) ชุมชนตลาดน้ำวัดสะพานกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และ 3) ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดสะพาน

- 2) ด้านกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และ 2) บุคคลทั่วไป จำนวน 30 คน

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

สื่อวีดิทัศน์ประเภทรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ “ตลาดน้ำวัดสะพาน” หมายถึง วีดิทัศน์ประเภทการท่องเที่ยว ในรูปแบบของรายการประเภทความรู้ ความยาว 20 นาที นำเสนอเพื่อแนะนำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งให้เกิดการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรต่างๆ และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของประชากรชุมชน

2. ระเบียบวิธีวิจัย

2.1 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ

- 1) กล้อง Canon 6D
- 2) กล้อง Canon 5D Mark III
- 3) Lens Canon EF 17-40 F4L

- 4) Lens Canon EF 24-105 F4L IS
- 5) Lens Canon EF 70-200 F4L
- 6) Microphone Wireless

2.2 วิธีการดำเนินงาน

การศึกษาครั้งนี้เป็นการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำวัดสะพาน โดยมีขั้นตอนดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนเตรียมงานก่อนการผลิต (Pre-Production) กำหนดเรื่อง ศึกษาหาประเด็นที่น่าสนใจโดยค้นคว้าข้อมูลจากสื่อต่างๆ ทั้งจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เรียบเรียงเนื้อหาให้มีความกระชับและชัดเจน ทำการลงสำรวจสถานที่ ที่ตลาดน้ำวัดสะพานพร้อมกับสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากกรรมการผู้จัดการตลาดน้ำวัดสะพาน ติดต่อขออนุญาตใช้สถานที่ถ่ายทำตรวจเช็คอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน



ภาพที่ 1 สัมภาษณ์กรรมการผู้จัดการตลาดน้ำวัดสะพาน



ภาพที่ 2 ถ่ายทำระหว่างการท่องเที่ยวทางเรือ

2) ขั้นตอนการผลิต (Production) วางมุมกล้องกำหนดตามสภาพพื้นที่ และกำหนดการเคลื่อนไหวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงแต่ละเหตุการณ์ กำหนดขนาดภาพตามความเหมาะสมของแต่ละสถานที่ บันทึกภาพตามโครงร่างที่วางไว้ตามแต่ละสถานที่และเหตุการณ์ และทำการสัมภาษณ์คุณสิทธิกร ลักษมีพงศากุล กรรมการผู้จัดการตลาดน้ำวัดสะพาน

3) ขั้นตอนหลังการผลิต (Post Production) เลือกไฟล์วิดีโอที่ได้จากการถ่ายทำ เลือกใช้เสียงดนตรี โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับอารมณ์ของภาพ ด้วยโปรแกรมตัดต่อวิดีโอและเรียงลำดับภาพตามโครงเรื่องที่วางไว้ โดยมีความยาว 20 นาที เพื่อสื่อความหมายให้ผู้ชมทราบถึงวัตถุประสงค์ ประเมินคุณภาพงานโดยผู้เชี่ยวชาญ

2.3 การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นต่อการผลิตรายการวิทยุทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง ตลาดน้ำวัดสะพาน มี 3 ด้าน จำนวน 3 คน ได้แก่

- 1) คุณกฤติ ผ่องเสรี ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุทัศน์
- 2) คุณโกเมศ สมิตัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดต่อ
- 3) คุณอ๋ม เขาวนปรีชา ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการโทรทัศน์

การเก็บรวบรวมความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการผลิตรายการวิทยุทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อวิทยุทัศน์ จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถาม

การสรุปผลการดำเนินงาน โดยนำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ สรุปผลการศึกษา และอภิปรายผล

ในแบบสอบถามทำการกำหนดระดับคะแนนที่ใช้ในการประเมิน มีดังนี้

5	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	เหมาะสมมาก
3	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของเกณฑ์น้ำหนักคะแนน มีดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	4.51 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	3.51 - 4.50	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	2.51 - 3.50	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.51 - 2.50	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.00 - 1.50	หมายถึง	น้อยที่สุด

3. ผลการวิจัย

การศึกษาการผลิตรายการวิทยุทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” มีผลการผลิตวิทยุทัศน์ ดังนี้



ภาพที่ 3 ภาพบางส่วนจากรายการวิทยุทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน”

จากภาพที่ 3 ภาพบางส่วนจากรายการวิทยุทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” มีความยาวประมาณ 20 นาที นำเสนอเพื่อแนะนำการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนในชุมชนตลาดน้ำวัดสะพานกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านเนื้อหา รายการ และ 2) ด้านเทคนิคการผลิต นำเสนอผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในภาพรวม

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1	ด้านเนื้อหารายการ	3.50	0.72	ปานกลาง
2	ด้านเทคนิคการผลิต	3.08	0.43	ปานกลาง
รวม		3.29	0.58	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 สรุปผลการประเมินสื่อวีดิทัศน์โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง ตลาดน้ำวัดสะพาน มีค่าเฉลี่ยภาพรวมเท่ากับ 3.29 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหารายการ

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1	การนำเสนอเนื้อหาของวีดิทัศน์ตรงตามประเภทรายการท่องเที่ยว	3.67	0.58	มาก
2	การนำเสนอเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ทำให้สนใจถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	3.33	1.15	ปานกลาง
3	การนำเสนอเนื้อหาของวีดิทัศน์มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ได้	3.67	0.58	มาก
4	ชื่อเรื่องดึงดูดความสนใจมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	3.33	0.58	ปานกลาง
รวม		3.50	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ประเมินด้านเนื้อหารายการ มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคนิคการผลิต

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1	ภาพที่นำเสนอมีความคมชัด มุมกล้องสวยงาม	2.67	0.58	ปานกลาง
2	การลำดับภาพมีความน่าสนใจและเหมาะสม	3.33	0.58	ปานกลาง
3	เสียงประกอบมีความชัดเจนเหมาะสมกับภาพ	3.00	0.00	ปานกลาง
4	เสียงพิธีกรและเสียงสัมภาษณ์มีความชัดเจน	3.33	0.58	ปานกลาง
รวม		3.08	0.43	ปานกลาง

จากตารางที่ 3.2 ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ประเมินด้านเทคนิคการผลิต มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เรื่อง "ตลาดน้ำวัดสะพาน" ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อวีดิทัศน์ โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ 1) ด้านการรับรู้เนื้อหา และ 2) ด้านความพึงพอใจการผลิต ดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการประเมินทุกด้านโดยกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1	ด้านการรับรู้เนื้อหา	3.58	0.89	มาก
2	ด้านความพึงพอใจการผลิต	3.41	0.86	ปานกลาง
รวม		3.49	0.87	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 สรุปผลการประเมินสื่อจากกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการวิดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง ตลาดน้ำวัดสะพาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1	การดำเนินเรื่องสื่อสารเข้าใจง่าย	3.66	0.88	มาก
2	การนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณค่าให้ประโยชน์ต่อผู้ชม	3.66	0.88	มาก
3	การนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจชวนติดตาม	3.36	0.92	ปานกลาง
4	หลังชมทำให้เกิดความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของตลาดน้ำวัดสะพาน	3.66	0.88	มาก
รวม		3.58	0.89	มาก

จากตารางที่ 5 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านความพึงพอใจการผลิต

ลำดับที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1	ภาพที่นำเสนอมีความสวยงาม น่าสนใจ	3.80	0.84	มาก
2	เสียงบรรยายมีความชัดเจน เหมาะสมกับภาพ	3.36	0.92	ปานกลาง
3	เสียงประกอบมีความเหมาะสมกับภาพ	3.50	0.68	ปานกลาง
4	เสียงพิธีกรและเสียงสัมภาษณ์มีความชัดเจน	3.00	1.00	ปานกลาง
รวม		3.41	0.86	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินด้านความพึงพอใจการผลิต มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับปานกลาง

4. อภิปรายผลและสรุปผลการศึกษา

4.1 สรุปผลการศึกษา

จากการสรุปผลประเมินผลงานโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน โดยใช้แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านเนื้อหารายการ และด้านเทคนิคการผลิต ซึ่งมีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 อยู่ในระดับปานกลาง

4.2 อภิปรายผล

อภิปรายผลจากผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหารายการ มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับปานกลาง หากต้องพัฒนาให้ดีกว่านี้ สามารถพัฒนาได้โดยอ้างอิงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ที่ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรเพิ่มเติมข้อมูลในส่วนของประวัติความเป็นมาของสถานที่ เพื่อให้ข้อมูลความรู้ ที่สามารถเป็นประโยชน์แก่ผู้ชมได้ และควรเพิ่มเติมการนำเสนอวิถีชีวิตผ่านมุมมองของ

ชาวบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสื่อวีดิทัศน์มากยิ่งขึ้น ด้านเทคนิคการผลิต มีความเห็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 อยู่ในระดับ ปานกลาง หากต้องพัฒนาให้ดีกว่านี้ ควรปรับปรุงเรื่องของการไฟก๊สที่ตัวแบบ และหากพบว่าภาพมีความไม่ชัดเจนสมบูรณ์ ควรตรวจสอบและแก้ไขในทันที

อภิปรายผลจากผลการประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรับรู้เนื้อหา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อยู่ในระดับมาก ซึ่งพันแณฑลระดับปานกลางไม่มากนัก หากต้องพัฒนาให้ดีกว่านี้ สามารถพัฒนาได้โดยอ้างอิงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ คือ คุณอัม เชาวนปรีชา (2560) และคุณ กฤตติ ผ่องเสรี (2560) ที่ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรมีการเจาะลึกข้อมูลในส่วนของวัดให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อวีดิทัศน์ ด้านความพึงพอใจการผลิต พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับปานกลาง สามารถพัฒนาได้โดยอ้างอิงข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ คือ คุณโกเมศ สมิตัย (2560) ที่ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรปรับมุมมองให้มีความน่าสนใจ และมีองค์ประกอบภาพที่สวยงามมากยิ่งขึ้น

4.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษากระบวนการผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) ด้านเนื้อหา ควรหาข้อมูลเจาะลึกเรื่องประวัติความเป็นมาของตลาดน้ำวัดสะพาน สถานที่ใกล้เคียง และเรื่องอนุรักษ์ให้มากขึ้น
- 2) ควรวางแผนลำดับการถ่ายทำให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้ได้ภาพบรรยากาศที่สมจริง และเพื่อไม่เป็นการรบกวนเวลาของคนพื้นที่
- 3) ควรใช้ขาตั้งกล้อง และอุปกรณ์ป้องกันการสั่นไหวในการบันทึกภาพวิดีโอ (Steadicam) ในการถ่ายทำบางส่วนที่ต้องการความเสถียรของภาพวีดิทัศน์
- 5) การบันทึกภาพ ควรถ่ายเก็บเป็นข้อมูลสำรองให้มากที่สุด เพื่อป้องกันการผิดพลาด
- 6) ควรถ่ายภาพทุกมุมมอง ทั้งระยะใกล้ ระยะกลาง และระยะไกล เพื่อให้ได้มุมมองที่หลากหลาย
- 7) ควรให้ความสำคัญกับการคัดเลือกพิธีกร โดยต้องทำการคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถ และบุคลิกที่เหมาะสมในการดำเนินรายการ เพื่อให้สามารถควบคุมจังหวะในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา ทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำมาใช้ให้เกิดความสำเร็จในครั้งนี้ ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษากระบวนการผลิตรายการวีดิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรื่อง “ตลาดน้ำวัดสะพาน” ให้เป็นผลงานที่สมบูรณ์

6. เอกสารอ้างอิง

- กฤตติ ผ่องเสรี, หัวหน้าช่างภาพนิตยสารแพรว, CEO HYENA PRODUCTION GROUP. (18 มกราคม 2560). สัมภาษณ์.
- โกเมศ สมิตัย, หนังสือเล่ม ฝ่าฝืนภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว, บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). (23 มกราคม 2560). สัมภาษณ์.
- วิลาศ เตชะไพฑูริย์. (2538). การท่องเที่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในสถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิโลกสีเขียว.
- สิทธิกร ลักขมีพงศากุล. กรรมการผู้จัดการตลาดน้ำวัดสะพาน ตลาดน้ำวัดสะพาน. (21 มกราคม 2560). สัมภาษณ์.
- อัม เชาวนปรีชา, PRODUCER รายการ My Home, บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). (25 มกราคม 2560). สัมภาษณ์.

ผู้เขียน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรกร ผดุง
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
การศึกษา: ปริญญาตรี: ศึกษาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา
ปริญญาโท: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ



นายปวิณ ทศพิทักษ์กุล
การศึกษา: ปริญญาตรี: เทคโนโลยีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



นางสาวอารยา วงศ์เพ็ชร
การศึกษา: ปริญญาตรี: เทคโนโลยีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ